**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**Уральский филиал**

**Федеральное агентство по образованию**

**оссийская экономическая академия им. Г.В. Плеханова в г.Екатеринбурге**

Курсовая работа

по дисциплине: Экономическая теория

На тему: **Инфляция: характеристики, типы, особенности протекания в России**

Содержание

Введение

1. Инфляция: общая характеристика

1.1 Типы и причины возникновения инфляции

1.2 Механизмы открытой инфляции

1.3 Динамика инфляции

2. Современные тенденции в динамике инфляции в мире и в России

2.1 Тенденции развития инфляции в мировой экономики

2.2 Краткий анализ причин инфляции России (2004 - 2008)

2.3 Социально – экономические последствия инфляции

Заключение

Список литературы

Приложение А индексы цен по основным секторам экономики

Приложение Б Инфляция спроса

Приложение В Инфляция предложения

Приложение Г Темпы денежного агрегата

**Введение**

Инфляция одна из самых важных проблем экономики пока есть в обращении государства бумажные деньги. Российская экономика давно и серьезно больна инфляцией. Все попытки избавиться от этой болезни или хотя бы заглушить ее пока оказываются тщетными, о чем свидетельствуют данные государственной статистики (см. Прил. А). Это рыночная болезнь, обычно проявляется в повышении общего уровня цен.

С этой проблемой может столкнуться любая страна с плохо налаженной экономикой. Инфляция в первую очередь поражает «мозг» экономики – единую государственную валюту, что приводит к обесцениванию денег. Что сказывается на росте цен, сокращению ВВП, и уничтожению сбережения населения государства. Инфляция вживается в экономику с легкостью, также легко набирает обороты, но не так легко сбавить эти обороты к безопасным, еще труднее исправить ущерб нанесенной большим ростом инфляции. Вся прогрессивная экономическая мысль человечества, положила немало усилий для борьбы с ней, но инфляция окончательно побеждена не была, т.к. появились новые и более сложные ее формы.

Проблема данного исследования носит актуальный характер в современных условиях. Об этом свидетельствует частое изучение поднятых вопросов.

Внимание к проблеме инфляции необходимо в целях более глубокого и обоснованного разрешения частных актуальных проблем тематики данного исследования.

Актуальность настоящей работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме "Инфляция. Сущность, причины и социально экономические процессы" в современной науке, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью. Рассмотрение вопросов связанных с данной тематикой носит как теоретическую, так и практическую значимость. Исходя из сформулированной актуальности темы, определим цель и задачи работы.

**Целью** курсовой работы является выявление причин и последствий увеличенного темпа инфляции.

**Задачи:**

1. Дать характеристику сущности, типов, причин и показателей инфляции;

2. Показать влияние открытой инфляции на состояние экономики;

3. Рассмотреть последствия инфляции.

**Объект** исследования – это национальная экономика.

**Предметом** исследования является **–** инфляция России 2004 - 2008.

Если в экономической системе РФ усилится инфляция, то экономика державы понесет огромный убыток и ущерб.

Курсовая работа состоит из введения, основной части которая включает в себя три главы, заключения, списка литературы и приложения.

В первой части рассматривается разнообразное понимание инфляции, а также причины возникновения и виды инфляции. Во второй части рассматриваются механизмы открытой инфляции и возможные причины возникновения того или иного фактора.

Вторая глава состоит из двух частей. Первая часть рассказывает нам о темпах развития инфляции в те или иные года. Во второй части рассматривается краткий анализ инфляции, которая произошла не так давно. В третьей главе называются основные и распространенные социально – политические последствия инфляции в сфере экономики.

В заключении работы формируется вывод, о том, какая работа была проведена и какие задачи были решены в каждой главе.

**1 Инфляция: общая характеристика**

**1.1 Типы и причины возникновения инфляции**

Сбалансированный, равновесный экономический рост является, по сути, моделью идеального варианта развития экономики. Реаль ная экономическая ситуация всегда так или иначе отклоняется от этой модели. Все современные страны с рыночной экономикой в той или иной мере сталкиваются с проблемой инфляции, которая проявляется в росте общего уровня цен. Устойчивые отклонения от макроэкономического равновесия характеризуют период экономического кризиса, когда темпы роста ВНП замедляются, он перестает расти, а затем может наступить прямое сокращение производства, что ведет к росту безработицы.

***Инфляция*** — явление, присущее экономике, использующей бумажные деньги. Она проявляется в форме повышения общего уровня цен и удорожания иностранной валюты. Вместе с тем экономисты, например Пол Хейне, отмечают, что изменяются цены не только товаров, но и измерителя их ценности — денег. Формулируя это понятие образно, он отметил, что речь идет не об увеличении размера предметов, а об уменьшении масштабов линейки, используемой для их измерения.

Иначе говоря, инфляция(от лат. «inflatio» — вздутие) рассматривается как процесс обесценивания денег и соответственно роста цен, происходящий в результате переполнения каналов обращения де нежной массой сверх необходимой для товарооборота.

Но рост цен не всегда является признаком инфляции. Он может быть обусловлен: ухудшением условий добычи сырья (большая глубина залегания полезных ископаемых, меньшее содержание руды); более высоким качеством продукции, производством более сложных и современных ее моделей; сезонными колебаниями цен (например, в производстве сельскохозяйственной продукции); циклическими колебаниями экономической конъюнктуры; следствием стихийных бедствий и пр.

Современная макроэкономическая трактовка инфляции учитывает более широкий спектр факторов ценообразования: помимо потребительского(денежного) спроса к ним относят предложение товаров и услуг, формирование цен на факторы производства, степень монополизации рынка. [12 C 624]

Инфляция, исходя из этих подходов, *является результатом макроэкономической нестабильности* и определяется *как дисбаланс между совокупным спросом (АD) и совокупным предложением (АS), вызывающий повышение общего уровня цен.*

Несоответствие денежного спроса и товарной массы можно представить как

*АD > АS* или *АS < АО.* Но всегда ли подобное неравенство проявляется в повышении общего уровня цен?

Для ответа на этот вопрос следует выделить два типа инфляции: открытую и подавленную (скрытую).

*Открытая инфляция* характеризуется обесценением денег, рос том цен. Она характерна для рыночной экономики, где цены и до ходы формируются под воздействием спроса и предложения. Инфляционный рост цен деформирует рыночный механизм, но не ликвидирует реакцию экономики на рыночные сигналы: в долгосрочном периоде она не теряет способности к самонастройке в направлении равновесия при новом уровне цен.

