**МАКРОЭКОНОМИКА**

ТЕМА1: СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

План:

1. Агрегирование в макроэкономике

2. Система национальных счетов (СНС)

3. Валовой национальный продукт (ВНП). Расчет по доходам и расходам. Номинальный и реальный Валовой национальный продукт.

4. Макроэкономические показатели и проблема их измерения.

*1в. АГРЕГИРОВАНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКЕ*

Макроэкономика-раздел экономической теории, изучающий поведение народного хозяйства в целом, а также совокупных агрегированных величин (например: национальный доход, совокупный спрос).

Начало макроэкономическому изучению в экономической теории было положено английским экономистом Джоном Кейнсом.

В 1936 году была выпущена книга “Общая теория занятости, процента и денег”, в ней обоснован макроэкономический подход.

Агрегирование-это соединение составных частей в одно общее целое, таким агрегатами является:

1) Домохозяйство (поставляют на рынок факторы производства и предъявляют спрос на потребительские товары).

(C- на графике обозначается домашнее хозяйства).

2) Предпринимательский сектор - фирмы, они предъявляют спрос на инвестиционные товары (уголь, цемент)

(J- на графике обозначается фирма).

3) Государственный сектор

(G- на графике обозначается государственный сектор).

4) Сектор Заграница.(Xn – на графике обозначается сектор заграница).

Он включает в себя экономических субъектов, имеющих постоянное местонахождение за пределами данной страны.

Связи с данным понятием, в свою очередь, вводится понятие «чистый экспорт», он может быть величиной, как положительной: если экспорт больше импорта, так и отрицательной если импорт больше чем экспорт.

Во второй половине 20 века сложился так называемый «магический» четырехугольник» целей регулирования экономики:

1)Обеспечение стабильных темпов экономического роста.

2) Стабильность национальной валюты.

3) Обеспечение высокого уровня занятости.

4) Обеспечение равновесия платежного баланса.

А в последние время добавилась задача достижения экологического равновесия.

*2в. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ*

СНС- это система национальных счетов и балансовых таблиц, представляющая собой количественное описание экономики за определенный период времени.

Цель СНС: информационное обеспечение анализа процесса создания и использования национального продукта и национального дохода.

СНС отражает:

1) объем совокупного выпуска продукции;

2) размер национального дохода;

3) структуру доходов и расходов общества.

В современной экономике СНС основана на балансовом методе. Он был предложен Ричардом Стоуном. Этот метод основан на двойном счете, когда учитываются и доходы и расходы.

В СНС 7 основных счетов:

1) производства

2) образования доходов

3) распределения доходов

4) использования доходов

5) капитальных затрат

6) продуктов и услуг

7) финансовый счет

*3в. ВАЛОВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ. РАСЧЕТ ПО РАСХОДАМ И ДОХОДАМ*

ВНП- это основной показатель, с помощью которого измеряется объем национального производства.

ВНП- это исчисленная в рыночных ценах стоимость произведенного страной в течение года конечного продукта, включая стоимость продукта, созданного как внутри самой страны, так и зарубежом с использованием факторов производства принадлежащих данной стране.

Валовой внутренний продукт представляет собой совокупную рыночную стоимость всех конечных продуктов и услуг, созданных в течение года резидентами страны на территории данной страны.

Резиденты- лица, проживающие на территории данной страны, кроме иностранцев приезжающих в нее на срок менее года.

В России этот показатель стал использоваться с 1988года.

ВВП России чуть больше триллиона долларов.

ВВП Китая 2 триллиона 750 миллиардов долларов.

ВВП США 12,6 триллионов долларов.

ВНП имеет денежное измерение, с этим связаны некоторые особенности его расчета:

1. при подсчете ВНП исключаются двойной, повторный счет - это промежуточные продукты, предназначенные для дальнейшей переработки или перепродажи (пример: производство шерстяного костюма).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стадии производства | Продажная цена материалов или продукции | Добавленная стоимость |
| I Фирма А: Овцеводческая | 60 | 60 |
| II Фирма Б: Шерстеперерабатывающая | 100 | 40 |
| III Фирма В: Производитель костюмов | 125 | 25 |
| IV Фирма Г: Оптовый продавец | 175 | 50 |
| V Фирма Д: Розничный продавец | 250 | 75 |
| Конечная стоимость | 710 | 250 |

Вывод: таким образом, при расчете стоимости костюма исключается двойной счет, и конечная стоимость составляет 250.

Добавленная стоимость- разница между вырученной от реализации продукции и стоимостью материальных затрат.

Конечные продукты- товары и услуги, которые покупаются для конечного использования, а не для перепродажи или переделки.

2) При подсчете ВНП исключается не производительные сделки:

а) государственные и частные трансфертные платежи, финансовые сделки (к ним относят сделки с ценными бумагами, так как последние являются титулами собственности.

б) купля-продажа подержанных товаров.

Расчет ВНП по расходам и доходам.

Расчет ВНП по расходам:

1. Личные потребительские расходы;
2. Валовые внутренние инвестиции. Валовые внутренние инвестиции включают:

а) все конечные покупки машин и оборудования;

б) изменения запасов;

в) все строительство.

Валовые инвестиции делятся на 2 части:

- инвестиции на возмещение потребленного капитала (амортизация);

- чистые инвестиции (добавочные);

3. Государственные закупки товаров и услуг;

4. Чистый экспорт;

Расчет ВНП по доходам:

1.Заработная плата с начислениями на нее:

Начисления:

а) пенсионный фонд 18%;

б) фонд медицинского страхования (2,8% с 2006года);

в) фонд социального страхования (зависит от риска, связанного с работой).

2. Прибыль фирм и корпораций. Полученная прибыль распределяется по 3 направлениям:

а) это налог на прибыль - 24% (с 1 января 2009г. – 20%);

б) дивиденды;

в) нераспределенная прибыль - она или инвестируется в текущем году, или накапливается и поступает на инвестиции в будущих периодах.

3. Доходы предпринимателей находящихся в индивидуальной или семейной частной собственности, а также доходы самостоятельных работников (писателей, художников).

4. Рентные платежи – это доходы, получаемые владельцами собственности, а также другого недвижимого имущества.

5. % на ссудный капитал, то есть выплаты поставщикам денежного капитала, который использован при создании ВНП.

6. Амортизационные отчисления - это отчисления на потребление капитала (то есть создание фонда, возмещающего износ основных средств, участвующих в создании ВНП).

7. Косвенные налоги (НДС - налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины.

ВНП, рассчитанный по доходам и расходам должны быть равны.

Номинальный и реальный ВНП:

Номинальный ВНП измеряется в текущих ценах (рыночных).

Реальный ВНП измеряется в базовых ценах, посредством него анализируется физический объем производства. Таким образом, проблема деления ВНП на номинальный и реальный вызвана существованием инфляции.

Рассчитать инфляционную составляющую роста позволяет такой показатель, как дефлятор ВНП он равен:

Дефлятор ВНП = 

С помощью дефлятора рассчитывают также темпы инфляции в экономике.

*4в. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПРОБЛЕМА ИХ ИЗМЕРЕНИЯ.*

ВНП и общественное благосостояние.

По ВНП можно судить о том, быстро или медленно развивается экономика той или иной страны. Судить о благосостоянии по этому показателю мы не можем по следующим причинам:

1. ВНП не включает нерыночные операции, например, труд в домашнем хозяйстве.
2. При расчете ВНП не учитывается качество товаров и услуг.
3. Не учитывается свободное время. (В России продолжительность рабочей недели 40 часов, зарубежом-35 часов).
4. Расчет ВНП не учитывает структуру произведенных товаров и услуг.
5. Если говорить о благосостоянии, то нужно рассчитывать ВНП, произведенный на душу населения.
6. ВНП и окружающая среда. Рост ВНП приводит к увеличению загрязнения окружающей среды, затраты на очистку включаются в ВНП, но это не показатель роста благосостояния.
7. Теневая экономика занижает ВНП, завышает уровень безработицы и повышает благосостояние. Размер теневой экономики установить очень сложно.
8. Производство вредных товаров (сигарет, спиртных напитков) повышает ВНП, но при этом снижает благосостояние.

