**СОДЕРЖАНИЕ:**

Введение……………………………………………………………………….3

Глава1.Сущность экономической эффективности производства………...6

1.1.Понятие эффективности производства……………………………….....6

1.2.Экономическая эффективность: ее показатели

и методы оценки………………………………………………………………8

Глава2. Экономическая эффективность организации производства……10

2.1.Формы эффективности организации производства…………………..10

2.2.Основные направления повышения эффективности

организации производства………………………………………………….23

Глава3.Анализ состояния эффективности производства зерна в колхозеим. «Восход»………………………………………………………………………...29

3.1. Значение зернового производства в экономике хозяйства…………..29

3.2. Интенсивность производства зерна и валовой сбор в колхозе «Восход»…………………………………………………………………………31

3.3. Проект мероприятий по повышению эффективности производства зерна в колхозе «Восход»………..…………………………………………………...35

Заключение…………………………………………………………………….41

Список литературы……………………………………………………………42

**Введение**

Эффективность производства, как категория, выражает качество хозяйствования, которое характеризуется соотношениями между результатами, полученными в процессе производства и затратами труда и средств, связанных с их достижением.

Проблема эффективности производства, в том числе и сельскохозяйственного, является актуальной в настоящее время, так как производственная деятельность характеризуется и оценивается достигнутой экономической эффективностью. Экономическая эффективность призвана раскрывать результативность многообразной человеческой деятельности в процессе производства потребительных стоимостей, в ней отражается действие объективных экономических законов. Данная категория является многогранной и сложной в области раскрытия своего внутреннего содержания, имеет отличительные черты и особенности, которые характеризуют только эффективность и ее отличие от других экономических категорий.

Понятие **«эффективность»** довольно часто употребляется в широком смысле слова, то есть для характеристики общественного производства в целом. Оно включает в себя не только сферу материального производства, но и социальные результаты, достигаемые в процессе развития отдельных отраслей народного хозяйства: повышение материального и культурного уровня жизни народа, улучшение условий труда и быта, развитие науки и культуры.

Экономическое содержание эффективности заключается в том, что оно отражает уровень отдачи трудовых и материальных ресурсов, используемых в производстве. Об эффективности работы предприятия судят по тому, какие достигнуты производственные и экономические результаты, в какой мере эти результаты соответствуют ожидаемым потребностям сферы производства и потребностям общества в целом.

Формирование теории эффективности общественного производства происходило одновременно со становлением теории эффективности капитальных вложений. Одними из первых пытались решить эту проблему инженерно-технические работники, так как на практике им приходилось выбирать наиболее эффективные варианты. В науке существовали различные подходы к пониманию сущности и роли стоимостной категории в деле регулирования хозяйственных процессов, что отражало различные взгляды на использование товарно-денежных отношений. Определенный вклад в разработку теории эффективности внесли К.Н. Кашкин, Р.Л. Феддер. Эти ученые попытались решить проблему сравнения вариантов капитальных вложений и найти лучший из них. Дальнейшее исследование теории эффективности происходило при составлении и оценке первых годовых и пятилетних планов, где производительность труда, себестоимость продукции утверждались в качестве обязательных плановых заданий. В дореформенный период наука рассматривала и исследовала экономические категории и явления с позиций преимущества социалистических производственных отношений. При этом сущностный характер эффективности, как экономической категории, трактовался по-разному. Многие советские экономисты понимали сущность эффективности в сельскохозяйственном производстве как максимальное получение необходимой обществу сельскохозяйственной продукции с единицы земельной площади при минимальных затратах живого и овеществленного труда. Также под экономической эффективностью сельскохозяйственного производства понимался рост объемов производства с целью обеспечения постоянно растущих потребностей общества в определенных потребительских стоимостях и одновременно получение чистого дохода (прибыли).

Некоторые ученые считают, что экономическая эффективность не зависит от формы экономических отношений и имеет всеобщий характер. По их мнению, экономическая эффективность общественного производства - объективная категория, общая для всех общественно-экономических формаций. Она выражает уровень отдачи затрат непосредственно в материальном производстве.

Экономическую эффективность мы понимаем как отношение эффекта к затратам. «Эффект **-** абсолютная величина, обозначающая достигаемый результат какого-либо процесса.Именно экономическая эффективность показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, отдачу совокупных вложений. Товаропроизводителю важно получить максимальный эффект при наименьших затратах. В то же время, чем больше производится продукции, чем дешевле она обходится, тем выше доходы, тем больше возможностей для финансирования производства и более высокой оплаты труда. Кроме того, меры, направленные на рост эффективности производства, надо оценивать не только с экономических позиций, но и с учетом социального результата — улучшения условий труда, развития инфраструктуры, повышения заработной платы и т.д.

Таким образом, эффективность общественного производства представляет собой определенный результат функционирования экономической системы в целом. Понятие экономической эффективности следует рассматривать как единую категорию, имеющую различные аспекты и формы выражения.

В данной курсовой работе необходимо рассмотреть следующие задачи:

1. Понятие эффективности производства;

2. Показатели и формы экономической эффективности производства;

3. Основные направления повышения эффективности организации производства;

**Глава1.Сущность экономической эффективности производства**

**1.1. Понятие эффективности производства**

В буквальном смысле слова “эффективный” означает “дающий эффект, приводящий к нужным результатам, действенный”.

Слово “эффективность” имеет следующее значение – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

**Эффективность производства** – важнейшая качественная характеристика хозяйствования на всех уровнях. Под экономической эффективностью производства понимается *степень использования производственного потенциала, которая выявляется соотношением результатов и затрат общественного производства.* Чем выше результат при тех же затратах, чем быстрее он растет в расчете на единицу затрат общественно необходимого труда, или чем меньше затрат на единицу полезного эффекта, тем выше эффективность производства. Обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства служит уровень производительности общественного труда.

*Эффективность производства –* это показатель деятельности производства по распределению и переработке ресурсов с целью производства товаров. Эффективность можно измерить через коэффициент – отношение результатов на выходе к ресурсам на входе или через объёмы выпуска продукции, её номенклатуры.

