**Глава 1.Сущность и основные элементы инфраструктуры рынка.**

Слово инфраструктура обозначает внутреннее строение экономической системы. Применительно к рынку как самостоятельной подсистеме инфраструктура – это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг или совокупность институтов, систем, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования. Блочный состав рыночной инфраструктуры представлен на рис. 1.1,а развернутая характеристика составных элементов инфраструктуры товарного рынка-на рис. 1.2.

**Инфраструктура рынка**

Рис.1.1.Классификация инфраструктуры рынка по укрупненным блокам

Товаров и услуг

Труда

Биржевое посредничество

Биржи труда

Небиржевое посредничество

Центры занятости

Системы подготовки и переподготовки кадров

Кадровые службы фирм и предприятий

Коммуникационное обесп-ние

Фискальное обеспечение

Капиталов

Банковская система

Инвестиционные институты

Валютно-фондовые биржи

Страховые компании и биржи

Пенсионные фонды

Фонды занятости

Миграционные центры

**Основные составляющие национальной экономики, нуждающиеся в инфраструктуре**

Отрасли производствен- Отрасли непроизводственной Население

ной специализации специализации

Инфраструктурные элементы товарного рынка, обеспечивающие устойчивость производственно-хозяйственного комплекса национальной экономики

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Посредничество на биржах:**  -товарных  -фондовых  -валютных  -сырьевых  -фрахтовых  **Посредничество через систему торговых домов:**  -универса-льные  -специали-зированные | **Посредничество небиржевое:**  -ярмарки  -выставки-продажи  -коммерческо-выставочные комплексы  -аукционы  -конкурсы  -тендеры  -торговые палаты и др. объединения в сфере бизнеса | **Социальные институты и управленческие образования:**  -государстве-нные и негосударственные центры занятости  -биржи труда  -система подготовки переподготовки кадров  -обществен-ные,общественно-государственныефонды  -структуры управления хозяйством и локальными образованиями  -профессио-нальные союзы трудящихся | **Кредитно-финансовая инфраструктура:**  -кредитная система икоммерческие банки  -эмиссион-ная система и эмиссионные банки | **Коммуникационная инфраструктура:**  -связь  -транспорт всех видов  -рекламные агентства  -информа-ционные агентства и средства массовой информации  -аудиторс-кие фирмы  -консалтин-говые компании  -зоны свободного предпринимательства  -коммерчес-кие центры | **Налоговая и таможенная инфраструктура:**  -налоговая система и налоговые институты  -таможен-ная система и ее инфраструктура |

Рис.1.2.Важнейшие элементы инфраструктуры, обеспечивающие устойчивость производственно-хозяйственных единиц национальной экономики.

Основными функциями инфраструктуры являются:

1)Обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории.

2)Создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочего населения.

3)Подготовка общих условий для функционирования всего общего капитала.

4)Формирование условий материального производства и потребления.

5)Перераспределение ресурсов между отраслями и внутри отраслей.

Все многообразие функций по обслуживанию рынка осуществляется следующими институтами инфраструктуры:

**1**.В области биржевого посредничества: биржи товарные, фондовые, валютные, сырьевые.

Товарная биржа – это организация оптового рынка, на котором торговля осуществляется по установленным биржей правилам в форме гласных публичных торгов, которые проводятся в определенном месте в определенное время.

Отличительные черты биржи:

1) Биржа является особым видом рынка, где производится торговля товарами,

которые могут отсутствовать на бирже и даже не могут быть в собственности

владельца.

2) Биржа выступает как организованный рынок, на котором определенные ор-

ганы управления выполняют функцию поддерживающие порядок на бирже.

3) Цель биржевой торговли состоит не только в торговле товарами, но и в установлении цен.

Существуют следующие виды товарных бирж:

1.По номенклатуре реализации продукции (специализированные и универсаль-

ные).

2.По степени участия посетителей в бирже (открытые и закрытые).

3.По характеру биржевых операций (реального товара и фьючерсные).

Основными задачами биржи являются создание, форматирование цен; представление участникам торгов соответствующей информации по продукции.

Фондовая биржа – это организованный и регулярно функционирующий рынок по купли, продаже ценных бумаг. Важнейшая цель фондовой биржи – обеспечивать быструю и эффективную куплю-продажу и перепродажу акций, облигаций и других ценных бумаг, а для их владельцев возможность обмена на деньги и обратно. Биржа представляет собой хозяйствующий субъект, который предоставляет помещение для сделок с ценными бумагами, оказывает расчетные услуги, накладывает ограничение на торговлю ценными бумагами. Участниками фондовой биржи являются продавцы, покупатели, посредники (финансовый брокер или маклер). По характеру организации различаются два типа бирж:

1)Частно - правовые (англо – американский тип) – вход только для лиц входящих в биржевую корпорацию.

2)Публично–правовые (континентально – европейский вид)– доступ на них открыт любому желающему на основе разового билета.

Доходы биржи складываются из следующих источников: налог на сделку, который берется за каждый заказ исполнителей в торговом зале; плата компании за включение их акций в биржевой котировочный список; вступительные взносы новых членов биржи.

В структуру биржи входят ряд подразделений в виде комиссий, выполняющие определенные функции в организации биржевого процесса. Торг осуществляет биржевой маклер, объявляющий о продаже товаров, на основании торга заключаются определенные сделки. Место, где непосредственно происходят торги и заключаются сделки, называется биржевым кольцом.

Валютная биржа– организационно оформленный и регулярно функционирующий рынок, на котором происходит торговля крупными партиями валют. Покупателями и продавцами являются преимущественно банки, которые совершают сделки за свой счет или по поручениям своих клиентов. Биржи валютные традиционно не имеют самостоятельного места функционирования и действуют обычно либо при биржах товарных, либо при биржах фондовых. Наиболее известные биржи валютные имеются, в ФРГ, Франции, Японии, некоторых скандинавских странах. На биржах валютных производится официальная фиксация валютных курсов несколько раз в течение делового дня; зафиксированные курсы публикуются в официальных биржевых бюллетенях. Эти курсы используются банками и различными деловыми предприятиями в качестве справочных при заключении контракта.

