**1.1. Внешняя торговля России: структура и динамика.**

Переход экономики России на рыночные отношения предполагает глубокие и масштабные преобразования в различных сферах. Одной из важных сфер, которые радикально реформируются, является внешняя торговля. В условиях командной экономики СССР внешняя торговля функционировала в жестких рамках государственной монополии. Все внешнеторговые операции осуществлялись через систему союзных внешнеторговых организаций. Отдельное предприятие не имело права ни продавать свою продукцию на мировом рынке, ни распоряжаться заработанной валютой. В этих условиях непосредственные производители не были заинтересованы в международной конкурентоспособности своей продукции и были обособлены от системы мировой торговли. Но при наличии коренных пороков, неповоротливости и бюрократизма государственная монополия внешней торговли обеспечивала учет и контроль движения товаров и валюты через границу.

Отказ от государственной монополии внешней торговли позволил всем субъектам хозяйства России свободно выходить на мировые рынки. Первоначально для этого требовалась регистрация предприятия как участника внешнеэкономической деятельности в органах Министерства внешнеэкономических связей на местах (в области, крае, автономной республике). В настоящее время любое предприятие может свободно участвовать во внешнеторговых операциях. Однако отказ от государственной монополии внешней торговли породил серьезные проблемы. Расширился бесконтрольный вывоз стратегически важных сырьевых товаров. Нахлынула волна импортных товаров, часто низкого качества. Возникла проблема утечки валюты.[4, стр. 104]

В этих условиях необходимо было сформировать новые экономические и административные структуры по регулированию внешней торговли. Разработать и внедрить в практику эффективные методы внешнеторговой политики.

Цели государственного регулирования внешней торговли определяются общей экономической ситуацией в стране, остротой существующих социально-экономических проблем. В этой связи внешнеторговая политика может быть нацелена на рост доходов государственного бюджета, содействие структурной перестройке промышленности, защиту отдельных отраслей от импортной конкуренции.

Методы внешнеторговой политики России учитывают международную практику и особенности социально-экономической ситуации внутри страны. В арсенал методов внешнеторговой политики включены как тарифные, так и нетарифные методы. В 1993 г. В России принят Закон «О таможенном тарифе» и Таможенный кодекс, сейчас действует новая редакция кодекса, которую Государственная Дума РФ приняла в 2003 году. Новый кодекс вступил в силу с 1 января 2004г. В Законе «О таможенном тарифе» установлен порядок определения таможенной стоимости товаров, импортируемых в Россию, а также возможные тарифные льготы и порядок их предоставления. Существует 5 методов определения таможенной стоимости импортируемого товара:

1) по цене сделки с ввозимыми товарами (основной метод);

2) по цене сделки с идентичными товарами;

3) по цене сделки с однородными товарами;

4) на основе вычитания стоимости (на основе цены единицы товара,

продаваемого в России);

5) на основе сложения стоимости (оценка расходов российского

экспортера товара того же вида). [4, стр. 106]

Могут быть случаи, когда указанные 5 методов не могут быть использованы. Тогда таможенные органы оценивают стоимость с учетом мировой таможенной практики. Кроме определения таможенной стоимости товара, важным разделом указанного закона является порядок определения страны происхождения товара. В соответствии с Таможенным кодексом РФ, страной происхождения товара считается страна, в которой данный товар был полностью произведен или подвергнут достаточной переработке. При этом под страной происхождения товаров может пониматься группа стран, либо таможенные союзы стран, либо регион или часть страны, если имеется необходимость их выделения для целей определения страны происхождения товаров.

Если в производстве товаров участвуют две страны и более, то страной происхождения товаров считается страна, в которой были осуществлены последние операции по переработке или изготовлению товаров, отвечающие критериям достаточной переработки. Если в отношении отдельных товаров или какой-либо страны особенности определения страны происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию РФ, особо не оговариваются., то применяется общее правило: товар считается происходящим из данной страны, если в результате осуществления операций по переработке или изготовлению товаров произошло изменение классификационного кода товаров по ТН ВЭД на уровне любого из первых четырех знаков.

