**Содержание**

1. Предметы и задачи науки «Экономика предприятий»
2. Методы исследования в экономике
3. Сущность, формы и показатели концентрации производства
4. Экономическая эффективность концентрации
5. Специализация, ее направления, формы и показатели
6. Труд, его мотивация и экономические интересы.
7. Производственные кадры и их классификация
8. Формирование кадрового потенциала, способы подготовки кадров
9. Производительность труда, как главный фактор эффективности производства и ее показатели
10. Факторы и резервы роста производительности труда
11. Экономическая сущность и классификация основных средств (фондов)
12. Оценка и воспроизводство основных средств
13. Износ и амортизация основных средств
14. Сущность и структура оборотных средств
15. Кругооборот оборотных средств
16. Инновационная деятельность предприятий в условиях рыночной экономики
17. Сущность научно-технического прогресса и его роль в развитии общественного производства
18. Основные направления научно-технического прогресса
19. Виды, уровень и функции цен, факторы, влияющие на ее уровень
20. Сущность экономической эффективности и ее показатели
21. Издержки производства
22. Факторы и резервы снижения себестоимости
23. Прибыль, рентабельность и ее показатели

**1. Предметы и задачи науки «Экономика предприятия»**

экономика прибыль рентабельность износ труд

**Экономика** - наука о том, как общество использует определенные, ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяет их среди различных групп людей.

**Экономика предприятия** – наука о том, как это осуществляется в рамках каждого отдельно взятого предприятия.

Переход к рыночным отношениям настоятельно диктует необходимость изучения деятельности первичного звена экономики – предприятия. Насколько эффективно осуществляется деятельность предприятий, зависит состояние экономики государства, уровень благосостояния населения. Предприятие является производителем продукции, работ и услуг, необходимых для нормальной жизнедеятельности людей, выступает связующим звеном для всех субъектов рыночных отношений. Именно предприятия являются основными источниками формирования бюджетов всех уровней.

**Экономика предприятия** – самостоятельная экономическая дисциплина, предметом изучения которой является деятельность предприятия.

**К основным объектам изучения экономики предприятия относятся**:

организационная и производственная структура предприятия; организация процесса управления на предприятии; реструктуризация, понимаемая как разделение, слияние и поглощение предприятий;

организация маркетинговых исследований на предприятии как основа планирования его текущей деятельности и развития;

формирование и использование ресурсов предприятия: основного и оборотного капитала и человеческих ресурсов;

формирование издержек производства, калькулирование себестоимости продукции и услуг, ценообразование;

управление финансовыми ресурсами предприятия, формирование финансовых результатов его деятельности; взаимоотношения с бюджетом.

Одновременно объектами изучения экономики предприятия являются его инновационная и инвестиционная деятельность, управление конкурентоспособностью предприятия на основе повышения качества, сертификации и стандартизации продукции.

Экономика как наука изучает теоретические основы и практические формы функционирования рыночных структур, и механизмы взаимодействия субъектов экономической деятельности общества.

**2. Методы исследования в экономике**

Экономика как наука изучает теоретические основы и практические формы функционирования рыночных структур, и механизмы взаимодействия субъектов экономической деятельности общества. В зависимости от уровня изучения процессов и явлений экономической жизни различают:

**Макроэкономика** рассматривает экономику как единое целое и исследует процессы формирования совокупного спроса и предложения, национального дохода и валового национального продукта, анализирует влияние бюджетной политики правительства и денежной политики центрального банка на экономический рост, инфляцию и уровень безработицы. Другими словами, эта наука исследует регулирование макроэкономических процессов со стороны государства. Уровень макроэкономического анализа относится к составляющим экономическим подразделениям - отраслям национальной экономики. Макроэкономика ставит перед собой задачу представить общую картину структуры экономики и взаимосвязей между отраслями нар. хоз-ва такими как промышленность, с\х-во, тран-спорт, связь, торговля, материально – техническое обеспечение, заготовки и др. **Макроэкономические исследования** охватывают анализ таких показателей, как общий объем продукции, общий уровень занятости, общий объем дохода, общий объем рас-ходов, общий уровень цен и т.п.

**Микроэкономика** исследует поведение отдельных элементов и структур, таких, как отрасли производства и предприятия, товарные и финансовые рынки, банки, различные фирмы, домашние хозяйства и др. Она изучает, как устанавливаются объемы производства отдельных товаров и цены на них, как влияют налоги на сбережения населения и т.п. С точки зрения микроэкономики отдельным разделом изучения рыночной экономики являются вопросы экономики и организации предпринимательской деятельности. Это – организационные формы и правовые основы бизнеса, вопросы финансового и хозяйственного планирования фирмы, способы мобилизации капитала для развития бизнеса, методы оценки уровня монополизации рынка, вопросы ценообразования, расчеты издержек производства и реализации продукции, процедуры заключения предпринимательских сделок и др.

**Мезоэкономика** – поведение определенных подсистем национальной экономики или отраслей народного хозяйства.

**Супермакроэкономика** – поведение мировой экономики в целом.

**Сфера исследования экономики** – экономическая жизнь или среда, в которой осуществляется хоз. деятельность.

**Объект исследования экономики** – экономические явления.

**Субъект исследования экономики** – человек, группа людей, государство; предмет исследования – жизнедеятельность «экономического человека», группы людей и государства и их поведение в экономической среде.

**Основная задача экономики** – показать взаимосвязь экономических явлений и их взаимообусловленность, т.е. раскрыть систему экономических явлений, процессов и законов.

**3. Сущность, формы и показатели концентрации производства**

**Концентрация –** процесс сосредоточения изготовления продукции на ограниченном числе предприятий и в их производственных подразделениях.

**Сущность концентрации** производства выражается в абсолютной и относительной концентрации.

Под абсолютной концентрацией понимается увеличение размеров промышленных предприятий.

Относительная концентрация характеризует удельный вес продукции крупных предприятий в общем объеме производства, отраслей и промышленности в целом. К отраслям высокого уровня концентрации относятся – топливная, черная металлургия, цветная металлургия; к отраслям среднего и низкого уровня концентрации относятся – элекроэнергетика, химическая и нефтехимическая, машиностроение и металлообработка, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная, стройматериалов, легкая и пищевая.

**Концентрация производства имеет четыре формы**:

**Укрупнение предприятий** – сосредоточение производства на крупных предприятиях, определяется научно – техническим процессом орудий труда (ростом производительности единичных мощностей машин, агрегатов, аппаратов, совершенствованием техники управления и т.п.) и ростом объемов выпускаемой продукции.

**Специализация** – сосредоточение однородного производства, которое по своему типу является массовым или крупносерийным.