**2.**В области внебиржевого посредничества: ярмарки, выставки-продажи, коммерческо-выставочные комплексы, аукционы и другие объединения.

Торговые выставки-ярмарки - один из наилучших инструментов продвижения многих товаров, на которой производители демонстрируют свои изделия потенциальным покупателям. Большинство посетителей таких выставок являются наиболее вероятными покупателями. Еще одно преимущество: выставки-ярмарки дают возможность производителям продемонстрировать свои товары и

рассказать об их достоинствах, а также собрать информацию о потенциальных покупателях.

**3.**Социальные институты: центры занятости, биржи труда, система подготовка и переподготовки кадров, профессиональные союзы трудящихся, кадровые службы субъектов хозяйствования, миграционные центры, кадровые и консалтинговые агентства.

Биржа труда – организация, специализирующаяся на посредничестве между рабочими и предпринимателями с целью купли-продажи рабочей силы. Каждому предприятию необходимо знать, достаточно ли работников, обладающих требуемой квалификацией. Биржи труда могут иметь разные формы: бюро, конторы, общество и т.п. В зависимости от форм собственности выделяются следующие их основные виды: частные, функционирующие на коммерческой основе; филантропические; общественные и государственные. Биржи труда кроме трудоустройства безработных, обычно оказывают услуги лицам, желающим переменить место работы, изучают спрос и предложение рабочей силы, собирают и распространяют информацию об уровне занятости в стране. В компетенцию биржи труда входит также профессиональная ориентация молодежи. Важное место занимает организация переобучение и трудоустройство инвалидов. В период экономического спада безработица становится одной из главных социальных проблем. В США наиболее тяжелая ситуация в прошедшем столетии сложилась во времена Великой депрессии 30-х годов, когда безработица охватила 25% рабочей силы. Тогда не существовало нынешней системы пособий по безработице, поэтому большинство безработных и их семей голодали. С тех пор Соединенным Штатам удается поддерживать высокий уровень занятости, в значительной степени благодаря мероприятиям налоговой политики. В последние полвека, если предпринимательская активность падает и большое число людей теряет работу, избиратели побуждают правительство выпускать займы и тратить средства на поддержку бизнеса и трудоустройству безработных. Несмотря на то, что налоговая политика доказала свою эффективность, ситуация, сложившаяся в экономике в 90-х годах в США, затрудняет воздействие на экономический цикл. В 1995 государство тратило гораздо больше, чем получало. Одна из проблем состоит в том, что государственные займы конкурируют с коммерческими и частными займами. Страна располагает лишь некоторым ограниченным объемом денежных средств; и если государство, фирмы и потребители одновременно пытаются брать деньги из одного и того же “кошелька”, то кому-нибудь обязательно не достанется. А когда государство “вытесняет” предпринимателей и потребителей с кредитного рынка, экономика страдает от сокращения, как капитальных вложений, так и потребительских расходов. Это, в свою очередь, отрицательно сказывается на величине ВНП (или ВВП). Таким образом, вместо того, чтобы стимулировать экономический подъем, увеличение государственных расходов в действительности может иметь обратный эффект.1

**4.**Кредитно-финансовая инфраструктура: коммерческие банки, кредитная система, эмиссионная система, казначейство.

**5.**Коммуникационная инфраструктура: связь, транспорт всех видов, рекламные агентства, информационные агентства и СМИ, аудиторские и консалтинговые компании.

К услугам рекламных агентств прибегают даже фирмы, имеющие сильные собственные рекламные отделы. В агентствах работают творческие и технические специалисты, которые зачастую в состоянии выполнять рекламные функции лучше и эффективней, чем штатные сотрудники фирмы. Оплата услуг агентств происходит за счет комиссионных скидок, получаемых ими от средств рекламы, и поэтому они обходятся фирмам недорого. А поскольку фирма может в любой момент разорвать контракт, у агентства есть мощный стимул работать эффективно. Обычно основу рекламного агентства составляют четыре отдела: творческий отдел, занимающийся разработкой и производством объявлений; отдел средств рекламы, ответственный за выбор средств рекламы и размещения объявлений; исследовательский отдел, изучающий характеристики и потребности аудитории, и коммерческий отдел, занимающийся коммерческой стороной деятельности агентства. Работой над заказами каждого отдельного клиента руководит ответственный исполнитель, а сотрудникам специализированных отделов поручается обслуживание заказов одного или нескольких клиентов. Нередко агентства привлекают к себе новых клиентов благодаря своей

репутации или своей величине.

1-“Современней бизнес”,М,1995

Аудит- это процесс, посредством которого, компетентный и независимый работник накапливает информацию, чтобы выразить в своем заключении степень соответствия этой информации установленным критериям.

Существуют следующие типы аудита и аудиторов:

1.Операционный аудит. Цель-определить действует ли вычислительный центр так эффективно, как следует.

2.Аудит на соответствие. Цель-определить удовлетворяется ли требование определенного соотношения (финансового) в кредитном договоре.

3.Аудит в финансовой отчетности - ежегодный аудит финансовой отчетности фирмы.

Аудиторские фирмы предоставляют услуги трех категорий: 1)Услуги по засвидетельствованию-это любые услуги, при оказании которых, аудиторская фирма выдает письменное заключение с выражением мнения, касающегося надежности определенного утверждения, ответственность за которое несет другая сторона.

2)Налоговые услуги. Аудиторские фирмы подготавливают налоговые декларации для клиентов. Кроме того, аудиторские фирмы оказывают услуги по консультации налогообложения.

4)бухгалтерские услуги.

Консалтинговые компании. Существует 3 формы консультирования:

- В режиме проектирования, когда консультант самостоятельно или совместно с заказчиком разработает конкретный проект.

- В режиме обучения, при котором консультант проводит специальное обучение руководителей и специалистов предприятия к освоению нововведений.

- В режиме управления, когда консультант работает вместе с руководителем и помогает ему принимать конкретные решения.

Типы консалтинговых предприятий представляют:

1. Крупные многофункциональные организации (от нескольких сотен специалистов до более тысячи)
2. Мелкие и средние организации (500-100 специалистов осуществляют общее консультирование и специальное).
3. Организации, оказывающие специальные технические услуги.

