**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

Раздел 1 Расчетное задание

Раздел 2 Расчет задания по 4-му варианту, на основе затратного ценообразования

Раздел 3 Расчет задания по 4-му варианту, на основе рыночного ценообразования

Заключение

Список литературы

**ВВЕДЕНИЕ**

Рыночная экономика в России набирает все большую силу. В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Финансовые результаты и прибыль – важнейшие характеристики экономической деятельности предприятия. Они определяют конкурентноспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивают, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров в финансовом и производственном отношении. От уровня прибыли предприятия зависит и моральная обстановка в коллективе. Чем выше прибыль предприятия, тем больше у работников предприятия дополнительные выплаты и выше стимул к работе. Кроме того, прибыль является источником обновления производственных фондов предприятия и расширения производства.

Целью данной работы является проведение правильных расчетов экономических показателей предприятия, а так - же определение эффективности будущего бизнеса.

**Раздел 1 Расчетное задание**

Разработан технический проект, строительства и эксплуатации кирпичного завода производственной мощностью М (тыс. шт./год). Период строительства и освоения производственной мощности нового предприятия (DТ) равен 0,8 года.

Признано целесообразным 10% производственной мощности завода использовать в качестве резерва.

В соответствии с проектом ежегодные постоянные расходы завода составляют C (тыс. руб./год), а переменные – V (руб./шт.). Рыночная цена кирпича на момент проектирования завода определяется как Z (руб./шт.). Прогнозируемые исследования показывают, что к началу эксплуатации завода цена кирпича изменится: от аmin=1,14 до аmax=1,2. Капиталовложения в создание завода определяются как К (тыс. руб.). Норма эффективности капитальных вложений (Ен), установленная фирмой, равна 0,20. Ожидаемый спрос на кирпич составляет 1,25М. Величиной инфляционных ожиданий можно пренебречь. Все необходимые расчеты провести в двух вариантах: а) при затратном ценообразовании; б) при рыночном ценообразовании.

При расчетах примем, что планируемый выпуск кирпича составляет 85% производственной мощности предприятия, а налоги определяются как l=0,25 величины постоянных затрат (условно – постоянные годовые налоги) и b=0,28 балансовой прибыли предприятия (переменные налоги, зависящие от производственной деятельности предприятия).

Необходимо определить величину следующих показателей, характеризующих эффективность будущего бизнеса:

1. годовую производственную программу;
2. ожидаемую цену реализации кирпича за единицу продукции;
3. годовую выручку от продажи кирпича;
4. годовые переменные текущие затраты;
5. условно – постоянные текущие затраты на единицу продукции;
6. себестоимость производства единицы продукции;
7. себестоимость производства годовой товарной продукции;
8. величину годовой балансовой прибыли предприятия;
9. рентабельность производства кирпича;
10. годовую производственную программу самоокупаемости деятельности предприятия;
11. характеристику и степень надежности будущего бизнеса;
12. величину годового совокупного налога (при отсутствии льгот по налогообложению);
13. годовую производственную программу самоокупаемости предприятия с учетом его налогообложения;
14. долю выручки, остающуюся в распоряжении предприятия после выплаты налогов;
15. долю балансовой прибыли, изымаемую в бюджет в качестве налогов (совокупный налог в процентах от балансовой прибыли);
16. коэффициент эффективности и срок окупаемости капитальных вложений (с учетом риска предпринимательства).

После всех проведенных расчетов необходимо сделать вывод о целесообразности бизнеса.

Результаты выполненных расчетов оформить в сводной таблице. Построить график издержек и результатов производства в зависимости от производственной программы предприятия. Сравнить полученные результаты расчетов для различных видов ценообразования и сделать выводы, объясняющие расхождения этих результатов.