**Кооперирование** – прямые производственные связи между предприятиями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции.

**Комбинирование** – соединение разных производств, представляющих собой последовательные ступени обработки сырья, комплексную переработку сырья или использование отходов производства в одном предприятии.

Уровень концентрации зависит от объема выпуска продукции, величины единичной мощности машин, агрегатов, аппаратов, технологических установок, количества однотипного оборудования, размеров и числа технологически однородных производств.

**Для измерения уровня концентрации используются показатели объема продукции, численности работников, а в отдельных отраслях – стоимости основных фондов.**

В качестве критерия оценки размера предприятий используют комплексный критерий, включающий **качественные и количественные показатели.** При этом набор показателей для разных отраслей должен отражать отраслевую специфику.

Один из возможных вариантов комплексного критерия сочетает в себе отраслевую принадлежность (качественный критерий) и качественные оценки по отдельным критериальным показателям:

**Отрасль нар. хоз-ва Критерий**

Добывающая пром-ть численность занятых

Обрабатывающая пром-ть численность занятых

Энергетика годовой объем произ-ой энергии

Строительство численность занятых

Транспорт кол-во трансп. средств

Оптовая торговля годовой оборот

Розничная и мелкооптовая торговля годовой оборот, чис-сть занятых

Подавляющая часть предприятий по российским меркам относится к небольшим по размеру предприятиям (90%) и в то же время основную массу (80%) продукции производят крупные предприятия с численностью занятых свыше 500 человек.

**4. Экономическая эффективность концентрации**

**Концентрация –** процесс сосредоточения изготовления продукции на ограниченном числе предприятий и в их производственных подразделениях.

Основным критерием эффективности концентрации в промышленности явл-ся максимальное использование факторов производства. Отраслевые особенности не позволяют установить единые для всех отраслей оптимальные размеры производств и предприятий.

В отраслях добывающей промышленности на величину оптимальных размеров производства существенно влияют природные условия и объемы добычи полезных ископаемых. Исходя из запасов в месторождении, сроков службы поверхностных и подземных сооружений, объемов потребления определяют объемы добычи, от которых зависят и размеры предприятий.

В отраслях обрабатывающей промышленности с непрерывным процессом производства

оптимальные мощности определяются единичными мощностями современных агрегатов – от самых мелких до крупных и крупнейших, сооружаемых, как правило, в комплексе с другими агрегатами и обслуживающими хозяйствами. Оптимальные мощности отдельных цехов определяют исходя из единичных мощностей установленных агрегатов, а общую мощность предприятий – исходя из возможностей выпуска готовой (для данных предприятий) продукции.

В отраслях обраб. пром-ти с дискретным (прерывным) производством (машиностроение, деревообрабатывающая, обувная, текстильная пром-ть) оптимальные размеры производства рассчитывают исходя из рационального набора различных станков и обор-ия, поточных и автоматических линий, обслуживающих хозяйств и др. подразделений необходимых для обеспечения выпуска продукции при миним. затратах трудовых ресурсов.

**Концентрация пром. произ-ва осущ-ся в трех основных формах:**

- концентрация специализированного производства;

- конц. комбинированных производств;

- увеличение размеров универсальных предприятий.

Наиболее эффективна **первая форма**, обеспечивающая сосредоточение однородного произ-ва на всё более крупных предприятиях, что позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматизированные и поточные линии, современные методы организации произ-ва.

Высокоэффективна и **вторая форма** концентрации, ,которая обеспечивает последова-тельность выполнения технологических процессов, комплексную переработку сырья, ис-пользование побочных продуктов и отходов, сокрашение выброса веществ в окружающую среду.

Менее эффективна **третья форма**, при которой осущ-ся концентрация производств, не связанных между собой ни однородностью и последовательностью технологических процессов, некомплексной переработкой сырья. Недостаточный уровень специализации, различные размеры сочетаемых производств и разнородность продукции, а так же сложность управления и организации ремонтных работ не позволяют достигнуть должной эффективности производства.

Организация крупных предприятий становится более рациональной, если какая-то часть работы перекладывается на другие, узкоспециализированные, производства, в том числе и небольшие. С освобождением крупных предприятий от несвойственных им функций (изготовление полуфабрикатов и деталей массового применения, выполнения ремонтных работ) повышается уровень их специализации и соответственно эффективность.

**5. Специализация, ее направления, формы и показатели**

Разделение труда ведет к дифференциации его отдельных видов, а их концентрация на основе увеличения до экономически-рациональных размеров обеспечивает массовое повторение операций и процессов, т.е. массовое и специализированное производство. т.е. **специализация**, с одной стороны, является следствием общественного разделения труда, а с другой стороны – результатом концентрации однородного производства. Следовательно, **специализация** представляет собой диалектическое единство двух противоположных процессов: дифференциации и концентрации.

**Пять основных форм:**

**Предметная специализация** – означает сосредоточение производства определенных видов продукции конечного потребления.

**Подетальная специализация** – сосредоточение производства определенных деталей и агрегатов, заготовок и полуфабрикатов.

Превращение отдельных фаз производства или операций в самостоятельные производства – **технологическая специализация (стадийная)**

**Специализация вспомогательных производств**, например ремонтные заводы (Фирмы)

**Специализация межотраслевых производств**, например предприятия по выпуску продукции общемашиностроительного направления (редукторы, коленчатые валы)

**Показатели специализации:**

- давать оценку уровня специализации, которая позволяет сравнить специализацию предприятий и производств;

- показатель относительный уровень экономической эффективности специализации;

- допускать агрегирование от низшего звена производства (участка, цеха) до предприятия

- реагировать на изменение технического уровня производства

- отличаться простотой расчета, планирования и учета

**Формула показателя специализации Кс=Qc/Qо**

**Уровень (коэффициент) специализации изделия** (полуфабриката или выполнение группы однородных операций) - отношение объема выпуска изделия (или выполнение комплекса однородных операций) на предприятии, участке, в цехе к минимально допустимому или оптимальному размеру производства изделия (или выполнения комплекса однородных операций).

Кроме перечисленных, используются и другие показатели, например: **удельный вес** основной (профилирующей) продукции в общем выпуске предприятия, специализированных предприятий в изготовлении определенных изделий и полуфабрикатов, покупных изделий и полуфабрикатов в общем объеме изготавливаемой продукции на предприятии.

Для более полной характеристики состояния специализации производства могут быть использованы показатели технологического и организационного уровня производства; **удельный вес** автоматического и специализированного оборудования в общей его норме; поточно-массового производства в общем объеме изготовления продукции; унифицированных деталей узлов и других полуфабрикатов.