Инфраструктура рынка состоит из множества элементов, каждый из которых выполняет свою функцию. Роль одних элементов невелика (скажем, аудиторские компании и рекламные агентства не могут серьезно повлиять на рыночную ситуацию в целом; биржи со старыми функциями уходят в прошлое, им на смену приходят новые операции), но другие элементы такие, как кредитно-финансовая система и налоги, остаются мощными факторами воздействия на рыночную экономику.

Перечисленные инфраструктурные элементы являются частью рыночной экономики. Эффективное функционирование рынка невозможно без существования этих институтов. Каждый из них отвечает за оптимальное взаимодействие отдельных сфер рынка. Они отражают реальные экономические тенденции, существующие на рынке. Обеспечивают процесс производства, распределения и потребления продукции.

**Глава 2. Влияние инфраструктуры на развитие экономики.**

Рассмотрим некоторые элементы инфраструктуры рынка и их влияние на развитие экономики.

**§1.Влияние кредитной системы на развитие экономики.**

Кредитную систему обычно рассматривают как совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования и как совокупность кредитных организаций (финансово-кредитных институтов).

Кредитная система как совокупность финансово-кредитных институтов аккумулирует свободные денежные капиталы, доходы и сбережения различных слоев населения и представляют их в ссуду фирмам, правительству и частным лицам. Кредитная система тесно связана с денежной, поэтому часто говорят об их совокупности- денежно-кредитной системе.

Основой кредитной системы исторически являются кредитные организации (финансово-кредитные институты), прежде всего банки. Финансово-кредитные институты на становом уровне подразделяются на центральные банки, коммерческие банки и специализированные финансово-кредитные институты. Все они являются примером того, насколько тесно переплетены денежная и финансовая система.

Центральные банки- банки, осуществляющие выпуск банкнот и являющиеся центром кредитной системы. Они занимают в ней особое место, будучи “банками банков”, и являются, как правило, государственными учреждениями.

Коммерческие банки представляют собой частные и государственные банки, осуществляющие универсальные операции по кредитованию промышленных, торговых и других предприятий, главным образом за счет тех денежных капиталов, которые они получают в виды вкладов. Коммерческие банки часто называют финансовыми универмагами или супермаркетами кредита. Ведь они осуществляют расчеты и организуют платежный оборот в масштабах всего национального хозяйства. На базе их операций возникают кредитные деньги (чеки, банковские векселя).

Специализированные кредитные организации включают банковские и небанковские организации, специализирующиеся на определенных видах кредитования. Кроме того, с целью регулирования валютных и денежно-кредитных отношений на основе межгосударственных соглашений созданы межгосударственные (международные) банки: Международный банк реконструкции и развития (Всемирный банк) и его филиалы- Международная ассоциация развития и Международный финансовая корпорация, а также Банк международных расчетов и различные региональные международные банки развития, в том числе Европейский банк реконструкции и развития, а также другие банки.

**§2. Влияние налоговой системы на экономику.**

Одной из форм финансовых отношений, осуществляемых в виде платежей, взимаемых с юридических и физических лиц для формирования финансовых ресурсов государства, являются налоги. Согласно теоретическим выкладкам

английской классической школы налог - это бремя, накладываемое государством в форме закона, который предусматривает его размер и порядок уплаты. Право государства взимать налоги и обязанность населения их платить вытекают из необходимости существования государства и его учреждений в интересах всего общества и отдельных лиц. Совокупность налогов, формы и методы их формирования и начисления, а также налогового контроля образуют налоговую систему государства.

Манипулируя налогами, налоговыми ставками и льготами, государство воздействует на объем и структуру потребительского спроса, распределение и использование прибыли и тем самым влияет на экономическую конъюктуру. Налоговое перераспределение национального дохода влияет на положение различных слоев общества.

Основные функции налоговой системы любого государства:

1)Фискальная функция. Служит интересам государственной казны. Налоговые поступления покрывают расходы на содержание государственного аппарата, выполнение важнейших правительственных программ. Совокупность мероприятий государства по организации сбора и использованию налогов для реализации своих функций и задач отражает фискальную политику государства.

2)Перераспределительная функция. Обеспечивает перераспределение национального дохода между сферами деятельности, слоями общества, территориями.

3)Социальная функция. Благодаря этой функции, финансовые средства налогоплательщиков через государственный бюджет перераспределяются малоимущим и нуждающимся гражданам.

4)Стимулирующая функция. Позволяет государству поощрять или свертывать те или другие экономические процессы, воздействовать на темпы экономического роста.

5)Регулирующая функция. С середины XX в. регулирующая функция налогов получает всеобщее признание и широкое применение. Экономическая функция

налогов состоит в регулировании (поощрении или сдерживании) темпов развития общественного производства воздействии на политику капитальных вложений, платежеспособный спрос населения.

При формировании налоговой системы государства необходимо учитывать мировые тенденции ее развития, она должна строиться на сходных принципах и создавать благоприятные условия для привлечения иностранного капитала. На сегодняшний день выделяют следующие принципы налогообложения:

1)Принцип уплаты по возможностям (принцип платежеспособности);

2)Минимизация затрат государства на реализацию налогообложения (принцип дешевизны обложения);

3)Точность в установлении налога (субъект должен платить точно определенный налог);

4)Обязанность уплаты налога (система санкций и штрафов должна сделать невыгодным уклонение от налогов);

5)Защита от двойного налогообложения;

6)Простота и доступность для восприятия;

7)Налогообложение не должно быть помехой ни для производителей, ни для потребителей, оно должно способствовать развитию производства и быть сориентированным на структуру запросов потребителей;

10)Налогообложение должно способствовать реализации государственной политики конъюктуры и занятости;

11)Гибкость системы налогообложения и способность адаптироваться к изменяющимся потребностям общества.

Налоги в зависимости от взимающего органа подразделяются на государственные и местные; по использованию- на общие и целевые. В зависимости от характера взимания и способа уплаты налоги подразделяют на прямые и косвенные. К прямым налогам относятся уплачиваемые непосредственно из прибыли или из заработной платы рабочих. Косвенные налоги включаются в себестоимость продукции, их фактическими плательщиками являются покупатели. В налоговых поступлениях госбюджета Республики Беларусь преобладают косвенные налоги (около 70%).

