План

Введение

1 Состояние и тенденции развития предпринимательства в Казахстане

2 Анализ развития предпринимательства в Актюбинской области

3 Оценка экономической эффективности программ малого бизнеса в

Актюбинской области

Заключение

Литература

Приложения

ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования** заключается в том, что стратегическими задачами экономики Казахстана являются развитие отечественного наукоемкого производства, разработка и освоение новых информационных технологий, ориентированных на получение конкурентоспособной продукции и обеспечение интересов национальной экономической безопасности за счет сохранения и развития промышленного и научно-технического потенциала республики.

В экономической, философской и других видах литературы можно найти различные точки зрения на сущность понятия «предпринимательство». Например, по понятиям американских учёных – это вид деятельности граждан, направленный на организацию и осуществление смелых, важных и трудных проектов. Предпринимательство – это рискованное дело, осуществляемое добровольно гражданами (их объединениями) на свой риск и под свою ответственность. Предпринимательство ассоциируется с понятиями сделать что-то новое или улучшить уже существующее. Оно связано с понятиями «динамизм», «инициатива», «смелость» и высвобождает в обществе тот потенциал, который многие интересные идеи превращает в реальность.

В западных странах в настоящее время предпринимательство характеризуется как особый, новаторский, антибюрократический стиль хозяйствования. В основе, которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы на самых разнообразных источников.

При написании реферата была поставлена **цель** – раскрыть сущность предпринимательской среды, социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики, особенно малого бизнеса, на примере Актюбинской области Западного Казахстана.

В **заключительной части исследования** отражаются рекомендации по совершенствованию предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. В работу включены приложения и библиографический список.

Таким образом, выбранная тема решает актуальные проблемы развития предпринимательства в современных условиях.

1. **Состояние и тенденции развития предпринимательства в**

**Казахстане**

Казахстанский бизнес – это тот сектор экономики, который в буквальном смысле порожден реформами. Периодом зарождения в стране цивилизованного бизнеса можно смело назвать 1997 год, когда был принят Указ Президента страны от 07.07.1997 г. № 3589 «О приоритетных и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан» [18]. С тех пор приоритетное развитие его является неотъемлемой частью государственной политики и с ним же связано большинство кардинальных изменений в обществе.

Одним из приоритетных направлений экономической реформы, производимой в настоящее время в Казахстане, является становление и развитие малого бизнеса. Общество всё больше осознаёт, что малый бизнес представляет собой одно из ключевых условий формирования рыночных механизмов и является составляющей частью современной рыночной системы. Развитие малого бизнеса в единстве с ***диверсификацией*** (разбиением) промышленного сектора составляют одну из основ стратегии «Казахстан - 2030». Малый бизнес в Казахстане является не только необходимым звеном в создании рыночной системы хозяйствования, но и наиболее существенным элементом в социальном преобразовании общества.

Казахстан провозгласил курс на формирование социально ориентированного рыночного общества, который требует радикальных преобразований, направленных на преодоление монополизма и развития конкуренции. Предпринимательство, являясь одним из основных звеньев переходного периода к рыночной экономике, ускорило формирование навыков рыночного поведения отдельных людей в масштабе всего государства.

В СССР и СНГ в начале 90-х годов отсутствовали единые и четкие критерии, по которым то или иное предприятие могло быть отнесено к малому бизнесу. Вследствие этого отсутствовали оценки реального вклада предпринимательства в экономику постсоветских государств и адекватные статистические данные. Первая волна, в виде кооперативов и малых частных предприятий, пользуясь предоставленными льготами и инерционностью государственного сектора экономики, смогла функционировать достаточно успешно.

В это время наблюдались тенденции макроэкономической стабилизации, снижения инфляции и осуществления малой приватизации. Кроме того, решалась проблема занятости населения, что уменьшило уровень безработицы в республике. Более 40% функционирующих в настоящее время малых предприятий были созданы в 1992 – 1993 гг., когда малые предприятия имели значительные налоговые льготы и возможность кредитования.

Кризис малых предприятий связан с изменением экономической ситуации в стране. Жесткое денежно-кредитное регулирование, сжатие денежной массы в национальной валюте, неплатежеспособность, общее сокращение платежеспособного спроса – как производственного, так и потребительского, обесценивания оборотных средств, индексация основных производственных фондов обусловили снижение количества субъектов малого бизнеса и создали серьёзные препятствия в его функционировании и развитии.

Новый импульс развитию предпринимательства в определенной степени придали Указы Президента Республики Казахстан от 14 июня 1996 года № 3036 «О дополнительных мерах по реализации государственных гарантий свободы предпринимательской деятельности»; от 6 марта 1997 г. №3398 «О мерах по усилению государственной поддержки активизации развития малого предпринимательства» и от 27 апреля 1998 г. №3928 «О защите прав граждан и юридических лиц на свободу предпринимательской деятельности». [4]

В Приложении 1 приведены данные о формировании хозяйствующих субъектов по типам и формам собственности.