**6. Труд, его мотивация и экономические интересы**

**Оплата труда работников** представляет собой компенсацию работодателем труда наемного работника на предприятии работодателя, соответствующую количеству и качеству выполненной работы. Размеры этой компенсации должны обеспечить работнику - определенный уровень удовлетворения его личных и социальных потребностей, необходимых для восстановления его способностей к труду, потребленных в производственном процессе, работодателю - получение на данном рабочем месте от работника результата, необходимого для достижения конечной цели предприятия.

Важный момент, который должен решать предприниматель,- мотивация труда. Он должен не только стимулировать работника, но, прежде всего, признавать его как личность.

**Мотивация труда –** система мер, цель которых – создать у работников стимулы к труду и побудить их работать с полной отдачей. Поведение человека определяется множеством мотивов**. Мотив –** то, что вызывает определенные действия человека. Мотив находится внутри человека, имеет персональный характер, зависит от множества внешних и внутренних по отношению к человеку факторов. **Мотивирование –** процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям.

Без удовлетворения потребностей первого и второго уровня, которые можно считать первичными, невозможна нормальная жизнедеятельность человека.

Для удовлетворения **потребностей в социальных контактах** необходимо участие человека в групповой работе, коллективном творчестве, внимание к нему со стороны руководителя, уважение товарищей, создание благоприятной культуры в коллективе.

**Потребности в самоутверждении** удовлетворяются путем приобретения компетенции, завоевания авторитета, лидерства, известности, присвоения звания и т.д.

**Потребности в самовыражении** хар-ют стремление человека к максимальному применению своих знаний, способностей, навыков – целесообразно давать человеку трудные и сложные задания, позволяющие продемонстрировать и претворить в жизнь его способности, предоставить свободу творчества, выбора средств и методов решения поставленных задач.

Задача руководителя – знать людей, наблюдать за ними, чтобы определить, какие активные потребности движут ими и на этой основе более эффективно использовать потенциал работников пред-тия.

Предприниматель должен заботиться о том, чтобы его работники:

- испытывали удовлетворение от пребывания на предприятии;

- имели определенную гарантию в надежности предприятия, в нужности их на конкретном предприятии;

- получали подтверждение в их необходимости не только материальное, но и моральное.

**7. Производственные кадры и их классификация**

**Кадры предприятия** – совокупность работников различных профессий, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

Кадры непосредственно связанные с процессом производства продукции (услуг) представляют производственный персонал.

К нему относятся все работники основных, вспомогательных, подсобных и обслуживающих цехов; научно – исследовательских, конструкторских, технологических организаций и лабораторий, находящихся на балансе предприятия; заводоуправления со всеми отделами и службами, а также служб, занятых капитальным и текущим ремонтом оборудования и транспортных средств своего предприятия.

Работники производственного персонала подразделяются на две основные группы:

- **рабочие** (работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей и оказанием производственных, транспортных и других услуг**) :**

1) **основные (**непосредственно создают товарную (валовую) продукцию и заняты в технологических процессах);

**2) вспомогательные** (обслуживают оборудование и рабочие места в производственных цехах или работают во вспомогательных цехах и хозяйствах);

**- служащие :**

а) руководители- лица, наделенные полномочиями принимать управленческие решения и организовывать их выполнение.

б) специалисты – работники, занятые инженерно – техническими, экономическими, бухгалтерскими, юридическими и другими видами деятельности.

в) служащие – работники, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание и делопроизводство.

Показатель структуры кадров на предприятии определяется как отношение каждой категории работающих к общей численности работников. Удельный вес той или иной категории устанавливается исходя из особенностей каждой отрасли.

Отнесение работников предприятия к той или иной группе регулируется Общероссийским классификатором профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.

**Под кадрами пред-тия** принято понимать основной (штатный) состав работников пред-тия. В зависимости от выполняемых ими функций кадры пред-тия делятся на: рабочие основные и вспомогательные, руководители, специалисты, служащие. Перечисленные работники образуют промышленно-производственный персонал (ППП).

Каждая категория работников в своем составе предусматривает ряд профессий, которые в свою очередь представлены группами специальностей. Внутри специальностей работников можно разделить по уровню квалификации.

**Профессия** – совокупность специальных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения определенного вида работ в какой-либо отрасли произ-ва.

**Специальность** – вид деят-ти в пределах данной профессии, которая имеет специфические особенности и требует от работников специальных знаний и навыков.

**Квалификация** – совокупность знаний и практических навыков, позволяющих выполнять работы определенной сложности.

По уровню квалификации рабочих – неквалифицированные, малоквалифицированные, квалифицированные, высококвалифицированные. Квалификация: разряды (рабочие) и категории (специалисты). Руководители - по структурам управления (линейные и функциональные) и звеньям управления (высшего, среднего и низового звена).

**8. Формирование кадрового потенциала, способы подготовки кадров**

Под **кадрами пред-тия** понимается совокупность наемных работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на пред-тии в соответствии со штатным расписанием, а также работающие собственники организации, получающие на пред-тии зар. плату.

Профессионально-квалификационная структура служащих пред-тия находит отражение в штатном расписании. **Штатное расписание пред-тий и орг-ций бюджетной сферы –** документ, ежегодно утверждаемый руководителем пред-тия и представляющий собой перечень сгруппированных по отделам и службам должностей служащих с указанием разряда (категории) работ и должностного оклада. Пересмотр штатного расписания осуществляется в течение года путем внесения в него соответствующих изменений по приказу руководителя. Данный документ может быть использован и пред-тиями негос-го сектора экономики. По длительности найма на работу наемные работники подразделяются на группы: постоянные работники, временные, сезонные, работники на случайные работы.

**Профессиональная подготовка кадров**

Существует несколько **видов обучения**:

1)без отрыва от производства в специализированных учреждениях.

2)с отрывом от производства в специализированных учреждениях.

3)через экстернат с аттестацией в специализированных учреждениях.

4) самообразование без аттестации.

5)на рабочем месте.

Процесс внутрипроизводственного обучения является главной задачей линейного руководства и частью стратегии развития потенциала кадров, что требует создания эффективной системы подготовки и переподготовки персонала.

**Составление учебной программы**

Реализация учебной Составление плана

программы обучения

обоснование обучения распределение ресурсов

оценка процесса обучения определение потребностей.

Определение потребностей зависят от результатов освоения новой работы перевода на новую работу продвижение по службе внесение изменений в законодательство, при реорганизации, аттестации.

**Особое внимание - дистанционное обучение напр**.: в России - заочная форма обучения и возможность расширить свои интересы.

