Факультет экономики и финансов

Специальность Бухгалтерский учёт, анализ и аудит

Курсовая работа

По экономической теории

На тему: Предпринимательство. Этапы становления в России, его виды и формы.

Работу выполнила: студентка 1 курса,

группы ЭВс 11/0-08

Смирнова Татьяна Викторовна

Москва, 2009

Оглавление

Введение

Глава 1. Становление предпринимательства в России

1.1 Зарождение предпринимательства

1.2 Эпоха Петра – как стремительное развитие предпринимательства.

1.3 Реформа 1861 года и ее последствия

1.4 Понятие предпринимательства в наши дни

Глава 2. Формы предпринимательства

2.1 Хозяйственные товарищества и общества

2.2 Производственные кооперативы

2.3 Государственные муниципальные унитарные предприятия

Глава 3 Виды предпринимательства

3.1 Производственное предпринимательство

3.2 Коммерческое (торговое) предпринимательство

3.3 Финансово-кредитное предпринимательство

3.4 Бизнес в сфере услуг

Заключение

Список литературы

Введение

В современных условиях особую актуальность имеет проблема организации и развития предпринимательской деятельности. Без развития предпринимательской деятельности Россия не сможет выйти из сложного долгого экономического кризиса и не сможет подняться на путь устойчивого хозяйственного прогресса.

Достижениями своих предпринимателей гордиться любая страна. Предпринимательство как неотъемлемая часть хозяйственной деятельности специалистов и руководителей предприятий, финансовых и коммерческих организаций влияет не только на повышение духовного и материального развития общества, созданию благоприятной почве для практических действий способностей и дарования каждого человека, но также ведет к объединению государства, сохранению его гордости и национального духа.

В работе описывается механизм предпринимательства, становление предпринимательства в России, основные идеи и термины, виды, формы предпринимательства, и факторы его организации в условиях рыночной экономики.

Рассмотрим эти вопросы более подробно.

Глава 1. Становление предпринимательства в России

1.1 Зарождение предпринимательства

Древнерусское государство образовалось в 882г. Первое государство (Русь) объединило более 200 мелких славянских племен. Основными факторами возникновения древнерусского государства были военный и торговый. По мере развития культурных потребностей, в результате совершенствования производительных сил, потребность в торговле усиливалась и соответственно развивалась потребность в предпринимательских качествах людей того времени. В конце 9 века помимо товарообмена, появились денежные отношения. Наиболее постоянные и оживлённые связи наладились с Византией и черноморскими греческими колониями. В 10 – 11 вв. активно развивалась внешняя торговля с восточными соседями, которые располагались вокруг Волги. Это были богатые торговые государства того времени: Хазарский каган и Волжские Булгары.[2, 5-6]

С 16 века в Московской Руси начинается рассвет торгово-промышленного предпринимательства. Зарождаются целые поколения предпринимателей. Центром важной активности российских городов становились дворы для гостей. Здесь останавливались торговцы, хранились их товары и производились торговые сделки. Площадь двора не спеша стала разрастаться, появилось множество магазинов, выходящими на внутренние и внешние стороны.[2,6]

1.2 Эпоха Петра – как стремительное развитие предпринимательства

Эпоха Петра 1 в начале 18 века. являлась мощным импульсом развития предпринимательской деятельности в России. Это отразилось, прежде всего, в сфере промышленного производства. и в сфере легкой промышленности возникло множество предприятий. Они были направлены на удовлетворение потребностей общества. На таких предприятиях производились предметы бытовых услуг, одежда, продукты питания и т.п. В эпоху Петра 1 промышленное строительство полностью удовлетворяло цели и потребности его реформ, активизация крупного предпринимательства в сфере промышленности зависела от решающегося голоса Государства. В частности число мануфактур увеличилось с 10 до 230. Частично переделывая предпринимательские подходы в Европе, Петр и порожденное им предпринимательское поколение создали основу российского торгово-промышленного бизнеса.[2,8-10]

Особенность развитие предпринимательства в России сводятся к тому, что наша страна с опоздание как некоторые другие страны, например Германия, Италия, Япония и др. приступили к индустриализации экономик. И в своём развитии они вынуждены опираться на не только экономически, но и административные методы. [1,4] Отличительной особенностью экономики Российской империи было то, что государство ограничивало свободу предпринимательства и само влияло главным образом на регулирование и подчинений предпринимательской деятельности государству. Тогда как Англии и США в экономике делали ставку на свободу предпринимательства.

