**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ

1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1.1. Цели и результаты национальной экономики

1.2. Взаимосвязь результатов и факторов производства

2. ВНП и ВВП

2.1.Валовый национальный продукт и его структура по системе национальных счетов.

2.2.Расчёт ВНП по доходам и расходам

2.3.Национальный доход

2.4.Личный и располагаемый доход

3. НОМИНАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ ВНП

4. ИНДЕКСЫ ЦЕН. ДЕФЛЯТОР ВНП.

5. ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ И СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**ВВЕДЕНИЕ**

Макроэкономика – это изучение экономики в целом, получение общего представления о процессах производства, распределения, потребления товаров, благ, услуг в масштабах регионов, страны и даже всего мира, это агрегированное представление об экономике как единой, целостной системе. Макроэкономика оперирует такими категориями и показателями, как национальное богатство страны, валовый национальный продукт, совокупный доход, объём промышленного и сельскохозяйственного производства, темпы увеличения или снижения производства и потребления товаров и услуг.

Также макроэкономика изучает средние величины, такие как, среднедушевые или среднесемейные доходы и расходы, среднее потребление, средняя производительность труда, средняя заработная плата. Динамика макроэкономических показателей, то есть их измерение во времени, также представляет объект макроэкономического анализа. [3, c.17]

Макроэкономика «вырастает» из микроэкономики, она не есть механическая совокупность микрорынков, как предполагали « классики», - целое вообще не сводимо к образующим его частям: система всегда приобретает некоторые дополнительные интегративные свойства, отсутствующие, у её элементов. Вот почему макроэкономика обладает качественной спецификой – у неё свои «герои» (субъекты) и свой механизм движения.

Если посмотреть на макроэкономику с позиций рынка, то она предстанет хорошо известным актом купли – продажи, хотя и необычным по своим параметрам: это гигантская рыночная сделка, размером с производство всей страны и продолжительностью в год**.** [5, c. 168]

Чтобы лучше управлять бизнесом, каждое предприятие ведёт бухгалтерский учёт своей хозяйственной деятельности. Подобно этому и государственные органы, чтобы правильнее определять свою социально- экономическую политику, ведут постоянное статистическое наблюдение за состоянием национального хозяйства. Осуществление макроэкономического учёта обеспечивает так называемая система национальных счетов, которая благодаря действующей в мире единой методологии ООН позволяет проводить международные сопоставления показателей**.** [2,c.143] В России рассмотрение макроэкономических показателей является очень актуальным, потому как правильная экономическая политика государства является залогом его процветания. Рассмотрению макроэкономических показателей и их измерений посвящена настоящая работа.

1. **НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

Национальная экономика является исторически сложившейся системой общественного воспроизводства страны, взаимосвязанной системой отраслей и видов производств, охватывающей существующие в народном хозяйстве формы общественного труда. Национальная экономика состоит из ряда крупных сфер: материальное и нематериальное производство, непроизводственная сфера.

Важнейшей составной частью национальной экономики является материальное производство*,* в котором создаются необходимые для жизни и развития общества средства производства и предметы потребления. В материальное производство входят такие отрасли, как промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, связь. Крупнейшей отраслью материального производства является промышленность, состоящая из двух групп отраслей - добывающей и обрабатывающей.

Нематериальное производствоотличается от материального своим продуктом, имеющим нематериальную форму: научные знания и информация; произведения искусства (кинофильмы, книги, театральные постановки); услуги, оказываемые населению. Нематериальное производство включает науку и научное обслуживание, искусство и культуру, образование, здравоохранение.

Непроизводственная сфера -армия, судебные и юридические органы, религиозные учреждения, другие общественные организации.