Руководство пред-тия должно решить, какой из методов обучения наиболее приемлем. Они должны оценивать результаты обучения.

**Переподготовка персонала -** обучение новым профессиям или специальностям раб-ков высвобождающихся в связи с техническим процессам.

**9. Производительность труда, как главный фактор эффективности производства и её показатели**

**Производительность труда** характеризует эффективность, результативность затрат труда и определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ.

**Различают:**

**Производительность живого труда** определяется затратами рабочего времени в каждом отдельном производстве, а **производительность общественного (совокупного) труда** — затратами живого и овеществленного (прошлого) труда. Расчет производительности общественного (совокупного) труда является очень сложным.

**Производительность труда** определяется как эффективность затрат только живого труда и рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (Тр) продукции, между которыми имеется обратно пропорциональная зависимость.

**Выработка** — это количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего за определенный период (час, смену, месяц, квартал, год). Она рассчитывается как отношение объема произведенной продукции (ОП) к затратам рабочего времени на производство этой продукции (Т) или к среднесписочной численности работников либо рабочих (Ч).

В = ОП / Т или В = ОП / Ч

При расчете **часовой выработки** и состав отработанных человеко-часов не включаются внутрисменные простои, поэтому она наиболее точно характеризует уровень производительности живого труда. При расчете **дневной выработки** в состав отработанных человеко-дней не включаются целодневные простои и невыходы. **Натуральные показатели** применяются на предприятиях таких отраслей, как газовая, угольная, нефтяная. **Условно – натуральные** - в текстильной, цементной, металлургической промышленности. По сравнению с натуральным стоимостный метод определения выработки учитывает не только изменение затрат живого труда, но и в значительной степени влияние структурных сдвигов в производственной программе, материалоемкость выпускаемой продукции, влияние цен и т.д. Трудовой метод измерения производительности труда предполагает использование показатели трудоемкости в качестве измерителя продукции. В зависимости от единицы измерения рабочего времени различают **показатели выработки** человеко – час, человеко-день.

**Годовая производительность труда** является основным плановым и учетным показателем для предприятий.

**Трудоемкость продукции** представляет собой затраты живого труда на производство единицы продукции.

**Тр=Т/ОП**,

где Т — время, затраченное на производство всей продукции, нормо-ч, человеко- ч; ОП — объем произведенной продукции в натуральном выражении.

**Технологическая трудоемкость** отражает затраты труда основных производственных рабочих-сдельщиков и рабочих-повременщиков.

**Трудоемкость** обслуживания производства представляет собой совокупность затрат вспомогательных рабочих цехов основного производства и всех рабочих вспомогательных цехов и служб, занятых обслуживанием производства. Производственная трудоемкость включает затраты труда всех рабочих, как основных, так и вспомогательных.

**Трудоемкость** управления производством представляет собой затраты труда служащих, занятых как в основных и вспомогательныхцехах, так и в общезаводских службах предприятия.

В составе **полной трудоемкости** отражаются затраты труда всех категории промышленно-производственного персонала предприятия.

**10. Факторы и резервы роста производительности труда**

**Повышение производительности труда** проявляется в том, что доли живого труда в изготовляемой продукции уменьшается, а доля прошлого труда увеличивается, при этом абсолютная величина затрат живого и овеществленного труда на единицу продукции сокращается.

**Уровень производительности труда** на предприятии и возможности его повышения определяются рядом факторов и резервов роста. Под факторами роста производительности труда понимаются причины, обусловливающие изменения ее уровня.

Под **резервами роста производительности труда** на предприятии подразумеваются неиспользуемые еще реальные возможности экономии трудовых ресурсов.

**Факторы роста производительности труда** зависят от отраслевой принадлежности предприятия и ряди других причин, однако общепринято выделять следующие группы **факторов:**

* **повышение технического уровня производства;**
* **улучшение организации производства и труда;**
* **изменение объема производства и структурные изменения в производстве;**
* **изменение внешних, природных условий;**
* **прочие факторы.**

В рыночных условиях хозяйствования все более широкое распространение получает концепция предельной производительности труда, согласно которой дополнительное увеличение численности работников приводит к меньшему росту предельного продукта. При этом под **предельным продуктом труда** понимается количество дополнительной продукции, которое получит предприятие, нанимая одного дополнительного работника.

Умножив предельный продукт на его цену, получим денежное выражение предельного продукта, или предельный доход от приема на работу последнего работника.

В случае, когда предельный продукт труда больше предельных и издержек на оплату труда, необходимо увеличивать число занятых, при этом общая прибыль предприятия с ростом числа занятых должна возрасти.

Если предельный продукт труда меньше предельных издержек на оплату труда, то прибыль начинает уменьшаться с последним принятым работником. Следовательно, можно увеличивать прибыль, лишь уменьшая число занятых.

Таким образом, максимизация прибыли возможна лишь при таком уровне занятости на предприятии, когда предельный доход, получаемый в результате работы последнего принятого работника, равен предельным издержкам на оплату его труда.

**11. Экономическая сущность и классификация основных средств (фондов)**

**Основной капитал предприятия** – это денежная оценка его основных средств.

**Основные фонды** – средства труда, которые многократно участвуют в процессе переносят свою стоимость на производимую продукцию частями по мере износа в виде амортизационных отчислений.

**Критериями отнесения средств труда** к основным фондам являются срок и цель их использования.

**- по натурально – вещественному составу** основные фонды подразделяются: здания, сооружения, передаточные устройства, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги. **- по функциональному назначению** основные фонды подразделяются: **Производственные основные фонд** - средства труда, непосредственно участвующие в процессе производства машины, оборудование, здания.

**Непроизводственные основные фонды** несут социальную нагрузку, непосредственно не участвуют в процессе производства объекты здравоохранения, просвещения, общественного

питания, жилищно-коммунального хозяйства, находящиеся на балансе предприятия).

**в зависимости от степени участия в производственном процессе** в практике планирования и экономического анализа основные производственные фонды делятся: **Активные –** машины, оборудование.

**Пассивные** – здания, сооружения.

**- видовая (производственная) структура** основных производственных фондов характеризуется долей каждой группы фондов по натурально – вещественному составу в их общей средне – годовой стоимости. Производственная структура зависит: от отраслевой принадлежности предприятия, географического процесс их обновления путем приобретения производства ОС - непрерывный размещения производства, размеров предприятия, технического уровня производства и темпов НТП, уровня концентрации, специализации,

**- возрастная структура основных производственных фондов** – соотношение отдельных групп фондов в их общей стоимости (до 5 лет, от 5 до 10, от 10 до 15, от 15 до 20, свыше 20 лет). Возрастная структура позволяет рассчитать средний возраст основных средств как средневзвешенную величину.

