Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение высшего

профессионального образования

“ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

Факультет управления

Кафедра менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

На тему: ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Студент

Группа:

Научный руководитель: Галкина Н.В.

Челябинск, 2007

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| Глава 1. Общая характеристика предприятия | 4 |
| 1.1. Характеристика предприятия ОАО «ЧКПЗ» | 4 |
| 1.2. Организационно - правовая форма | 7 |
| 1.3. Цели и задачи управления экономикой предприятия ЧКПЗ | 8 |
| Глава 2. Производственные ресурсы предприятия | 11 |
| 2.1. Понятие производственные ресурсы | 11 |
| 2.2. Классификация оборотных средств | 13 |
| 2.3. Определение издержек, связанных с использованием оборотных средств | 15 |
| Глава 3. Анализ и оценка экономических результатов деятельности предприятия | 16 |
| 3.1. Анализ и оценка использования оборотных средств | 16 |
| 3.2.Прибыль и рентабельность ЧКПЗ | 17 |
| Заключение | 19 |
| Список используемой литературы | 20 |

**Введение**

В условиях рыночной экономики от предприятий требуется повышения эффективности производства, выпуска конкурентно - способной продукции на основе внедрения новейших технологий, эффективных форм хозяйствования, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательской деятельности и инициативы, достижения устойчивого финансового положения.

Актуальность данной курсовой работы заключается в том, что в ней рассматривается формирование оборотных средств на реально существующем предприятии. Так как формирование оборотных средств на предприятии, является главным, ответственным и необходимым процессом для функционирования любого предприятия. Формирование оборотных средств происходит в мо­мент организации предприятия, когда создается его уста­вный фонд. Источником формирования в этом случае” слу­жат инвестиционные средства учредителей предприятия. В процессе работы источником пополнения оборотных средств является полученная прибыль, а также приравнен­ные к собственным средствам так называемые устойчивые пассивы. Это средства, которые не принадлежат предпри­ятию, но постоянно находятся в его обороте. Такие средст­ва служат Источником формирования оборотных средств в сумме их минимального остатка. [с.20 №5]

Целью является выявление путей и способов формирования оборотных средств на предприятии ОАО «ЧКПЗ».

**Глава 1. Общая характеристика деятельности предприятия**

**Предприятие –** этопроизводственное учреждение: завод, фабрика, мастерская [с.20 №1].

Предприятие как экономическая структура, является производственным учреждением с точки зрения его оснащенности оборудованием, всеми видами ресурсов, необходимые для производства продукции, оборотными средствами, а также экономическими связями этого предприятия с внешней средой.

* 1. **Характеристика предприятия ОАО «ЧКПЗ»**

Открытое акционерное общество «Челябинский кузнечно-прессовый завод» Общество является коммерческой организацией, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права Учредителей-акционеров и акционеров по отношению к Обществу.

Производственное предприятие "ЧКПЗ", в форме открытого акционерного общества учреждено юридическими лицами, данные о которых приведены в учредительном договоре от 01.07.1942, и является объединением этих лиц для осуществления совместной хозяйственной деятельности, удовлетворения общественных потребностей в целях извлечения прибыли, выполнения работ и оказания услуг, предусмотренных предметом, основными задачами и целями деятельности Общества. Общество в своей деятельности руководствуется Уставом, законодательством Российской Федерации и обязательными для исполнения актами исполнительных органов власти. Общество является коммерческой организацией, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права Учредителей-акционеров и акционеров по отношению к Обществу. До оплаты 50 процентов акций Общества, распределенных среди его Учредителей, оно не вправе совершать сделки, не связанные с учреждением Общества. Акционеры не отвечают по обязательствам Общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам Общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций.

ОАО ЧКПЗ является одним из основных поставщиков изделий для предприятий автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения. [с.20 №2]

Завод имеет законченный цикл подготовки производства, начиная с разработки продукции «под заказчика», проектирования и изготовления технологической оснастки и специального оборудования, изготовления опытно-промышленной партии изделий заканчивая серийным выпуском продукции.

