МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и управления предприятием и отраслью АПК

Курсовая работа на тему:

Себестоимость продукции и пути ее снижения

на ОАО «Городской молочный завод №1»

Выполнила студентка Рубец О.Э.

4 курса, гр. ДКА-1

Руководитель Тарасевич Ж.К.

ассистент

Минск

2003

Содержание:

Введение………………………………………………………………………........3

Глава 1. Себестоимость как экономическая категория экономической

эффективности хозяйствования.

* 1. Себестоимость как основной показатель экономической эффективности производственно-хозяйственной

деятельности, методика ее расчета……………...........................5

* 1. Основные факторы, влияющие на себестоимость

продукции перерабатывающего предприятия…………………9

Глава 2. Себестоимость продукции и пути ее снижения.

* 1. Краткая характеристика организации…………………….......21
  2. Мониторинг и оценка себестоимости отдельных видов

продукции……………………………………………………….3

* 1. Пути и резервы снижения себестоимости отдельных

видов продукции………………………………………………..41

Заключение………………………………………………………………………...50

Список использованной литературы…………………….....................................52

Приложение……………………………………………………………………….53

**Введение.**

В современной, быстро меняющейся, обстановке перехода к рынку, управлению предприятия необходимо постоянно проводить анализ деятельности предприятия для принятия управленческих решений. Для анализа и принятия решений необходима исходная информация, такую информацию получают из ряда экономических показателей - одним из которых является себестоимость. Этот показатель является одним из наиболее важных.

Главными задачами развития экономики на современном этапе является всемерное повышение эффективности производства, а также занятие устойчивых позиций предприятий на внутреннем и международном рынках. Чтобы выдержать острую конкуренцию и завоевать доверие покупателей предприятие должно выгодно выделяться на фоне предприятий того же типа. Хорошо известно, что покупателя интересует качество продукции и ее цена. Чем выше качество и ниже цена, тем лучше и выгоднее для покупателя. Эти показатели как раз и заключены в себестоимости продукции.

Себестоимость является основой определения цен на продукцию. Систематическое снижение себестоимости продукции - одно из основных условий повышения эффективности производства. Она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности.

Затраты живого и овеществленного труда в процессе производства составляют издержки производства. В условиях товарно-денежных отношений и хозяйственной обособленности предприятия неизбежно сохраняются различия между общественными издержками производства и издержками предприятия. Общественные издержки производства - это совокупность живого и овеществленного труда, находящая выражение в стоимости продукции. Издержки предприятия состоят из всей суммы расходов предприятия на производство продукции и ее реализацию. Эти издержки, выраженные в денежной форме, называются себестоимостью и являются частью стоимости продукта. В нее включают стоимость сырья, материалов, топлива, электроэнергии и других предметов труда, амортизационные отчисления, заработная плата производственного персонала и прочие денежные расходы. Снижение себестоимости продукции означает экономию овеществленного и живого труда и является важнейшим фактором повышения эффективности производства, роста накоплений.

Наибольшая доля в затратах на производство продукции приходится на сырье и основные материалы, а затем на заработную плату и амортизационные отчисления. Поэтому формирование издержек производства и обращения, их учет имеют важное значение для производственно-хозяйственной деятельности организаций.

Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей. Себестоимость как объективная экономическая категория характеризует производственные отношения в результате использования в производственном процессе ресурсов предприятия.

ГЛАВА 1. **Себестоимость как экономическая категория экономической**

**эффективности хозяйствования**

**1.1. Себестоимость как основной показатель экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности, методика ее расчета.**

Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (ра­бот, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат, требуемых для ее про­изводства и реализации.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности деятельности предприятия. В нем синтезируются все стороны производственно-хозяйственной деятельности, результаты использования всех производственных ресурсов. Ее снижение является одной из первоочередных и актуальных задач любого общества, каждой отрасли, предприятия. От уровня себестоимости продукции зависят сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, размеры отчислений в фонды накопления и потребления, темпы расширенного воспроизводства, уровень закупочных и розничных цен.[1 стр.55]

Себестоимость- показатель, характеризующий качественную сторону всей производственно-хозяйственной деятельности предприятий, отрасли. В нее включаются лишь те затраты, которые предприятие несет при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг. Изменение себестоимости (снижение или повышение) свидетельствуют об удешевлении или удорожании единицы продукции, что сказывается на увеличении или уменьшении прибыли.

Затраты живого и овеществленного труда в процессе производства составляют издержки производства. В условиях товарно-денежных отношений и хозяйственной обособленности предприятия неизбежно сохраняются различия между общественными издержками производства и издержками предприятия. Общественные издержки производства - это совокупность живого и овеществленного труда, находящая выражение в стоимости продукции. Издержки предприятия состоят из всей суммы расходов предприятия на производство продукции и ее реализацию. Эти издержки, выраженные в денежной форме, называются себестоимостью и являются частью стоимости продукта. В нее включают стоимость сырья, материалов, топлива, электроэнергии и других предметов труда, амортизационные отчисления, заработная плата производственного персонала и прочие денежные расходы. Снижение себестоимости продукции означает экономию овеществленного и живого труда и является важнейшим фактором повышения эффективности производства, роста накоплений.

Главный мотив деятельности любого предприятия в рыночных условиях - максимизация прибыли. Поскольку издержки это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения, то принятие решений руководством предприятия невозможно без анализа уже имеющихся издержек производства и их величины на перспективу.[2 стр. 117]

Рассчитывают отраслевую себестоимость в целом по республике, области, району. Она оказывает существенное влияние на формирование уровня рыночных цен. Кроме того, устанавливается индивидуальная себестоимость отдельных видов продукции конкретного предприятия или по участку, цеху, бригаде. Индивидуальная себестоимость по бригаде, например, ниже, чем по предприятию, на величину общехозяйственных расходов и общепроизводственных затрат.

По характеру затрат различают производственную и полную (коммерческую) себестоимость. Первая включает все расходы по производству продукции и ее перевозке внутри предприятия (корма, семена и т.д.), она является окончательной. Полная (коммерческая) себестоимость отличается от производственной дополнительным включением затрат по реализации продукции (доставка к месту реализации, расходы по упаковке, погрузке, разгрузке).

Калькулирование себестоимости представляет собой особую систему расчетов, посредством которой может быть определена как себестоимость всей произведенной продукции (или отдель­ных ее частей), так и себестоимость единицы каждого вида про­дукции.

В зависимости от времени учета, планирования и назначения калькуляции различают плановую, провизорную (ожидаемую) и фактическую (отчетную) себестоимость.

Плановая себестоимость рассчитывается на определенный предстоящий период на основе перспективных (нормативных) расходов средств труда и заработной платы по намечаемому выходу продукции.

Провизорная себестоимость определяется на 1 октября отчетного года на основе фактических затрат и выхода продукции за три квартала, которые суммируются с предполагаемыми затратами и выходом продукции за четвертый квартал.

Фактическая себестоимость устанавливается на основе учетных данных по фактически полученной продукции и производственным затратам.

В зависимости от характера и назначения выполненных на перерабатывающих предприятиях процессов установлена сле­дующая классификация производств: основные производства; вспомогательные производства; побочные производства. [8 стр.121]

Кроме того, на предприятиях имеются непромышленные хозяйства.

Основные производства заняты непосредственно изготовле­нием продукции (готовых изделий и полуфабрикатов, предназ­наченных для реализации и внутризаводского оборота).

Вспомогательные производства предназначены для обеспе­чения основного производства различными видами энергии (пар, вода и др.), тарой, транспортными и другими услугами и для выполнения работ по ремонту основных промышленно-производственных фондов.

К вспомогательным производствам относятся:

- паросиловое хозяйство (котельные);

- электростанции (подстанции);

- компрессорные участки, вырабатывающие холод и охлаж­денный воздух;

- водоснабжение;

- ремонтно-механические и ремонтно-строительные мастер­ские;

- транспортное хозяйство;

- цех производства тары;

- полиграфический цех;

- производственно-бытовое обслуживание и санитарная об­работка (раздевалки, прачечные, душевые, ремонтные и поши­вочные мастерские спецодежды).

Производства, в которых перерабатываются отходы основ­ного производства, называются побочными. К непромышленным хозяйствам относятся:

- жилищно-коммунальное хозяйство;

- предприятия, предназначенные для бытового обслужива­ния персонала;

- детские дошкольные, лечебно-профилактические и другие учреждения.