Прямые налоги активно воздействуют на интересы производителей или отдельных граждан, т.к. являются прямым вычетом из их доходов. Косвенные налоги- налог на добавленную стоимость и акцизы,которые предназначены для формирования финансовых ресурсов государства. Они расширяют базу налогообложения. Эти налоги воздействуют на интересы граждан через цены на товары, облагаемые налогом на добавленную стоимость или акцизами. Уменьшение спроса в результате завышения цен влияет и на доходы производителей. При чем налог на добавленную стоимость и акцизы носят регрессивный характер, это значит чем меньше величина дохода потребителя, тем выше доля, уплачиваемая на указанные налоги. Следовательно, увеличение доли косвенных налогов в формировании доходной части госбюджета означает перенесение центра тяжести налогообложения на население- и, в первую очередь на его менее обеспеченные слои.

Для пополнения бюджета государство должно иметь постоянный источник доходов, то есть бюджета. По этой причине и создана налоговая инспекция.   
Налог в основном создается за счет производственного сектора, то есть отчисления от производства является определенной частью бюджета.   
А отчисления от сельского хозяйства является основной частью бюджета.   
В любой экономике стремление к развитию государства есть ничто иное, как стремление к развитию производства и сельского хозяйства для того, чтобы все время увеличивать поступления в бюджет. Мы не можем расходную часть увеличить, пока не увеличим доходную часть. Поступления идут от производства, но основным источником является сельское хозяйство, т. к. это самый надежный и своевременный источник. А доходы от других элементов (банки, предприятия, лотереи, и т. п.) - это не стабильные доходы, случайные доходы. При случаях упадка производства или сельского хозяйства, то идет моментальный спад налогов, спад экономического потенциала страны, падение бюджета, а бюджет строит основу всей экономики.   
Из этого делаем вывод, что роль налогов очень велика.

**§3. Влияние профсоюзов на развитие экономики**.

На многих рынках рабочие продают свои трудовые услуги через профсоюз. Основная цель профсоюза- повышение заработной платы. Также главным в деятельности профсоюзов является улучшение условий труда и социальные гарантии работающим и безработным. Профсоюз может добиваться своей цели разными путями. Лучший способ добиться целей, стоящих перед профсоюзом,- заключить договор с администрацией на предприятии и соглашение с правительством на уровне страны и региона. Подписанию такого соглашения предшествуют долгие и напряженные переговоры. Объективные интересы работодателя (администрации, собственника) и наемного работника не совпадают. Работодатель заинтересован в том, чтобы, вложив как можно меньше средств, получить как можно большую отдачу. Снижая издержки производства, он будет стремиться экономить на зарплате, технике безопасности. Интересы наемных работников противоположны. Трудящиеся хотят получать как можно более высокую зарплату, иметь здоровые условия труда, а на вредном производстве- льготы и компенсационные выплаты. Их интересы за столом переговоров представляет профсоюзный орган. Если стороны приходят к соглашению, то они подписывают договор, гарантирующий права трудящихся. Но может случиться такое, что администрация откажется, вести переговоры или не заключит договор, либо будет нарушать подписанное ранее соглашение. В этом случае профсоюз использует свое законное право обратиться в суд.

Наиболее желательным способом повышения зарплаты является расширение спроса на труд. Но главные усилия профсоюзов в направлении повышения зарплаты концентрируются на предложении труда.

Профсоюзы поддерживают законодательство, которое ограничивает иммиграцию, сокращает детский труд, поддерживают обязательный уход на пенсию, способствуют сокращению рабочей недели.

Различают два типа профсоюзных объединений:

1)Замкнутый (цеховой) тред-юнионизм. Профсоюзы данного типа сокращают число своих членов. Одновременно они вынуждают предпринимателей нанимать только рабочих- членов этих профсоюзов, при этом обеспечивают полный контроль над предложением труда. К методам искусственного сокращения предложения труда относится длительный срок обучения, непомерные вступительные взносы, ограничение или запрещение принятия новых членов, квалифицированное лицензирование профессий.

2)Открытый (отраслевой) тред-юнионизм. Большинство профсоюзов не ограничивают число своих членов. Наоборот, они пытаются объединить всех рабочих. Профсоюз может быть и закрытым, если его члены являются квалифицированными специалистами, для которых нет в необходимом количестве соответствующей замены. Но профсоюз, включающий неквалифицированных и полуквалифицированных рабочих, подорвет свое собственное существование, если будет ограничивать число членов в нем.

Если отраслевому профсоюзу удается объединить фактически всех рабочих данной отрасли, то фирмы будут находиться под большим давлением со стороны профсоюзов при заключении договора о ставке зарплаты.

Отрицательное воздействие профсоюзов.

Существует 3 основных метода, пользуясь которыми, профсоюзы оказывают негативное влияние на эффективность и производительность.

1.Практика сохранения численности рабочей силы и работа строго по правилам. Некоторые профсоюзы сдерживают рост производительности, прибегая к практике “создания работы” и “сохранения численности рабочей силы”. Такая практика снижения производительности нередко применялась против изменений в технологии.(1) Действительно, если рабочие и администрация договаривались о такой численности рабочей силы, которая была необходима в момент заключения трудового соглашения, но при проявлении трудосберегающей технологии имеющееся количество рабочих уже не требуется, профсоюз возражает против возможной потери рабочих мест. Профсоюзы несут ответственность за установление правил и практики, неблагоприятных для эффективности производства, также профсоюзы могут ввести ограничение на некоторые виды работ, которые рабочие могли бы выполнять.

