**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по теме: «Формы и методы предпринимательской деятельности»**

**Введение**

Неотвратимо осуществляются экономические реформы. Результатом реформ является становление и развитие новых экономических, финансовых, социальных и других отношений, базирующихся на формировании рыночной экономики, в которой ведущим субъектом хозяйствования являются предприниматели. Любое государство гордиться плодами деятельности своих предпринимателей. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению государства, сохранению его национального духа и национальной гордости.

В данной работе были поставлены следующие задачи:

* дать определение сущности предпринимательства, выделить основные черты и особенности предпринимательской деятельности;
* охарактеризовать основные формы предпринимательства;
* описать виды предпринимательской деятельности, указать их достоинства и недостатки.

Данная курсовая работа включает в себя введение, три главы и заключение.

**1. История возникновения и сущность предпринимательства**

**1.1 История развития предпринимательства**

История предпринимательства начинается со средних веков. Уже в то время купцы, торговцы, ремесленники, миссионеры представляли собой начинающих предпринимателей. Деятельность купцов была нацелена на использование существовавших несоответствий между спросом и предложением, а источником их дохода служили разницы в ценах перемещаемых с рынка на рынок товаров. В данный период функциональное содержание предпринимательства ограничивалось использованием возникающих рыночных неравновесий, а его доминирующим предлогом была сопряженность с высокой степенью риска. [7, 227]. С зарождением капитализма стремление к богатству приводит к желанию получать неограниченную прибыль. Действия предпринимателей принимают профессиональный и цивилизованный характер. Нередко предприниматель, будучи собственником средств производства, и сам трудится на своей фабрике, на своём заводе.

С середины XVI в появляется акционерный капитал, организуются акционерные общества. Первые акционерные кампании возникли в сфере международной торговли. Самой первой была основана английская торговая компания для торговли с Россией (1554 г.). Позже, в 1600 году, была создана английская Ост-Индийская торговая компания, в 1670 году – компания Гудзонова залива.

С середины XVII в. возникают первые акционерные банки. Так, в 1694 г. был основан на акционерных началах Английский банк, в 1695 г. – Банк Шотландии. В конце XVIII и начале XIX в.в. акционерная форма организации банковского дела получает широкое развитие во многих странах.

В России предпринимательство существует с давних времён. Зародилось оно ещё в Киевской Руси в торговой форме и в виде промыслов. Первыми предпринимателями в России можно считать мелких торговцев, купцов. Наибольшее развитие предпринимательства относится к годам правления Петра I (1689–1725). По всей России создаются мануфактуры, бурно развиваются такие отрасли промышленности, как горная, оружейная, суконная, полотняная. Известнейшим представителем династии предпринимателей промышленности в ту пору явилась семья Демидовых, родоначальником которой был тульский купец.

Дальнейшее развитие предпринимательства сдерживалось существованием крепостного права. Серьезным стимулом развития предпринимательства стала реформа 1861 года. Начинается строительство железных дорог, реорганизуется тяжелая промышленность, оживляется акционерная деятельность. Развитию и переустройству промышленности способствует иностранный капитал. В 90‑е годы XIX века в России окончательно складывается индустриальная база предпринимательства [7,5–6]. В XVIII – первой половине XIX века шел процесс формирования национального типа российского предпринимателя, главным чертами которого были патриотизм и приверженность к православным ценностям [7, 139]. В начале XX века предпринимательство становится массовым явлением в России. Начинается процесс монополизации фирм. Среди крупных фирм известны «Продамет», «Продвелом», «Продуголь», товарищества Российско-американской мануфактуры, братьев Нобель и другие.

К сожалению, в России после окончания Первой мировой войны и завершения двух революций – Февральской и Октябрьской – был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей.

Некоторое оживление в предпринимательскую деятельность внесла новая политика – НЭП (1921–1926 гг.). Однако с конца 20-х годов предпринимательство вновь сворачивается и лишь в 90-е годы началась его реанимация в России. В октябре 1990 года был принят Закон «О собственности в РСФСР», в декабре 1990 года – Закон «О предприятии и предпринимательской деятельности». С того момента, когда частная собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в своих правах, началось развитие акционерных обществ, товариществ и других форм деятельности предприятий.

В настоящее время в России насчитывается около 10 000 акционерных предприятий и свыше 1 500 акционерных коммерческих банков. На 1‑е января 2003 года из общего числа 3 573 тысяч предприятий и организаций 2 973 тысячи, или 70%, находятся в частной собственности [2,7].

**1.2 Понятие предпринимательства**

Понятие «предпринимательство» и «предприниматель» имеют многовековую историю. Впервые в экономической литературе этот термин появился во Всеобщем Словаре Коммерции, изданном в Париже в 1723 году, где в статье по предпринимательству указывается, что под ним подразумевается взятие на себя обязательств по производству или строительству объекта [6]. В качестве научного термина понятие предприниматель впервые появилось в работах французского экономиста Ричарда Кантильона в восемнадцатом веке. Он не только использовал этот термин в экономическом смысле, но и дал его четкое определение. По Кантильону, предприниматель – это человек с непостоянными доходами: фермер, ремесленник, сапожник, портной. Предпринимателем он считал любого, кто покупает по твердым ценам, а продает по ценам неопределенности. Риск – главная черта предпринимателя.

В дальнейшем, с развитием экономической жизни общества, развивалась и экономическая мысль относительно научного понимания предпринимательства, создавались различные теории и концепции этой категории.

В западных странах с научно-практической точки зрения современное предпринимательство характеризуется как особый новаторский, антибюрократический вид хозяйствования, в основе которого находится поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников.

Наиболее типичное и емкое определение предпринимательства дано в работе американских ученых Р. Хизрича и М. Питерса: «Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым» [12].

Существенное значение в развитие теории и практики предпринимательства внесли выдающиеся зарубежные ученые-экономисты Ф. Хайек, Й. Шумпетер и П. Друкер, а также российские ученые, посвятившие научные исследования этих проблем, А.И. Агеев, А.В. Бусыгин, В.В. Радаев, Ю.М. Осипов, М.Г. Лапуста, А.Г. Поршнев и др.

