**1. Международные экономические отношения (определения, субъекты)**

Международные экономические отношения – это механизм возмездных отношений между странами, интеграционными объединеньями, а так же отдельными предприятиями по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

Субъекты МЭО (4 уровня):

1. - Микроуровень – мелкие и средние предприятия а так же физические лица, осуществляющие внешнеэкономические операции.

2. – Макроуровень - выступают отдельные страны, а так же их региональные и муниципальные субъекты, интеграционные объединения стран (РАОЕС).

3. – Макро и микроуровень – крупнейшие международные промышленности, финансовые и торговые корпорации, а так же институтонациональные инвесторы (инвестиционные, трастовые, пенсионные, страховые фонды) (Coca-Cola).

4. – Наднациональный – крупнейшие международные организации и наднациональные институты (ООН, Всемирный банк).

**2. Мировое хозяйство (определение, этапы развития)**

Мировое хозяйство – это совокупность национальных хозяйств, взаимосвязанных системой международного разделения труда экономических и политических отношений.

Мировое хозяйство – это система международных экономических отношений или универсальная связь между национальными хозяйствами.

Этапы формирования:

1. Начало формироваться в Др. Риме. Народное хозяйство начала формироваться в эпоху великих географических открытий 15 – 16 (?) в. Результат – активное развитие международной торговли. Мировое хоз. в современном его виде возникло в 18в в результате промышленного переворота при переходе от мануфактурного производства к фабричному.

2. Передел собственности в результате 2 мировые войны, которые перевели к расколу мирового хозяйства на 2 части: социалистическую и капиталистическую. В 60ые 20го века мировая хоз система как полноправный субъект входит в страны НИС (новые индустриальные страны). Выделяют первую волну НИС – 4 азиатских дракона (Южная Корея, Гонконг, Тайвань и Сингапур), Латиноамериканские НИС (Бразилия, Аргентина, Мексика). Появление НИС – это результат одной из самых важных явлений 20го века. Выход на мировой рынок после долгих лет колонизации развивающихся стран. 80-90ые развал мирового социалистического хозяйства - мировое хозяйство стало рыночно экономическим.

**3. Основные черты современного мирового хозяйства**

Основные черты современного мирового хозяйства:

1. углубленное развитие международного разделения труда (международная кооперация и специализация производства);

2. высокая степень интенсивности международного движения факторов производства (труд, капитал, информация);

3. глобальность сферы международного обмена;

4. интернационализация производства и капитала (рост международных форм производства в рамках крупнейших международных корпораций);

5. возникновение и развитие национальных экономик открытого типа, общая либерализация внешнеэкономических связей;

6. формирование самостоятельной международной финансовой сферы непосредственно не связаны с обслуживанием, товародвижением и движением капитала, т.е. возникновение международных финансовых экономик;

7. Информатизация – информационные технологии превращаются в один из важнейших аспектов развития мирового хозяйства (Интернет);

8. Усиливающееся стремление к наднациональному межгосударственному регулированию текущих экономических процессов в мировом масштабе (Всемирный банк, Всемирный валютный фонд, Всемирные торговые организации).

**4. Классификация стран по уровню экономического развития**

3 группы стран:

1) индустриально развитые страны – это страны ЕС (15гос-в), Израиль, Япония, США, Канада, Австралия, ЮАР. ВВП на душу населения более 12$ тыщ.$ в год. Постиндустриальное общество, т.е. большая часть ВВП от 60 до 75 и > % производится в сфере услуг. Характерные черты: развитое демократическое государство с тремя самостоятельными ветвям власти (законодательная, исполнительная, судебная). Большая часть промышленного производства – это готовая продукция, наукоемкость и высокотехнологичность. 3х уровневый хозяйственный механизм:

а) спонтанно-рыночное регулирование т.е. движение цен происходит в зависимости от издержек по производству товаров и соотношения спроса и предложения на него.

б) корпоративное регулирование – со стороны транснациональной корпорации (монопольное положение на рынке и регулирование цен).

в) госрегулирование – это активное вмешательство государства в экономические процессы.

2) развивающиеся страны – 70% населения мира, ¾ территорий, производится 48% ВВП.

ВВП на душу населения от 1000 до 12000 тыщ. $ в год.

Характерные черты: большая часть ВВП этих стран производится в с/х и промышленности (добывающей). Доля сфер услуг от 20-40% в зависимости от государства. Четкая сырьевая направленность в экономики. Являются поставщиками с/х сырья и продовольствия 38%, и минеральных ресурсов более 60%. Традиционный тип воспроизводства населения, т.е. традиционные решения поощряет многодетные семьи, а медицина развита слабо, поэтому высокая рождаемость и высокая смертность. Слабая социальная ориентация экономики. Среди развивающихся стран 5 основных групп:

а) развивающиеся страны с относительно высоким уровнем экономического развития и высокими темпами роста ВВП – это новые индустриальные страны. Помимо латиноамериканских и азиатских НИС 1ой волны выделяют Таиланд, Филиппины, Индонезию;

б) развивающиеся страны со средним уровне развития … ;

в) страны экспортеры нефти ОПЕК. ВВП на душу населения превосходит показатели НИС, но очень традиционное общество поэтому к разряду развитым демократическим обществам относить нельзя;

г) страны с большими территориями и с большими населениями (Индия, Китай). Претенденты в лидеры в мировой экономике – это Китай;

д) слабо развитые страны – государства Африки, хозяйство племенного типа.

3) страны с переходной экономикой, осуществляют структурную перестройку экономического механизма, т.е. переход от социалистической системы к капиталистической системе хозяйствования (Россия, страны СНГ, страны Центральной и Восточной Европы (Польша, Венгрия, Словакия) Китай).