1.3 Реформа 1861 года и ее последствия

Второй этап развития предпринимательства в России начинается с началом реформ (1861 г.). К этому времени в государстве насчитывалось 128 акционерных обществ с капиталом в 256млн. руб., более 2х сотен литейных и механических заводов с несколькими десятками тысяч рабочих. Импульс интенсивному и широкому развитию частного предпринимательства дала Реформа. Развивается акционерная деятельность, начинается строительство железных дорог. Отдельно следует заметить, что в рамках крестьянского хозяйства, реформа 1861г закончилась запретительными мерами - выход из общин, продажа и залог земли. Однако процесс разорения и обнищания крестьянства как раз и вел к развитию предпринимательства в рамках капиталистических отношений.[2,9-10]

На рубеже 19 века организуются крупные организации которые вытесняют мелких и средних предпринимателей. Идёт процесс монополизации. А в вливание иностранного капитала в промышленность России способствует переустройству и росту промышленности, что ведёт в свою очередь к образованию синдикатов и объёдинений типа «Трубопродажа» «Продамет», «Продвагон», «Продуголь», которые объединил 30 металлургических заводов. Во второй половине 19 века в России предпринимательство развивалось достаточно успешно. НО из за экономических и политических проблем, противоречие в обществе всё это негативным образом отразилось и на предпринимательской деятельности.

Революция 1917 года ликвидировала предпринимательство в России.

с 1917 по 1920 года начинается новый этап развития отечественного предпринимательства. Это третий этап развития отечественного предпринимательства. Политика большевиков была направлена на ликвидацию предпринимательства из экономической жизни. Экономика и предпринимательство, в том числе перестраивались по социалистической идеологии. Фабрики и заводы, частная собственность были национализированы. Плановое ведение хозяйства. Установлена была государственная монополия.

Новая политика – НЭП (1921-1926 гг.) внесла частичное оживление в предпринимательскую деятельность. НЭП можно считать новым (четвёртый) этапом. Были созданы благоприятные предпосылки для активизации частного предпринимательства. По сути, предпринимательскими функциями стало заниматься государство.

Государство было заинтересовано в создании акционерных обществ, где главенствующую роль отводилось государству. Все акционерные общества были под контролем государства. В этот период появляются государственные и смешанные акционерные общества. Так же можно отметить и создание акционерных обществ с иностранными государствами. Весьма успешно в это время развивалось и частное предпринимательство. Но в связи с тем, что по идеологии частная собственность рассматривалась как чуждое социализму явление частное предпринимательство всячески притеснялось.

Самой сложной и долгий период это пятый этап. Он длился 60 лет (1920-1980 г.). Экономика была плановая государственная административно командной. Предпринимательства как такого не было до второй половины 80-х годов. Во второй половине 1980 г. назрели условия перехода на новые рыночные отношения. В это время появились такие явления, как частная собственность, конкуренция, предпринимательство, корпоративные предприятия, подряд, аренда. В связи с переходом на рыночные отношения начался шестой этап развития предпринимательства.[2,10-15]

1.4 Понятие предпринимательства в наши дни

На сегодняшний день в мире нет общепринятого определения «предпринимательства». На предпринимательство можно посмотреть с трёх точек зрения : 1) как экономическая категория, 2) как метод хозяйствования 3) Предпринимательство как образ мышления.

Предпринимательство — является общедоступным видом деятельности. Предпринимателем может стать любой трудоспособный индивид, с лидерскими качествами, профессионализмом, готовностью к разумным жертвам во имя достижения цели.