Базовые ставки импортных пошлин применяются к товарам из стран или их союзов, пользующихся в России режимом наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ). Взаимное предоставление РНБ с Россией имеют более 120 стран и Европейский Союз. На товары, происходящие из стран и их союзов, не пользующихся РНБ в торговле с Россией, применяются удвоенные ставки базовых импортных пошлин.

Специальный режим таможенных пошлин применяется к товарам из развивающихся стран – базовые ставки, уменьшены в 2 раза. В число таких стран входят крупные торговые партнеры России – Китай, Индия. В Импортном таможенном тарифе (ИТТ) России, имеющем трехколонную структуру, базовая ставка ввозной пошлины (вторая колонка ИТТ) применяется к странам, с которыми заключены торговые договоры и соглашения, предусматривающие *режим наибольшего благоприятствования* (РНБ). Первая колонка ИТТ содержит преференциальные ставки, которые в соответствии с мировой практикой Россия представляет развивающимся странам по списку ООН (уменьшенный размер пошлин). Товары из наименее развитых стран (их список включает 47 государств) вообще не облагаются таможенной пошлиной.

В отличие от установок ВТО, в РФ размер преференциальных пошлин в начале 2004 г. составлял не 50%, а 75% от базовой ставки. Кроме того, указанные выше преференции распространяются только на часть товаров из развивающихся и наименее развитых стран. Преференции применялись только при ввозе продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (чай, кофе, рис, какао, плоды и орехи, каучук и т.д.), натуральных волокон (хлопок, шерсть, шелк), ковров, древесины и некоторых простейших промышленных изделий. При этом списки товаров из указанных стран периодически уточняются.

С учетом изменений в мировой торговле и во внутреннем экономическом развитии ставки ввозных таможенных пошлин в России изменяются. Например, при так называемой гармонизации Импортно го таможенного тарифа в 2001 г. произошли следующие изменения.

1. Общее снижение ввозных пошлин, при этом их средневзвешенная ставка составила 10—11% вместо сложившейся к 2000 г. Ставке 13-15%.

2. Общая унификация ставок. Вместо действовавших 6 адвалорных ставок сохранились 4 (5, 10, 15 и 20*%).* Максимальные размеры ставок были сохранены только как исключение для очень немногих товаров – автомобилей (25%), сахара и табачных изделий (30%).

3. Унификация ставок внутри однородных групп товаров.

4. Удешевление импорта продовольствия, в том числе не производимого в России, для поддержания конкурентной среды и покупательной способности населения.

5. Снижение пошлин (при необходимости до нулевых значений) на технологическое оборудование, не имеющее отечественных аналогов, ряд полуфабрикатов и комплектующих изделий, что должно снизить издержки в промышленности и оживить деловую активность, ускорить реконструкцию, модернизацию и новое строительство промышленных предприятий.[4, стр. 110]

Кроме тарифных методов, Россия применяет квотирование и лицензионный порядок экспорта и импорта определенных товаров. Нетарифные методы распространяются на все страны, включая страны СНГ.

Важнейшим шагом на пути формирования цивилизованной внешнеторговой политики являлось принятие в октябре 1995 г. Закона Poccийской Федерации «О регулировании внешнеторговой деятельности». В 2003 году Государственной Думой РФ был принят ФЗ РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Он является правовой основой внешнеторговой политики России. Целями этого Закона провозглашаются защита экономического суверенитета России, стимулирование развития экономики, обеспечение эффективной интеграции России в мировую экономику. В законе также определены основные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности России. Следует отметить, что одним из принципов является приоритет экономических мер государственного регулирования внешней торговли. Внешнеторговая политика России осуществляетсяможенно-тарифными и нетарифными методами. Другие методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности не допускаются. В Законе также определены активные меры по содействию развитию внешнеторговой деятельности.

В целях стимулирования роста экономики Правительство Российской Федерации и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации способствуют развитию внешней торговли, в том числе путем осуществления федеральных и региональных программ развития внешнеторговой деятельности.

**1.2. Место России на мировом рынке товаров и услуг.**

Значение **внешней торговли товарами** для России подчеркивается тем обстоятельством, что ее динамика уже с 90-х гг. отличалась от развития других отраслей в лучшую сторону. Во внешней торговле с 1993 г. наблюдался устойчивый рост по внешнеторговому обороту, экспорту и импорту, внешнеторговому сальдо. Осложнялся этот процесс влиянием неустойчивой конъюнктуры мирового рынка.