**Основные показатели для расчета эффективности строительства и эксплуатации кирпичного завода**.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| вариант | M | V | Z | C | K | а | аф | Кэц | Д | Кэд |
| 4 | 11000 | 0,228 | 0,835 | 2650 | 3850 | 0,88 | 0,18 | 0,32 | 0,99 | 0,3 |

а – изменение товарной массы, поставляемой конкурентами на рынок, доли единицы;

аф – рыночная доля новой фирмы по отношению к объему товарной массы базового периода, доли единицы;

Кэц – коэффициент ценовой эластичности спроса товара, доли единицы;

Д – коэффициент изменения дохода потребителей товара, доли единицы;

Кэд – коэффициент эластичности товара по доходу потребителей, доли единицы.

**Раздел 2 Расчет задания по 4 му варианту на основе затратного ценообразования**

1) Определим годовую производственную программу завода по формуле:

q = Км\*М, (2.1)

где Км – коэффициент использования производственной мощности;

М – годовая производственная мощность предприятия;

q = 0.85\*11000000 = 9350000 шт.

2) Определим ожидаемую цену одного кирпича по формуле:

, (2.2)



где аmin и аmax – прогнозируемые изменения цены кирпича;

Zp – цена кирпича, на момент проектирования завода;



3) Определим годовую выручку от продажи кирпича по формуле:

B = q\*Z , (2.3)

где q – годовая производственная программа;

Z –ожидаемая цена одного кирпича;

B = 9350000\*0.97695 = 9134482.5 руб. /год.

4) Определим годовые переменные затраты предприятия по формуле:

Vпер = V\*q , (2.4)

где V- ежегодные переменные затраты, по проекту;

q – годовая производственная программа;

Vпер = 0.228\*9350000=2131800 руб. /год.

5) Определим условно-постоянные затраты на единицу продукции по формуле:

с = C/ q, (2.5)

где C – ежегодные постоянные расходы предприятия, по проекту;

q – годовая производственная программа предприятия;

с = 2650000/9350000 = 0.28342 руб. /шт.

6) Определим себестоимость производства единицы продукции по формуле:

s = V + c, (2.6)

где V – ежегодные переменные затраты, по проекту;

c – условно – постоянные затраты на единицу продукции;

s = 0.228 + 0.28342 = 0.51142 руб. /год.

7) Определим себестоимость годовой товарной продукции по формуле:

S = s\*q , (2.7)

где s – себестоимость производства единицы продукции;

q – годовая производственная программа предприятия;

S = 0.51142\*9350000 = 4781777 руб. /год.

8) Определим величину годовой балансовой прибыли предприятия по формуле:

Пб = q\*(Z-s), (2.8)

где q – годовая производственная программа предприятия;

Z – ожидаемая цена одного кирпича;

s – себестоимость производства единицы продукции;

Пб = 9350000\*(0.97695-0.51142) = 4352705.5 руб. /год.

9)Определим рентабельность изготовления кирпича по формуле:

Ри = (Z-s) /s, (2.9)

где Z – ожидаемая цена одного кирпича;

s – себестоимость производства единицы продукции;

Ри = (0.97695-0.51142) / 0.51142 =0.9102 или 91.02 %.

10) Определим годовую производственную программу самоокупаемости предприятия по формуле:

Qс = C / (Z-V), (2.10)

где C – ежегодные постоянные расходы, по проекту;

Z – ожидаемая цена одного кирпича;

V – ежегодные переменные расходы, по проекту;

Qс = 2650000 / (0.97695-0.228) = 3538287 шт. /год.

11) Определим характеристику и степень надежности будущего бизнеса (по таблице 1). Отношение производственной мощности предприятия к производственной программе самоокупаемости, составляет:

М / Qс = 11000000 / 3538287 = 3.108,

полученная цифра говорит о том, что бизнес опосредованно учитывает неопределенность рыночной ситуации и будет достаточно надежным, т. к. его уровень риска ниже среднего, а поправочная норма эффективности капитальных затрат Ер учитывающая риск вложений, составляет 0.17(согласно таблицы 2).