В большинстве научных определениях предпринимательства учеными Запада, по сути, речь идет о таком поведении (процессе), в котором требуется проявление инициативы, организации и реорганизации социально-экономического механизма, с тем, чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию и взять на себя ответственность за возможную неудачу, то есть готовность рисковать.

Для развития предпринимательства в нашей стране существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством.

Предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимой для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами, получения в конечном итоге материального и морального вознаграждения.

Предпринимательство – по сути, тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятий, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты. Это, как правило, рисковое дело, и поэтому должно быть тщательно обоснованно, опираясь на знания рынка сбыта и конкурентов, не пренебрегая при этом собственной интуицией и, безусловно, поддержкой государственных органов (особенно когда речь идет об экономически перспективных и социально значимых проектах) [10].

Итак, предпринимательство в обобщенном смысле отражает совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (работ, услуг) и получением желаемых результатов в виде прибыли (дохода). Предпринимательство отражает и систему отношений, которые возникают у предпринимателей как хозяйствующих субъектов друг с другом (финансовые, экономические, социальные), а также с потребителями их продукции (работ, услуг), поставщиками всех факторов производства (сырья, материалов, оборудования, топлива, электроэнергии и т.д.), с банками и др. субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Поступательное развитие предпринимательства направлено на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг), их доведение до конкретных потребителей (домохозяйств, других предпринимателей, государства) с наименьшими затратами и является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов ВВП и национального дохода, повышения эффективности общественного производства.

Развитие предпринимательства, предполагая эффективное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов, в то же время требует к себе и государственного регулирования в направлении создания определенных благоприятных для этого условий.

Предпринимательство как экономическое явление отражает товарный характер отношений с хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, стоимости, конкуренции и др.) и всех инструментов товарного производства и обращения (цены, денег, финансов, кредита и т.д.).

Предпринимательство, как социальное явление, отражает возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, проявлять с наибольшей отдачей свои индивидуальные способности, творчество; проявляется в формировании нового слоя людей – предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленных целей. При этом оно способствует увеличению численности наемных работников которые, в свою очередь экономически и социально заинтересованы в устойчивости предпринимательской деятельности. Чем эффективнее функционирует предпринимательская организация, тем устойчивее экономика региона, увеличиваются поступления средств в бюджет и государственные внебюджетные социальные фонды, растет численность рабочих мест, сокращается уровень безработицы, повышается уровень материального положения наемных работников.

Предпринимательство, как отмечалось, представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, но в рамках гражданского законодательства, регулирующего эту деятельность. В Законе РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (1990 г.) впервые в нашей стране было дано определение сущности предпринимательской деятельности (предпринимательства) как инициативной деятельности граждан и их объединений, направленной на получение прибыли. Установлено, что предпринимательская деятельность осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия. В данном Законе наиболее четко сформулированы права, обязанности и ответственность предприятий, а также гарантии им со стороны государства.

В первой части Гражданского Кодекса РФ (п. 1, ст. 2) дано комплексное определение сущности предпринимательской деятельности, как самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой страх и риск, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

В соответствии с понятием предпринимательской деятельности, трактуемом ГК РФ, можно выделить несколько характерных черт и особенностей предпринимательской деятельности в России: 1) это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений. Никто не может заставить принудительно заниматься этой деятельностью; 2) это инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества; 3) это деятельность рисковая, поэтому будущий предприниматель должен будет рисковать и преодолевать сопротивление среды; 4) это не разовая сделка, а процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли (дохода) законным путем, так как получить прибыль можно при условии профессиональной и компетентной деятельности; 5) это деятельность, осуществляемая лицами (физическими и юридическими), зарегистрированными в установленном законодательством порядке в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц; 6) это мотивированная деятельность – получение прибыли от выполнения работ (услуг), пользования имуществом, продажи товаров.

**2. Формы предпринимательства**

Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках определенной организационной формы предприятия. Выбор формы зависит частично от личных интересов и профессии предпринимателя, но в основном определяется объективными условиями:

* сферой деятельности;
* наличием денежных средств;
* достоинством тех или иных форм предприятий;
* состоянием рынка.

Форма предпринимательства–это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами – с другой. Существуют следующие основные формы предпринимательства:

* индивидуальные;
* коллективные;
* корпоративные.

**2.1 Индивидуальные формы**

Наиболее простой формой предпринимательства, является единоличное владение или, как их еще называют, единоличные предприятия, которые, по мнению В. Хойера, являются первичной формой любого хозяйствования [6].

Обычно под **единоличными (индивидуальными, семейными, частными) предприятиями** понимается такое предприятие, владельцем которого является физическое лицо или одна семья, где функции собственника и предпринимателя соединены в одном субъекте, который один или совместно с членами своей семьи получает и распределяет доход, несет весь риск от хозяйственной деятельности и неограниченную имущественную ответственность перед кредиторами и третьими лицами. Такое предприятие не является юридическим лицом. Допускается привлечение собственником такого предприятия наемного труда, но в ограниченных размерах (не более 20 человек).

Преимущества данной формы хозяйствования заключаются в том, что единоличному предпринимателю предоставлена полная самостоятельность, свобода и оперативность в руководстве предприятием и форма единоличного предприятия уместна там, где требуется не столько привлечение крупных капиталов, сколько быстрота решений, способность предпринимателя незамедлительно принять необходимые меры. Поэтому единоличные предприятия особенно распространены в торговле, где происходит быстрый оборот капитала в отличие от производительного его использования. Так как предпринимательский доход присваивает единственный владелец предприятия, то он напрямую заинтересован в эффективном хозяйствовании и использовании средств производства, активном развитии деловых операций. Среди недостатков единоличного предпринимательства можно отметить соединение всех функций хозяйствования в одном лице: собственник, предприниматель, менеджер, финансист, кадровик, специалист по маркетингу, рекламе, сбыту, что требует вполне определенных профессиональных качеств по всем этим направлениям деятельности, которыми могут обладать немногие.