Из приведенных данных можно видеть, что малые предприятия с частной формой собственности имеют небольшие количественные показатели. Так, в 1997 году наблюдается рост количества зарегистрированных субъектов малых предприятий. По сравнению с 1995 годом наблюдается рост количества зарегистрированных субъектов малых предприятий. По сравнению с 1995 годом количество функционирующих субъектов малого предпринимательства увеличилось в 2,4 раза, а по сравнению с 1992 годом – в 1,5 раза. Однако в данном случае можно говорить только о тенденции роста. Более детальные данные, предоставляемые отдельными государственными органами, разнятся с данными официальной статистики, так как произошедшие перемены в законодательстве за период обследования обусловили изменение круга обследуемых предприятий. Так, например, в 1996 году ценз по размерности отличался от последующих. С 1997 г. Законом РК «О государственной поддержке малого предпринимательства» было определено, что «субъектами малого предпринимательства являются юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью со среднегодовой численностью работающих не более 50 человек» и в следующих организационно-правовых формах:

* Полное товарищество;
* Коммандитное товарищество;
* Товарищество с ограниченной ответственностью;
* Товарищество с дополнительной ответственностью;
* Производственные кооперативы. [12]

Ежеквартальный ***рейтинг*** (оценка) малого бизнеса, проводимой Агентством РК по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса, позволила выявить определенную дифференциацию в уровнях развития малого предпринимательства по регионам Казахстана.

К категории регионов с *относительно высоким уровнем* развития малого бизнеса можно отнести города Алматы и Астана, Костанайскую область.

К категории регионов со *средним уровнем* развития малого предпринимательства входят Южно-Казахстанская, Алматинская, Восточно-Казахстанская, Карагандинская, Северо-Казахстанская, Атырауская, Жамбылская, Кзыл-Ординская и Мангистауская области.

Регионом с относительно низким уровнем развития этого сектора экономики можно считать Павлодарскую, Актюбинскую, Западно-Казахстанскую и Акмолинскую области.

Мониторинг развития малого бизнеса по регионам второй группы (со средним уровнем) показал, что ведущие позиции по развитию предпринимательской деятельности в отраслях промышленности занимают Атырауская и Алматинская области.

Очевидно, что вклад малого предпринимательства в экономику республики возрастает.

Однако подъем происходит волнообразно, периоды роста сменяются спадом, затем вновь некоторое оживление, имеются существенные неиспользованные резервы.

В рамках содействия установлению благоприятного инвестиционного климата в Республике Казахстан путем подготовки предложений и рекомендаций по совершенствованию законодательного режима и системы налогообложения в Совете организованы рабочие группы по следующим вопросам:

* Законодательство
* Налогообложение
* Текущая деятельность инвесторов
* Повышение инвестиционного имиджа страны.

Развитие предпринимательства сталкивается со множеством проблем, в частности это и информационные проблемы, и финансовые, и институциональные, и образовательные, и государственные (бюрократизм, коррупция), но все эти проблемы решаемы. [10]

Образование предпринимательского класса необходимо для стабильности любого общества, ориентированного на рыночную экономику. Развитого частное предпринимательство требует предоставление предпринимательского шанса каждому, создания равных для всех стартовых возможностей.

**2 Анализ развития предпринимательства в Актюбинской области**

В Актюбинской области реализация политики по поддержке и развитию малого предпринимательства осуществляется в соответствии с мероприятиями акимата области. Также выполнение программы Акима Актюбинской области по созданию условий для подъема экономики и повышения уровня жизни населения, а также путем разработки и реализации кратко- и среднесрочных областных целевых программ государственной поддержки предпринимательства. В 1995-2002 гг. разработаны и реализованы пять областных целевых программ государственной поддержки предпринимательства. Выполнено свыше 330 мероприятий экономического, правового, организационного, информационного, образовательного характера, на финансирование которых направлено из различных источников свыше 75 млн. тенге, в том числе целевым образом из областного бюджета – более 150 млн. тенге. С организационным и финансовым участием исполнительных органов государственной власти созданы 24 организации областной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которые только за 6 месяцев 2002 г. оказали свыше 18 тысяч деловых услуг субъектам малого предпринимательства, из них половина бесплатно. Центр содействия предпринимательству, который активно содействовал развитию малого бизнеса, реализуют ряд государственных механизмов финансового, имущественного, организационного и иного содействия в развитии субъектов малого предпринимательства. Развитие предпринимательства настолько актуальна для совершенствования управления на любом уровне, что оно должно найти главное звено для победы в острой конкурентной борьбе.