12) Определим величину годового совокупного налога предприятия (при отсутствии льгот по налогообложению) по формуле:

Н = Нпос + Нпер, (2.12)

где Нпос – условно-постоянные годовые налоги;

Нпер – переменные налоги, зависящие от производственной деятельности предприятия;

Н = 0.215\*2650000+0.28\*4352705.5 = 1788507 руб./год.

**Надежность и риск бизнеса и капитальных вложений в новое предпринимательское дело**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отношение производственной мощности к программе самоокупаемости (Хр). | 8.0 | 8.0-6.0 | 6.0-4.2 | 4.2-3.0 | 3.0-2.5 | 2.5-2.0 | 2.0-1.7 | 1.7 |
| Характеристика надежности бизнеса. | Сверхнадежный | Высоконадежный | Надежный | Достаточно  надежный | Малонадежный | Низконадежный | Ненадежный | Безнадежный |
| Характеристика уровня риска. | Практически отсутствует | Незначительный | Малый | Ниже среднего | Существенный | Значительный | Высокий | Сверхвысокий |
| Рекомендуемая поправочная норма эффективности капитальных вложений с учетом риска (Ер) | 0.03 | 0.05 | 0.1 | 0.17 | 0.25 | 0.33 | 0.4 | 0.5 |

13) Определим годовую производственную программу самоокупаемости с учетом налогообложения по формуле:

(2.13)



где С – ежегодны постоянные расходы, по проекту;

l – коэффициент условно-постоянных годовых налогов;

b – коэффициент переменных налогов, зависящих от производственной деятельности предприятия;

Z – ожидаемая цена одного кирпича;

V – ежегодные переменные расходы, по проекту;

.



Эта цифра свидетельствует о том, что с учетом налогообложения производственная программа самоокупаемости значительно возросла (с 3538287 до 4594859 шт. /год), т. е. увеличилась, примерно, в 1.3 раза. Это существенно сокращает величину чистой прибыли, повышает риск вложений в данный бизнес.

14) Определим долю выручки, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты налогов по формуле:

*,* (2.14)



где q – годовая производственная программа предприятия;

l – коэффициент условно-постоянных годовых налогов;

b – коэффициент переменных налогов, зависящих от производственной деятельности предприятия;

Z – ожидаемая цена одного кирпича;

V – ежегодные переменные расходы, по проекту;

C – ежегодные постоянные расходы, по проекту;

.



Это значит, что в распоряжении предприятия после уплаты налогов останется почти 28.1% всей выручки или

0.281\*9134482.5 = 2566789.5 руб. /год.

15) Определим совокупный налог в процентах от балансовой прибыли по формуле:

н =Н/Пб, (2.15)

где Н – годовой совокупный налог предприятия;

Пб – годовая балансовая прибыль предприятия;

н = 1788507 / 4352705.5 = 0.41 или 41%.

Этот высокий результат позволяет сделать вывод о том, что почти 59% балансовой прибыли остается предприятию для социального и производственного развития.

16)Определим коэффициент эффективности и срок окупаемости капитальных вложений с учетом риска предпринимательства по формулам:

, (2.16.1)



где Пб – годовая балансовая прибыль предприятия;

н – годовой совокупный налог предприятия, от балансовой прибыли;

К – капиталовложения в создании завода;

DТ – период строительства и освоения производственной мощности завода;

Ен – норма эффективности капитальных вложений, установленная фирмой;

Ер – рекомендуемая поправочная норма капитальных вложений;

;



следовательно, с учетом риска эффективность капитальных вложений полностью удовлетворяет требованиям теории и установленному предпринимателем ограничению нормы эффективности.

