Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**(ГОУВПО «АмГУ»)**

# Кафедра Экономической теории и государственного управления

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**на тему: Благотворительная деятельность в социальной сфере**

**по дисциплине Экономика социальной сферы**

Благовещенск 2011

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

1 Понятие благотворительной деятельности в социальной сфере. Понятие и классификация благотворительных услуг

2 Виды и формы благотворительной деятельности

3 Участники благотворительной деятельности

4 Основные проблемы благотворительной деятельности и пути их решения

5 Благотворительная деятельности в современных условиях России

Заключение

Библиографический список

**ВВЕДЕНИЕ**

На рубеже XX-XXI веков Россия вновь переживает величайший исторический перелом, связанный с переходом от старых социальных отношений к новым и порождающий множество негативных явлений в российском обществе, стоящем на пороге вхождения в мировое экономическое сообщество. Население России понимает неизбежность преобразований, осознает определенную моральную, материальную, политическую неподготовленность основной массы населения к резкому переходу с одной ступени государственного развития на другую. Данный процесс должен проходить особо болезненно для малоимущей и неимущей части российских граждан. Это объясняется отсутствием должной многофункциональной государственной социальной политики и как следствие наличием не сложившейся определенной системы социальной защиты населения, способной оказывать своевременную и адресную поддержку нуждающимся в ней. Таким образом, наряду со становлением и совершенствованием государственной системы социальной защиты населения особую актуальность приобретает благотворительность как деятельность различных организаций и учреждений, специализированных общественных объединений и частных лиц в оказании безвозмездной помощи людям, не способным в силу объективных и субъективных причин обеспечить себя своими собственными силами.

В современном обществе социальная защита человека занимает особое место и связана с такими важными моментами как государственная необходимость в профессиональной деятельности при защите нуждающихся и общественная потребность в благотворительной помощи.

**1 ПОНЯТИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ. ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Одной из ключевых проблем исследования благотворительной деятельности до сих пор остается слабо проработанный терминологический аппарат и соответственно связанные с этим разночтения в понимании благотворительности как явления.

Среди исследований данного вопроса можно встретить работы, в которых благотворительная деятельность трактуется чрезвычайно узко. Существуют варианты определения благотворительной деятельности как проявления сострадания к ближнему и нравственная обязанность имущего помочь неимущему. Также существует определение благотворительной деятельности только как материальной помощи нуждающимся, которая оказывается как отдельными лицами, так и организациями. С другой стороны, некоторые авторы дают более расширенное понятие благотворительности. Благотворительная деятельность в социальной сфере приравнивается к социальной работе или деятельности организаций, представляющих третий сектор. Кроме того, часто понятие благотворительности смешивается с понятием призрения незащищенных слоев населения, и при этом не разделяется добровольная активность граждан, их объединений и деятельность государственных структур. При этом необходимо заметить, что исторически понятие «призрение» включает предоставление пропитания и ночлега.

Существует определение благотворительности как негосударственной добровольной безвозмездной деятельности в социальной сфере, направленной на поддержку отдельных лиц или организаций, у которых по тем или иным причинам не хватает ресурсов для полноценного функционирования.

Взяв во внимание все существующие трактовки благотворительности, их недостатки и достоинства, появляется возможность предложить авторское определение института благотворительности и благотворительной услуги. Такое определение способствует конкретизации и уточнению определения благотворительной деятельности.

Благотворительная деятельность с социальной сфере представляет собой совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе передачи материальных, нематериальных ресурсов и денежных ресурсов между экономическими субъектами на индивидуальной и безэквивалентной основах. Таким образом, благотворительная деятельность в социальной сфере, как социально-экономический институт, представляет собой процесс поиска и перераспределения материальных и нематериальных ресурсов и денежных средств от лиц и организаций в пользу субъектов, находящихся в критической ситуации, не соответствующей элементарным жизненным стандартам, либо в пользу субъектов, поддержка которых будет способствовать созданию более высоких стандартов или качества личной и общественной жизни, осуществляемый посредством оказания благотворительной услуги. Благотворительная услуга является в конечном итоге фактом проявления благотворительной деятельности.

Благотворительная услуга может быть классифицирована по различным признакам: по субъекту благотворительности; по объекту благотворительности; по наличию цели; по форме предоставления благотворительности; по способу предоставления благотворительной услуги; по продукту благотворительности. В таблице 1 представлена классификация благотворительных услуг по различным признакам, соотносящим благотворительную услугу к определенному типу благотворительных услуг.