Таким образом, основными показателями в СНС являются:

1. ВНП или ВВП
2. Чистый национальный продукт (ЧНП)

ЧНП=ВНП-амортизация;

1. НД (национальный доход);

НД=ЧНП-косвенные налоги;

НД рассчитывается также, как совокупный доход, зарабатываемый владельцами факторов производства (зарплата+прибыль+%+рента);

1. Личный получаемый доход (ЛПД),

ЛПД=НД **-** а) взносы на социальное страхование

б) прибыль корпораций;

в) нераспределенная прибыль;

**+** а) доходы получения, но не являющиеся результатом текущей деятельности (то есть трансферты);

5) Располагаемый доход = ЛПД - индивидуальные налоги:

а) подоходный налог(13%);

б) налог на имущество;

в) налог на наследство.

ТЕМА 2: ПОТРЕБЛЕНИЕ. СБЕРЕЖНИЕ. ИНВЕСТИЦИИ. ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА.

План:

1.Потребление. Сбережение. Инвестиции.

2. Эффект мультипликатора.

3. Равновесный объем производства кейнсианской модели.

*1в. ПОТРЕБЛЕНИЕ. СБЕРЕЖЕНИЕ. ИНВЕСТИЦИИ.*

Доход, рассматриваемый как функция других экономических величин.

Потребление, сбережение и инвестиции рассматриваются как факторы, определяющие уровень производства и занятости.

Произведенный национальный доход используется по 3 направлениям:

1) потребление;

2) накопление (сбережение и инвестиции);

3) внешняя торговля;

**Потребление**-это конечное потребление товаров и услуг для удовлетворение потребностей. Потребление выступает в качестве главного компонента, совокупных расходов.

Потребление различают:

а) расходы домашних хозяйств;

б) общественное потребление (потребление общественных товаров);

Величина ежегодных расходов семей, как правило, меньше их доходов, но в последнее время в связи с широким распространением кредита расходы домашних хозяйств стали превышать их доходы.

**Сбережение-** это воздержание от потребления в настоящемс целью обеспечить большее потребление в будущем.

Чистый доход (Y) = потребление (C) +сбережение (S);

Наиболее распространенные формы сбережения:

1. накопление наличных денег;
2. вклады в банках (вклады по принципу «валютной корзины» - евро, рубли, йены - это диверсификация, то есть ”портфельный подход”;
3. это приобретение земельных участков, другой недвижимости;
4. приобретение ценных бумаг;
5. Покупка золота (доллар падает, курс золота растет) - это не мгновенный доход, это так называемые «длинные» деньги, рассчитанные на то, что при условии роста стоимости золота доход будет только через несколько лет.

Наиболее выгодным является металлический счет в банке, так как в этом случае не будем платить НДС (18% налог на добавочную стоимость).

Предельная склонность к потреблению – это дополнительное потребление, вызванное дополнительным ростом дохода.

MPC = 

Предельная склонность к сбережению это дополнительное сбережение связанное дополнительной единицей дохода.

MPS = 

MPC +MPS =1;

Взаимосвязь между доходам потреблением и сбережением:

1 Подход Джона Кейнса:

Кейнс называл связь между потреблением и доходом основным психологическим законам: «Люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере в какой растет доход», то есть когда растет доход, относительно меньшая его доля идет на потребление, а относительно большая на сбережение.

2-ая Теория Милтона Фридмана – рассматривает эту взаимосвязь в рамках теории рациональных ожиданий. Анализируя функцию потребления, Фридман разработал теорию постоянного дохода: размеры потребления растут с ростом дохода, но не текущего, а постоянного среднегодового дохода, то есть с ориентацией на срок, когда эти изменения станут привычными.

Таким образом, слабая реакция потребительского бюджета на изменения дохода обусловлена наличием относительно устойчивого жизненного стандарта.

3-я Теория Франко Модильяни: в его теории жизненного цикла было выделено 3 фазы жизненного цикла, связанные с изменением в динамике расходов на этих фазах:

1. молодые люди, чьи доходы относительно невелики, они ожидают их увеличить в будущем и могут брать деньги в долг

C>Y;

2)Зрелый возраст, доходы вырастают, достигают оптимальных величин, появляется возможность рассчитаться с долгами и часть дохода сберегать.

Y=C+S;

3)Старость - это период отрицательных сбережений;

Изменение в уровне потребления и сбережения связаны со следующими факторами:

а) накопленного богатства потребителей;

б) уровень цен (рост цен может «съесть» доходы потребителей;

в) уровень налогообложения;

г) объем потребительской задолженности (уровень ежемесячных платежей, свыше 40% от зарплаты считается критическим);

5) Ожиданиями относительно возможных изменений в уровне доходов.

**Инвестиции -** это часть сберегаемых доходов домашних хозяйств. В экономике эта часть превращается в инвестиции

S → I

Инвестиции - это экономические ресурсы, которые направляются на увеличение реального капитала общества, то есть на расширение и совершенствование производства в виде капиталовложений, это то, что откладывается на завтрашний день, чтобы иметь возможность больше потреблять в будущем.

Инвестиции являются основным фактором экономического роста: в момент своего осуществления, они повышают совокупный спрос, в последующем - совокупное предложение.

Экономика развитых стран характеризуется «новой волной» и «новой экономикой»: инвестиционный цикл связан с компьютеризацией и телекоммуникацией.

Все инвестиции можно разделить на две группы:

1) реальные инвестиции;

2) портфельные инвестиции;

Реальные инвестиции - это финансовые вложения в конкретные долгосрочные проекты (например, строительство на предприятиях). В зависимости от объекта они делятся на следующие виды:

а) материальные;

б) нематериальные: подготовка кадров, исследования и разработки, реклама.

Портфельные - это вложение капитала в приобретение пакета ценных бумаг с целью извлечения выгоды.

Чаще всего это краткосрочные финансовые операции, дающие право на получение доходов, но не контроля за работой фирмы (в последнем случае нужно приобретать контрольный пакет акций).

Факторы, от которых зависят инвестиции:

1. от ожидаемой нормы прибыли или рентабельности капиталовложений;

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ = 

1. Инвестор учитывает альтернативные возможности капиталовложений и здесь решающим будет уровень % ставки.
2. От уровня налогообложения и вообще налогового климата в данной стране или регионе.
3. В условиях галопирующей инфляции инвестиции становятся непривлекательными, и предпочтение отдается спекулятивным операциям.

Прирост дохода может быть вызван таким образом:

1. Приростом инвестиций
2. Приростом потребления в связи с ростом спроса: прирост совокупного спроса на один % вызывает прирост совокупного предложения на 7-8%;

В России в настоящее время уровень накопления остается достаточно низкий (18% ВВП), в других, успешно развивающихся странах - (25-30%).

Уровень накопления = 

*2в. ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА*

Инвестируемые деньги - это деньги повышенной мощности, выполняющие в экономике двойную работу. Усиленное влияние инвестиций на доход получило название доктрины мультипликатора.

Мультипликатор был разработан Кейнсом.

Мультипликатор- это численный коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет доход при данном росте инвестиций.

K = 

Мультипликатор показывает движение, как в прямую, так и в обратную сторону. Всякий кризис начинается с сокращения инвестиций.

Мультипликатор находится в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению и в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению.

Пример:

MPC = 5/7;

K=1/1-5/7=3,5;

Это значит: при увеличении инвестиций на 1000 ед., т.е.

ΔI = 1000,

общий прирост национального дохода = 1000∙3,5=3500 ед.

Приращение затрат может расширять доход и потребление не до бесконечности так как приращение дохода происходит в убывающей геометрической прогрессии, это связано с тем, что какая-то часть прироста дохода сберегается, а какая-то расходуется и процесс мультипликации заканчивается. Он заканчивается в тот момент, когда прирост сбережений равен приросту дохода, то есть предельная склонность к сбережениям - это фактор, который кладет предел развертыванию мультипликатора.

Развитие теории мультипликатора:

1. Явление мультипликации стало рассматриваться во времени, и возникла динамическая теория мультипликатора, она исследует воздействие государственных расходов на процесс воспроизводства не только в момент расхода, но и в последующие времена.
2. Появился ряд новых мультипликаторов;
   * Мультипликатор потребления; показывает, как прирост расходов на потребительские товары вызывает прирост дохода;
   * Кредитный мультипликатор устанавливает зависимость между ростом кредита и ростом наличных денег в обращении;
   * Банковский мультипликатор показывает зависимость между ростом банковских депозитов и ростом денежной массы.