В зависимости от объема затрат на предприятиях различают производственную и полную себестоимость продукции.[3 стр.84]

Производственная себестоимость отражает затраты на про­изводство продукции.

Полная себестоимость включает производственную себес­тоимость и расходы предприятия, связанные с реализацией продукции (затраты на тару и упаковку, перевозку готовой про­дукции, затраты на сбыт).

В зависимости от способа отнесения затрат на себестоимость продукции расходы подразделяют на прямые и косвенные.

Под прямыми затратами понимаются расходы, связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть прямо и непосредственно включены в их себестоимость (затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, по­купные изделия и полуфабрикаты, расходы на оплату труда производственных рабочих и др.).

Под косвенными затратами понимаются расходы, связан­ные с производством нескольких видов продукции (общепро­изводственные расходы, общехозяйственные расходы и др.), включаемые в себестоимость согласно действующему законода­тельству.[9 стр.52]

**1.2. Основные факторы, влияющие на себестоимость продукции перерабатывающего предприятия**

Себестоимость продукции находится во взаимосвязи с показателями эффективности производства. Она отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Существенное влияние на уровень затрат оказывают технико-экономические факторы производства. Это влияние проявляется в зависимости от изменений в технике, технологии, организации производства, в структуре и качестве продукции и от величины затрат на ее производство. Анализ затрат, как правило, проводится систематически в течение года в целях выявления внутрипроизводственных резервов их снижения.

Для анализа уровня и динамики изменения стоимости продукции используется ряд показателей. К ним относятся: смета затрат на производство, себестоимость товарной и реализуемой продукции, снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и затраты на один рубль товарной (реализованной) продукции.

Смета затрат на производство - наиболее общий показатель, который отражает всю сумму расходов предприятия по его производственной деятельности в разрезе экономических элементов. В ней отражены: во-первых, все расходы основного и вспомогательного производства, связанные с выпуском товарной и валовой продукции; во-вторых, затраты на работы и услуги непромышленного характера (строительно-монтажные, транспортные, научно-исследовательские и проектные и др.); в-третьих, затраты на освоение производства новых изделий независимо от источника их возмещений. Эти расходы исчисляют, как правило, без учета внутризаводского оборота.

Для анализа уровня себестоимости на различных предприятиях или ее динамики за разные периоды времени, затраты на производство должны приводиться к одному объему. Себестоимость единицы продукции (калькуляция) показывает затраты предприятия на производство и реализацию конкретного вида продукции в расчете на одну натуральную единицу. Калькуляция себестоимости широко используется в ценообразовании, хозяйственном расчете, планировании и сравнительном анализе.

Показатель снижения себестоимости сравнимой товарной продукции применяется для анализа изменения себестоимости во времени при сопоставимом объеме и структуре товарной продукции на тех предприятиях, которые имеют устойчивый по времени ассортимент изделий. Под сравнимой понимают такую продукцию, которая производилась серийно или массово в предшествующем году. К ней относится и частично модернизированная продукция, если эти изменения не привели к введению новых моделей, стандартов и технических условий.

Затраты на один рубль товарной (реализованной) продукции - наиболее известный на практике обобщающий показатель, который отражает себестоимость единицы продукции в стоимостном выражении обезличенно, без разграничения ее по конкретным видам. Он широко используется при анализе снижения себестоимости и позволяет, в частности, характеризовать уровень и динамику затрат на производство продукции в целом по промышленности.

Остальные встречающиеся на практике показатели себестоимости можно подразделить по следующим признакам:

- по составу учитываемых расходов - цеховая, производственная, полная себестоимость;

- по длительности расчетного периода - месячная, квартальная, годовая, за ряд лет;

- по характеру данных, отражающих расчетный период,- фактическая (отчетная), плановая, нормативная, проектная (сметная), прогнозируемая;

- по масштабам охватываемого объекта - цех, предприятие, группа предприятий, отрасль, промышленность и т.п.

Калькулирование себестоимости для планирования, учета затрат и ценообразования осуществляется по следующей но­менклатуре калькуляционных статей расходов:

- сырье и основные материалы;

- возвратные отходы (вычитаются);

- транспортно-заготовительные расходы;

- вспомогательные материалы на технологические цели; . •

- топливо и энергия на технологические цели;

- расходы на оплату труда производственных рабочих;

- отчисления на социальные нужды;

- расходы на подготовку и освоение производства;

- общепроизводственные расходы;

- общехозяйственные расходы;

- потери от брака (только в учете);

- сопутствующая продукция (вычитается);

- прочие производственные расходы;

- коммерческие расходы.

В статью "Сырье и основные материалы" включаются затра­ты на сырье (принятое у хозяйств, фермеров, населения, пос­тавленное другими заводами) и материалы, которые образуют основу изготовляемой продукции или являются компонента­ми, необходимыми для ее изготовления; покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторон­них предприятий и организаций; полуфабрикаты собственного производства; потери при хранении сырья в пределах норм ес­тественной убыли. Стоимость сырья и основных материалов отражается по цене приобретения с учетом транспортно-заготовительных расходов.

В стоимость сырья и основных материалов включаются на­ценки (надбавки) и комиссионные вознаграждения за закупки (заготовки) сырья и основных материалов, уплачиваемые снаб­женческим, внешнеэкономическим организациям, стоимость услуг товарных бирж, включая брокерские услуги, таможен­ные пошлины.

В расходы на покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и органи­заций включаются затраты на оплату услуг производственного характера (по выполнению отдельных операций, по изготовле­нию продукции, обработке сырья и материалов), оказываемых сторонними предприятиями и организациями, которые могут быть прямо отнесены на себестоимость отдельных видов продук­ции. В остальной части работы и услуги производственного ха­рактера, выполняемые для предприятия сторонними организа­циями и непромышленными производствами и хозяйствами своего предприятия, относятся на другие статьи затрат в зависи­мости от характера работ и услуг.

В статью "Сырье и основные материалы" включается также стоимость потерь сырья при хранении в пределах установлен­ных норм естественной убыли.

В статье "Возвратные отходы (вычитаются)" отражается сто­имость возвратных отходов, исключаемая из затрат на сырье и основные материалы. Под возвратными отходами производства понимаются остатки сырья (материалов), образовавшиеся в про­цессе превращения исходного сырья (материалов) в готовую про­дукцию, изменившие при этом химический состав и утратившие поэтому полностью или частично потребительские качества ис­ходного сырья (материалов) или не используемые по прямому назначению.

На перерабатывающих предприятиях возвратные отходы не калькулируются, а исключаются по ценам возможной реализа­ции. В том случае, если возвратные отходы не поступают на дальнейшую переработку на данном предприятии, а реализуют­ся на сторону или возвращаются сдатчикам сырья и при этом происходит их дальнейшая доработка, то данные расходы добав­ляются к стоимости отходов, увеличивая, таким образом, их цену.

В статью "Вспомогательные материалы на технологические цели" включаются затраты на материалы, которые, не являясь составной частью вырабатываемой продукции, используются как необходимые компоненты при изготовлении продукции для обеспечения нормального технологического процесса и для упаковки продукции.

В состав затрат, относимых на себестоимость продукции, стоимость вспомогательных материалов включается в пределах установленных норм их расхода. Стоимость вспомогательных материалов формируется, исходя из цен их приобретения с уче­том транспортно-заготовительных расходов.

В статью "Топливо и энергия на технологические цели" включаются затраты на топливо, электроэнергию, пар, сжатый воздух, холод и т.п. как приобретаемые со стороны, так и выра­батываемые самим предприятием. В состав затрат, относимых на себестоимость продукции, стоимость топлива и энергии включается в пределах установленных норм их расхода.

В статье "Расходы на оплату труда производственных рабо­чих" отражаются расходы на оплату труда производственных рабочих, которые непосредственно связаны с изготовлением продукции, включая премии рабочим за производственные ре­зультаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты, в том числе компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексацией доходов в пределах норм, предусмотренных зако­нодательством, а также расходы на оплату труда не состоящих в штате предприятия работников, занятых в основной деятель­ности.