Так, в соответствии с постановлением Правительства в области (май 1998 г.) создана система микрофинансирования субъектов малого предпринимательства, в соответствии с которой по состоянию на 1 октября 2002 г. субъектам малого бизнеса, преимущественно индивидуальным предпринимателям, на создание и расширение своего дела предоставлено через 20 муниципальных фондов свыше 7000 займов на сумму около 85 млн.тг. В 2002 году создан областной фонд поддержки предпринимательства. Функционируют механизмы предоставления поручительств для привлечения в сферу, особенно малого бизнеса средств коммерческих банков. Также компенсируются части затрат при участии в выставках, применяется упрощенный порядок оформления документов и принятия решения о сдаче в аренду имущества республиканской и областной собственности.

Вместе с тем, темпы создания новых и расширения действующих субъектов особенно малого предпринимательства снизились, а по отдельным показателям начался процесс утраты достигнутых рубежей. С 1998 года не растет число малых предприятий, ежегодно сокращается в среднем на 2-3% число крестьянских (фермерских) хозяйств. Треть малых предприятий убыточны. Из-за слабого менеджмента 35% малых предприятий существуют менее двух лет. Вклад малых форм хозяйствования в социально-экономическое развитие Актюбинской области и повышение благосостояния населения из-за сдерживающих факторов не соответствуют их потенциальным возможностям. В хозяйственном комплексе области сформировалось бизнес-сообщество (примерно 260 тыс. чел.), численность которого стабилизировалась и в 1998-2001 гг. практически оставалась неизменной.

Для того, чтобы выработать меры по улучшению данной деятельности, необходимо определить какие проблемы замедляют темпы его развития.

Важную роль в выяснении вопросов развития предпринимательства играет **мониторинг –** обследование с целью сбора данных для анализа определенных параметров экономической жизни проводимой в разрезе региона.

Наиболее трудоемкими показателями, как по степени их получения, достоверности, так и по степени их обработки, являются показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Так, на примере данных ТОО «Нур» можно привести основные показатели финансово-хозяйственной деятельности, рекомендуемые для экспресс-анализа (см. Приложение 2).

Кроме экспресс-анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, в ходе мониторинга большое значение уделяется обработке статистической информации о малых и средних фирмах, а также данных социологического опроса руководителей этих предприятий.

Положительным моментом в развитии предпринимательства Актюбинской области является поворот к производственным видам деятельности. Так, треть предпринимателей занимается производственными видами деятельности, более 20% - работает в сельскохозяйственном секторе национальной экономики. Торгово-закупочная деятельность привлекает каждого десятого респондента, а всего торговлей, посреднической деятельностью и предоставлением услуг занято 40,9% предприятий.

Более половины опрошенных предприятий прогнозируют увеличение объемов выпускаемой продукции (услуг). Но в то же время они ожидают сжатие спроса внутреннего рынка на продукцию малого предпринимательства, объясняя это сокращением госзаказов, дефицитом свободных финансовых ресурсов у партнеров, снижением покупательной способности населения, а также нарастанием конкуренции со стороны зарубежных поставщиков.

Основные направления развития малых предприятий строительного профиля: выполнение государственных и местных заказов в качестве подрядчиков и субподрядчиков на строительстве социальных объектов: школ, больниц, спортивных, бытовых учреждений, а также при выполнении капитального и текущего ремонта жилищного фонда, объектов внешнего благоустройства.

Для малого предпринимательства торговли и общественного питания наиболее важными направлениями развития являются: организация на территории муниципальных образований широкой сети небольших магазинов местного значения, а в отдаленных и труднодоступных сельских местностях - павильонов, киосков и «магазинов на дому». Малое предпринимательство на селе будет развиваться в рамках формирования многоукладного сельского хозяйства. Усилится тенденция укрупнения фермерских хозяйств и увеличения объемов производства в расчете на одно фермерское хозяйство.

Малое инновационное предпринимательство имеет потенциал для развития в приоритетных для экономики Актюбинской области. Это, такие направления, как: энерго- и ресурсосбережение, увеличение доли продукции высокой степени переработки, информационные технологии, радиотехника, приборостроение.

Повысится роль малого бизнеса в развитии социальной сферы. Уже сейчас в здравоохранении, спорте, социальном обеспечении, образовании, культуре и искусстве функционируют свыше 800 малых предприятий, на которых занято более 4,5 тыс. человек. В основных направлениях развития малого предпринимательства предусмотрен территориальный аспект, учтены потенциальные возможности управленческих округов и местных образований, их социальные, природно-географические и демографические особенности.