**5. Открытость экономики (понятия, количественные индикаторы)**Под открытостью экономики понимается свобода движения факторов производства в информационной национальной валюте, т.е. это антипод экономическому само обеспечению.

Открытость экономки предполагает целостность национальной экономики интегрированной в мировом хозяйстве с помощью отмены госмонополии внешней торговли по большинству позиций при сохранении стратегически важных направлений. С помощью эффективного использования принципа сравнительных преимуществ в международном разделении труда, активного использования различных форм совместного предпринимательства, организации СЭЗ. Каждая страна производит наименее затратную продукцию в большем объеме чем необходим для последующего обмена. Одним из важнейших критериев открытости экономик является благоприятный инвестиционный климат.

Кол-ые индикаторы открытости:

1. Экспортная квота: Эк = Э/ВВП \* 100%

Э – V экспорта страны. Эк – показывает какую долю из произведенной в стране продукции страна вывозит за рубеж.

2. Импортная квота: Ик = И/ВВП \* 100%

Ик – какую часть продукции нам нужно приобрести.

3. Внешнеторговая квота: ВТк = ВТ/ВВП \* 100%

ВТ – внешнеторговый оборот

Факторы влияющие на степень открытости экономики страны:

1. V внутреннего рынка; 2. Уровень экономического развития страны; 3. Степень участия страны в международном производстве.

Экономисты выделяют тенденцию: чем больший вес в структуре экономике занимают базовые отросли, тем меньше участия страны в международном разделении труда -> меньше степень открытости экономики.

**6. Международное разделение труда (понятия, факторы побуждающие страны участвовать в МРТ). Международная специализация производства (виды, направление)**

МРТ – это специализация отдельных стран, или отраслей этих стран на производстве определенных видов товаров или услуг для последующего международного обмена.

Сущность современного МРТ состоит в диалектическом единстве двух противоположных процессов, разделение и объединение производства одновременно.

Теория сравнительных издержек производства: В основе лежит идея естественного различия между странами (одни проще развивать с/х, другим промышленность) а взаимный обмен приведет к повышению благосостояния обоих сторон. Нарушение этого разделения приведет к повышению издержек производства.

Теория сравнительных издержек – страна должна сосредоточится на производстве того товара который ей обходится с наименьшими издержками.

Международное разделение труда существует в 2х противоположных друг другу процессов – это:

а) международная специализация производства;

б) международное кооперирование производства.

Международная специализация протекает в 2х направлениях:

1) Производственное направление:

1. Межотраслевая специализация (с/х, металлургическая, деревообрабатывающая, машиностроение).

2. Внутриотраслевая специализация (металлургическая делится на черную и цветную, предприятия по производству меди, алюминия и др.)

3. Специализация отдельного предприятия.

2) Территориальные направление:

1. Специализация отдельных стран (Россия – газ, нефть, металл).

2. Специализация группировок стран (ОПЕК – экспортеры нефти).

3. Специализация регионов (Амурская область – производство сои).

В рамках этих двух направлений существует 3 основных вида международной специализации производства:

1. Предметная специализация (производство готовых изделий).

2. Подетальная (производство запчастей, комплектующих).

3. технологическая (стадийная).

**7. Международное кооперирование производства (сферы, способы)**

Международное кооперирование производства затрагивает следующие сферы:

1. Международное производственно-технологическое кооперирование (вопросы передачи лицензий и использования прав собственности (Nike, Rebok)).

2. Подрядное кооперирование в области строительных и монтажных работ.

3. Совершенствование управления предприятиями, стандартизация, унификация, распределения производственных программ.

- торгово-экономические процессы, связанные с реализацией, кооперированием продукции, связь между кооператорами и 3ими странами партнерами;

- распространение по миру продукции изготовленной по лицензии (Nike, Rebok).

- послепродажное обслуживание.

Основные методы кооперирования:

1) осуществление совместных программ (пока предприятие существует партнеры работают вместе);

2. специализация в договорном порядке (на основе договора);

3. создание совместных предприятий;

**8. Конъюнктура мирового рынка (понятия, виды, циклические факторы, нециклические факторы)**

Конъюнктура используется для исследования и анализа состояния международной торговли или отдельных товарных рынков.

Конъюнктура мирового рынка означает экономическую ситуацию которая складывается в экономике или на конкретных товарных рынках в определенны момент или период времени.

В зависимости от длительности изучаемого промежутка времени рассматривают краткосрочную, среднесрочную, долгосрочную и текущую конъюнктуру. В зависимости от объекта исследования выделяют либо общеэкономическую конъюнктуру или конъюнктуру конкретного товарного рынка (конъюнктура т.е. ситуация).

Конъюнктурно образующее факторы подразделяются на 2 больше группы:

циклические и нециклические факторы. Гос вмешательство в экономику напрямую зависит от циклического фактора, т.к. в зависимости от фазы цикла государство принимает те или иные механические рычаги (снижает налоги, увеличивает дотации)

Фазы: 1) пик или кризис; 2) спад производства; 3) застой или депрессия 4) оживление и подъем.

**9. Показатели конъюнктуры мирового рынка. Методы прогнозирования конъюнктуры**

Показатели конъюнктуры:

Данные о ценах:

- Динамика оптовых цен на внутреннем рынке и на мировом рынке: динамика производительности труда, уровень инфляции, состояние валютных курсов, меры гос и межгос регулирования, цены на отдельные товары, степень монополизации рынка. Гос и межгос регулирование (лимит роста цен на товары первой необходимости).

- Данные о состоянии производства включает в себя информацию о динамике ВВП; уровень загрузки производственных мощностей; уровень занятости, уровень капиталовложения.

