Содержание

Введение 3

1. Оптовая торговля в Липецкой области 4
2. Розничная торговля в Липецкой области 6
3. Общественное питание в Липецкой области 10

Заключение 11

Список использованной литературы 12

Введение

Торговля - процесс обмена [товарами](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ð¢Ð¾Ð²Ð°Ñ), услугами, ценностями и [деньгами](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐµÐ½ÑÐ³Ð¸), в широком смысле - вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров. Различают [оптовую](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ¿ÑÐ¾Ð²Ð°Ñ_ÑÐ¾ÑÐ³Ð¾Ð²Ð) и [розничную](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ð Ð¾Ð·Ð½Ð¸ÑÐ½Ð°Ñ_ÑÐ¾ÑÐ³Ð¾Ð²Ð) торговлю. Торговля - это значительный источник налоговых поступлений в бюджет страны или региона.

Торговля между странами ([международная торговля](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐµÐ¶Ð´ÑÐ½Ð°ÑÐ¾Ð´Ð½Ð°Ñ_ÑÐ¾ÑÐ³Ð¾Ð²Ð)) делится на [импорт](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ¼Ð¿Ð¾ÑÑ) и [экспорт](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ð­ÐºÑÐ¿Ð¾ÑÑ).

Невидимая торговля - услуги, оказываемые в основном транспортными компаниями при перевозках грузов и пассажиров третьих стран, осуществление страховых и кредитных операций, организация иностранного туризма, сдача в аренду оборудования и недвижимости за рубежом.

Цель реферата – анализ данных по группе показателей «Торговля». Анализ проводится по Липецкой области, по Центральному Федеральному округу и по Российской Федерации с 1990 года по 2004 год. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. провести анализ изменений показателей по показателю «Оборот оптовой торговли, в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли»;
2. рассмотреть показатели: «Оборот розничной торговли», «Оборот розничной торговли на душу населения», «Оборот розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами» и «Оборот розничной торговли торгующих организаций»;
3. провести анализ изменений по обороту общественного питания.

1. Оптовая торговля в Липецкой области

Оптовая торговля – это посредническая торговля между промышленными и торговыми предпринимателями, а также между самими торговцами. Объектами купли-продажи являются крупные партии товаров. Окончательно в оптовой торговле реализуются только товар производительного потребления. Главные формы оптовой торговли: биржи, ярмарки, аукционы.

Оборот оптовой торговли в Липецкой области в 2004 году составил 68119,5 миллиардов рублей, или 118,8% к 2003 году. Показатели по Центральному Федеральному округу намного выше, и в 2004 году составляют 108,7% по отношению к 2003 году, а по Российской Федерации меньше и составляют 114,4% (см. табл. 1.1).

Таблица 1.1

Оборот оптовой торговли (миллионов рублей)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2003 | 2004 |
| Российская Федерация, миллиардов рублей | 8890,7 | 11433,9 |
| Центральный Федеральный округ | 4378799,7 | 5421500,7 |
| Липецкая область | 41893,8 | 68119,5 |

Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли с 2003 года по 2004 год повысился как в самой Липецкой области, где повышение составляет 86,6%, так и в целом по Центральному округу и Российской Федерации. По Центральному Федеральному округу показатели выше и повышение составляет 24,6%, а по Российской Федерации показатели немного ниже, чем в области, но достаточно высоки и повышение составляет 30,5% (см. табл. 1.2).