*Подавленная инфляция* имеет место при формировании государством цен и доходов. Не проявляясь в росте цен, макроэкономическое неравновесие проявляется в этом случае прежде всего в *хронических товарных дефицитах.* Особо это характерно для отраслей с высокими издержками производства.

Дефицит товаров обусловливает формирование вынужденных сбережений у населения, которые можно обозначить как *отложенный спрос,* свидетельствующий о падении реальных доходов и уровня жизни. Отложенный спрос образует своего рода «инфляционный навес» — мощный потенциал открытой инфляции в случае либерализации потребительских цен. Систематический товарный дефицит становится причиной возникновения *«дефицитных ожиданий» населения,* когда закупки товара впрок, т.е. дополнительный избыточный спрос, вызваны опасениями не роста цен, а возможностью отсутствия данных товаров на рынке в будущем.

Товарный дефицит влечет необходимость внедрения элементов ограничительного командного распределения (талоны, карточки, нормы отпуска товаров), общее снижение требований к качеству продукции, развитие «черного рынка», где товары продаются по высоким ценам. Поскольку дефицит относится и к инвестиционным товарам, по сути, формируется и «черный рынок», где они реализуются по повышенным ценам (в экономиках с централизованным распределением основных фондов в качестве такой «цены» выступает взятка чиновнику). Формируется параллельная «теневая» экономика.

Подавленная инфляция ломает механизм рыночной самонастройки, так как предприниматели не получают «условных сигналов» для перемещения капиталов и выгод от такого перемещения. Это ведет к сохранению структурных дисбалансов, неэффективных производств, к воспроизводству ситуации макроэкономического неравновесия. При этом потери несут все экономические агенты официальной экономики, а выигрывают лишь теневые и криминальные структуры. Подав ленная инфляция особо характерна для стран с тоталитарной команд ной экономикой, где цены, доходы, физический объем, и структура ВНП жестко определяются и контролируются государством. Каковы основные причины инфляции*?*

Исходя из количественной теории денег прирост цен — *АР* будет обусловлен ростом денежного спроса, превышающим прирост предложения — реального ВНП *(о"0).* В свою очередь прирост де нежного спроса будет обусловлен как приростом номинального количества денег в обращении, так и ускорением их обращения, когда тот же объем денежной массы обслуживает большее количество сделок.

Отметим, что рост денежной массы может быть обусловлен увеличением как массы наличных (в результате неоправданной эмиссии), так и кредитных денег.

Для современной рыночной экономики инфляция стала неотъемлемым явлением, прежде всего в силу того, что современный рынок далек от условий совершенной конкуренции. Можно выделить следующие инфляционные факторы, присущие всем развитым странам.

**1. Рост государственных расходов в ВНП*,*** который обусловлен расширением масштабов госсектора, государственного регулирования экономики, проведения социальных программ. Следствием этого может явиться дефицит государственного бюджета, источниками покрытия которого становятся займы в Центральном банке страны, эмиссия денег, а также внешние займы, формирующие будущий потенциал инфляции.

С государственными расходами тесно связано *увеличение непроизводительного потребления национального доход;* в первую очередь инвестиций на нужды обороны и военно-промышленного комплекса, расходов на содержание госаппарата и пр. Создавая дополни тельный платежеспособный спрос, эти расходы не ведут к соответствующему увеличению товарной массы. Подобные последствия влечет и *нерациональная структура экономики* с преобладанием до бывающих отраслей и отраслей тяжелой промышленности.

**2. Возникновение крупных институтов частной власти—** крупнейших фирм, транснациональных корпораций (ТНК) (монополий и олигополии), получающих сверхприбыли за счет сдерживания предложения и поддержания высокого уровня цен.

Следует отметить, что крупные финансово-промышленные группы (ФПГ) занимаются и лоббированием, препятствуя прохождению антимонопольных решений правительства, снятию ограничительных тарифов на импорт конкурирующих товаров и т.п.

**3. Усиление профсоюзов*,*** добивающихся повышения заработной платы, в том числе путем сокращения предложения труда (лоббирование законов о сокращении рабочего времени, ужесточении миграционного законодательства с целью защиты внутреннего рынка труда от иностранной рабочей силы). Повышение заработной платы, с од ной стороны, увеличивает платежеспособный спрос, а с другой — издержки производства. И то и другое являются фактором роста цен. С известной степенью условности можно отметить, что пере численные три группы причин инфляции есть проявление монопольных тенденций: государства — на осуществление государственных расходов и эмиссию денег; корпораций — на установление товарных цен и предложение товаров; профсоюзов — на установление цены труда и ограничение его предложения. Помимо этого можно указать и еще ряд причин.

**4.**Практикуемая в большинстве развитых стран ***индексация де нежных доходов населения*** (прежде всего заработной платы и социальных трансфертов). При необоснованно высоких ее размерах, вы званных давлением профсоюзов, политических партий, ошибочны ми прогнозами в части инфляционного роста цен, индексация Становится фактором формирования избыточного денежного спроса.

**5*. Рост открытости национальных экономик, развитие мирохозяйственных связей*** ведут к воздействию на цены внутреннего рынка колебаний курсов валют, цен на импортируемые товары и ресурсы и пр. Возникает так называемая *«импортируемая инфляция».*

Некоторые исследователи отмечают и то, что современная экономика становится все более сервисноориентированым *с* преобладанием доли занятых в сфере услуг. Отмечается, что производительность труда в этой сфере растет медленнее, чем в производственном секторе, а заработная плата — теми же, а зачастую и более высокими темпами, что усиливает дисбаланс между денежным спросом и совокупным предложением.

*Показатели инфляции* — это, прежде всего *индексы цен.* К числу наиболее значимых из них относятся:

- индексы цен на потребительские товары;

- индексы цен производителей;

- индексы цен потребителей на продукцию и услуги производственно-технического назначения;

- индексы-дефляторы. [10 C.624]

При формировании индекса цен учитывается ряд принципиальных требований. Прежде всего, он не должен быть подвержен влиянию различий в ценах, обусловленных изменением качества товаров. Для этого используется метод наблюдения за изменением цен на товары и услуги-представители, иначе говоря, учитывается *изменение цен на сопоставимую продукцию.* Под *товаром (услугой-представителем)* понимается вся совокупность марок, артикулов определенного вида товаров, одинаковых по функциональному на значению. Кроме того, индекс цен должен соответствовать концепции СНС, чтобы обеспечить возможность анализа его влияния на макроэкономические показатели.