- Данные о сфере обращения

1) Сфера производства; 2) Сфера потребления;

- Сфера обращения:

а) условия международного кредита – показатели характеризующие состояние финансово-кредитной сферы в отдельных государствах (уровень % ставок по международным кредита);

б) котировки цен бумажных (?) предприятий;

в) величина прибыли предприятия дивиденда; г) информация о динамике спроса и предложения на отдельные товары.

Методы прогнозирования конъюнктуры:

1) экстраполяция – предполагает, что некоторые тенденции вскрытые и исследованные для определения промежутка в прошлом могут действовать и в будущем. Недостаток – действие конъюнктуры образующих факторов в разные моменты времени различны, поэтому возникает вероятность ошибки;

2) методы экспертных оценок – основываются на опыте, знании и интуиции экспертов. Точность прогнозов более высока чем при экстраполяции, но тоже возможны ошибки;

3) эконометрическое моделирование – получило наибольшее распространение в мире в связи с развитием конъюнктуры технологий. В компьютер загружают все сведение о интересующем нас рынке и специальная аналитическая программа выстраивает статистические и динамические модели.

**10. Международное движение капитала (причины, формы)**

Международное движение капитала представляет собой процесс изъятия части капитала из национального оборота данной страны и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны.

Основной предпосылкой перемещения капитала через границу является избыток капитала в стране.

Миграция капитала – это встречное движение капитала между странами приносящее соответствующий доход их владельцу.

Причины для вывоза капитала:

1. несовпадение спроса на капитал с его предложением в различных звеньях мирового хозяйства;

2. появление возможности освоения новых рынков;

3. наличие в стране куда экспортируют капитал более дешевого сырья или рабочей силы;

4. стабильная политическая обстановка и в целом благоприятный инвестиционный климат в стране принимающей капитал;

5. более низкие экологические стандарты в принимающей стране;

6. не обязательно вывоз капитала происходит при его избытке стране, это возможно и при его дефиците в случае неблагоприятного инвестиционного климата.

Факторы стимулирующие международное движение капитала:

1. растущая взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик;

2. международное производственное кооперирование;

3. экономическая политика промышленно развитых стран, которая прежде всего направлена на поддержание темпов экономического роста;

4. экономическое поведение развивающихся стран;

5. действие международных организаций, соглашений регулирующих деятельность на международном рынке капитала.

Международное движ. капитала сущ. в 4х основных формах:

1. Прямые инвестиции – это капиталовложения в стране которые позволяют участвовать в управление объекта вложения т.е. 25% акционера капитал компании.

2. Портфельные инвестиции- это капиталовложения в ценные бумаги не дающие возможности непосредственного контроля за деятельностью зарубежного предприятия, инвестор получает право лишь на часть прибыли предприятия.

3. Экономическая помощь – без % низко % кредиты.

4. Международный долгосрочный и краткосрочный кредит.

**11. Последствия международного движения капитала для экспорта и импорта**

Для стран экспортеров капитала.

Негативные стороны:

а) вывоз капитала без соответствующего привлечения иностранных инвестиций ведёт к замедлению экономического роста в стране; б) отрицательно сказывается на занятости в стране; в) перемещение капитала за рубеж неблагоприятно сказывается на платежном балансе страны.

Последствия для стран импортеров капитала:

Положительные стороны:

1. регулирование импорта капитала способствует экономическому росту принимающей стране; 2. импорт капитала значит открытие новых рабочих мест; 3. импорт капитала влечет за собой приток новых технологий, передовых методик управления производства.

Отрицательные стороны:

1. иностранный капитал вытесняет отечественного производителя из наиболее прибыльных отраслей; 2. проталкивание на рынок старых, отработавших товаров, технологий; 3. импорт ссудного капитала ведет к увеличению внешней задолжности страны.

**12. СЭЗ (понятия, цели создание, виды льгот)**

СЭЗ – это часть территории страны на которой товары рассматривается как объекты, находящиеся за пределами национальной таможенной территории, и поэтому не подвергаются обычному таможенному контролю и налогообложению, т.е. СЭЗ – это часть территории с особо действующим режимом который выражается в создании особо благоприятных условий для привлечения внешних и внутренних инвестиций.

Цели создания СЭЗ:

1. рост промышленного экспорта для получения валютных средств; 2. рост занятости; 3. индустриализация отсталых районов.

Подразделяются льготы на 3 большие группы:

1. финансовые льгот – включают субсидии и кредиты под низкие проценты представляемые для решения определенных задач (целевые кредиты). Ускоренная амортизация основных производственных фондов;

2. фискальные льготы – отмена или отсрочка уплаты, а так же снижение ставок, налогов пошлин, тарифов;

3. административные льготы – стимулы организационного характера.

Упрощение таможенных формальностей, процедуры выделения земельных участков, предоставление необходимой оперативной информации и услуг по изучению рынка, обеспечение гарантии свободного предпринимательства, специфическое трудовое и социальное законодательство.

**13. СЭЗ (виды)**

Классификация СЭЗ:

1) торговые СЭЗ или зоны свободной торговли – это зоны первого поколения, наиболее простая и данная форма о форме организации СЭЗ. Торговые зоны создаются в международных транспортных узлах. Особый режим – это отмена или снижение таможенных пошлин. Цель создания такой зоны – приток в страну валютных средств за счет активизации внешней торговли;

2) промышленно-производственные зоны – зоны 2го поколения, возникли в результате эволюции зон свободной торговли, Когда на отведенную под них территорию стали ввозить не только товары но и капитал, т.е. стали заниматься не только торговлей но и производством. Промышленно-производственные зоны подразделяются на 2 подгруппы (по месту сбыта части основной продукции):

1. Экспортно-ориентированные СЭЗ, т.е. вся произведенная на территории зон продукция поставляется на внешний рынок (такие зоны используют азиатские НИС).