Важную роль в развитии малого бизнеса имеет государственная политика по поддержке малого предпринимательства. Концепция базируется на признании предпринимательской способности населения как важнейшего ресурса социально-экономического развития области и, соответственно, изменении приоритетов экономической политики исполнительных органов государственной власти области на всемерную поддержку хозяйственной самостоятельности граждан и инновационной энергии предпринимателей. В Концепции для достижения целей и решения поставленных задач, предусмотрен комплекс организационных, институциональных, нормативных, финансовых и имущественных мер и механизмов по государственной поддержке малого предпринимательства.

В Концепции намечены меры по вовлечению безработных и незанятых граждан в предпринимательскую деятельность путем обучения, предоставления бесплатных консультационных и информационных услуг по вопросам организации своего дела, содействия в подготовке и экспертизе бизнес-планов, компенсации части затрат за счёт средств областного бюджета по участию предпринимателей в областных выставках продукции и др.

В результате этой работы к 2015 году количество субъектов малого предпринимательства в Актюбинской области возрастет на 185 тыс.единиц, а общая численность занятых в сфере малого предпринимательства за эти годы увеличится в 1,8-1,9 раза и достигнет более 400 тыс. человек.

В экономике области доля субъектов малого предпринимательства, в общем, объеме выпуска товаров и услуг, общей численности работающих, объеме налоговых доходов областного бюджета составит 20-25%. Предусмотренные темпы развития малого предпринимательства увеличат в обществе слой граждан, самостоятельно обеспечивающих своё достойное благосостояние, насытят рынок товарами и услугами, повысят устойчивость, гибкость и адаптивность экономики области, усилят влияние малого бизнеса на структурные преобразования в экономике, формирование оптимального отраслевого состава областного хозяйства. Этим самым, малое предпринимательство Актюбинской области выйдет на качественно новый уровень.

**3 Оценка экономической эффективности программ малого бизнеса**

**в Актюбинской области**

На фоне глобализации мировой экономики экономика Западного Казахстана сталкивается с рядом проблем. К основным проблемам относятся: сырьевая направленность, незначительная интеграция с мировой экономикой, слабая межотраслевая и межрегиональная экономическая интеграция внутри страны, невысокий потребительский спрос на товары и услуги на внутреннем рынке (малая экономика), неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, общая техническая и технологическая отсталость предприятий, отсутствие действенной связи науки с производством, низкие расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, несоответствие менеджмента задачам адаптации экономики к процессам глобализации и переходу к сервисно-технологической экономике.

Основной задачей для региона на ближайшие годы является привлечение прямых отечественных, иностранных инвестиций и займов для организации производства качественных строительных материалов, изделий и конструкций за счет освоения новых технологий и передовой техники, способных обеспечить в основном внутренний рынок, способствовать сокращению импорта, созданию экспортных возможностей и открытию новых рабочих мест.

Следует заметить, что по итогам 2005 года Актюбинская область занимает передовые позиции в республике по реализации Стратегии индустриально-инновационного развитии (см. Приложение 3).

Была продолжена работа по реализации ряда крупных инвестиционных проектов, направленных на развитие высокотехнологичных производств и внедрение новых переделов в цепочке добавленных стоимостей (см. Приложение 4).

АО «Актюбинская медная компания» ведет строительство горно-обогатительного комбината по добыче и обогащению медной руды месторождения 50 лет Октября мощностью 2,5 млн. тонн руды в год с выпуском 200 тыс. тонн медного концентрата. АО «СНПС-Актобемунайгаз» ведется строительство третьего газоперерабатывающего завода на месторождении Жанажол мощностью 2,5 млрд. куб. метров в год. ТОО «Интергласс Казахстан» начаты работы по строительству завода по выпуску листового стекла мощностью 22 млн. кв. метров в год. ТОО «Актобе Глас» начинается строительство завода по выпуску стеклотары производительностью 460 млн. штук в год в г. Кандыагаше. ТОО «Тагам» начало строительство в г. Алга завода по переработке гипса с выпуском в год 4 млн. кв. м. гипсокартонных плат, 600 тыс. кв. м. газогребневых плит, 60 тыс. тонн гипсового порошка, ведутся подготовительные работы по строительству цементного завода.[[1]](#footnote-1)

В течение года проводилась системная работа совместно с государственными институтами развития по реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих внедрение конкурентоспособных и экспортоориентированных производств. Впервые в Казахстане с участием АО «Банк развития Казахстана» и АО «Инвестиционный фонд Казахстана» принят к финансированию проект реконструкции завода железобетонных изделий в г. Актобе с организацией производства ячеистого бетона мощностью 170,0 тыс. куб. метров в год на общую сумму 19,2 млн. долл. США. На рассмотрении в финансовых институтах развития находится ряд других инвестиционных проектов.