Таблица 1 - Классификации благотворительных услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Признак классификации | Типы благотворительных услуг | Пример благотворительной деятельности |
| По субъектам благотворитель-ности | Благотворительность физических лиц | Благотворительные услуги, осуществляемые лично населением |
| Благотворительность юридических лиц | Благотворительная деятельность коммерческих предприятий в рамках социальной ответственности бизнеса и некоммерческих организаций |
| По объектам благотворитель-ности | Благотворительность, направленная на поддержку физических лиц | Поддержка нуждающегося населения |
| Благотворительность, направленная на поддержку юридических лиц | Поддержка некоммерческих организаций и учреждений (детские дома, учреждения образования и здравоохранения и т.д.) |
| По наличию цели | Целевые пожертвования | Передача благ на конкретные цели, исполнение которых – обязательное условие получения пожертвования. В противном случае блага необходимо вернуть |
| Пожертвования, не имеющие конкретной цели | Пожертвования в пользу благополучателей , цели использования которых определяют самостоятельно |
| По способу предоставления благотворитель-ной услуги | Дарение | Передача благ в форме дара, по договору дарения |
| Завещание | Завещание личного имущества |
| Пожертвование | Передача гражданам (на определенные цели) или юридическим лицам (не обязательно целевая) благ (вещи или права) |
| По форме предоставления благотворитель-ной услуги | Единовременная передача благ | Единовременное пожертвование |
| Регулярная передача благ | Ежемесячные или ежеквартальные перечисления в пользу благополучателей |
| Оплата расходов | Покрытие текущих расходов либо долгов благополучателя |
| Финансирование акций, программ | Оплата расходов по организации благотворительных акций, программ, концертов и передача средств, полученных от их проведения в пользу нуждающихся |
| Информационная поддержка | Социальная реклама, привлечение общественного внимания |
| Выполнение работ, услуг | Выполнение какой-либо профессиональной деятельности, работ или услуг безвозмездно |
| Моральная поддержка | Участие в акциях, программах |
| По продукту благотворитель-ности | Финансовые | Передача денежных средств в различных видах и формах |
| Материально-технические | Передача различных материально-технических ценностей |
| Интеллектуальные | Предоставление различных услуг интеллектуального характера |
| Производственные | Выполнение различного рода физических или других работ на безвозмездной основе |
| Нематериальные | Моральная и другая нематериальная поддержка |

В таблице 2 представим более подробно классификацию, соотносящую между собой тип, вид и продукт благотворительности. Классификация благотворительных услуг по продукту благотворительности является наиболее полной, раскрывает все возможные виды и продукты благотворительности, а также включает в себя все представленные типы благотворительных услуг, выделенные по другим классификационным признакам.

В характеристике благотворительной услуги, отражающей осуществление благотворительной деятельности, автором выделено такое ее специфическое свойство как безэквивалентность.

Таблица 2 - Типы благотворительных услуг и виды их предоставления

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип | Виды предоставления  благотворительных услуг | Продукт благотворительности |
| Финансовые | Единовременные денежные выплаты в пользу благополучателей | Наличные денежные средства, электронные деньги, чеки |
| Регулярные денежные перечисления (ежемесячные, ежеквартальные и т.д.) | Наличные денежные средства, электронные деньги, чеки |
| Отчисления со счета благотворителя в банке | Электронные деньги, чеки |
| Предоставление льгот и скидок благополучателям | Ценовые скидки, льготы тарифные |
| Оплата текущих расходов благополучателя | Наличные денежные средства, безналичный расчет, списание расходов |
| Финансирование благотворительных акций и программ | Наличные денежные средства, электронные деньги, чеки |
| Завещание личных денежных средств | Наличные денежные средства, электронные деньги, чеки |
| Материально-технические | Передача имущества, транспортных средств, техники | Радио-, теле-, видеоаппаратура, транспорт, оргтехника, материалы, оборудование и др. |
| Передача предметов повседневного спроса, продуктов питания | Продукты питания, предметы личного пользования, др. |
| Передача личных вещей | Одежда, обувь, игрушки, другие личные вещи |
| Завещание личного имущества | Любое личное имущество |
| Предоставление помещений | Комнаты, здания, сооружения |
| Предоставление в пользование другого личного имущества | Любое личное имущество |
| Интеллектуальные | Информационная поддержка | Время в сетке телевидения, время в радиоэфире, место в печатных изданиях, internet-ресурсы, социальная реклама |
| Помощь в привлечении внимания общественности | Время в сетке телевидения, время в радиоэфире, место в печатных изданиях, internet-ресурсы, социальная реклама |
| Консультационные услуги | Личное консультирование, консультации через публикации, консультации через электронные сети |
| Профессиональная юридическая, бухгалтерская, организационная помощь | Юридическая, адвокатская помощь, помощь в ведении и заполнении бухгалтерской отчетности, аудиторская деятельность, помощь в организации мероприятий, другая профессиональная деятельность |
| Помощь в оформлении документов | Заполнение отчетов, оформление документов, помощь в продвижении и регистрации документов |
| Производственные | Волонтерская (добровольческая) деятельность | Поиск волонтеров, привлечение волонтеров, предоставление волонтеров |
| Выполнение работ | Ремонт, строительство, выполнение других физических работ |
| Предоставление услуг | Организация привлечения и сбора денежных средств (фандрейзинг), проведение праздников, акций благотворительных вечеров. Оказание других услуг |
| Предоставление работников организации - благотворителя | Деятельность работников предприятия |
| Нематериальные | Помощь в привлечении внимания общественности | Время в сетке телевидения, время в радиоэфире. Место в печатных изданиях, internet-ресурсы, социальная реклама, публичные высказывания |
| Предоставление необходимых рекомендаций | Рекомендации, устные и письменные ходатайства, характеристики |
| Общественная поддержка | Организация мероприятий, социальная реклама |
| Моральная поддержка (письма с поддержкой) | Письма с поддержкой, публичные высказывания |
| Участие в благотворительных вечерах | Личное участие, присутствие |