Основу национальной экономики составляют предприятия, фирмы, организации, домашние хозяйства, объединенные экономическими взаимоотношениями в единое целое, выполняющие определенные функции в общественном разделении труда, производящие товары или услуги. Понятие "национальная экономика" тесно связано с понятием "экономическая система", т.к. конкретизирует экономическую систему, отражает специфические черты, обусловленные географическим положением страны, ее участием в международном разделении труда, культурными, историческими традициями и другими факторами. Экономическая система – совокупность взаимосвязанных между собой экономических элементов, образующих устойчивую целостность. Любое экономическое действие всегда влечёт за собой какое - либо сопряжённое с ним последствие. Например, эмиссия денег вызывает рост цен и инфляцию, а инфляция – снижение уровня жизни населения со всеми другими вытекающими отсюда последствиями. Чрезмерное расширение импорта ведёт к ослаблению позиций отечественного производителя**.** [6, c. 595]

**1.1. Цели и результаты национальной экономики**

Главной целью всей экономической политики является создание эффективной и конкурентоспособной экономики. При этом механизмы и методы достижения этой цели включают в себя набор инструментов, позволяющий создать благоприятную средудля хозяйственной деятельности всех субъектов экономики независимо от форм собственности. Кроме неё перед национальной экономикой ставятся и другие цели:

1. Стабильные высокие темпы роста национального объема производства. Это означает устойчивый рост производства товаров и услуг в данной стране без резких изменений, спадов и кризисов.

2. Стабильность цен. Нужно учитывать, что неизменные в течение длительного времени цены замедляют темпы роста ВНП, снижают занятость населения. Низкие цены хороши для потребителя, но лишают стимула производителя, высокие же наоборот, стимулируют производство, но снижают покупательную способность населения. Поэтому достижение стабильности цен в современной рыночной экономике означает не "замораживание" их на длительный период, а плановое регулируемое изменение.

3. Поддержание внешнеторгового баланса. На практике это означает достижение относительного равновесия между экспортом и импортом, а также стабильный обменный курс национальной валюты на валюты других стран. Если в страну ввозится больше товаров, чем продается за границу, то возникает отрицательное сальдо торгового баланса. Если вывозится больше товаров, чем поступает в страну, то говорят о положительном сальдо. На состояние торгового баланса значительное влияние оказывает курс валюты *-* величина денежной единицы одной страны, выраженной в денежной единице другой страны. Повышение или понижение курса валют может изменить достигнутый баланс и вызвать положительное или отрицательное сальдо.

4. Высокий уровень занятости. Он достигается в случае, если каждый желающий получить работу находит ее. Но это не означает, что полная занятость охватывает все трудоспособное население страны. В любой стране в каждый данный момент времени есть определенное количество людей, временно не работающих в связи со сменой места работы или места жительства. Кроме того, всегда есть структурная безработица, обусловленная несоответствием структуры новых рабочих мест, связанных с внедрением новых технологий, имеющейся структуре рабочей силы и отставанием последней по квалификационным требованиям и новым профессиям от спроса на эти профессии**.**

**1.2. Взаимосвязь результатов и факторов производства**

Для удовлетворения материальных потребностей людей необходимо производство, т.е. процесс создания жизненных благ. Производство предполагает функционирование в обществе определённых производительных сил, включающих в себя целый ряд элементов и факторов (ресурсов). Ресурсы производства - это совокупность тех природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания товаров. В экономической теории ресурсы делятся на четыре группы:

- природные

- материальные

- трудовые

- финансовые

В природных различают неисчерпаемые и исчерпаемые. А исчерпаемые в свою очередь делятся на возобновляемые и невозобновляемые. Материальные ресурсы – это все ресурсы созданные человеком. Трудовые - население в трудоспособном возрасте. Под финансовыми ресурсами понимаются денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства. Природные, материальные и трудовые ресурсы присущи любому производству, поэтому они получили название «базовых». Финансовые же ресурсы присоединяются к базовым на «экономической» ступени производства. Как и другие (например, информационные), они стали называться «производными». «Ресурсы производства» - это природные и социальные силы, которые могут быть вовлечены в производство. «Факторы производства» - уже реально вовлеченные в процесс производства ресурсы.

Существует четыре основных фактора производства:

«Земля», которая в широком смысле означает все используемые в производственном процессе естественные ресурсы.

«Капитал»- так называют материальные и финансовые ресурсы в системе факторов производства.

«Труд» - та часть общества, которая непосредственно занята в процессе производства.