Существующие производственные мощности завода позволяют перерабатывать до 836 тысяч тонн металлопроката в год. Основное производство включает в себя пять направлений:

• Колесное производство мощность 3 млн. колес в год;

• Прессовое производство мощностью 100 тысяч тонн холодных штамповок в год;

• Кузнечное производство мощностью 250 тысяч тонн горячих штамповок в год;

• Производство нестандартизированного оборудования и инструмента;

• Производство спецтехники на базе шасси грузовых автомобилей - 1500-2000 авт/год. На протяжении многих лет завод поставляет свою продукцию автомобильным, автоприцепнным, комбайновым и другим заводам России и СНГ, таких как УралАЗ, ЗИЛ, ГАЗ, КАМАЗ, ПАЗ, МАЗ, БелАЗ, УАЗ, ЧМЗАП, ККЗ, ВТЗ, ЧТЗ и другим предприятиям.

Существующая технология и имеющийся состав оборудования позволяют изготавливать следующую продукцию:

• Колеса диаметром от 13 до 33 дюймов 76-ти наименований, в том числе для легковых и грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов, колесных тракторов, комбайнов и другой техники;

• Горячие штамповки (поковки), самой разнообразной сложности и массы, в том числе поковки, идущие для изготовления задних и передних мостов, коробок передач, двигателя и других агрегатов грузовых и легковых автомобилей, горнодобывающей промышленности (коленвалы, балки мостов, шестерни, крюки, буксира, вилки, кулаки, полуоси, шаровые опоры, зубки и т.п.) массой от 0,250кг до 95кг. Штамповка изделий производится на кривошипных горячештамповочных прессах усилием до 6500 т.с., горизонтально-ковочных машинах усилием до 3150т. с., паровоздушных молотах с весом падающих частей до 10 тонн;

• Холодные штамповки и сборочные узлы разнообразной формы, сложности и массы, в том числе детали рамы. Платформы, облицовочные детали грузовых и легковых автомобилей (лонжероны длиной до 10 м, усилители, поперечины, балки, кронштейны, борта, крылья, панели двери, крыши, панели задка, передка, в том числе для автомобилей "Жигули" и "Москвич"). Штамповка изделий производится на кривошипных прессах усилием от 16 т.с. до 6300 т.с.;

• Около двадцати наименований спецтехники на базе шасси грузовых автомобилей "Урал", "ЗИЛ", "КАМАЗ" и более 20-ти их различных модификаций в т.ч.:

- автосамосвалы на базе автомобилей Урал-4320, ЗИЛ-133Д42, КАМАЗ-55111; «Ивеко»; лесовозные, трубоплетевозные и сортиментовозные автопоезда на базе автомобиля Урал; КАМАЗ;

- шламовозы на базе шасси автомобиля Урал;

- ремонтные мастерские на базе ЗИЛ - 5301;

- автомобили фургоны на базе ЗИЛ - 5301;

- самосвальные прицепы и другая спецтехника.

• Нестандартизированное оборудование для собственных нужд и на сторону, в том числе механические пресса одно и двухкривошипные с "С" образной станиной усилием до 250 т.с., гидропресса усилием до 1000 т.с., машины стыковой контактной сварки, установки для сварки под слоем флюса и в СО2, трубосварочные станы, автооператоры, гидродомкраты, средства механизации и другое оборудование по чертежам заказчика или разработкам завода;

• Технологическая оснастка, в том числе штампы для горячей штамповки поковок и холодной штамповки облицовочных деталей для грузовых и легковых автомобилей, а также другая оснастка по заказам смежных организаций, в том числе металлургических предприятий и топливо - энергетических комплексов (ТЭК) [с.20 №2].

* 1. **Организационно – правовая форма**

ЧКПЗ является открытым акционерным обществом. Организация делится на отдельные элементы, каждый из которых имеет свою четко определенную, конкретную задачу и обязанности. Конкретные характеристики и черты деятельности того или иного подразделения соответствуют наиболее важным направлениям деятельности всей организации. Структура управления линейно – функциональная. Это позволяет обеспечить переплетение выполнение узкоспециализированных функций с системой подчиненности и ответственности за непосредственное выполнение задач по проектированию, производству продукции и ее поставке потребителям.

ЧКПЗ основан 1июля 1942 года на базе эвакуированного из Москвы автомобильного завода и является одним из основных поставщиков изделий для предприятий автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения.