**2.2 Коллективные формы**

В конце XX в. коллективные формы предпринимательства заняли доминирующее положение – как в малом, так и в крупномасштабном бизнесе.

Несмотряна различие государственных законодательств, мировая практика свидетельствует о наличии следующих устоявшихся коллективных форм деловой активности:

* хозяйственные товарищества;
* хозяйственные общества;
* акционерные общества.

Юридическое, название указанных форм коллективного предпринимательства в отдельных странах может со временем меняться, но их организационные формы и экономическое содержание в основном сохраняются, совершенствуются и остаются почти неизменными на протяжении десятилетий.

**2.2.1 Хозяйственные товарищества**

В процессе хозяйствования возникают такие ситуации, которые требуют совместного взаимодействия нескольких лиц на основе договоренности в интересах достижения определенной общей выгоды цели. Такой формой организации дела являются хозяйственные товарищества, под которыми понимается объединение лиц для совместного осуществления хозяйственной деятельности»… за общий счет и общими усилиями», «где каждый может в равной мере проявить свое влияние на дело» [4]. Экономическое значение такой формы предпринимательства заключается в том, что здесь происходит не только объединение капитала и в то же время разделение между участниками предприятия прибыли, риска и имущественной ответственности за результаты хозяйствования. Полное товарищество и товарищество на вере представляет собой объединение нескольких граждан (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности под общей фирмой на основании договора между ними.

Хозяйственные товарищества создаются в форме: полного товарищества, товарищества на вере (коммандитного товарищества).

**Полное товарищество** представляет собой предприятие, основанное на коллективной собственности, и является объединениемнескольких граждан и (или) юридических лиц, предназначенным для совместной хозяйственной деятельности на основании договора между ними. Все участники полного товарищества несут неограниченную солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Имущество такого предприятия формируется за счет вкладов участников, полученных доходов и других законных источников, и принадлежит его участникам на правах общей долевой собственности.

Полное товарищество имеет собственное наименование с указанием организационно-правовой формы и имени не менее одного участника товарищества. Такое предприятие не является юридическим лицом, в то время как юридические лица – участники полного товарищества – сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица.

Каждый товарищ вправе от имени товарищества действовать единолично, если договором не установлено иное. Управление полным товариществом осуществляется уполномоченным, но это не значит, что он обособляется как персонифицированный предприниматель, так как каждый участник предприятия вправе от имени товарищества действовать единолично, представлять его во внешних связях. Возражения кого-либо из товарищей против единоличного распоряжения или действия достаточно, чтобы приостановить деятельность предприятия, т.е. каждый товарищ приглашается к участию в управлении делами. Поэтому присвоение собственности-функции происходит опосредованно каждым участником соглашения. Солидарная ответственность всем своим имуществом по всем обязательствам предприятия или по заключенным сделкам ставит каждого товарища в положение персонифицированного предпринимателя.

Такая форма организации предприятия предоставляет ее участникам – предпринимателям широкие возможности в проявлении инициативы, самостоятельности активизации деловой активности.

Изменение состава участников полного товарищества влечет за собой его прекращение.

**Товариществом на вере** (или командитным, т.е. смешанным, товариществом) признается объединение, в котором в соответствии с учредительным договором о создании товарищества один или несколько его действительных членов несут полную (неограниченную) ответственность, по обязательствам товарищества всем принадлежащим им имуществом, а остальные члены-вкладчики (коммандиторы) несут ответственность, связанную с деятельностью товарищества, в пределах принадлежащей им доли капитала товарищества, включая неоплаченную ими часть своего вклада.

Товариществом на вере является юридическим лицом. Оно включает в себя действительных членов и членов вкладчиков. Действительные члены хозяйствующего общества несут полную солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Имущество смешанного товарищества формируется за счет вкладов участников и принадлежит его участникам на правах общей долевой собственности.

Отношения между участниками регулируются следующими обязательными правилами: а) только имущественный вклад создает права и обязанности вкладчика; б) вкладчик может управлять делами товарищества на вере только в качестве уполномоченного и, при отсутствии у него такого полномочия, не имеет права оспаривать действия неограниченно ответственных товарищей, при несостоятельности товарищества вкладчики имеют преимущество перед действительными товарищами на право получения своих вкладов из имущества товарищества, оставшегося после удовлетворения кредитов. Руководят товариществом и осуществляют его представительство, как правило, действительные члены товарищества. Члены – вкладчики не участвуют в управлении делами товарищества и не представляют его. При отсутствии соответствующего соглашения вкладчики не только не имеют права управлять, но и не имеют права оспаривать действия действительных членов товарищества. Таким образом, нетрудно заметить, что в данной организационно-правовой форме предприятия функции предпринимателя принадлежат действительному члену товарищества, который на свой счет и риск осуществляет руководство предприятием, отвечает за принятые действия неограниченной ответственностью перед кредиторами. Управление смешанным товариществом на принципах предпринимательства может осуществляться и группой предпринимателей, т.е. несколькими действительными членами товарищества.

В западных странах этот вид предпринимательства известен как коммандитное товарищество и используется для объединения капиталов отдельных граждан, желающих осуществить деловые проекты, но не имеющих для этого достаточно средств, и предпринимательских фирм, желающих вложить свои капиталы в какое-либо дело.

**2.2.2 Хозяйственные общества**

**Обществами с ограниченной ответственностью** (ООО) признаются организации, созданные по соглашению юридическими лицами и гражданами путем объединения их вкладов в целях осуществления хозяйственной деятельности. Общества являются юридическими лицами.

Согласно российскому законодательству число участников общества с ограниченной ответственностью не должно превышать предела, установленного для подобного общества, – в противном случае в течение года оно подлежит преобразованию в акционерное общество. Помимо того, общество не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица.

Каждое общество имеет фирменное наименование, в котором указываются вид и предмет его деятельности. Общества могут от своего имени заключать договоры, приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, быть истцами и ответчиками в арбитраже, суде, третейском суде.