*Суть проблемы повышения экономической эффективности производства* состоит в том, чтобы на каждую единицу трудовых, материальных и финансовых ресурсов добиваться существенного увеличения объёма производства продукции. Это, в конечном счете, означает повышение производительности общественного труда, что и является критерием (мерилом) повышения эффективности производства.

Проблема эффективности в целом не нова, она существует в той или иной интерпретации с периода возникновения материального производства и отражает взаимосвязь производственных отношений определенного способа производства. В условиях формирования рыночных отношений, когда результаты работы одних субъектов рынка зависят от четкости и слаженности работы других субъектов, проблема эффективности становится определяющей.

Важное значение, в системе управления производством занимает умение наиболее объективно определять эффективность производства предприятия. Длительное время в среде экономистов велась дискуссия о том, с помощью какого показателя (показателей) можно наиболее объективно определять эффективность производства.

### 1.2. Экономическая эффективность: её показатели и методы оценки

Экономическая эффективность измеряется двумя видами показателей: одни характеризуют результаты производства на душу населения, другие - соотношение результатов и затрат.

Показателями эффективности, сопоставляющими результаты производства с его затратами, являются:

1) Производительность общественного труда - отношение национального дохода к численности работников материального производства или к рабочему времени, затраченному в материальном производстве. Этот показатель выражает объем национального дохода, который создается в среднем одним работником материального производства; или в среднем за единицу рабочего времени в материальном производстве.

Кроме производительности общественного труда, рассчитываются показатели производительности труда в основных отраслях экономики: промышленности, сельском хозяйстве, в строительстве, на транспорте.

2) Материалоемкость национального дохода - отношение материальных затрат к национальному доходу. Иногда рассчитываются более частные показатели: металлоемкость, энергоемкость и другие. Материалоемкость может считаться также по валовому национальному продукту (вместо национального дохода). Она характеризует уровень затрат предметов труда на единицу конечной продукции.

3) Фондоотдача - отношение национального дохода (или ВНП) к стоимости производственных фондов. Она показывает выход конечной продукции с единицы производственных фондов. Иногда вместо фондоотдачи может использоваться показатель фондоемкости, являющийся обратной величиной фондоотдачи.

**Глава2. Экономическая эффективность организации производства**

**2.1 Формы эффективности организации производства**

Эффективность производства имеет многоаспектный характер. Политико-экономическое исследование сущности и форм проявления эффективности производства предполагает учет самых разнообразных признаков и форм проявления эффективности.

Различают эффективность воспроизводства совокупного общественного продукта или действительного процесса производства, взятого в целом, или (что то же самое) народнохозяйственную эффективность, включающую эффективность производства, распределения, обращения и потребления общественного продукта; эффективность отдельных фаз воспроизводства. С учетом структуры организации общественного производства различают эффективность различных крупных регионов страны, республик в составе РФ (это региональная эффективность); эффективность народного хозяйства, отдельных его отраслей, объединений, предприятий и, наконец, цеха, бригады, группы, а также эффективность отдельных работников различных сфер экономики. Принимая во внимание структуру международных отношений, различают национальную и интернациональную эффективность».

Эффективность можно определить двояко: во-первых, как отношение результата производства к затратам на его осуществление; во-вторых, как отношение результата того, что произведено, к тому, от чего пришлось отказаться при выборе альтернативного варианта.

В соответствии с этими определениями на практике при экономических расчетах различают «общую» (абсолютную) и «сравнительную» экономическую эффективность.

Общая (абсолютная) эффективность затрат и ресурсов может определяться на всех уровнях хозяйствования и рассчитывается как отношение общей величины экономического эффекта к отдельным видам затрат основных ресурсов. В качестве обобщающих показателен эффективности на народнохозяйственном уровне широко применяются два показателя:

— рост произведенного валового внутреннего продукта (национального дохода) на душу населения;

— производство валового внутреннего продукта (национального дохода) на 1 руб. (единицу) затрат».

Показатели, используемые для определения уровня эффективности в масштабе народного хозяйства, региона, отрасли, незначительно отличаются от показателей, применяемых на уровне первичных субъектов хозяйствования, и носят частный характер.

На уровне предприятия система показателей общей экономической эффективности включает показатели как по видам используемых ресурсов, так и оценочные.

«Современный инструментарий оценки эффективности бизнеса достаточно широк: от набора классических финансовых показателей до новых концепций экономической добавленной стоимости и сбалансированной системы показателей. Однако по мере того как предприятия растут, и их система управления развивается, руководителям все сложнее становится понять, какие именно продукты, процессы и подразделения влияют на эффективность бизнеса.

Зачастую бывает так, что у крупного предприятия насчитывается более тысячи показателей операционного характера. С увеличением размера и сложности предприятия также увеличивается инертность, запаздывание между процессами функционирования предприятия и его финансовыми результатами растет. Что самое важное в крупных, сложно устроенных предприятиях: нефинансовая и финансовая эффективности сосредоточены в различных ее частях. Показатели функционального характера рассеяны по всему предприятию, в то время как финансовые относятся ко всему предприятию в целом и его бизнес-единицам».

Главным оценочным показателем деятельности предприятия является прибыль. К оценочным показателям эффективности традиционно относят рентабельность продукции; рентабельность производственных фондов; производство продукции на 1 руб. затрат; относительную экономию основных и оборотных фондов, а также материальных, трудовых затрат и фонда оплаты труда.

Итогом хозяйственной деятельности фирмы выступает ее доход.

Доход — определенная денежная сумма, получаемая фирмой в результате производства и реализации благ или услуг за определенный период времени. В категории дохода отражается экономическая результативность деятельности фирмы, ее хозяйственной политики, выбора стратегических и тактических решений. Динамика дохода, его величина свидетельствуют о степени эффективности деятельности фирмы, общественном признании производимой ею продукции, наконец, о месте и роли фирмы на соответствующем рынке.

От величины дохода в значительной степени зависит и прибыль фирмы. Нынешняя экономическая теория трактует прибыль как доход от использования факторов производства — труда, земли, капитала и предпринимательства.

В количественном отношении прибыль представляет собой разность между общей выручкой и издержками, но если существуют два подхода к определению и измерению издержек, то и содержание понятия «прибыль» следует рассматривать в двух аспектах — бухгалтерском и экономическом.