**- технологическая** структура основных производственных фондов отражает их распределение по структурным подразделениям предприятия и удельный вес фондов каждого подразделения в их общей стоимости.

**12. Оценка и воспроизводство основных средств**

Учет и оценка основных средств ведется в натуральном и денежном выражении.

**Первоначальная стоимость основных средств** позволяет установить размер затрат на их покупку или возведение и является основой для их постановки на учет и определения амортизационных отчислений на реновацию (полное восстановление). Методы первоначальной оценки основных средств во многом зависят от источника поступления основных средств на предприятие. Если основные средства, бывшие в эксплуатации, получены безвозмездно, то они обычно оцениваются по остаточной стоимости.

**Восстановительная стоимость** - стоимость их воспроизводства в современных условиях, определяется в результате переоценки основных фондов.

**Переоценка основных фондов** (определение их реальной стоимости) позволяет объективно оценить истинную стоимость основных фондов; более правильно и точно определить затраты на производство и реализацию продукции, а также величину амортизационных отчислений, достаточную для простого воспроизводства ОФ.

**Остаточная стоимость** – разница между первоначальной, или восстановительной, стоимостью и суммой износа, т.е. это та часть стоимости основных средств, которая еще не перенесена на производимую продукцию. Определение остаточной стоимости необходимо для оценки качественного состояния и планирования воспроизводства основных фондов, а также для составления бух. баланса.

На предприятии может также определятся **ликвидационная стоимость ОФ**, которая устанавливается вычитанием выручки от реализации изношенных или снятых с эксплуатации объектов основных средств и стоимости работ по их демонтажу.

**Два вида воспроизводства**: **простое -** обновление кооперирования, комбинирования и диверсификации производства ОФ в неизменном масштабе путем замены устаревших средств труда и кап. ремонта;

**расширенное –** обновление ОФ в увеличивающемся объеме, т.е. повышение их физического объема путем нового строительства и т.д.

ОС для воспроизводства поступают за счет вкладов в Уставный капитал, за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия; в результате безвозмездной передачи; путем аренды. Анализ процесса воспроизводства ОФ предусматривает расчет следующих показателей:

1**) коэффициент обновления ОФ:**

**К обн = Фв/Фк \*100,**

**где Кобн – коэффициент обновления (%), Фк – стоимость ОФ на конец года (руб.),** **Фв – стоимость ОФ, вводимых в действие в течение года (руб.); 2) коэффициент выбытия ОФ:**

**Квыб = Фл/Фн \* 100,**

**где Фл – стоимость ОФ, ликвидируемых в течение года (руб)**

**Фн – стоимость ОФ на начало года (руб). Превышение величины Кобн над величиной Квыб свидетельствует том, что на предприятии идет процесс обновления ОФ.** **Тех. обслуживание оборудования** – комплекс работ по поддержанию работоспособности оборудования. Ремонт – технико-экономические и организационные мероприятия, связанные с поддержанием или восстановлением потребительской стоимости ОФ или предметов труда (плановый, внеплановый, текущий, средний, капитальный). **Модернизация –** техническое усовершенствование ОФ с целью устранения морального износа.

**13. Износ и амортизация основных средств**

**Различают:**

**Физический износ** – утрата средствами труда своих первоначальных производственно – технических качеств в процессе их использования.

Различают **полный физический износ** - приводит к ликвидации или замене

ОФ новыми (кап. строительство), **и частичный**, который возмещается путем ремонта. Уровень физического износа ОФ зависит от первоначального качества последних, степени их эксплуатации, уровня прогрессивности среды, в которой функционируют ОФ, уровня квалификации обслуживающего персонала,

своевременности проведения ремонтов и т.д.

Анализ степени физического износа: 1) коэффициент физического износа ОФ:

Ки = И/Пс\*100,

где И – сумма износа ОФ (начисленная амортизация за весь период эксплуатации), Пс – первоначальная или восстановительная ст-сть ОФ;

2) коэффициент годности ОФ, характеризующий их физическое состояние на определенную дату:

Кr = Пс – И/Пс \* 100.

**Моральный износ (обесценивание)** – снижение эффективности использования ОС в производстве из-за того, что средства труда обесцениваются, утрачивают ст-сть до их физического износа, до окончания срока своей физической службы. **Первая форма –** обесценивание машин и оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях, вторая – внедрение в производство более высоких технологий.

**Амортизация** – постепенный перенос ст-сти основных производственных фондов на вновь созданную продукцию. Амортизационные отчисления производятся предприятиями ежемесячно исходя из норм амортизации и балансовой ст-сти ОФ по отдельным группам и т.д.

**Способы: - линейный** – начисление амортизации равномерно, исходя из первоначальной ст-сти объекта ОС и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта (здания, сооружения и т.д.)

**- способ уменьшения остатка** – исходя из остаточной ст-сти ОС на начало отчетного года и нормы амортизации.

**- способ списания ст-сти по сумме чисел лет** – исходя из первоначальной ст-сти ОС и годового соотношения (в числителе – число лет, остающихся до конца службы, а в знаменателе – сумма чисел лет срока службы).

**- способ списания ст-сти пропорционально объему продукции** – исходя из натурального объема продукции в отчетном периоде и соотношения первоначальной ст-сти ОС и предполагаемого объема продукции за весь срок полезного использования объекта.

Начисление амортизации по ОС, вновь введенным в эксплуатацию, начинается с первого числа месяца, следующего за месяцем их введения в эксплуатацию, а по выбывшим ОС – прекращается с первого числа месяца, следующего за месяцем выбытия.

**14. Сущность и структура оборотных средств**

**Оборотные средства** – сумма денежных средств, авансируемых для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения.

**Оборотные производственные фонды** (Об.ПФ) – часть средств производства, которая один раз участвует в производственном процессе, сразу и полностью переносит свою ст-сть на производимую продукцию в процессе производства изменяет (сырье, материалы) или утрачивает (топливо) свою натурально – вещественную форму. К ним относятся: сырье, основные и вспомогательные материалы, комплектующие изделия, не законченная производством продукция, топливо, тара, расходы будущих периодов и др.

**Структура ОбС:**

**- по сферам оборота (по экономическому содержанию):** на оборотные производственные фонды (сфера производства) и фонды обращения (сфера обращения). **Оборотные фонды**: производственные запасы – сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, тара, запчасти; незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства; расходы будущих периодов.