Для развивающихся экономик характерны две крайние модели развития:

1) импортозамещение;

2) первоочередное развитие экспортных производств.

На основе первой модели создавались экономики Индии и Бразилии. Вторая модель характерна для новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии. Для России эти модели в чистом виде неприемлемы, поскольку ее экономика прошла процесс индустриализации и обладает значительным научно-техническим, производственным, кадровым и интеллектуальным, а не только природным потенциалом.

Создание импортозамещающих производств актуально для создания конкурентной среды на внутреннем рынке и для защиты отечественного производства. Для завоевания позиций на мировом рынке основным направлением должно стать развитие экспортных производств на базе глубокой переработки сырья, поддержки экспортного потенциала в топливно-энергетическом, военно-промышленном комплексах, в других наукоемких отраслях.

С 1992 по 1997 г. наблюдался непрерывный рост внешнеторгового оборота с 96,6 до 161,0 млрд. долл. и импорта с 43,0 до 72,0 млрд. долл. (табл. 10.1). Валютно-финансовый кризис 1998 г. в сочетании с падением в 1997-1998 гг. цен на нефть - главный экспортный товар России - привел к спаду внешнеторгового оборота, экспорта и импорта. Изменение ситуации на мировом рынке нефти в 1999-2004 гг., когда цены на нее возросли и сохранялись на высоком уровне, позволило увеличивать объем экспорта (начиная с 2000 г.) и при одновременном росте импорта получать довольно значительное внешнеторговое сальдо (максимальный объем которого - 87,2 млрд. долл. - был достигнут в 2004 г.).

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Внешнеторговый оборот | Экспорт | Импорт | Сальдо |
| 1992 | 96,6 | 53,6 | 43,0 | 10,6 |
| 1993 | 104,0 | 59,7 | 44,3 | 15,4 |
| 1994 | 118,3 | 67,8 | 50,5 | 17,3 |
| 1995 | 145,5 | 82,9 | 62,6 | 20,3 |
| 1996 | 158,6 | 90,6 | 68,0 | 22,6 |
| 1997 | 161,0 | 89,0 | 72,0 | 17,0 |
| 1998 | 132,9 | 74,9 | 58,0 | 16,9 |
| 1999 | 115,2 | 75,7 | 39,5 | 36,2 |
| 2000 | 150,4 | 105,5 | 44,9 | 60,6 |
| 2001 | 156,4 | 103,0 | 53,4 | 49,6 |
| 2002 | 151,8 | 105,8 | 46,0 | 59,8 |
| 2003 | 212,0 | 135,9 | 76,1 | 59,8 |
| 2004 | 276,8 | 182,0 | 94,8 | 87,2 |

Объем внешней торговли в России в текущих ценах (млрд. долл.) [1, стр. 111]

В условиях высокой внешней задолженности положительное сальдо внешней торговли способствовало накоплению иностранной валюты, обслуживанию и погашению внешнего долга и в целом проведению Россией более самостоятельной экономической политики.

Во внешнеторговых отношениях выделяются два крупных политико-географических сектора внешней торговли России: страны СНГ, или «ближнее зарубежье», и «дальнее зарубежье». Их выделение связано с рядом различий в регулировании, системе расчетов и ценообразовании. Во внешней торговле России абсолютно преобладают связи с развитыми странами с рыночной экономикой, страны СНГ занимают второе место. Третья группа внешнеторговых партнеров России - государства Центральной и Восточной Европы, бывшие члены СЭВ. В последние годы растет объем торговли с развивающимися странами. Главные партнеры здесь - Турция, Южная Корея, Индия, Китай. В то же время до минимума сократилась торговля с такими бывшими членами СЭВ, как Куба, Монголия и Вьетнам, а также КНДР.

Товарная структура импорта и экспорта России соответствует спросу, предъявляемому на российские товары на мировом рынке, и спросу на иностранные товары на внутреннем рынке России. Однако она не соответствует экономическому, интеллектуальному, промышленному и агроклиматическому потенциалам России.