Таблица 1.2

Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли (миллионов рублей)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2003 | 2004 |
| Российская Федерация, миллиардов рублей | 7250,9 | 9459,6 |
| Центральный Федеральный округ | 3706384,2 | 4619571,1 |
| Липецкая область | 26447,0 | 49339,1 |

2. Розничная торговля в Липецкой области

Розничная торговля — [продажа](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0&action=edit&redlink=1) товаров конечному потребителю (частному лицу). В отличие от [оптовой торговли](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ¿ÑÐ¾Ð²Ð°Ñ_ÑÐ¾ÑÐ³Ð¾Ð²Ð) [товар](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ð¢Ð¾Ð²Ð°Ñ), купленный в системе розничной торговли не подлежит дальнейшей [перепродаже](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐµÑÐµÐ¿ÑÐ¾Ð´Ð°Ð¶Ð°), а предназначен для непосредственного использования. Отношения между продавцом и покупателем в системе розничной торговли регламентируются особым законом. В Российской Федерации это «[Закон о защите прав потребителей](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ°ÐºÐ¾Ð½_Ð¾_Ð·Ð°ÑÐ¸ÑÐµ_Ð¿ÑÐ°Ð²_Ð¿Ð¾ÑÑÐµÐ±Ð¸ÑÐµÐ)». Субъекты процесса розничной торговли — [продавец](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÑÐ¾Ð´Ð°Ð²ÐµÑ) и [покупатель](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ¾ÐºÑÐ¿Ð°ÑÐµÐ). Непременным атрибутом розничной торговли является [кассовый аппарат](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ°ÑÑÐ¾Ð²ÑÐ¹_Ð°Ð¿Ð¿Ð°ÑÐ°Ñ) и [кассовый чек](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ°ÑÑÐ¾Ð²ÑÐ¹_ÑÐµÐº). К розничной торговле можно отнести продажу товаров через [торговые автоматы](http://ru.wikipedia.org/wiki/Ð¢Ð¾ÑÐ³Ð¾Ð²ÑÐ¹_Ð°Ð²ÑÐ¾Ð¼Ð°Ñ).

Оборот розничной торговли в Липецкой области в 2004 году составил 34,2 миллиарда рублей, или 117,9% в сопоставимых ценах к 2003 году. Показатели по области значительно меньше, чем показатели по Центральному Федеральному округу, где оборот розничной торговли в 2004 году составил 112,7%, и больше, чем по Российской Федерации, где этот показатель составил 112,5% (см. табл. 2.1).

Таблица 2.1

Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей; до 1998 года – миллиардах рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1990 | 1995 | 1998 | 2000 | 2001 | 2003 | 2004 |
| Российская Федерация | 0,3 | 512,0 | 1042,8 | 2353,3 | 3070 | 4529,3 | 5597,7 |
| Центральный Федеральный округ | 72,5 | 194845 | 433155 | 995587 | 1282054 | 1774813 | 2162416 |
| Липецкая область | 1,9 | 3061 | 6849 | 16404 | 19384 | 26315 | 34181 |

По уровню оборота розничной торговли на душу населения Липецкая область в 2004 году заняла 43 место в Российской Федерации, а в 2003 году – 47 место. В 2004 году данные по этому показателю существенно отличаются от данных 1990 года в пользу увеличения, в целых 18 раз. Показатели по Центральному Федеральному округу и Российской Федерации еще выше и также резко возрастают с 1990 года по 2004 год. Центральный Федеральный округ занимает 1 место по Российской Федерации по уровню оборота розничной торговли на душу населения в 2004 году (см. табл. 2.2).

Таблица 2.2

Оборот розничной торговли на душу населения (рублей; до 1998 года - тысяч рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1990 | 1995 | 1998 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
| Российская Федерация | 1,7 | 3451 | 7062 | 16162 | 21181 | 26109 | 31573 | 39230 |
| Центральный Федеральный округ | 1,9 | 5107 | 11310 | 26062 | 33630 | 40010 | 46903 | 57450 |
| Липецкая область | 1,6 | 2456 | 5520 | 13327 | 15833 | 18577 | 21820 | 28593 |

В структуре оборота розничной торговли в 2004 году удельный вес продовольственных товаров составил 40,5%, непродовольственных товаров – 59,5%, в 2003 году – соответственно 41,9% и 58,1% (см. табл. 2.3).

