**Производство – фундамент экономики.**

Экономика появляется там и тогда, где люди переходят от собирательства даров природы к сотворению жизненных благ, к созиданию, изготовлению нужных им объектов. Такая деятельность называется производством, а её результат – продуктом, продукцией. Производство следует понимать как процесс создания различных видов экономического продукта в его материально-вещественной форме, а также в виде услуг, в производстве информации и других духовных ценностей.

Таким образом, всякая созидательная деятельность человека является производством, так как направлена на получение нового продукта труда независимо от сферы приложения труда, физического или умственного. Отсюда следует: то, что человек создает новый продукт, энергию, информацию или преобразует их своим трудом, это и есть производство.

Сюда же можно отнести и биологическую и физиологическую природу человека, например, ведь воспитание детей в семье не является своего рода производством? Поэтому вопрос что считать производством, а что нет, остается до сих пор открытым.

Часть конечного продукта, используемого для непосредственного удовлетворения потребностей человека, и применимую в домашнем хозяйстве, называют потребительским товаром (предметами потребления). Продукт может быть также не конечным, а промежуточным, если его потребляют как сырье, полуфабрикат, расходный материал для производства другого продукта, действительно конечного. Такой продукт называется продукцией для производственного потребления.

**Структура производства.**

Человек, проживший в условиях доиндустриндустриальной экономики, обычно отождествляет производство с такой сферой деятельности, которая создает материальные блага. Характерен для XVIII в., например, такой факт, Известный английский экономист Адам Смит считал, что богатство общества созидает только производительный труд - работа по созданию материальных благ. К непроизводительным занятиям он отнес услуги таких профессий, как "священники, юристы, врачи, писатели... актеры, паяцы, музыканты, оперные певцы, танцовщики и пр." \*



\* Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т. 1. М., 1935. С. 279.   
  
Но современная экономическая теория отражает новую хозяйственную действительность. Для конца XX в. и начала XXI в. характерна новейшая структура постиндустриального производства. Она имеет ряд отличительных черт.  
  
1. Новейшее производство способно обеспечить массовое удовлетворение всего круга действительных и перспективных потребностей.

2. Нынешняя экономика включает две дополняющие друг друга сферы производства: материальное (создает вещественное богатство) и нематериальное (создает духовные, нравственные и иные ценности - произведения духовной культуры, искусства, науки и т. п.).  
  
3. В современное производство органически входит особая сфера услуг. Услуга - такой вид целесообразной деятельности, полезный результат которой проявляется во время труда и связан с удовлетворением какой-либо потребности.  
  
Услуги подразделяются на два вида, которые соответствуют сферам производственной деятельности. Различают материальные услуги (их осуществляют грузовой транспорт, связь по обслуживанию производства, торговля, жилищно-бытовое обслуживание и др.) и нематериальные услуги (их оказывают просвещение, здравоохранение, научное обслуживание, искусство, социальное обслуживание, кредитование, страхование и т.п.).

Сейчас в структуре производства особо выделяется инфраструктура- совокупность видов хозяйств, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей. Она делится на две группы:  
  
**производственная инфраструктура**, непосредственно обслуживающая материальное производство (строительство и эксплуатация шоссейных дорог, каналов, портов, мостов, аэродромов, складов; энергетическое хозяйство; железнодорожное хозяйство; водоснабжение, канализация и т. п.);  
**Непроизводственная (или социальная) инфраструктура**, которая опосредованно связана с процессом производства (подготовка кадров, школьное и высшее образование, здравоохранение и др.).

**Факторы производства.**

Факторы производства являются главным составляющим его процесса. На них держится всё, что производит и чем пользуется человек. Совокупность производственных факторов сводится к триаде: земля, труд, капитал. В ряде учебников по экономике последних лет в наше сознание пытаются внедрить «четвертый фактор производства» - предпринимательство, но некоторым авторам даже этого мало, в итоге появляется еще один «фактор» - предприимчивость(!).

Под "землей" подразумеваются вещества и силы, которые природа бесплатно предоставляет в помощь человеку — в виде земли и воды, воздуха, света и тепла. Под "трудом" понимается экономическая работа человека, будь то руками или головой". То есть, соединение человека со средствами производства даёт результат производственного процесса – продукт труда, без чего жизнь людей на Земле невозможна. Следовательно, фактор труд уже включает и человеческий фактор тоже. А если так, то нововведенные «факторы», вроде предпринимательства или предприимчивости не имеют смысла, так как они не минуют человека и не существуют сами по себе, изначально закладываясь в человеческом труде. К "капиталу" относят весь накопленный запас средств для производства материальных благ и для достижения тех выгод, которые обычно считаются частью дохода. Это основное ядро богатства, рассматриваемое как фактор производства, а не как непосредственный источник удовлетворения.