Под предпринимательством мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на получение прибыли или процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность

К важнейшим чертам предпринимательства, следует отнести:

1. независимость и самостоятельность хозяйствующих субъектов.

Каждый предприниматель в праве, принимать решения любому вопросу, в рамках правовых норм;

2 - Инициативная деятельность – заключающуюся в производства товара, результатом, которой является максимально возможная прибыль. Вместе с тем, исходя из своих личных интересов, кроме получения максимального дохода предприниматель удовлетворяет общественный интерес;

3- Высокая степень риска и ответственность. Риск остаются при любых самых точных и выверенных расчетах.[1,22]

Глава 2. Формы предпринимательства

При создании собственной фирмы каждому предпринимателю необходимо выбрать ее организационно-правовую форму в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

Можно выделить следующие виды коммерческих организаций относящимися к организационно-правовым формам предпринимательства:

* производственные кооперативы
* хозяйственные товарищества и общества
* государственные муниципальные унитарные предприятия.

Индивидуальные предприниматели не могут быть отнесены к любой организационно - правовой форме осуществляющие предпринимательскую деятельность без юридического образования, также не относится и простое товарищество.[1,51-55]

2.1 Хозяйственные товарищества и общества

Хозяйственными товариществами являются такие коммерческие организации у которых ценные бумаги, деньги, или имущественные права либо иные права, имеющие денежную стоимость, могут являться вкладом в имущество хозяйственного товарищества. Хозяйственные товарищества создаются в 2 формах: товарищества на вере (коммандитного товарищества) и полного товарищества. [1,52]

Полное товарищество – это товарищество, участники которого (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам в соответствии с заключенным между ними договором не только в размере вкладов в уставной капитал, а всем принадлежащим им имуществом, то есть «полную», неограниченную ответственность. - Участники обязаны участвовать в его деятельности. - Может быть учреждено не менее чем двумя лицами. - За счет взносов участников образуется складочный капитал (нет минимального размера). Прибыль и убытки распределяются пропорционально долям участников в складочном капитале (может быть иной порядок по договоренности между участниками). Участниками являются индивидуальные предприниматели и коммерческие организации. Участники называются полными товарищами. Действует простое товарищество на основании учредительного договора. Каждый участник вносит свой вклад в так называемый "складочный капитал". Размер капитала законом не регламентируется.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) - коммерческая организация, основанная на складочном капитале, в которой две категории членов: полные товарищи и вкладчики-коммандитисты. Полные товарищи занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и отвечают по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Вкладчики-коммандитисты отвечают только своим вкладом.[1,56-58],[3,30-32]

2.2 Производственные кооперативы

Производственный кооператив объединяет граждан для общей или хозяйственной деятельности. Производственный кооператив имеет устав это учредительный документ, отражающий всю деятельность кооператива. В основном кооперативы были созданы производством для торговли, обслуживания бытовыми услугами, оказания других услуг. Кооперативы создавались в основном при Государственных предприятиях. Акции кооператив не имел право выпускать, а прибыль распределялась среди членов кооператива с учётом трудового участия каждого трудового кооператива. Если один член из кооператива нарушил устав, то его могли исключить из кооператива. В кооперативе говорится так же о том, что часть своего пая можно передать другому члену кооператива или же абсолютно иному человеку, который не является членом кооператива. Кооперативы по мере работы и расширения своей деятельности могут быть образованы в товарищества или общества.[1,60-65]

2.3 Государственные муниципальные унитарные предприятия

Унитарное предприятие это коммерческая организация, не имеющая в собственности арендованного имущества. Имущество принадлежит государству или муниципалитету. Руководит УП руководитель, назначенный государственными или муниципальными органами. УП зависят от государства или муниципалитета.

Глава 3 Виды предпринимательства

Все разнообразие предпринимательской деятельности, в зависимости от направленности и содержания предпринимательства может делиться по разным признакам: назначению или виду, формам собственности, количеству собственников, т.д. По виду или назначению бывают следующие виды предпринимательства: производственное, финансово-кредитное, коммерческо-торговое, бизнес в сфере услуг.