Бухгалтерская прибыль есть разность между общей выручкой и внешними издержками. Напомним, что к последним относят явные, фактические издержки: заработную плату, затраты на топливо, энергию, вспомогательные материалы, проценты по ссудам, арендную плату, амортизацию и т.д.

В экономической теории и практике совокупность постоянных и переменных издержек относят к хозяйственным издержкам. Совокупные хозяйственные издержки вместе с нормальной прибылью составляют экономические затраты (издержки). Разность между общей выручкой и экономическими издержками образует экономическую, или чистую, прибыль.

Экономическая прибыль есть определенный излишек совокупного дохода над экономическими затратами. Ее наличие заинтересовывает производителя именно в данной сфере бизнеса. В то же время она побуждает другие фирмы к вступлению в эту сферу. Это способствует расширению круга производителей, увеличению предложения и по известным нам причинам — снижению рыночной цены. Последнее приводит к снижению (а возможно, — и к исчезновению) экономической прибыли, что вызывает отток ряда фирм из данной сферы бизнеса и попытки их проникновения в другие сферы. Уменьшение числа производителей приведет к сокращению предложения и, как результат, — к повышению рыночных цен. Экономическая прибыль опять станет положительной и будет расти.

Для производства важен вопрос размера прибыли. Существуют абсолютный и относительный показатели прибыли. Что касается абсолютной величины прибыли, то она выражается понятием «масса прибыли». Сама по себе масса прибыли еще ни о чем не говорит, поэтому данная величина всегда должна сопоставляться с годовым оборотом фирмы или величиной ее капитала. Важен при этом и показатель динамики прибыли, сравнение ее величины в данном году с соответствующей величиной предыдущих лет.

Относительным показателем прибыли является норма прибыли (рентабельность), демонстрирующая степень отдачи производственных факторов, применяемых в производстве.

«Эффективность применительно к отдельно взятой хозяйственной единице не тождественна эффективности в масштабах общества. Если предприятие осуществляет свою деятельность с минимальными затратами всех факторов производства, в этом случае мы говорим о производственной эффективности или эффективности производства отдельной хозяйственной единицы.

Экономическая эффективность характеризует результативность всего общественного производства. С точки зрения национальной экономики, эффективным будет считаться такое состояние, при котором наиболее полно удовлетворены потребности всех членов общества при данных ограниченных ресурсах.

Экономическая эффективность национальной экономики — это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества. Такое состояние называется Парето-эффективностью (по имени итальянского экономиста В.Парето)».

Совершенствование хозяйственного механизма на макроуровне проявляется в росте ВВП и в отсутствии таких негативных проявлений в экономике как: бюджетный дефицит, инфляция, кризис, увеличение безработицы пр..

«Система показателей эффективности процессов и предприятия должна учитывать три основные потока информации:

— информация о качестве продукции или услуги, о степени соответствия требованиям клиента, стабильности и воспроизводимости параметров продукта;

— информация о качестве процесса, его эффективности и ресурсоемкости, стабильности и воспроизводимости параметров процесса;

— информация о степени удовлетворенности клиента, возможности и выполнимости предвидимых потребностей клиента».

Обобщая мировой опыт, экономисты создали портрет эффективно функционирующей фирмы:

1) Фирма имеет листинг своих акций на одной из зарубежных фондовых бирж. Тем самым она расширяет возможности мобилизации капитала. Фирма ищет необходимый ей капитал не только на национальном рынке, но и в глобальном масштабе. Путем заимствования капитала на Нью-Йоркской или Лондонской фондовых биржах крупные фирмы существенно снижают свои издержки. Конкуренция фирм на мировом рынке капитала стала обычным явлением.

2) Фирма осуществляет таргетирование прибыли. Уровень ее прибыли может колебаться под воздействием тех или иных факторов. Что плохого в том, что размер полученной прибыли будет больше запланированного? Отклонения от намеченных величин прибыли означает, что фирма слабо контролирует окружающую среду и можно ожидать как взлетов так и падения нормы прибыли в будущем. Достижение запланированного уровня прибыли имеет большое значение для взаимоотношений фирмы с банками. Последние предпочитают иметь дело с фирмами, деятельность которых предсказуема.

3) Фирма должна быть способной эфектино защищать себя. Например, она выкупает свои собственные акции на фонддовом рынке (процесс самопожирания). Это действие направлено на предотвращение враждебных поглощений и слияний, предпринимаемых посторонними для захвата контрольного пакета акций и смены управляющих.

4) Фирма постоянно занимается реструктурированием. Она покупает о продает предприятия, осуществляет слияния и поглощения. Шведская фирма «Вольво» продала предприятия по производству лекарств и спичек и посвятила себя исключительно производству автомобилей и строительного оборудования. Освобождаясь от убыточных и низкоприбыльных предприятий, фирма повышает свою эффективность.

5) Для создания материальных стимулов у управляющих фирмы используют опционы. Последние дают возможность управляющим получать в виде вознаграждения пакет акций фирмы, которые могут в подходящий момент реализовать их. Это создает заинтересованность управляющих в повышении курсов акций. Разница между курсом акций при получении опциона и курсом акций в последующий период времени и составит дополнительный доход управляющих. Опционы достаточно хорошо отработаны во Франции. В Германии «Дойче Банк» и «Дайм-Бенц» получили согласие акционеров на использование опционов.

6) Эффективное функционирование фирмы предполагает оживление активности акционеров. Последние должны контролировать деятельность управляющих. Данная проблема актуальна не только для западных, но и для российских фирм. Приватизация в России привела к исчезновению государственного контроля над предприятиями. В то же время распыление акций среди работников не создает условий для контроля акционеров над деятельностью управляющих».

В современных условиях повышения эффективности производства можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции. Поиск и использование инноваций непосредственно на предприятиях является актуальной проблемой. Развитие новых технических и организационно-технологических решений, совершенствование основных принципов управления применительно к специфике отечественного рынка создают условия для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дают дополнительный импульс для экономического роста. По своей природе инновации включают в себя не только технические или технологические разразботки, но и любые изменения в лучшую сторону во всех сферах научно-производственной деятельности. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятий на рынке и повышения производительности, а также эффективности предприятия.