Очень важным моментом является отбор в наблюдаемую группу товаров и услуг-представителей с учетом их значимости, удельного веса в объеме продаж, общности функционального назначения. Существенное значение имеют *место регистрации* цен (предприятия, магазины, семьи, города, регионы) и *способ регистрации* (в российской практике информация о ценах производителей предоставляется предприятиями, о ценах в магазинах и на рынках — специально обученными счетчиками — регистраторами и продавцами). Используются два наиболее распространенных метода расчета индекса цен. Первый *(формула Ласпейреса)* берет за основу структуру и физический объем производства товаров и услуг в базовом периоде и определяется как соотношение базового выпуска в текущих и базовых ценах. Данный индекс показывает, как изменились цены при условии, что в анализируемом году сохранилась структура то варов и услуг базисного года.

Второй метод *(формула Паше)* оценивает изменение цен на основе структуры товаров и услуг анализируемого года, сопоставляя выпуск анализируемого года в текущих ценах с его величиной в ценах базового периода. Этот метод используется чаще, так как динамика цен представляет больший интерес для анализа применительно к сложившейся в исследуемом году структуре товаров.

Отметим, что обе методики не учитывают, что при неравномерном росте цен имеется тенденция замены потребителем более дорогих товаров более дешевыми товарами. Таким образом, например, при определении удорожания стоимости жизни индекс Ласпейреса несколько завышает индекс цен потребительской корзины, а индекс Паше представляет его менее значительным.

Надо отметить, что в практике расчета индексов цен, используемых в национальной статистике, чаще учитываются цены фактических сделок. Международные организации обычно используют для этих целей среднестатистические цены (показатели удельной стоимости), рассчитываемые путем деления стоимостного объема продаж или закупок на их физический объем. [3 C.816]

**Индекс потребительских цен**(ИПЦ) измеряет изменение стоимости фиксированного набора основных потребительских товаров и услуг (потребительской корзины) и является главным оперативным индикатором, характеризующим уровень инфляции в стране и ее регионах.

В качестве потребительских цен принимаются регистрируемые цены реализуемых товаров, имеющихся в свободной продаже и оплаченных наличными деньгами (включая НДС, налог с продаж, акцизы и прочие косвенные налоги). В России для оперативной информации проводится еженедельная регистрация уровня и изменения цен и тарифов по 57 продовольственным, 40 непродовольственным товарам, 25 видам платных услуг (всего 122 позиции) по выборочной сети предприятий торговли и сферы услуг в 132 городах.

Ежемесячный расчет ИПЦ осуществляется путем регистрации цен в период с 15-го по 25-е число каждого месяца в республиканских, краевых, областных и районных центрах по 409 группам товаров и услуг.

**Индекс цен производителей**рассчитывается по фактическим ценам реализации продукции, отгружаемой на внутренний рынок, без НДС, акцизов, других косвенных налогов, транспортных и погрузочно-разгрузочных расходов.

**Индекс цен на продукцию и услуги производственно-технического назначения, приобретенные предприятиями-потребителями*,*** включает, кроме цены производителей, транспортные расходы, косвенные налоги, оплату услуг торговых организаций и охватывает как отечественную продукцию, так и импортную, потребляемую отечественными предприятиями.

При расчетах индексов цен используется метод агрегирования: начинают с расчета индексов по отдельным товарам-представителям, затем — по товарным группам, производствам и отраслям.

**Дефлятор ВНП***—* средневзвешенный индекс, или уровень, цен на товары и услуги, формирующие ВНП. Он используется для анализа динамики ВНП, а также для характеристики темпа инфляции. Дефлятор ВНП равен соотношению объема ВНП текущего года в текущих ценах (номинального ВНП) и того же объема в постоянных (сопоставимых) ценах базисного года (реального ВНП). В Рос сии расчет дефлятора ВНП осуществляется с 1996 г. ежеквартально.

Объем произведенного ВНП в постоянных ценах может определяться как разность между валовым выпуском и промежуточным потреблением, для чего исчисляются их показатели в ценах базисного года.

Поскольку ВНП можно рассматривать как сумму добавленных стоимостей по каждому виду деятельности, первоначально переоценивается в сопоставимые цены добавленная стоимость по отдельным отраслям. Для этого продукция промышленности, сельского хозяйства, строительства и т.д. переоценивается по индексам цен производителей, а материальные затраты — по индексам цен потребителей продукции производственно-технического назначения.

**Индекс покупательной способности национальной валюты**(на пример, рубля) представляет собой величину, обратную индексу-дефлятору. Так, если ВНП в текущих ценах составил ПО млрд руб., в сопоставимых 100 млрд руб., то индекс-дефлятор равен: 110 млрд руб. : 100 млрд руб. = 1,1. Индекс покупательной способности рубля составит: 1:1,1 = 0,91.

**Уровень инфляции**(темпы прироста цен) рассчитывается, напри мер, на основе индекса потребительских цен как:

УИ% = 100 • (ИПЦан - ИПЦбг) / ИПЦбг, (1)

где УИ — уровень инфляции;

ИПЦан — индекс потребительских цен анализируемого года;

ИПЦбг – индекс потребительских цен базисного года.

Как *косвенные показатели уровня инфляции* могут использоваться **данные об отношении товарных запасов к сумме денежных вкладов населения.**Сокращение первых и рост последних, т.е. уменьшение этого соотношения, косвенно подтверждает усиление инфляционных процессов. Аналогичный вывод позволяют сделать **данные о превышении денежных доходов населения над расходами.**

Характеризуют инфляцию и с использованием ***«правила величины*** *70»,* определяя количество лет, необходимых для удвоения уровня цен. Для этого число 70 делят на ежегодный уровень инфляции.

Для оценки масштабов экспорта и импорта инфляции в открытой экономике применяется показатель **условий торговли*:***

*Показатель условий торговли = (индекс средней стоимости единицы экспорта/индекс средней стоимости единицы импорта) •* 100%.

Если этот показатель больше 100%, то страна экспортирует инфляцию, если меньше 100% — импортирует ее.

Все рассмотренные понятия инфляции не исключают, а дополняют друг друга. Они отражают процесс ее усложнения как явление экономической жизни и различные уровни ее теоретического анализа. Каждое из них характеризует какую-то одну из сторон сложного многофакторного процесса. Современная инфляция – не аномалия, это одновременно и результат, и способ разрешения противоречий, свойственных общественному воспроизводству и развитию.