Общество может состоять из двух участников и более. В их числе могут быть предприятия, учреждения, организации, государственные органы, а также граждане.

Участники общества могут участвовать в управлении делами общества в порядке, определяемом учредительными документами, получать  
часть прибыли (дивиденды) от деятельности общества, а также информацию о деятельности общества. Участники общества обязаны вносить  
вклады в порядке, размере и способами, предусмотренными учредительными документами.

**Общество с дополнительной ответственностью** (ОДО) – коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на доли заранее определённых размеров, образованная одним или нескольким лицами, солидарно несущими субсидиарную ответственность по её обязательствам в размере, кратном стоимости их вкладов в уставный капитал.

Общество с дополнительной ответственностью является разновидностью ООО, поэтому на него распространяются и нормы, регулирующие правовой статут ООО. Главный отличительный признак: при недостаточности его имущества для удовлетворения требований кредиторов участники ОДО могут быть привлечены к дополнительной ответственности принадлежащим лично им имуществом, причем в солидарном порядке. однако, размер этой ответственности ограничен: в одинаковом для всех участников кратном размере к сумме внесенных ими вкладов.

**2.2.3 Акционерное общество**

**Акционерное общество** (АО) – форма предприятия, средства которого образуются за счет объединения капитала, выпуска и размещения акций. Различие между обществом с ограниченной ответственностью и АО состоит главным образом в том, что в первом случае объединяются люди (предприниматели) для совместной работы, а во втором случае объединяется, прежде всего, капитал для его совместного использования. В обоих случаях участники общества несут ответственность за результаты деятельности, ограниченную своими вкладами.

АО создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц (в том числе иностранных), которые объединяют свои капитал и ставят целью извлечение прибыли путем удовлетворения общественных потребностей в их продукции.

Акционерное общество:

* является юридическим лицом;
* несет имущественную ответственность перед кредиторами;
* располагает имуществом, полностью обособленным от имущества отдельных акционеров;
* владеет наличным акционерным капиталом, разбитым на части (акции).

Предприятия акционерного типа получают следующие преимущества:

* способность привлекать дополнительные инвестиции путем выпуска акций;
* ограничение ответственности партнеров-акционеров стоимостью акций при общем экономическом интересе;
* снижение предпринимательского риска;
* облегчение перехода капитальных средств из отрасли в отрасль.

АО функционирует обычно бессрочно, если иное не предусмотрено его уставом. Передача доли собственности осуществляется посредством продажи акций (иногда в учредительных документах может указываться иной порядок). Появление дополнительных владельцев акции оговаривается уставом.

Функцию управления выполняет правление, которое сообща выбирает исполнительные органы: директора, его заместителей, главного бухгалтера и др.

Уставный капитал АО представляет собой определенную сумму денег, состоящую из взносов акционеров. Размер уставного капитала определяется учредителями общества исходя из потребностей в денежных и иных средствах для начала его деятельности. Общество несет ответственность перед кредиторами не только на величину уставного капитала, но и на стоимость всего имущества.

Уставный капитал в момент учреждения общества должен состоять из оговоренного числа акций, кратного 10, с одинаковой номинальной стоимостью. Обычно устанавливается нижняя граница уставного капитала, которая, например, в России середины 90‑х гг. не могла быть менее 100 млн. руб.

Вкладом участника общества могут быть денежные средства в рублях и иностранной валюте, а также здания, сооружения, оборудование и другие материальные ценности, ценные бумаги, включая изобретения, патенты, права пользования землей, водой и другими материальными ресурсами. Стоимость имущества определяется общим собранием участников.

В обществе также создается резервный фонд, который должен быть не менее примерно 15% уставного капитала. Формирование резервного фонда осуществляется путем ежегодных отчислений до достижения фондом размера, указанного в учредительных документах. Размер ежегодных отчислений, как правило, не может быть менее 5% суммы чистой прибыли.

Имущество АО может превосходить уставный капитал или быть равным ему. Законодательные нормы часто предусматривают необходимость превышения стоимости имущества над уставным капиталом (в противном случае может быть ограничено распределение прибыли между акционерами). Если АО в данном году понесло финансовые убытки, приведшие к уменьшению имущества, то в следующем году общество должно использовать часть прибыли для достижения указанного в уставе соотношения.

Уставный капитал АО образуется через публичную подписку на акции или распределение акций среди учредителей.

В первом случае образуется открытое АО, во втором случае – закрытое. Акции открытого общества могут переходить от одного лица к другому без согласия других акционеров. Акции закрытого общества распределяются среди его участников. В настоящее время наибольшее распространение получил второй вариант. Передача акций членов АО закрытого типа другому лицу осуществляется только при согласи членов общества.

Для образования АО законодательные акты большинства стран требуют оплаты не всего акционерного капитала, а только его части, но не менее 50%. Остальная часть капитальных средств может быть внесена через определенное время, например в течение года. Изменение уставного капитала может происходить в сторону, как его увеличения, так и уменьшения. Увеличение уставного капитала достигается обычно выпуском новых акций или увеличением номинальной стоимости акций. Уменьшение уставного капитала происходит за счет снижения номинальной стоимости акций или выкупа части акций у их владельцев с дальнейшим аннулированием.

АО вправе создавать на территории Российской Федерации и за рубежом филиалы и представительства. Последние наделяются основными и оборотными средствами за счет имущества общества и учитываются на его отдельном балансе, а также на самостоятельном балансе филиалов. Руководители филиалов и представительств действуют на основании доверенности, полученной от АО.

**2.2.4 Холдинг**

**Холдинг** – компания, которая владеет контрольным пакетом акций других фирм.

Холдинговые компании бывают:

– промышленные;

– торговые;

– банки;

– страховые и т.п.

Холдинги, обладая контрольными пакетами акций других фирм, имеют возможность контролировать их деятельность, получая прибыль, диктуя дочерним фирмам свою стратегию и назначая директорами этих фирм доверенных людей.

**2.2.5 Производственный кооператив**

**Производственный кооператив** (артель) – это объединение лиц для совместного ведения предпринимательской деятельности на началах их личного трудового и иного участия, первоначальное имущество которого складывается из паевых взносов членов объединения.