В статье "Отчисления на социальные нужды" отражаются обязательные отчисления по установленным законодательством нормам в фонд социальной защиты населения, государственный фонд содействия занятости от всех видов оплаты труда работни­ков, занятых в производстве соответствующей продукции (ра­бот, услуг) независимо от источников выплат, кроме тех, на ко­торые страховые взносы не начисляются.

К затратам, включаемым в статью "Расходы на подготовку и освоение производства", относятся:

расходы на освоение новых предприятий, производств, це­хов и агрегатов (пусковые расходы);

затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции и технологических процессов, включая затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы по их разработке;

затраты на подготовку и освоение производства продукции, не предназначенной для серийного или массового производства.

Статья "Общепроизводственные расходы" включает расхо­ды по содержанию и эксплуатации оборудования и расходы по организации, обслуживанию и управлению производством.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования вклю­чают затраты на содержание, амортизацию, ремонт производ­ственного и подъемно-транспортного оборудования, цехового транспорта и рабочих мест.

Расходы на организацию, обслуживание и управление про­изводством включают затраты на: содержание аппарата управления цеха; содержание неуправленческого цехового персона­ла; амортизацию зданий, сооружений и инвентаря; содержание зданий, сооружений и инвентаря; ремонт зданий, сооружений и инвентаря; рационализацию и изобретательство; совершен­ствование технологии и организации производства; охрану тру­да и технику безопасности; износ и ремонт малоценных и быс­троизнашивающихся предметов; прочие расходы; потери от простоев.

К статье "Общехозяйственные расходы" относятся затраты, связанные с управлением предприятием и организацией про­изводства в целом: расходы на управление; расходы на органи­зацию и обслуживание производственно-хозяйственной дея­тельности; общехозяйственные непроизводительные расходы.

Расходы на управление включают статьи: затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды; расходы на ко­мандировки и перемещения; отчисления филиалов, представи­тельств и других обособленных структурных подразделений, не имеющих юридической самостоятельности, на содержание ап­парата управления предприятий, объединений и трестов; про­чие расходы.

Расходы на организацию и обслуживание производствен­но-хозяйственной деятельности включают статьи: расходы на содержание отдела снабжения и заводских складов, а также затраты на командировки, связанные с согласованием техни­ческих условий и оформлением документов на поставку мате­риалов; расходы на содержание прочего общезаводского персо­нала; амортизация основных фондов; износ по нематериальным активам; содержание и ремонт зданий, сооружений и инвентаря общехозяйственного назначения; проведение испытаний, содер­жание общезаводских лабораторий, расходы на изобретательство, техническое усовершенствование и рационализаторские предло­жения; охрана труда; содержание противопожарной и стороже­вой охраны; подготовка кадров; организационный набор рабочей силы; представительские расходы в соответствии с установленны­ми нормами; прочие расходы.

На предприятиях с бесцеховой структурой управления в но­менклатуру общехозяйственных расходов включаются допол­нительно следующие статьи: содержание персонала участков (расходы на оплату труда инженерно-технического персонала, служащих и младшего обслуживающего персонала, а также от­числения на социальные нужды); содержание, ремонт и амор­тизация на полное восстановление зданий, сооружений и ин­вентаря участков.

В статью "Общехозяйственные расходы" включаются от­числения в бюджет и внебюджетные фонды, исчисляемые в соответствии с действующими нормативными актами от полной себестоимости, объема товарной продукции, выручки от реа­лизации и относимые на себестоимость продукции (инноваци­онный фонд, дорожный фонд и т.п.).

Общехозяйственные расходы включаются в себестоимость продукции основного производства и в себестоимость той части продукции, работ и услуг вспомогательного производства, ко­торая выполняется на сторону или для нужд непромышленных хозяйств предприятия.

Продукция (работы, услуги) предприятия по таким видам деятельности, как сельское хозяйство, торговля и т.п., кальку­лируются отдельно.

В статье "Потери от брака (только в учете)" отражаются по­тери от брака продукции (работ, услуг).

Браком в производстве считается продукция (работы, услу­ги), которая не соответствует по своему качеству установлен­ным стандартам или техническим условиям и не может быть использована по своему прямому назначению либо может быть использована по своему прямому назначению только после ис­правления.

Статья "Прочие производственные расходы" включает рас­ходы, не относящиеся ни к одной из указанных выше статей затрат.

По статье "Сопутствующая продукция (исключается)" отра­жается стоимость сопутствующей продукции, выработанной и сданной на склад. Стоимость сопутствующей продукции опре­деляется, исходя из возможных цен реализации.

Статья "Коммерческие расходы" включает: затраты на та­ру и упаковку продукции (кроме тех случаев, когда они возме­щаются покупателями сверх цены на продукцию) на складе готовых изделий в тех случаях, когда затаривание и упаковка готовой продукции производятся после ее сдачи на склад (кро­ме холодильника); расходы на доставку продукции до пункта, обусловленного договором, погрузка в транспортные средства (кроме тех случаев, когда они возмещаются покупателями сверх цены на продукцию); расходы, связанные с исследова­нием рынка (маркетинговые операции), участием в аукцио­нах; расходы на рекламу (в пределах утвержденных нормати­вов) и др.

Затраты по маркетингу планируются и учитываются в сос­таве коммерческих расходов, если они проводятся с целью по­иска рынков сбыта для выпускаемой продукции. Если указан­ные расходы осуществляются с целью исследования рынков сбыта на перспективу, они относятся к нематериальным активам и включаются в себестоимость в виде износа нематериаль­ных активов в составе общехозяйственных расходов.[10 стр.82]

Методика расчета себестоимости продукции на перерабатывающих предприятиях Республики Беларусь:

Полная себестоимость продукции (Спр)

Спр = С - Ов + Уе + Пи + Ртр + Мв + Тэн + Опр + Сн + Нп + X + + Ор + Ох + Б + Пр - Пс + К,

где С — сырье и основные материалы; Ов — возвратные отходы; Уе — естественная убыль; Пи — покупные изделия и полуфабрикаты; Ртр — транспортно-заготовительные расходы; Мв — вспомогательные мате­риалы на технологические цели; Тэн — топливо и энергия на техноло­гические цели; Опр — оплата труда производственных рабочих; Сн — отчисления на социальные нужды; Нп — расходы на подготовку и ос­воение производства; X — расходы на содержание и обслуживание хо­лодильника; Ор — общепроизводственные расходы; Ох — общехозяй­ственные расходы; Б — потери от брака; Пр — прочие производствен­ные расходы; Пс — сопутствующая продукция; К — коммерческие расходы.

Сырье и основные материалы (С)

С = Сс + Me -I- % за кредит,

где Сс — затра­ты на сырье (принятое у хозяйств, фермеров, населения, пос­тавленное другими заводами) и материалы, которые являются компонента­ми, необходимыми для изготовления продукции и т.д.; Мс — стоимость основ­ных материалов и покупного сырья.

Возвратные отходы (Ов)

Ов = 01 +02 + 03 ,

где 01 — части сырья и полуфабрикатов неблагополучные в санитарно-техническом отношении; 02 — сто­имость возвратных отходов; 03 — отходы, которые могут быть использованы самим пред­приятием на топливо, другие нужды либо реализованы.

Естественная убыль (Уе)

Уе = Мм + с,

где Мм+с — издержки при усушке (естественной убыли) продукции, сырья при хранении и технической обработке на холодильниках в пределах установленной нормы.

Транспортно-заготовительные расходы (Ртр)

Ртр = Рс + Рз,

где Рс — расходы на транспортировку сырья и продукции; Рз — суммы, выплачиваемые заготовительным и другим организаци­ям на возмещение организационно-накладных и транспортных расхо­дов.

Вспомогательные материалы на технологические цели (Мв)

Мв = Мп + My,

где Мп — материалы, используемые при изготовлении продукции для обеспечения нормального технологического процесса; My — материа­лы, используемые для упаковки.

Топливо и энергия на технологические цели (Тэн)

Тэн = Тэ + Тт + Тв + Тх,

где Тэ — затраты на топливо и энергию электрическую; Тт — затраты на топливо и энергию тепловую; Тв — затраты на топливо и энергию сжатого воздуха; Тх — затраты на топливо, энергию холода, газ и др.

