**Мировой рынок технологий**

***Мировой рынок технологий*** – сфера [международной торговли](http://yas.yuna.ru/?1879053312@0809179904), связанная с систематическими устойчивыми операциями по купле-продаже технологических решений: [лицензий](http://yas.yuna.ru/?1879053312@0805782272), [патентов](http://yas.yuna.ru/?1879053312@0805966336), [проектов](http://yas.yuna.ru/?1879053312@0812760064) и [документации](http://yas.yuna.ru/?1879053312@0807248640).

***Формирование.*** Появлению рынка технологий способствовало введение патентных систем в конце XVIII — начале XIX вв., приведшее к укреплению права собственности создателя на продукты своего интеллектуального труда, что обусловило резкое расширение [**торговли**](http://econworld.ru/keywords/torgovlya)средствами производства, ранее сдерживаемое прежде всего боязнью копирования. Особое развитие этот [**рынок**](http://econworld.ru/keywords/rynok) получил в XX в. с появлением правовой базы, ростом научно-технического прогресса, возникновением новых составляющих его объекта. Формирование современного мирового рынка технологий происходило в 50-е – 60-е годы XX века, когда объем международных коммерческих операций по технологиям превысил масштабы национального обмена.

***Экспорт и импорт.*** Рынок высокотехнологичной продукции прочно удерживают три страны, являющиеся ведущими агентами мировой технологической торговли. Это США, Германия и Япония. Ежегодный объем экспорта данной продукции приходящейся на эти страны составляет 700, 530 и 400 млрд. долл. соответственно.

Япония занимает своеобразное место в мировом движении технологии. Она импортирует всю технологию из индустриальных стран, а экспортирует почти поровну в промышленно развитые и развивающиеся страны. 40% общего объема экспорта технологии вывозится в страны Азии.

Отношения с США в обмене технологией характеризуются сотрудничеством и конфликтами. Остается высокая зависимость Японии от импорта технологии из США (69% ее импорта). В начале 90-х годов соотношение между экспортом и импортом было примерно 2:1 в пользу США.

Основные формы обмена технологиями Германии с другими странами – это прежде всего экспорт и импорт готовой продукции, произведенной с использованием этих технологий (причем в последние годы доля наукоемкой продукции во внешнеторговом обороте Германии возрастает), прямые иностранные инвестиции (как видно из структуры экспорта и импорта прямых иностранных инвестиций, Германия скорее вывозит технологии за счет миграции капитала, чем импортирует), а также совместное проведение НИОКР и научно-производственная кооперация в рамках различных программ (в этом смысле для Германии плодотворно сотрудничество с США и рядом скандинавских стран).

***Структура мирового рынка технологий:***

1. рынок патентов и лицензий;
2. рынок науко- и технологически емкой продукции;
3. рынок высокотехнологичного капитала;
4. рынок научно-технических специалистов.

*Субъектами* мирового рынка технологий выступают государственные структуры, научно-исследовательские институты и образовательные учреждения, промышленные компании и мелкие инновационные фирмы, а также физические лица – специалисты.

*Объектами* мирового рынка технологий являются результаты интеллектуальной деятельности в овеществленной (машины, оборудование) и неовеществленной (информация, знания, производственный опыт) форме.

***Особенности рынка технологий:***

1. неуничтожимость в процессе использования;

2. иной механизм «старения» по сравнению с амортизацией вещественных предметов;

3. отсутствием универсальной стоимостной оценки.

***Международная передача технологий* –** этопередача научно-технический знаний, относящихся к конкретным производственным процессам и находящих там практическое применение.

Передача технологии в мировом хозяйстве может быть сведена к *трем каналам:* • экспорт технологии на изобретение в овеществленном виде, вывоз ее вместе с вещными товарами с материализацией в прямых заграничных инвестициях;  
 • в чистом виде, т.е. технологии являются непосредственно товаром — лицензии, управление, контроль, оказание технической помощи;  
 • вместе с капиталом и производительными силами, предоставление технического капитала.

**Патент** – это документ, выданный государственным органом изобретателю, удостоверяющий его авторство и исключительное право на использование изобретения. Оно дает владельцу титул собственника на изобретение и защищает его не только от местных, но и иностранных конкурентов. Патент действует на территории той страны, где выдан.

**Лицензия** – это разрешение продавца на использование другим лицом – покупателем – изобретения, технологических знаний, технологии, производственного опыта, секретов производства, торговых марок, которые необходимы для производства коммерческой и иной продукции в течение определенного срока за обусловленное вознаграждение.

***Франчайзинг*** – это смешанная форма крупного и мелкого [предпринимательства](http://yas.yuna.ru/?1879053312@0806011392), при которой крупные корпорации, материнские компании ([франчайзеры](http://yas.yuna.ru/?1879053312@0810152704)) заключают договоры с мелкими фирмами, "*дочерними*" компаниями, бизнесменами ([франчайзи](http://yas.yuna.ru/?1879053312@0810153216)) на право действовать от имени франчайзера.

***Инжиниринг*** – это сфера деятельности по проработке вопросов создания объектов промышленности, [инфраструктуры](http://yas.yuna.ru/?1879053312@0811282688) и др., прежде всего в форме предоставления на коммерческой основе различных инженерно-консультационных [услуг](http://yas.yuna.ru/?1879053312@0806556416).

***Вывод***: мировой рынок технологий представляет со­бой сложную систему обмена результатами интеллекту­альной деятельности в овеществленной и неовеществленной формах. В процессе инновационной деятельности научно-технические разработки, которые нашли своего покупателя, передаются из одной страны в другую через различные ка­налы и формы коммерческого и некоммерческого обмена.