Она является следствием спада производства и неконкурентоспособности многих российских товаров.

В экспорте России преобладают сырая нефть, природный газ и нефтепродукты. Удельный вес этой группы традиционно превышал 40%, а в настоящее время при высоких ценах на нефть составляет около 50% стоимости экспорта. Его колебания в стоимости экспорта зависят от мировых цен на энергоресурсы.

Второе место в экспорте России занимают металлы. Экспортные поставки металлов, в первую очередь проката, серьезно поддерживают черную металлургию России. Проблемы экспорта российского металла - в том, что в США и ряде других стран против российского проката ведется антидемпинговая кампания, угрожающая российским поставщикам квотированием и антидемпинговыми пошлинами. Россия - один из четырех главных экспортеров алюминия, один из трех - никеля, почти монополист по экспорту платины, палладия и других металлов платиновой группы.

Экспорт драгоценных камней осуществляется по соглашению с алмазным монополистом - фирмой «Де Бирс». Эта корпорация обязалась закупать у российской компании «Алроса» сырые алмазы на сумму не менее 550 млн. долл. в год.

Машины, оборудование и транспортные средства занимают очень небольшое место в российском экспорте, причем больше трети его направляется в страны СНГ. Это самое слабое звено российского экспорта, отражающее как неконкурентоспособность российского машиностроения, так и недостатки государственной промышленной политики, «пороки» конверсии военно-промышленного комплекса. Рынки стран Центральной и Восточной Европы для российского машиностроения потеряны, идет борьба за рынки Китая и ряда развивающихся стран.

В торговле оружием Россия конкурирует с США, Францией и другими странами. С начала 2000-х гг. Россия занимала на мировом рынке вооружений и военной техники третье место после США и Великобритании. В 2004 г. поставки вооружений и военной техники из России составляют около 6 млрд. долл. Заключены перспективные контракты со странами Юго-Восточной Азии, прежде всего с Индией. [1, стр. 112]

В импорте неизменно преобладает товарная группа «Машины оборудование и транспортные средства» (31-36%). Это вообще характерно для импорта развитых стран. Однако товарная структура данной группы за последние годы изменилась: сократился ввоз промышленного оборудования, а основное место заняли легковые автомобили, бытовая техника, электронная аппаратура, компьютеры. Соответствующие отрасли промышленности России оказались неконкурентоспособными, за исключением отечественного автомобилестроения, которое держится благодаря протекционистским мерам.

Финансовый кризис августа 1998 г. привел к определенному вытеснению импортной продукции и, в еще большей степени, к перемещению ряда производств в Россию посредством прямых иностранных инвестиций. Это произошло в молочной, масложировой, кондитерской, пивоваренной, табачной промышленности, производстве соков, безалкогольных напитков и т. д., нередко под традиционными российскими марками.

Следует заметить, что ориентация России во внешней торговле на развитые страны с рыночной экономикой и сырьевая направленность российского экспорта взаимосвязаны. Хотя России и предоставили статус страны с рыночной экономикой, ей еще предстоит добиться ликвидации дискриминационных ограничений в отношении российского экспорта готовой продукции.

**Россия на рынке услуг** представлена слабо. В этом направлении наиболее перспективными представляются рынки туристических и транспортных услуг.

Быстрый рост международных поездок граждан России происходит со второй половины 80-х гг. Международный туризм в Российской Федерации стал более динамичным, но даже в лучшие для международного туризма годы поток российских туристов не составлял и 1% мирового потока.

В 2002 г., по данным Госкомстата РФ, число граждан России, в качестве туристов выезжавших за рубеж, впервые превысило 5 млн. человек. При этом россияне больше всего посещали Турцию, Польшу, Китай, Украину, Египет, Испанию, Германию, Италию. Первые места, которые занимают Турция, Китай, Украина, Польша, связаны с «челночной» и приграничной торговлей, а не с оказанием туристических услуг в их классических формах. Финансовый кризис 1998 г. резко сократил выездной туризм в страны СНГ.