За досрочное выполнение коллективом предприятия заданий пятилетнего плана, успешное освоение новых видов автомобильной техники, Указом президиума Верховного Совета СССР от 22.01.1971 г. Челябинский кузнечно-прессовый завод Министерства автомобильной промышленности СССР был награжден орденом Октябрьской Революции. [с.20 №2]

* 1. **Цели и задачи управления экономикой ЧКПЗ**

ЧКПЗ сегодня – это успешное, динамично развивающееся предприятие, ежегодно увеличивающее объемы продаж и их географию, номенклатуру продукции, количество постоянных партнеров. Сформулирована производственная политика компании, которая основывается на принципах оптимизации производства, внедрении инновационных проектов, современных маркетинговых и логистических схемах. Принятая на предприятии производственная система базируется на опыте ведущих японских компаний. [с.20 №2]

В основе рыночной политики предприятия – обеспечение интересов каждого нашего партнера, отношение к его успеху как к условию собственного развития. На ЧКПЗ разработана и внедрена уникальная система подбора, обучения и мотивации персонала, которая позволила подобрать сплоченную, эффективную команду рабочих, инженеров, менеджеров. Огромный инженерно-технический и производственный потенциал позволяет компании быстро и адекватно реагировать на любые изменения рынка.

Показатели говорят сами за себя: в 2005 году освоено и запущено в производство более 300 наименований новых изделий, а объемы производства выросли более чем на 40%. Мы усилили наши конкурентные преимущества за счет реализации рыночной производной - «Максимально быстрая поставка качественной продукции потребителю». Сегодня срок выполнения заказа на новое, ранее не выпускавшееся изделие (разработка чертежей, изготовление оснастки, отгрузка потребителю опытной партии) составляет один месяц.

Прочные позиции ЧКПЗ на рынке обеспечивают крепкие партнерские отношения с предприятиями различных отраслей промышленности. Мы дорожим доверием партнеров и открыты для делового и дружеского диалога. [с.20 №2]

С 1984 года на заводе действует комплексная система управления качеством, охватывающая практически все элементы обеспечения качества выполняемых на предприятии работ, предусмотренные международными стандартами серии ISO 9000.

Комплексная система управления качеством базируется на 26 стандартах предприятия, которые разработаны с учетом конкретной деятельности и ответственности подразделений завода в деле обеспечения и повышения качества.

Необходимое качество выпускаемой продукции и оказания услуг обеспечивается строгим выполнением технологических процессов, разрабатываемых высококвалифицированными специалистами технических служб предприятия в соответствии с требованиями действующих в настоящее время ГОСТов, ОСТов, ТУ и применением системы поэтапно – пооперационного контроля качества работ (ППККР). ППККР осуществляется отделом технического контроля.

Условиями современной рыночной экономики продиктована необходимость внедрения на предприятии системы менеджмента качества. В декабре 2006 года ОАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод» успешно прошел сертификацию по стандарту ISO 9000.

Внедрение стандартов ISO 9000 позволит предприятию повысить свою конкурентоспособность и расширить существующие рынки сбыта продукции; повысить престиж завода в глазах потребителей и общества.

Проводимая работа по совершенствованию системы менеджмента не ограничивается только ISO 9000. На предприятии ведется работа по внедрению «Кайдзен» системы. Эффективность данной системы организации производства доказана многими компаниями, лидером является «Тойота».

Расширяя свое взаимодействие с потребителями продукции, ЧКПЗ приступил к внедрению «Кайдзен» совместно с холдингом автомобильных заводов ГАЗ. [с.20 №2]

**2. Производственные ресурсы предприятия**

**2.1. Понятие «производственные ресурсы»**

Производственные ресурсы – это средство за счет, которого на предприятии производятся товары и услуги. [с.20 №1]

Ресурсы бывают:

* Трудовые
* Финансовые
* Информационными
* Технологические
* Технические
* Полуфабрикаты
* Электричество
* Сырье
* Время

ОАО «ЧКПЗ» располагает данными ресурсами, если произвести выбору по данным видам ресурсов, которые относятся к оборотным фондам предприятия ЧКПЗ, то получим следующее:

* Сырье – это все из чего производится продукция (металл, резина и так далее)
* Электричество – это потраченное электричество в ходе производственного процесса
* Полуфабрикаты – незавершенный процесс производства товара
* Финансы – денежное выражения всего, что имеет предприятие

Оборотные средства предприятий призваны обеспечи­вать непрерывное их движение на всех стадиях кругооборо­та с тем, чтобы удовлетворять потребности производства в денежных и материальных ресурсах, обеспечивать своевре­менность и полноту расчетов, повышать эффективность использования оборотных средств. [с.20 №4]

Все источники финансирования оборотных средств под­разделяются на собственные, заемные и привлеченные. Собственные средства играют главную роль в организации кругооборота фондов, так как предприятие, ра­ботающие на основе коммерческого расчета, должно об­ладать определенной имущественной и оперативной само­стоятельностью с тем, чтобы вести дело рентабельно и нести ответственность за принимаемые решения.