Понятие производственного кооператива дается в ст. 107 ГК, из которого следует его отличие от обществ и товариществ: 1) паевые взносы и их размер не влияют ни на количество голосов, имеющихся у его членов, ни на размер получаемого ими дохода; 2) предусмотрен обязательный минимум членов кооператива; 3) допускается возможность участия в производственных кооперативах юридических и физических лиц, вносящих лишь имущественный вклад («финансовые участники»); 4) единственным учредительным документом является устав.

Структура управления производственным кооперативом построена с учетом принципа кооперативной демократии. Высшим органом является общее собрание, за которым закреплена исключительная компетенция.

В кооперативах с числом участников более 50 допускается создание наблюдательного совета – постоянно действующего представительного органа, осуществляющего контроль за деятельностью его исполнительных органов.

Исключается возможность избрания в руководящие органы кооператива лиц, не являющихся его членами. Запрещено также совмещение членства в наблюдательном совете и в исполнительных органах кооператива одними и теми же гражданами. Члены производственного кооператива имеют право на участие в управлении долями; на получение части прибыли; на ликвидационную квоту; на передачу своего пая или его части другим лицам; на свободный выход из кооператива с получением своего пая.

Члены кооператива обязаны вносить паевые, вступительные и иные взносы; участвовать личным трудом в его деятельности, соблюдать трудовую и производственную дисциплину, нести другие обязанности, предусмотренные законом или уставом. Финансовые участники имеют статус ассоциированных членов. В уставе отражается порядок переоформления членства в ассоциированное в случаях выхода на пенсию, службы в рядах Вооруженных сил, перехода на выборную работу и т.д. Ассоциированные члены не имеют право голоса, а при ликвидации имеют первоочередное право на выплату стоимости своих паевых взносов и на выплату объявленных дивидендов.

Производственные кооперативы являются собственником своего имущества. ГК не устанавливает систему обязательных фондов, но подразумевает наличие по крайней мере двух: паевого и резервного, а также возможность образования целевых фондов.

Кооператив вправе выпускать ценные бумаги, но не акции.

В литературе высказано мнение о необходимости внесения изменения в ГК РФ, выделив кооперативы из раздела коммерческих и некоммерческих организаций и, объединив их в самостоятельную группу юридических лиц – кооперативы [1].

**2.2.6 Государственные и муниципальные предприятия**

Государственное предпринимательство в странах с рыночной экономикой обычно имеет место в отраслях, играющих важную роль в экономике страны и требующих значительных инвестиций. Частные фирмы не всегда могут обеспечить себе достаточную прибыль и поэтому не инвестируют капиталы в эти отрасли.

**Государственное предприятие** основано на государственной форме собственности. Оно учреждается уполномоченными управлять государственным имуществом органами Российской Федерации, входящих в ее состав республик, автономных областей, автономных кругов, краев и областей. Имущество такого предприятия образуется в основном за счет бюджетных ассигнований.

Государственное предприятие отвечает по своим обязательствам своим имуществом. Государство и его органы управления не несут ответственности по обязательствам государственного предприятия, в равной мере, как и оно не отвечает по обязательствам государства.

**Муниципальное предприятие** основывается на муниципальной собственности, т.е. на собственности органов местного самоуправления и ими учреждается. Основные производственные фонды муниципального предприятия формируются в основном за счет ассигнований из средств соответствующего местного бюджета. Это имущество может передаваться в хозяйственное ведение предприятию в лице его коллектива. Муниципальное предприятие несет ответственность за свои обязательства своим имуществом. Органы местного самоуправления и муниципальное предприятие не несут ответственности по отношению друг к другу за принятые каждым из них обязательства.

**Арендное предприятие** – одна из форм начального этапа разгосударствления государственных предприятий, предусмотренных хозяйственным законодательством России. На практике получила распространение аренда трудовыми коллективами средств производства у государственного предприятия с правом последующего выкупа или без такого права. За пользование арендованным имуществом арендаторы выплачивают арендодателю арендную плату, обусловленную договором. Имущество, приобретенное арендаторами за счет своих доходов, остается в собственности арендного коллектива. Арендное имущество после истечения определенного срока может переходить в собственность арендатора – юридического лица за дополнительную плату, либо только с зачетом арендных платежей, выплаченных за весь период аренды. В таких случаях арендное предприятие должно быть преобразовано в товарищество, кооператив или акционерное общество.

**2.3 Корпоративные формы предпринимательства**

В целях координации деятельности, защиты общих коммерческих интересов и повышения эффективности капитала предприятия различных организационно-правовых форм могут объединяться в ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы.

Фирмы, входящие в объединение, сохраняют самостоятельность и статус юридического лица. Руководители объединения не владеют распорядительной властью в отношении фирм, входящих в это объединение и строят свои отношения с фирмами на договорной основе.

**Концерн** – объединение предприятий, осуществляющее совместную деятельность на основе добровольной централизации. Им свойственны функции научно-технического, производственного и социального развития, финансовой, природоохранной, внешнеэкономической деятельности, а также хозрасчетного обслуживания предприятий под общим финансовым контролем их систем управления. Концерны могут быть не только многоотраслевыми с основным производственным ядром экономической деятельности, но и диверсифицированными с нефиксированными видами деятельности.

**Консорциум** – это временное добровольное объединение предприятий для решения конкретных задач. Консорциум в Российской Федерации может быть создан для реализации государственной программы силами группы предприятий любой формы собственности. После выполнения поставленной задачи консорциум прекращает свою деятельность или преобразуется в новый вид договорного объединения. Как правило, консорциум – это временное соглашение между держателями финансовых ресурсов для совместного размещения займов, проведения финансовых или коммерческих операций крупного масштаба, осуществления крупного промышленного или иного строительства, увеличения выпуска продукции.