**1.2 Механизмы открытой инфляции**

инфляция экономика деньги

Рассматривая механизм формирования инфляционных процессов в экономике, часто выделяют так называемые альтернативные источники (механизмы) инфляции в зависимости от того, являются ли приоритетными в формировании макроэкономического неравновесия *АО > АS* факторы спроса или факторы предложения.

*Инфляция спроса* (инфляция покупателей) — это избыток в об ращении платежных средств (избыток совокупного спроса), наталкивающийся на ограниченное по тем или иным причинам предложение товаров и услуг. Инфляция спроса характерна для ситуации, когда экономика близка к состоянию полной занятости и полной загруженности производственных мощностей. Инфляцию спроса можно представить графически (см. Прил. Б).

На графике видно, что кривая совокупного спроса смещается вправо на промежуточном и вертикальном участках, наблюдается рост общего уровня цен, который, однако, на промежуточном отрезке сопровождается ростом реального объема производства, т.е. инфляция спроса может быть положительным явлением, если только темпы роста цен сопоставимы с темпами роста производства. Факторами, обусловливающими избыток совокупного спроса и смещение кривой *АО,* могут быть следующие:

- рост государственных расходов на военные и социальные про граммы;

-дефицит государственного бюджета, обусловливающий займы в центральном банке, дополнительную денежную эмиссию;

- неконтролируемый рост кредитных денег, в том числе за счет так называемой *скрытой эмиссии.* Дело в том, что порой государство, практикует списание долгов или кредиторской задолженности. Прекращение выплат кредиторской задолженности или процентов за кредит означает, по сути, увеличение на соответствующую сумму кредитных денег;

- увеличение частных расходов на инвестиции за счет банковского кредита;

- увеличение частных расходов на потребление за счет использования сбережений;

- индексация денежных доходов населения в необоснованных размерах;

- рост заработной платы как результат деятельности профсоюзов;

- рост чистого экспорта, когда произведенные товары потребляются за рубежом, а доходы от их производства формируются в национальной экономике.

Результат перечисленных явлений — увеличение денежной массы в обращении. Следует отметить, что рост цен, особенно в условиях ограниченного предложения, может повлечь ажиотажный спрос — стремление осуществить закупки впрок, в более ранние, чем прежде намечалось, сроки. Это увеличивает скорость оборота денег. Как отмечалось выше, рост денежной массы в обращении и скорость ее обращения обусловливают увеличение совокупного спроса.

Однако не увеличение совокупного спроса само по себе вызывает рост уровня цен, а то, что оно сталкивается с невозможностью соответствующего увеличения совокупного предложения.

Выделим основные факторы, обусловливающие дефицит предложения:

- отсутствие незагруженных производственных мощностей и не используемых ресурсов, что препятствует росту производства на данной технической базе;

- нехватка запасов в сфере торговли;

- проблемы с увеличением импортных закупок для насыщения внутреннего рынка, связанные, например, с нехваткой валютных ресурсов;

- сдерживание роста предложения монопольными структурами, заинтересованными в поддержании высокого уровня цен.

Все перечисленные факторы, формирующие избыток совокупного спроса и дефицит предложения, присущи современной рыночной экономике, не носящей чисто конкурентного характера. Очевидно, в долгосрочном периоде известный уровень инфляции будет неизбежно сопутствовать ее функционированию.

Второй, альтернативный, источник (механизм) открытой инфляции — *инфляция издержек* (инфляция предложения). Она проявляется как сокращение совокупного предложения в результате роста издержек производства. Инфляцию предложения можно представить графически (см. Прил. В).

На графике видно, что кривая совокупности предложения смещается влево, и этот сдвиг вызывает рост цен при сокращении реального объема производства, т.е. инфляция предложения – явление сугубо отрицательное.

Рост издержек может быть обусловлен рядом факторов. Прежде всего, это повышение цен на продукцию и услуги монополистов, особенно в базовых отраслях, обеспечивающих поставки сырья и топливно-энергетических ресурсов. Цены топливно-энергетических ресурсов используемых при производстве и транспортировке любой продукции, лежат со ответственно в основе формирования ее цены.

Значительное воздействие на формирование инфляции издержек может оказать профсоюзная политика, нацеленная на повышение заработной платы и ограничение предложения труда, поскольку заработная плата является существенным элементом издержек.

Свою лепту в формирование инфляции издержек вносит государство, осуществляя повышение ставок прямых и косвенных налогов, ставок процента за кредит, индексацию заработной платы, устанавливая дополнительные льготы и увеличивая размеры действующих, гарантированных законодательством социальных льгот и компенсаций работникам, повышая размеры отчислений в социальные внебюджетные фонды и пр. Все это ведет к увеличению издержек на производство и снижению нормы прибыли, а рост издержек — к росту цен.

Подорожавший товар производственного назначения, являясь ресурсом для последующего производителя, заставляет последнего также повышать цену. Рост цен на потребительские товары и услуги обусловливает снижение реальных доходов работающих и оправдывает выдвижение новых требований по увеличению заработной платы. Возникает ***инфляционный передаточный механизм:*** инфляция издержек распространяется подобно эпидемии.

При насыщенном рынке предприниматель не может компенсировать рост издержек ростом цен. Вследствие снижения нормы прибыли часть капиталов, покидает производство и уходит в сбережения. Совокупное предложение сокращается, усугубляя разрыв с совокупным спросом. Инфляцию издержек в целом можно охарактеризовать следующим образом: совокупный спрос не является избыточным, но совокупное предложение сокращается в результате роста издержек производства.

В ходе анализа конкретной макроэкономической ситуации инфляцию спроса и инфляцию издержек достаточно сложно различить, тем более что их причины могут быть сходными. Так, обусловленное требованиями профсоюзов повышение заработной платы, с одной стороны, является фактором увеличения совокупного спроса, с другой — фактором роста издержек производства.

Рост монопольных тенденций в экономике можно рассматривать как фактор сдерживания предложения применительно к инфляции спроса и как фактор роста издержек применительно к инфляции издержек. Исследователи отмечают ***главное отличие*** *альтернативных механизмов открытой инфляции. Инфляция издержек* ограничена во времени и постепенно «самоизлечивается», поскольку рост цен имеет следствием сокращение реального ВНП, что ограничивает спрос на ресурсы, а значит, и рост цен на них, а также дальнейший рост издержек. Что касается *инфляции спроса,* то время ее действия определяется периодом, когда существуют чрезмерные общие расходы в экономике.

