# ***Насколько легален спекулятивный бизнес?***

**Для начала следует разобраться, что же такое спекуляция.**

Спекуляция- деятельность по покупке товаров с целью их перепродажи по более высокой цене. В нашем лексиконе слово спекуляция всегда употребляется с негативным оттенком, хотя спекуляция - это нормальное хозяйственное поведение. Даже обучение на коммерческой основе можно рассматривать как пример спекуляции. Сегодня студент покупает образовательные услуги с тем, чтобы в будущем продать свои услуги по более высокой цене.  
Спекуляция всегда связана с риском, так как точно знать, как сложатся цены в будущем, невозможно (произойдет наводнение или землетрясение, будет неурожай, изменится внешнеполитическая ситуация и т.п.).   
В связи с переходом к рыночным отношениям спекуляция уже не осуждается большинством населения страны.

Спекулянт может помочь компаниям в борьбе с риском. Для этого он вступает с ними в сделку и покупает их товары ([акций](http://www.forex-men.ru/aktsiya.html), облигации, сырье, валюты, производные ценных бумаг) для получения выгоды из изменения их стоимости в будущем. **Очевидно, что называть спекуляции на бирже в данном значении «злом или недостойным делом» неправомерно. Можно привести следующий пример.**

Билеты на спортивные состязания и концерты иногда перепродаются по ценам выше первоначальных: подобные рыночные сделки именуются спекуляцией. Например, билет на футбольный матч популярных команд, купленный за 2000 руб., может быть перепродан за 3000 или 4000 руб., а иногда и дороже. Пресса частенько обвиняет спекулянтов в том, что они «обдирают», покупателей, назначая «заоблачные цены». Получается, что в представлении некоторых людей спекуляция и вымогательство являются словами синонимами.  
Но действительно ли спекуляция - недопустимое зло? Во-первых, мы должны отметить, что перепродажа является добровольной, а не принудительной сделкой. Из этого следует, что и продавец, и покупатель выигрывают от обмена, иначе он не произошел бы.  
Продавец может ценить 2000 руб., выше возможности посмотреть игру, а покупатель, напротив, может оценить возможность посмотреть игру выше 2 или даже 20 тыс. руб. Здесь нет проигравших или жертв: и продавец, и покупатель - оба выигрывают от сделки.   
«Спекулятивный» рынок просто перераспределяет активы (билеты на игру) между теми, кто ценит их ниже, и теми, кто ценит их выше. Наносит ли спекуляция ущерб другим сторонам - в частности, спонсорам соревнования или концерта? Если спонсоры понесли урон, это произошло потому, что они первоначально назначили на билеты цену ниже равновесного уровня.   
В результате этого они понесли экономические убытки в форме упущенной выгоды, то есть получили меньше прибыли, чем они могли бы получить в ином случае. Но этот ущерб они нанесли себе сами, назначив ошибочную цену. Эта их ошибка никак не связана с тем фактом, что часть билетов была позже перепродана по более высокой цене.  
А как насчет зрителей? Не вызывает ли спекуляция снижения качества аудитории? Нет! Люди, которые больше всех хотели посмотреть игру - в основном те, кто больше всего интересуется игрой и понимает в ней толк, заплатят высокую спекулятивную цену. От спекуляции билетами выигрывают также спортсмены и артисты: они будут выступать перед более понимающей и заинтересованной аудиторией.

Начало формы

Конец формы

Соответственно, спекулянт такой же участник рынка, как и другие биржевые игроки. Своим присутствием он обеспечивает высокую ликвидность рынка (всегда есть желающие купить или продать товар или [актив](http://www.forex-men.ru/aktivyi.html)). Так цены на рынке находятся постоянно в движении, из-за чего их колебание не выходит за определённые рамки.

Таким образом, говорить о *нелегальном* характере спекуляции можно в том случае, когда государство полностью устанавливает цены на все товары, а эти цены недопустимо нарушать. В условиях рынка спекуляция не наказывается, поскольку перепродажа дефицитных товаров по повышенным ценам соответствует законам.