2.Другим средством профсоюзов, использование которого может оказывать отрицательное влияние на эффективность, являются забастовки. Если переговоры профсоюза и администрации заходят в тупик, начинается забастовка, и производство на данном предприятии останавливается на время забастовки. Профсоюз с помощью забастовки может полностью лишить фирму предложения труда. Предприятию нечего продавать, оно теряет прибыль, а рабочие приносят в жертву свои доходы. Экономический ущерб, связанный с забастовками, может быть как больше, так и меньше издержек, которые обусловлены потерей рабочего времени. Издержки могут быть больше, если нарушается производство в не бастующих фирмах. С другой стороны, издержки могут быть меньше тех, которые обусловлены потерей рабочего времени, потому что не бастующие фирмы могут увеличить выпуск продукции и тем самым компенсировать производственные потери бастующих фирм.

3.Третий инструмент, с помощью которого профсоюзы могут отрицательно влиять на эффективность- это само преимущество членов профсоюза в зарплате. Рисунок 2 дает об этом представление.На нем вычерчены одинаковые кривые спроса на труд для объединенного и не объединенного в профсоюз секторов рынка труда.1 Мы здесь предполагаем на­личие совершенной конкуренции2 на рынках това­ров и ресурсов.

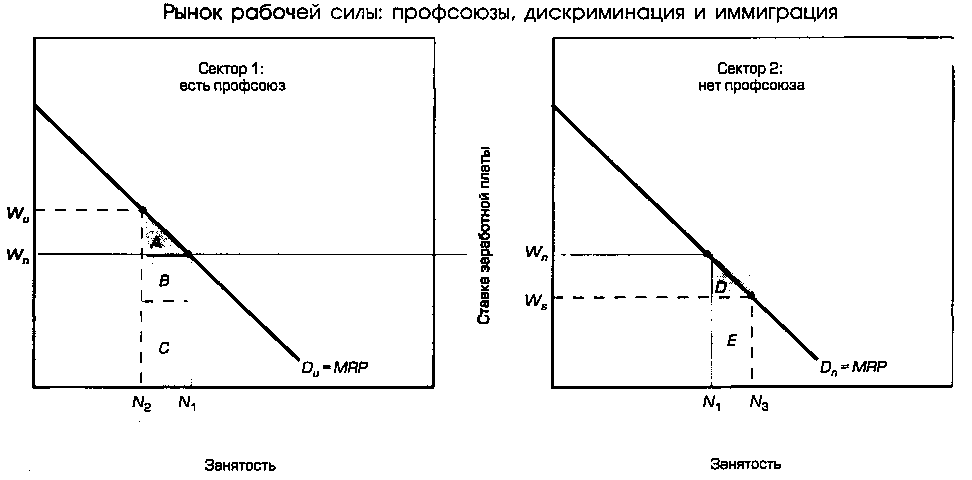


Рис 2. Влияние преимуществ в зарплате членов профсоюза на размещение труда

Если бы изначально не существовало профсою­за, то ставка заработной платы зависела бы от чис­ла рабочей силы, нанятой на конкурентной основе, и была бы равна, скажем, Wn,а в каждый сектор должны нанимать по N1рабочих.

1-“МакКоннел К. Р., Брю С. Л. Экономикс”. -М.-1992.

2-“Экономика” //Под редакцией Булатова А.С., - М.-1995.

Теперь предполо­жим, что в секторе 1 возник профсоюз и ему уда­лось добиться повышения зарплаты с Wu до Ws*.* Вследствие этого ряд рабочих — N1N2 — потеряет работу в секторе, где работают члены профсоюза. Предположим, что все они ушли в сектор 2, где им предоставили работу. Это увеличение предложения рабочей силы в секторе (не показано), где работают нечлены профсоюза с N1 до N3, приведет к сниже­нию заработной платы с Wu до Ws*.*

Следует помнить, что кривые спроса на труд отражают предельный продукт рабочих в денежной форме(MRP),или, другими словами, вклад каждо­го дополнительного рабочего в национальный про­дукт. Это значит, что область A+B+C в «профсо­юзном» секторе представляет сумму(MRP), иными словами, весь вклад в национальный продукт рабо­чих, вытесненных повышением зарплаты, которого добился профсоюз. А предоставление им работы в «непрофсоюзном» секторе 2 приведет к увеличению объема национального продукта, на что указывает область D+E*.* То обстоятельство, что область A+B+Cбольше области D+E,указывает на чистую потерю национального продукта. Точнее говоря, поскольку A=D,C=E,а то чистая потеря, обусловленная увеличением зарплаты членам профсоюза, равна области B .Поскольку теперь то же число рабочих производит меньший объем продукции, ясно, что трудовые ресурсы распределяются нерационально и используются неэффективно.

Если это рассматривать с несколько иной точки зрения, можно сказать, что после перемещения рабочих N1N2 из сектора, объединенного в профсоюз, в сектор, не имеющий профсоюза, рабочие будут получать заработную плату, равную их MRPв обоих секторах. Но после перемещения рабочие попадут на рабочие места с более низким MRP.Экономика всегда получает больший объем национального продукта, когда любые трудовые ресурсы перемещаются из сектора с относительно низким уровнем MRP в сектор с более высоким уровнем MRP. Но здесь происходит прямо противоположное. При наличии профсоюза и при его способности сохранять зарплату в своем секторе на уровне Wuэтого перераспределения из сектора 2 в сектор 1 никогда не произойдет.

Данные экономистов, подсчитавших потери продукции из-за неэффективного размещения трудовых ресурсов, связанного с повышением заработной платы членам профсоюза, свидетельствуют о том, что они сравнительно невелики: от 0,2 до 0,4%(или от одной пятой до двух пятых процента) ВВП. В 1997 г. эта доля составляла от 16 млрд до 32 млрд дол., или от 60 до 120 дол. на человека.

Положительное воздействие.

В конечном счете, профсоюзы вносят позитивный вклад в повышение производительности и эффективности.

1.Эффективность управления: эффект шока. Эффект шока заключается в том, что повышение заработной платы, которого в данном случае добивался профсоюз, может заставить затронутые фирмы ввести усовершенствованные методы производства и организации труда и тем самым добиться повышения эффективности.