Помимо альтернативных источников инфляции выделяют механизм *структурной инфляции.* Она вызывается макроэкономической межотраслевой несбалансированностью, когда рост общего уровня цен вызван их ростом на отдельных рынках. Часть отраслей не может быстро насытить рынок товарами, возникает неудовлетворенный спрос по отдельным видам продукции (длительный местный дефицит), что обусловливает рост цен на нее.

Зачастую на отдельных, особенно олигополистических, рынках цена устанавливается не как результат выравнивания спроса и предложения, а волевым решением руководителей крупных фирм и корпораций. Выделяется множество мелких рынков (например, отдельных типов одежды — джинсовой, спортивной и пр.). Дифференцируется спрос, опять-таки при водя к выделению отдельных, более мелких рынков: молодежной продукции, элитной продукции с высоким уровнем сервиса и т.п. В этих условиях производителю легче добиться господства, выйти из-под влияния ценовой конъюнктуры, в частности, прибегая к агрессивной целевой рекламе, и повышать цены в отсутствие товарного дефицита.

В мировой практике существенным фактором структурной инфляции является ценообразование в отраслях производства сельскохозяйственной продукции. Защита отечественных фермеров, проявляющаяся в государственных дотациях к закупочным ценам, высоких ввозных таможенных тарифах на сельскохозяйственную продукцию, снижающих ценовую конкуренцию, т.е. политические факторы формирования цен, объективно ведут к их повышению.

Надо отметить, что структурная инфляция считается труднопреодолимой, так как ее сокращение требует значительных инвестиций, отдача от которых не может быть получена в сжатые сроки.

В условиях открытой национальной экономики, расширения международных экономических связей существенным фактором, обусловливающим инфляционные процессы, становится так называемая *импортируемая инфляция.* Так, рост цен на импортируемое сырье, энергоносители и оборудование способствует инфляции издержек. Аналогичное влияние оказывает повышение цен на ввозимые потребительские, особенно основные продовольственные, то вары: их удорожание приводит к удорожанию стоимости жизни, а значит, к выдвижению новых требований в части повышения заработной платы и индексации прочих денежных доходов.

Сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов государства ведут к сокращению поступления денежных доходов в бюджет и являются причиной дополнительной денежной эмиссии.

На уровень внутренних цен влияют и колебания курсов валют: снижение курса национальной валюты обусловливает рост внутренних цен.

Особо следует отметить, что открытая инфляция имеет тенденцию к самовоспроизводству. Механизм *самовоспроизводства от крытой инфляции* включает два основных элемента: адаптивные инфляционные ожидания и перенос повышенных издержек на цену продаваемого товара.

*Адаптивные инфляционные ожидания —* это психологический феномен, когда исходя из прошлого опыта роста цен, потребители и производители меняют свою стратегию в отношении товарных запасов и инвестиций. Отметим, что инфляционные ожидания формируются на микроуровне.

Потребители закупают товары впрок. Рост потребления влечет сокращение сбережений, а значит, объема кредитных ресурсов. Сокращение последних ведет к удорожанию кредита и становится препятствием для роста капиталовложений, а следовательно, производства и предложения.

Наряду с этим ожидаемый на основе недавнего опыта рост потребительских цен стимулирует профсоюзы выдвигать новые требования по повышению номинальной заработной платы. Ожидая повышения общего уровня цен, в том числе и на свою продукцию, предприниматель принимает эти требования.

В случае если рост номинальной заработной платы опережает рост цен (иными словами, ожидаемый рост цен, на основе которого формировались требования по повышению заработной платы, оказался выше фактического), то возможно повышение удельных издержек заработной платы на единицу продукции. Если это повышение не будет компенсировано ростом производительности труда, то возросшие удельные издержки заработной платы будут перенесены на цены продукции, вызывая их дальнейший рост, который в свою очередь обусловит усиление инфляционных ожиданий и дополнительные требования по повышению оплаты труда. Возникает так называемая инфляционная спираль «заработная плата — цены».

Производители, ожидая роста цен на сырье, материалы, ресурсы, заранее устанавливают более высокие цены на свою продукцию. Торговцы увеличивают розничные наценки и «придерживают товар», рассчитывая сбыть его позднее по более высоким ценам.

Как видим, инфляционные ожидания играют свою роль в «раскручивании», самовоспроизводстве обоих альтернативных механизмов инфляции: они ведут к расширению текущего спроса, сдерживают рост предложения.

Новое повышение цен формирует инфляционные ожидания на новом уровне. Как отмечалось, самовоспроизводство инфляции обусловлено и переносом удорожания поставок (как фактического, так и ожидаемого) на цены продукции.

Различают инфляцию *сбалансированную* (со стабильными относи тельными ценами, когда при росте общего уровня цен цены товаров относительно друг друга остаются неизменными) и *несбалансированную* (в результате непропорционального роста цен на различные то вары их цены постоянно изменяются относительно друг друга).

Инфляция может быть *ожидаемой* (предсказуемой, прогнозируемой), по сути планируемой как результат тех или иных действий правительства страны в рамках осуществляемой макроэкономической политики.

*Неожиданная инфляция* характеризуется внезапным скачком цен. При наличии уже сформировавшихся инфляционных ожиданий населения неожиданная инфляция влечет резкий рост расходов на приобретение товаров и услуг, что провоцирует дальнейший рост цен и растущие инфляционные ожидания. Если инфляционные ожидания не набрали силу, то население, рассматривая внезапный скачок цен как кратковременное явление, может увеличить сбережения, дожидаясь снижения цен. Сократившийся спрос окажет давление на цены в сторону их снижения. Этот эффект (эффект Пигу, или эффект «реальных кассовых остатков»), как отмечают исследователи, возможен лишь в нормально функционирующей экономике, в условиях гибких цен и процентных ставок и, как отмечалось, при отсутствии инфляционных ожиданий. В силу этого многие считают, что А. Пигу описывает скорее гипотетическую, нежели реальную экономическую ситуацию.

В зависимости от темпов роста цен различают несколько *видов инфляции,* имеющих различные социально-экономические последствия.

*Ползучая (умеренная) инфляция* характеризуется темпами роста цен на 5—10% в год. В этих условиях сохраняется стоимость денег, сбережения остаются прибыльными (так как процентный доход по ним выше роста цен), риск заключения контрактов в текущих ценах незначителен, уровень жизни понижается несущественно. С точки зрения экономических последствий умеренная инфляция рассматривается как фактор, придающий необходимый динамизм экономике. Рост цен обусловливает увеличение спроса (поскольку в дальнейшем покупки обойдутся дороже).