2. Импортно-ориентированные СЭЗ – основная часть продукции, произведенная на территории СЭЗ, сбывается на внутренний рынок страны организовавшей это зону (такую

модель используют латиноамериканские НИС).

3) Технико-внедренческие зоны – зоны 3его поколения которые возникают естественным образом или организуются специально в результате специальных правительственных программ возле крупных научных центров. Они обладают особой инфраструктурой, призванной обеспечит процесс создания инновационных (ноу-хау) технологий и внедрение их в производство. Наибольшее развитие в США (Силиконовая долина), 2ое место Япония.

4) Сервисные зоны СЭЗ являются результатом с одной стороны – эволюцией производственных зон в высокотехнологических отраслях, например обработка информации, с другой стороны - результат общего повышения роли сферы услуг. Разновидностью сервисных зон являются обшерные зоны.

5) Комплексные зоны – зоны 5го поколения обладают чертами всех видов зон, это наиболее сложная форма организации СЭЗ (В Китае, спец. экономические зоны КНР).

**14. СЭЗ (подходы к созданию, модели управления)**

Подходы к созданию СЭЗ:

1. Территориальный подход – зона рассматривается как спецвыделенная территория с особым режимом хозяйствования. Преимущество этого подхода создать на территории СЭЗ высококачественную инфраструктуру, комплексную хозяйственную систему эффективные органы административного управления.

2. Функциональный или режимный подход – согласно ему СЭЗ представляет собой особый льготный режим, который распространяется на определенный вид хозяйственной деятельности, независимо от места положения занимающего его субъекта (зоной считается определенная отрасль, а не территория).

Модели управления СЭЗ:

1. Организационная модель – инфраструктура и все необходимые службы СЭЗ создаются и поддерживаются частными, общественными, смешанными типами компаний.

2. Административная модель – местная власть, наделенная полномочиями от вышестоящих органов государственной власти активно вмешиваться в экономическую жизнь СЭЗ. Регулируют ее производственные и финансовые торговые процессы.

3. Интеграционная модель – вбирает в себя черты двух предыдущих, т.е. руководство зоны, местные власти, руководство может передать некоторые вопросы по управлению зонами частным компаниям.

**15. Трудовые миграции (понятия, причины, масштабы, тенденции). Россия на мировом рынке труда**

Международная миграция (ММ) – представляет собой процесс перемещения людей через границы национальных территорий со сменно постоянного местожительства или возвращения к нему.

ММ населения существует в нескольких формах:

1. Семейная. 2. Туристическая. 3. Трудовая.

За 50 лет потоки трудовых миграций увеличились более чем в 10 раз (около 40 млн. чел. являются трудовыми мигрантами).

Причины международной миграции:

1. Экономические – подразумевают различие в уровни экономического развития страны -> зарплата, условия труда, уровень безработицы.

2. Неэкономические – политические, природные (климатические), религиозные, национальные, расовые, семейные.

Причины миграций:

1. Отсутствие возможностей проводить научные исследования из-за низкого уровня исследовательского оборудования. Необеспеченность исследовательской литературой. Средний возраст приборов превышает 15лет.

2. Нематериально обеспечение научных работников.

3. Невостребованность достижений таланты, опыта и квалификации.

Россия вышла на международный рынок труда в 1991 году с принятием закона “О занятости население РФ”. Этот закон дает право всем гражданам России выезжать на заработки за рубеж. Максимальный отток населения пришелся на первую половину 90х, и затем пошел на спад. Основной поток мигрантов из России – квалифицированная рабочая сила (программисты, электронщики, физики, специалисты по молекулярной биологии, медики). 96% мигрантов направлено в США.

Основные центры притяжения рабочей силы, выделяют 2 группы:

1. США (40% прироста населения за счет мигрантов), Западная Европа – более четверти всех трудовых мигрантов мира. Основные страны – Германия, Франция, Великобритания.

2. новые центры – это так называемые полюса экономического роста, среди них нефтедобывающие страны (Катар, Кувейт, ОАЭ). Египет – туда стекается вся северная Африка трудовых мигрантов.

Страны НИС Азии, Латинской Америки. Австралия – стек рабочей силы с Океании. ЮАР стек рабочей силы с Южной и Цент. Африки.

**16. Трудовые миграции (направление)**

Основные направления международной миграции:

1) Из развивающихся стран в развитые – это самое многочисленное направление обусловленное экономическими причинами. В этом направлении распространена “утечка мозгов”. Этим занимается США.

2) Миграция в рамках развивающихся государств – причины неэкономические, а так же связанные с утечкой умов (в рамках большой триады перетягиваются специалисты).

3) Миграция в рамках развитых государств – причины экономические и направления похоже на 1. Из слабо развитых государств в страны НИС (из всей юго-восточной Азии в Гонконг, Южную Корею, Сингапур; со всего аравийского полуострова и северной Америки в Кувейт, Саудовскую Аравию).

4) Из развитых в развивающиеся - развивающаяся страна приглашает специалистов из развитых стран, для развития собственных экономик на особых условиях (предоставлении дома, машин, льгот).

5) Из бывших социалистических стран – из Украины, Белоруссии в Москву, Россию.

**17. Влияние трудовой миграции на экономику стран импортеров и экспортеров рабочей силы**

Влияние миграции на экономику стран:

а) Для страны импортеров (принимающих рабочую силу):

Выгода:

1) Повышение конкурентоспособности товаров страны принимающей рабочую силу в следствии уменьшения издержек производства из за использования более дешевой иностранной рабочей силы.

2) Иностранные рабочие предъявляют дополнительный спрос на товары и услуги в стране -> стимулирует рост производства и рабочей занятости.