Расходы на оплату труда производственных рабочих (Опр)

Опр = Ор + Н + П + П1 + П2 + Оо+ Вр + Вл + Р + Лп + С + Впр,

где Ор — расходы на оплату труда производственных рабочих; Н — надбавки и доплаты к тарифным ставкам и окладам; П — премии за производственные результаты; Ш — надбавки к тарифным ставкам и окладам, включая вознаграждения по итогам работы за год; П2 — пре­мии за экономию сырья и материалов, освоение и внедрение новой тех­ники и т.д.; Оо — оплата отпусков; Вр — выплаты работникам, высво­бождаемым в связи с реорганизацией и сокращением; Вл — вознаг­раждения за выслугу лет; Р — выплаты по районным коэффициентам; Лп — выплаты привлеченным лицам; С — оплата труда студентов и учащихся; Впр — другие виды оплат.

Отчисления на социальные нужды (Сн)

Сн = Фс + Фз,

где Фс — отчисления в фонд социальной защиты населения; Фз — от­числения в фонд занятости.

Расходы на подготовку и освоение производства (Нп)

Нп = Р1 + Р2 + РЗ,

где Р1 — расходы на освоение новых предприятий, производств; Р2 — затраты на подготовку и освоение новых видов продукции; РЗ — зат­раты на опытно-конструкторские работы.

Общепроизводственные расходы (Ор)

Ор = А + Б + В,

где А — расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудова­ния.

А = Аа + Эо + Р + Гп + Ии + Рп,

где Аа — амортизация оборудования и транспортных средств; Эо — эксплуатация оборудования; Р — ремонт оборудования и транспор­тных средств; Гп — внутризаводское перемещение грузов; Ии — износ малоценных и быстроизнашивающихся инструментов и приспособле­ний; Рп — прочие расходы.

Б — Расходы на организацию, обслуживание и управление производством

Б = Ау + Аз + Зс + Рз + Ир + Тс + Тб + Р4 + Рп, где Ау — содержание аппарата управления цехом; Аз — амортизация зданий, сооружений и инвентаря; Зс — содержание зданий, сооруже­ний и инвентаря; Рз — ремонт зданий, сооружений и инвентаря; Ир — рационализация и изобретательство; Тс — совершенствование техно­логии и организации производства; Тб — охрана труда и техники безо­пасности; Р4 — износ и ремонт малоценного и бысроизнашивающегося инвентаря; Рп — прочие расходы.

В — Непроизводительные расходы

А = Пп + Пн + Пр,

где Пп — потери от простоев; Пн — недостачи и потери материальных ценностей (за вычетом излишков); Пр — прочие непроизводительные расходы.

Общехозяйственные расходы (Ох)

Ох=А + Б + В + Г,

А — расходы на управление

А = От + К + Пр,

где От — затраты на оплату труда; К — расходы на командировки и пе­ремещения; Пр — прочие расходы.

Б — расходы на организацию и обслуживание производствен­но-хозяйственной деятельности

Б = Пп + Ао + Ин + Ср + Ни + То + Оп + Кп + Нр + Пр + Рп, где Пп — содержание прочего общезаводского персонала; Ао — амор­тизация основных фондов; Ин — износ по нематериальным активам;

Ср — содержание и ремонт зданий, сооружений и инвентаря общехо­зяйственного назначения; Ни — проведение испытаний, содержание общезаводских лабораторий, расходы на изобретательство, техничес­кое усовершенствование и рационализаторские предложения; То — охрана труда; Оп — содержание противопожарной и сторожевой охра­ны; Кп — подготовка кадров; Нр — организованный набор рабочей си­лы; Пр — представительские расходы в соответствии с установленны­ми нормами; Рп — прочие расходы.

В — налоги, сборы и прочие обязательные отчисления и расходы.

Г — общехозяйственные непроизводительные расходы

Г = Пп + Пр,

где Пп — потери от простоев по внутрипроизводственным причинам; Пр — прочие непроизводительные расходы.

Коммерческие расходы (К)

К = Оу + Рр + Рт + Ртр + Ппр,

где Оу — оплата услуг сторонних организаций, связанных со сбытом продукции; Рр — расходы на рекламу в пределах утвержденных норм; Рт — расходы на тару и упаковку изделий на складах готовой продук­ции; Ртр — расходы на транспортировку; Ппр — прочие расходы по сбыту.

Расходы на содержание и ремонт холодильника (X)

X = Ао + Эо + Р + Им + Рп,

где Ао — амортизация оборудования; Эо — эксплуатация оборудова­ния; Р — ремонт оборудования; Им — износ малоценного и быстроиз­нашивающегося инвентаря, инструментов и приспособлений; Рп — прочие расходы.[7 стр. 217]

ГЛАВА 2. **Себестоимость продукции и пути ее снижения.**

**2.1. Краткая характеристика организации**

ОАО «Городской молочный завод №1» был введен в эксплуатацию еще в 1929 году. Начиная с 1953 года каждые последующие десять лет проводилась техническая реконструкция завода. С 1994 года предприятие начинает работать на новой производственной площадке, на улице Солтыса. Мощность переработки достигает 230 тонн молока в сутки. Первая молочная перерабатывала до 20 тонн сырья в день. Еще через два года завод акционируется и становится частным, изменяется его название на акционерное общество «МЛИТЭПС». С этого момента начинается непростой период в жизни коллектива. В годы советского дефицита глазированные сырки — визитная карточка завода — шли нарасхват, была прибыль. Непростая экономическая ситуация в республике, жесткая конкуренция вынуждают осваивать все новые и новые виды продукции, а для этого необходимо новое оборудование. В первые месяцы 2003 года завод еще имел огромную задолженность, и только поддержка государства спасла предприятие от банкротства. В соответствии с указом Президента об особом праве на участие государства в управлении хозяйственными субъектами было принято решение правительства на введение в акционерном обществе «МЛИТЭПС» «золотой акции». Государством был выделен кредит на погашение задолженности. По сравнению с 2002 годом производственные объемы увеличились почти на 60 процентов, и это при высоком качестве продукции.

ОАО «Городской молочный завод №1» создано на основании приказа Минского городского комитета по управлению государственным имуществом и приватизации от 30 октября 2003 года № 84 путем преобразования частного предприятия ОАО «МЛИТЭПС» в соответствии с законодательством об АО, о приватизации и разгосударствлении частной собственности в Республике Беларусь.

Общество является коммерческой организацией - юридическим лицом, имеет печать, штампы, бланки со своим наименованием, товарный знак (знак обслуживания), расчетный и иные счета в учреждениях банков.

Целью создания является хозяйственная деятельность, направленная на извлечение прибыли, создание высокоэффективного производства для наиболее полного удовлетворения потребностей акционеров и трудового коллектива общества, обеспечения населения района, области, республики и других регионов продуктами питания на основе современной технологии, путем глубокой и качественной переработки сельскохозяйственного сырья.

Общество несет ответственность по своим обязательствам только своим имуществом. Оно не отвечает по обязательствам своих акционеров, а акционеры- по обязательствам общества. Акционеры не обладают правом собственности на отдельные объекты, входящие в состав имущества общества, в том числе и на внесенные ими в уставный фонд. Акционеры несут риск убытков в пределах принадлежащих им акций.

Уставный фонд общества определен в размере 55195000 рублей. Доля государства в УФ общества составляет 51,9 %

Уставный фонд может быть в установленном законодательством порядке изменен. Если по окончании финансового года стоимость чистых активов общества оказывается меньше его уставного фонда, то уставный фонд должен быть в установленном порядке уменьшен до величины, не превышающей стоимости имущества общества. Если же стоимость указанных активов становится меньше определенного законодательством минимального размера уставного фонда, общество подлежит ликвидации.

Уставный фонд разделен на 7269 простых именных акции номинальной стоимостью 3500 рублей каждая.