В соответствии с «уравнением обмена» некоторый рост денежного спроса создает стимул для увеличения объема выпуска. Рост выпуска восстановит равновесие между товарной денежной массой при новом, более высоком уровне цен*.* Однако при этом следует отметить два существенных момента. Во-первых, стимулирующее воздействие умеренного роста цен на вы пуск отмечается при наличии неиспользуемых факторов производства: чем их больше, тем больше такое воздействие. Во-вторых, не используемый капитал в результате роста цен обесценивается, т.е. выигрыш получают более сильные и современные производители. Таким образом, умеренная инфляция способствует и формированию более эффективной структуры экономики.

**1.3 Динамика инфляции**

ЦЕНЫ Инфляция в декабре 2010 года составила 1,1%, а в целом за 2010 год – 8,8%, сообщил во вторник Росстат. Окончательные данные Росстата оказались выше предварительной оценки службы за декабрь, подготовленной 5 января на основе недельного мониторинга, который делается по более узкой корзине товаров (1% за декабрь и 8,7% за 2010 год). Таким образом, месячная инфляция разогналась до максимального в 2010 году показателя, не считая января. В результате пересмотра рост потребительских цен оказался на уровне 2009 года. Но если в конце 2009 года годовая инфляция замедлялась, то в 2010 года уровень годовой инфляции достиг исторического минимума в 5,5% в июле, а затем годовой показатель только повышался в основном из-за удорожания продовольственных товаров в результате засухи и неурожая.Так, плодоовощная продукция подорожала в целом за 2010 год на 45,6% (за 2009 год цены на плодоовощную продукцию даже снизились на 1,7%). Крупа и бобовые подорожали за весь 2010 год на 58,8% (за 2009 год подешевели на 2,5%).

В Пермском крае составила уже 4,1%. Год назад цены росли не так быстро: за январь-апрель 2010 года они выросли на 3,7%.

В апреле рост был небольшим, всего на 0,6%, но особенностью этого месяца стало то, что непродовольственные товары дорожали быстрей, чем продовольствие. Из всех товаров больше всего взлетела цена на отечественные сигареты без фильтра: в апреле — на 14,6%, а с начала года — даже на 30,2%.

Заметно активизировался в апреле топливный рынок Прикамья. Цены на бензин всех марок поднялись на 0,5-1,4%.

Из продовольственных товаров больше всего в апреле подорожали куриные яйца — на 8,3%, а хлеб, сахар, мед, мука пшеничная, баранина, печень говяжья, икра лососевых рыб, рис шлифованный, крупы манная, овсяная и перловая, овсяные хлопья и масло растительное даже подешевели.

Тем не менее, стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по краю составила в апреле 2954,57 руб. на человека, увеличившись за месяц на 0,2%, с начала года — уже на 9,4%.

**2. Современные тенденции в динамике инфляции в мире и в России**

**2.1 Тенденции развития инфляции в мировой экономики**

В 2006 г. денежным властям впервые за весь период реформ, отправной точкой которых можно считать либерализацию цен в начале 1992 г., удалось достичь «однозначной» величины инфляции на уровне 9%. Это, следует расценивать как успех, особенно если принять во внимание исключительно сложные условия реализации денежно-кредитной политики и целый комплекс порой противоречащих друг другу задач, которые приходится решать российскому правительству. Вместе с тем достигнутый результат не следует переоценивать: темпы роста потребительских цен по-прежнему остаются высокими и их дальнейшее снижение входит в число важнейших целей экономической политики. В этой связи имеет смысл еще раз обозначить все негативные последствия инфляции для экономики для экономики и подчеркнуть необходимость достижения ценовой стабильности.

Мировой опыт подтверждает приоритетность цели снижения инфляции в экономической политике, а также свидетельствует о наличии богатого арсенала инструментов для ее достижения. В последние полтора десятилетия для мировой экономики было характерно значительное снижение темпов инфляции. Эта тенденция стала общей как для развитых, так и для развивающихся стран. Если в первом случае замедление темпов составило порядка 5 – 8 п. п., то во - втором – 20 – 40 п. п., и более. Одновременно существенно сократились волатильность и инерциональности инфляции. Последнее свидетельствует о том, что в условиях ценовой стабильности воздействие негативных шоков стало менее глубоким и продолжительным, чем ранее.

Средние темпы инфляции в промышленно развитых странах являются низкими с 1990-х годов, что отражает успехи в проведение мер по стабилизации инфляции 1970-х – начала 1980-х годов. В частности, ее темпы в среднем колеблются на уровне 2 – 3%, хотя в начале 1980-х годов они составляли около 9%. Низкие и в основном постоянные показатели инфляции весьма близки к объявленным или подразумеваемым центральными банками целевым показателям инфляции.

С начала 1990-х годов средние темпы инфляции существенно снизились и в странах с формирующимся рынком – во многих случаях с двух -трехзначных величин до примерно 5% в настоящее время. Этот низкий уровень инфляции, имеющий тенденцию к сокращению, является достижением по сравнению с периодом, когда она оставалась высокой вследствие повторяющихся периодов вялой налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики в сочетании с шоками цен на биржевые товары.

Указанные показатели инфляции отряжают все большее стремление органов власти поддерживать инфляцию на низком и стабильном уровне. Такой сдвиг в политике отчасти обусловлен предшествующим опытом высокой и изменчивой инфляции как в странах с формирующимся рынком, так и в странах с развитой экономикой. В начале 1980-х годов видимые издержки, связанные с двухзначными темпами инфляции, увеличились, так как ее высокий уровень совпал с низким экономическим ростом и безработицей. Правительства стран с развитой экономикой первыми отреагировали на эту ситуацию, начав укреплять институциональные основы и проводить экономическую политику с целью повышения стабильности в денежно–кредитной сфере. Снижение внешней инфляции, использование опыта успешной политики в развитых странах и общественное недовольство инфляцией обусловили последующий переход к политике, направленной на поддержание низкой инфляции, и в странах с формирующимся рынком. Кроме того, инфляционное финансирование бюджетных дефицитов стало менее распространенным благодаря постепенному развитию внутренних финансовых рынков и расширению независимости центральных банков. Проведению более осмотрительной денежно-кредитной политики также способствовало глобализация, проявляющаяся в открытии национальных экономик.