Австрийский экономист Шумпетер Й. является основоположником теории инноваций. Он рассматривал инновацию (техническую) как средство предпринимателя для получения прибыли и обосновал, что «динамичный предприниматель» является источником конъюнктурных колебаний. Анализируя причины этих колебаний, Й. Шумпетер, впервые в экономической науке, выделил и дал характеристику «новых комбинаций изменений в развитии».

Шумпетер выделил пять типичных изменений:

— изготовление продукции с новыми свойствами;

— внедрение нового метода (способа) производства;

— освоение новых рынков сбыта;

— использование нового источника сырья;

— проведение соответствующей реорганизации производства.

Дракер П.Ф. инновацию определяет как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг.

Определение Дракера П.Ф., более полно отражает суть классического определения Шумпетера Й., одновременно подчеркивая необходимость практической реализации нового товара и значение предпринимательского фактора в качестве условия эффективности развития производства.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Традиционно все инновации делятся на две основные категории: технологические и нетехнологические.

Большинство исследователей уделяют наибольшее внимание технологическим инновациям, являющимся прямой характеристикой интенсивности развития производства. К ним относят все изменения, затрагивающие средства, методы, технологии производства, определяющие научно-технический прогресс.

Соответственно, инновации организационного, управленческого, правового, социального, экологического характера относят к нетехнологическим инновациям.

Максимизация выходных параметров раскрывается в эффективности в области производства товаров и услуг.

Товарная политика предполагает определенный курс действий товаропроизводителя или наличие у него заранее обдуманных принципов поведения. Она призвана обеспечить преемственность решений и мер по формированию ассортимента и его управлению; поддержанию конкурентоспособности товаров на требуемом уровне; нахождению для товаров оптимальных товарных ниш (сегментов); разработке и осуществлению стратегии упаковки, маркировки, обслуживания товаров. Отсутствие товарной политики ведет к неустойчивости структуры ассортимента из-за воздействия случайных или преходящих текущих факторов, потере контроля над конкурентоспособностью и коммерческой эффективностью товаров.

Товарная политика, хотя и очень важная, но тем не менее лишь составная часть хозяйственной и маркетинговой политики предприятия. В силу этого принцип «товар выбирает покупателя» в сочетании с созданием для покупателей широких возможностей выбора должен закладываться непосредственно в производстве. Система конструирования, моделирования, дизайна, механизм стимулирования должны ориентироваться на конкретного потенциального потребителя, в расчете на которого производитель должен выпускать товары.

«Повышение качества продукции — совокупности свойств, определяющих степень ее пригодности удовлетворять общественные потребности.

Высокое качество продукции обеспечивает экономное использование материальных и трудовых ресурсов, стабилизацию воспроизводственного процесса, экономический рост, пропорциональность и конкурентоспособность, в том числе и на мировом рынке. Наряду с качеством продукции для потребителя имеет значение и цена этих благ. Поэтому для предпринимателей, чтобы добиться успеха в своей деятельности, необходимо обеспечивать конкурентоспособное качество и конкурентоспособные цены своих товаров и услуг. В настоящее время широкое распространение получила стандартизация и сертификация продукции. Речь идет о развертывании работ по сертификации систем качества на соответствие требованиям стандартов ИСО «серии» 9000. Основной принцип, на котором строится эта система, — предупреждение дефектов продукции на этапах ее разработки и изготовления».

«Социальная эффективность характеризуется уровнем удовлетворения всей совокупности потребностей человека. Это прежде всего проявляется через объемы производства и потребления различных видов благ и услуг, приходящихся на душу населения, и их соответствие научно обоснованным нормам. Социальная эффективность экономики, кроме того, связана со степенью удовлетворения особой группы социальных потребностей людей — содержанием и безопасными условиями труда, занятости, состоянием среды обитания, количеством свободного времени, обеспеченностью населения услугами в образовании, здравоохранении и др. Все это, вместе взятое, называют качеством жизни. Качество жизни охватывает и характеризует весь диапазон ее свойств, распространяется на все ее стороны, отражает удовлетворенность людей предоставленными им материальными и духовными благами, отражает обеспеченность, комфортность, удобство жизненных условий, их приспособленность к современным требованиям, состояние здоровья и продолжительность жизни.

Экономическая и социальная эффективность взаимодействуют и обусловливают друг друга. Повышение экономической эффективности лежит в основе повышения жизненного уровня народа, удовлетворения его социальных потребностей. В свою очередь решение социальных проблем положительно сказывается на активизации человеческого фактора и повышении экономической эффективности».

«Наметившийся переход к рыночной экономике призван сочетать наивысшую эффективность производства с гуманистическими целями его развития. При этом по отношению к общественному производству рынок выполняет определенные регулирующие функции (с помощью механизма спроса и предложения, равновесных цен и др.), которые государство или другой экономический центр может использовать для повышения эффективности функционирования национальной экономики на основе применения денежного, финансово-кредитного и налогового регуляторов производства и обращения. Например, введение налога повышает цену, уплачиваемую потребителем, и снижает цену, получаемую производителем, что, в свою очередь, сокращает производство и потребление тех или иных товаров. Разница идет в пользу государства, установившего размер налога. Полученный доход государство может перераспределить с целью выравнивания доходов отдельных товаропроизводителей и групп населения, стимулирования увеличения производства недостающих населению или производству товаров. Таким образом, государство совместно с рыночным механизмом, объективно стимулирующим необходимые обществу пропорции производства и распределения через конкурентное равновесие, может влиять на эффективность общественного производства».

«В современных условиях все большее значение приобретает эффективность внешнеэкономических связей и мирового хозяйства, что превращает категорию эффективности в интернациональную. Дело в том, что современная ступень развития всех стран характеризуется усилением процессов мировой взаимозависимости и более тесными мирохозяйственными связями. Сегодня имеют место политическая, технико-экономическая и экологическая взаимозависимости. Согласно первой, необходимы решительный отказ от гонки вооружений и накопления оружия массового уничтожения, баланс интересов, всеобщая система безопасности человечества. В соответствии со второй следует отказаться от развития общества на основе модели закрытой национальной экономики, ибо постоянно усиливаются процессы формирования единого мирового экономического пространства. По прогнозам отдельных экономистов, к 2010 г. примерно 1/3 всей продукции, производимой в мире, будет предметом международного обмена, против 20-22% в настоящее время. Согласно третьей — необходима сознательная концентрация усилий всех стран для преодоления негативных сторон развития цивилизации, ликвидации токсических отходов производства, губительных для окружающей среды и человека, разработки современных установок для переработки отходов, научно-технических программ «общество - производство - окружающая среда» и т.д.