**Фонды обращения**: готовая продукция на складах; продукция отгруженная, но не оплаченная; средства на расчетных счетах. Ст-сть незавершенного производства = ст-сти расходуемого сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, энергии, воды, перенесенной на продукт части ст-сти ОФ, а также зарплаты, начисленной работникам. Затраты на освоение новой продукции, подготовительные и др. работы, рассчитанные на длительное время, составляют расходы будущих периодов и списываются на себестоимость продукции в будущем.

**- по охвату нормированием ОбС** делятся на нормируемые и ненормируемые.

По **нормируемым ОбС** устанавливаются нормативы. Величина **ненормируемых ОбС** контролируется по фактическим данным (дебиторская задолженность, средства в расчетах и т.д.)

**- по источникам формирования ОбС** делятся на собственные и заемные.

**Собственные** – находятся в постоянном пользовании предприятия (уставный капитал, отчисления от прибыли, задолженность персоналу по з/п и т.д.).

**Заемные** – дополнительная потребность предприятия в финансовых ресурсах (н-р: кредиты в банках).

**Структура ОбС** – соотношение их отдельных элементов во всей совокупности. Она зависит от отраслевой принадлежности предприятия, от уровня специализации и кооперирования, от качества и конкурентоспособности производимой продукции, длительности производственного цикла, темпов НТ развития предприятия.

**Анализ структуры ОбС** – финансовое состояние предприятия. Так, чрезмерное увеличение доли дебиторской задолженности, готовой продукции, незавершенного производства - ухудшение финансового состояния (отвлечение средств из оборота данного предприятия и использование их дебиторами в своем обороте). Хорошо организованный сбыт продукции, выпуск товаров и т.д. не позволяют ОбС задерживаться на стадии кругооборота.

**15. Кругооборот оборотных средств**

**Об Ср-ва предприятия** находятся в постоянном движении и функционируют одновременно в **двух сферах: сфере производства и сфере обращения**.

На протяжении производственного цикла они проходят **три стадии кругооборота**:

**- первая стадия (снабжение**) предполагает затрачивание денежных средств и поставку предметов труда. На этой стадии происходит переход ОбС из денежной формы в товарную;

**- на второй стадии (производство**) ОбФ поступают в производство, в конечном итоге превращаются в готовую продукцию;

**- третья стадия (сбыт)** наступает, когда готовая продукция реализуется потребителям. ОбС переходят из сферы производства в сферу обращения и снова меняют форму – с товарной на денежную.

Таким образом, средства совершают один оборот, затем все повторяется вновь: денежные средства от реализации продукции направляются на приобретение новых предметов труда и т.д.

В процессе движения ОбС одновременно находятся на всех стадиях и во всех формах, в результате достигается непрерывность и ритмичность процесса производства на предприятии. Продолжительность нахождения ОбС на каждой стадии кругооборота не одинакова и зависит от технологических свойств сырья и готовой продукции, длительности производственного цикла, особенностей материально- технического снабжения и сбыта продукции. Сезонность поступления сырья в некоторых отраслях (плодовоовощная промышленность) обусловливает задержку ОбС на первой стадии кругооборота; в отраслях с длительным производственным циклом (судостроение) происходит задержка ОбС на второй стадии кругооборота в виде незавершенного производства; неравномерность реализации продукции вызывает аккумулирование средств на третьей стадии кругооборота.

**16. Инновационная деятельность предприятий в условиях рыночной экономики**

**Инновационная деятельность** - процесс, направленный на внедрение результатов научных исследований и разработок в предпринимательскую деятельность. Этот процесс может идти по следующим направлениям:

- модернизация выпускаемой продукции и освоение новых видов продукции,

- внедрение в производство новых прогрессивных технологий, оборудования, материалов;

- внедрение в производство и управление информационных технологий;

- применение новых методов и средств организации производства, труда и управления.

В общем виде инновационный процесс состоит из **четырех этапов**: **первый** заключается в проведении фундаментальных научных исследований и получении изобретения, на **втором этапе** осуществляются исследования прикладного характера, на **третьем –** эксперементальные разработки, а **четвертый,** заключительный, этап предполагает коммерциализацию полученного изобретения (начиная от запуска в производство нововведений).

Инвестиционная и инновационная политика предприятия взаимосвязаны и взаимообусловлены, т.к. реализация нововведений предполагает определение источников их финансирования, т.е. часть инвестиционных ресурсов направляется на инновации.

**17. Сущность научно-технического прогресса и его роль в развитии общественного производства**

**Научно-технический прогресс -** процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствование предметов труда, форм и методов организации производства и труда.

Он выступает также, как важнейшее средство решения социально-экономических задач, т.к. улучшение условий труда, повышение его содержательности, охрана окружающей среды, повышение благосостояния народа. НТП имеет большое значение и для укрепления, обороноспособности страны. В своем развитии НТП проявляется в двух взаимосвязанных и взаимозависимых **формах**: эволюционной и революционной.

**Эволюционная форма** **НТП** характеризуется постепенным, непрерывным усовершенствованием технологических средств и технологий, накоплением этих усовершенствований. Такой процесс может длиться достаточно долго и обеспечивать существенные экономические результаты на начальных его этапах.

**Революционная форма НТП** – современная, она базируется на достижениях науки и техники. Она характеризуется использованием новых источников энергии, электроники, разработкой и применением новых технологических процессов, прогрессивных материалов.

НТП (в любой его форме) играет определенную роль в развитии и интенсификации промышленного производства. Происходит обновление материально-технической базы промышленности, растет производительность труда, повышается эффективность производства. Исследования показывают, что в течении ряда лет снижение затрат на производство промышленной продукции, в среднем на 2/3, обеспечивалось за счет мероприятий НТП.

**18. Основные направления научно-технического прогресса**

**Научно-технический прогресс** - это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствование предметов труда, форм и методов организации производства и труда.

**Основные направления НТП** – это комплексная механизация и автоматизация, химизация, электрификация производства.

**Одним из важнейших направлений НТП** на современном этапе является комплексная механизация и автоматизация производства.

**Механизация** – замена ручного руда на машинный в отдельном труде.

**Комплексная механизация** – при которой ручной труд заменяется машинным комплексом, на всех операциях технологического процесса, не только основных, но и вспомогательных.

**Уровень механизации оценивается различными показателями:**

1. Коэффициент механизации производства;
2. Коэффициент механизации работ;
3. Коэффициент механизации труда.

**Автоматизация** производства означает применение технологических средств с целью полной или частичной замены участия человека в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации. Различают автоматизацию частичную (охватывающую отдельные операции и процессы) и комплексную автоматизацию весь цикл работ, полная автоматизация процесса (когда процесс реализуется без непосредственного участия человека).

Вовлечение вычислительной и микроэлектронной техники, деятельность различных производственных систем называется компноризацией производства.