3) При импорте квалифицированной иностранной рабочей силы принимающая страна экономит на затратах на образование и подготовку специалистов.

4) Иностранная рабочая сила рассматривается как определенный амортизатор, т.к. в условиях кризиса иностранных рабочих увольняют первыми.

5) Иностранные рабочие не учитываются при реализации гос. соц. программ и не обеспечиваются пенсией.

Отрицательные:

Соц. напряженность которая возникает когда иностранная рабочая сила занимает те места на которые претендуют местные рабочие -> межнациональная рознь.

б) Для стран экспортеров рабочей силы:

Выгода:

1) Экспорт рабочей силы является важным источником валютных поступлений. Выделяют 3 основных источника валютных доходов: 1. Налоги с прибыли фирм посредника – это фирма которая занимается трудоустройством за рубежом, оформляет рабочие визы или поставляет иностранную рабочую силу на внутренний рынок страны. 2. Переводы мигрантов на родину на поддержку семей. 3. Личное инвестирование мигрантов – это привоз в страну средств производства и предметов длительного пользования, а так же наличные денежные средства используемые на инвестиционные цели (открыв свое дело на рынке). В некоторых случаях экспорт рабочей силы в несколько раз эффективней, чем товарный экспорт, т.е. поступление от мигрантов превышает поступления от экспорта товаров (Пакистан, Югославия).

2) Снижается давление избыточных трудовых ресурсов в стране экспортере на рынке труда.

3) Трудящиеся мигранты повышают за рубежом свою квалификацию, приобретают новые профессиональные навыки, знакомятся с передовыми методами организации производства и управления.

Отрицательные:

Отток квалифицированных инициативных кадров.

**18. ТНК (понятия, примеры, отраслевая структура, причины возникновения). Российские ФПГ**

ТНК – это национальная монополия с зарубежными активами, которая представляет собой единый производственный комплекс, с правом собственности над акционерным капиталом только представителей страны учредителя (т.е. капитал в ТНК национальный по происхождению и международный по приложению).

Международная корпорация – это крупная фирма чей годовой оборот превышает 100млн $, и чьи филиалы находятся более чем в 6 странах мира. Дополнительный критерий – 25% активов компании должно находится за рубежом и 25% продаж за рубежом.

Примеры:

Форд (автомобилестроение) 30% продажа за рубежом.

IBM (электротехника) 87%

Нестле (пищевая продукция) 98%

Причины возникновения:

1) Интернационализация производства.

2) Конкретнее причины – это высокая экономическая эффективность международной корпорации обусловленная эффектом масштаба.

Эффект масштаба – экономия предприятия на постоянных издержках при расширение масштабов производства.

ФПГ (финансово-промышленные группы) – представляют собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общество полностью или частично объединившее свои материальные активы. Обязательные условия для входа в ФПГ: наличие предприятия производственной сферы и предприятия финансовой сферы. Входить в ФПГ могут любые организации за исключением религиозных и общественных.

Крупнейшие российские ФПГ:  
Группа | Предприятие из промышленной сферы | Предприятие из финансовой сферы

Газпром Газовая промышленность России Банк Империал на паях с ЛУКОЙЛом

ЛУКОЙЛ Компания ЛУКОЙЛ Банк Империал на паях с Газпромом

**19. Виды международных корпораций, их стратегия**

1. ТНК – это национальная монополия с зарубежными активами, которая представляет собой единый производственный комплекс, с правом собственности над акционерным капиталом только представителей страны учредителя (т.е. капитал в ТНК национальный по происхождению и международный по приложению).

2. Многонациональная корпорация (МНК) – это международная корпорация объединяющая национальные компании ряда государств. Характерные черты МНК: а) многонациональный акционерный капитал; б) многонациональный руководящий центр.

Капитал в МНК международный по происхождению и международный по приложению.

*ТНК это национальная компания. МНК – компания из нескольких государств.*

Стратегия международной корпорации:

1. обеспечение своего производства национальным сырьем;

2. закрепление на международном рынке через сеть своих филиалов;

3. размещение производства в тех странах, где издержки ниже чем в стране базирования корпорации;

4. ориентация на диверсификацию производственно-бытовой финансовой деятельности.

Диверсификация – стремление разнообразить деятельность компаний.

5. значительные отчисления на НИОКР (научно-исследовательские опытно-конструкторские разработки)

**20. Международные валютные отношения. Элементы национальной валютной системы. Валюта (виды, конвертируемости)**

Международная валютная финансовая система – это закрепленная в международном соглашении форма организации валютно-финансовых отношений, функционирующих самостоятельно и обслуживающих международное движение товаров, услуг и факторов производства.

Элементы:

1) валютные элементы (валютный паритет, валютный курс, национальные механизмы регулирования валютного курса);

2) финансовые элементы (международные финансовые рынки, механизмы торговли конкретными финансовыми инструментами: валюта, кредиты, ценные бумаги).

Валюта – в широком смысле слова это любой товар способный выполнять денежную функцию, средства обмена на международном рынке, в том числе это наличная часть денежной массы, циркулирующей из рук в руки в виде банкнот и монет.

Подразделяется на:

1. национальную валютк – это законное платежное средство на территории выпускающей ее страны;

2. иностранная валюта – это платежное средство другого государства законно или незаконно, используемая на территории данной страны.

В зависимости от различных признаков валюты стран мира разделяются на следующие группы (по происхождению):

1) резервные валюты – это валюты в которых государство держит свои ликвидные международные резервные активы, используемы для покрытия отрицательного сальдо платежного баланса (доллар, евро, Йена);

2) свободно-используемая валюта – это валюта которая свободно и широко используется для осуществления платежей по международным сделкам, а так же продается и покупается на главных валютных рынках мира;

3) твердая валюта – это валюта которая характеризуется стабильным валютным курсом, в движении которой следует основным фундаментальным макроэкономическим изменениям и закономерностям.