3.1 Производственное предпринимательство

Производственным предпринимательством можно называть одним из главных видов предпринимательства. К производственному предпринимательству относятся производство товаров, строительные работы, услуги связи, производство информации, коммунальные и бытовые услуги, выпуск книг, журналов, газет. Производственное предпринимательство, с народно-хозяйственной точки зрения, является определяющим, т.к в этих организациях осуществляется производство продукции. [1],[3]

Производственное предпринимательство относится к числу наиболее общественно необходимых и одновременно самых сложных видов бизнеса. Оно не приносит так быстро прибыль, как другие виды бизнеса, его прибыльность, обычно, составляет лишь 10-12%. В этой связи оно не является очень привлекательным для начала деятельности современных отечественных предпринимателей. Главная функция производственного предпринимательства – организация производства (товаров, строительных работ, транспортных перевозок, услуг связи и тому подобное). К существенным признакам данной системы относятся: отраслевой, региональный, сырьевой, кадровый, инновационный. Разумеется, производственное предпринимательство не является абсолютно самостоятельным, но от его развития зависит уровень социального развития общества и экономический рост, но этот процесс не так прост, как кажется на первый взгляд. В конечном итоге оно сможет обеспечить начинающему бизнесмену стабильный успех. Для производства необходимы производственные факторы. Для изготовления продукции необходимы оборотные средства: материалы и полуфабрикаты, основные средства - рабочие помещения, машины, оборудование, приборы. Приобретаемые предпринимателем основные средства имеют длительный срок службы и переносят свою стоимость на готовую продукцию не за один производственный цикл. Предприниматель также несет расходы по привлечению рабочей силы, приобретению самой разнообразной информации, на транспортировку и хранение материалов, готовой продукции, ремонт оборудования и многие другие. При этом отсутствие работников подходящей квалификации и оборудования, дорогое и некачественное сырье могут стать серьезным препятствием на пути создания производственного бизнеса. Производственный бизнес, как ни один другой вид предпринимательства зависит от состояния уровня развития инфраструктуры и экономики в целом. Производственное предпринимательство не приносит столь быстро прибыль, как другие виды бизнеса, одновременно, более чем, какая-либо другие виды предпринимательства нуждается в значительной сумме денег для организации бизнеса. Поэтому этот вид предпринимательства нуждается в серьезной государственной поддержке для своего успешного развития. Она может выступать в форме программ поддержки тех или иных форм бизнеса, налоговых льготах, предоставлении гарантий и т.д. Желание части предпринимателей получать сиюминутный доход, ведет к тому, что многие бизнесмены, занимающиеся производственным предпринимательством в неблагоприятных условиях, идут на снижение качества и фальсификацию товаров, используют опасные технологии, начинают хищнически использовать природные ресурсы и рабочую силу. Поэтому производственное предпринимательство помимо государственной поддержки, как правило, испытывает очень серьезное государственное регулирование в форме: лицензирования деятельности, стандартизации, ограничения или полного запрета заниматься отдельными видами производственной деятельности и т.д. На регулирование производственного бизнеса в наибольшей степени направлено трудовое и экологическое законодательство. В нашей стране производственное предпринимательство имеет наиболее рисковый характер, вследствие того, что перестройка экономики не создала для этого необходимых условий.[1,25-34]

Сильные стороны производственного предпринимательства:

* Производственное предпринимательство имеет наибольшее общественное значение
* Пользуется значительной государственной поддержкой.

Слабые стороны производственного предпринимательства:

* Очень зависит от уровня развития рыночной экономики и инфраструктуры
* Подвергается значительному государственному регулированию
* Наиболее высоко-рискованный и сложный бизнес Невысокая рентабельность

3.2 Коммерческое (торговое) предпринимательство

Определяющую роль в Коммерческом предпринимательстве играют товарно-денежные, товарно-обменные операции. Основным содержанием коммерческого предпринимательства являются сделки по купле-продаже. Полем деятельности коммерческих предпринимателей служат товарные биржи и торговые организации.