Таким образом, можно выделить две основные формы эффективности: абсолютную (показатель отношения результата к затратам и сранительную) и сравнительную (эффективность выбранного варианта деятельности). Для оценки эффективности производства важен размер полученной прибыли, одноко эффективным будет считаться такое состояние, при котором наиболее полно удовлетворены потребности всех членов общества при данных ограниченных ресурсах.

2.2. Основные направления повышения эффективности организации производства

Важнейшим фактором повышения эффективности общест­венного производства, обеспечения высокой его эффективности был и остается научно-технический прогресс. До последнего време­ни научно-технический прогресс протекал по сути эволюционно. Преимущество отдавалось совершенствованию действующих тех­нологий, частичной модернизации машин и оборудования. Такие меры давали определенную, но незначительную отдачу.

Недостаточны были стимулы разработки и внедрения меро­приятий по новой технике. В современных условиях формирова­ния рыночных отношений нужны революционные, качест­венные изменения, переход к принципиально новым техноло­гиям, к технике последующих поколений — коренное перевоору­жение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники.

Важнейшие направления научно-технического прогресса: широкое освоение прогрессивных технологий', мембранной, ла­зерной, плазменной, технологий с использованием сверхвысоких давлений и импульсных нагрузок и др.;

автоматизация производства — быстрое развитие робототех­ники, роторных и роторно-конвейерных линий, гибких автомати­зированных производств, что обеспечивает высокую производи­тельность труда;

создание и использование новых видов металлопродукции, плас­тических масс, композитов, металлических порошков, керамики и других прогрессивных конструкционных материалов.

В условиях перехода к рыночной экономике, ее начального этапа очень важны мероприятия научно-технического характера. Коллективы предприятий, их руководители главное внимание уделяют материальному стимулированию труда. Большая часть прибыли после уплаты налогов направляется в фонд потребления. Такое положение ненормально. Очевидно, по мере развития рыночных отношений предприятия начнут уделять должное вни­мание развитию производства на перспективу и будут направлять необходимые средства на новую технику, обновление производст­ва, на освоение и выпуск новой продукции.

Помимо того, необходимо создать организационные предпо­сылки, экономические и социальные мотивации для творческого труда ученых, конструкторов, инженеров, рабочих. Коренные преобразования в технике и технологии, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и социальных факторов создадут предпосылки для значительного повышения производительности труда. Предстоит обеспечивать внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепления порядка и дисциплины, ста­бильности трудовых коллективов.

• Одним из важных факторов интенсификации и повыше­ния эффективности производства является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущих потребностей в топливе, энергии, сырье и материалах. В решении всех этих вопросов важная роль принад­лежит промышленности. Предстоит создать и оснастить народное хозяйство машинами, оборудованием, обеспечивающим высокую эффективность использования конструкционных и других мате­риалов, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, создание и применение высокоэффективных малоотходных и безотходных технологических процессов.

Повышение эффективности общественного производства в значительной степени зависит от лучшего использования основных фондов.

Необходимо интенсивнее использовать созданный производ­ственный потенциал, добиваться ритмичности производства, максимальной загрузки оборудования, существенно повышать сменность его работы и на этой основе увеличивать съем продук­ции с каждой единицы оборудования, с каждого квадратного метра производственной площади.

• Один из факторов интенсификации производства, повыше­ния его эффективности — совершенствование структуры экономи­ки. Более высокими темпами необходимо развивать отрасли, обеспечивающие научно-технический прогресс и успешное решение социальных задач, добиваться улучшения пропорций между производством средств производства и предметов потребления, отраслями агропромышленного комплекса.

Инвестиционная политика призвана обеспечивать повышение эффективности капитальных вложений. Предстоит осуществить перераспределение средств в пользу отраслей, обеспечивающих социальные потребности, ускорение научно-технического про­гресса. Все большая доля средств должна направляться на техни­ческое перевооружение и реконструкцию действующих предпри­ятий в противовес новому строительству.

Ускоренное развитие должно получить машиностроение — ос­нова научно-технического прогресса во всех отраслях народного хозяйства. При этом приоритеты отдаются станкостроению, электротехнической промышленности, микроэлектронике, вы­числительной технике, приборостроению, индустрии информати­ки — катализаторам ускорения НТП.

Улучшение структуры топливно-энергетического баланса будет происходить в направлении развития атомной энергетики при максимальном обеспечении ее безопасности, широкого ис­пользования возобновляемых источников энергии, последова­тельного проведения во всех отраслях народного хозяйства актив­ной и целенаправленной работы по экономии топливно-энерге­тических ресурсов.

В ряду мер по структурной перестройке общественного произ­водства — обеспечение ускоренного роста производства товаров народного потребления и всей сферы услуг, развитие малого предпринимательства, конверсия военного производства на пред­приятиях оборонного комплекса; техническое перевооружение и повышение эффективности работы транспорта, систем электро-, нефте- и газоснабжения, связи и информационного обеспечения всех отраслей производственной инфраструктуры.

• Важное место в повышении эффективности производства занимают организационно-экономические факторы, включая управ­ление. Особо возрастает их роль с ростом масштабов обществен­ного производства и усложнением хозяйственных связей. Прежде всего это развитие и совершенствование рациональных форм организации производства — концентрации, специализации, ко­оперирования и комбинирования.

Требует дальнейшего развития и совершенствования производ­ственная социальная инфраструктура, оказывающая существенное влияние на уровень эффективности производства. В управле­нии — это совершенствование самих форм и методов управления. планирования, экономического стимулирования — всего хозяй­ственного механизма. В планировании — сбалансированность и реальность планов, оптимально построенная система плановых показателей, не сдерживающая первичные звенья народного хо­зяйства (предприятия, объединения, организации), а дающая им широкий простор для деятельности. В этой же группе факторов — широкое применение многообразных рычагов хозяйственного расчета и материального поощрения, материальной ответствен­ности и других хозрасчетных экономических стимулов.