Во въездном туризме в России лидируют Польша, Финляндия, Китай, Германия и США. Экспорт туристических услуг требует крупных инвестиций, прежде всего на строительство гостиниц и других средств размещения. Хотя в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи появились первоклассные отели, в том числе и принадлежащие известным международным фирмам («Холидей Инн», «Кемпински», «Мариотт», «Шератон»), сохраняется нехватка гостиниц, обеспечивающих привычный уровень комфорта и сервиса для иностранных туристов.

Несоответствие в соотношении цены и качества в организации въездного туризма, недостатки в рекламе и маркетинге, впечатление о России как о стране криминала - все это сдерясивает рост въездного туризма, несмотря на богатейшие туристские ресурсы.

Транспортные пути России включены в общую мировую транспортную систему, и Россия участвует в международном рынке **транспортных услуг.** Огромная территория России обусловила преобладание железных дорог, а также исключительную роль трубопроводов. Железные дороги и магистральные трубопроводы России остаются в государственной собственности, тогда как морской, речной, автомобильный и авиационный транспорт акционирован и приватизирован. Исключительное значение приобретают в этих условиях тарифная политика, привлечение инвестиций и поиски оптимального сочетания государственного управления и рыночного регулирования.

В России не применяются протекционистские методы в отношении национальных перевозчиков. При прочих равных условиях российский перевозчик проигрывает иностранному из-за более высоких налогов и длительных административных и таможенных процедур.

Из всех видов транспорта, задействованных в экспорте транспортных услуг, в наиболее сложном положении оказался морской флот России. Распад СССР повлек раздел флота и оттеснил Россию от портов на Черном и Балтийском морях. Около 80% танкеров отошли Латвии и Азербайджану, 70% контейнеровозов - Украине и Литве, причем новые владельцы не в состоянии эффективно их использовать. Происходят старение и сокращение флота, а новые суда зачастую регистрируются за рубежом, поскольку построены под долгосрочные залоговые кредиты иностранных банков. Растущая часть морских перевозок России обслуживается иностранными судами.

Внутренний водный транспорт наращивает международные перевозки, используя свои преимущества, так как иностранные суда на внутренние водные пути России не допускаются.

Развитие транспортного комплекса России предполагается по следующим направлениям:

1) рост конкурентоспособности российских перевозок;

2) создание путей для транспортировки российских товаров на мировой рынок, минуя порты стран Балтии, а частично и территорию Украины, с целью уменьшения расходов на транзит;

3) использование преимуществ географического положения России для организации транзитных транспортных коридоров Восток - Запад, Север - Юг.

Использование транзитного положения России связано прежде всего с Транссибирской магистралью, которая имеет выходы в Азии на транспортные системы Китая, Монголии, Кореи, а через Европейскую территорию России и Белоруссию - в страны Западной Европы. Транзит по железным дорогам России с Востока в Европу сокращает время и стоимость доставки грузов по сравнению с морским путем вокруг Азии. Российские железные дороги представляют собой один из трансконтинентальных мостов по перевозке грузов контейнерами без промежуточных складских операций. Помимо платы за транзит, Россия выигрывает от полной загрузки и реконструкции Транссиба, по которому уже сейчас можно перевозить до 500 тыс. контейнеров в год.

Проект транспортного коридора Север - Юг разрабатывается Россией в сотрудничестве с Индией, Ираном и другими государствами Южной Азии и Персидского залива. В нем должны быть задействованы автомобильный, железнодорожный, морской и речной транспорт. Значительная часть коридора обеспечивается существующей российской инфраструктурой, но проект потребует создания новых портов и паромной переправы на Каспии, более современных типов судов - контейнеровозов. Только для обустройства портов и паромной переправы нужно 2,5-3 млрд. долл. инвестиций.

В 2001 г. начались регулярные полеты по кроссполярным маршрутам, соединяющим США и Канаду со странами Восточной и Юго-Восточной Азии над сухопутной частью России и Северным Ледовитым океаном.