2.Сокращение текучести рабочей силы. Профсоюзы могут способствовать уменьшению текучести рабочей силы двумя путями. Во-первых, профсоюзы используют механизм устных контактов вместо механизма добровольного увольнения с работы. Они эффективно регулируют производственные конфликты, которые в противном случае разрешались бы рабочими путем добровольного увольнения и изменения места работы. Во-вторых, преимущество в зарплате членов профсоюза удерживает их от перехода на другую работу. Более высокая зарплата превращает фирмы, охваченные профсоюзом, в более заманчивое место работы. Также сокращение текучести рабочей силы разными путями ведет к повышению эффективности:

1) Уменьшаются расходы фирмы на набор новых рабочих, на предоставляемый им испытательный срок и найма рабочей силы в целом.

2) Сокращение текучести побуждает нанимателей более охотно вкладывать капитал в обучение своих работников.

3. Стаж работы и неорганизованное обучение. Будучи защищенными, опытные рабочие с большей готовностью передают свои знания и опыт новичкам или вспомогательным рабочим. Неорганизованное обучение повышает качество и производительность рабочей силы в данной форме.

### Глава 3.Основные тенденции в формировании рыночной инфраструктуры Республики Беларусь в переходной экономике.

### В переходной экономике по сравнению с административно- командной системой происходит коренное изменение роли государства. Отказ от прежнего всевластия государства сопровождается превращением его в одного из участников хозяйственной деятельности. В то же время, поскольку рынок еще не стал целостной системой, а стихийное действие рыночных механизмов не всегда приводит к повышению экономической эффективности, в переходный период существенную роль в проведении преобразований играет экономическая политика государства.

### Система государственного регулирования в переходной экономике характеризуется двумя определяющими тенденциями. Во-первых, происходит либерализация экономики, которая сводится к отказу государства от монополии на ведение тех или иных видов хозяйственной деятельности. Во-вторых, совершается переход от преимущественно административных методов государственного регулирования (путем предписаний, запретов, ограничений) к экономическим (через денежно- кредитную и бюджетно- налоговою систему).

### В переходной экономике происходит трансформация институтов государственного регулирования. Государство отходит от непосредственного вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий, что влечет за собой ограничение функций и постепенную ликвидацию отраслевых органов управления- министерств и ведомств. Центральный банк осуществляет денежно- кредитное регулирование. Возникают специфические для переходного периода институты- ведомства по приватизации и антимонопольному регулированию.

### В отличие от большинства республик, выбравших «шоковый» вариант реформы в соответствии с рекомендациями МВФ, Беларусь предпочла эволюционный путь рыночных преобразований. Государство отказалось от масштабной приватизации государственных предприятий, сохранив над ними административный контроль. Так, доля продукции частных предприятий в общем объеме ВВП колеблется от 15% до 25%, при этом число работающих на этих предприятиях составляет менее 10%. Незначительно изменились функции банковской системы РБ: как и раньше банк ограничивается функциями казенного фондодержателя и осуществляет возмещение для госбюджета. Наличие небольшого количества рыночных элементов и отсутствие по этой причине в экономике РБ элементов саморегуляции системы имеет своим следствием сохранение широкой сферы административного контроля. В этих условиях проводимая правительством стабилизационная политика не может полагаться на ту реакцию, которая могла бы быть в развитой рыночной системе.

По характеру регулирования в переходной экономике РБ можно выделить два периода: период преимущественно косвенного регулирования (1992-95гг.) и период преимущественно прямого регулирования (1996-99 гг.). Характерной особенностью первого явилось то, что благодаря жесткой кредитно-денежной и бюджетной политике все субъекты хозяйствования оказались в равных условиях, в результате либерализации обменного курса, цен, внешней торговли был открыт отечественный рынок для международной конкуренции. Имея изношенные основные, устаревшие технологии белорусские предприятия не выдерживали конкуренции со стороны зарубежных товаропроизводителей. В результате падение производства в этот период достигло 28%, инвестиционная активность упала на 48%, реальные доходы населения — на 23%, среднемесячный темп инфляции превысил 25%-ный уровень. В то же время такая политика стимулировала процесс реформирования предприятий, что выразилось в появлении в этот период значительного количества совместных предприятий (особенно в легкой промышленности). На уровне макропоказателей данный процесс в силу своей начальной стадии не нашел положительного отражения. Существенный спад производства, инвестиций и жизненного уровня населения заставил правительство изменить характер экономической политики и методы регулирования. Начиная с 1996 года управление предприятиями осуществлялось преимущественно через льготные кредиты и государственные субсидии, расширилась номенклатура продукции, на которую цены контролировались государством, был зафиксирован официальный обменный курс. Такая политика в краткосрочном периоде 1996-98гг. поддержала неэффективные предприятия и создала условия для их функционирования, что выразилось в росте производства на 23%.За счет целенаправленной экономической политики правительства был обеспечен рост инвестиционной активности на 25%. Благодаря прямому регулированию цен, среднемесячный темп инфляции в этот период составлял 5%. Несмотря на указанные положительные моменты, тревожным симптомом в экономике оставались множественность обменных курсов, развитие теневого рынка валюты. Ситуация 1999 года показывает, что продолжение политики правительства, несмотря на регулирование цен, приводит к усилению интенсивности инфляционных процессов, снижению темпов роста до 2% и падению инвестиционной активности на 5%. Указанная динамика макропоказателей отмечается на фоне полного истощения валютных резервов.

### Переход к экономическим методам государственного регулирования осуществляется через кредитно- денежную и налогово-бюджетную систему. Налоговая система Республики Беларусь функционирует на правовой основе, в государстве правовую основу обеспечивают:

1) Конституция Республики Беларусь, в которой закреплены основные нормы, обязывающие граждан платить налоги, и права государства в области налогообложения.

2) Специальное налоговое законодательство, определяющее общие для всех налогов правила и нормы и регулирующее учреждение, и порядок взимания каждого залога.

3) Нормативные акты исполнительной власти, регулирующие налоговые отношения в тех целях и объемах, которые предписаны для них налоговым законодательством.

Налоговое законодательство формировалось с учетом ситуации в стране, необходимости становления рыночных отношений, невысокого жизненного уровня населения, глубокого кризиса экономики, последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, сокращения армии.