«Предпринимательская деятельность» - требует способности к организации производства, умения ориентироваться в рыночной конъюнктуре и бесстрашия риска. Еще бы: предприниматель- это человек, который берет на себя обязательства по расходам, не имея никаких гарантий на доходы. Считается, что предприниматель несет бремя эффективной организации названных выше трех факторов производства в единую, производительную систему, что только он заинтересован в освоении новейшей технологии. Однако главной функцией предпринимателя следует признать организацию доходного производства: более заинтересованную в этом сторону, чем сам предприниматель, вряд ли можно отыскать. Каждый фактор производства способен принести своему владельцу доход:

«капитал» приносит «процент»,

«труд» - «зарплату»,

«земля» - «ренту».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РЕСУРСЫ | ФАКТОРЫ | ДОХОДЫ |
| природные | земля | рента |
| материальные финансовые | капитал | процент |
| трудовые | труд | зарплата |

Доходность всех факторов означает, что все собственники факторов производства выступают равноправными партнерами. Более того, можно даже говорить о своеобразной экономической справедливости, ибо доходы каждого участника производства соответствуют вкладу принадлежащего ему фактора в создание совокупного дохода.[5, c. 27-29]

**2.ВНП и ВВП**

**2.1.Валовый национальный продукт и его структура по системе национальных счетов**

**Система национальных счетов** - статистическая система, представляющая собой формализацию теоретической концепции [национального счетоводства](file:///C:\www\doc2html\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\TEMP\Rar$DI00.173\Мои%20работы%20новые\nacionalnoeschetovodstvo.htm) и состоящая из логически последовательной и интегрированной совокупности счетов, таблиц и балансовых ведомостей, которые отражают производство, распределение и использование валового национального продукта и [национального дохода](file:///C:\www\doc2html\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\TEMP\Rar$DI00.173\Мои%20работы%20новые\nacionalniydohod.htm) страны. Система национальных счетов является замкнутой системой, где все счета страны могут быть сведены в единую матрицу, отражающую все потоки (товаров, услуг, денег, финансовых документов) в национальном хозяйстве. Основными, структурными элементами системы национальных счетов являются:

экономические функции- производство, потребление, накопление, посредничество в перераспределении доходов;

экономические операции - индивидуальные акты, которые совершают хозяйственные единицы в процессе выполнения экономических функций (операции с материальными благами и услугами, операции по распределению, финансовые операции);

экономические агенты - субъекты экономических операций, принимающие хозяйственные решения (чистые отрасли, институциональные секторы);

объекты экономических операций - товары, услуги, деньги, финансовые документы.

В системе национальных счетов используется система двойной записи по методу бухгалтерского учета. Метод построения системы национальных счетов заключается в отражении всех экономических процессов как совокупности двусторонних операций, совершаемых контрагентами. Национальное хозяйство представляется в виде замкнутой модели; экономическая деятельность субъектов расписывается по счетам как потоки доходов и расходов**.[**7, с.330]

На базе СНС рассчитываются следующие макроэкономические показатели:

- Валовый национальный продукт.

- Валовый внутренний продукт.

- Чистый национальный продукт.

- Национальный доход.

- Личный доход.

- Располагаемый доход.

- Национальное богатство.

**Валовый национальный продукт и валовый внутренний продукт.** Центральным показателем Системы национальных счетов является валовой внутренний продукт (ВВП). Это основной макроэкономическийпоказатель,применяемый во всем мире для определения темпов развития производства, характеристики структуры народного хозяйства и многих важных макроэкономических пропорций. Он широко используется для международных сопоставлений относительных уровней экономического развития различных стран и регионов мира.

Кроме ВВП в макроэкономике применяется другой показатель объёма национального продукта — валовой национальный продукт. Различия между ВВП и ВНП незначительны. Они заключаются в разном подходе к их расчету. Оба они отражают результаты деятельности в двух сферах народного хозяйства: материального производства и услуг. Оба определяются как стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год (квартал, месяц). Эти показатели подсчитываются в ценах как текущих (действующих), так и постоянных (ценах какого-либо базового года).

ВВП - это рыночная стоимость всего объема конечной продукции и услуг, произведенного на территории страны за определенный период, независимо от того, кто владеет факторами производства (граждане данной страны или иностранцы).

ВНП – это стоимость всех предназначенных для конечного потребления товаров и услуг, произведённых с помощью принадлежащих данной стране факторов производства в течении определённого периода.