«Как рациональное использование производственного ресурса оборотных средств влияет на эффективность предприятия?» В системе мер, направленных на повышение эффектив­ности работы предприятия и укрепление его финансового состояния, важное место занимают вопросы рациональ­ного использования оборотных средств. Проблема улучше­ния использования оборотных средств стала еще более актуальной в условиях формирования рыночных отноше­ний. Интересы предприятий требуют полной ответствен­ности за результаты своей производственно - финансовой деятельности. Поскольку финансовое положение предпри­ятий находится в прямой зависимости от состояния обо­ротных средств и предполагает соизмерение, затрат с ре­зультатами хозяйственной деятельности и возмещение за­трат собственными средствами, предприятие заинтересовано в рациональной организации оборотных средств — организаций их движения с минимально возможной сум­мой для получения наибольшего экономического эффекта. [с.20 №5]

Эффективность использования оборотных средств хара­ктеризуется системой экономических показателей, прежде всего оборачиваемостью оборотных средств.

Под оборачиваемостью оборотных средств понимается длительность одного полного кругооборота средств с мо­мента превращения оборотных средств в денежной форме в производственные запасы и до выхода готовой продукции и ее реализации. Кругооборот средств завершается зачисле­нием выручки на счет предприятия. [с.20 №4]

**2.2. Классификация оборотных средств**

Основным производственным ресурсом, оборотным средством для ОАО «ЧКПЗ» является сырье, из которого производится продукция.

К сырью можно отнести все те материалы, из которых производят продукцию, а именно:

* Металл, он необходим для производства всех видов продукции на ЧКПЗ (для производства колесной продукции, для нестандартного оборудования, для спецтехники, для корпусных деталей автомобилей и другой продукции производимой из металла)
* Топливо, необходимо для оборудования (для кузнечного оборудования, для горячей штамповки, для прессов, для холодной штамповки.)

Так же немаловажным производственным ресурсом является денежный ресурс или финансы. Финансы необходимы на всех стадиях развития предприятия, начиная с формирования и заканчивая закатом предприятия. Главным образующим средством денежных ресурсов является прибыль предприятия. Выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг за первое полугодие 2006 г. составила – 779 104,5 тысяч рублей. Получено прибыли - 13 298,4 тысяч рублей. В планах завода на 2006 год особое внимание уделяется увеличению объемов производства (до 1,8 млрд. рублей в год), получение дополнительной прибыли за счет сокращения непроизводительных издержек и перехода к бережливому производству, совершенствования технологии, улучшения качества и уменьшения доли постоянных затрат на единицу продукции. Именно с этим связано внедрение на нашем предприятии системы непрерывного совершенствования всех аспектов деятельности. [с.20 №2]

Следующим производственным ресурсом является электроэнергия. Она необходима для функционирования некоторого вида оборудования (обрабатывающих детали станков) и выполнения сварочных работ в процессе производства продукции.



Состав оборотных фондов

Металл – 55%

Финансы – 28%

Электроэнергия – 10%

Топливо – 7%

**2.3. Определение издержек, связанных с использованием**

**оборотных средств**

Таблица 1

Расчет стоимости используемых оборотных средств

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование оборотных средств | Количество используемых  ресурсов  (в год) | Цена за единицу ресурсов  (руб. за 1 тонну или штуку) | Общая стоимость  ресурсов | Транспортно- заготовительные  работы | Полная стоимость |
| 1. Металл | 836000 тонн | 6000 руб. | 5016000000 руб. | 9000000000 руб. | 14016000000 руб. |
| 2. Топливо | 90000 тонн | 20000 руб. | 1800000000 руб. | 180000000 руб. | 1980000000 руб. |
| 3. Полуфабрикаты | 200000 шт. | 500 руб. | 100000000 руб. | 200000 руб. | 100200000 руб. |
| Итого:  116196000000 руб. |

Стоимость электроэнергии на технические цели.

N – суммарная мощность электродвигателей используемого оборудования

N = 10000 кВт

Тэф. об. = 16 часов

КПД = 60%

Цэ = 1 руб.