Конвертируемость валюты – это способ резидента и нерезидента свободно без всяких ограничений обменивать национальную валюту на иностранную и использование иностранной валюты в сделках с реальными и финансовыми активами.

Существует конвертируемость пот текущем и капитальным операциям.

По текущим – это отсутствие ограниченности по текущим международным операциям, связаны с торговлей товаров услуг, а так же международного переводами, доходов и трансфертов.

По капитальным операциям – это отсутствие ограничений на платежи и трансферты по международным операциям, связанные с движением капитала.

Полная конвертируемость = конвертируемость по текущим + конв по капитальным.

Внутренняя конв – это право резидентов покупать, иметь и совершать операции внутри страны с активами в форме валюты и банковских депозитов в иностранной валюте.

Внешняя конв – это право резидентов совершать операции с иностранной валютой с нерезидентами.

**21. Виды валютного курса**

Классификация по сроку поставок валюты:

а) спот-курс – обмен валюты в течении не более 2х дней с момента соглашения о курсе;

б) форвардный курс – обмен в опред, момент в будующем более чем через 3 дня после закл согл о курсе.

Классификация по степени гибкости:

1. фиксированный валютный курс – это официально установленное соотношение между национальными валютами, допускающее временные отклонения от него в ту или другую сторону не более чем на 2.25%.

2. ограниченно гибкий – это официально установленное соотношение между национальными валютами, допускающее небольшие колебания валютного курса в рамках 7.25% в соответствии с установленными правилами.

3. плавающий валютный курс – это курс свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения на которое государство при определенных условиях может оказывать воздействие путем валютной интервенции.

а) чистое или свободное плавание – курс определяется из соотношения спроса и предложения на валюту, на валютном рынке без вмешательства государства.

б) управляемый или грязное плавание – курс установленный ЦБ, а не валютным рынком, но часто курс изменятся в зависимости от основных макроэкономических показателей.

Валютная интервенция – это продажа или скупка валюты государством на открытом валютном рынке, в случае дефицита или перенасыщения иностранной валюты на рынке.

Классификация гибридных видов валютного курса:

а) оптимальное валютное пространство - это поддержание фиксированного валютного курса между ограниченной группой стран и плавающего валютного курса с остальными странами.

б) целевая зона 0 параметры валютного курса к которому страна считает необходимым стремится, определяется правительство страны, т.е. на определенный момент для сти стимулирования тех или иных сфер экономики, правительство сознательно поддерживает несколько заниженный курс национальной валюты в целях форсирования экспорта.

в) валютный коридор – это установленные пределы колебания валютного курса, которые государство обязуется устанавливать и поддерживать.

**22. Валютный курс (определение, котировки). Ямайская валютная система**

Валютный или обменный курс – это цена единицы национальной валюты, выраженная в единице иностранной валюты. Валютный курс устанавливается в результате валютной котировки.

Валютная котировка – это базовое соотношение двух валют на рынке, определяемое рыночными механизмами.

Виды валютных котировок:

1) прямая котировка – это выражение валютного курса единицей национальной валюты через определенное количество единиц иностранной валюты.

2) обратная – ед иностарнной, через опред кол-во нац валюты.

3) кросс-котировка – это выражение курса 2х валют через курс 3ей валюты путем определения соотношения каждой из двух валют к третей.

Ямайская валютная система или современная мировая система. Основные черты:

1) страны могут использовать любую систему валютного курса фиксированного или плавающего установленную в одностороннем порядке или в рамках многосторонних соглашений.

2) международный валютный фонд получил полномочия осуществлять жесткие надзор за развитием валютных курсов и соглашений об их установлении.

3) отменена официальная цена золота, т.е. оно перестало играть роль официального средства платежа между МВФ и его членами.

4) создан СДР (специальные права взаимстования) как дополнительный резерв среди активов международной валютной системы.

**23. Международная торговля (определение, показатели)**

Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе международного разделения труда и выражающая их взаимную зависимость. Внешняя торговля – это торговля какой либо одной страны с другой страной, состоящая из экспорта и импорта.

Классификация международной торговой деятельности:

1) торговля готовой продукцией; 2) машинами и оборудованием; 3) сырьем; 4) услугами; 5) технологиями; 6) финансовыми дериватами;

3 показателя:

1) товарооборот – внешнеторговый оборот включающий сумму стоимости экспорта и импорта страны, участвующем в международном обмене. Общий объем международной торговли находится как сумма экспорта всех стран;

2) товарная структура; 3) географическая структура.

**24. Международная торговля (тенденции, противоречия)**

Основные тенденции международной торговли:

1. За последнюю половину 20го века мировой торговый оборот возрос более чем в 15 раз (ежегодно прирост составляет около 7% в год).

Причины стабильности и устойчивости роста международной торговли:

а) стабилизация межгосударственных отношений в условиях мира;

б) развитие международного разделения труда, интернационализация производства и капитала;

в) НТР – способствует обновлению основного капитала, появление новых товаров и целых отраслей;

г) активная деятельность международных корпораций;

д) новая коммерческая реальность возникновения общего мирового рынка стандартизированных товаров;

е) регулирование международной торговли по средствам международных соглашений принятых в рамках ВТО;

ж) деятельность международных экономических организаций (МВФ задача которой поддержка стабильности мировых валют);

з) стремление национальной экономики к открытости (образование СЭЗ, либерализация международной торговли);

и) международная экономическая интеграция (евро союз – беспошлинная торговля);

к) получение политической независимости бывших колониальных стран;

2. Неравномерное развитие международной торговли – если в первой половине 20 го века на мировом рынке доминировала США (1/5 всей мировой торговли приходилось на США). Начиная со второй половины 20го века, доминирование США колеблется.