Большую роль в решении задач эффективного хозяйствова­ния, создания и внедрения ресурсосберегающих техники и техно­логии призвана играть наука. Ей предстоит активизировать фун­даментальные и прикладные исследования по актуальным про­блемам ускорения научно-технического прогресса в целях сниже­ния трудоемкости, материалоемкости и энергоемкости производ­ства, усиления режима экономии и повышения качества про­дукции.

• Особое место в интенсификации экономики, снижении удельного расхода ресурсов принадлежит повышению качества продукции. Результаты проводимой в народном хозяйстве работы по повышению технического уровня, качества продукции и вы­полняемых работ не отвечают современным требованиям. Эта задача должна стать всенародной, предметом постоянного внимания и контроля, главным фактором в оценке деятельности каждого трудового коллектива.

Существенно расширяются возможности действия всех факто­ров повышения эффективности производства в условиях форми­рования рыночных отношений. Осуществляются структурная перестройка народного хозяйства, переориентация его на потре­бителя; модернизация важнейших отраслей народного хозяйст­ва — промышленности, строительства, транспорта и связи на основе высоких технологий; преодоление отставания от мирового научно-технического уровня; продуманная конверсия военного производства; переход к смешанной экономике, в которой созда­ются на равных правах различные формы собственности — госу­дарственная и частная, акционерная и кооперативная; свободное развитие всех коллективных и частных форм хозяйствования; финансовое оздоровление экономики; органичное включение страны в мирохозяйственные связи.

В результате всего этого сформируется регулируемое, цивили­зованное рыночное хозяйство, которое явится действенным сред­ством, стимулирующим рост производительности труда, повыше­ние эффективности всего общественного производства, приумно­жение общественного богатства в интересах повышения благосо­стояния народа.

**Глава 3. Анализ состояния эффективности производства зерна в колхозе «Восход»**

**3.1. Значение зернового производства в экономике хозяйства**

Производство зерна занимает особое место среди других отраслей растениеводства. Зерно является основой питания человека, потому что это не только хлеб и широкий ассортимент мучных изделий, но и источник производства молока, мяса, яиц и других продуктов, т.к. концентрированные корма являются составной частью для рациона кормления животных и птицы. От его производства зависти и специализация отдельных районов на возделывании технических, зерновых культур, т.к. при недостатке как продовольственного, так и фуражного зерна в первую очередь расширяют посевные площади именно под культурами зерновой группы.

Благодаря высокой механизации и низким затратам труда, производство зерна в меньшей степени зависит от наличия трудовых ресурсов, т.е. производство зерна наименее трудоемко по сравнению с другими культурами.

Экономическая эффективность производства зерна характеризуется системой показателей. Основными из них являются урожайность, себестоимость зерна, производительность труда, валовой и чистый доход на 1 чел\*час и на 1 га посевной площади, уровень рентабельности. Все эти показатели можно разделить на 2 группы: стоимостные и натуральные.

Таблица 1 – Значение зернового производства в экономике колхоза «Восход».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Исходные данные | 2007г. | 2008г. |
| Общая площадь посева в хозяйстве, га | 3494 | 3618 |
| Площадь зерновых и бобовых, га | 1600 | 1480 |
| Денежная выручка по хозяйству, тыс. руб | 1702 | 2666 |
| Денежная выручка по растениеводству, тыс. руб | 1375 | 1912 |
| Денежная выручка от зерновых, тыс. руб | 886 | 1912 |
| Прибыль от растениеводства, тыс. руб | -1190 | -1088 |
| Прибыль от зерновых, тыс. руб | -1048 | 601 |
| Валовой сбор зерновых и бобовых, ц | 24244 | 20262 |
| Количество зерна, выделенного в фуражный фонд, ц | - | - |
| Производственные затраты в растениеводстве, тыс. руб | 3596 | 3418 |
| Всего затрат по зерновым, тыс. руб | 2499 | 2136 |
| Показатели |  |  |
| Удельный вес зерновых, % |  |  |
| - в площади посева | 45.7 | 40.9 |
| - в денежной выручке хозяйства | 52.1 | 71.7 |
| - в денежной выручке растениеводства | 64.4 | 100 |
| - в фуражном фонде | - | - |
| - в убытке растениеводства | 88.0 | 55.2 |
| - в затратах растениеводства | 69.4 | 62.4 |

Проведем анализ имеющихся данных. Площадь посева зерновых и зернобобовых (без кукурузы) занимает почти 50% в удельном весе, в 2008 году этот показатель снизился на 4.8% по сравнению с 2007 годом. В денежной выручке хозяйства зерновые занимают соответственно 52.1% и 71.7%, в 2008 году происходит увеличение этого показателя на 19.6%, а в денежной выручке растениеводства в 2008 году этот показатель равен 100%, т.к. вся выручка от растениеводства – это выручка от зерновых. Удельный вес зерновых в убытке растениеводства снизился в 2008г. по сравнению с 2007г. на 32.8%., т.к. в 2008 году была получена прибыль от зерновых в размере 601 тыс.руб.

**3.2. Интенсивность производства зерна, урожайность зерновых и валовой сбор в колхозе «Восход»**

Специализация хозяйства тесно связана с интенсификацией. С повышением уровня интенсификации в сельском хозяйстве появилась возможность производить прежнее количество продукции на меньшей площади сельхозугодий или с меньшим поголовьем животных. Это дает больший экономический эффект.

Интенсификацией сельскохозяйственного производства называется процесс дополнительного вложения труда и капитала на единицу земельной площади. Ее формами являются все мероприятия, которые сопровождаются увеличением вложений на единицу земельной площади.

Эффективность интенсификации определяется количеством затрачиваемого на единицу площади сельхозугодий, труда и капитала.

Уровень интенсивности можно характеризовать двумя показателями, которые дополняют друг друга: затратами труда в человеко – часах и стоимостью основных и оборотных средств (капитала) на 1 га.

Для характеристики результата интенсификации (эффективность данного процесса) определяют валовой и чистый доход на 1 га. В этих показателях заключается понятие цели предприятия – получение максимума прибыли.