Сэ = N \* Тэф. об. \* КПД \* Цэ

Сэ = 10000 \* 16 \* 0,6 \* 1 = 96 000 руб. ≈ 100 000 руб. [с.20 №3]

**3. Анализ и оценка экономических результатов**

**деятельности предприятия**

**3.1. Анализ и оценка использования оборотных средств**

Анализ использования оборотных средств на предприятии – это метод исследования, объектом которого является оборотные средства, рассмотрение отдельных сторон, составных частей и составляющих элементов оборотных средств предприятия. [с.20 №1]

Проанализируем использование оборотных средств предприятия путем расчета показателей характеризующих функционирование оборотных средств.

1. Коэффициент оборачиваемости, он показывает, сколько оборотов совершают оборотные средства за анализируемый период (период = 30 дням):

**Коб = Vp/Оср**

Vp – объем реализации продукции

Vp = 5 300 833,3 шт.

Оср – средний остаток оборотных средств

Оср = 416 666,6 шт.

Коб **=** 5 300 833,3 / 416 666,6 = 12.722 оборотов

1. Продолжительность одного оборота в днях показывает, за какой срок предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции:

**Д = Т\*** **Оср/ Vp**

Т – число дней в отчетном периоде

Т = 30 дней

Д = 30 \* 416 666,6/5 300 833,3 = 2,35 дня

1. Коэффициент загрузки средств в обороте характеризует сумму оборотных средств, авансируемых на 1 руб. выручки от реализации продукции:

**Кз = Оср / Vp \* 100**

Кз = 416 666,6 / 5 300 833,3 \* 100 = 7,8 копеек оборотных средств предприятие тратит для получения 1 руб. от реализованной продукции

1. Показатель отдачи оборотных средств характеризует эффективность использования оборотных средств:

**Отд = П / Оср**

П – прибыль

П = 16 696 369 167 руб. в месяц

Отд = 16 696 369 167 / 416 666,6 = 40 071,29

Таким образом, после анализа функционирования оборотных средств на ЧКПЗ, было выявлено что за исследуемый период оборотные средства большое количество оборотов, также с каждого рубля реализуемой продукции предприятие получает 2,2 копейки нароста оборотных средств, продолжительность одного оборота 2 дня и оборотные средства приносят ежемесячно 40 071 рубль чистого дохода. [с.20 №3]

**3.2. Прибыль и рентабельность ЧКПЗ**

Таблица 2

Расчет прибыли от финансово – хозяйственной деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | За отчетный период, руб. |
| Выручка от реализации товаров | 200 400 356 000 руб. |
| Себестоимость товаров | 116 900 100 000 руб. |
| Коммерческие расходы | 116 196 100 000 руб. |
| Прибыль от реализации товаров | 83 500 256 000 руб. |
| Средние затраты на выплату заработной платы работникам предприятия | 720 000 000 руб. |
| Полные затраты на металл | 14 016 000 000 руб. |
| Полные затраты на топливо | 1 980 000 000 руб. |
| Затраты на электроэнергию | 100 000 руб. |
| Затраты на полуфабрикаты | 100 200 000 руб. |
| Полные затраты на используемые оборотные средства | 116 196 100 000 руб. |

В этой таблице данные приведены за год отчетного периода. Так же приведены затраты по всем статьям без учета налогового вычета. ЧКПЗ очень рентабельное предприятие, а так же наращивает свои показатели прибыли с каждым отчетным годом.

**Заключение**

В заключении мне бы хотелось отметить, что Челябинский кузнечно–прессовый завод является динамично развивающимся предприятием в сложившихся рыночных условиях. Его оборотные средства увеличиваются почти вдвое с каждым отчетным периодом это неплохой показатель развития предприятия.

В условиях рыночной экономики от предприятий требуется повышения эффективности производства, выпуска конкурентно - способной продукции на основе внедрения новейших технологий, эффективных форм хозяйствования, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательской деятельности и инициативы, достижения устойчивого финансового положения. И можно смело утверждать, что ЧКПЗ достойно справляется с этими фактами своего функционирования.

Образование и рациональное использование оборотных фондов жизненно необходимо для любого предприятия, начиная с его основания и заканчивая его успешным функционированием.

**Список используемой литературы**

1. Толковый словарь русского языка
2. Отчет по производственной практике предприятия ЧКПЗ
3. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине: экономика предприятия
4. Курс экономического анализа. Учебник/ А.Ф. Аксененко, М.И. Баканов и др. – М.: Финансы и статистика, 2001 г.
5. Экономика предприятия. Учебник / Ф.К. Беа, Э. Дихтла, М. Швайцера / научная редакция перевода / А.П. Павлов, К. Рихтер, В.А. Антонов