Развивается трубопроводный транспорт. К числу осуществляемых транзитных проектов относится строительство нефтепроводов из Азербайджана и Казахстана. Разработан вариант экспорта нефти Тимано-Печерской провинции «Балтийские трубопроводные системы». Проект позволит сократить расходы на транспортировку нефти в Европу, в том числе за счет экономии платы за транзит через порты стран Балтии. Для осуществления проекта часть средств выделяется из бюджета, но необходимы и коммерческие кредиты, включая иностранные. Существуют крупные проекты прокладки магистральных газопроводов: «Ямал - Европа» через территорию Белоруссии и Польши, «Голубой поток» - по дну Черного моря в Турцию.

На **международном рынке технологий** значительного места Россия не занимает. Господствующее положение здесь имеют развитые страны - США, Западная Европа, Япония, возрастает роль новых индустриальных стран, Китая, Индии.[1, стр. 113]

В 90-е гг. научно-технические исследования в России оказались в очень тяжелом положении, но с 1999 г. положение в области НИОКР начинает меняться к лучшему, увеличиваются бюджетные ассигнования, средства организаций предпринимательского сектора и других источников составляют уже до 50% финансирования. В марте 2002 г. были приняты документы, определяющие государственную научно-техническую политику на ближайшие 10 лет: «Основы политики Российской Федерации в области развития науки, технологий и техники на период до 2010 года и дальнейшую перспективу», «Приоритетные направления развития науки, технологий и техники на период до 2010 года».

На мировом рынке высоких технологий Россия сохраняет конкурентоспособность по целому ряду направлений. Прежде всего, это относится к производству и услугам в ракетно-космической промышленности и наукоемким отраслям оборонно-промышленного комплекса, включая участие в международных космических программах и экспорте вооружений. В России имеется потенциал для создания конкурентоспособной экспортной продукции в таких отраслях, как оптоэлектроника, ядерные технологии, программное обеспечение, телекоммуникационное оборудование, разработка новых материалов.

Российская торговля технологиями с зарубежными странами имеет тенденцию к некоторому росту, но в целом остается скромной. К концу 90-х гг. по стоимости импорт в этой сфере превышал экспорт в 7 раз. Если экспортные соглашения реализуются преимущественно в сфере науки и научного обслуживания, то в импорте преобладают лицензии и инжиниринговые услуги, применяемые в промышленности. Роялти и лицензированные платежи в экспорте услуг не достигают 100 млн. долл. В этой диспропорции отражаются низкий внутренний спрос на инновации и недостаток средств на доведение изобретений и открытий до производства.

Прочие виды услуг, помимо перечисленных, на мировом рынке неконкурентоспособны. Полная либерализация рынков услуг в соответствии с требованиями ВТО способна поставить под вопрос сохранение нашей банковской системы, страховых и других аналогичных институтов, так как их конкурентоспособность значительно ниже западных. Утрата российского суверенитета над рынком СМИ, информационно-телекоммуникационных, рекламных, консультационных и иных услуг угрожает национальной безопасности страны, ибо ставит под сомнение возможность сохранения национальной культуры, гуманитарной направленности образования и воспитания граждан.

**Тесты.**

**2. Международные экономические отношения включают:**

А) международное движение рабочей силы,

Б) национальные рынки стран,

В) международные авиалинии,

Г) международную торговлю товарами и услугами,

Д) международные валютно-кредитные отношения,

Е) политические процессы, происходящие в определенных странах,

Ж) международное движение капиталов.

Правильный ответ: А, Г, Д, Ж, В.

**3. ТНК – это:**

1. корпорация, действующая в нескольких отраслях;
2. крупнейшая национальная фирма;
3. корпорация, головная компания которой имеет свои отделения во многих странах, осуществляя координацию и интеграцию их деятельности.

Правильный ответ в), так как ТНК это корпорация имеющая свои подразделения в двух или более странах, независимо от юридической формы и поля деятельности.

**3. Задача**

На основании статей, приведенных в таблице, составьте платежный баланс страны «Дельта», классифицирую каждую из операций как кредит или дебет.

|  |  |
| --- | --- |
| **Операции** | **Оценка, млн ден. ед.** |
| Экспорт нефти | 6 |
| Импорт зерна | 5 |
| Экспорт оборудования | 2 |
| Доходы от туризма иностранцев в «Дельте» | 6 |
| Денежные переводы иностранцам из «Дельты» | 2 |
| Покупка акций частных корпораций Франции | 6 |
| Покупка золота у иностранных граждан | 1 |

*Платежный баланс* - соотношение денежных платежей, поступающих в страну из-за границы, и всех ее платежей за границу в течение определенного периода времени (год, квартал, месяц). В платежном балансе находят стоимостное выражение все внешнеэкономические операции страны.

