# Свойства товаров

**Характеристика функциональных и эргономических свойств товаров**

**Товар** – сложная социально-экономическая категория.

Товар есть прежде всего внешний предмет, вещь, которая благодаря ее свойствам удовлетворяет какие-либо человеческие потребности.

Две стороны товара – потребительная стоимость (полезность) и стоимость (общественно-необходимый труд, воплощенный в товаре).

Потребительная стоимость – это полезность товара, способность удовлетворять конкретные человеческие потребности.

Свойства, проявляющиеся при использовании товара, удовлетворяющие те или иные потребности и обусловливающие потребительную стоимость, называются **потребительскими**.

Потребительские свойства подразделяются на:

Социальные;

Функциональные;

Эргономические;

Надежности;

Эстетические;

Безопасности.

**Функциональные показатели**

Функциональные показатели характеризуют полезность товара, т.е. способность изделия выполнять свои функции. Построив модель процесса потребления товара, можно выделить показатели совершенства выполнения основной функции, универсальности применения и совершенства выполнения вспомогательных операций.

Показатели совершенства выполнения основной функции определяются природой и назначением продукции. Они могут быть показателями состава и структуры (содержание оксидов свинца в хрустале, жирных кислот в мылах), показателями функциональной и технической эффективности (объем перегоняемого вентилятором воздуха, холодопроизводительность холодильника) и конструктивными показателями (форма и вместимость чайного стакана).

Показатель универсальности применения характеризует широту условий и возможностей использования изделия по назначению с учетом его основной и дополнительных функций.

Показатель совершенства выполнения вспомогательных операций, обеспечивающих нормальный процесс потребления, характеризует удобство и затраты времени и сил на монтаж, наладку, чистку, смазку изделий и возможность хранения в домашних условиях.

**Показатели эргономических свойств**

Показатели эргономических свойств характеризуют гигиеничность, удобство и комфорт эксплуатации изделия с системе «человек-изделие-среда». К ним относят показатели гигиенические, антропометрические, физиологические, психофизиологические и психологические.

Гигиенические показатели характеризуют условия, влияющие на самочувствие и работоспособность человека, а также возможность содержания изделия в чистоте (гигроскопичность, паро- и воздухопроницаемость одежных материалов, их пылеемкость, шум, вибрация при работе домашних машин).

Антропометрическими являются показатели соответствия конструкции изделия формам, массе и размерам частей тела человека (соответствие размера и конструкции одежды особенностям анатомического строения фигуры человека, соответствие формы и размера рукоятки инструмента строению кисти руки).

Физиологические и психофизиологические показатели, характеризуют соответствие изделия физиологическим возможностям (силовым, скоростным, энергетическим) и возможностям органов чувств человека – порога слуха, хорошо читаемые надписи и др. (товары должны иметь оптимальную массу, звук приемника не должен вызывать болевых ощущений).

Психологические показатели свидетельствующие о соответствии конструкции изделия возможностям мышления, памяти, сформированным навыкам.

**Потребительские свойства товаров**

Я работаю в фирме, занимающейся распространением медицинской продукции на территории всей России. Мы являемся официальными дилерами двух германских фирм. Одна из них – «Хелм Фармасьютикалз ГмбХ», продукция медицинского направления которой достаточно известна в сфере медицинского обслуживания. Марка Хелм – гарантия надежности и качества, подтвержденного временем и опытом. Так что же так привлекает покупателей. Ведь, казалось бы, какая разница может быть между шприцами, например. Но люди, искренне заботящиеся о своем здоровье и здоровье своих клиентов, четко знают эту разницу. К сожалению нашу продукцию редко встретишь в аптеках, т.к. простому обывателю почему-то важнее цена изделия, нежели его качество, или же многие фармацевты просто сами не знают, не понимают и не пытаются объяснить разницу покупателям, а обыватель весьма халатно относится к себе. Но в крупных лечебных центрах, клиниках, мед. учреждениях по всей России нашу продукцию знают и доверяют только качеству продукции, заботясь о здоровье и гигиене своих пациентов.

На примере технических характеристик нескольких изделий достаточно большего ассортимента, я хотела бы показать, что качество исполнения, продуманность, забота о людях - есть залог успеха и здоровья в первую очередь.

**ШПРИЦЫ «Helm»**

|  |  |
| --- | --- |
| Технические характеристики | Их потребительские свойства |
| Высокая прозрачность цилиндров  Высокая точность градуировки  Высокая степень герметичности  Гладкое и плавное скольжение поршня  Надежный двойной запор для поршня  Разъем Луер со специально обработанной наружной поверхностью  Не содержат латекса и силиконового масла  Высокоточная заточка игл  Силиконовое покрытие | Обеспечение точности дозировки лекарственных препаратов  Обеспечивает точность введения инъекций. Предотвращает пропуск лекарства между поршнем и цилиндром шприца Предотвращает рывкообразное введение инъекций, а, следовательно, и образование воздушных тромбов  Предотвращает самопроизвольное  Обеспечивает надежное крепление иглы на шприце и предотвращает возможность ее случайного спадания и расшатывания иглы на корпусе шприца  Тем самым не вызывают аллергии  Обеспечивает безболезненной пункции  Обеспечение гипоаллергенной пункции |