Благотворительная деятельность – это помощь нуждающимся в ущерб своему собственному благосостоянию или свободному времени, но при условии, что она не причиняет вред другим людям и осуществляется в рамках закона, приносит пользу не только получателям благ, но и обществу в целом, снимая с него часть социальных обязательств. Отсюда к благотворительности относятся такие деяния, которые в общепринятом смысле слова укладываются в понятие «общественная польза», состоящая в индивидуальной помощи конкретному человеку, что является выгодным для общества в целом.

**2 ВИДЫ И ФОРМЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Благотворительная деятельность имеет глубокие исторические корни, практические навыки такой деятельности воспитывались в старину. Свое выражение она получила в раздаче милостыни. Идея милостыни лежала в основании практического нравоучения, потребность в этом воспитывалась всеми тогдашними средствами духовно-нравственной педагогики. Любить ближнего – это, прежде всего, накормить голодного, напоить жаждущего, посетить заключенного в темнице. Благотворительность была не столько вспомогательным средством общественного благоустройства, сколько необходимым условием нравственного личного здоровья.

В мировом опыте на первом этапе дело призрения брала на себя главным образом церковь. Вопрос о помощи бедным и нетрудоспособным входил в законодательство всех концессий с глубокой древности – он входил в Моисеево право, Талмуд и Коран, он рассматривался христианством. Помощь бедным оказывалась в Афинах, в Риме.

Организациями общественного призрения являлись частные лица, церковь, гражданские общественные организации, общины, государственные органы, федеральный центр федеральных государств. При этом церковная благотворительность имела по преимуществу нравственно религиозный, а не экономический характер, ибо для нее «доступно облегчение таких страданий, против которых одна вещественная помощь бывает бессильна».

Государственное призрение, в отличие от всех выше перечисленных, в связи с огромной численностью призреваемых не располагает детальной информацией. Данные о состоянии проблемы на этом уровне могут быть только генерализированными и формальными, анкетными и документальными, а решения только стандартными и не допускающими разнообразия и индивидуализации. Однако у государственного призрения имеется ряд важных свойств, которыми не обладают муниципальные власти и общества и частные лица.

Во-первых, деятельность всех этих органов, организаций и лиц регулируется законодательством государства и существенно зависит от принимаемых им актов.

Во-вторых, государства в периоды их стабильного развития обладают значительными ресурсами, которые могут быть направляемы на исполнение призрения. Эти дополнительные средства могут быть реальным способом выравнивания ситуации и служить способом осуществления единой политики призрения.

Общественное призрение делилось на «чистое призрение» и «трудовое призрение».

К «чистому призрению» относилось призрение недееспособных, то есть престарелых, больных, сирот. Этот вид призрения был абсолютно затратным, хотя призрение детей обещало некоторое отдаленное общественное благо. Содержались они на общественный или государственный счет.

Призрение неимущих – так называемое «трудовое призрение», осуществлялось за счет оказания помощи государства, общества и частных лиц. Этот вид призрения контролировался и исполнялся самоуправлением, как местной власти проживающего территориального сообщества. Государственная поддержка заключалась в законодательных условиях исполнения и материальной помощи.

В благотворительности сохраняется традиция, которая всегда определяла качество благотворительности не практической целесообразностью, а мерой вложенной в нее души, где сочетались тактичность формы и разумность содержания. Практическая ситуация в России складывалась так, что честный, но на беду хорошо обеспеченный человек любыми способами старался скрыть следы своего благополучия, мораль не позволяла подниматься над уровнем нищеты. Если же появлялась возможность демонстрировать свое богатство, то разгулу и роскоши не было предела. Но рано или поздно нужно было подумать о своей душе и об общественном мнении. Жертвование, благотворительность являлись искуплением за нажитое богатство. Частная благотворительность не останавливала голода и не прекращала несчастий, но улучшала нравы. Общество делало еще один шаг в сторону гуманности отношений, благотворители помогали многим людям в жизни не пропасть.