Мировые лидеры международной торговли по товарообороту:

1) США. 2) Германия. 3) Япония. 10 крупнейших торговых стран: Франция, Великобритания, Голландия, Италия, Канада, Бельгия вместе с Люксембургом; Россия входит вторую 10ку стран по товарообороту мир. экспорт 1.3%, 0.8% импорт).

Основные противоречия в международной торговли:

Протекционизм – это государственно политическое направление на защиту внутреннего рынка и внутреннего производителя от иностранной конкуренции (поднимаются имп. пошлины, квоты и т.п.)

Либерализация – политика либерализма предполагает к стремлению открытости национальной экономики (снижение таможенных пошлин, отмена внешнеторговых квот).

Противоречие в том что одна страна должна проводить одновременно 2 эти политики.

**25. Внешний долг РФ (объем структура), новые и старые долги**

Страны которым должна Россия:

1) Германия – 23.2 млрд. $. 2) Италия – 10.7 млрд. $. 3) Япония – 6.6 млрд. $. 4) Франция – 5.1 млрд. $. 5) США – 4 млрд. $. 6) Австрия – 3.4 млрд. $. 7) Великобритания – 1.9 млрд. $.

8) Канада – 1.5 млрд. $. 9) Южная Корея – 1.4 млрд. $.

Самые крупные должники России: (млрд. $.)

1) Куба - 20; 2) Индия - 17; 3) Ирак – 8; 4) Монголия – 3; 5) Украина – 1.9; 6) Вьетнам – 1.5; 7) Эфиопия – 1.2.

Новые долги РФ:

1) Основная сумма долга приходится на международные валютно-кредитные организации, большей частью на МВФ – 12.3 млрд. $. (кредиты МВФ брались под выравнивание платежного баланса страны и сопровождались выполнением ляда обязательств (спец программы, мероприятия правительства и ЦБ)

2) Международный банк реконструкции и развития, задолжности – 6.8 млрд. $. (кредиты направлялись на финансирование инвестиционных проектов).

3) Европейский банк реконструкции и развития, задолжности 0.2 млрд. $. (создан с 1991г, поддерживает рыночные формы в странах Центральной и Восточной Европы в том числе России) Россия должна в общем 137 млрд. $.

**26. Иностранные инвестиции в РФ (значения, факторы привлекающие и отталкивающие иностранные инвестиции)**

Значения иностранных инвестиций в экономике России:

С одной стороны производственная аппаратура, производственные фонды устарели, а собственных средств на их обновление нет, поэтому нужно вложение капитала.

С другой стороны – иностранные инвесторы если и вкладывают капитал в российскую экономику, то лишь наиболее прибыльную стратегически важные отрасли страны (добывающая промышленность, энергетика), а это ставит под угрозу экономическую безопасность развития страны.

Для России иностранные инвестиции нужны как фактор:

1) Обновление и модернизация производственного аппарата.

2) ускорение экономического и технического прогресса.

3) овладение передовыми методами организации производства.

4) фактор обеспечения занятости, а так же подготовка кадров отвечающих требованиям рыночной экономики.

Факторы отталкивающие ИИ:

1) обширность территории и неразвитость инфраструктур; 2) устаревший производственный аппарат; 3) гипертрофированность военно-промышленного комплекса;

4) слабая с/х отрасль; 5) отсутствие деловой этики и трудовой дисциплины;

6) высокая криминализация в экономической жизни; 7) нестабильная политическая обстановка; 8) несовершенство законодательства.

Факторы привлекающие ИИ в экономику России:

1) богатейшие и сравнительно не дорогие природные ресурсы; 2) огромный внутренний рынок; 3) кадры с достаточно высоким уровнем базового образования; 4) относительная дешевизна классифицированной рабочей силы; 5) отсутствие серьезной конкуренции со стороны российских производителей; 6) возможность получения быстрой сверх прибыли.

**27. Иностранные инвестиции в РФ (законодательная база, объемы, структура по отраслям, странам, видам инвестиций)**

Правовая база для ИИ России.

Существует около 30 законов и указ президента регулирующий иностранные инвестиции в Россию. Все эти документы подразделяются на 2 основных группы:

1) базисные законы РФ (конституция, гражданский, таможенный, налоговый кодексы.

2) документы касающиеся непосредственно иностранных инвестиций, главные среди них это закон “Об иностранных инвестициях” в РСФСР от 4.07.91 г. Закон определяет круг лиц которые могут быть иностранными инвесторами в России (иностранные юридические лица, иностранные граждане и лица без гражданства, иностранное государство и международные организации).

В соответствии с этим законом иностранно инвестиции могут быть:

1) долевыми (в форме совместного предприятия);

2) полностью принадлежать иностранному инвестору.

Для регистрации крупного предприятия (с инвестициями более 100млн руб.) требуется спец. разрешение правительства РФ.

Серьезным компонентом инвестиционного климата является налоговая система (в Росси предприятия с ИИ выплачивают до 50% различных видов налогов и сборов, с 1994 высокие налоги на прибыль 38%, обычный предпринимательский налог на прибыль 24%).

Отраслевая направленность ИИ в РФ:

топливная промышленность ~ 27%; пищевая пром. 22.2%; машиностроение и металлообработка ~ 18%; лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная ~ 9%;

черная металлургия ~ 6%; цв. металлургия 2% и др отрасли 16%.

Портфельные инвестиции (по отраслям):

1) предприятия ТЭК почти 80% направления всех портфельных инвестиций;

2) Ai заводы; 3) предприятия связи и коммуникации. 4) порты и пароходство; 5) крупные горнодобывающие предприятия; 6) отдельные предприятия пищевой промышленности по производству минеральных удобрений и цемента.