Акции выпускаются в форме записей на счетах. В установленном законодательством порядке общество может выкупать у акционеров общества выпущенные им акции. Выкупленные обществом акции не предоставляют права голоса, не учитываются при подсчете голосов, по ним не  
начисляются дивиденды.

|  |
| --- |
| Действующие выпуски акций общества (с учетом изменений) |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № вып. | Номинал акции (руб) | | Объем эмиссии (руб) | Количество акций | | Дата |
| начальный | действующий | простых | привил. | регистрации |
| **1** | **3500** | **3500** | **29753500** | 8501 |  | 21.06.2004 |
| **2** | **3500** | **3500** | **25441500** | 7269 |  | 08.12.2005 |

таблица 1

Дивиденды выплачиваются за счет чистой прибыли общества только по размещенным акциям. На дивиденды имеют право акционеры, которые приобрели акции не позднее, чем за 30 дней до официально объявленной даты начала их выплаты. Дивиденды могут выплачиваться как по итогам года (годовые), так и промежуточные (ежеквартальные, полугодовые). Размер дивиденда объявляется в рублях на одну акцию. Дивиденды на акции, принадлежащие государству, перечисляются в государственный бюджет, если Правительством Республики Беларусь не принято иное решение по их использованию.

Объем привлекаемых инвестиций составляет 3115 млн. руб. Из них- 2315млн.руб. собственных и 800 млн. руб. привилегированных.

За столь длительное время работы предприятие сохранило лучшие традиции производства молочной продукции. На современном этапе работы завода главной целью деятельности является удовлетворение потребностей потребителя в натуральной, качественной и полезной молочной продукции. ОАО «Гормолзавод №1» - один из лидеров молочной промышленности Республики Беларусь, специализирующийся на производстве сметаны и сырково-творожных изделий, сырков глазированных, молока, кефира, йогуртов и творожных десертов. Для производства своей продукции предприятие использует только натуральное цельное и обезжиренное молоко и сливки без добавления консервантов. Предприятие освоило выпуск молочных продуктов профилактического назначения: с лактулозой- молоко, кефир и сметана, выпускаемые под торговой маркой «Божья коровка»; с бифидобактериями – творог «Белек», обогащенный бифидофлорой, биокефир «Бодрость»; продукты с использованием молочной сыворотки – напиток «Био-Ритм» апельсиновый, грейпфрутовый, яблочный, майонез «Легкий».Визитная карточка завода – глазированные сырки с ванилином, какао, с фруктовыми начинками, карамелью, молоком сгущенным вареным.

Производственная мощность позволяет перерабатывать до 270 тонн молока в сутки. В настоящее время предприятие производит более 80 наименований молочной продукции. ОАО «Городской молочный завод №1» выпускает конкурентоспособную продукцию высокого качества с длительным сроком реализации в герметичной упаковке.

Помимо поставок продукции в торговую сеть города Минска продукция поставляется в Брестскую, Гомельскую, Витебскую, Могилевскую, Минскую области, однако, не все ниши рынка регионов охвачены предприятием, что позволит расширить рынок сбыта по республике и увеличить объем продаж.

Продукция ОАО «Городской молочный завод №1» хорошо известна не только в Республике Беларусь. В последние годы предприятие является экспортером творога в Чешскую Республику и Российскую Федерацию. На российском рынке востребован зерненный творог. С началом его открываются новые экспортные возможности, и совместно с этим продуктом, рассматриваются варианты по поставке полного экспортного перечня в РФ.

Увеличение экспорта в 2006 году позволит получить приток валютных средств, которые будут направлены на техническое перевооружение предприятия.

ОАО «Городской молочный завод №1»- это динамично развивающееся предприятие, обладающее передовыми технологиями и новейшим оборудованием. Специалисты предприятия высококвалифицированы, проходят обучение за рубежом. Налажена работа по изучению и внедрению мирового опыта данной отрасли. Продукция ОАО «Городской молочный завод №1» имеет хорошую репутацию и пользуется успехом на рынке.

На предприятие поступает в среднем 230 тонн молока в сутки. Предполагается, что в ближайшие год- два объемы поставок сырья не изменятся, и будут находиться в этих же пределах.

Основными видами деятельности завода являются производство продуктов питания, розничная торговля, внешнеэкономическая деятельность, транспортные услуги, перевозка опасных грузов. Основными видами выпускаемой продукции являются:

-сметана 25%;

-творог зерненный;

-молоко;

-кефир;

-сырки сладкие;

-сырки глазированные;

-массы жирные;

-йогурт;

-творожные десерты;

-сыр плавленый;

-майонез;

-напитки из сыворотки;

-масло крестьянское.

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРОДУКЦИИ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

|  |  |
| --- | --- |
| Сметана | 11,2% |
| Творог жирный | 8,8% |
| Молоко | 6,4% |
| Кефир | 5,5% |
| Сырки | 8,2% |
| Сырки глазированные | 28,7% |
| Массы жирные | 3,3% |
| Йогурт | 1,9% |
| Творог нежирный | 4,0% |
| Творожные десерты | 6,7% |
| Сыр плавленый | 1,3% |
| Майонез | 1,4% |
| Напитки из сыворотки | 0,8% |
| Масло «Крестьянское» | 6,8% |

таблица 2.

Данные таблицы свидетельствуют, что наибольший удельный вес в общем объеме товарной продукции занимают сырки глазированные- 28,7%. Незначительное внимание уделяется производству йогурта, плавленого сыра, майонеза, напитков из сыворотки. Массы жирные, творог нежирный производятся в незначительных размерах: 3,3 и 4,0% соответственно.

Целью деятельности ОАО «Городской молочный завод №1» является: удовлетворение спроса покупателей на качественные молочные продукты питания путем переработки закупленного в хозяйствах и у населения молока и молока, поступившего на давальческих условиях, а также получение прибыли для развития производственной базы, приобретения нового оборудования, улучшения условий труда и быта членов трудового коллектива, их оздоровление и оказание шефской помощи. Экспорт творога в Чешскую Республику и Российскую Федерацию с целью получения валюты и для осуществления бартерных операций по приобретению нового оборудования, запчастей к импортному оборудованию, припасов и материалов, которые не вырабатываются в РБ, с обязательным соблюдением положительного сальдо.

За 2005 год поступило молока от заготовок 83950 тонн, в том числе от населения 28123 тонн, что составляет 33,5% в общем объеме молока. По сравнению с 2004 годом объем закупа молока увеличился на 8089 тонн или на 9,6% за счет общественного сектора.

Для увеличения сырьевых ресурсов проводилась большая работа по закупу молока у населения. В целях материальной заинтересованности молокосдатчиков разработаны условия соревнования по закупу излишков молока у населения и поощрение победителей.

Все специалисты завода закреплены за хозяйствами сырьевой зоны для оказания практической помощи в получении хорошего качества молока. Стимулирующим фактором для увеличения закупа молока у индивидуального сектора является и то, что в зимний период расчеты за сданное населением молоко производится по цене молока высшего сорта.

Регулярно хозяйствам оказывается помощь в обеспечении припасами и материалами для приемки молока и проведения анализов. Проводимые мероприятия дали возможность закупить у населения по 1196 кг молока в расчете на одну корову, что больше по сравнению с 2004 годом на 189 кг, или темп роста по закупу молока у населения составил 108,4%.

Финансовые показатели работы предприятия

за 2004-2005гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2004год** | **2005** год | % |
| Выручка от реализации, млн. руб | 58825 | 64643 | 110 |
| Себестоимость РП, млн. руб | 36309 | 38124 | 105 |
| Прибыль от реализации продукции, млн. руб | 3920 | 4508 | 115 |
| Прочая прибыль  В том числе |  |  |  |
| Внереализац.прибыль, млн. руб | 56,4 | 66 | 117 |
| Балансовая прибыль, млн. руб | 4041 | 4526 | 112 |
| Рентабельность производства % | 6,96 | 7,1 | 102 |
| Налоги из прибыли, млн. руб | 17797 | 19043 | 107 |
| Прибыль остающ. в распоряж. предпр., млн. руб  Из нее: | 1762 | 2130 | 121 |
| В фонд накопления и пополнения  СОС | 814 | 1001 | 123 |
| В фонд потребления | 895 | 1065 | 119 |
| Создание резервного фонда | 53 | 64 | 121 |

таблица 3.

Данные таблицы свидетельствуют о незначительном увеличении финансовых показателей работы завода, в первую очередь это связано с влиянием инфляционного фактора. На 115% увеличилась в 2005 году по сравнению с 2004 годом прибыль от реализации продукции. На 121% увеличилась прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия. Рентабельность производства практически не изменилась.

По итогам работы за 2005 год балансовая прибыль составила 4526 млн.р., в том числе

* от реализации продукции 3230 млн.р.
* от фирменной торговли 316 млн.р.
* от прочей деятельности 980 млн.р.