ВНП включает стоимость произведённых товаров, таких как дома или напитки, ценность услуг, таких, например как услуги брокеров или читаемые экономистами лекции. Выпуск каждого из этих благ оценивается по рыночным ценам. [1, c. 42]

ВНП отличается от ВВП на сумму так называемых факторных доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом (переведенная в страну прибыль от вложенного за рубежом капитала, имеющейся там собственности, заработная плата граждан, работающих за рубежом) за минусом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев.

Чтобы рассчитать ВНП, к показателю ВВП добавляют разность между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и прибылями и доходами, полученными иностранными инвесторами и иностранными работниками в данной стране, с другой стороны.

Главное требование при расчёте показателей ВВП и ВНП - это чтобы все товары и услуги, произведенные за год, учитывались только один раз, т.е. чтобы при расчете учитывалась только конечная продукция, и не учитывались промежуточные продукты, которые могут покупаться и перепродаваться много раз.

Конечная продукция- это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования, а не для перепродажи. Промежуточная продукция - это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку или перепродаются несколько раз, прежде чем попасть к конечному потребителю.

Если суммировать произведенные в стране товары и услуги во всех отраслях экономики, то неизбежен многократный повторный счет, существенно искажающий реальный объем произведенного валового продукта.

Например, зерно, выращенное в сельском хозяйстве, прежде чем превратиться в конечный продукт - хлеб, проходит четыре стадии обработки:

1) сбор, обмолот и сортировка зерна в сельском хозяйстве;

2) очистка, сушка и хранение на элеваторах;

3) размол зерна на мельницах;

4) выпечка хлеба на хлебозаводах.

Если, предположим, цена зерна, произведенного в сельском хозяйстве, составляет *n* единиц, то при его обработке и переработке на трёх последующих стадия *x* эта цена еще трижды включается в издержки производства на элеваторе, мельнице и хлебозаводе и в конечном итоге четырежды суммируется при расчёте объема продукции по всем отраслям. Однако реальная стоимость, создаваемая на каждой стадии обработки зерна и охватывающая стоимость производства и доход, предстаёт лишь в виде заработной платы, амортизации и прибыли этого кон­кретного предприятия.

Следовательно, для исключения многократного повторного счета ВВП и ВНП должны выступать как стоимость конечных товаров и услуг и включать только стоимость, создаваемую (добавляемую) на каждой промежуточной стадии обработки. Так возникает понятие добавленной стоимости. Добавленная стоимость (ДС) - это стоимость, созданная в процессе про­изводства на данном предприятии и охватывающая реальный вклад предприятия в создание стоимости конкретного продукта, т.е. заработную плату, прибыль и амортизацию конкретного предприятия. Поэтому стоимость потребленных сырья и материалов, ко­торые приобретались у поставщиков, и в создании которых пред­приятие не принимало участия, в добавленную стоимость про­изведенного данным предприятием продукта не включается.

Добавленная стоимость - это валовая про­дукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продук­ции) за минусом текущих материальных издержек, но с вклю­чением отчислений на амортизацию (так как основные фонды предприятия принимают участие в создании новой сто­имости производимой продукции).

Величины добавленной стоимости при суммировании их по всем отраслям и производствам и дают итоговые пока­затели ВВП, свободные от повторного счета. В системе национальных счетов в состав добавленной стоимости включаются амортизация, заработная плата, прибыли корпораций и некорпорированных предприя­тий, полученная ими рента, процент на ссудный капитал, а также так называемые чистые налоги или чистый экспорт. К чистым налогам относят косвенные налоги на товары, услуги и импорт за вычетом государственных субсидий на производ­ство этих товаров и услуг, а к чистому экспорту относится - экспорт то­варов и услуг за вычетом их импорта. При расчёте сумм счетов и самого ВВП чистые налоги или чистый экспорт часто до­бавляют отдельной строкой для того, чтобы разные счета или подсчитанные разными способами ВВП сходились, так как не во всех расчётах учитываются косвенные налоги, субсидии и сальдо внешней торговли товарами и услугами. [7, c. 333-334]

**2.2. Расчет ВНП по расходам и доходам**

Методика исчисления разработана в ООН. Применяют 2 способа: первый – суммирование расходов на созданную в стране продукцию, второй - суммирование доходов, полученных в результате производства продукции. Два взгляда на одну и ту же проблему: то, что затрачено потребителем на приобретение, получено в виде дохода производителем.