Развитием теории мультипликации стало появление принципа акселерации, под ним понимают процесс показывающий, что спрос на инвестиции может быть вызван ростом продаж и дохода.

Американский экономист Хансен определил акселератор как числовой множитель, на который каждый доллар приращенного дохода увеличивает инвестиции. Количественно это величина обратная мультипликатору.

Практическое значение акселератора в Российской экономике заключается в том, чтобы найти отрасли в процессе перехода к рынку, которые потянули бы за собой всю экономику.

*3в. РАВНОВЕСНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛИ.*

Анализ этого вопроса позволяет дать ответ на то, как найти равновесный уровень расходов и доходов в экономике. При ответе на этот вопрос будем исходить из следующих положений:

1. доход может быть полностью не истрачен, так как часть его будет сберегаться: Y=C+S;
2. расходы могут быть представлены как сумма денег, истраченных на потребление и инвестиции.

E=C+J;

Эта формула показывает основное макроэкономическое тождество. Если сбережения и инвестиции равны, то доходы и расходы уравнены и как бы далеко не была экономика от состояния равновесия, все равно фактические инвестиции всегда равны сбережениям

Кейнсианский «крест» - это модель равновесного национального дохода при постоянных величинах факторов производства, процентных ставок и цен.

Y доходы

CC

I=S

C

Е расходы

45°

В любой точке биссектрисы доходы и расходы равны (E=Y). Прямая СС указывает на уровень потребления в стране. при уровне дохода Y часть денег расходуется на потребление (С), а часть на инвестиции или сберегается.

Тема 3: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

План:

* 1. Совокупные спрос, ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
  2. Совокупное предложение, ценовые и неценовые факторы совокупного предложения
  3. Макроэкономическое равновесие

*1в. СОВОКУПНЫЙ СПРОС, ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО СПРОСА*

Совокупный спрос включает в себя:

1. спрос на потребительские товары и услуги;
2. спрос на инвестиционные товары и услуги;
3. спрос со стороны государства на товары и услуги;
4. спрос на наш экспорт со стороны иностранцев.

Кривая совокупного спроса

AD

Реальный объем производства

Уровень цен

Любая точка на кривой AD показывает то количество товаров и услуг, которая потребители согласны купить при данном уровне цен. Зависимость обратно-пропорциональная.

Различают действие ценовых факторов, под влиянием которых происходит движение по кривой AD и неценовых факторов, под влиянием которых кривая сдвигается влево или вправо.

1 Зависимость: влияние ценовых факторов. Выражением этой зависимости является уравнение количественной теории денег.

MV= P∙Y;

Y=MV/P;

M - размер денежной массы

V - скорость обращения денег

P - уровень цен (индекс цен)

Траектория кривой AD определяется следующими факторами:

* 1. Эффект процентной ставки, когда цены повышаются и повышается и процентная ставка, при этом и потребительские и инвестиционные расходы сокращаются.
  2. Эффект богатства или эффект реальных кассовых остатков: при росте цен покупательная способность накопленных финансовых активов снижается, следовательно снижаются и потребительские расходы.
  3. Эффект импортных закупок: при повышении цен внутри страны эффект импортных закупок приводит к росту импорта.

Неценовые факторы AD:

1. Изменение потребительских расходов домашних хозяйств происходит под влиянием следующих факторов:

а) благосостояние потребителей. Например: благосостояние выросло, тогда кривая АД уйдет по диагонали вправо вверх.

AD

Реальный объем производства

Уровень цен AS

AD’

б) ожидания потребителей относительно будущих цен и доходов;

в) задолженность потребителей по кредиту;

г) налоги на доходы;

2. Изменение в инвестиционных расходах, на них оказывают влияние следующие факторы:

а) процентная ставка (увеличение процентной ставки сдвигает кривую влево).

б) ожидание прибыли от инвестиций

в) налоги с предприятий

г) уровень технологий

д) наличие или отсутствие дополнительных производственных мощностей;

3. Государственные расходы, они зависят от принимаемых политических решений.

4. Сектор заграница. Чистый экспорт зависит от следующих факторов: а) национального дохода в зарубежных странах, его уменьшение приводит к росту экспорта; б) валютных курсов.

*2в. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ*

Модель AS представлена виде кривой, которая показывает уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен. Зависимость прямая: чем выше уровень цен, тем больше объем товаров предлагаемых для продажи. С учетом воспроизведенного процесса кривая AS имеет следующую конфигурацию:

уровень цен

I

II

III

AS

QF реальный объем произ-ва

Форма кривой AS зависит от того что происходит с издержками на единицу продукции, следовательно, с ценами, которые должны покрыть расходы и дать возможность получить прибыль при увеличении реального объема производства.

В кривой AS выделяют 3 отрезка:

I-горизонтальный (кейнсианский)

II-промежуточный

III-вертикальный (классический)

При этом Of - это потенциальный объем производства (показывает потенциал роста экономики без раскручивания инфляции).

Он определяется главным образом структурой экономики.

Характеристика отрезков:

I Кейнсианский отрезок (горизонтальный) характеризуется:

а) стабильными ценами;

б) возможностью дальнейшего наращивания объема производства, так как существует неполное использование ресурсов и неполная занятость.

в) экономика находиться в состоянии спада (кризиса) и возможное наращивание объема производства так же, как спад не приведет к росту цен.

г) по мере увеличения национального производства, уровень безработицы будет сокращаться.

II а) Промежуточный – показывает, что рост объема производства сопровождается ростом издержек на единицу продукции, следовательно ростом цен.

б) экономика находится в хорошем состоянии, объем национального производства стремится к своему потенциальному уровню.

Для того, чтобы достичь более высокого уровня производства наряду с более низким уровнем безработицы, общество вынуждено примириться с некоторым уровнем инфляции.

III Классический отрезок

а) классический отрезок показывает состояние экономики, когда она работает на полную мощность, полностью используя материальные, трудовые ресурсы;

б) дальнейшее увеличение цен не приведет к росту объема производства в течение ближайшего периода;

в) если на этом отрезке возрастает AD (совокупный спрос), это приведет к росту цен.

Неценовые факторы AS:

1. Изменение цен на ресурсы, как на собственные, так и на импортные

Например: если ресурсы стали более дорогими, кривая AS сдвинется влево по диагонали, предложение уменьшается.

I

II

III

AS

QF реальный объем произ-ва

уровень цен

AS’

Изменение правовых норм:

а) налоги с предприятий уменьшают предложение

б) государственное регулирование.

Например: субсидии и дотации увеличивают предложение;

3. Изменение в производительности труда

Главная задача государства: определить силу «ударов», сдвигающих кривые AS и AD и выработать необходимые меры экономической политики.

*3в. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ.*

-это равновесие между совокупным предложением (созданным национальным доходом) и совокупным спросом (использованным национальным доходам).

Выделяют 3 варианта возможного макроэкономического равновесия, то есть такого состояния экономики, когда весь произведенный национальный доход куплен (равен совокупным расходам)

I

II

III

AS

QF реальный объем произ-ва

уровень цен

AD1

AD2

AD3

E1

E2

E3

Равновесие на Кейнсианском отрезке (точка Е1):

Т. Е1 характеризует равновесие при неполной занятости без инфляции

Т. Е2 характеризует равновесие при небольшом повышении уровня цен в состоянии более близком полной занятости.

Т. Е3 равновесие в условиях полной занятости, но с инфляцией, так как рабочая сила и капитал используется полностью, то рост совокупного спроса приводит к росту цен.

Государство, таким образом, получает мощные рычаги возможного воздействия на AS или AD в зависимости от той конкретной экономической ситуации, которая сложилась на данный момент в экономике страны.

Виды макроэкономического равновесия:

1.Идеальное (теоретически желаемое) равновесие достигается в экономическом поведении индивидов при полной оптимальной реализации их экономических интересов. Исходит из состояния совершенной конкуренции и отсутствия побочных эффектов, экстерналий.

Экстерналии или побочные эффекты - это эффекты, которые касаются лиц не участвующих непосредственно в том или ином производстве, третьих лиц. Различают отрицательные и положительные экстерналии.

“-”-экстерналии, как правило, связанны с экологией.

“+”-экстерналии – например, мощение улиц и посадка цветов перед магазином.