Капитал может быть постоянным, в виде основных средств производства (здания оборудования предприятий) и, оборотным, в виде сырья и материалов, рабочей силы и финансов.

Значительную часть капитала составляют знания и организация, причем из них одна часть находится в частной собственности, а другая - нет. Знание - это наш самый мощный двигатель производства. Оно позволяет нам подчинять себе природу и заставлять ее силы удовлетворять наши потребности. Организация содействует знанию; она имеет много форм, т.е. форму отдельного предприятия, различных предприятий одной и той же отрасли, отличных друг от друга отраслей, и, наконец, форму "государства", обеспечивающего безопасность для всех и помощь многим. Различие между государственной и частной собственностью в сфере знания и организации имеет большое и всевозрастающее значение; в некоторых отношениях оно даже более важно, чем различие между государственной и частной собственностью на материальные объекты, и в какой-то мере на этом основании иногда представляется самым целесообразным выделить "организацию" в особый фактор производства.

Но если фактором производства считается труд, основной ресурс экономики в целом, то «предпринимательство» как особый и самостоятельный фактор выделять все таки не стоит, так как оно самостоятельно, без человека существовать не может. Только человек и его деятельность составляют единство физических и умственных способностей личности. И нет у предпринимательства, если рассматривать его само по себе, ни рук, ни головы, чтобы что-то делать. Да, под предпринимательством понимается инициативная, осуществляемая от своего имени, под свою ответственность деятельность отдельного человека. Такая деятельность направлена на систематическое получение дохода от использования двух других факторов. Нет такого человека, который в производстве что то делал без мысли о получении дохода. А это связано с эффективностью его деятельности. Следовательно, если человек не будет работать, то и не будет ни «предпринимательства», ни хитромудрой «предприимчивости».

Но с другой стороны, человек сам в значительной степени создается окружающей его средой, в которой большую роль играет природа; следовательно, с любой точки зрения человек является центром проблемы производства, как и проблемы потребления, а также вытекающей отсюда проблемы отношений между первыми двумя, имеющей двойное обозначение — "распределение" и "обмен".

**Экономические измерения.**

Производство относится и к микро-, и к макроэкономике. На микроэкономическом уровне производство рассматривается с позиции выпуска продукции отдельными производителями, а на макроэкономическом – создается совокупный общественный продукт в масштабе всей страны.

Важными показателями производственно-экономической деятельности в национальном масштабе, на уровне государства являются валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП).

ВНП — это совокупная стоимость товаров и услуг в рыночных ценах, произведенных в экономике за год независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом). При этом исключаются все непроизводственные сделки (финансовые или связанные с перепродажей конечной продукции).

ВНП можно измерить двумя способами: либо суммированием всех расходов общества на приобретение товаров и услуг, произведенных в данном году; либо посредством сложения денежных доходов, полученных в результате производства продукции в этом же году.

Эти показатели подсчитываются как в текущих (действующих) ценах, так и в постоянных (ценах какого-либо базового года).

ВНП, исчисленный в текущих рыночных ценах, называется номинальным. Для получения реального ВНП необходимо очистить номинальный ВНП от влияния инфляции, т. е. применить индекс цен. Отношение номинального ВНП к реальному показывает его увеличение за счет роста цен и называется **ВНП-дефлятором**.

Индекс цен выражает относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период.

Главное требование при расчете показателей ВВП и ВНП — чтобы товары и услуги, произведенные в обществе за год, учитывались только один раз. Это вызывает необходимость исчисления конечной и промежуточной продукции.

Конечная продукция — товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования, а не для перепродажи. Промежуточная продукция — товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку и перепродаются несколько раз, прежде чем попасть к конечному потребителю.

Если суммировать произведенные в стране товары и услуги во всех отраслях экономики, то неизбежен многократный повторный счет, существенно искажающий реальный объем ВНП. Поэтому вводится показатель чистого национального продукта (ЧНП).

**Чистый национальный продукт — это созданный валовой национальный продукт за вычетом той части созданного продукта, которая необходима для замещения средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизационные отчисления).**

Еще одним важным макроэкономическим показателем является национальный доход (НД).

Национальный доход, согласно американской статистике, определяется как сумма доходов всех владельцев, участвующих в производстве факторов, т. е. как сумма заработной платы, прибыли, процента и ренты.

Национальный доход обычно составляет 70-80% от ВНП и меньше его на величину косвенных налогов и амортизационных отчислений от стоимости основного капитала. Он представляет собой чистый доход общества. Именно этим и определяется важность НД как макроэкономического показателя.

В хозяйственной практике различают произведенный и использованный НД.

Произведенный НД — объем вновь созданной стоимости товаров и услуг.