**I способ:**

По расходам – это суммирование всех расходов на создание конечного продукта или услуги. К таким расходам относятся:

**1. Личные потребительские расходы (С).**Это расходы домашних хозяйств на предметы потребления длительного пользования (автомобили, холодильники), на товары кратковременного или текущего потребления (хлеб, молоко, рубашки), а также потребительские расходы на услуги юристов, врачей, парикмахеров.

**2. Валовые частные внутренние инвестиции (I).**Они включают три компонента:

1) расходы фирм на покупки станков, машин, оборудование;

2) строительство;

3) изменение запасов.

Валовые частные внутренние инвестиции включают как суммувозмещения изношенного капитала (амортизация), так прироста инвестиций.

**3. Государственные закупки товаров и услуг (G) — это за**траты на конечную продукцию предприятий и прямые покупки ресурсов, рабочей силы со стороны государства. Однако они исключают все государственные трансфертные платежи, поскольку они не отражают увеличение текущего производства.

**4. Чистый экспорт (Хn).** Величина, на которую сумма экспортируемых товаров превышает сумму импортируемых. Такое определение не исключает и того, что данная величина может быть отрицательной.

Итак,  **ВНП = C + I+G +Xn**

**II способ:**

По доходам - когда валовый национальный продукт определяют как сумму всех доходов, созданных в обществе при его производстве, т.е. доходов, которые получены поставщиками экономических ресурсов(заработной платы, ренты, процентов, прибыли). [2, c. 145-146].

Таким образом, ВНП по доходам = заработная плата, включающая отчисления в фонды социального и медицинского страхования + рента (доходы от сдачи в аренду земли, жилья) + банковский процент (доход на денежный капитал, сбережения) + прибыль с налогами + амортизация + косвенные налоги (НДС, акцизы)

**2.3. Национальный доход**

Национальный доход - исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в течение года совокупного продукта, представляющая доход, приносимый всеми факторами производства ( землёй, трудом, капиталом, предпринимательством). Национальный доход страны равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износ основных средств) и косвенных налогов. С другой стороны, национальный доход можно определять как сумму всех доходов за год в виде заработной платы, промышленной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты. Национальный доход представляет собой один из важнейших обобщающих показателей экономического развития страны**. [**6, c.366].

Как известно, в течение года определённая часть принадлежащих стране основных фондов изнашивается и подлежит замене (возмещению). Иначе продолжение производства в прежних объёмах будет невозможно. Возмещение израсходованных фондов осуществляется за счёт соответствующей доли ВНП (в виде новых производственных зданий, нового оборудования, запчастей). Включать эту амортизационную долю в доход общества было бы не правомерно, поскольку это чистые издержки общества по восстановлению изношенной части основных фондов. Поэтому, годовую амортизацию из ВНП вычитают. [2, c.145].

**2.4.Личный и располагаемый доход**

Личный доход - это полученный доход до уплаты индивидуальных налогов ЛД = НД минус три вида доходов, которые заработаны, но не получены (налоги на социальное страхование, налоги на прибыль корпорации, нераспределенные прибыли корпораций) + доходы, полученные, но не являющиеся результатом собственной деятельности, т.е. трансфертные платежи. Трансфертные платежи, состоят из таких видов платежей как:

- выплаты по страхованию по старости и от несчастных случаев, а также пособия по безработице, основанные на социальных программах;

-разнообразные выплаты ветеранам, субсидии на образование и пособия по нетрудоспособности;

- выплаты частных пенсий и пособий по безработице и вспомоществованию, а также процентные платежи, выплачиваемые правительством и потребителями.

Личный доход минус подоходный налог – это располагаемый доход, расходуемый на потребление и сбережения.

**3. НОМИНАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ ВНП**

Номинальный ВНП измеряет стоимость выпуска в данном периоде по ценам этого периода или, как иногда говорят, в текущих денежных единицах. Номинальный ВНП изменяется каждый год по двум причинам. Первая состоит в том, что меняется физический объем выпуска благ. Вторая причина - изменение рыночных цен. В качестве крайнего и нереалистичного примера можно представить себе экономику, в которой в течение двух последовательных лет объем выпуска остаётся неизменным, а цены увеличиваются вдвое. Номинальный ВНП во втором году будет в два раза больше, чем в первом, хотя физический объем выпуска при этом вообще не изменится.