Налоговая система, учитывая особенности экономического и политического положения республики, призвана способствовать решению важнейших задач:

замедлению темпов инфляции; прекращению экономического спада, достижению устойчивого быстрого роста производства; сокращению дефицита государственного бюджета; приватизации государственной собственности; развитию предпринимательства, малого бизнеса, фермерства; рациональному

использованию производственных ресурсов, являющихся общенациональным достоянием; привлечению иностранного капитала в отечественную экономику скорейшему вовлечению республики в равноправные мирохозяйственные связи; финансовому обеспечению всех сфер деятельности государства.

В налоговых поступлениях госбюджета Беларуси налог на добавленную стоимость занимает первое место. Наряду с акцизами НДС введен вместо налога с оборота, последний был ориентирован на применение фиксированных розничных и оптовых цен. Устанавливавшиеся в административном порядке ставки налога с оборота зачастую использовались для поддержания на определенном уровне рентабельности производителей. Налог уплачивается в бюджет до реализации продукции, хотя иногда продукция не находила сбыта (например, была некачественной). Возникли проблемы с распределением полученных сумм по территориям. Устранить недостатки налога с оборота позволил налог на добавленную стоимость. Его объектом является стоимость, добавленная предприятием к стоимости сырья, материалов, используемых при производстве продукции и товаров, выполнении работ и оказании услуг.

Не облагается налогом на добавленную стоимость продукция, реализуемая за пределами Республики Беларусь, исключением банковских, страховых и финансовых услуг, а также товарообменных операций, кроме предназначенных для производственных целей и обновления основных фондов.

Вторым по удельному весу поступлений в бюджет Республики Беларусь является налог на прибыль, а точнее целая группа налогов на прибыль и доходы предприятия. Налоги на прибыль и доходы предприятий коммунальной собственности, общественных организаций, потребительской кооперации, кооперативов полностью зачисляются в местные бюджеты; а налоги на прибыль и доходы предприятий республиканского подчинения направляются в республиканский и местные бюджеты в равных долях.

Недостатки налоговой системы Республики Беларусь касаются состава и структуры налогов, степени равномерности распределения налогового пресса. Попытки устранить недостатки налоговой системы не дали значительных результатов, не упростили процедуру исчисления налогов и не снизили уровень налогообложения. Поэтому в области налогового регулирования предстоит серьезная реформа. Цель реформы- реальное повышение эффективности действующей налоговой системы с тем, чтобы добиться достаточных и стабильных поступлений в бюджет, снизить налоговое давление на экономику, темпы производства, инвестиции и экспорт. Снижение налогового давления на экономику предстоит достичь за счет сокращения количества налогов, сборов и отчислений в различные фонды, применения умеренных ставок и расширения налоговой базы применяемых налогов и сборов, улучшения их структуры и моделей построения.

В Республике Беларусь последовательно осуществляется переход к преимущественно рыночным методам регулирования кредитно- денежных отношений. В качестве регулирующих инструментов используются традиционные:

1.Выпуск государственных ценных бумаг (облигаций, векселей, акций).

2.Операции на открытом рынке.

3.Процентная ставка (учетная ставка или ставка рефинансирования), по которой коммерческие банки приобретают кредитные ресурсы у Национального банка Республики Беларусь.

4.Нормы обязательных резервов или резервные требования к коммерческим банкам.

5.Регуляторы банковской деятельности (уставный фонд, нормативы ликвидности, платежеспособности, лимит кредитной эмиссии).

Кроме того, используются меры административного воздействия. В Беларуси рассматриваемые рычаги управления экономическими процессами впервые были использованы в 1994 году. Начиная с 20 октября 1994г., Национальный банк Республики Беларусь стал активно изменять ставку рефинансирования. С декабря 1994г., ставка рефинансирования достигла уровня инфляции (40% в месяц), а затем, хотя и постепенно, снижалась в абсолютной величине. Но оказалась все же выше, чем текущий темп инфляции, то есть стала положительной. Положительная учетная ставка- важнейшее условие нормального функционирования экономики. Одновременно с регулированием учетной ставки Национальный банк дополнительно обязал коммерческие банки поддерживать процентные ставки по депозитам не ниже минимального уровня, который, в свою очередь, зависит от текущей ставки рефинансирования.

Кредитно- денежная политика республики в 1999г. была основана на использовании эффективных инструментов распределения денежной массы и кредитных ресурсов между секторами экономики, включая сбережения и резервы финансового сектора и населения. Для формирования кредитных ресурсов банков, направляемых в реальный сектор экономики, государство изыскивало средства на льготирование процентных ставок, обеспечивало денежную эмиссию. Были созданы новые распределительные структуры, в частности Белорусский банк развития, питаемый капиталами на инвестиционные цели.

В 2000г. в Беларуси проводилась жесткая кредитно-денежная политика, обеспечившая снижение темпов инфляции, создание условий для оздоровления финансовой сферы. Поддержание положительного уровня реальных процентных ставок и стабилизация рыночного курса белорусского рубля способствовали достижению сбалансированности спроса и предложения на денежном рынке, росту сбережений в национальной валюте.