По итогам 1 полугодия 2005 года в Актюбинской области сохранены позитивные тенденции в развитии экономики и высокие темпы роста по основным показателям.

Объем промышленного производства составил в действующих ценах 267,8 млрд. тенге, что на 62,6 млрд. тенге больше 6 месяцев 2005г. Индекс физического объема составил 105,6%.

Меры по развитию обрабатывающей промышленности позволили обеспечить рост объемов производства в данном секторе на 3,7 млрд.тенге к уровню соответствующего периода 2005 года. Объем произведенной продукции составил 42,1 млрд. тенге.

В горнодобывающейпромышленности объем производства увеличился на 5,2%.

С начала 2006 года в промышленности обеспечен рост производства по следующим видам деятельности: производство резиновых и пластмассовых изделий - на 36,7%; целлюлозно-бумажная промышленность и издательское дело – на 71,8%, металлургическая промышленность - на 6,7 %.

Легкая промышленность, произвела продукции на 68,7 млн. тенге, что составило 89,3% к уровню прошлого года. Снижение связано с технической и технологической отсталостью, отсутствием финансовых средств на модернизацию основных фондов, и т.д.

На предприятиях машиностроительной отрасли отмечен рост объемов производства в 1,9 раза к соответствующему периоду прошлого года и составил 6,6 млрд. тенге.

В химической отраслиосновную долю производимой продукции составляет продукция АО «АЗХС» объем производенной продукции на котором снизился на 12,9% и составил 3625,3 млн. тенге. Снижение связано с удорожанием себестоимости продукции из-за роста цен на энергоносители и ограничением поставки серной кислоты с АО «Казахмыс».

В пищевой отрасли за отчетный период объем производства составил 7,8 млрд. тенге, по сравнению с соответствующим периодом 2005 года отмечен рост производства по всем основным продовольственным товарам.

Строительная индустрия региона получила достаточно позитивное развитие. Увеличено производство керамических плит, кирпича, сборных строительных конструкции из бетона и т.д.

В 2006 году предусмотрены к реализации в добывающей отрасли 5 проектов на сумму 173,6 млн.долл. США (630 раб.мест), в обрабатывающей 23 проекта, 5 инфраструктурных проектов[[2]](#footnote-2).

В целях реализации Стратегии индустриально-инновационного развития, формирования эффективной инновационной системы создан ТОО «Региональный индустриальный технопарк «Актобе». Учредителями ТОО «Региональный индустриальный технопарк «Актобе» (далее Технопарк) выступили ТОО «Батыс Инжиниринг» -60% доли в уставном капитале, АО «Актобемунайфинанс» -30% и акимат области- 10%. Уставной капитал на первоначальном этапе составил 100 млн.тенге.

Акиматом области установлены прямые контакты с институтами развития РК, проводятся информационно-консультационные работы бизнес структурами области по финансированию инвестпроектов.

С участием АО «Банк развития Казахстана» и АО «Инвестиционный фонд Казахстана» принят к финансированию проект реконструкции завода по выпуску ячеистого бетона мощностью 180,0 тыс.куб.метров в год. Для реализации проекта образовано новое АО «АктобеСтройИндустрия», где институциальным инвестором выступает АО «Инвестиционный фонд Казахстана» (48% акций), ТОО «Фирма «Жигер» (52,0%). Общая сумма проекта составляет 24836,0 тыс.долл.США. в т.ч. средства: АО «БРК» - 12821,0 тыс.долл.США, АО «ИФК» - 5185,0 тыс.долл.США, собственные средства АО – 6830,0 тыс. долл. США.

АО «БРК» принят к финансированию проект модернизации производства рентгеновских аппаратов АО «Актюбрентген», находится на рассмотрении инвестиционный проект по производству обогащенного каолина (ТОО «Тагам»).

АО «ИФК» приняты к рассмотрению проект заготовки и переработка кожевенного сырья (ТОО «Казахстанпроминвест») и проект по производству расснаряжения боеприпасов и повторного наполнения корпусов боеприпасов ТОО «Казахстанский Центр Комплексной Утилизации Боеприпасов «Нитрохим».

В настоящее время с институтами развития хозсубъектами области прорабатываются вопросы по финансированию следующих инвестиционных проектов: строительство завода по выпуску грузовых железнодорожных вагонов, полувагонов, платформ, железнодорожных цистерн; завода железобетонных изделий по производству фундаментных блоков, опор для линий электропередач.

Совместно с научно-производственной корпорацией «ДАЛЕМ-АСА» прорабатывается вопрос организации производства стеклянного волокна, финансирование которой предполагается через АО ««Национальный инновационный фонд».

В июне 2005 года акиматом области проведен открытый конкурс по государственным закупкам услуг по проведению аналитических и маркетинговых исследований по перспективам развития горно-металлургического комплекса и транспортно-логистических услуг в Актюбинской области.