Реальный ВНП соизмеряет физический объем выпуска в экономике в различные временные периоды путем оценки всех благ, произведенных в обоих периодах, в одних и тех же ценах или в постоянных денежных единицах. [1, c.46-48].

**4. ИНДЕКСЫ ЦЕН**

Индекс цен является измерителем соотношения между совокупностью определенного набора товаров и услуг, называемых «рыночной корзиной» для данного времени, и совокупной ценой идентичной либо сходной группы товаров и услуг в базовом периоде. Набор индексов цен для различных лет позволяет сравнивать уровни цен в различные годы. Повышение индекса цен ВНП в данном году по сравнению с предыдущим годом указывает на инфляцию; уменьшение индекса цен указывает на дефляцию.

**Подсчёт индекса цен.** Для упрощения допустим, что семьи в среднем тратят деньги из своего годового дохода только на три вида товаров: еду, одежду и электроэнергию. Можно просчитать и другие траты: на содержание дома, транспорт и т.п. Допустим на одежду приходится 40% затрат, на еду – 50%, а остальные 10% на электроэнергию. Индекс каждого наименования на первый год – 100. Номер индекса каждого наименования умножается на его вес, давая взвешенную индексную стоимость. Их сумма делится затем на сумму всех весов, давая полную стоимость индекса цен.

Эти данные я отразила в таблице. Цены товаров условны. [4, с. 88]

1-й год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Цена ($) | Индекс | Вес | Взвешенная индексная стоимость |
| Одежда | 50 | 100 | 40 | (40 \* 100) = 4000 |
| Еда | 120 | 100 | 50 | (50 \* 100) = 5000 |
| Электроэнергия | 20 | 100 | 10 | (10 \* 100) = 1000 |

2-ый год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Одежда | 55 | 110 | 40 | (40 \* 110) = 4400 |
| Еда | 90 | 75 | 50 | (50 \* 75) = 3750 |
| Электроэнергия | 40 | 200 | 10 | (10 \* 200) = 2000 |

Индексы цен используются для:

мониторинга движения цен и тарифов,

изучения конъюнктуры рынка,

изучения влияния динамики цен на уровень жизни населения,

расчёта показателей уровня жизни,

макроэкономических показателей – валового национального продукта, валового внутреннего продукта, национального дохода, определения их динамики в сопоставимых ценах, для обеспечения международных сопоставлений по важнейшим макроэкономическим показателям. [6, c.232].

**Индекс потребительских цен.** Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет затраты на приобретение фиксиро­ванного набора товаров и услуг (потребительской корзины), типичного для покупок городских потребителей. Сведения о ценах входящих в индекс потребительских цен собираются специально подготовленны­ми людьми, которые посещают магазины или узнают по телефону цены товаров, продаваемых разными фирмами. Индекс потребительских цен измеряет стоимость фиксирован­ного набора товаров, который не меняется от года к году. Потребительская корзина включаемая в ВНП, меняется в зависимости от того, что именно производилось в экономике в том или ином году. ИПЦ измеряет стоимость фиксированной потребительской корзины, которая не меняется во времени. Так же непосредственно включает цены импорта.

**Дефлятор ВНП.**

Вычисление реального ВНП одновременно дает полезный показатель инфляции, известный как дефлятор ВНП. Дефлятор ВНП представляет собой отношение номинального ВНП в данном году к реальному ВНП, и он является показателем инфляции за период от момента, на который берутся базовые цены для оценки реального ВНП, и до настоящего времени. Поскольку дефлятор ВНП основан на вычислениях, учитыва­ющих все блага, произведенные в экономике, он является всеобъемлющим индексом цен, который часто используется для измерения инфляции.[1, c. 50-52].

Таким образом, номинальный ВНП (в текущих ценах) деленный на реальный ВНП (очищенный от инфляции) = дефлятор (изменение общего уровня цен). Дефлятор измеряет цены гораздо более широкой группы товаров, чем индекс потребительских цен, и включает только цены товаров в стране.