Фонд накопления и пополнения СОС забирает 47% прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, 50% направляется в фонд потребления, незначительная часть идет на создание резервного фонда — 3%.

Удельный вес реализованной продукции в общем объеме реализации за март 2005года на ОАО «ГМЗ № 1».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Реализовано | Реализовано в оптовых ценах, млн. руб. | Удельный вес,% |
| г. Минск | 13183,1 | 81,53 |
| По областям РБ | 1733,4 | 10,72 |
| В т.ч. Жлобин | 84,5 | 0,52 |
| Брест и Брестская область | 130,5 | 0,81 |
| Витебск и Витебская область | 333,2 | 2,06 |
| Полоцк, Новополоцк | 135,1 | 0,84 |
| Гродно и Гродненская область | 65,5 | 0,41 |
| Гомель и Гомельская область | 392,8 | 2,43 |
| г. Червень | 29,3 | 0,18 |
| Могилев и Могилевская область | 278,8 | 1,72 |
| г. Бобруйск | 283,7 | 1,75 |
| Прочая реализация | 824,1 | 5,1 |
| Экспорт | 429,4 | 2,66 |
| **Всего** | **16170** | **100** |

таблица 4.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в 2005году реализовано продукции на сумму 16170 млн.руб. Из них прочая реализации составила 5,1%; экспорт- 2,66%.

На диаграммах представлена реализация некоторых видов продукции на рынке города Минска в 2006 году.

Реализация сырков глазированных Реализация сырков

в 2005г. по г. Минску глазированных в 2006г по г.Минску



Реализация зерненого творога Реализации творога

в 2005 году по г. Минску зерненного в 2006г. по г. Минску



Необходимо подчеркнуть, что увеличение доли ОАО «ГМЗ №1» на внутреннем рынке происходит не только за счет вытеснения импорта и отечественных производителей, а главным образом, за счет увеличения емкости внутреннего рынка путем выпуска ассортимента совершенно новых видов молочной продукции с добавлением йода, селена, лактулозы, бифидодобавок с длительными сроками годности и в улучшенной, привлекательной упаковке.

Основными же направлениями на ближайшие пять лет считается расширение ассортимента сырков глазированных, производство и реализация творога зерненного, приобретении линии ультрафильтрации, дальнейшее продвижение плавленых сыров.

Расчеты по реализации данных видов продукции сведены в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид сырка** | **2006** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **Обоснование** |
| На печенье | **25-30%** | **20-25%** | **15-20%** | **10-15%** | **8%** | Самый пик продаж придется на 2006-2007 гг. так как в республике в этот период аналогов данному виду сырков предположительно не будет, далее будет прогрессировать спад, так как данный вид товара станет традиционным, повсеместно выпускаемым. |
| На круглом печенье | **30-33%** | **22-24%** | **16-18%** | **12-24%** | **8-10%** | Очень высокий рост даст данный вид сырков в 2006, а также 2007-2008 году, но на январь – февраль 200 года этот вид сырков является самым востребованным. |
| С посыпками С  кусочками | **30-35%** | **23-25%** | **17-19%** | **12-14%** | **7-9%** | Темпы роста резко не снизятся при условии добавления новых ориги-нальных видов посыпок. |
| Шарики  Трюфели | **39-46%** | **32-37%** | **28-31%** | **26-28%** | **21-27%** | Так как этот вид станет настоящей сенсацией на рынке республики, аналогов на белорусском рынке и на рынке РФ нет, а также он выгодно отличается по форме, вкусовым качествам, то этот вид будет пользоваться устойчивым спросом у покупателя, и существенного снижения темпов роста не будет на протяжении всех 5 лет. |
| На зефире  На суфле | **20-25%** | **15-20%** | **10-15%** | **5-10%** | **3-5%** | За счет того, что таких видов сырков не выпускает ни одно предприятие ни в РБ, ни за рубежом, и ниша свободна, то эти виды продукции дадут достаточно высокий рост объема продаж. |
| На мармеладе | **24-29%** | **17-21%** | **13-15%** | **10-12%** | **7-9%** | Исходя из опыта внедрения и продаж данного вида продукта украинских молочных заводов, можно смело сказать о высоком спросе на эти сырки и спрогнозировать данный рост в нашем случае |
| Со взбитым творогом, С запеченным творогом | **15-20%** | **24-29%** | **25-30%** | **16-18%** | **9-10%** | Так как предположительно покупатель будет частично возвращаться к традицион-ным сыркам 50г, что придется на 2007-2008гг, целесообразно будет выпус-тить аналог, который в то же время будет являться и новинкой, особенно хорошо будет продаваться сырок с запеченным творогом из-за своих вкусовых качеств. |
| Сырок типа «Рафаэло» | **-** | **-** | **38-40%** | **36-38%** | **34-36%** | Так как данный вид продукта является доста-точно «экзотическим», вкусовые качества очень высоки, этот вид даст устойчивый рост. |

таблица 5.

Анализируя рынок глазированных сырков, можно сделать вывод о том, что сырки глазированные с наполнителями 40г изживают свой жизненный цикл и покупатель отдает предпочтение новым видам, которых становиться все больше, целесообразно максимально снизить их выработку, т.е. производить самые продаваемые виды, исходя из данных по реализации за 2004-2005гг. (черника, ежевика, клубника, вишня, вареная сгущенка, карамель, белая карамель, лесной орех-шоколад, экзотик, кокос, арбуз, дыня, белая сгущенка).

В 2006 году экспорт составил 3363,5 тыс. долл. США, что свидетельствует об увеличении экспорта, по сравнению с 2005г. почти в 1,5 раза.

Транспортные расходы по доставке продукции на регионы за 2005г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Выручка от реализации за рейс, тыс. руб. | Затраты на 1 рейс, тыс. руб. | Прибыль от реализации за рейс, тыс. руб. |
| Гомель | 702,705 | 687,705 | 15,000 |
| Гродно | 492,500 | 529,016 | -36,516 |
| Витебск | 7692,230 | 749,230 | 20,000 |
| Могилев | 696,670 | 677,212 | 19,458 |
| Брест | 488,750 | 481,096 | 7,654 |
| Полоцк-Новополоцк | 506,250 | 493,068 | 13,182 |

таблица 6.

В связи с политико-экономической ситуацией в республике, улучшением материального благосостояния населения, стабильной работой предприятий и широким ассортиментом выпускаемой продукции, конкуренция растет с каждым днем все больше. И теперь рынок переходит от «рынка продавца» к «рынку покупателя». Это говорит о том, что предприятие- изготовитель должно очень строго отслеживать качество выпускаемой продукции, постоянно расширять ассортимент, удивлять новыми оригинальными видами продукции, красочной, стильной упаковкой. В целом увеличение объема продаж в 2006 году планируется осуществить за счет еще более гибкой ценовой политики предприятия, разработки и ввода в производство новых видов продукции, постоянном удержании на высоком уровне качества выпускаемой продукции. Данный курс развития предприятия будет базироваться именно на данной маркетинговой политике и в последующие пять лет.

Службой маркетинга ОАО «ГМЗ №1» проводится систематический анализ деятельности конкурентов. В ходе анализа изучается ассортиментная политика, уровень спроса потребителей, ценовая политика, вид и качество продукции предприятий- конкурентов.

Изучив положительные и отрицательные стороны конкурентов, маркетинговая служба предприятия выделяет наиболее опасных для предприятия:

1. ОАО «Савушкин продукт»,
2. УП «Гормолзавод №3», г. Минск,
3. ОАО «Гормолзавод №2», г. Минск.

Кроме названных выше предприятий конкуренцию ОАО «ГМЗ №1» составляют молочные заводы некоторых областных и районных городов Республики Беларусь, которые поставляют свою продукцию в г. Минск для расширения рынка сбыта.

Кроме того, на прилавках магазинов можно встретить продукцию Российских производителей, таких как Смоленский и Московский молочные заводы, а также продукцию предприятий дальнего зарубежья.

Однако второе полугодие 2005 года показало, что за счет стабильно высокого качества выпускаемой продукции, доверия брэнду у покупателей, ОАО «Городской молочный завод №1» выходит на лидирующие позиции на белорусском рынке.

При условии приобретения и установки высокотехнологичного оборудования и дальнейшего выпуска высококачественной продукции, что является отличительной особенностью предприятия, объем реализации продукции по-прежнему будет увеличиваться.