В рамках [Стратеги](http://1039961/#SUB100%201039961/#SUB100)и индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы предполагается проведение активной государственной научной и инновационной политики, направленной на стимулирование науки и инновационной деятельности в стране. Для достижения поставленных целей предполагается дальнейшее развитие финансового рынка и совершенствование фискальной, образовательной, антимонопольной, инфраструктурной политики. В рамках политики стандартизации предусматривается переход на мировые стандарты во всех отраслях экономики и управления.

Успешная реализация Стратегии должна способствовать проведению качественных изменений в структуре экономики, которые приведут к ее устойчивому росту, основанному на эффективном использовании человеческого, произведенного и природного капитала, выходу Казахстана на новый уровень социального развития и устройства общества.

Для обоснования отдельных предложений по совершенствованию методов и механизмов государственного регулирования экономики в соответствующих разделах Стратегии приводится опыт зарубежных стран по реализации импортозамещающей и экспортоориентированной политики, включая различные виды и стадии экспортной политики, а также факторы, которые способствуют достижению конкурентного преимущества на мировых рынках. Приоритетами индустриально-инновационной политики являются развитие и создание потенциально конкурентоспособных, в том числе экспортоориентированных, производств, работающих в отраслях экономики несырьевой направленности. В целях решения долгосрочных стратегических задач особое внимание необходимо уделять созданию условий для развития наукоемких и высокотехнологичных производств.

В Приложении 5 представлены основные направления индустриально-инновационной политики. В Казахстане за последние пять лет объемы финансирования науки составляют порядка 0,2% ВВП, что является недостаточным. Так, по итогам исследования за 2005 год наибольшая инновационная активность в Казахстане (при среднем показателе 2,1%) была характерна для предприятий иностранной (5%) и частной (3,7%) форм собственности. Между тем на государственных предприятиях инновационная активность была равна 0,6% (см. Приложение 6).

Чаще всего инновационные проекты осуществлялись на промышленных предприятиях (56,8%).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение подведем итоги реферата и предложим перспективы развития предпринимательской деятельности в Казахстане. Проведенный анализ состояния и тенденций в развитии бизнеса в Казахстане свидетельствует, что предпринимательство – важнейшее направление развития экономики, и в настоящий момент его вклад в экономику республики становится всё более весомым. Однако, несмотря на то, что в целом, по республике, количество занятых в сфере предпринимательства из года в год повышается, а, удельный вес к экономически активному населению остаётся ещё низким по сравнению с государствами с развитыми рыночными отношениями.

Одним из основных направлений государственной поддержки предпринимательства является реализация его механизма через созданные инфраструктуры малого предпринимательства (фонды, кредитные и страховые учреждения, технологические парки, бизнес-инкубаторы и т.д.). Анализ инфраструктуры показал, что отсутствуют страховые компании; лизинговые, аудиторские и консалтинговые фирмы. Предприниматели, в основном, ориентированы на мощную рыночную инфраструктуру таких городов, как Алматы, Астана и др.

Одной из ключевых форм совершенствования механизма государственной поддержки предпринимательства является внедрение в экономику новых форм организации производства и услуг, способных эффективно заменить прежние и которые должны стать основой для формирования среднего класса.

Поддержку субъектов предпринимательства, особенно в производственной сфере, лучше обеспечивать за счёт механизма государственного заказа. Данный механизм может значительно расширить спектр стимулирующего воздействия государства.

Среди мер государственной поддержки предпринимательства ключевое значение имеет помощь и содействие государства в закреплении малого предпринимательства за определенным рынком. Реализацию данного предложения можно обеспечить путем регулярной публикации перечня приоритетных видов производств, в развитии которых государство заинтересовано, и перечня регионов, которые оно хотело бы развивать.

Действенной мерой государственной поддержки в одном направлении было бы предоставление преференций при размещении госзаказа на производство определенных видов товаров, работ и услуг из опубликованного списка.

Задачами программы поддержки предпринимательства в республике являются:

-определение приоритетных направлений развития бизнеса в отраслевом и региональном разрезе.

В первую очередь речь идет о создании частных и коллективных структур рыночной экономики в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции, производства товаров народного потребления, развития инновационной деятельности;

-формирование всех компонентов рыночной инфраструктуры в Казахстане как суверенном государстве (товарных, фондовых бирж, холдинговых, маклерских, брокерских, лизинговых, страховых, аудиторских компаний);

-создание и активная деятельность государственных и негосударственных органов и организаций по поддержке новых экономических структур. Образование республиканских и местных фондов поддержки предпринимательства.

Все перечисленные меры по совершенствованию государственной поддержки предпринимательства позволят в конечном итоге расширить сферы его деятельности и увеличить объёмы, а также окажут позитивное влияние на каждое конкретное предприятие.