Соответственно поведение двух основных индексов, применяемых для оценки инфляции, дефлятора ВНП и ИПЦ, различно в разные периоды времени. Напри­мер, в периоды когда цена импортируемой нефти быстро растёт, индекс потребительских цен обычно увеличивается быстрее, чем дефлятор.

**Индекс цен производителей.** Индекс цен производителей (ИЦП) — это третий широко используемый индекс цен. Так же как и ИПЦ, он представляет собой показатель стоимости фиксирован­ного набора продуктов. Частично он отличается от ИПЦ по охвату, поскольку например, учитывает цены на сырье и полуфабрикаты. Кроме того он отличается тем, что ориентирован на измерение цен на ранних стадиях процесса распределе­ния. В то время как ИПЦ измеряет цены там, где городские домохозяйства действительно делают покупки, т.е. в розничной торговле. ИЦП рассчитывается на основе цен первой существенной коммерческой сделки.

Эти отличия делают ИЦП относительно более чувствительным индексом цен, который сигнализирует об изменениях общего уровня цен или ИПЦ за некоторое время до того, как они наступят. По этой причине ИЦП, а практически скорее даже некоторые его подындексы, такие как индекс "чувствительных цен на материалы", служат в качестве одного из индикаторов делового цикла и являются объектом пристального внимания со стороны политиков.

**5. ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ И СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ (на 1 декабря 2005 года)**

Реальные располагаемые денежные доходы населения России (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) выросли в I полугодии 2005 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 8,3%, сообщила 21 июля Федеральная служба государственной статистики РФ. В том числе в июне денежные доходы в реальном выражении увеличились на 10,6% по сравнению с июнем 2004 года. В номинальном выражении доходы населения России в среднем в июне составляли 7713 рублей в расчете на человека. Номинальная начисленная заработная плата одного работника в июне 2005 года составила в среднем в России 8655 рублей, что на 22,2% выше уровня июня прошлого года. Тем временем реальная величина (скорректированная на инфляцию) выросла лишь на 7,5%. По сравнению с маем 2005 года средняя зарплата в июне в номинальном выражении выросла на 7%, а в реальном - на 6,3%.

За 2004 год число долларовых миллионеров в России возросло на 4 тыс. человек и составляет 88 тыс. человек. Россия вместе с Бразилией, Китаем и Индией составляет особую группу стран, в которых сейчас отмечен наибольший рост ВНП в мире и которые к 2040 году по объемам ВНП могут обойти государства "большой семерки". В прошлом году в России рост ВНП составил 7,1%, в Бразилии - 5,2%, Индии - 6,8%, Китае - 9,5%. Во всем мире число долларовых миллионеров возросло на 600 тыс. человек и составляет сейчас 8,3 млн. человек. Совокупное состояние всех миллионеров мира за минувший год выросло на 8,2% и достигло 30,8 трлн. долларов. Больше всего миллионеров - 2 млн. 498 тыс. человек - проживают в США, на втором месте находится Германия (760 тыс. человек), на третьем - Великобритания (418 тысяч).

Европейские страны являются основным инвестором в российскую экономику по итогам 2004 года. Россия получила от европейских стран 80% всех инвестиций. На первом месте рейтинга находятся США. Они вложили в прошлом году в российскую экономику 14,6% инвестиций. Далее следует Люксембург - 14,5% (12 млрд. долларов). Из Германии в Россию поступило 9 млрд. долларов - 11,4% инвестиций. Великобритания вложила в российскую экономику около 8 млрд. долларов (10,6 от инвестиций), Франция - 4,7%, а Австрия – 1,4 млрд. долларов. Такие страны как, Австрия и Нидерланды, инвестируют в развитие малого и среднего бизнеса.

Доходы бюджета России от продажи федерального имущества в 2004 г. составили 65,777 млрд. рублей. По сравнению с показателем 2003 г. (90,66 млрд. рублей) доходы сократились на 27,5%. Среди наиболее крупных приватизационных сделок Минэкомразвития отмечает продажу 7,59% акций "ЛУКОЙЛа" (сумма сделки - 58,09 млрд. руб.), 17,84% ММК (21,93 млрд. руб.), 19,85% Кирово-Чепецкого химкомбината (1,48 млрд. руб.), 51% "Авиационных линий Кубани" (729 млн. руб.).