Таблица 2.3

Оборот розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей; 1995 год – миллиардов рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Продовольственные товары | | | Непродовольственные товары | | |
| 1995 | 2003 | 2004 | 1995 | 2003 | 2004 |
| Российская Федерация, миллиардов рублей (1995 год – триллионов рублей) | 238,8 | 2091,7 | 2556,4 | 273,2 | 2437,6 | 3041,3 |
| Центральный Федеральный округ | 84407 | 763342 | 924498 | 110438 | 1011471 | 1237919 |
| Липецкая область | 1335 | 11030 | 13850 | 1726 | 15285 | 20331 |

Оборот розничной торговли торгующих организаций в Липецкой области в 2004 году составил 126,9% к 2003 году, что на 12% больше оборота розничной торговли торгующих организаций в Российской Федерации и Центральном Федеральном округе (см. табл. 2.4).

Таблица 2.4

Оборот розничной торговли торгующих организаций (миллионов рублей; 1995 года – миллиардов рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1995 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
| Российская Федерация | 376,0 | 1735,2 | 2294,2 | 2842,9 | 3454,3 | 4361,6 |
| Центральный Федеральный округ | 150878 | 722420 | 949996 | 1124458 | 1321593 | 1636422 |
| Липецкая область | 2428 | 10179 | 12018 | 14022 | 16686 | 23321 |

3. Общественное питание в Липецкой области

Общественное питание - в общем смысле, отрасль [народного хозяйства](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ°ÑÐ¾Ð´Ð½Ð¾Ðµ_ÑÐ¾Ð·ÑÐ¹ÑÑÐ²Ð¾), занимающаяся производством и продажей готовой [пищи](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ¸ÑÐ°) и [полуфабрикатов](http://ru.wikipedia.org/wiki/ÐÐ¾Ð).

Оборот общественного питания в Липецкой области с 1990 года по 2004 год увеличился в 7 раз. Но это увеличение происходит скачкообразно, сначала с 1990 года по 1998 год увеличивается в 1285 раз, потом в 1999 году – уменьшается в 576 раз, а после 1999 года возрастает и к 2004 году составляет 302% от данных 1999 года. Показатели по области существенно отличаются от показателей по Центральному Федеральному округу, где оборот общественного питания с 1990 года по 2004 год увеличивается также скачкообразно в целых 16 раз, и от показателей по Российской Федерации, где увеличение происходит в 12 раз (см. табл. 3.1).

Таблица 3.1

Оборот общественного питания (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей; до 1998 года – миллиардов рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1990 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
| Российская Федерация, миллиардов рублей (до 1998 года – триллионов рублей) | 0,02 | 35,9 | 59,8 | 81,3 | 113,7 | 148,4 | 187,3 | 236,9 |
| Центральный Федеральный округ | 5,2 | 11190 | 19646 | 26336 | 36590 | 49970 | 63454 | 81294 |
| Липецкая область | 0,2 | 257 | 445 | 614 | 809 | 1056 | 1238 | 1344 |

Заключение

Анализ данных по группе показателей «Торговля» показал, что по показателю «Оборот оптовой торговли, в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли» прослеживается устойчивая тенденция к росту и по Липецкой области, и по Центральному Федеральному округу, и по Российской Федерации.

И по Липецкой области, и по Центральному Федеральному округу, и по России в целом по показателям: «Оборот розничной торговли», «Оборот розничной торговли на душу населения» и «Оборот общественного питания», переломным является 1998 год. До этого года показатели увеличиваются, а после значительно сокращаются.

По показателям: «Оборот розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами» и «Оборот розничной торговли торгующих организаций», по всем трем наблюдаемым группам, прослеживается устойчивая тенденция к убыли. С 1995 года по 2004 год по Липецкой области, по Центральному Федеральному округу и по Российской Федерации эти 2 показателя убывают примерно одинаково, в 92 раза.

Список использованной литературы

1. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2005. – 306 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2005. – 693 с.