Понятие «благотворительности» в сознательном аспекте имеет чрезвычайно широкий ареал действия. Это и нравственный поступок, и моральные качества благотворителя, это и нравственные отношения между людьми, и социально справедливая деятельность классов и общественных групп, и мера более справедливого состояния общества в целом. Благотворительные акции представляют одну из форм общественного благодеяния. Они представляют собой поступки, отвечающие требованиям нравственности, совершаемые сознательно по моральным мотивам во имя высоких идеалов, интересов человека и общества. Благотворительные акции в нравственном смысле означают собой добро, которое представляет одно из наиболее общих понятий морального сознания. Если подвергнуть теоретическому анализу благотворительность как одну из форм добра, имеющего место в обществе, то, очевидно, что оно связано с понятием смысла жизни и бессмертия. Подтверждением тому является тот факт, что мы до сих пор помним меценатов, их благотворительная деятельность сделала их в какой-то мере бессмертными (театры, музеи, созданные на их средства, увековечили их имена). Имена Павла Третьякова, Саввы Мамонтова, Саввы Морозова и др., извлеченные из забытья, блестят ярким светом, вызывая благоговейные чувства у благодарных потомков.

В России установлены три организационно-правовые формы благотворительных организаций:

1. *Учреждение*. Имущество учреждения полностью состоит из собственности учредителей, состав которых может изменяться в соответствии с уставом организации. Источниками средств благотворительной организации в форме учреждения могут являться только его учредители, то есть деятельность учреждения осуществляется только за счет учредителей.
2. *Товарищество.* Отличается от учреждения тем, что учредитель теряет право собственности, передавая его в товарищество. Такое имущество составляет уставной фонд организации. Состав учредителей может меняться в соответствии с уставом. Чтобы стать учредителем, необходимо сделать взнос в уставный фонд или купить часть уставного фонда у одного из учредителей. Устав определяет права учредителей в управлении организацией в зависимости от внесенного в уставный фонд вклада.
3. *Общество.* Это организация, в которой право на участие в управлении ее имуществом не увязывается с имущественными отношениями. Управление осуществляется членами общества. Вхождение и выбытие из состава членов общества определяется уставом. Членами благотворительного общества могут быть только частные субъекты. Создание фондов допускается в любой из перечисленных выше организационно-правовых систем.

Объектами благотворительной помощи выступают социальные группы и проблемы, на которые направляется благотворительность:

* Профилактические программы борьбы с бедностью, предназначенные для людей, живущих ниже «черты бедности», т.е. не обладающих минимальными жизненно важными условиями существования. К таким благотворительным программам могут относиться образовательные, создания рабочих мест и содействия в трудоустройстве, жилищные, медицинские, санитарные, эпидемиологические, культурно-просветительские проекты, оказание продуктовой помощи и организация бесплатного питания, выплата денежных пособий, организация приютов временного содержания, оказание психологической и юридической помощи и т.п.
* Помощь жертвам общественных конфликтов, катастроф и стихийных бедствий. Предполагается, что в результате масштабных, локальных или бытовых событий отдельные люди или группы людей оказываются лишенными жизненно важных условий существования. Как правило, жертвы таких событий испытывают на себе весь комплекс возможных проблем.
* Реабилитация социально ущемленных групп населения – инвалидов; больных; беженцев; детей; участников военных событий; людей, работавших в опасных условиях или подвергшихся преследованиям и т.д. В силу своих особенностей они объективно оказываются в более сложном положении, чем обычные в общепринятом представлении люди. В этом случае благотворительная деятельность направлена на подтягивание их возможностей к уровню жизни основной части населения.

Для этих целей разрабатываются благотворительные программы, направленные на оказание следующих видов социальной помощи:

* материальной (в том числе, специальными приспособлениями, например, колясками для инвалидов или протезами);
* психологической (людям с психическими особенностями и их близким);
* медицинской, способствующей расширению физических возможностей или компенсирующей повышенные расходы на медикаменты и лечение, содействующей образованию и трудоустройству, включая организацию специальных рабочих мест.

Такие программы могут также включать воздействие на общественное мнение, повышать толерантность общества к этим категориям лиц, что создает более благоприятную среду для их жизнедеятельности.

Благотворительная деятельность в этом направлении должна быть соизмерима с достатком социально исключенных групп, она не должна распространяться на тех, кто в силу своего материального положения способен самостоятельно компенсировать свои особенности.

**3 УЧАСТНИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Участниками благотворительной деятельности являются как отдельные граждане, так и юридические лица, участвующие в благотворительном процессе и играющие в нем различные роли: благотворители, благополучатели и добровольцы.

*Благотворители* – это лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в различных формах: бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств, предоставления услуг благотворительным организациям для целей благотворительной деятельности.

*Благополучатели* – это лица, получающие помощь добровольцев или благотворительные пожертвования от благотворителей.

*Добровольцы* – лица, осуществляющие благотворительную или иную общественно полезную деятельность в форме предоставления своего безвозмездного труда по оказанию услуг и проведению работ.

В благотворительной деятельности могу участвовать как частные лица, так и юридические.

Частное лицо участвует в благотворительности, делая пожертвования деньгами или материальными ценностями в одну из организаций, считая, что эта организация занимается благотворительностью, и, рассчитывая, что она использует этот ресурс по назначению.

*Корпоративная благотворительность* – это благотворительная деятельность юридического лица (корпорации, фирмы, предприятия и т.п.), которую оно осуществляет через посредников – благотворительные организации, - делая благотворительное пожертвование деньгами, товарами или услугами оплачивая услуги и товары.

