ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА И ФИНАНСОВ

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

По курсу: Теория организации

Выполнил: ст. группы

\_\_\_\_\_

Проверил: \_Литке М. Г.\_\_\_\_\_\_

Челябинск 2009

**План**

1. Описание предприятия

1.1. Наименование и организационно-правовая форма собственности

1.2. Цель организации

1.3. Задачи организации

1.4. Миссия организации

1.5. Описание вида деятельности

1.6. Организационная структура

1.7. Имеющиеся ресурсы

2. Описать выполнение закона – Закон синергии

1. **Описание предприятия**
   1. **Наименование организации и организационно-правовая форма собственности.**

Открытое акционерное общество «Хлебпром»

Адрес: 454000, Россия, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 2а,

т/ф: (351) 741-83-14 [info@hlebprom.ru](mailto:info@hlebprom.ru)

ОАО «Хлебпром» – одна из крупнейших торгово-производственных компаний кондитерского рынка России.

Предприятие создано в 1982 году.

* 1. **Цели организации**.
* Получение максимальной прибыли;
* Расширение рынка сбыта продукции и укрепление завоеванных позиций с помощью расширения ассортимента производимых товаров;
* Регулярное обновление программ по обучению и повышению квалификации работников;
* Максимальное удовлетворение потребностей потребителей в нашей продукции.
  1. **Задачи организации.**
* Усовершенствование и преобразования материальной базы;
* Соотношение спроса и предложения производимой продукции;
* Соблюдение установленных форм;
* Рациональное использование средств и предметов труда;
* Хорошая организация складского хранения всех материальных ценностей.
  1. **Миссия организации**.

Честно и открыто ведя бизнес, реализуя лучшие идеи, предлагать людям наслаждаться вкусным, качественным продуктом, приносящим радость в каждый дом.

* 1. **Описание вида деятельности**.

ОАО «Хлебпром» – одна из крупнейших торгово-производственных компаний кондитерского рынка России.

В настоящий момент продукцию Объединенной компании «Хлебпром» представляют следующие бренды: «Mirel», «Русская Нива», «James Baker», «Частная галерея», «Dr.Körner», «ElMarino», «Uniservis».

ОАО «Хлебпром» – социально ответственная компания, с ориентацией на сотрудников. В компании реализуются программы по обучению и повышению квалификации работников, действует специальная система льгот и материальной поддержки, реализуются благотворительные проекты. Кроме того, ОАО "Хлебпром" оказывает помощь многим общественным организациям, образовательным учреждениям, детдомам. Кредо ОАО «Хлебпром»: «Через заботу о сотрудниках к удовлетворению потребностей покупателей».

ОАО «Хлебпром» – современная, прогрессивно развивающаяся компания. Большинство производственных площадок оснащено новейшим оборудованием, что позволяет сделать производство экологически чистым и уменьшить его зависимость от человеческого фактора.

Объединенная компания «Хлебпром» включает в себя пять производственных площадок в Москве, Челябинске, Ярцево, Красногорске и Серпухове. Продукция «ElMarino» и «Uniservis» производится на территории Тайланда, «Частная галерея» – в Польше.

Продукция ОАО «Хлебпром» реализуется через крупнейшие торговые сети России: «МЕТРО», «Пятерочка», «Патерсон», «Монетка», «Купец», «Дикси», «Магнит», «ГРОССМАРТ».

* 1. **Организационная структура**

Генеральный директор

Финансовый директор

Отдел маркетинга

Отдел закупа и сбыта

Бухгалтерия

Магазин 1

Магазин 2

Магазин 3

Производственный цех

Управляющий

Управляющий

Управляющий

Начальник цеха

Сотрудники

Сотрудники

Сотрудники

Сотрудники

* 1. **Имеющиеся ресурсы**.
* Объединенная компания «Хлебпром» включает в себя пять производственных площадок в Москве, Челябинске, Ярцево, Красногорске и Серпухове. Продукция «ElMarino» и «Uniservis» производится на территории Тайланда, «Частная галерея» – в Польше.
* Торговое и дополнительное оборудование
* Транспортные средства
* Складские, торговые и офисные помещения
* Сырьевые и товарные запасы
* Денежные средства на расчетном счете в банке
* Персонал предприятия

1. **Описать выполнения закона – Закон синергии**

*Закон синергии* – это некоторый добавочный результат, который возникает в организационных системах и представляющий собой превышение общего результата данной системы над суммой результата элементов данной системы.

Причины возникновения синергетического эффекта в ОАО «Хлебпром».

1. Разделение труда. На этом предприятии имеется очень рациональное разделение труда работников. У каждого работника есть своя специализация, определенный вид постоянной деятельности, за которую он несет ответственность. Благодаря этому уменьшается время на производственный процесс, и производиться необходимый объем продукции и в следствии с наименьшими затратами.
2. На нашем предприятии все работники проходят подготовительные курсы и курсы по повышению квалификации. Лучшие работники нашего предприятия участвуют в специализированных конкурсах, как на предприятии, так и за его пределами.
3. Наше предприятие выпускает большой объем различного вида и ассортимента продукции. Например, в ОАО «Хлебпром» входит такая знаменитая в нашем городе марка тортов и пирожных как «Мирель», огромный выбор макаронных, хлебобулочных, крупяных изделий и многое, многое другое. Благодаря огромному производству мы закупаем сырье у производителей, а не у посредников, тем самым очень сокращаем затраты на себестоимость продукции.

*Синергетический эффект:*

1. Большие объемы производства
2. Масштабы нашего производства огромные и имеют несколько направлений видов продукции, благодаря этому значительно уменьшаются издержки производства.
3. На предприятии действует опытное разделение труда каждого работника, тем самым увеличивается производительность отдельного работника.

На данный момент, даже в период кризиса, организация ОАО «Хлебпром» является прибыльным предприятием.

Психологический климат на предприятии хороший, т.к. проводятся корпоративные вечеринки, специализированные конкурсы, и поддержка наших сотрудников в период кризиса.