**Хозяйственная ассоциация** (союз, фонд) – это договорные объединения организаций и предприятий, создаваемых в целях совместного осуществления одной или нескольких производственно-хозяйственных функций. Участие в ассоциации накладывает на предприятия менее жесткие, чем в концерне, ограничения. Участники хозяйственных ассоциаций могут входить в другие договорные объединения предприятий и организаций без согласования с другими участниками. Ассоциация производственно-хозяйственного типа, как правило, объединяет интересы субъектов одного или тесно взаимосвязанных родов деятельности.

Помимо этого, для сотрудничества в целях защиты граждан и их социальных слоев в каких-либо сферах жизни общества могут создаваться так называемые социальные ассоциации, в состав которых входят различные благотворительные фонды.

**3. Виды предпринимательства**

Любая экономическая деятельность связана с типовыми фазами воспроизводственного цикла: производство – обмен – распределение – потребление. В связи с этим, чаще всего, выделяют три основных вида предпринимательской деятельности: производственный, коммерческий и финансовый. В их составе могут выделяться подчиненные виды предпринимательства, например, страховое, посредническое и т.д. [9].

Производственное предпринимательство распространяется на производство и потребление товаров и услуг, коммерческое – на их обмен, распределение и потребление, а финансовое – на обращение и обмен стоимостей.

Приоритетным для национальной экономики чаще всего является производственное предпринимательство, за ним следуют коммерческое и финансовое.

Основным полем или сферой приложения:

* производственного предпринимательства служат – производственные предприятия;
* коммерческого предпринимательства – торговые заведения, товарные биржи;
* финансового предпринимательства – коммерческие банки, фондовые биржи.

**3.1 Производственное предпринимательство**

К этому виду предпринимательства относят производство продукции, товаров, выполнение работ, оказание услуг, а также предоставление информации, духовных ценностей и благ, подлежащих реализации потребителям (покупателям).

В зависимости от вида хозяйственной деятельности оно классифицируется на промышленное, сельскохозяйственное производство и т.д. Соответственно классифицируется производственное предпринимательство по отраслям и подотраслям деятельности (например, легкая промышленность, в том числе текстильная, трикотажная, обувная, швейная; пищевая промышленность, в том числе масложировая, кондитерская, хлебопекарная и т.д.).

Производственное предпринимательство с народнохозяйственной точки зрения является определяющим, так как в этой сфере (фирмах, компаниях, организациях) осуществляется производство продукции производственно-технического назначения и товаров массового потребления для конкретных потребителей (домашних хозяйств, предпринимателей, государства).

Производственное предпринимательство относится к числу самых распространенных, общественно необходимых и одновременно самых сложных видов бизнеса, именно он формирует основу современной рыночной экономики – массовое производство[8]. В его рамках предприниматели преобразуют сырьевые материалы в готовую продукцию. При этом он использует в качестве факторов собственные или приобретаемые орудия и предметы труда, рабочую силу, организует производство продукции для последующей продажи потребителям или торговым организациям.

Осуществление производственного бизнеса связано с необходимостью приобретения предпринимателем значительного набора производственных факторов. Для изготовления продукции необходимы оборотные средства: материалы и полуфабрикаты, основные средства – рабочие помещения, машины, оборудование, приборы. Необходимо знание технологии. Приобретаемые предпринимателем основные средства имеют длительный срок службы и переносят свою стоимость на готовую продукцию не за один производственный цикл, поэтому надолго замораживают средства в каком-то бизнесе. Предприниматель также несет расходы по привлечению рабочей силы, приобретению самой разнообразной информации, на транспортировку и хранение материалов, готовой продукции, ремонт оборудования и многие другие. При этом отсутствие работников подходящей квалификации и оборудования, дорогое и некачественное сырье могут стать серьезным препятствием на пути создания производственного бизнеса. Производственный бизнес, как ни один другой вид предпринимательства зависит от состояния уровня развития инфраструктуры и экономики в целом.

Производственное предпринимательство не приносит столь быстро прибыль, как другие виды бизнеса, одновременно, более чем, какая-либо другие виды предпринимательства нуждается в значительной сумме денег для организации бизнеса. Поэтому этот вид предпринимательства нуждается в серьезной государственной поддержке для своего успешного развития. Она может выступать в форме программ поддержки тех или иных форм бизнеса, налоговых льготах, предоставлении гарантий и т.д. Желание части предпринимателей получать сиюминутный доход, ведет к тому, что многие бизнесмены, занимающиеся производственным предпринимательством в неблагоприятных условиях, идут на снижение качества и фальсификацию товаров, используют опасные технологии, начинают хищнически использовать природные ресурсы и рабочую силу. Поэтому производственное предпринимательство помимо государственной поддержки, как правило, испытывает очень серьезное государственное регулирование в форме: лицензирования деятельности, стандартизации, ограничения или полного запрета заниматься отдельными видами производственной деятельности и т.д. На регулирование производственного бизнеса в наибольшей степени направлено трудовое и экологическое законодательство.

Для развития производственного предпринимательства в нашей стране, к сожалению, не обеспечены необходимые условия, в том числе и в малом предпринимательстве, а потому оно является ныне наиболее рисковым занятием (проблемы сбыта, неплатежей, многообразия налогов, сборов и пошлин тормозят его развитие).

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны производственного предпринимательства** | **Слабые стороны производственного предпринимательства** |
| Имеет наибольшее общественное значение | Очень зависит от уровня развития рыночной экономики и инфраструктуры |
| Пользуется значительной государственной поддержкой | Подвергается значительному государственному регулированию |
|  | Наиболее высокорискованный и сложный бизнес |
|  | Невысокая рентабельность |

В г. Москве, к примеру, где даже созданы, как известно, наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства, на производственное предпринимательство приходится 25% от общего объема продукции, работ оказываемых услуг в сфере малого бизнеса и 12% общего количества предприятий. По стране в целом соответственно: в 2000 г. – 27,4% и 15,3% [10].

**3.2 Коммерческое предпринимательство**

В коммерческом предпринимательстве определяющую роль играют товарно-денежные и торгово-обменные операции. Сердцевину этого вида предпринимательства составляют операции и сделки по купле-продаже, т.е. по перепродаже товаров и услуг.