Источники ресурсов для благотворительной деятельности в основном выступают от жертвователей и доноров.

Жертвователем в благотворительности признается человек или организация, которые в убыток себе предоставляют ресурсы для осуществления благотворительной деятельности.

Донором является спонсор, фонд или любой другой заказчик, заинтересованный в благотворительности. Он тоже предоставляет ресурсы, но не обязательно в ущерб себе. Спонсор выделяет средства, рассчитывая на прямую или косвенную выгоду. Это может являться частью его рекламной или маркетинговой кампании. Фонд как финансовый институт специально предназначен для финансирования проектов. Даже некоммерческий фонд, предоставляя безвозвратный финансовый ресурс (грант), реализует свою целевую функцию – расходование средств.

Таким образом, благотворительная программа предоставляет ему возможность реализовывать свои цели.

Особую роль в благотворительности играет меценатство, охватывающее ту часть благотворительной деятельности, общественная полезность которой очевидна, но она не сводится к удовлетворению насущных, жизненно важных потребностей конкретных людей. Сферой деятельности меценатства является культура, искусство, образование, наука. Благополучатель меценатской деятельности также конкретизирован, но он получает пользу косвенным образом. Продукт меценатства, в силу своих свойств, не может быть ограничен в потреблении отдельным человеком.

Для того, чтобы состоялся акт благотворительности, необходимо, чтобы был полностью выполнен весь цикл благотворительности. Основную роль в этом цикле играют посредники. Без них имеющийся в обществе ресурс альтруизма не будет превращаться во благо. К посредникам в благотворительности относятся все исполнители и поставщики, о которых зависит формирование благотворительного ресурса, производство благотворительного продукта и его доставка целевому благополучателю.

Благотворительная организация является наиболее важным посредником в благотворительности. В отличие от других типов посредников только у нее осуществление благотворительности является основной и единственной целевой функцией и общественной миссией. У других посредников участие в благотворительности связано с конкретным интересом, так как осуществление благотворительности не является целью их деятельности.

Одной из существенных функций благотворительности является созидательная. Под ней мы понимаем строительство на средства благотворителей, спонсоров и меценатов учреждений культуры: театров и музеев, школ и поликлиник. Материально-вещественная функция благотворительности приводит к тому, что создается, функционирует и развивается духовная жизнь общества. В обществе в последнее время все большее значение придается духовным потребностям человека. Постепенно происходит осознание того, что экономическая модель общества, не должна быть основана на чистом материализме и утилитаризме, т.к. в этом случае она стремится к саморазрушению. Поэтому сегодня актуальной задачей является поиск компромисса между материальными и духовными устремлениями человека и как индивидуума, и как существа коллективного.

Благотворительная деятельность в социальной сфере может расцениваться как форма сохранения для потомков доброго имени и славы. Со временем цели становятся более светскими, но сохраняют моральную мотивацию.

**4 ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Сегодня, в эпоху рыночных отношений, в погоне за властью на рынке, в нелегкой конкурентной борьбе предприниматели руководствуются не только моралью, но и идеей выгоды:

Во-первых, благотворительная деятельность способствует рекламе, создает благоприятный имидж, хорошее имя, что особенно важно для предприятий, работающих с массовым потребителем. Благотворительная акция понимается как действие, имеющее положительное нравственное значение, оцениваемое моральным сознанием как добро.

Во-вторых, благотворительная деятельность, сотрудничество с общественными организациями может быть положительной дополнительной характеристикой при взаимоотношениях с государственными, финансовыми структурами.

В-третьих, благотворительность может способствовать укреплению репутации.

В-четвертых, благотворительная деятельность может способствовать созданию притока квалифицированных клиентов (юридических лиц) через знакомство на почве общей благотворительной деятельности.

Сегодня существуют некоммерческие общественные организации, занимающиеся непосредственно благотворительностью. Необходимо назвать следующие *проблемы*:

1. Препятствием благотворительной деятельности является нестабильность экономики, которая в любой момент может обернуться потерями и потребовать незапланированных расходов и вложений.
2. Еще одной проблемой является несовершенство законодательства.
3. Также отрицательное влияние оказывает такой фактор, как недоверие к общественным организациям.
4. Стремление вкладывать деньги непосредственно, минуя государственные институты, в те или иные непроизводственные сферы.

Цели таких вложений могут быть различными – от реализации личных интересов или даже чудачеств, до создания дополнительной рекламы, снижения налогов, развития определенных областей науки или подготовки специалистов определенного профиля и качества. Спонсорская деятельность предполагает определенную программу, обоснование целей и результатов вкладывания средств, отчет о расходах и т.д. В некотором роде это финансирование либо с отдаленной выгодой, либо с заведомо рискованным результатом. Но это, хотя и благотворительное, но в какой-то мере деловое предприятие.