Определим срок окупаемости капитальных вложений :

, (2.16.2)



где К – капиталовложения в создании завода;

Пб – годовая балансовая прибыль предприятия;

н – годовой совокупный налог предприятия от балансовой прибыли;

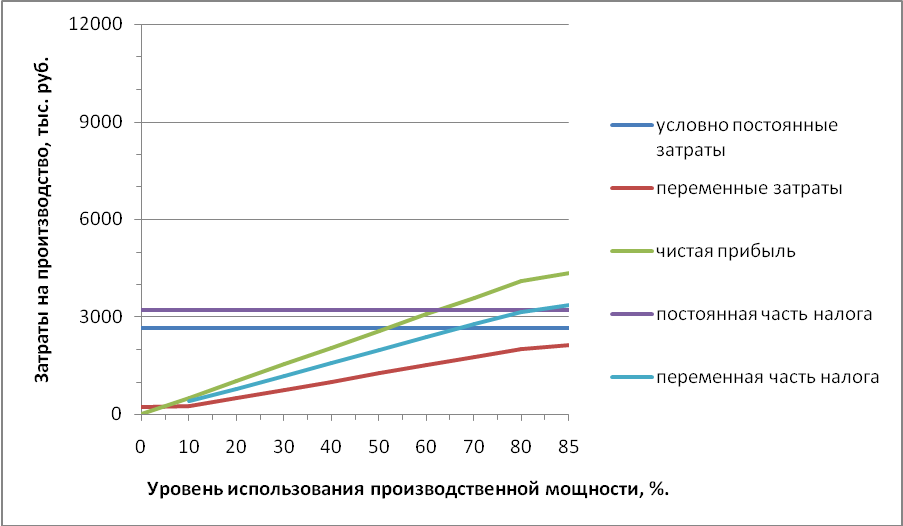
DТ – период строительства и освоения производственной мощности завода;



**Вывод:** проект будущего бизнеса обеспечивает предпринимателю достаточно высокий доход и может быть рекомендован к реализации с учетом неопределенности будущей рыночной ситуации и риска вложений.

По расчетным данным построим график зависимости затрат и результатов производства от объема выпуска продукции, который в определенном масштабе представлен на рисунке 1.

**Изменение результатов как функция объема производства при затратном ценообразовании**



**Рисунок 1**

**Раздел 3 Расчет задания по 4 му варианту на основе рыночного ценообразования**

1)По исходным данным и с учетом принятой производственной программы определим цену одного кирпича по формуле:

, (3.1)



где Кэц – коэффициент ценовой эластичности спроса товара, доли единицы;

Кэд – коэффициент эластичности товара по доходу потребителей, доли единицы;

Д – коэффициент изменения дохода потребителей товара, доли единицы;

а – изменение товарной массы, поставляемой конкурентами на рынок, доли единицы;

аф – рыночная доля новой фирмы по отношению к объему товарной массы базового периода, доли единицы;

N – годовая производственная программа предприятия;

Nм – производственная мощность предприятия;



2) Так как полученная величина представляет не саму цену кирпича, а ее индекс, то для окончательного определения искомой цены нужно ее рассчитать по формуле:

Z = d\*Z0, (3.2)

где d – индекс цены кирпича при рыночном ценообразовании;

Z0 – ожидаемая цена кирпича при затратном ценообразовании;

Z = 0.68266\*0.97695 = 0.6669 руб. /шт.

3) Определим выручку по формуле:

В = N\*Z, (3.3)

где N – годовая производственная программа предприятия;

Z – цена одного кирпича при рыночном ценообразовании;

В = 9350000\*0.6669 = 6235515 руб.

4)Себестоимость производства одного кирпича остается без изменений и составляет 0.51142 руб./шт.

5)Себестоимость годового товарного выпуска тоже остается без изменений и составляет S=4781777 руб./год.

6)Определим годовую балансовую прибыль предприятия по формуле:

Пб = q(Z-s), (3.6)

где q – годовая производственная программа предприятия;

Z – цена единицы продукции;

s – себестоимость производства единицы продукции;

Пб = 9350000(0.6669-0.51142) = 1453738 руб. /год.