Особенностью проводимой в РБ экономической политики является ее социальная направленность, что выражается в относительно мягком характере кредитно-денежной политики, обеспечивающем опережающий в сравнении с объемами производства рост реальной зарплаты. Сопоставление динамики ставок реальной заработной платы в бюджетной и внебюджетной сферах позволяет заметить, что повышение ставки заработной платы государственных служащих опережает во времени повышение ставок во внебюджетной сфере. Особенностью переходной экономики РБ является чрезмерная неустойчивость динамики показателей экспорта-импорта и их тесная взаимосвязь, при слабой зависимости показателей внешнеэкономической деятельности и ВВП. Это означает, что объем импорта, определяется не объемом производства, как в рыночной экономике, а возможностями экспорта. Во-первых, это связано с тем, что белорусская экономика чрезмерно ориентирована на российский рынок и неплатежеспособность российских товаропроизводителей заставляет белорусских поставщиков осуществлять бартерные сделки, причем не всегда эффективные. Во-вторых, множественность обменных курсов и требование обязательной продажи части валютной выручки экспортерами по официальному обменному курсу, который значительно ниже рыночного, также стимулируют белорусских производителей сохранять свою валютную выручку через закупку импортной продукции. Что касается экспорта, то его динамика в РБ большей частью определяется либо политическими, либо внешнеэкономическими факторами. Влияние политики валютного регулирования на экспорт в течение 1996-1999гг. в силу множественности обменных курсов и требования обязательной продажи части экспортной выручки по официальному курсу, имеет понижающую направленность. Падение объемов экспорта на 2% в 1998 году было предопределено финансовым кризисом в России и снижением платежеспособности российских товаропроизводителей, а также отсутствием альтернативных потребителей белорусской продукции в силу ее неконкурентоспособности на внешнем рынке. Изменение характера регулирования в 1996-98 гг. имело своим прямым следствием изменение характера инфляционных процессов — инфляция издержек уступила место подавленной инфляции спроса с характерными признаками проявления: дефицит товаров, очереди, множественность обменных курсов с увеличивающейся разницей официального и рыночного. В результате цена теряет функцию меры стоимости и по этой причине в условиях преимущественно административного регулирования не может выступать в качестве индикатора экономической конъюнктуры. Следует отметить и ту особенность инфляционных процессов, что в открытой экономике РБ, несмотря на прямое регулирование, цены являются подвижными, испытывая давление со стороны рыночного обменного курса.

За период 1992-99 гг. режим валютного курса в республике изменялся несколько раз. Сопоставительный анализ условий 1995г., когда белорусский рубль стабилизировался, и периода 1996-99 гг. множественности курсов позволяет заключить, что основным фактором стабилизации курса 1995 года выступила проводимая в этот период жесткая кредитно-денежная политика Национального Банка и, прежде всего, введение положительных ставок рефинансирования, максимальное сокращение льготного кредитования государственных предприятий и колхозов. Немаловажное значение в стабилизации курса сыграл внешний займ, обеспечивший приток валюты в республику. Отмечаемое на фоне стабилизации курса, падение производства заставило переориентировать экономическую политику в пользу поддержания реального сектора экономики за счет кредитной эмиссии в агропромышленный комплекс и государственные предприятия, что привело на фоне значительного отрицательного сальдо торгового баланса к усилению давления рублей на валютном рынке. В упрощенном варианте можно предполагать, что в условиях отсутствия внешних займов динамика рыночного валютного курса в РБ в среднесрочной перспективе преимущественно складывается под влиянием чистого экспорта, как основного источника притока валюты и денежной массы.

К особенностям переходной экономики РБ следует отнести тот факт, что отражаемый в статистике уровень безработицы вряд ли может быть отнесен к индикаторам излишнего предложения на рынке труда, так как он не обнаруживает взаимосвязи ни с динамикой ВВП, ни с динамикой численности занятых. Результатом такого обзора может быть следующее заключение. Положительным моментом первого этапа регулирования (1992-1995гг.) является перспективная динамика процесса реформирования предприятий: создаваемые условия заставляют работать предприятия эффективно, — но при этом значительна вероятность социального напряжения. Положительным моментом второго этапа является рост производства, в результате чего появляется источник для поддержания жизненного уровня населения. В то же время, в плане развития реального сектора в долгосрочной перспективе такая политика достаточно бесперспективна. Логично предположить, что в условиях медленного развития частного сектора одним из вариантов регулирования, обеспечивающего некоторую стабилизацию экономического процесса, будет чередование этапов преимущественно косвенного и прямого регулирования с постепенным увеличением длительности первого и максимального сокращения второго.

**Заключение.**

Инфраструктурарынкавыступает связующим звеном между основными его субъектами. Она представляет собой совокупность институтов, обеспечивающих обращение различных товаров.

Основными функциями инфраструктуры рынка являются:

1)Обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории.

2)Создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочего населения.

3)Подготовка общих условий для функционирования всего общего капитала.

4)Формирование условий материального производства и потребления.

5)Перераспределение ресурсов между отраслями и внутри отраслей.

6)Аккумуляция временно свободных денежных средств, регулирование денежного обращения.

Инфраструктура включает в себя товарные, валютные, фондовые биржи, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы, банки, страховые компании, биржи труда, рекламные агентства, юридические конторы, аудиторские и консалтинговые фирмы и другие, которые в совокупности выполняют все вышеперечисленные функции. Инфраструктурные элементы являются частью рыночных экономики. Эффективное функционирование рынка невозможно без существования этих институтов. Каждый из них отвечает за оптимальное взаимодействие отдельных сфер рынка. Они отражают реальные экономические тенденции, существующие на рынке. Обеспечивают процесс производства, распределения и потребления продукции.

Инфраструктура рынка оказывает существенное влияние на функционирование экономической системы в целом, однако существует множество проблем в ее развитии из-за полного отсутствия элементов рыночной инфраструктуры при командно-административной экономике и сейчас приходится создавать совсем новые экономические институты. Разработанность этой проблемы в нормативных актах нашего правительства, разумное видение экономической политики – вот основные направления развития рыночной инфраструктуры.

Проблема формирования рыночной инфраструктуры чрезвычайно актуальна для стран с переходной экономикой, в том числе для Республики Беларусь. В переходный период существенную роль в проведении преобразований играет экономическая политика государства. Переход к экономическим методам государственного регулирования осуществляется через кредитно- денежную и налогово-бюджетную систему.

Основные функции налоговой политики государства- регулирующая, фискальная, перераспределительная, социальная и стимулирующая. В налоговой системе Республики Беларусь есть определенные недостатки. Они касаются состава и структуры налогов, степени равномерности распределения налогового пресса. Поэтому в области налогового регулирования предстоит серьезная реформа. Цель реформы- реальное повышение эффективности действующей налоговой системы с тем, чтобы добиться достаточных и стабильных поступлений в бюджет, снизить налоговое давление на экономику, темпы производства, инвестиции и экспорт.

В Республике Беларусь последовательно осуществляется переход к преимущественно рыночным методам регулирования кредитно- денежных отношений. Особенностью проводимой экономической политики является ее социальная направленность, что выражается в относительно мягком характере кредитно-денежной политики, обеспечивающем опережающий в сравнении с объемами производства рост реальной зарплаты.