В реальной жизни наблюдаются различные диспропорции:

а) нет явления чистого рынка (совершенной конкуренции),

б) велика роль отрицательных и положительных экстерналий.

в) циклические колебания, инфляция выводят экономику из состояния равновесия.

Виды равновесия

1. Реальное равновесие- это равновесие, устанавливаемое в экономической системе в условиях несовершенной конкуренции и при внешних факторах воздействия на рынок.

Например: увеличение государственных инвестиционных расходов в России в современной экономики.

1. Динамическое равновесие, Анализ динамического равновесия показывает каким образом одна ситуация превращается в другую.
2. Частичное равновесие – это равновесие на отдельно взятом рынке (товаров, услуг, факторов производства). Было исследовано Альфредом Маршаллом.
3. Общее равновесие – это одновременное равновесие на всех рынках, равновесие экономической системы в целом.

Макроэкономическое равновесие представляет, таким образом, важнейший инструмент понимание того, что происходит и произойдет в реальной экономике.

ТЕМА 4: ИНФЛЯЦИЯ

План:

1.Сущность инфляции причины, ее формы

2. Последствия инфляции

3. Система антиинфляционных мер

*1в. СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ, ЕЕ ФОРМЫ*

Инфляция-«вздутие» (с латинского), это переполнение каналов денежного обращения денежной массой, сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и соответственно рост цен.

Термин инфляция стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны с 1861-1865г. И обозначал процесс разбухания денежной массы.

В 19 веке термин стал употребляться в Англии и Франции, широкое распространение получил, после первой мировой войны в 20м веке. В Российской литературе стал употребляться с середины 20-х годов.

Инфляцию нельзя сводить только к росту цен, так как это процесс, связанный с:

а) общим ростом затрат потребителей на поиски товаров;

б) неудовлетворенным спросом при фиксированных ценах.

При этом не каждый рост цен связан с инфляцией.

Инфляция - сложное социально экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. При этом главной причиной является отсутствие конкуренции.

Различают дефляцию, под которой понимают общее падение цен, а так же дезинфляцию - замедление цен.

В современной рыночной экономике получила распространение точка зрения о том, что рыночная экономика инфляционно по своей природе, так как невозможно устранить факторы, порождающие инфляцию.

Государство в этом случае должно регулировать инфляцию, недопуская чрезмерных темпов ее роста.

Факторы, порождающие инфляцию:

1. Дефициты государственных бюджетов.
2. Расходы государства, превышающие его доходы.
3. . Монополизация экономики.
4. Диспропорции в народном хозяйстве (большой удельный вес, военно-промышленного комплекса-ВПК, а так же утяжеленная структура с преобладанием отраслей тяжелой промышленности).
5. Инфляционные ожидания населения и предпринимателей: у населения возникает ажиотажный спрос, желание, как можно скорее заработанные деньги истратить, а производители заранее повышают цену на свою продукцию, так как бояться, что их опередят поставщики сырья и материалов, что приведет к падению их дохода.

6. Переброс инфляции по внешне экономическим каналам.

Механизм такой инфляции: если в стране уровень цен возрастает, то при сохранении валютной конвертируемости страну заполнит импорт. В стране-партнере образуются валютный излишек. Он превращается в кредиты для экспортно-ориентированных отраслей, в результате растет денежная масса, повышаются цены и развивается инфляция, стимулируемая извне, плюс процесс поощряется ростом экспортных цен.

Виды инфляции:

I с точки зрения темпов:

1. Ползучая инфляция (регулируемая) - не более 10% в год.

2. Галопирующая инфляция (это инфляция от 20%-200% в год).

3 Гиперинфляция (начинается с 50% в месяц).

II Открытая инфляция – это все три предыдущие вида

III Подавленная: роста цен может не быть но инфляция проявляется в дефицитах и очередях.

IV Сбалансированная инфляция предполагает одновременный рост цен во всех отраслях и соответственно росту цен возрастает % ставка.

V Несбалансированная инфляция проявляется разным уровнем роста цен в отраслях.

VI Ожидаемая и неожидаемая, последняя характеризуется резкими скачками цен.

Темпы инфляции в Российской экономике (за год в %)

1992-2600%

1993-1800 III-36% максимальная инфляция.

1994-350

1995-250

1996-125

1997-11

1998-84

1999-36,5

2000-21

2001-12, ф.-18,6

2002-15

2003-12

2004 пл. 10, ф.-11,7

2005 пл.7, 5-8, 5, ф.-10,9

2006 пл.8, 5, ф., -9

2007 пл.8, ф. -12

2008 - 13

Развитые страны за более чем 20-летний послевоенный период смогли одержать победу над инфляцией:

Причина:1)использование политики монетаризма,

2)жесткая конкуренция, в том числе и на мировых рынках, главный фактор борьбы с инфляцией.

3) большие бюджетные дефициты, не позволяющие «закачивать» в экономику «лишние» деньги.

Жесткая политика Центробанков, которым предоставлена самостоятельность и ответственность за уровень инфляции в стране.

Измерение инфляции:

1. По индексу потребительских цен

J=цены потребительской корзины в текущем году/цены потребительской корзины (той же самой) в базовом году.

1. По дефлятору ВНП= номинальный ВНП/реальный ВНП \*100%
2. По индексу цен на инвестиционные товары
3. По правилу «70»: оно позволяет подсчитывать количественно лет, необходимых для удвоения общего уровня цен: число 70 делится на показатель ежегодного темпа роста цен.

К альтернативным теориям причин инфляции относят инфляцию спроса и инфляцию предложения.

Инфляция спроса характеризует собой ситуацию, когда слишком много денег «гоняется» за малым количеством товаров.

Причина инфляции спроса:

1. специфика современного денежного обращения, потерявшая связь с металлическим основанием (золотом).
2. чрезмерный рост социальных расходов государства

Инфляцию издержек порождает спрос на деньги со стороны производителей:

а) тенденции в ценообразовании, порождаемые олигополистическими рынками (картельные сговоры);

б) раскручивание инфляционной спирали.

В реальной жизни разграничить эти два вида инфляции достаточно сложно.

Причины инфляции в современной экономике России:

1. Огромный приток нефтедолларов в период высоких цен на нефть.
2. Рост цен на продовольствие в Европе, так как Европейское правительство отменили частично субсидии фермерам, что вызвало рост цен. И так как Россия импортирует около 40% продовольствия, то это сказалось и на Российской экономике.
3. Из-за роста доходов внутри страны = 16, 3% роста за 2007год, а так же роста доходов на других развивающихся рынках, что привело к росту спроса на продовольствие, следовательно, выросли цены.
4. Олигополистическая практика картельных сговором.

Политический фактор - большие расходы государства перед выборами.

*2в. ПОСЛЕДСТВИИ ИНФЛЯЦИИ. СИСТЕМА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР.*

“+” последствия: наибольшие ее темпы способствуют увеличению нормы прибыли и являются, таким образом, фактором оживления деловой конъюнктуры.

“---”:

1. Раз возникнув, инфляция, воспроизводит себя во все более возрастающих масштабах.
2. Обесцениваются амортизационные отчисления, что угрожает самому процессу воспроизводства.
3. Ведет к падению уровня жизни, особенно людей с фиксированными доходами.

4. Инфляция ведет к перераспределению доходов: от людей с низкими доходами к категориям людей, получающих высокие доходы. Поэтому в современной экономике предлагают считать отдельно инфляцию для бедных. Для них она является гораздо более высокой, так как быстрее всего растут цены на продукты питания и услуги, занимающие большой удельный вес в доходах бедных.

5. Раз, возникнув, экономика может войти в инфляционную спираль.

6. Инфляция представляет собой скрытую конфискацию денежных средств, увеличивая доход государства через налоги.

7. Инфляция не позволяет проводить эффективную экономическую стратегию.

8. Комбинация стабильного валютного курса и высокой внутренней инфляции может подавить экспорт.

9. Инфляция не позволяет проводить эффективные социальные программы.

10. В условиях высокого уровня инфляции возникает эффект Оливера – Танзи. Суть эффекта в том, что фирмы «затягивают» выплату налогов (сознательно) в бюджет, так как во время затяжки происходит обесценивание денег, в результате которого выигрывает налогоплательщик.