Коммерческое предпринимательство развивается относительно высокими темпами. Эта деятельность наиболее мобильна, быстро приспосабливается к потребностям, так как непосредственно связана с конкретными потребителями.

Для развития этого вида предпринимательства необходимо наличие как минимум устойчивого спроса на продаваемые товары (обязательное требование к знанию рынка) и более низкого уровня закупочной цены товаров у производителей, что позволяет торговле возместить издержки обращения и получить необходимую прибыль. Торговое предпринимательство связано с относительно высоким риском, особенно при организации торговли товарами культурно-бытового и хозяйственного назначения, технически сложными и длительного пользования.

Коммерческий бизнес занят тем, что приобретает товары у производителей, перевозит ее в разные уголки страны и мира, складируют и доставляют другим посредникам или потребителям. При прохождении товара от производителя к потребителю товар не изменяется, но потребители получают возможность не заботиться о доставке товаров и в то же времяболее равномерно потреблять необходимую продукцию**.** Коммерческий предприниматель берет на себя и риски связанные с изменением спроса, цен и т.д. Этот вид бизнеса проще производственного. К его достоинствам можно отнести также быстроту создания. Не случайно в России в первые годы перехода к рынку этот вид предпринимательства получил наиболее быстрое развитие.

Коммерческий бизнес высокорентабелен. Если во всем мире производственная деятельность обеспечивает, как правило, не более 10–12% рентабельности предприятия, то коммерческая – 20–30%, а нередко и выше.

К рискам данного вида бизнеса можно отнести высокую зависимость от рыночной конъюнктуры. Эффективное коммерческое предпринимательство требует знания тонкостей по ведению переговоров об установке низких закупочных цен, умения завоевывать доверие партнеров и потребителей, навыков по прогнозированию изменений в потребностях общества. Поэтому в коммерческой торговле очень высоки риски связанные с подбором персонала. Предприниматели, занятые в этом виде бизнеса сильно зависят от уровня развития предпринимательской инфраструктуры. В этой сфере бизнеса во всем мире много мелких и средних фирм, и как следствие в этом бизнесе ниже государственное регулирование и большая доля «теневого» предпринимательства.

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны коммерческого предпринимательства** | **Слабые стороны коммерческого предпринимательства** |
| Высокая рентабельность | Очень зависит от уровня развития производства |
| Быстрота создания, незначительная величина первоначального капитала | Относительно невысокий риск |
| Относительная простота самих операций | Современные эффективные формы коммерческого предпринимательства сильно зависят от качества персонала |
| Незначительная государственная регламентация | Высокая рентабельность |

**3.3 Финансовое предпринимательство**

К числу особых видов предпринимательства относят финансовое предпринимательство. Объектом купли-продажи в этом случае является весьма специфический товар, а именно: деньги, ценные бумаги (акции, облигации и др.).

Участниками этого рынка являются коммерческие банки, фондовые биржи, предприятия, организации и даже отдельные граждане – предприниматели. Их деятельность регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными актами ЦБ РФ и Минфина РФ. На фондовом рынке предпринимательская деятельность осуществляется профессиональными участниками, государством в лице Минфина РФ, субъектами РФ, муниципальными образованиями и коммерческими организациями, осуществляющими эмиссию ценных бумаг.

В соответствии с Федеральным законом РФ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» (1999 г.) определено, что предпринимательская деятельность на рынке финансовых услуг представляет собой совокупность оказываемых услуг на рынках ценных бумаг (брокерская, дилерская деятельность, депозитарная, клиринговая /по определению взаимных обязательств/, деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг, деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг); банковских услуг (привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады, размещение привлеченных средств, ведение счетов, расчетов, кассовых операций и др. операций в соответствии с Федеральным законом РФ «О банках и банковской деятельности», а также выдаваемыми лицензиями Банком России на осуществление банковских операций); страховых услуг – в соответствии с договорами имущественного, личного страхования и страхования предпринимательского риска.

Прибыль предпринимателя возникает в результате операций с финансовыми ресурсами и получением процентов**.**

Во всем мире финансовый бизнес также как и производственный бизнес является одним из самых рискованных видов бизнеса, поэтому подлежит наиболее сильному государственному регулированию. Финансовый бизнес, как правило, не предполагает такую высокую норму рентабельности как коммерческое предпринимательство. Ее величина может составить 5–10%. Большая часть фирм в мире занимающихся финансовым бизнесом – это крупные фирмы.

К конкурентным преимуществам фирм занятых финансовым бизнесом можно отнести высокую мобильность ресурсов, гибкость, способность быстро аккумулировать ресурсы, к рискам – значительную зависимость от состояния национальной экономики, политические риски, зависимость от международных финансовых рынков.

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны финансового предпринимательства** | **Слабые стороны финансового предпринимательства** |
| Гибкость и мобильность | Высокие риски. |
| Способность быстро аккумулировать ресурсы | Сильно зависит от политических рисков и международных финансовых рынков |
| Относительная простота самих финансовых операций | Значительное государственное регулирование |
|  | Современные эффективные формы финансового предпринимательства сильно зависят от качества персонала |
|  | Невысокий уровень рентабельности |
|  | Необходимость большого первоначального капитала для начала деятельности |

**3.4 Страховое предпринимательство**

Страховое предпринимательство состоит в том, что предприниматель (страховщик) гарантирует страхователю за определенную плату компенсацию возможного ущерба имуществу, ценностям, здоровью в результате непредвиденного неблагоприятного случая. Предприниматель получает страховой взнос, который возвращает только при определенных обстоятельствах – при наступлении страхового случая. При рациональных соотношениях размера страхового взноса и страховой суммы с учетом вероятности возникновения страхового случая из оставшейся суммы взносов образуется доход предпринимателя.

Прямое отношение к страховому предпринимательству имеют такие формы, как имущественное страхование, личное страхование жизни и здоровья, а также страхование риска, ответственности. Социальное страхование не имеет прямого отношения к бизнесу. Бизнес связан только с добровольными формами страхования, когда продаются услуги в виде страховой защиты.