**Катетеры внутривенные «Helm»**

|  |  |
| --- | --- |
| Технические характеристики | Их потребительские свойства |
| Фиксирующие крылья  Рентгеноконтрасные полосы  Сглаженный прецизионный наконечник  Эластичность  Гладкость скольжения  Прочность  Цветовой код  С дополнительным портом  Размер (диаметр иглы) от 0,6 до 2,0 мм | Обеспечивают надежное закрепление катетера на теле (катетер может оставаться введенным до нескольких суток).  Обеспечивают видимость нахождения катетера на рентгеновском снимке  Предотвращает повреждение внутренних тканей при введении  Безболезненное нахождение катетера в теле человека  Обеспечивает легкое и безболезненное введение  Надежное и гигиеническое нахождение катетера в теле человека  По цветовому коду сразу можно определить размер катетера (диаметр иглы)  Введение дополнительных инъекций без лишних пункций  Обеспечивает различные потребности применения катетеров |

**ГОСТ Р 51074-97 ПРОДУКТЫ ПИЩЕВЫЕ**

**Печенье «Юбилейное»**

Наименование:

**ЮБИЛЕЙНОЕ земляничное**

Наименование, адрес изготовителя:

**ОАО «Большевик»**

**125040 г. Москва, Ленинградский пр., д. 15**

тел. (095) 937-90-30, факс (095) 937-90-01

Масса, нетто:

**150 г.**

Товарный знак изготовителя:

**Есть**

Состав продукта:

**Мука пшеничная, растительный жир, сахар, яйцепродукты, соль, бикарбонат натрия, молокопродукты, лецитин соевый, эссенция земляничная.**

Пищевая ценность:

**Содержание в 100 г.: белки-6,8 г.; жиры-18,6 г.; углеводы-65,6 г. Калорийность – 459 ккал.**

Условия хранения:

**Хранить в сухом, прохладном месте.**

Срок годности:

**Годен до 03.2001**

Дата выработки:

**15.03.00**

Обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт:

**ТУ 9131-002-00340641-98**

Информация о сертификации:

**ПР-71**

**Вывод:** Информация на упаковке полностью соответствует требованиям ГОСТ Р 51074-97

**ДЯДЯ ВАНЯ Икра кабачковая «Кубанская»**

Наименование:

**Икра из кабачков «Кубанская»**

Наименование, адрес изготовителя:

**ОАО «Консервный комбинат «АДЫГЕЙСКИЙ»**

**РОССИЯ, Республика Адыгея**

**п. Яблоновский, ул. Промышленная, 2**

Масса, нетто:

**360 г.**

Товарный знак изготовителя:

**Есть. «Дядя Ваня»**

Состав продукта:

**Кабачки, морковь, лук обжаренный, томатная паста, масло подсолнечное, соль, мука, сахар, зелень петрушки и укропа, пряности в-каротин.**

Пищевая ценность:

**Пищевая ценность, г/100 г.: белки-1,2 г.; жиры-4,0 г.; углеводы-7,0 г.**

**В-каротин, мг/100 г. – 1,0**

**Энергетическая ценность, ккал/100 г. – 97,0**

Условия хранения:

**Хранить при температуре от 0 до 25 С при относительной влажности не более 75%.**

Дата изготовления:

Дата изготовления указана на крышке банки.

Срок годности:

**Годен в течение 2-х лет.**

Обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт:

**ТУ 9161-001-41325109**

Информация о сертификации:

**АЮ 51**

**Вывод:** Информация на упаковке полностью соответствует требованиям ГОСТ Р 51074-97

**Супчик дня «Галина Бланка»**

Наименование:

**Суп из БЕЛЫХ ГРИБОВ с вермишелью**

Наименование, адрес изготовителя:

**ПРЕПАРАДОС АЛИМЕНТИСИОС, С.А. Жосеп Таррадельяс, 38**

**08029 Барселона, Испания.**

Масса, нетто:

**48 г.**

Товарный знак изготовителя:

**Есть. Galina Blanca®**

Состав продукта:

**Пшеничная мука. Вермишель. Соль. Крахмал. Крупа. Овощи (картофель, лук, морковь). Усилитель вкуса и запаха (Е-621). Гидрированный растительный жир. Идентичные натуральным и натуральные ароматизаторы. Экстракт растительных белков. Грибы. Краситель (сахарный колер IV). Антиокислитель (Е-320).**

Пищевая ценность:

**Пищевая ценность (на 100 г. сухого продукта): белки-8,0 г.; жиры-7,0 г.; углеводы-55,5 г. Энергетическая ценность - 317 ккал.**

Дата выработки:

**19.09.00**

Обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт:

**ТУ 9131-002-00340641-98**

Способ приготовления:

**1).** Растворить содержимое пакета в 1 литре воды. **2).** Помешивая, довести до кипения. **3).** Накрыть крышкой и кипятить на медленном огне в течение 15 минут, периодически помешивая.

Условия хранения:

**Хранить в сухом, прохладном месте.**

Срок годности:

**Желательно употребить до: 03.2002**

Информация о сертификации:

**ПР 44**

**Вывод:** Информация на упаковке полностью соответствует требованиям ГОСТ Р 51074-97

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Закон Российской Федерации от 07.02.92 №2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. Федерального закона от 09.01.96 № 2-ФЗ).

Закон Российской Федерации от 10.06.93 №5154-1 «О стандартизации» (в ред. Федерального закона от 27.12.95 № 211-ФЗ).

Закон Российской Федерации от 10.06.93 №5154-1 «О сертификации продукции и услуг» (в ред. Федерального закона от 27.12.95 № 211-ФЗ).

Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 51074-97.

«Товароведение непродовольственных товаров» под редакцией Михаленко В.Е., М.: Экономика, 1989.