ОАО «ГМЗ №1» является постоянным участником республиканских выставок и ярмарок. В 2005 году такие виды продукции как сырки глазированные на печенье, сырки глазированные на вафле, сметана с лактулозой «Божья коровка», масло «Крестьянское» сладкосливочное несоленое, йогурт «Изюминка» 2,6% жирности, напиток на основе сыворотки «Биоритм» получили дипломы победителей на республиканском конкурсе «Лучшая продукция года – 2005». На конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь» звание лауреата конкурса получила сметана «Традиционная» 25% жирности. Церемония награждения «Премии Правительства Республики Беларусь в области качества» проходила 1 декабря 2005 года.

В 2006 году предприятие и далее будет участвовать в национальных конкурсах- «Продукт года- 2006», «Лучшая продукция года- 2006», «Лучшие товары РБ- 2006», «Потребительская оценка качества- 2006», «Выбор года- 2996», а также в ряде российских конкурсов. Предприятие уверено в качестве выпускаемой продукции, поэтому ОАО «ГМЗ №1» и в 2006 году по-прежнему будет побеждать на конкурсах как с традиционными, так и с новыми видами продукции.

Также предприятие будет участвовать в крупнейших выставках, проводимых ЗАО «МинскЭкспо», а также в выставках и ярмарках Российской Федерации, что также поможет позитивировать имидж предприятия, завоевать внимание потребителя, ознакомить с новинками и планами в перспективе.

С целью ознакомления потребителей с новыми видами продукции, а также привлечение новых клиентов, предприятие постоянно проводит рекламные компании, а именно: прокат рекламных роликов на телевидении и радио, реклама в средствах массовой информации, прокат рекламных листовок в городском транспорте, изготовление печатной продукции, проведение дегустаций-презентаций новых видов продукции.

В связи с увеличившимся количеством супер- и гипермаркетов в маркетинг отдела продаж планируется введение новых единиц мерчендайзеров, что повысит конкурентоспособность, поможет формированию лояльности покупателя к продукции, управлению процессом продажи товаров, экономии бютжета при их продвижении, эффективному размещению и демонстрации и как следствие, увеличению объемов реализации.

В связи с проблемами сот сбытом продукции, возникшими в традиционно сложный для предприятия весеннее-летний период, а также для создания долгосрочного спроса на продукцию ОАО «ГМЗ №1»,увеличения объема рынка, привлечения новых и сохранения нынешних покупателей, завоевания и сохранения стабильного показателя доли рынка нашего предприятия среди множества производителей молочной продукции РБ, и прежде всего г. Минска, предприятием планируется провести в 2006 году следующие рекламные мероприятия:

|  |
| --- |
| **Вид рекламного мероприятия** |
| 1.Изготовление аннотаций на новые виды продукции |
| 2.Изготовление полиграфической рекламы |
| 3.Размещение рекламы на транспорте:  - метро  - троллейбусы  - автобусы |
| 4.Размещение рекламы в СМИ |
| 5.Размещение рекламы на радио |
| 6.Размещение рекламы на телевидении |
| 7.Реклама в Internet |

Наряду с данными рекламными мероприятиями планируется в течение 2006 года еженедельное проведение презентаций- дегустаций в торговых точках города Минска и за его пределами, участие в городских ярмарках, различных выставках (Продукт года -2006, Продэкспо-2006, Лучшая продукция года -2006, Белэкспо и т.д.)

Проведенные исследования и опыт работы за 2005 год показывают, что объем реализации продукции предприятия в будущем году увеличится,продукция будет пользоваться стабильным спросом.

Для достижения этой цели предприятие использует два вида каналов распределения:

- одноуровневой канал (заключено более 1000 договоров)

ОАО «Гормолзавод №1»

Розничный торговец

Покупатель



схема 1.

В Минске и Витебске функционирует одноуровневый канал, что позволяет оперативно, без удорожания доставлять в торговую сеть продукцию предприятия.

- двухуровневый канал

ОАО «Гормолзавод №1»

Розничный торговец

Розничный торговец

Покупатель



схема 2.

Двухуровневый канал позволит доставить и реализовать продукцию предприятия с длительными сроками годности в регионы и на экспорт.

Увеличение объема продаж в 2006 году планируется осуществить за счет еще более гибкой ценовой политики предприятия, постоянной разработки и ввода в производство новых видов продуктов, более масштабной рекламной компании, постоянном удержании на высоком уровне качества выпускаемой продукции, выход и продвижение продукции на рынки РФ и дальнего зарубежья.

**2.2. Мониторинг и оценка себестоимости отдельных видов продукции.**

Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции.

Непосредственной задачей анализа являются: проверка обоснованности плана по себестоимости, прогрессивности норм затрат; оценка выполнения плана и изучение причин отклонений от него, динамических изменений; выявление резервов снижения себестоимости; изыскание путей их мобилизации.

Объектами анализа себестоимости продукции являются следующие показатели:

- абсолютная сумма операционных затрат в целом и по элементам;

- издержкоёмкость продукции;

- себестоимость отдельных изделий;

- отдельные статьи затрат;

- затраты по центрам ответственности.[6 стр.215]

Для более глубокого изучения причин изменения себестоимости анализируют отчетные калькуляции по отдельным изделиям, сравнивают фактический уровень затрат на единицу продукции с плановым и данными прошлых периодов, других предприятий в целом и по статьям затрат.[4 стр.217]

Влияние факторов первого порядка на изменение уровня себестоимости единицы продукции изучают с помощью факторной модели:

,



Где Ci – себестоимость единицы i-го вида продукции;

Ai – сумма постоянных затрат, отнесенная на i-тый вид продукции;

VВПi - объем выпуска i-го вида продукции в физических величинах;

bi - сумма переменных затрат на единицу i-го вида продукции.[4 стр.231]

Иходные данные для анализа себестоимости продукции (глазированные сырки с мармеладом)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Значение показателя | | Изменение |
| T0 | T1 |
| Объем производства, шт. | 1500000 | 2000000 | 500000 |
| Сумма постоянных затрат, тыс.руб. | 145350 | 207200 | 61850 |
| Сумма переменных затрат на единицу продукции, руб. | 226,1 | 229,4 | 3,3 |
| Себестоимость 1 шт., руб. | 323 | 333 | 10 |

Таблица 7

Используя эту модель и данные таблицы, произведем расчет влияния факторов на изменение себестоимости глазированных сырков с мармеладом методом цепной подстановки:

(руб.)



(руб.)



(руб.)



(руб.)



(руб.)



(руб.)



(руб.)



(руб.)



Можно сделать вывод, что за счет увеличения выпуска продукции, себестоимость снизилась на 24,2 руб. (т.е. на 8%), за счет увеличения постоянных затрат- увеличилась на 30,9 руб., а за счет переменных- на 3,3 руб.

Используя данные таблицы, произведем расчет влияния факторов на изменение себестоимости творога зерненного «Славянские традиции»:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Значение показателя | | Изменение |
| T0 | T1 |
| Объем производства, шт. | - | 1456000 | 1456000 |
| Сумма постоянных затрат, тыс.руб. | - | 424860,8 | 424860,8 |
| Сумма переменных затрат на единицу продукции, руб. | - | 617,2 | 617,2 |
| Себестоимость 1 шт., руб. | - | 910 | 910 |

Таблица 8



(руб.)



(руб.)



(руб.)



(руб.)



(руб.)



(руб.)



Учитывая то, что в предыдущем году зерненый творог не производился, то на уровень себестоимости оказали влияние размер постоянных и переменных затрат.

Затем более детально изучаем себестоимость единицы продукции по каждой статье затрат, для чего фактические данные сравниваем с данными за прошлые периоды (табл.)