Прежде чем приступать к коммерческой сделке, необходимо провести маркетинговый анализ рынка. Посредствам маркетинга осуществляются все виды жизненного цикла товарного предприятия.

Программа любой коммерческо-предпринимательской сделки в общем виде является:

\* приобретение помещений, торговых точек, баз, складов, , необходимых для хранения товара;

\* наем рабочих для выполнения различных услуг (оформления важных документов, транспортирования , проведения рекламны, продажи товара,)

\* приобретение или получение необходимой информации, требуемой для оформления планирования, расчета;

\* получение выручки от реализации товаров покупателю ;

\* подтверждение сделки, выплату платежей и налогов местным и государственным финансовым органам.

Коммерческий бизнес занят тем, что приобретает товары у производителей, перевозит ее в разные уголки страны и мира, складируют и доставляют другим посредникам или потребителям. При прохождении товара от производителя к потребителю товар не изменяется, но потребители получают возможность не заботиться о доставке товаров и в то же время более равномерно потреблять необходимую продукцию. Коммерческий предприниматель берет на себя и риски связанные с изменением спроса, цен и т.д. Этот вид бизнеса проще производственного. К его достоинствам можно отнести также быстроту создания. Не случайно в России в первые годы перехода к рынку этот вид предпринимательства получил наиболее быстрое развитие. [3,40-45]

Коммерческий бизнес высоко рентабелен. Если во всем мире производственная деятельность обеспечивает, как правило, не более 10-12% рентабельности предприятия, то коммерческая - 20-30%, а нередко и выше.

К рискам данного вида бизнеса можно отнести высокую зависимость от рыночной конъюнктуры. Эффективное коммерческое предпринимательство требует знания тонкостей по ведению переговоров об установке низких закупочных цен, умения завоевывать доверие партнеров и потребителей, навыков по прогнозированию изменений в потребностях общества. Поэтому в коммерческой торговле очень высоки риски связанные с подбором персонала. Предприниматели, занятые в этом виде бизнеса сильно зависят от уровня развития предпринимательской инфраструктуры. В этой сфере бизнеса во всем мире много мелких и средних фирм, и как следствие в этом бизнесе ниже государственное регулирование и большая доля "теневого" предпринимательства.

Сильные стороны коммерческого предпринимательства:

* Высокая рентабельность
* Быстрота создания, незначительная величина первоначального капитала
* Относительная простота самих операций
* Незначительная государственная регламентация

Слабые стороны коммерческого предпринимательства:

* Очень зависит от уровня развития производства
* Относительно невысокий риск
* Современные эффективные формы коммерческого предпринимательства сильно зависят от качества персонала
* Высокая рентабельность

3.3 Финансово-кредитное предпринимательство

Особым видом предпринимательской деятельности является финансовый бизнес. Сфера его деятельности денежное обращение и кредит. Финансовая деятельность выступает в таких формах как банковская деятельность, страховой и венчурный бизнес. Оно распространяется на такой круг операций как продажа и покупка иностранной валюты, обмен ценных бумаг на деньги, валюту или другие ценные бумаги. К этой сфере относятся услуги разнообразных финансовых посредников: брокеров, дилеров и т.д. Прибыль предпринимателя возникает в результате операций с финансовыми ресурсами и получением процентов.

Во всем мире финансовый бизнес также как и производственный бизнес является одним из самых рискованных видов бизнеса, поэтому подлежит наиболее сильному государственному регулированию. Финансовый бизнес, как правило, не предполагает такую высокую норму рентабельности как коммерческое предпринимательство. Ее величина может составить 5-10%. Большая часть фирм в мире занимающихся финансовым бизнесом - это крупные фирмы.

К конкурентным преимуществам фирм занятых финансовым бизнесом можно отнести высокую мобильность ресурсов, гибкость, способность быстро аккумулировать ресурсы, к рискам - значительную зависимоть от состояния национальной экономики, политические риски, зависимость от международных финансовых рынков.