**Химизация производства** – предусматривает совершенствование производства в результате внедрения химических технологий, сырья, материалов, изделий в целях интенсификации, получения новых видов продукции и повышения их качества, повышение эффективности и содержательности труда, облегчения его условий (нанесения защитных и декоративных покрытий, химическая мойка и сушка материалов).

**19. Виды, уровень и функции цен, факторы влияющие на ее уровень**

**Цена** – денежное выражение товарной стоимости продукции (изделий), работ, услуг.

**Виды цен: - оптовые цены** – продукция реализуется всем категориям потребителей, кроме населения, независимо от форм собственности; **- закупочные цены** на продукцию с/х-ва- реализуется колхозами, совхозами, фермами и населением; **цены на строительную продукцию** - сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта); **тарифы грузового и пассажирского транспорта** – за перемещение грузов и пассажиров; **цены на потребительские товары** - для реализации товаров в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям; **тарифы на услуги** – система ставок, по которым предприятия сферы услуг реализуют их потребителям; **внешнеторговые цены** – осуществляется экспорт отечественных и импортных зарубежных товаров и услуг; **экспортные цены** – российские производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке; **импортные цены** – российские фирмы закупают товары (услуги) за рубежом. **Цены на импортируемую продукцию** - на базе таможенной стоимости импортного товара с учетом таможенных импортных пошлин, валютного курса, расходов на реализацию данного товара внутри страны. В структуре импортных цен значительное место занимают налоги - акциз и НДС;

**Дифференциация цен по степени участия государства в процессе ценообразования - рыночная цена товара, работ, услуг** – в процессе взаимоотношений субъектов ценообразования на рынке под влиянием конъюнктуры. Рыночные цены по условиям их фондирования подразделяются на свободные, монопольные и демпинговые.

**Регулируемая цена** – в процессе прямого государственного воздействия (фиксированные и предельные).

**Дифференциация цен по стадиям ценообразования –** количественная взаимосвязь цен по мере движения товара (услуги) от производителя к конечному потребителю.

**Дифференциация цен по транспортной составляющей-** в зависимости от порядка оплаты транспортных расходов: цены франко – склад поставщика, цены франко – станция отправления и т.д..

**Дифференциация цен по характеру ценовой информации –** на учете специфики этой информации и включает аукционные цены, биржевые цены, цены фактических сделок, справочные цены и ценовые индексы.

**Ценовые индексы** – информационные показатели динамики цен за определенный период, которые в свою очередь, подразделяются на ценовые и индивидуальные индексы и ценовые свободные индексы.

**Факторы, влияющие на уровень цен:**

-Величина средних издержек производства;

-Средняя отраслевая норма прибыли;

-Состояние денежной системы – уровень и тенденции доходов населения, покупательная способность денежной единицы, уровень и динамика инфляции, изменение паритета нац. валюты по отношению к денежным единицам основных торговых партнеров и др.

-Соотношение спроса и предложения – спрос отражает потребности общества и складывается из производственного и личного потребления.

-Наличие и состояние конкурентной среды – основывается на снижении цены в процессе конкурентной борьбы.

-Монопольное регулирование – предприятия производители выбирают стратегию цен, представляющую собой возможные способы действия для достижения поставленных целей с помощью цен и с учетом стадий жизненного цикла товара.

-Гос.регулирование цен – цены находятся под контролем государства, которое может воздействовать на них различными способами: установление фиксированных цен (предметы первой необходимости), устанавливая предельный уровень рентабельности (отношение прибыли к себестоимости).

**20. Сущность экономической эффективности и ее показатели**

Рыночная экономика по своей сущности является средством стимулирующим рост производительности труда, всемерное повышение эффективности производства. Однако и в этих условиях важным является определение основных направлений повышения эффективности производства, факторов его роста, методов определения эффективности. Для правильного определения важнейших направлений повышения экономической эффективности общественного производства необходимо сформулировать показатели эффективности.

**Важнейшими показателями** экономической эффективности общественного производства служат **трудоемкость, материалоемкость, капиталоемкость и фондоемкость.**

**Трудоемкость продукции** – величина, обратная показателю производительности живого труда, определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к общему объему произведенной продукции:

**t = T / Q**

**t – трудоемкость продукции Т – кол-во труда, затраченного в сфере материального производства**

**Q - общий объем произведенной продукции (валовой продукции)**

**Материалоемкость** общественного продукта исчисляется как отношение затрат сырья, материалов, топлива, энергии и других предметов труда к валовому общественному продукту. Материалоемкость продукции определяется как отношение материальных затрат к общему объему произведенной продукции:

**m= M/Q**

**m – уровень материалоемкости продукции М – общий объем материальных затрат на производство продукции в стоимостном выражении.**

Снижение материалоемкости продукции эффективно для народного хозяйства страны.

**Капиталоемкость** продукции показывает отношение величины капитальных вложений к определяемому ими приросту объема выпускаемой продукции

**KQ= K/ΔQ**

**KQ – капиталоемкость продукции К – общий объем капитальных вложений**

**ΔQ – прирост объема выпускаемой продукции**

Капиталоемкость можно рассчитать и по отношению к приросту произведенного национального дохода.

**Фондоемкость** продукции исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции: **f = F/Q**

**f – фондоемкость продукции F – средняя стоимость основных производственных фондов народного хозяйства Q – общий объем произведенной (валовой) продукции.**

В промышленности широко применяется показатель **фондоотдачи**, обратный показателю фондоемкости. Исчисляется **фондоотдача как отношение объема произведенной продукции к средней стоимости основных производственных фондов:**

**f = Q/F**

На величину показателей фондоотдачи и фондоемкости оказывает влияние особенности экономики отрасли, технологии и организации, состав и структура средств производства, темпы их развития, изменение стоимости воспроизводства единицы мощности. Однако кризисное состояние экономики сельского хозяйства в последние годы приводит к постоянному снижению показателей эффективности использования объектов производства.

**21. Издержки производства**

Затраты на приобретение применяемых производственных факторов называются **издержками производства**. **Затраты** – расходование ресурсов в их физическом, натуральном виде, а **издержки** – стоимостная оценка произведенных затрат.

Экономическое понимание издержек базируется на проблеме ограниченности ресурсов и их альтернативном использовании.

**Экономические**, или, **вмененные,** издержки любого ресурса, выбранного для применения в производственном процессе, равны его ценности при наилучшем из всех возможных вариантов использования.

С позиции отдельной фирмы **экономические издержки** – затраты, которые должна нести фирма в пользу поставщика ресурсов с тем, чтобы отвлечь эти ресурсы от их применения в альтернативных производствах. Такие затраты могут быть как внешними, так и внутренними.