*Платежный баланс страны.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Дебет** | |
| Импорт зерна | 5 |
| Доходы от туризма иностранцев в «Дельте» | 6 |
| Денежные переводы иностранцам из «Дельты» | 2 |
| Покупка золота у иностранных граждан | 1 |
| Итого по дебету: 14 млн. ден. ед. | |
| **Кредит** | |
| Экспорт нефти | 6 |
| Экспорт оборудования | 2 |
| Покупка акций частных корпораций Франции | 6 |
| Итого по кредиту: 14 млн ден. ед. | |

Так как дебетовая итоговая сумма и кредитовая итоговая сумма равны можно сделать вывод что страна «Дельта» является платежеспособной.

**Литература.**

1. Мировая экономика: учеб. / Л. С. Падалкина, В. В. Клочков, С. В. Тарасова [и др.]; под ред. И. П. Николаевой. - М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 240 с

2. Международная экономика – Н.П.Фигурнова,М.,Омега-Л,2007г.

3. Экономическая теория. - И.П.Николаева, М., Проспект, 2000 г.

4. Хмелев И.Б. Мировая экономика: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 360 стр.

Содержание.

1.1.Внешняя торговля России: структура и динамика.

1.2. Место России на мировом рынке товаров и услуг.

2. Тесты.

3. Задача.

Литература.

Приложение.

Приложение.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **НАЗВАНИЕ** | **ГОД создания** | **СТРАНЫ, входящие в группировку** |
| 1 | Экономическое сообщество стран Западной Африки (ЭКОВАС) | 1975 | Бенин, Буркина-Фасо, Острова Зеленого Мыса, Кот-д’Ивуар, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Либерия, Мали, Мавритания, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того – 16 стран |
| 2 | Центральноазиатское экономическое сообщество |  | Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Таджикистан |
| 3 | Карибское сообщество (CARICOM) | 1967 | Антигуа и Барбуда, Багамы, Барбадос, Белиз, Доминика, Гайана, Гренада |
| 4 | Содружество независимых государств (СНГ) | 1992 | Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан |
| 5 | Европейское экономическое сообщество (ЕЭС)  Европейский союз (ЕС) | 1957  1993 | Австрия, Бельгия, Великобритания, Дания, Германия, Греция, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швеция |
| 6 | Западноафриканский экономический и валютный союз (ЮЭМОА) | 1994 | Бенин, Буркина-Фасо, Кот-д’Ивуар, Мали, Нигерия, Сенегал, Того |
| 7 | Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (ASEAN) | 1967 | Бруней, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины |
| 8 | Латиноамериканская зона свободной торговли (LAFTA) | 1960 | Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Мексика, Парагвай, Перу, Уругвай, Чили, Эквадор |
| 9 | Экономический союз (Бенилюкс) | 1948 | Бельгия, Нидерланды, Люксембург |
| 10 | *Североамериканское соглашение о свободной торговле* (NAFTA) | 1988 | США, Канада, Мексика |
| 11 | «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» (АТЭС) | 1989 | Австралия, Бруней, Канада, Индонезия, Малайзия, Япония, Новая Зеландия, Южная Корея, Сингапур, Таиланд, Филиппины, США |
| 12 | Сообщество развития Юга Африки (САДК) | 1973 | Ангола, Ботсвана, Лесото, Малави, Мозамбик, Намибия, Свазиленд, Танзания, Замбия и Зимбабве, ЮАР, Мавритания |
| 13 | Организация экономического сотрудничества (ECO) | 1964 | Афганистан, Азербайджан, Иран, Казахстан, Киргизстан, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Узбекистан |
| 14 | Андская группа (Andian Group) | 1969 | Боливия, Венесуэла, Колумбия, Перу, Эквадор |
| 15 | Евразийское Экономическое Сообщество (ЕврАзЭС) | 2000 | Белоруссии, Казахстана, Киргизии, России и Таджикистана |