В настоящее время представители России в Давосе испытывали законную гордость. На фоне тревожных ожиданий грядущей репрессии в США и серьезных волнений на мировых финансовых рынках наши макроэкономические сводки выглядят блестяще. Первая оценка прироста ВВП в 2007 году зафиксировала максимальный после 2000 года результат – 7,8%. инвестиции в основной капитал продемонстрировали просто «китайские» темпы роста – 21%. На 10 млн квадратных метров, то есть на те же 20%, выросло жилищное строительство. С осени развернулась отчетливая волна нового расширения промышленного производства.

Серьезно портит эту прекрасную картину лишь не на шутку разыгравшаяся инфляция. Рост цен начал ускоряться еще весной прошлого года, осенью произошел скачок цен на продовольствие,по итогам года потребительские цены выросли почти на 12%, в полтора раза перекрыв плановый ориентир правительства. Не унимается инфляция и в этом году. В январе, по предварительной оценке Росстата, цены вырастут на 2,3 – 2,4% - это существенно больше, чем в прошлом году.

**2.2 Краткий анализ причин инфляции (2004 – 2008 гг.)**

В публично доступных материалах к заседанию кабинета сделана попытка проанализировать причины прошлогодней инфляционной волны. По факторный анализ инфляции привел Министерство Финансов к выводу об однозначном преобладании в ее структуре монетарной составляющей. « Начиная с 2005 года монетарная инфляция не только не сокращается, но и растет. В результате фактический уровень инфляции складывается выше целевых ориентиров. Превышение целей по монетарной инфляции связанно с ежегодным невыполнением ориентиров по приросту денежных показателей», - прокомментировал пресс-релиз Минфина. Действительно, превышение ориентиров по росту денежной массы – систематическое и вопиющее (в 2006 – 2007 годах почти двукратное, см. Прил. Г).

Более подробный помесячный анализ динамики денежной массы свидетельствует. Что фаза интенсивного денежного расширения пришла на первую половину прошлого года, тогда с июля - август она сменилась не менее интенсивным денежным сжатием, по мощности аналогичным денежному зажиму начала 2004 года, приведшему к мини-кризису банковской системы летом того же года (см. Прил. Д).В августе – ноябре острый дефицит ликвидности снова накрыл банковский рынок, вынудив ЦБ развернуть систему экстренного краткосрочного рефинансирования кредитных институтов. Среднемесячный объем предоставленных банками краткосрочных ресурсов в горячие месяцы конца лета и осени был увеличен Центробанком втрое. Это была не эмиссия в собственном смысле слова – львиную долю средств банки получили сроком на один день и меньше, то есть речь шла об овердрафтах по банковским корсчетам в ЦБ, которые, никак не влияли на динамику денежной базы и массы.

В итоге, в течение одного года ЦБ произвел смену своей денежной политики - перешел от безудержной накачки экономики деньгами к агрессивному денежному сжатию, затем вынужденно поддерживая банки «короткой» ликвидностью.

**2.3 Социально – экономические последствия**

Перечислить все последствия инфляции достаточно сложно, поэтому попытаемся рассмотреть лишь наиболее общие из них.

-Инфляция порождает инфляционный налог, бремя которой несет все население страны. В результате этого налога сокращаются реальные сбережения, падает платежеспособный спрос, снижаются стимулы к труду.

-В условиях прогрессивной налоговой системы и открытой инфляции действует так называемый эффект инфляционного налогообложения.

-В условиях инфляции действует известный эффект Танзи-Оливеры. Он заключается в обесценивании налоговых поступлений в бюджет в условиях высокой инфляции, если между декларированием и уплатой налогов проходит определенное время, в течение которого реальные поступления обесцениваются. Чтобы преодолеть действие эффекта Танзи – Оливеры государство применяет индексацию налоговой шкалы или учащает налоговые платежи в бюджет.

-В условиях инфляции растет неопределенность при принятии инвестиционных решений. Так как рост издержек вследствие высокой инфляции предсказать трудно, экономические агенты начинают активно предпочитать спекуляцию реальному инвестированию, что отрицательно сказывается на всей национальной экономики.

-Инфляция усиливает социальную дифференциацию: при росте цен на товары первой необходимости, составляющие основную долю в потреблении бедных слоев населения, резко сокращаются возможности потребления и быстрее обесцениваются их реальные доходы.

-Инфляция увеличивает трансакционные издержки, связанные с постоянной необходимостью пересмотра цен: приходится печатать новые каталоги, ценники и т.п., что связано как с дополнительными бухгалтерскими издержками, так и с дополнительными затратами сил и времени. Чтобы снизить подобные издержки, переходят на жетоны, карточки, цены устанавливают в условных единицах.

-Падает значение цены как информационного сигнала: цены под воздействием инфляционных процессов и инфляционных ожиданий населения перестают ожидать реальные потребности в том или ином благе.

-Высокая инфляция ведет к обострению социально-политической обстановки, поскольку обострение доходов населения вызывает недовольство и противодействие, в том числе в форме социальных выступлений.

-Также к существенным социальным последствиям инфляции относится перераспределение национального дохода:

- между сферами производства и регионами в силу неравномерного роста цен;

- между населением и государством в пользу последнего в силу рассмотренного выше инфляционного налогообложения, а также излишней эмиссии денег, являющейся источником дополнительных доходов бюджета;

- между слоями населения (если у беднейших слоев, чей потребительский набор включает жизненно необходимые товары неэластичного спроса, резко снижается жизненный уровень, то у богатых сокращаются преимущественно сбережения, а текущее потребление в силу инфляционных ожиданий даже возрастает, что способствует росту социального расслоения и напряженности в обществе);

- между дебиторами и кредиторами (непредвиденная инфляция обеспечивает выгоды получателям ссуды, так как при фиксированной ставке процента за кредит, не учитывающей инфляцию, они возвращают кредиторам фактически меньшую реальную сумму).

Поскольку инфляция на протяжении всего XX века является одной из основных макроэкономических проблем в развитых странах, актуальной становится проблема осуществления государством инфляционной политики.

**Заключение**

Согласно вышеизложенному, можно сделать вывод, что чаще всего инфляция является следствием какой-то деятельности правительства, изменении политики государства, а во вторую очередь с наступлением войны и других катаклизмов.