7)Определим рентабельность изготовления кирпича по формуле:

Ри = (Z-s)/s, (3.7)

где Z – цена за единицу продукции;

s – себестоимость производства единицы продукции;

Ри = (0.6669-0.51142)/0.51142 = 0.3 или 30%.

8)Определим годовую производственную программу самоокупаемости предприятия по формуле:

qc = C/(Z – V), (3.8)

где C – ежегодные постоянные расходы предприятия по проекту;

V – ежегодные переменные расходы предприятия по проекту;

Z – цена единицы продукции;

qc = 2650000/(0.6669-0.228) = 6037822 шт. /год.

9)Определим характеристику и степень надежности будущего бизнеса:

11000000/6037822 = 1.8.

Согласно таблицы 2 , данный результат говорит о том, что данный бизнес является ненадежным, т. к. его уровень риска высокий, а поправочная норма эффективности капитальных затрат Ер , учитывающая риск вложений, составляет 0.4.

10)Определим величину годового совокупного налога по формуле:

Н = Нпос +Нпер, (3.10)

где Нпос – условно постоянные годовые налоги;

Нпер – переменные налоги, зависящие от производственной деятельности предприятия;

Н = 0.215\*2650000+0.28\*1453738 = 976797 руб. /год.

11)Определим годовую производственную программу самоокупаемости с учетом налогообложения по формуле:

(3.11)



где С – постоянные расходы завода по проекту;

l – условно-постоянные годовые налоги;

b – переменные налоги, зависящие от производственной деятельности предприятия;

Z – цена за единицу продукции;

V – ежегодные переменные расходы завода по проекту;

=7840981 шт. /год.



12)Определим долю выручки, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты налогов, по формуле:

(3.12)



где q – годовая производственная программа предприятия;

l – условно-постоянные годовые налоги;

b – переменные налоги, зависящие от производственной деятельности предприятия;

Z – цена за единицу продукции;

V – ежегодные переменные расходы завода по проекту;

C – постоянные расходы завода по проекту;

;



Таким образом, в распоряжении предприятия после расчета с бюджетом останется примерно 8% выручки или 0.08\*6235515=498841.2 руб. /год.

13)Определим совокупный налог, в процентах от балансовой прибыли, по формуле:

Н = н /Пб, (3.13)

где н – годовой совокупный налог предприятия;

Пб – годовая балансовая прибыль предприятия;

Н = 976797/1453738 = 0.67 или 67%;

Этот результат позволяет сделать вывод, что почти 33% балансовой прибыли остается предприятию для социального и производственного развития.

14)Определим коэффициент эффективности и срок окупаемости капитальных вложений по формулам:

(3.14.1)



, (3.14.2)



Коэффициент эффективности;



Теперь можно определить срок окупаемости капитальных вложений;

года.



**Вывод:** По данным расчетов видно, что в условиях рыночного ценообразования бизнес показывает низкий доход и является не достаточно надежным.

Сравним результаты расчетов по затратному и рыночному ценообразованию между собой в таблице, представленной на следующей странице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя при затратном ценообразовании | Значение показателя при рыночном ценообразовании |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Годовая производственная программа, тыс. шт. 2. Цена за единицу продукции, руб. /шт. 3. Годовая выручка предприятия, руб. год 4. Годовые переменные затраты, руб. /год 5. Условно-постоянные затраты, руб. /шт. 6. Себестоимость единицы продукции, руб. /шт. 7. Себестоимость товарной продукции, руб. /год 8. Годовая балансовая прибыль, руб./год 9. Рентабельность производства кирпича, % 10. Производственная программа самоокупаемости, шт. год 11. Поправочная норма эффективности на риск вложений 12. Годовой совокупный налог, руб. /год 13. Производственная программа самоокупаемости с учетом налогообложения, шт. /год 14. Доля выручки, остающаяся в распоряжении предприятия, % 15. Совокупный налог по отношению к балансовой прибыли, % 16. Коэффициент эффективности капитальных затрат с учетом риска(при Ен+Ер=0.37) 17. Срок окупаемости капитальных вложений, годы | 9350  0.97695  9134482.5  2131800  0.28342  0.51142  4781777  4352705.5  91.02  3538287  0.17  1788507  4594859  28.1  41.0  0.44  2.3 | 9350  0.6669  6235515  2131800  0.28342  0.51142  4781777  1453738  30.0  6037822  0.4  976797  7840981  8.0  67.0  0.10  8.8 |