*3 в. СИСТЕМА АНТИИНФЛЯЦИОННЫХ МЕР:*

I Стратегические меры борьбы с инфляцией

1. Создание рыночного механизма, являющегося основой конкурентной экономики.
2. Гашение инфляционных ожиданий, особенно в условиях, когда накопилось психологическая усталость от невыполнения обещаний правительства.
3. Проведение жесткой денежно-кредитной политики, контроль за приростом денежной массы.
4. Демонополизация экономики.

II Антиинфляционная тактика-система текущих мер:

1. дальнейшие развитие процессов импортозамещения;
2. предложение населению различных вариантов сбережения, позволяющих выгодно разместить часть доходов и «заставить» их работать на рост экономики, и связав таким образом «денежный навес», провоцирующий в связи с ростом доходов инфляцию.

Кривая Филипса:

Филипс предложил графическую модель взаимосвязи инфляции и безработицы. Он построил кривую, наглядно показывающую обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы.

уровень безработицы

ставки з/п

Позже кривая Филипса была модифицирована Робертом Солоу и П. Самуэльсоном: они заменили в этой кривой ставки заработной платы на темп роста товарных цен или инфляцию.

При помощи этой кривой стало возможным рассчитывать равновесие между достаточно высоким уровнем занятости и производства и определенной стабильностью цен. Данная зависимость действует только в краткосрочных периодах, так как в долгосрочном периоде (5-10 лет) несмотря на высокий уровень цен инфляция продолжает расти, поэтому кривая Филипса в классическом варианте может быть использована для борьбы с безработицей в условиях умеренной инфляции с постоянными темпами.

Долгосрочный период:

В долгосрочном периоде приемлемый уровень инфляции возможен только при естественном уровне безработицы. Он должен определяться структурой рынка рабочей силой с учетом информации о потребностях в различных отраслях.

Модификация кривой для долгосрочного периода:

Уровень цен

безработица

Объяснение отрицательной взаимосвязи между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде.

Высокая безработица заставляет работающих по найму согласиться работать за более низкую оплату труда, если высокая безработица, то человек получает пособие по безработице.

ТЕМА 5: БЕЗРАБОТИЦА

План:

* 1. Сущность безработицы
  2. Социально-экономические последствия безработицы.

*1в. СУЩНОСТЬ БЕЗРАБОТИЦЫ*

Безработица- это временная незанятость экономически активного населения. По определению МОТ (международной организации труда) безработный - это человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места.

Официально безработица была признана в России только в конце 80-х годов.

Факторы, влияющие на уровень безработицы:

1. Глубина циклических кризисов;
2. Уровень и структура капиталовложений;
3. Конкурентоспособность национальной экономики (позволяет производить товары и услуги, пользующиеся спросом за рубежом;
4. Политика государственного регулирования занятости.

Типы безработицы (виды):

1. Фрикционная (фрикция - движение) она связана:

а) с движением работника от профессии к профессии;

б) с рождением ребенка;

а) с переездом человека с одного города в другой;

1. Структурная: связана со структурными сдвигами, происходящими в экономике вследствие развития научно-экономического прогресса.
2. Технологическая, связана с переходом к новому поколению техники и технологии и замене ручного труда машинами.
3. Циклическая – связана с колебаниями экономической конъюнктуры в фазе спада и кризиса и банкротством предприятий.
4. Скрытая безработица.
5. Застойная, имеет место, когда человек долго не работает, теряет всякую связь с работой и уже не хочет работать, превращаясь в паупера (бомжа).
6. Добровольная безработица.
7. Вынужденная безработица (имеет место, когда предприятие становится банкротом).

Первый и второй виды безработицы вообще не устранимы, они естественны для нормально развивающегося хозяйства, поэтому фрикционная и структурная безработица составляют ЕСТЕСТВЕННУЮ БЕЗРАБОТИЦУ. Это означает, что, полная занятость предполагает наличие естественного уровня безработицы, не все 100% экономически активного населения работают.

Уровень безработицы при полной занятости называется естественным уровнем.

Уровень безработицы = 

Рабочая сила - это работающие, а так же безработные, активно ищущие работу.

Динамика безработицы:

Динамика среднего уровня безработицы в России:

1992-3,6 млн. человек

1993-3,9

1994-5,4

1995- 6,4

1996-7,0

1997-7,8

1998-8,6

1999-9,3

2000-7,5

2001-6,4

2002-5,2

2003-6,4

2004 -6,6

2006 -5,7

Социально-опасным является уровень безработицы, превышающий 10% от рабочей силы.

Средний возраст, не имеющего работы – 33 года. Для безработицы во многих регионах, в том числе и нашем, характерно несоответствие спроса и предложения на рабочую силу: на рынке существуют вакансии рабочих профессий, физического труда, а предложение предъявлено в большой степени работниками женских профессий.

*2в. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ. ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ*

Положительные последствия безработицы:

* 1. на рынке всегда есть резерв рабочей силы, который может быть использован в период подъема экономики.
  2. В условиях высокой безработицы работодатель пользуется дешевизной рабочей силы.
  3. Безработица повышает уровень дисциплины, ответственности и «заставляет» работника повышать квалификацию.

Отрицательные последствия безработицы:

1. не работает принцип ограниченности ресурсов;
2. в результате действия закона Оукена экономика недополучает часть валового национального продукта (ВНП), если фактический уровень превышает естественный на 1%, то общество ВНП недополучает 2,5%.
3. Человек - это экономический ресурс особого типа: если он не использован в настоящее время, то тот продукт который он мог бы произвести, потерян для общества.
4. Рост безработицы обостряет политическую ситуацию в стране, ведет к росту преступности, потому что безработный - это потенциальный преступник, так как человек без работы лишен средств к существованию.

Социальные издержки безработицы:

1. Труд дает человеку чувство товарищества и единства.
2. Приносит доход, который одновременно является свидетельством значимости того, что человек делает.
3. Работа дает человеку, статус, престиж и профессиональную пригодность.
4. Работа организует день и создает определенный ритм жизни, поэтому потеря работы так болезненно переживается людьми.
5. При достижении определенного уровня в экономике существует опасность, что безработица теперь будет поддерживаться на этом высоком уровне. Это явление получило название гистерезис (оно имело место в развитых странах).

Меры для снижения безработицы:

1. Организация центров занятость (бывшие биржи труда):

а) там выплачивают пособие по безработицы;

б) оказывают психологическую помощь безработным;

в) центр является своеобразным мостом, соединяющим работника и работодателя;

г) в центре дают возможность некоторым категориям работников бесплатно переквалифицироваться на те же профессии, которые нужны городу.

В реальной экономике происходит постоянное отклонение от устойчивого состояния в экономике.

ТЕМА 6: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

Основные характеристики цикла и его фаз.

Цикл – это постоянная динамическая составляющая экономики, он представляет собой периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции.

Различают: экономический и деловой циклы.

Экономический цикл отражает колебание ВНП.

Деловой цикл отражает периодические колебания конъюнктуры рынка ( валютного курса, доходов, инфляции, процентной ставки и так далее), а так же отраслевое состояние активности.

Экономический цикл в себя включает:

* 1. Различные формы несоответствия спроса и предложения
  2. Непрерывное колебание в величине и структуре валового национального продукта (ВНП).
  3. Причины перепадов и фазы состояния экономики.
  4. Амплитуды показателей деловой активности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ:

пик (бум)

экономический цикл

депрессия, кризис

спад

пик (бум)

подъем

тренд потенциального ВНП

Кризис (с греческого)- суд.

Тренд-это направленность изменения экономических показателей, определяемых на основе обработки статистических данных и установление на этой основе тенденции развития.

Потенциальный ВНП - характеризует объем производства при полной занятости ресурсов, что предполагает наличие неиспользованных производственных мощностей 10-20%, а так же естественного уровня безработицы (в размере 5, 5-6, 5% от общей численности рабочей силы).

Причины цикличности:

1 причина - периодическое истощение автономных ресурсов (инвестиций).

2 причина - ослабление эффекта мультипликации.

3 причина - колебание объема денежной массы (одна из причин современного экономического кризиса, получившего название кризис ликвидности - нехватки денежных средств, в банковской системе).

4 причина - обновление основных капитальных благ.

Основные факторы, влияющие на экономический цикл.

I Экстернальные (внешние)

1. Войны, революции.

2. Открытие валютно-образующих месторождений (золото, нефть, уран).