Сильные стороны финансового предпринимательства

* Гибкость и мобильность
* Способность быстро аккумулировать ресурсы
* Относительная простота самих финансовых операций

Слабые стороны финансового предпринимательства

* Высокие риски.
* Сильно зависит от политических рисков и международных финансовых рынков
* Значительное государственное регулирование
* Современные эффективные формы финансового предпринимательства сильно зависят от качества персонала
* Невысокий уровень рентабельности
* Необходимость большого первоначального капитала для начала деятельности

3.4 Бизнес в сфере услуг

В последние годы во всем мире все большее развитие получает бизнес в сфере услуг. Из четырех основных групп отраслей легче всего организовать предприятие в сфере услуг. Работой по предоставлению услуг можно управлять прямо из дома или конторы. Примерами такого бизнеса являются телефонные справочные службы, услуги няни, переводчика. Подобные предприятия требуют незначительных (или вообще никаких) капиталовложений. Некоторые услуги, например гостиницы или спортивный бизнес, требуют гораздо больше инвестиций. Подобно торговле услуги насчитывают сотни разных типов - от мастерских по ремонту обуви до агентств по прокату автомобилей, от брачных консультантов до стоматологов.

Услуги - это очень привлекательный бизнес для предпринимателей. В настоящее время именно в этой сфере идут активные инновационные процессы, которые сулят предпринимателям прибыли более высокие, чем в торговле. Особенно рентабельным и быстрорастущим является бизнес в сфере деловых услуг.

Часто предприниматель может в одиночку вести предприятие по предоставлению услуг; многие юристы, бухгалтеры, консультанты и программисты работают самостоятельно. Крупные предприятия представляют собой незначительную долю предприятий в этой сфере. Он преобладает в средствах массовой информации, таких как журналы, газеты, телевидение и радио.

Бизнес в сфере услуг особенно сильно зависит от конъюнктурных факторов, политических факторов. Многие виду услуг в современной рыночной экономике выживают благодаря государственной поддержке и работе в кооперации с крупным производственным бизнесом. [4,70-77]

Заключение

В России о развитии предпринимательской деятельности можно говорить с начало 90х годов. Российская практика развития предпринимательства весьма уникальна, хотя бы потому, что произошёл резкий переход от административно-командной экономики к рыночной в обстановке полномасштабного, длительного и системного кризиса всего общества.

Сущность понятия термина «предпринимательство» расширилась. В настоящее время мы понимаем его как: «целесообразную деятельность, направленную на получение прибыли или процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность».

Российской особенностью в законодательном регулировании индивидуальной предпринимательской деятельности является то, что предпринимательством можно заниматься как без образования юридического лица, так и с образованием такового. В первом случае гражданин (физическое лицо) регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя. Во втором случае, осуществляя предпринимательскую деятельность после получения статуса юридического лица (регистрируя частное предприятие), предприниматель совершает все действия от имени этого юридического лица (а уже не от своего имени).

Коллективная предпринимательская деятельность представлена в российском законодательстве большим разнообразием форм. Ею занимаются коммерческие организации, которые преследуют в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли. Формы коллективной предпринимательской деятельности (негосударственной) по российскому законодательству могут быть следующими: производственные кооперативы, хозяйственные товарищества и общества, государственные муниципальные унитарные предприятия.

Предпринимательство различается по форме и содержанию экономических операций. В зависимости от направления предпринимательской деятельности и объекта приложения капитала существуют следующие виды предпринимательства: коммерческо-торговое, производственное, финансово-кредитное, бизнес в сфере услуг

Надо отметить, что в настоящее время в России наблюдается экономический рост и необходимые ресурсы для развития предпринимательской деятельности. Но страна всё равно развивается не равномерно, темпы развития ниже, чем в развитых странах. Государство не достаточно уделяет внимание на развитие предпринимательской деятельности в России. Кроме того сами предприниматели ожидают помощи от государства не проявляют активности и смекалки.

Список литературы

1. Ю.Ф. Симионова «Экономика предпринимательства», 2008

2. Анатолий Асаул «Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства», 2008

3. М.И. Черутова «Организация предпринимательской деятельности», 2008

4. Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева «Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса», 2008.