Использованный НД — это произведенный НД за минусом потерь от стихийных бедствий, ущерба при хранении и т. д. и внешнеторгового сальдо.

Подчеркивая значение показателей ВНП, ВВП, ЧНП, НД для анализа экономического состояния страны, стоит обратить внимание на то, что они дают представление лишь о материальном благосостоянии общества, но не являются полной характеристикой его реального благосостояния. Поэтому в мировой практике применяется показатель чистого экономического благосостояния в дополнение к показателю ВНП.

Производства без затрат не бывает. Издержки – это затраты на приобретение факторов производства.

Издержки можно считать по-разному, поэтому в экономической теории, начиная с А. Смита и Д. Рикардо, существуют десятки различных систем анализа издержек.

Рост объемов производства фирмы, как правило, влечет за собой рост издержек. Но так как ни одно производство не может развиваться бесконечно, поэтому издержки являются очень важным параметром в определении оптимальных размеров предприятия. С этой целью применяется разделение издержек на постоянные и переменные.

***Постоянные издержки*** – затраты фирмы, которые она несет вне зависимости от объема своей производственной деятельности. К ним относятся: плата за аренду помещений, затраты на оборудование, амортизация, налоги на имущество, займы, оплата труда управленческого и административного аппарата.

***Переменные издержки*** – затраты фирмы, которые зависят от величины производства продукции. К ним относят: затраты на сырье, рекламу, оплату наемных рабочих, транспортные услуги, налог на добавленную стоимость и др. При расширении производства переменные издержки увеличиваются, а при сокращении – снижаются.

Деление издержек на постоянные и переменные условно и приемлемо только для короткого периода, в течение которого ряд факторов производства неизменен. В долгосрочном периоде все издержки становятся переменными.

На предприятии издержки бывают фактические (бухгалтерские), и вменённые (экономические), не фигурирующие в бухгалтерской отчетности. Кроме того, издержки предприятия бывают краткосрочные (расходы на сырье, материалы, энергию, ремонт оборудования, заработную плату), а также отнесенные к долгосрочному периоду и связанные с обновлением факторов производства (постройка новых цехов, приобретение нового оборудования, обучение персонала).

***Также существуют Средние издержки*** – это валовые издержки, приходящиеся на единицу продукции.

Средние издержки можно рассчитывать на уровне и постоянных, и переменных издержек, поэтому все три разновидности средних издержек принято называть семейством средних издержек.

Предприниматель хочет знать не только минимум издержек на единицу продукции, но и на весь объем производства. Для этого необходимо рассчитать предельные издержки.

***Предельные издержки*** – это дополнительные издержки, связанные с производством еще одной добавочной единицы продукции.

Расчет предельных издержек в сопоставлении со средними общими и переменными издержками позволяет предпринимателю определить объем производства, при котором его издержки будут минимальны.

Фирма, увеличивая объем производства, идет на дополнительные (предельные) издержки ради дополнительной выгоды, дополнительного (предельного) дохода.

***Предельный доход*** – это дополнительный доход, возникающий при увеличении производства на единицу продукции.

Предельный доход тесно связан с валовым доходом фирмы, является его приростом.

Разность между ценой продажи товара и его себестоимостью называется валовой прибылью. Есть еще чистая прибыль: валовая прибыль за вычетом налога за прибыль. Её еще называют остаточной прибылью. Прибыль, получаемая за счет использования земель в сельскохозяйственном производстве, называется рентой.

Для характеристики деятельности предприятия важно сказать о технологии производства. Техника и технология взаимно влияют друг на друга. Технические нововведения ныне называются инновациями. Перед серийным производством изготовляются образцы изделия, проводится испытание или отработка конструкции. Всё это называется: научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Каждый объект новой техники проходит ряд стадий: «идея—научное исследование—проектирование—техническое освоение—производство—применение—старение--вытеснение».

Смена поколений производственных процессов называется научно-техническим прогрессом (НТР). Капиталовложения в производственный процесс называются инвестициями. Инновации сейчас трактуют расширительно: как нововведения в технике, организации труда, технологии и управления, основанные на использовании достижений наук и передового опыта, а также как использование самих этих новшеств в разных областях и сферах деятельности.

**Список литературы**

1. Экономика и культура: Учебное пособие / К. Н. Панферов.
2. Вводный курс по экономической теории :Учебник для лицеев  
   : Рекомендовано Министерством общего и профессионального   
   образования в качестве учебника для лицеев экономического   
   профиля /Авт. кол. : Г. П. Журавлева, В. А. Галанов, Н. В.   
   Дементьева и др.
3. Принципы экономической науки: Книга четвертая / Альфред Маршалл.
4. Исследование о природе и причинах богатства народов / Смит А.