Однако благотворительность играет большую положительную роль в общественных взаимоотношениях. Феномен благотворительности касается таких основных общественных ценностей, как общественная справедливость, добро и зло. Благотворительность оказывает существенное влияние на состояние социальной напряженности в обществе, на его нравственно-психологический климат. Она снимает частично остроту противоречия между богатыми и бедными, имущими и неимущими, добровольно дарящими и по своему желанию принимающими эти дары.

Указанные стороны отмеченного выше противоречия, разрешаются с помощью благотворительности в духе особо деликатного по форме и содержанию примирения сторон. Добровольность дара и его принятия снимает социальную напряженность, заменяет ее особым состоянием душевной близости, гражданской незлобивости и примирения, социального конформизма и толерантности. Благотворительность вносит весомый вклад в решение проблемы социальной справедливости.

Серьезным барьером остается недоверие к существующим благотворительным фондам, организациям, неуверенность в том, что переданные средства будут эффективно использованы и удастся достичь реальных результатов.

Тем не менее, очень важно, что представители коммерческих структур, безусловно, готовы оказать поддержку программам, рассчитанным на основные социально уязвимые группы населения. Сотрудничество с общественными организациями, оказываемая им помощь, помимо очень важного морального удовлетворения, способно создать жертвователям дополнительную рекламу, более благоприятный имидж, укрепить деловую репутацию. От общественных организаций ожидается, что они могут оказаться посредниками между бизнесом и властями. Предполагается, что они могли бы лоббировать принятие более либерального налогового законодательства, других форм учета и поощрения благотворительной деятельности бизнеса. Сама деятельность общественных организаций должна выглядеть для жертвователей прозрачной.

Обобщенно *проблемы благотворительности* можно свести к следующим основным моментам:

* Благотворительная деятельность в нашем обществе развита слабо, необходимость ее развития в государстве и обществе еще недостаточно осознана.
* Благотворительные ресурсы подчас используются не по назначению.
* Благотворительное движение неустойчиво и не в достаточной степени справляется со своей миссией.

На смену разрозненным, недостаточно скоординированным действиям государства, бизнеса, общества и благотворительных организаций должна прийти комплексная и целенаправленная система мер по их взаимодействию. В процессе развития социальной сферы в качестве важнейшего фактора должна быть включена четко сформулированная, понятная обществу концепция развития благотворительности. Эта программа должна быть спланирована на длительный срок. Главной ее целью следует обозначить ориентацию на встраивание благотворительности в социальную политику общества и государства. Механизмы реализации концепции должны предусматривать меры по привлечению средств, развитию инфраструктуры, экспертную и информационную поддержку благотворительных организаций, меры по повышению профессионализма благотворительных структур и т.п. Государство должно взять на себя роль центра, консолидирующего усилия всех участников становления и развития благотворительности.

Для достижения целей развития благотворительности должны быть решены следующие *задачи*:

* Обновление законодательства, регулирующего благотворительную деятельность.
* Приведение в порядок системы налоговых льгот и других привилегий, способствующих благотворительной активности.
* Профессионализация сектора благотворительных организаций и укрепление его инфраструктуры.
* Изменение системы учета деятельности и отчетности благотворительных организаций, формирование механизмов прозрачности благотворительной сферы.
* Введение механизмов доступа негосударственных организаций к государственным ресурсам, включение благотворительных организаций в круг соисполнителей государственных программ.
* Формирование системы информационных и консультативных контактов между органами власти и руководителями, экспертами и исследователями, работающими в благотворительной сфере или занимающимися проблемами ее развития.

Решение этих задач невозможно без проведения активно государственной политики, без преодоления недоверия, непонимания, и недооценки государством значимости благотворительной деятельности.

Многим благотворительным организациям необходима государственная поддержка. Можно выделить следующие *направления совместной работы государственных и благотворительных организаций*:

* Расширение участия благотворительных организаций в осуществлении государственных программ.
* Открытие им доступа к государственным источникам финансирования.
* Моральное поощрение благотворительности.
* Создание благоприятных условий для получения предоставляемых государством услуг.
* Использование экспертного потенциала благотворительности.

В современном мире благотворительная деятельность должна быть признана как важная, необходимая и неотъемлемая часть общественного участия в социальной политике государства.

Подъем экономики, начавшийся в последние годы, рост жизненного уровня народа, происходящий пока очень медленно, в перспективе может привести к созданию общих благоприятных условий для развития, данного социального явления.

**5 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИИ**

благотворительная деятельность социальная экономика

Cовременное возрождение благотворительной деятельности является ответной реакцией общества на сложившуюся социально-экономическую ситуацию, которая характеризуется не только значительным обнищанием большого числа людей, но и значительным снижением заработной платы и пенсий для большинства населения России.

В этих условиях важным и дополнительным механизмом в улучшении социально-экономического и психологического положения населения может быть благотворительная деятельность в виде материальной и финансовой помощи нуждающимся людям.

Трактовка благотворительной деятельности в обществе становилась иной по мере того, как она менялась и развивалась. В ходе исторического развития благотворительность приобрела полисемантизм своих очертаний, включающий широкий спектр значений от простой подачи милостыни до системы различных государственных и общественных организаций и законов, принятых государством.