Литература

1 Конституция Республики Казахстан –Алматы. 1995.

1. Гражданский кодекс Республики Казахстана – Алматы. 1998.
2. Казахстан-2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: Послание Президента страны народу Казахстана. - Алматы: «Білім». – 1997.
3. Указ Президента Республики Казахстан О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года (с [изменениями и дополнениями](http://2026534/#SUB0) по состоянию на 01.02.2006 г.)
4. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года № 1096 О Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы
5. Указ Президента Республики Казахстан от 28 августа 2006 года № 167 О Стратегии территориального развития Республики Казахстан до 2015 года
6. Назарбаев Н.А. Стратегия вхождения Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира. Послание Президента РК народу Казахстана. Астана, 1 марта 2006 г. «Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии». // Казахстанская правда. - 02.03.2006.
7. Назарбаев Н.А. Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации. Послание Президента РК Назарбаева Н.А. народу Казахстана. Астана, 16 февраля 2005 г. // Казахстанская правда. - 18.02.2005.
8. О защите частного предпринимательства. Закон Республики Казахстан от 4 июля 1992. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
9. О защите прав граждан и юридических лиц на свободу предпринимательской деятельности. Указ Президента Республики Казахстан от 27 апреля 1998 г. № 3928. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
10. О недобросовестной конкуренции. Закон Республики Казахстан от 9 июня 1998 г. №232. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
11. Об индивидуальном предпринимательстве. Закон Республики Казахстан от 19 июня 1997 г. № 135-1. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
12. О государственной поддержке малого предпринимательства. Закон Республики Казахстан от 19 июня 1997 г. № 131-1 // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
13. О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства. Указ Президента Республики Казахстан от 6 марта 1997 г. №3398. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
14. О дополнительных мерах по реализации государственных гарантий свободы предпринимательской деятельности. Указ Президента Республики Казахстан от 14 июня 1996 г. №3036. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
15. Положение «О порядке проведения тендеров по предоставлению субъектам малого предпринимательства в аренду или доверительное управление с правом последующей передачи в собственность неиспользуемых производственных помещений и объектов, офисных помещений на государственных предприятиях (а также по передаче предприятиям малого предпринимательства государственных объектов незавершенного строительства)». Утверждено департаментом Управления государственным имуществом и активами Министерства финансов Республики Казахстан от 14 апреля 1997 г. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
16. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 августа 2006 года № 822 О Среднесрочном плане социально-экономического развития Республики Казахстан на 2007-2009 годы (второй этап)
17. О приоритетах и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан. Указ Президента Республики Казахстан от 7 июля 1997 г. №3589. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
18. О кредитовании развития малого и среднего бизнеса, фермерских хозяйств, создания рабочих мест. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 февраля 1998 г. №104. . // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
19. О государственной программе развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 1999-2000 гг. Указ Президента Республики Казахстан от 31 декабря 1998 г. № 4189 (извлечения). // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.
20. Постановление Президента Республики Казахстан «О фонде поддержки предпринимательства и развития конкуренции Республики Казахстан» от 05.05.1992 г.

### Программа индустриально-инновационного развития Актюбинской области на 2004—2006 годы

1. Мамыров Н.К., Ихданов Ж. Государственное регулирование экономики в условиях Казахстана (теория, опыт, проблемы). Алматы: Экономика, 1998.
2. Мамыров Н.К. Экономика Казахстана на пороге ХХ1 века. Алматы. Экономика. 1999.
3. Кошанов А.К., Мухамеджанов Б.Г., Бектемисова С.Т. Формирование частного предпринимательства в условиях перехода к рынку (на примере Республики Казахстан). Алматы: Институт экономики ПАН РК, Конгресс предпринимателей Казахстана, - Алматы, 1995.
4. Кенжегузин М.Б. Региональная политика Республики Казахстан: экономический механизм реализации. Алматы, 1998.

Приложение 1

**Таблица 1**

**Хозяйствующие субъекты по типам и формам собственности**

**на конец 1997 года**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Типы предприятий и организаций | Общее число,  тыс. единиц | В том числе по форме (в % к общему числу) | | В том числе по типу собственности (в % к общему числу) | |
| Государственная | Частная | Совместная | Иностранная |
| Малые | 127,2 | 13,7 | 81,8 | 3,0 | 1,5 |
| Средние | 14,0 | 51,4 | 38,5 | 9,9 | 0,2 |
| Крупные | 5,0 | 32,4 | 52,4 | 14,7 | 0,5 |