Выделяют несколько факторов, определяющих уровень интенсивности производства в хозяйстве: цена продукции и ресурсов, качество почвы, климат, расположение земельных участков. Основное содержание интенсификации заключается в обеспечении роста сбалансированности факторов и устранение их дисбаланса.

Проанализируем по годам изменение уровня интенсивности производства, а также посевной площади, урожайности и валового выхода продукции в следующей таблице.

Таблица 2 – Динамика размера и продуктивности зернового производства в колхозе «Восход» Цивильского района.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Единица измерения | 2007 | 2008г. | В % к 2007г. | По району в 2008г. |
| Площадь пашни | Га | 3494 | 3618 | 103.5 | 68 308 |
| Посевная площадь зерновых и зернобобовых | Га | 1600 | 1480 | 92.5 | 24 499 |
| Урожайность | Ц/га | 15.2 | 13.7 | 90.1 | 16.0 |
| Валовой сбор | Ц | 24 244 | 20 262 | 83.5 | 393 162 |
| Выход зерна на 100 га пашни | Ц | 693.8 | 560.0 | 80.7 | 575.57 |

Следовательно, площадь пашни в 2008 г. увеличилась на 124 га по сравнению с 2007 г. Посевная площадь зерновых сократилась в 2008 г. на 120 га или на 7.5%. Урожайность также снизилась на 9.9% в 2008г. и стала ниже среднерайонной на 2.3 ц/га. Выход зерна на 100 га пашни в 2008 г. снизился по сравнению с предыдущим годом на 133.8 ц.

Для того, чтобы рассмотреть и выяснить по каким причинам понизился выход продукции, необходимо рассмотреть показатели интенсификации зернового производства.

Таблица 3 – Показатели интенсификации зернового производства.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | По хозяйству | | В среднем по району в 2008г. |
| 2007г. | 2008г. |
| Исходные данные |  |  |  |
| Производственные затраты, тыс. руб | 5634 | 6343 | 1257.6 |
| Стоимость удобрений, тыс.руб | 1 | 20 | 1247 |
| Затраты труда, тыс.\*чел – час. | 31 | 30 | 543 |
| Площадь посева зерновых, га | 1600 | 1480 | 24494 |
| Выход продукции, ц | 24 244 | 20262 | 393162 |
| Валовой доход, тыс.руб. | -884 | 2067 | 50301 |
| Чистый доход, тыс.руб. | -461 | 1220 | 50295 |
| *Факторные показатели интенсивности*  Производственные затраты на 1га посева, руб/га. | 3521.2 | 4285.8 | 1180.9 |
| Стоимость удобрений на 1 га посева, руб/га. | 0.625 | 13.5 | 50.9 |
| Затраты труда на 1 га посева, чел\*час/га. | 19.4 | 20.2 | 22.2 |
| *Результативные показатели интенсификации*  Выход продукции на 1га посева, ц/га | 15.2 | 13.7 | 16.1 |
| Валовой доход на 1 га посева, руб/га. | -552.5 | 1396.6 | 2053.8 |
| Чистый доход на 1 га посева, руб/га. | -288.1 | 824.3 | 2053.1 |
| Окупаемость затрат, % | 45.8 | 145.8 | 107.6 |

Таким образом, производственные затраты на 1 га посева в 2008 году повысились на 763.8 га или на 21.7%. Затраты труда также повысились на 0.8 чел\*час/га или на 4.1%. Валовой доход в 2007 году составил – 884 тыс.руб., а в 2008 году он увеличился на 1183 тыс. руб. и составил 2067 тыс.руб. В 2008 году производство зерновых окупило свои затраты, чистый доход составил 1220 тыс.руб. Чистый доход на 1 га посева в 2008 году по сравнению с 2007 годом возрос на 536.2 тыс.руб и составил 824.3 тыс.руб. Выход продукции на 1 га в 2008 году был ниже районного на 2.4 ц/га или на 14.9%. Окупаемость затрат превысила среднерайонный показатель на 38.2%.

**3.3. Проект мероприятий по повышению эффективности производства зерна в колхозе «Восход»**

Основным путем повышения эффективности производства зерна является снижение себестоимости повышение общего объема выручки. Увеличение общего объема выручки возможно в основном за счет увеличения урожайности.

Низкая цена зерна связана с качеством реализуемой продукции. Для повышения качества хозяйству необходимо повышать уровень агротехники, своевременно проводить сев и уборку зерна, своевременно и в нормативных количествах использовать средства защиты растений, удобрения, а также улучшить организацию сбыта продукции.

Для снижения себестоимости необходимо использовать более высокоурожайные, районированные сорта и семена очень хорошего качества; внедрять интенсивные технологии, которые ведут к сбережению затрат труда и капитала в расчете на единицу продукции.

Для повышения урожайности в колхозе «Восход» можно попробовать вносить больше минеральных удобрений. Рассчитаем эффективность применения удобрений на 1 га посева.

Таблица 1 – Расчет эффективности применения удобрений (на 1га посева).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Фактическое | Расчетное |
| Действующее вещество минеральных удобрений, кг/га | 140 | 140 |
| Прибавка урожая на 1 кг д.в., кг | 6 | 6 |
| Прибавка урожая на 1 га, ц | 8.4 | 8.4 |
| Стоимость дополнительной продукции, руб | 840 | 840 |
| Стоимость удобрений с затратами на внесение и уборку дополнительной продукции, руб | 292.5 | 292.5 |
| Чистый доход, тыс. руб | 435.53 | 435.53 |
| Уровень рентабельности, % | 107.7 | 107.7 |
| Себестоимость дополнительной продукции в хозяйстве, руб | 48.15 | 48.15 |
| Фактическая себестоимость 1ц продукции в хозяйстве, руб | 103.0 | 26.5 |
| Фактическая урожайность без удобрений, ц/га. | 13.7 | 25.2 |

Таким образом, в колхозе «Восход» в результате применения минеральных удобрений урожайность зерна повысилась на 8.4 ц/га, а с учетом расчетного уровня на 42% или на 8.4 ц/га, а также снизилась себестоимость 1ц. на 76.5 р/ц.