**3.5 Посредническое предпринимательство**

Посредничество характеризуется тем, что предприниматель не производит продукции, не торгует товарами, ценными бумагами, не предоставляет денежный кредит, а лишь оказывает посреднические услуги.

Посредники – это физические или юридические лица, представляющие интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являющиеся. В качестве посредников на рынке выступают оптовые, снабженческо-сбытовые организации, брокеры, дилеры, дистрибьюторы, биржи, в какой-то мере коммерческие банки и другие кредитные организации. Место посредника находится между производителем или продавцом и покупателем. Посредник способствует сделке, объединяя покупателя и продавца в общую цепь предпринимательских операций.

Посредническая предпринимательская деятельность является в значительной степени рисковой, поэтому организация-посредник устанавливает в договоре уровень цены, учитывая степень риска при осуществлении посреднических операций.

**3.6 Консалтинг, инжиниринг, инвестиционное предпринимательство**

Консультационное предпринимательство (консалтинг) – это комплексное обслуживание клиентов в части обеспечения их необходимой информацией, принятия экономически обоснованных управленческих решений, консультирования по разнообразным экономическим и финансовым вопросам, проблемам осуществления инвестиций, услуг, связанным с привлечением иностранного капитала, аудит, вложения средств в наиболее доходные ценные бумаги.

Инжиниринг – это совокупность интеллектуальных видов деятельности. Он имеет своей целью получение оптимальных результатов от капиталовложений или иных затрат, связанных с реализацией проектов различного назначения (НИР, проектно-строительного, производственного, сбытового), за счет наиболее рационального подбора и эффективного использования разного вида необходимых ресурсов, а также методов организации и управления на основе современных знаний и достижений.

Различают четыре группы фирм, предоставляющих инжиниринговые услуги: инженерно-консультативные; инженерно-строительные; консультативные по вопросам организации и управления; инженерно-исследовательские.

Инвестиционноепредпринимательство – это долгосрочное вложение капитала в различные отрасли народного хозяйства. Оно подразделяется на два вида:

1) финансовое – это вложения капитала в акции и другие ценные бумаги;

2) реальное – это вложения капитала в создание новых материальных благ, то есть в производство продукции.

Инвестиционное предпринимательство предполагает образование нового капитала или чистое прибавление капитала к уже существующим благам.

Все рассмотренные выше виды бизнеса тесно между собой связаны.

**Заключение**

На протяжении длительного исторического периода (с эпохи средневековья до середины XIX в.) предпринимательство прошло сложный путь от простых торгово-посреднических операций к сочетанию товарообмена с промышленным предпринимательством, и, наконец, организацией фабрично-заводского производства. Соединение занятий торговлей и промышленным предпринимательством в XVIII в. свидетельствовало, что эпоха чисто торгового капитала подходила к концу, наступал период постепенного занятия приоритетных позиций производственным капиталом, что означало дальнейшее развитие капиталистического уклада и постепенное превращение его в XIX веке в ведущую форму хозяйства.

Термин «предпринимательство» с течением времени видоизменялся, сущность понятия расширилась, как и придаваемые ему функции. В настоящее время оно трактуется так: «Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица»*.*

Характерные черты и особенности предпринимательской деятельности: 1) это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений; 2) это инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества; 3) это деятельность рисковая, поэтому будущий предприниматель должен будет рисковать и преодолевать сопротивление среды; 4) это не разовая сделка, а процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли (дохода) законным путем, так как получить прибыль можно при условии профессиональной и компетентной деятельности; 5) это деятельность, осуществляемая лицами, зарегистрированными в установленном законодательством порядке в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц; 6) это мотивированная деятельность – получение прибыли от выполнения работ, пользования имуществом, продажи товаров.

Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках определенной организационной формы предприятия.

Существуют следующие основные формы предпринимательства: индивидуальные; коллективные (хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, акционерное общество, холдинг, производственный кооператив, государственные и муниципальные предприятия); корпоративные (концерн, консорциум, хозяйственные союзы).

По виду (или назначению) предпринимательская деятельность делится на производственную, коммерческую, финансовую. В их составе могут выделяться подчиненные виды предпринимательства, например, страховое, посредническое и т.д.

Важнейшим видом предпринимательской деятельности является производственная, где осуществляется основная фаза воспроизводственного цикла – производство продукции и услуг. К этому виду предпринимательства относятся инновационная, научно-техническая деятельность, непосредственно производство продукции.

Основное содержание коммерческого предпринимательства составляют операции и сделки по купле-продаже, другими словами, – перепродажа товаров и услуг. Полем деятельности коммерческого предпринимательства служат товарные и торговые организации.

К числу особых видов предпринимательства относят финансовое предпринимательство. Объектом купли-продажи в этом случае являются деньги, ценные бумаги. Особенность финансовой деятельности в том, что она проникает и в производственную, и в коммерческую деятельность, хотя может быть и самостоятельной – банковское, страховое дело и др. Основное поле деятельности финансового предпринимательства – коммерческие банки и фондовые биржи.

# Список литературы

1. Абова Т.В. Производственные кооперативы в России: правовые проблемы теории и практики. // Государство и право. 1998. №8.
2. Бусыгин А.В. Предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 2002.
3. Гражданский Кодекс РФ.
4. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательство М.: «Софит», 2007, 496 с.
5. Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (1990).
6. Золотухин В., Гаврилов А. К вопросу о содержании предпринимательства и формах его реализации // Управленческое консультирование, 1998, №1.
7. История предпринимательства в России. Книга первая. От средневековья до середины XIX века. – М.: «Российская политическая энциклопедия», 2006, 480 с.
8. Краева Н.М., Минеев В.Н. Социально-экономические особенности российского предпринимательства. // Общество и экономика, 1996, №9–10, с. 47–69.
9. Курс экономической теории./ под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство «Дис», 2001, 736 с.
10. Нешитой А.С. Концептуально-методические основы комплексной оценки эффективности предпринимательской деятельности // Финансовый менеджмент, 2002, №4.
11. Федеральный Закон РФ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» (1999).
12. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. М.: Прогресс, 2007.