Прежде всего от инфляции страдает основная масса населения, то есть рабочие, служащие и т.д., тех, кто получает относительно фиксированные денежные доходы и "субсидирует" тех, чьи денежные доходы меняются. Непредвиденная инфляция наказывает владельцев сбережений. Она приносит выгоды получателям займов за счет кредиторов. Некоторые семьи, владеющие недвижимостью или держащие какие-то финансовые активы, могут и выиграть и проиграть при инфляции, т.к. при инфляции Финансовые активы могут обесцениваться, а недвижимость обязательно растет в цене.

Можно подчеркнуть, что последствия инфляции в сфере перераспределения произвольны в том смысле, что они возникают независимо от целей и ценностей общества. У инфляции отсутствует общественное сознание, поэтому она берет у одних и дает другим, будь то богатые или бедные, молодые или старые, здоровые или больные.

В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться в качестве неотъемлемого элемента хозяйственного механизма. Однако она не представляет серьезной угрозы, поскольку там отработаны и достаточно широко используются методы ограничения и регулирования инфляционных процессов. В последние годы в США, Японии, странах Западной Европы преобладает тенденция замедления темпов инфляции.

В отличие от Запада в России и других странах, осуществляющих преобразование хозяйственного механизма, инфляционный процесс развертывается, как правило, в возрастающих темпах. Это весьма необычный, специфический тип инфляции, плохо поддающийся сдерживанию и регулированию. Инфляцию поддерживают инфляционные ожидания, нарушения народнохозяйственной сбалансированности (дефицит госбюджета, отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, растущая внешняя задолженность, излишняя денежная масса в обращении).

Главным выводом является то, что инфляция является неизбежным спутником современной рыночной экономики, обусловленным ее не чисто конкурентным характером: как невозможна полная ликвидация бюджетных дефицитов, деятельности профсоюзов, монополистических структур, диспропорций в экономике, инфляционных ожиданий, так невозможно и абсолютное устранение порождаемых этими факторами инфляционных процессов.

**Список литературы**

1. Чернов Ю. Стратегия управления инфляцией // Обозреватель. – 2006.

2. Улюкаев А., Дробышевский С., Трутин П. – Перспективы перехода к режиму таргетирования инфляции в РФ // Вопросы экономики. – 2008.

3. Большая экономическая энциклопедия. – М.: ЭКСМО, 2007.

4. Проблема анализа и краткосрочно прогнозирования инфляции в Россииской экономики // Банковское дело. – 2007.

5. Кудрин А. Инфляция: российские и мировые тенденции // Вопросы экономики. – 2007.

6. Кругман П.Г., Обстфельд М. // Международная экономика. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2007.

7. Инфляция высока, но могла быть еще больше // РГ. 2006.

8. Балабанова А. Есть ли лекарство от инфляционной болезни российской экономики. // Человек и труд. – 2007.

9. Баранова А.О., Сомова И.А. Соотношение монетарных и немонетарных факторов в формировании инфляции в России // ЭКО. – 2007.

10. Экономика: учебник / под ред. д-ра эконом. наук профессора А.С. Булатова. – М. – Юристъ, 2007.

11. Экономическая теория: для студентов вуза / под редакцией И.П. Николаева: - М.: ЮМИТИ – ДАНА, 2005.

12. Уолл Н., Маркузе Я., Лайнз Д., Маркин Б. Экономика и бизнес А – Я: словарь – справочник / пер. с англ. К.С. Ткаченко. – М.: ФИАР – ПРЕСС, 2007 13. Момедов О.Ю. Современная экономика. – Ростов н/д.: Феникс, 2007.

**Приложение А**

Таблица 1.Индексы цен по основным секторам экономики, % (до 1996г. в разах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1991 | 1992 | 1993 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
| Сводный индекс  Потребительских цен | 2,6 | 26,1 | 9,4 | 2,3 | 121,8 | 111 | 184,4 | 136,5 | 120,2 | 118,6 | 115,1 | 112 | 111,7 |
| Индекс цен производителей промышленной продукции | 3,4 | 20,5 | 9,9 | 2,7 | 125,6 | 107,5 | 123,2 | 167,3 | 131,6 | 110,7 | 117,1 | 113 | 128,3 |
| Индекс цен реализации с/х продукции заготовленным организациям | 1,6 | 9,3 | 8,4 | 3,3 | 143,5 | 109,1 | 141,9 | 191,4 | 122,2 | 117,5 | 98,1 | 124,7 | 117,7 |
| Индекс цен по капитальным вложениям | 3,1 | 16,1 | 11,6 | 2,5 | 137,5 | 105 | 112,1 | 146 | 135 | 114,4 | 112,6 | 110,3 | 114,9 |
| Индекс тарифов на грузовые перевозки | 2,1 | 15,9 | 18,5 | 2,7 | 122,1 | 100,9 | 116,7 | 118,2 | 151,5 | 138,6 | 118,3 | 123,5 | 109,8 |
| Источник. Российский статистический ежегодник. 1994. С. 284; 2006. С. 677. | | | | | | | | | | | | | |

**Приложение Б**

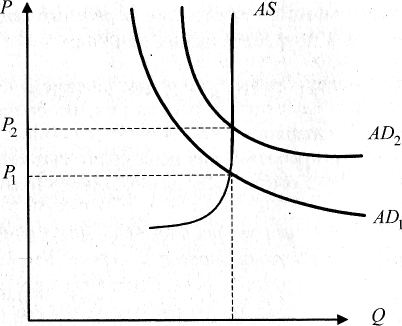


Рисунок 1Инфляция спроса (долгосрочный период)

**Приложение В**

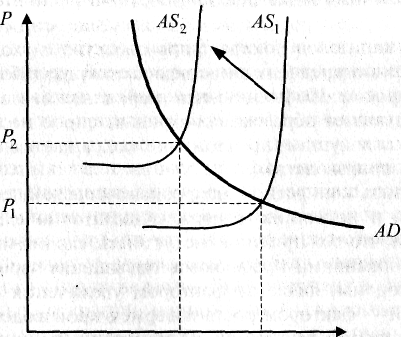


Рисунок 2 Инфляция предложения

**Приложение Г**

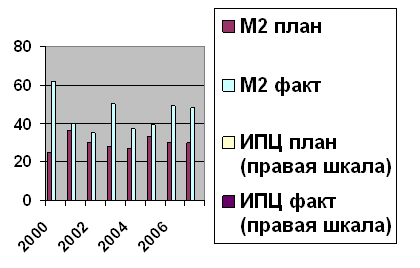


Рисунок 3 Темпы денежного агрегата М2 и ИПЦ, к декабрю предыдущего года