По данным таблицы 1 можно проанализировать влияние применения удобрений на эффективность производства зерна.

Таблица 2 − Влияние применения удобрений (на 1 га посева).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Фактическая | Расчетная |
| *Урожайность, ц/га* |  |  |
| Без удобрений | 13.7 | 25.2 |
| Прибавка урожайности | 8.4 | 8.4 |
| С применением удобрений | 22.1 | 33.6 |
| Стоимость продукции, руб |  |  |
| Без удобрений | 447 | 823 |
| Дополнительной продукции | 840 | 840 |
| С применением удобрений | 1287 | 1663 |
| Затраты на продукцию, руб |  |  |
| Без удобрений | 1786 | 682 |
| Дополнительные затраты | 404.47 | 404.47 |
| С применением удобрений | 2190.47 | 1086.47 |
| Чистый доход с 1 га, руб |  |  |
| Без удобрений | 406.0 | 606.2 |
| Дополнительный | 505.26 | 505.26 |
| С применением удобрений | 911.26 | 1111.46 |
| Уровень рентабельности продукции, % |  |  |
| *Без удобрений* | 53.9 | 217.6 |
| Дополнительной | 124.9 | 124.9 |
| С применением удобрений | 178.8 | 342.5 |
| Себестоимость 1ц. продукции, руб |  |  |
| Без удобрений | 103.0 | 26.4 |
| Дополнительной | 48.15 | 48.15 |
| С применением удобрений | 151.2 | 74.6 |

Следовательно, для повышения эффективности производства зерна в колхозе «Восход» необходимо применять удобрения в оптимальных (140кг/га д.в.) размерах, что приводит к повышению затрат на 404.47 руб/га, но получаемая дополнительная прибыль составляет 505.26 руб/га. На урожайность также влияет такой фактор, как количество тракторов на 100 га пашни. Можно рассчитать, насколько целесообразна для хозяйства покупка хотя бы одного трактора или комбайна. Представим исходные данные для расчета в следующей таблице.

Таблица 3 – Исходные данные

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | *Комбайн* | *Трактор* |
| Площадь уборки за сезон, S, га | 60 | 90 |
| Урожайность расчетная по хозяйству, Ур, ц/га | 25.2 | 25.2 |
| Себестоимость зерна расчетная по хозяйству, Ссв, р/ц | 26.4 | 26.4 |
| Рыночная цена зерна (Ц), руб/ц. | 150 | 150 |
| Срок эксплуатации (t), лет | 8 | 9 |
| Соотношение эксплуатационных издержек на комплекс уборочных машин к общим затратам на производство зерна (К), % | 0.6 | 0.8 |

Используя исходные данные, определим цену спроса в следующей таблице.

Таблица 4 – Определение цены спроса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Комбайн | Трактор |
| Прибыль за первый год эксплуатации комплекса  Пр = (Ц\*Ур\*S\*0.1\*0.7 – Ссв\*Ур\*S)\*К | 12 996 | 17 328 |
| Прибыль за весь срок эксплуатации комплекса Прt = Пр\*t | 103 968 | 155 952 |
| Цена спроса PV = Прt / (1 + NS / 100) при ставке процента NS = 20%. | 354 273 | 502 089 |

Следовательно, при достижении в хозяйстве нормативной урожайности, себестоимости и рыночной цены оно не сможет купить комбайн.

Для определения эффективности капиталовложения в новый трактор и комбайн нужно определить коэффициент эффективности капиталовложений.

Таблица 5 – Определение коэффициента эффективности капиталовложений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Комбайн | Трактор |
| Прибыль за срок эксплуатации (Прt) | 103 968 | 155 952 |
| Цена предложения (SP), тыс. руб. | 1900 | 2000 |
| Коэффициент эффективности капиталовложений  ROR = (Прt / SP – 1) |  |  |
| Ставка банковского % NS, % | 20 | 20 |

Как видно из вышеприведенной таблицы, анализируемое хозяйство не в состоянии купить ни трактор, ни комбайн, т.к. в обоих случаях в формуле под корнем стоит отрицательная величина. Такая ситуация возможна, если хозяйство достигнет расчетных уровней урожайности и себестоимости 1ц. зерна с применением удобрений.

## Заключение

Экономическая эффективность — одно из наиболее общих и обобщающих понятий экономики, которое носит выражение в результативности использования факторов производства, их экономии и выгодной комбинации на основе рационального выбора, целью которого является увеличение прибыли, рост производства и максимизация удовлетворения потребностей всех членов общества.

Разнообразие промышленных показателей эффективности производства следует рассматривать в совокупности с социальными факторами, которые не всегда имеют стоимостное выражение.

Эффективность деятельности отдельного хозяйствующего индивида не отождествляется с эффективностью экономики на макроуровне, с другой стороны эффективность общего производства не мыслима без эффективности отдельных хозяйствующих субьектов на микроуровне.

Эффективность производства необходимо изучать и анализировать на разных уровнях экономики и на разных стадиях произодства, где она имеет свои собственные обособленные показатели.

Оценка экономической эффективности всегда соотносится с целями производства в будущем, однако она характеризует результаты деятельности в прошлом, а её ценность проявляется в настоящем времени. Следовательно, совокупность результатов производственной деятельности за отдельно взятый период времени и является эффективностью производства.

## Список литературы:

1. Базылев Н.И. Гурко С.П. «Экономическая теория» Москва 2004 г.

2. Борисов Е.Ф. «Экономическая теория» Москва 2005 г.-435с.

3. Видяпина В.И. «Эффективность национальной экономики» Москва 2006.-509с.

4. Джолдасбаева Г.К. «Инновация как основной фактор повышения эффективности производства» Опубликовано в деловом еженедельнике «Бизнес Путеводитель» 2006.-363с.

5. Ермишин П.Г. «Основы экономической теории» 1999 г.

6. Магомедалиева О. В. «Повышение эффективности управления промышленным предприятием на основе реализации процессно-ориентированого подхода» Орел. 2006 г.-300с.

7. Чибриков Г.Г. Сажина М.А., «Экономическая теория» Москва, 2002 г.

8. Хачатуров Т. С., «Совершенствование методов определения эффективности капитальных вложений» «Вопросы экономики», 1973.-179с.