3.Освоение новых территорий и связанная с этим миграция рабочей силы.

4. Мощные прорывы в технологиях, которые могут изменить структуру производства.

II Интернальные (внутренние факторы).

1. Личное потребление (его сокращение или увеличение значительно сказывается на объемах производства и занятости).
2. Инвестирование и связанный с этим процесс создания новых рабочих мест, их модернизация.
3. Экономическая политика государства, которая прямо или косвенно воздействует на спрос, предложение, потребление.

Фазы цикла:

1. Спад.

2. Кризис, депрессия.

3. Подъем или оживление

4. Пик (бум).

Характеристики фаз:

1. **Кризис** - если бы не было кризиса, то не было бы динамической характеристики экономики. Первые кризисы возникли как кризисы перепроизводства. Российский кризис в период перехода к рыночной экономике - это кризис недопроизводства, связанный с глубоким трансформационным спадом, то есть сменой формы собственности.

Характеристика кризиса:

а) рынок перенасыщается;

б) падает спрос;

в) но экономика продолжает работать по энерции и товары продолжают поступать на рынок;

г) спрос начинает значительно отставать от предложения;

д) в обществе возникает экономическая тревога, но промышленность продолжает работать по энерции;

е) стремительно падают цены;

ж) начинается волна ликвидации и банкротств при этом первыми гибнут финансово- кредитные учреждения. Ссудный % растет, исчезает вексельное обращение и все требуют расплаты наличными;

к) растет безработица и социальная напряженность.

Основные меры по выходу из кризиса 1929-1933 гг. в США:

1. Государство спасает кредитную систему, банки, принимая закон о гарантиях вкладов населения.
2. Снижение тяжести долгов путем обесценивания доллара.
3. Попытка сформировать эффективный спрос промышленности на сельскохозяйственную продукцию путем ее субсидированного сокращения.
4. Содействие образованию монополий и во многих случаях принудительное картелирование.
5. Борьба против безработицы путем проведения общественных работ.
6. Регулирование заработной платы:

а) установление на законодательном уровне

б) регулирование максимально возможного разрыва между минимумом и максимумом.

1. **Депрессия**

Характеристика:

а) уровень производства остается стабильно низким ;

б) сохраняется достаточно высокий уровень безработицы, и предприниматели используют этот фактор, как возможность использовать дешевую рабочую силу;

в) стабилизируются товарные запасы, так как динамика цен становится предсказуемой и динамику количество продаж можно просчитать;

г) стабилизируется денежное обращение;

д) инвестиции носят поддерживающий характер, то есть идут только на восстановление износа основных фондов.

1. **Оживление (подъем)**

а) имеет место незначительный рост уровня производства;

б) несколько сокращается безработица;

в) падает ссудный %;

г) растет спрос на новое промышленное оборудование, что дает толчок оживлению в машиностроении;

д) начинают производиться развивающие инвестиции;

е) укрепляется доверие к национальной валюте.

1. **Пик**

Характеристики:

а) уровень производства больше, чем уровень, достигнутый в предыдущем периоде;

б) уровень инфляции 2-3% в год. Это уровень, оживляющий экономику;

в) безработица падает, реальная заработная плата растет;

д) растет спрос на продукцию отраслей, определяющих научно-технический прогресс, в связи с этим исчезает дешевизна рабочей силы;

г) снижаются налоговые пошлины, растет конкурентное напряжение;

ж) накапливается потенциальный эффект от инвестиций и тем самым создается основа для будущего спада производства.

Виды (типы) циклов в зависимости от длительности:

I Краткосрочные (короткие), их причину Митчелл видел в сфере денежного обращения. Д. Китчин - в нарушении соотношения между спросом и предложением.

II Среднесрочные, связанные с периодом физического и морального износа капитала. В современной экономике политика ускоренной амортизации сводит эти циклы на нет. Климент Жугляр видел причину циклов в сфере кредита. Карл Маркс их связывал с необходимостью обновления основного капитала машин и оборудования (10лет).

III Долгосрочные циклы - длинные волны Н.Д. Кондратьева (48-55лет), они связаны с различиями длительности функционирования хозяйственных благ в частности мостов, эстакад, зданий.

ТЕМА 7: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

План:

1. Экономический рост
2. Факторы экономического роста

Экономический рост - это количественные и качественные изменения результатов производства, характеризующиеся положительной динамикой.

Под экономическим ростом так же понимают увеличение объема производимых за определенный периода товаров и услуг.

Увеличение общественного продукта в расчете на душу населения означает повышения уровня жизни.

Обязательные первичные цели экономического роста:

1. Сохранение свободы выбора.
2. Сведение к минимуму резких колебаний цен и занятости.
3. Поддержание таких масштабов производства, которые бы обеспечивали сохранение достигнутого уровня жизни.
4. Поддержание таких темпов экономического роста, которые бы позволяли решать задачи, как для нынешнего поколения, так и для будущих поколений.
5. Сбалансированность требований по части окружающей среды и оздоровлению экономики.
6. Обеспечение национальной безопасности, как государственной, так и личной.

Проблемы экономического роста:

1. Чем измеряется экономический рост?
2. Что можно сделать для ускорения экономического роста?
3. Как совместить финансовую стабилизацию и экономический рост?
4. Какова цена экономического роста?

Типы экономического роста:

**1.** Экстенсивный - за счет привлечения все большего количества ресурсов. Пример: распахали еще одно поле.

**2.** Интенсивный - за счет лучшего использования факторов производства повышения производительности труда, роста эффективности.

Пример: в сельском хозяйстве на том же поле, стали использовать удобрения и добились роста урожайности.

Показатели экономического роста:

1996- 4,1%

1997- 3,6

1998 +1,4

1999- 5, 3

2000 +6, 3

2001+5

2002 + 4, 3

2003 +4, 3

2004 +6, 4

2005 + 6, 9

2006 +6, 5

Качество экономического роста, его составляющие:

1. Улучшение материального благосостояния населения.
2. Увеличение свободного времени, как основы гармоничного развития личности.
3. Повышение уровня развития отраслей социальной инфраструктуры (образование, здравоохранение).
4. Рост инвестиций в человеческий капитал.
5. Обеспечение безопасности условий труда и жизни людей.
6. Социальная защищенность безработных и нетрудоспособных.
7. Поддержание полной занятости в условиях растущего объема предложения рабочей силы на рынке труда.

Негативные последствия экономического роста:

1. Загрязнение окружающей среды, выбросы.
2. Промышленный шум.

Экономический рост измеряется увеличением реального ВНП или ЧНП за некоторый период времени.

Экономический рост = 

Где t-расчетный год

t-n - базовый год.

Экономический рост можно так же измерять по ВНП на душу населения.

*2в. ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА*

I Факторы предложения:

1. Количество и качество природных ресурсов.

2. Качество, количество трудовых ресурсов.

3. Объем и степень возрастания основного капитала.

4. Технологии.

Это факторы физической способности к экономическому росту

II Факторы спроса: увеличение совокупного спроса на 1% приводит к росту совокупного предложения на 7%. Это факторы, от которых зависит реальный экономический рост.

В разных странах существует разные модели роста. Например: китайская модель предполагает достижения высоких темпов роста за счет дешевой рабочей силы.

В Российской экономике существует огромный резерв экономического роста, связанный с увеличением внутреннего потребительского рынка: чем состоятельнее граждане, тем больше спрос, чем больше спрос, тем быстрее рост экономики. Чем быстрее рост экономики, тем сильнее страна.

III Фактор распределения - это проблема полного вовлечения ресурсов в экономический оборот при максимально возможном эффективном их использовании.

IV Социально-экономические факторы:

1. Политическая стабильность.
2. Ясное экономическое законодательство.
3. Эффективное государственное регулирование.
4. Благоприятный общественный климат, то есть наличие отношений сотрудничества.

V Предпринимательские способности, а так же хозяйственный механизм способствующий этой деятельности.

Факторы экономического роста в современной экономике:

I Проведение административной реформы.

II Повышение открытости экономики.

III Поддержка несырьевых экспортеров (машиностроение).

IV Реструктуризация естественных монополий.

V Сокращение налоговой нагрузки на предприятиях.

VI Ужесточение политики в отношении государственных расходов. Таким образом, для высоких темпов экономического роста нужны структурные, а также институциональные экономические преобразования.