**Вывод:** Данные расчетов показывают, что в условиях рыночного ценообразования показатели эффективности производства ниже, чем в условиях затратного ценообразования. Это объясняется тем, что цена за единицу продукции снизилась почти на 0,34 руб., при этом себестоимость осталась на прежнем уровне, следовательно, происходит уменьшение годовой выручки предприятия на 2898967,5 руб. /год, при этом годовые переменные и условно-постоянные затраты, а так же себестоимость товарной продукции, остаются неизменными.

Исходя из полученных, данных происходит значительное изменение балансовой прибыли предприятия, она уменьшается на ту же сумму, что и годовая выручка предприятия. Производственная программа самоокупаемости возрастает на 2499535 шт. /год, из-за этого происходит рост программы самоокупаемости с учетом налогообложения на 3246122 шт. /год.

Расчеты показывают, что доля выручки, остающаяся в распоряжении предприятия при рыночном ценообразовании, очень мала,(8%), этого процента вряд ли хватит предприятию для развития социально-бытовых нужд. Совокупный налог, из-за снижения балансовой прибыли, показывает высокий результат по отношению к прибыли предприятия, следовательно, и коэффициент эффективности показывает очень низкий результат.

Даже если предположить развитие этого бизнеса, по рыночному ценообразованию, мы видим, что срок окупаемости капитальных вложений очень велик,(8,8года), за этот период предприятие вряд ли сможет выдержать конкуренцию на данном рынке.

Анализируя данные нужно сказать, что в условиях затратного ценообразования бизнес показывает неплохой результат в отличии от рыночного ценообразования, поэтому предпринимателю нужно исходить из данных расчетов при затратном ценообразовании, либо дождаться более приемлемых условий на рынке, т.е., повышения цены на данную продукцию.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведя данные расчеты и изучив в данной работе поставленные задачи, сделал вывод, что в условиях рыночной экономики нужно обязательно проводить точные расчеты по всем возможным способам.

Даже не смотря на данные расчетов, предпринимателю нужно обязательно изучать рыночную ситуацию, мало того, нужно изучать ситуацию до данного периода и производить подробный анализ и прогнозировать будущую ситуацию на данном рынке.

Применение информационных технологий в деятельности предприятия это не только дань моде, но и увеличение производительности, эффективности управления и использования складских запасов, повышение уровня рентабельности предприятия. Все вышеперечисленное обеспечит стабильность и перспективность бизнеса в условиях конкурентной борьбы.

Среди многих трудностей функционирования предприятия необходимо выделить проблемы самостоятельного осуществления всех функций управления производством в условиях экономических отношений, отсутствие достаточного опыта, разрозненности производственных структур, необходимости обновления ассортимента и повышения качества продукции, ограниченности финансовых ресурсов и многое другое.

В этих условиях, одним из путей повышения эффективности функционирования предприятия является совершенствование организационных форм управления, основанных на разграничении и делегировании функций управления, создании качественно новых отношений между производственными структурами.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Афоносова М.А., Экономика предприятия: Учебное пособие. - Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2009. -159 с.
2. Афоносова М.А., Глотова И.А., Экономика предприятия: Учебное методическое пособие. – Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2009. – 60 с.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В. М. Семенов; ред. В. М. Семенов. – 4-е изд. – СПб.; М.; Нижний Новгород: Питер, 2005. – 383 с.
4. Жиделева В.В., КаптейнЮ.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие. –т 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА – М, 2005. – 133 с.