По международ. инвестиц, рейтингу среди 50ти стран Россия занимает 49место.

Страны с наибольшим V инвестиций в Россию:

1) США – около 5млн $, это ~ 28%; 2) Швейцария – 2700 млн. $, ~ 15%; 3) Голландия – 2300 млн. $ ~ 13% 4) Великобритания – 2200 млн. $, 12%; 5) Германия – 1400 млн. $ - 12%; 6) Италия – 564 млн. $, ~ 3%.

Регионы РФ наиболее привлекательные для ИИ:

1) Москва – 57%; 2) Тюменская область – 5,5%; 3) Санкт-Петербург ~ 4% 4) Архангельская область – 2%; 5) Республика Коми ~ 2%. В связи с нефтедобыв. и газ. промышленность значительный поток ИИ направляется на Сахалин.

**28. Международные экономическая интеграция (этапы, примеры)**

Этапы:

1) создание зоны свободной торговли предусматривает полную отмену таможенных пошлин по взаимной торговли при сохранении национальных таможенных тарифов по отношению к третьим странам.

2) создание таможенного союза – предполагает согласованную отмену национальных таможенных тарифов, упразднение таможенных постов на границах, введение единого таможенного тарифа и системы нетарифного регулирования в торговле с третьими странами.

3) общий рынок – интегрированные страны договариваются о свободе движения не только товаров и услуг в рамках международной торговли но и факторов производства (капитал и рабочая сила). Координацию зон общего рынка осуществляется периодическими совещаниями глав государств ЦБ стран и постоянно действующим секретариатом.

4) политико-экономический союз – это самый высший уровень интеграции который предполагает сближение всех макроэкономических показателей, унификацию экономической политики, создание единого законодательства в области валютного регулирования, бюджета, финансов, т.е. введение единой валюты, при этом правительство государств отказывается от части своих функций в пользу спец. созданных государственных органов управления.

**29. Международная экономическая интеграция (причины, предпосылки, цели)**

МЭИ – является результатом роста международного движения товаров и факторов производства, что требует создание более надежных производственно сбытовых связей между странами и устранение многочисленных барьеров на пути международной торговли и это возможно только в результате межгосинтеграционных объединений в рамках многосторонних политических отношений.

Экономическая интеграция – это процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению экономических механизмов стран.

Предпосылки интеграции:

1) близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости государства;

2) географическая близость интегрирующихся стран (общая граница и сложившееся исторические связи);

3) общность экономических проблем в области развития, финансирования, регулирования, политического сотрудничества;

4) демонстрационный эффект (интеграция дает положительные экономические сдвиги и это психологически подталкивает другие страны участвовать в интеграции);

5) эффект “домино” (страны члены интеграции группировок имеют ряд экономических преимуществ освобождены от ряда проблем-барьеров, поэтому страны не участвующие в интеграционной группировки стремятся туда попасть);

Цели интеграции:

1) использование преимуществ экономики масштаба (упразднение границ между государствами ведет к расширению рынка -> приток иностранных инвестиций и снижение транспортных издержек).

2) создание благоприятного внешнеэкономической среды (эта цель является главной практически во всех интеграционных группировках) включает в себя укрепление сотрудничества в политических, военных соц., культ и др. областях.

3) решение задач торговой политики (в рамках ВТО и двухсторонних соглашений).

4) содействие структурной перестройки стран создающих рыночную экономику.

5) поддержка молодых отраслей национальной промышленности.

**30. Платежный баланс**

Платежный баланс является ключевым понятием в мировой экономике по сколько он систематизирует и позволяет проанализировать взаимоотношения страны с внешним миром. Точнее говоря платежный баланс – статистический отчет, в котором в систематическом виде приводятся суммарные данные о внешней экономической операции данной страны с другими странами за определенный период времени, как правило за год.

В общем виде платежный баланс состоит из 2х частей:

- в первой части отражается потоки реальных ресурсов, т.е. экспорт и импорт товаров и услуг.

- во второй отражается соответствующее им потоки финансовых ресурсов являющихся оплатой на приобретение или платежом за продажу соответствующих финансовых ресурсов.

Основной принцип платежного баланса – является принцип двойной записи, т.к. платежный баланс представляет собой бухгалтерское тождество и каждая отражаемая в нем операция должна быть представлена двумя записями одинакового стоимостного выражен6ия.

По кт регистрируется:

а) по статьям движения реальных ресурсов – экспорт товаров и услуг;

б) по статьям финансовых потоков – операции ведущие к сокращению международных активов данной страны или увеличению ее внешних обязательств или пассивов.

По дт регистрируется:

а) по статьям движения реальных ресурсов, импорт товаров и услуг;

б) по статьям потоков финансовых средств – операции ведущие к увеличению международных активов страны и сокращению её внешних обязательств, при этом для обязательств положительные величины характеризуют их увеличение, а отрицательные уменьшение.

**31. Глобальные проблемы мировой экономики**

Глобализация мировой экономики привела к тому что национальные хозяйства оказались в большой взаимосвязи и взаимозависимости и оказались перед рядом общих глобальных проблем, эти проблемы затрагивают все человечество, несут угрозу регрессами в дальнейшем развитии производственных сил нуждаются в срочном решении и требуют совместных действий всего мирового сообщества:

1) проблема преодоления бедности и отсталости развивающихся стран;

2) проблема мира и разоружения и предотвращения мировой ядерной войны;

3) проблема продовольствия;

4) проблема природных ресурсов (рассматривается как 2 отдельных проблемы: сырьевая и энергетическая);

5) экологическая проб; 6) демографическая проб; 7) проб развития чел. потенциала.

8) проблема международного терроризма;