**Внешние (явные)** – затраты в денежной форме, которые фирма осуществляет в пользу поставщиков трудовых услуг, топлива, сырья и т.д.

Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс есть **неоплачиваемые**, или **внутренние (неявные),** издержки.

С позиций бух. подхода к производственным издержкам следует относить все реальные, фактические расходы в денежной форме.

С позиций экономического подхода издержками производства принято считать не только фактические затраты в денежной форме, но и не оплачиваемые фирмой издержки, связанные с упущенной возможностью самого оптимального применения своих ресурсов.

С точки зрения отдельного предпринимателя (фирмы):

- индивидуальные издержки; общественные издержки.

**Производственные издержки** – непосредственно связанные с производством товаров или услуг.

**Издержки обращения** – связанные с реализацией произведенной продукции (дополнительные и чистые).

Различные виды ресурсов по-разному переносят свою ст-сть на готовую продукцию:

- **постоянные издержки** – затраты, величина которых не меняется с изменением объемов производства,

- **переменные издержки** – издержки, общая величина которых находится в непосредственной зависимости от объемов производства и реализации.

По характеру участия в создании продукции (работ, услуг) выделяют:

-**основные расходы**, непосредственно связанные с процессом изготовления продукции,

- **накладные расходы**, т.е. расходы по управлению и обслуживанию пр-вом.

По способу отнесения затрат на производство:

- **прямые**, которые могут быть непосредственно отнесены на данный вид продукции (работ, услуг);

- **косвенные**, связанные с производством многих изделий, как правило, это все остальные затраты производства.

**22. Факторы и резервы снижения себестоимости**

**Себестоимость продукции** (работ, услуг) – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

Затраты, образующие себестоимость продукции, группируются по следующим экономическим элементам: материальные, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты.

На основе затрат по экономическим элементам можно охарактеризовать структуру себестоимости. Н-Р: трудоемкие отрасли, материалоемкие, энергоемкие отрасли с большим удельным весом на амортизацию. Все это имеет значение для определения путей снижения себестоимости. Поэлементный анализ себестоимости показывает, каковы конкретно расходы на производство продукции независимо от места их возникновения и назначения.

**Источники снижения себестоимости** представляют собой элементы затрат, за счет экономии которых могут быть снижены издержки производства. К **основным источникам снижения** себестоимости относятся:

- снижение расходов сырья, материалов, топлива, энергии;

- уменьшение амортизационных отчислений;

- сокращение расхода заработной платы;

- уменьшение административно- управленческих расходов.

**Факторы** **снижения себестоимости** на предприятии подразделяются на две группы:

1. **внутрипроизводственные** – технико-экономические факторы, на которые предприятие может оказывать воздействие в процессе управления, прежде всего относятся:

- повышение технического уровня производства;

- экономия сырья, топлива, э/э и т.д.;

- повышение производительности труда;

- снижение потерь от брака;

- улучшение использования основных производственных фондов;

- совершенствование организации производства и труда;

- изменение объема производства.

2) **внепроизводственные** – факторы, на которые предприятие не может оказать непосредственное влияние: цены на сырье, материалы и оборудование, ставки налогов и отчислений, природные факторы, минимальный размер оплаты труда, нормы амортизации и др.

В традиционном представлении важнейшими путями снижения затрат является экономия всех видов ресурсов, потребляемых в производстве: **трудовых и материальных.**

Снижения трудоемкости продукции, роста производительности труда можно достичь различными способами. Наиболее эффективные из них – **механизация и автоматизация** производства, разработка и применение прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замена и модернизация устаревшего оборудования. Важное значение для повышения производительности труда имеет надлежащая его организация: подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда и др.

Материальные ресурсы занимают до 3/5 в структуре затрат на производство продукции. Отсюда понятно значение экономии этих ресурсов, рационального их использования. На первый план здесь выступает применение ресурсосберегающих технологических процессов. Немаловажно и повышение требовательности и повсеместное применение входного контроля за качеством поступающих от поставщиков сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов.

Сокращение расходов по амортизации основных производственных фондов можно достичь путем лучшего использования этих фондов, максимальной их загрузки.

**23. Прибыль, рентабельность и ее показатели**

**Прибыль** – конечный финансовый результат производственно- хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности, источник средств для осуществления инвестиций, формирования специальных фондов, а также платежей в бюджет. Получение прибыли – цель деятельности любой коммерческой организации.

**Функции прибыли:**

Характеризует экономический эффект, полученный в результате деят-ти пред-тия,

Прибыль обладает стимулирующей функцией (одновременно является финансовым результатом основным элементом финансовых ресурсов пред-тия, реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью),

Прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней

Различают прибыль от реализации продукции, балансовую прибыль, валовую прибыль и чистую прибыль.

**Прибыль от реализации продукции** – финансовый результат производственной и сбытовой деятельности пред-тия, основная или преобладающая часть валовой (балансовой) прибыли (разность между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей и затрат на ее производство и реализацию, включаемых в себест-ть продукции (работ, услуг).

**Балансовая прибыль** – прибыль от реализации продукции плюс внереализационные доходы минус внереализационные расходы.

**Валовая прибыль** – балансовая прибыль за минусом или плюсом финансового результата от операций с ОФ (ОС), нематериальными активами и иным имуществом.

**Чистая прибыль** – часть балансовой прибыли, остающейся в распоряжении пред-тия после уплаты налогов и других обяз.-х платежей в бюджет.

Соизмерение прибыли с затратами означает рентабельность или, точнее, норму рентабельности. (это отношение прибыли к текущим затратам – издержкам предприятия (себест-ти) или к авансированным вложениям (ОПФ и ОбС).

Предприятие, рентабельно, если суммы выручки от реализации продукции достаточны не только для покрытия затрат на производство и реализацию, но и для образования прибыли.

**Различают три группы показателей рентабельности:**

**Рентабельность продукции** – можно рассчитать как по всей реализованной продукции, так и по отдельным ее видам. В первом случае она определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию. Рентабельность отдельных видов продукции зависит от цены ее реализации и полной себестоимости.

**Рентабельность производственных фондов** – применяется на практике предпринимательской деятельности для обобщенной оценки уровня прибыльности, доходности предприятия и исчисляется как отношение прибыли к стоимости производственных фондов.

**Рентабельность вложение в предприятие** – характеризует уровень продаж на один рубль вложений в имущество предприятия и определяется как отношение балансовой или чистой прибыли к стоимости имущества предприятия. Стоимость имущества определяется по бухгалтерскому балансу.