ТЕМА 8: ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

План:

1. Дискреционная фискальная политика.
2. Фискальная политика в ходе экономического цикла.
3. Финансирование дефицита государственного бюджета.
4. Недискреционная фискальная политика, встроенные стабилизаторы.

*1в. ДИСКРЕЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА*

Фискальный означает казенный, а фискалы при Петре I – это люди, которые занимаются сбором налогов.

Фиск- изъятие, под фискальной политикой понимают политику, связанную с регулированием государством, расходов и налогообложением.

Сфера фискальной политики:

1. Мобилизация денежных средств.
2. Распределение их государством.
3. Обеспечение их применения по назначению.
4. При анализе дискреционной фискальной политике рассматривается 2 варианта:

1 Вариант: анализ влияния государственных расходов на совокупный спрос.

Кривая показывает расходы домашних хозяйств(C) + фирм (J). Мы включаем в эти расходы и расходы государства.

Включение государственных расходов G сдвинет кривую совокупных расходов вверх и вызовет рост величины ЧНП, государственные расходы оказывают на экономику мультипликационный эффект, поэтому и существует мультипликатор государственных расходов.

ЧНП2

ЧНП1

45

C+J+G

Совокуп. расходы

реальн. ЧНП

MPG = 

2 вариант: влияние налогов на национальное производство. Для упрощения предполагается, что государство вводит единовременный выплачиваемый налог, сумма которого не меняется при любой величине ЧНП, его называют аккордный или паушальный.

расходы

ЧНП

ЧНП1

ЧНП2

45

C+J+G

C+J+G

C’ - это потребление после введения налога, введение налога ведет к уменьшению располагаемого налога, следовательно, сокращается и потребительские расходы, что ведет, в свою очередь, к сокращению совокупных расходов. Кривая сдвигается вниз и вызывает сокращение ЧНП.

Такое же влияние налоги оказывают и на инвестиции, так в результате введения налога T сокращается сбережение.

Размер уменьшения зависти от предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению.

1. Предельная склонность к потреблению показывает, какая часть падения располагаемого дохода после введения налога, произойдет за счет потребления.
2. Предельная склонность к сбережению - какая часть падения располагаемого дохода после введения налога, произойдет за чет потребления.

Сокращение потребления:

ΔС = T ∙ MRC;

ΔS = T ∙ MRS;

*2в. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ХОДЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГОЦИКЛА*

Фундаментальной целью фискальной политики является уменьшение безработицы или инфляции.

1вариант: в период спада экономики фискальная политика носит стимулирующий характер, она призвана стимулировать рост ЧНП в себя включает:

1. увеличение государственных расходов.
2. снижение налогов.
3. сочетание 1-ого и 2-ого, такая политика носит экспансионистский характер.

2 вариант: если в экономике имеет место вызванная избыточным спросом инфляция (пик или бум), то ей должна соответствовать сдерживающая фискальная политика. Она включает: а) уменьшение правительственных расходов;

б) увеличение налогов

в) сочетание первого и второго вариантов.

*3в. ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕФИЦИТА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА*

1. За счет заимствования – то есть за чет займов у юридических и физических лиц посредством продаж %-ых бумаг (операции на открытом рынке):

а) если правительство выходит на денежный рынок и размещает там свои займы, то оно вступает в конкуренцию с частным бизнесом.

б) это вызывает дополнительный спрос на деньги, следовательно, растет процентная ставка.

Sm

Dm

r1

r2

% ставка

кол-во денег

1. Создание денег - дополнительная эмиссия, к выталкиванию инвестиций не приведет, но может вызвать инфляцию.

Способы избавления от бюджетных излишков

1. Погашение долга населению, когда правительство выкупает свои долговые обязательства и тем самым передает свои избыточные налоговые поступления на денежный рынок.
2. Изъятие из обращения избыточных сумм, тем самым приостанавливается возможность их дальнейшего использования.

*4в. НЕДИСКРЕЦИОННАЯФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, ВСТРОЕННЫЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ*

- это политика осуществляется с помощью встроенных стабилизаторов (налоги, трансферты).

Автоматические стабилизаторы предусмотрены заранее и введены законодательными актами.

Встроенная стабильность возникает в связи с тем, что изымается чистый налог, который изменяется пропорционально ЧНП.

Чистый налог = общая величина налога - трансфертные платежи и субсидии;

Поведение налогов:

1. В период подъема налоговые поступления всех уровней растут: налог на прибыль, подоходный налог, акцизы.
2. В период спада налоговые поступления всех уровней падают, снижаются продажи.

Поведение трансфертных платежей (отрицательные налоги)

1. В период подъема трансфертные платежи падают, так как сокращаются выплаты пособий по безработице, по бедности, а также сокращаются субсидии.
2. В период спада трансфертные платежи наоборот возрастают.

Некоторые проблемы современной фискальной политики:

1. Уменьшение налогового бремени на производителей.

Цель снижения: стимулировать производство, бизнес.

1. Несбалансированность ресурсов и обязательств: обязательства перекладываются на регионы, а регионам трудно эти обязательства выполнить из-за низких доходов местных бюджетов.

3. Проблема контроля за процедурами бюджетных расходов (необходимо проведение аукционов на госзаказы).

ВЫВОДЫ по фискальной политике:

“+” :

* она смягчает тяжесть экономических колебаний и является важным инструментом в борьбе с инфляцией или безработицей.

“‑”

* снижение налогов борьбе со спадом может привести к бюджетному дефициту, который может быть покрыт печатаньем денег, что съест положительный эффект снижения налогов.
* Финансирование бюджетов за счет займов может привести к вытеснению инвестиций.
* Встроенные стабилизаторы не способны корректировать нежелательные изменения равновесного ЧНП.

ТЕМА 9: ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

Сущность: это совокупность государственных мероприятий регламентирующий деятельность:

а) денежно-кредитной системы;

б) показатели денежного обращения и кредита;

в) рынка ссудных капиталов;

г) порядок безналичных расчетов;

Осуществляет эту политику Центральный банк.

Процесс денежно-кредитного регулирования включает два этапа:

1) ЦБ оказывает воздействие на параметры денежно-кредитной сферы;

2)Измененные параметры передаются в сферу производства.

Денежная масса 🡪 % ставка 🡪 инвестиции 🡪 национальный доход

Различают промежуточные цели ДКП:

1.Объем денежной массы.

2. Уровень % ставки.

3. Объем кредитов.

Конечные цели:

* 1. относительно стабильный уровень цен;
  2. устойчивые темпы экономического роста;
  3. Высокий уровень занятости;
  4. Равновесие платежного баланса.

Основные Инструменты ДКП:

1. Изменение учетной ставки ЦБ.
2. Изменение норм обязательных резервов.
3. Операции на открытом рынке.

1) изменение учетной ставки ЦБ, эта мера направлена на изменение объема ссуд коммерческих банков.

Экономический смысл: меняя уровень % ставки по кредитам, выдаваемым коммерческим банком, ЦБ, таким образом, влияет на кредитные возможности этих банков;

2) изменение нормы обязательных резервов, каждый коммерческий банк обязан держать на своем счете в ЦБ определенную сумму, установленную в соответствие с нормой ЦБ. Объем обязательных резервов устанавливается в % отношении к видам вкладов.

Экономический смысл: увеличивая норму обязательных резервов, ЦБ ограничивает использование средств, хранящихся на его счетах в виде кредитных ресурсов, коммерческими банками.

3) Операции на открытом рынке. Считают, что это наиболее гибкая система регулирования банковских резервов, следовательно, объемов кредитов.

Экономический смысл: операции на открытом рынке сводятся к купле-продаже за наличные деньги государственных ценных бумаг, следовательно, увеличению или уменьшению банковских резервов.

Объект операции - это казначейские векселя и правительственные обязательства.

В период пика или бума ЦБ будет продавать ценные бумаги, связывая относительный избыток денежной массы, чтобы она не ушла на валютный рынок или не провоцировала высокий спрос (он ведет к росту цен).

Политика «дорогих и дешевых» денег.