Благотворительная деятельность в современной России стала возрождаться на рубеже 80–90 годов, для которой характерным является становление цивилизованных форм различных видов и направлений филантропической деятельности, существующей во всем мире и основанной на принципе индивидуализации оказываемой помощи.

Важным этапом развития благотворительности стало создание российских благотворительных фондов, специализирующихся в разных сферах: поддержке научных, учебных проектов, семей погибших и раненых военнослужащих, помощь детским домам, больницам, предоставление средств на дорогостоящее лечение и др. Это, например, Благотворительный фонд Владимира Потанина, фонд Дмитрия Зимина «Династия» и др.

Отличительной чертой благотворительности в нашей стране в современных условиях является создание объединений различных фондов, способных оказывать более масштабную помощь.

Формальные и неформальные объединения различных донорских организаций – одна из общемировых тенденций последних 10–15 лет. В России на сегодня наиболее известно Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум Доноров», объединяющее фонды, агентства международной помощи, двусторонние и международные организации, а также организации, выполняющие программы технической помощи, и корпоративный бизнес.

Можно выделить три ярко выраженных *направления современной благотворительности*.

*Первое направление* характеризуется активным участием государственных структур в этом процессе и может быть обозначено как государственная благотворительность. Отличительными признаками являются инициирующая и регулирующая роль органов государственного управления, а также слабое общественное влияние на формирование бюджетов благотворительных программ, проходящих под государственным патронатом. Основная функция этого вида благотворительности – перераспределение средств, привлекаемых государством дополнительно от коммерческих структур в интересах частных лиц и организаций социальной сферы.

Для *второго направления* благотворительности отличительной чертой является личная инициатива коммерческих структур в оказании материальной и финансовой помощи незащищенным группам населения и учреждениям социальной сферы. Начав оформляться в качестве компенсационного процесса, благотворительность коммерческих структур постепенно претерпела ряд изменений, которые сегодня позволяют говорить о системной благотворительности достаточно большой доли предприятий крупного и среднего бизнеса. Данное направление характеризуется также включением благотворительных мероприятий в общий маркетинговый план компаний.

Прежде всего это характерно для компаний – филиалов зарубежных фирм, финансовых учреждений, крупных производственных предприятий. Как правило, большие предприятия стремятся анонсировать свою благотворительную деятельность, что продиктовано в основном двумя причинами: наличием значительного числа клиентов – частных лиц и стремлением к публичности руководителя предприятия.

*Третье направление* – общественная благотворительность. Ядром этого процесса являются общественные некоммерческие неполитические организации, работающие в интересах определенных групп населения.

Для современной благотворительности характерно значительное увеличение количества социальных программ, которые используются предприятиями в качестве маркетинговых конкурентных составляющих. Именно так и действуют теперь в социальной сфере ведущие российские корпорации – «ЛУКойл», «Газпром», «Норильский никель», ТНК-ВР, РУСАЛ, «Северсталь» и целый ряд других. Каждому из предприятий, которые заявляют себя как «бизнес надолго», находится задача, которая привлекает к нему потребителей и расширяет круг потенциальных клиентов.

Можно выделить такую отличительную черту благотворительности в современной России – корпоративный характер. Ее осуществляют в основном крупные банки и финансовые группы.

Однако сегодня для эффективного развития благотворительности и меценатства в стране существует несколько серьезных препятствий.

Одной из главных причин отсутствия в России развитой системы меценатства и благотворительности является недостаточное законодательное обеспечение этой деятельности. Привлечение внебюджетных средств осложняется тем, что действующая нормативно-правовая база не только не способствует, а затрудняет взаимодействие благотворительных организаций с потенциальными донорами. Тормозит возрождение российских традиций и несовершенное налоговое законодательство. Если оно и меняется, то пока не в лучшую для благотворителей сторону.

Законодательство РФ построено таким образом, что провозглашения и упоминания возможных форм поощрения благотворительности в Конституции РФ и других законодательных актах недостаточно. Для того чтобы эти нормы работали на практике, необходимо введение соответствующих правил, обеспечивающих реализацию провозглашенных принципов в специальных, в том числе налоговых, законах. Необходимо принятие новой редакции федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», где более четко должны определяться основные понятия (понятие «меценат» отсутствует в российском законодательстве).

Положительным моментом развития благотворительного движения в России является то, что решения этих вопросов вышли на уровень президента РФ В. В. Путина. За последнее время он касался этой темы в своих выступлениях, обращая внимание на то, что в стране миллионы бедных людей, нуждающихся не только во внимании, помощи со стороны государства, но и со стороны людей богатых и очень богатых.

Вопросы деятельности благотворительных организаций и фондов по своей сути во многом связаны с различными формами предпринимательства. Для этой проблемы характерна с одной стороны недостаточная поддержка этого сектора экономики со стороны государственных структур, а с другой – нередко необоснованное вмешательство в деятельность малого бизнеса и тех хозяйственных субъектов, которые оказывают реальную благотворительную помощь.