Вклады и депозиты физических лиц в российских банках за 2004 г. увеличились на 30,1% и превысили 2 трлн. рублей. При этом вклады и депозиты физических лиц на общую сумму 1 193,5 млрд. руб. находились в Сбербанке России. Доля Сбербанка в общем объеме сбережений физических лиц за год сократилась на 3,1% и на 1 января 2005 г. составляла 59,6%. Общая сумма вкладов и депозитов физических и юридических лиц на рублевых и валютных счетах за 2004 г. возросла на 37,9% и на 1 января 2005 г. составляла 2 653,4 млрд. руб. Рублевые вклады населения за 2004 г. возросли на 38,1% - до 1 484,7 млрд. руб., валютные (в рублевом эквиваленте) - на 11,6% - до 518,7 млрд. рублей.

В 2004 г. наблюдалось снижение темпов экономического роста. Рост ВВП составил 7,1% (2003 г. - 7,3%). Темп роста производства промышленной продукции - 6,1% (7%). Рост производства сельхозпродукции повысился - 1,6% (1,3%). Понизился объем инвестиций в основной капитал - 10,9% (12,5%). Темп роста реальных денежных доходов - 7,8% (14,9%). Экспорт российских товаров увеличился - 34,8% (26,7%). Импорт товаров сократился - 24,7% (24,8%). Золотовалютные резервы увеличились в 1,6 раза до 124,5 млрд. долларов и превысили объем текущего внешнего долга. Тем самым, Россия стала государством-кредитором. Количество населения с доходами ниже прожиточного минимума сократилось до 25,5 млн. человек против 29,3 млн. человек в 2003 году. Сальдированный финансовый результат российских предприятий имел положительную динамику, его рост составил 54% по отношению к 2003 году. При этом производительность труда за год выросла на 6,3%. Укрепление реального эффективного курса рубля также повысилось и составило 4,7% по сравнению 4,1% в 2003 году.[8]

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, ВНП и другие макроэкономические показатели являются показателями экономического состояния общества. Макроэкономические показатели важны для прогнозирования экономического развития страны, принятия правильных решений. Валовый внутренний продукт является основным показателем, на основе которого определяются уровень и темпы экономического развития страны. Возрастание ВВП сопровождается увеличением численности занятых и повышением уровня жизни, что выражается в росте потребления товаров и услуг. Возрастание ВВП определяется инвестициями их долей в ВВП, и превышением объема инвестиций над величиной капитала, потреблённого в процессе производства. Ведущими факторами роста ВВП являются вовлечение производства дополнительных ресурсов, а также увеличение производительности факторов производства за счёт научно технического прогресса, использования более продуктивных технологии и повышения квалификации работников.

Различные показатели национального дохода не учитывают нерыночные и нелегальные сделки, изменения фонда свободного времени и качества товаров, состава и распределения совокупного выпуска, а также экологические последствия производства, тем не менее, они являются довольно точными и полезными индикаторами экономического состояния страны. Исследуя эти показатели, можно достаточно точно предсказать развитие страны в целом, и отдельных отраслей экономики в частности. В последнее время появился ряд новых экономико-математических методов исследования этих показателей, так что можно с большой точностью определить, будет ли развитие экономики определенной страны, или нет. Важно отметить, что необходимо проводить комплексное исследование этих макроэкономических показателей, так как только в совокупности они могут дать точную картину развития экономики отдельно взятой страны.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Дорнбуш, Р. Макроэкономика/ Р.Дорнбуш, С.Фишер.- М.: Инфра – М, 1997.- 784с.

2. Куликов, Л.М. Основы экономических знаний: Учебное пособие/ Л.М. Куликов.- М.: Финансы и статистика, 1999. -272с.

3. Курс экономики: Учебник/ под ред., Б.А. Райзберга.- М.: Инфра –М, 2000 – 716с.

4. Популярная экономика/ пер.с англ.ООО «Мир книги». – М.: Мир книги, 2002. – 120с.

5. Современная экономика: Учебное пособие/ под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов на Дону: « Феникс», 2003. – 416с.

6. Экономический словарь/ под. Ред. А.И.Архипова.- М.: Проспект, 2001.- 624с.

7. Экономика: Учебник/ под.ред. А.С.Булатова.- М.: Бек, 1997.- 816с.

8. http://www.kelis.ru/news.asp