Инструменты политики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты политики | Учетная ставка | норма обязательных резервов | операции на открытомрынке |
| «дорогие» деньги |  |  | ЦБ будет продавать ценные бумаги |
| «дешевые» деньги |  |  | ЦБ будет покупать ценные бумаги |

Центральный банк использует так же другие методы контроля:

1.Установление предельной маржи:

ЦБ устанавливает минимум первоначального взноса (МАРЖУ), который обязан внести покупатель при покупке ценных бумаг, или ЦБ устанавливает процент наличности за покупку ценных бумаг.

1. Ограничение потребительского кредита.

ПРИЕМУЩЕСТВО ДКП: а) обладает быстротой, гибкостью;

б) оказывает лишь косвенные влияния на коммерческие банки;

“‑” ДКП:

Кредитно-денежные учреждения не могут одновременно стабилизировать процентную ставку и предложение денег, для ее стабилизации нужно уменьшить предложение денег. Если первоначальный уровень предложения денег увеличивается, но это может превратить подъем экономики в инфляционный бум.

ТЕМА 10: ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА.

План:

1. Понятие и типы денежных систем.
2. Денежный рынок: спрос, предложение, равновесие.
3. Роль кредита в современной рыночной экономики. Структура кредитной системы.
4. Коммерческие банки их основные операции и роль в экономике
5. ЦБ его функции

*1в. ПОНЯТИЕ И ТИПЫ ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМ*

Денежная система – это исторически сложившаяся в каждой стране и установленная государством форма организации денежного обращения.

Денежное обращение-это движение денег, опосредствующих оборот товаров и услуг. Оно должно быть определенным образом организованно. Для этого и существует денежная система, денежный рынок.

Элементы денежной системы:

1. Национальная денежная единица, в которой выражены цены товаров и услуг.
2. Система кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте.
3. Система эмиссии денег, то есть законодательно закрепленный выпуск денег в обращении.
4. Институты денежной системы, то есть государственные и негосударственные учреждения, регулирующие денежное обращение.

Типы систем денежного обращения:

1. Система обращения металлических денег, когда обращаются полноценные золотые, серебряные монеты, а кредитные деньги могут свободно обмениваться на денежный металл.

2.Система обращения кредитных и бумажных денег, которые не могут быть обменены на золото, а само золото вытеснено из обращения.

3.Биметаллизм - эта система базируется на использовании двух металлов - золота и серебра.

4. Монометаллизм – в обращении используется только золото, а бумажные и кредитные деньги свободно обмениваются на этот металл.

5. Современная денежная система - представляет собой систему неразменных кредитных денег, которые внешне выступают в двух формах:

а) наличной;

б) безналичной.

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных денежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве.

Характеристика денежной массы:

1.Различают активные деньги, обсуживающие наличный и безналичный оборот, а так же пассивные деньги - это денежные накопления, остатки на счетах

2. Квазиденьги - это деньги, которые нельзя использовать как покупательное средство: депозитные сертификаты, срочные счета в коммерческих банках, их называют ликвидными активами.

3. Отдельные виды денежных средств, в соответствие с присущим или уровнем ликвидности, они объединяются в денежные агрегаты:

Агрегат M1- деньги для сделок. Включают наиболее мобильные денежные средства в виде наличных денег, банковские счета до востребования и другие чековые вклады, а также дорожные чеки.

Агрегат M2: M2=M1+нечековые сбережения и срочные депозиты относительно небольших размеров.

M3=M2+крупные срочные сберегательные вклады

L=M3+ ценные бумаги: а) сберегательные облигации;

б) казначейские векселя;

*2в. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК: СПРОС, ПРЕДЛОЖНИЕ, РАВНОВЕСИЕ*

Денежный рынок- это рынок, на котором спрос и предложение определяют уровень %-ой ставки (цены денег).

Спрос на деньги:

1. Монетаристский подход (основан на количественной теории денег)

M∙V=P∙Q

M = 

Заменим спрос на деньги:

M- Размер денежной массы

DM- Спрос на деньги

DM = 

⇒ DM зависит:

а) от реального абсолютного уровня цен;

б) реального объема производства;

в) скорости обращения денег;

1. Кейнсианский подход– в этой теории спрос на деньги - это предпочтение ликвидности. Он зависит от того, какую часть активов население предпочитает держать в ликвидной форме. При этом выделяют 3 мотива, побуждающие людей хранить часть их богатство в денежной форме:

а) транзакционный (для использования денег как средства платежа);

б) мотив предосторожности - вытекает из стремления в будущем иметь возможность распоряжаться денежными средствами;

r

M

DM

в) мотив спекулятивный, возникает, когда люди ожидают повышение нормы % и снижения стоимости облигации.

График спекулятивного спроса

r

DM2

M

Совместим оба графика и получим график спроса на деньги, который называется кривой предпочтения ликвидности.

M

DM

r

Предложение денег задается экзогенно, оно определяется ЦБ независимо от %-ой ставки и поддерживается на стабильном уровне.

Если ЦБ увеличивает или уменьшает предложение денег, это приводит к изменению процентной ставки:

M

r

rравн

E

DM

SM

r

r2

r3

SM

SM2

E1

E2

DM

M

*3в. РОЛЬ КРЕДИТА В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ. СТРУКТУРА КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ*

Кредит- это система экономических отношений, возникающих по поводу временно свободных денежных средств и предоставления их в ссуду на условиях возвратности.

Принципы, на которых строятся кредитные отношения:

* 1. срочность;
  2. возвратность;
  3. платность;
  4. обеспеченность (гарантированность);
  5. целевое назначение.

Ценой ссудного капитала выступает ссудный %;

Формы кредита:

1. Коммерческий - предоставляется одним предприятием другому в виде продажи товаров с отсрочкой (оформляется векселем).
2. Банковский кредит - предоставляется кредитно-финансовыми учреждениями в виде денежных ссуд, считается основным видом кредита.
3. Потребительский кредит.
4. Ипотечный кредит (предоставляется под залог недвижимости)
5. Государственный кредит.
6. Межбанковский кредит - это краткосрочное кредитование банками друг друга.
7. Международный кредит – это движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений.

*4в. КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ ИХ ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИИИ. РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ*

Коммерческие банки - это денежные супермаркеты, «рабочие лошадки», они представляют второй уровень банковской системы.

Для развитых стран характерна двухуровневая банковская система:

Первый уровень ЦБ, он осуществляет организацию и контроль денежного обращения в стране.

Второй уровень - коммерческие банки самостоятельны, но подчинены ЦБ.

Выделяют так же «парабанковскую систему».

Она включает в себя: пенсионные фонды, страховые компании, взаимные фонды, инвестиционные компании, ломбарды, кредитные союзы.

В современной экономике они аккумулируют огромные денежные средства и участвуют в процессе накопления и эффективного размещения капитала.

Операции Коммерческих банков:

1. Пассивные (с их помощью формируются ресурсы банков).
2. Активные, к ним относят:

а) кредитные;

б) операции с ценными бумагами;

3. Коммерческие посреднические и доверительные: операции с валютой, платежный оборот, размещение и хранение ценных бумаг, лизинг, факторинг.

Факторинг- передача компанией управления своей дебиторской задолженностью банку (ускоряется оборачиваемость средств в расчетах).

Чистая прибыль банка = валовая прибыль - затраты банка по осуществлению кредитных операций.

*5в. ЦЕТРАЛЬНЫЙ БАНК И ЕГО ФУНКЦИИ*

Роль ЦБ:

а) регулирует сферу кредита

б) является инструментом экономической политики государства. В Российской экономике ЦБ не зависит от правительства по статусу.

Функции ЦБ:

1. Является эмиссионным центром страны.
2. Обслуживает операции правительства.
3. Хранение резервов в коммерческого банка.

Активы коммерческих банков делятся на 2 типа:

а) обязательные – они хранятся либо в форме денег, либо депозитов на счетах ЦБ. в соответствии с нормой. Для ЦБ они являются пассивными.

б) избыточные резервы- с ними коммерческие банки могут совершать различные операции, в том числе и кредитование.

4. Кредитование коммерческих банков, их расчеты правительством.

5. Регламентация и надзор за деятельностью КМ банков:

а) лицензирование;

б) определяет минимальный объем уставного капитала;

в) показатели ликвидности баланса.

6. Регулирует обменный курс национальной денежной единицы.

7. Осуществляет регулирование экономики денежно-кредитными методами, используя для этого набор инструментов:

а) регулирование операций резервных требований;

б) операции на открытом рынке;

в) манипулирование учетной ставкой процента.