Необходимо создание единой общественно-государственной системы благотворительной деятельности в Российской Федерации, понимаемой как совокупность и взаимодействие участников благотворительной деятельности и их представительских органов – с одной стороны и органов государственной власти федерального и регионального уровней и органов местного самоуправления – с другой.

Для развития благотворительной сферы нужны такие законодательные акты и подзаконные положения, которые предоставляют большую самостоятельность для активного населения, чтобы граждане могли самостоятельно решать, в каком объеме и в какой форме заниматься благотворительностью.

Для стимулирования благотворительной деятельности со стороны государства могут применяться различные неэкономические методы. Целью таких действий могут быть моральное поощрение всех участников благотворительности, усиление мотивации общественности и потенциальных доноров, стимулирование их вовлечения в благотворительную деятельность.

Признание личных заслуг отечественных филантропов и активистов благотворительного движения со стороны официальных структур является очень значимым фактором формирования общественного мнения и активизации благотворительности.

Общественность и население страны должны четко и регулярно получать «сигнал», что благотворительная деятельность и ее развитие соответствуют интересам общества, поддерживаются государством, что благотворительное движение рассматривается им конструктивно и положительно.

Для активизации государственной политики в благотворительной сфере, на взгляд автора, следовало бы учредить государственно-общественный орган управления благотворительными организациями, фондами и другими структурами.

Необходима выработка такого механизма взаимодействия участников благотворительной деятельности и государства, при котором каждый из участников имел бы четкие представления о своей социальной ответственности.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Благотворительная деятельность в социальной сфере представляет собой совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе передачи материальных, нематериальных ресурсов и денежных ресурсов между экономическими субъектами на индивидуальной и безэквивалентной основах. Таким образом, благотворительная деятельность в социальной сфере, как социально-экономический институт, представляет собой процесс поиска и перераспределения материальных и нематериальных ресурсов и денежных средств от лиц и организаций в пользу субъектов, находящихся в критической ситуации, не соответствующей элементарным жизненным стандартам, либо в пользу субъектов, поддержка которых будет способствовать созданию более высоких стандартов или качества личной и общественной жизни, осуществляемый посредством оказания благотворительной услуги.

В России установлены три организационно-правовые формы благотворительных организаций: учреждение, товарищество, общество.

Участниками благотворительной деятельности являются как отдельные граждане, так и юридические лица, участвующие в благотворительном процессе и играющие в нем различные роли: благотворители, благополучатели и добровольцы.

Для этих целей разрабатываются благотворительные программы, направленные на оказание следующих видов социальной помощи: материальной (в том числе, специальными приспособлениями, например, колясками для инвалидов или протезами); психологической (людям с психическими особенностями и их близким); медицинской, способствующей расширению физических возможностей или компенсирующей повышенные расходы на медикаменты и лечение, содействующей образованию и трудоустройству, включая организацию специальных рабочих мест.

Сегодня, в эпоху рыночных отношений, в погоне за властью на рынке, в нелегкой конкурентной борьбе предприниматели руководствуются не только моралью, но и идеей выгоды.

Обобщенно проблемы благотворительности можно свести к следующим основным моментам:

* Благотворительная деятельность в нашем обществе развита слабо, необходимость ее развития в государстве и обществе еще недостаточно осознана.
* Благотворительные ресурсы подчас используются не по назначению.
* Благотворительное движение неустойчиво и не в достаточной степени справляется со своей миссией.

Для достижения целей развития благотворительности должны быть решены следующие задачи:

* Обновление законодательства, регулирующего благотворительную деятельность.
* Приведение в порядок системы налоговых льгот и других привилегий, способствующих благотворительной активности.
* Профессионализация сектора благотворительных организаций и укрепление его инфраструктуры и др.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Антонов Е.Н. Благотворительность в России: основные проблемы и пути решения // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. -№ 631. – С. 20-22.
2. Буданцева С.В. Экономическая сущность явления «благотворительность»: цели и принципы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2010. - № 3. - С. 81-85.
3. Власов П. В. Благотворительность и милосердие в России / П. В. Власов. - М.: Центрполиграф, 2001. – 371 с.
4. Кочетов А.И. Благотворительность и социальная защита: историческая преемственность // Народное образование. - 2003. - № 2. – С.8-13.
5. Кудринская Л.А. Благотворительность и спонсорство в современном российском обществе: опыт теоретического анализа // Омский научный вестник. - 2009. - № 6. - С. 73-77.
6. Привалов Н.Г. Экономическая основа благотворительности // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2006. - Т. 2. - № 14. - С. 89-96.
7. Ромм М.В. Теория социальной работы / М.В. Ромм. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2000. - 112 с.
8. Фирсов М.В. Социальная благотворительность: реальность времени // СОЦИС. - 2000. - № 10.
9. Щитова Н.Г. Проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства // Сводный реферативный сборник журнала Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. - 2010. - № 1-4. – С. 11-12.