Приложение 2

**Таблица 2**

**Показатели финансово-хозяйственной деятельности ТОО «НУР»**

**за 2004-2005 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатели** | **2004** | **2005** | **Отклонения** | | |
| 1 | Доход от реализации (тыс.тг) | 2091,74 | 2614,68 | 522,94 | 25% | |
| 2 | Среднесписочная численность работающих (человек) | 43 | 43 | 0,00 |  | |
| 3. | Среднегодовая стоимость основных средств (тыс.тг.) | 9194,28 | 11272,5 | 2078,22 | | 23% |
| 4. | Среднегодовая стоимость текущих активов (тыс.тг) | 5238,24 | 5621,85 | 383,61 | | 7% |
| 5. | Производительность труда  1стр./2 стр. (тыс.тенге) | 48,65 | 60,81 | 12.16 | | 25% |
| 6. | Фондоотдача стр.1/стр.3 (тыс.тг) | 0,228 | 0,232 | 0,004 | | 2% |
| 7. | Фондоемкость стр.3/стр.1 (тыс.тг) | 4,40 | 4,31 | -0,08 | | - 2% |
| 8. | Себестоимость продукции (тыс.тг) | 1596,408 | 1995,51 | 399,102 | | 25% |
| 9. | Валовый доход (тыс.тг.) | 495,336 | 619,17 | 123,834 | | 25% |
| 10. | Расходы периода (тыс.тг.) | 498,636 | 700,505 | 201,869 | | 40% |
| 11. | Убыток от основной деятельности | -3,30 | -80,84 | -77,54 | | В 23,5 ра |
| 12. | Оборачиваемость активов (раз) | О,145 | 0,155 | 0,01 | | 7% |
| 13. | Оборачиваемость текущих активов (раз) | 0,40 | 0,47 | 0,07 | | 16% |
| 14. | Продолжительность одного оборота текущих активов (днях) | 901,53 | 774,04 | 127,49 | | -14% |

Приложение 3



**Рис.1. Индустриально-инновационная программа (1 этап реализации)**

Приложение 4

**Таблица 3**

**Количество проектов, реализованных в 2005 году**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Регион** | **Количество проектов** | **Сумма (млн. долл.)** |
| Акмолинская область | 30 | 66 |
| Актюбинская область | 59 | 391 |
| Алматинская область | 8 | 84 |
| Атырауская область | 54 | 62 |
| Восточно-Казахстанская область | 21 | 77 |
| Жамбылская область | 13 | 19 |
| Западно-Казахстанская область | 4 | 38 |
| Карагандинская область | 24 | 401 |
| Костанайская область | 8 | 14 |
| Кызылординская область | 2 | 22 |
| Мангыстауская область | 5 | 42 |
| Павлодарская область | 28 | 82 |
| Северо-Казахстанская область | 9 | 10 |
| Южно-Казахстанская область | 13 | 83 |
| г. Астана | 9 | 61 |
| г. Алматы | 4 | 4 |

Приложение 5

**Таблица 4**

**Основные направления индустриально-инновационной**

**политики**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Основные направления индустриально-инновационной**  **политики** |
| 1 | Содействие в формировании высокотехнологичных производств, в том числе в создании эффективной системы трансферта технологий как зарубежного, так и межотраслевого. |
| 2 | Использование существующего научно-технического потенциала в развитии передовых, с точки зрения постиндустриальной экономики, отраслей |
| 3 | Использование существующего научно-технического потенциала в развитии передовых, с точки зрения постиндустриальной экономики, отраслей |
| 4 | Создание необходимых условий для проведения исследований в области современных научно-технических направлений |
| 5 | Совершенствование законодательной базы, направленное на стимулирование инновационной деятельности научно-технических и производственных организаций и предприятий, привлечение инвестиций в сферу науки и инноваций, скорейшее вхождение инноваций в промышленность и сферу услуг |

Приложение 6

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| |  | | --- | | [**Внутренние затраты на исследования и разработки по секторам деятельности (в 2006г.)**](http://www.mediatext.ru/docs/12839) | |  | |  | | |  | | --- | | [**Создание передовых производственных технологий по видам (2005, 2006г.)**](http://www.mediatext.ru/docs/12838) | |  | |  | |
|  |  |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| |  | | --- | | [**Число инновационно-активных организаций по отраслям промышленности и видам инновационной деятельности (на 1 января 2005г.)**](http://www.mediatext.ru/docs/12837) | |  | |  | | |  | | --- | | [**Затраты на технологические инновации по отраслям промышленности (на 1 января 2006г.)**](http://www.mediatext.ru/docs/12836) | |  | |  | |

**Рис.2. Финансирование науки**

1. ### Программа индустриально-инновационного развития Актюбинской области на 2004—2006 годы

   [↑](#footnote-ref-1)
2. ### Программа индустриально-инновационного развития Актюбинской области на 2004—2006 годы

   [↑](#footnote-ref-2)