Анализ себестоимости продукции (глазированные сырки на мармеладе и зерненый творог «Славянские традиции») по статьям затрат.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Глазированные сырки на мармеладе | | | | | | |
| Статья затрат | Затраты на единицу продукции, руб. | | | Структура затрат, % | | |
| t0 | t1 | Δ | t0 | t1 | Δ |
| Сырье и материалы | 116,28 | 121,37 | +5,07 | 36,00 | 36,44 | +0,44 |
| Топливо и энергия | 36,34 | 39,73 | +3,39 | 11,25 | 11,93 | +0,68 |
| Зарплата производственных рабочих | 62,6 | 61 | -1,6 | 19,38 | 18,33 | -1,05 |
| Отчисления на социальные нужды | 24,2 | 24,2 | 0 | 7,50 | 7,27 | -0,23 |
| Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования | 31,5 | 32,9 | +1,4 | 9,75 | 9,89 | +0,14 |
| Общепроизводственные расходы | 21,8 | 19,2 | -2,6 | 6,75 | 5,78 | -0,97 |
| Общехозяйственные расходы | 18,15 | 17,45 | -0,7 | 5,62 | 5,24 | -0,38 |
| Потери от брака | - | 2,26 | +2,26 | - | 0,68 | +0,68 |
| Прочие производственные расходы | 6,07 | 6,66 | +0,59 | 1,88 | 2,00 | +0,12 |
| Коммерческие расходы | 6,04 | 8,13 | +2,09 | 1,87 | 2,44 | +0,57 |
| Итого | 323 | 333 | +10 | 100 | 100 | - |
| В том числе переменные | 226,1 | 229,4 | +3,3 | 70 | 68,9 | - |

Таблица 9

Приведенные данные показывают, что рост затрат произошел практически по всем статьям, за исключением общепроизводственных, общехозяйственных расходов и зарплаты производственных рабочих. Особенно выросли материальные затраты и расход энергии на технологические цели.

Аналогично делается расчет по творогу зерненному «Славянские традиции».

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Зерненый творог «Славянские традиции» | | | | | | |
| Статья затрат | Затраты на единицу продукции, руб. | | | Структура затрат, % | | |
| t0 | t1 | Δ | t0 | t1 | Δ |
| Сырье и материалы | - | 318,5 | +318,5 | - | 35 | +35 |
| Топливо и энергия | - | 112,6 | +112,6 | - | 12,37 | +12,37 |
| Зарплата производственных рабочих | - | 145,6 | +145,6 | - | 16 | +16 |
| Отчисления на социальные нужды | - | 69,2 | +69,2 | - | 7,6 | +7,6 |
| Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования | - | 99,1 | +99,1 | - | 10,89 | +10,89 |
| Общепроизводственные расходы | - | 54,6 | +54,6 | - | 6 | +6 |
| Общехозяйственные расходы | - | 54,7 | +54,7 | - | 6,02 | +6,02 |
| Потери от брака | - | 13,8 | +13,8 | - | 1,52 | +1,52 |
| Прочие производственные расходы | - | 14,4 | +14,4 | - | 1,58 | +1,58 |
| Коммерческие расходы | - | 27,5 | +27,5 | - | 3,02 | +3,02 |
| Итого | - | 910 | +910 | - | 100 | +100 |
| В том числе переменные | - | 617,2 | +617,2 | - | 67,9 | +67,9 |

Таблица 10.

Рост затрат произошел по всем статьям, т.к. данный вид продукции раньше не производился. Творог зерненный пользуется устойчивым спросом у покупателя. Рынок творога зерненного в республике не насыщен, поэтому можно считать производство этого вида продукции достаточно перспективным направлением.

**2.3. Пути и резервы снижения себестоимости отдельных видов продукции**

Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

Снижение себестоимости продукции служит для предприятия источником получения дополнительной прибыли, поскольку последняя определяется как разность между выручкой от реализации продукции и суммой всех затрат предприятия на производство и сбыт.

Важным моментом в деятельности предприятия является выявление резервов по снижению себестоимости продукции, которому способствует экономический анализ.

Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции (Р↓С) на предприятии являются:

1. Увеличение объема ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия (Р↑VВП);
2. Сокращения затрат на ее производство (Р↓З) за счет увеличения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, предотвращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

Основной целью планирования себестоимости является выявление и использование имеющихся резервов снижения издержек производства и увеличение внутрихозяйственных накоплений. Снижая издержки производства в результате сбережения прошлого и живого труда, промышленность добивается наряду с ростом накоплений увеличения объема выпуска продукции.

Плановая себестоимость определяется путем технико-экономических расчетов величины затрат на производство и реализацию всей товарной продукции и каждого вида изделий. В зависимости от характера производства применяется ряд показателей, характеризующих себестоимость продукции.

План производства новых видов продукции на 2007 год представлен в таблице:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара | Ед.  изм. | Объем производ-ства | Экономиче-ский эффект, млн.руб |
| 1 | Сырки глазированные (новые виды) | Тонн | 120 | 74,7 |
| 2 | Творог зерненый «Славянские традиции» | Тонн | 400 | 87,4 |
| 3 | Сметана «Славянские традиции» | Тонн | 100 | 12,5 |
| 4 | Молоко «Славянские традиции» | Тонн | 60 | 37,2 |
| 5 | Йогурт «Утро» | Тонн | 25 | 5,4 |
| 6 | Творог обогащенный микроэлементами | Тонн | 15 | 2,5 |
| 7 | Творожные изделия с различными наполнителями | Тонн | 15 | 5,2 |
|  | **ИТОГО** | **Тонн** | **553** | **224,9** |

Таблица 11.

Для выполнения вышеуказанных показателей роста объема продаж сырков глазированных, необходимо учитывать следующие предложения:

1. Сырки глазированные на зефире- около 1500 кг/сутки:

- ананас (300 кг), клюква (300 кг), черника (300 кг), лесная ягода (400кг),

сгущенка (400 кг).

2. Сырки глазированные на суфле- около 1500 кг/сутки:

- шоколад (400 кг), вишня (300 кг), амаретто (500 кг), лимон (300 кг).

3. Сырок глазированный круглый, 25г- около 1200 кг/сутки:

- клюква (450 кг), сгущенка (500 кг), капуччино (250 кг).

4. Сырки глазированные на мармеладе- около 1800 кг/сутки:

- ежевика (300 кг), лимон (200 кг), красная смородина (400 кг),

апельсин (360 кг), вишня (460 кг).

В последующем, ориентируясь по ситуации, при росте, либо падении объемов продаж, виды наполнителей могут быть заменены на более продаваемые.

При проведении анкетирования покупателей и товароведов торговой сети г.Минска в сентябре 2006 года, маркетологами отдела продаж был сделан вывод о том, что творог зерненный пользуется устойчивым спросом у покупателя, рынок творога зерненного в республике не насыщен- в Беларуси его его производят только три предприятия: КПУП «ГМЗ №3», «Савушкин продукт» и ОАО «ГМЗ№1»

В среднем по г.Минску реализация творога зерненного выглядит следующим образом:

«Савушкин продукт»:

- крупные магазины в основном заказывают творог зерненный через день

по пять ящиков (15 кг раз в 2 дня), итого за месяц выходит около 225 кг;

- более мелкие магазины заказывают 2 ящика в неделю (6 кг в неделю),

итого за месяц выходит около 12 кг.

КПУП «ГМЗ №3»:

- крупные магазины заказывают в основном творог зерненый каждый день

по 8 ящиков (24 кг в день), итого за месяц выходит около 720-725 кг;

- более мелкие магазины заказывают 1 ящик в неделю (3 кг в неделю),

итого за месяц выходит около 12 кг.

ОАО «ГМЗ №1»:

При проведении устного интервьюирования и активного продвижения новинки среди товароведов по молочной группе товаров была получена следующая информация:

Творог зерненный «Славянские традиции» заказывают примерно около 2-3 ящиков в день (или 6 кг), что составляет 180 кг ежемесячно. Соответственно, потребность г.Минска в твороге зерненном на январь месяц составила 75-80 тонн в месяц.

Итак, на основании этих исследований, с учетом потребительского спроса, роста благосостояния населения на зимний период 2006 года по зерненному творогу, можно сделать следующие предположительные расчеты по реализации творога зерненного:

|  |  |
| --- | --- |
| Период | Реализация (с учетом сезонности) |
| Январь-апрель | Около 225 тонн |
| Апрель-май | Около 110 тонн |
| Май-сентябрь | Около 285 тонн |
| Сентябрь-декабрь | Около 325 тонн |

таблица 12

Реализация творога зерненного более наглядно изображена на графике:



Сыр плавленый «Сфинкс», сырок творожный пикантный «Атаман» обладают высокими вкусовыми качествами, поэтому можно считать производство плавленых сыров достаточно перспективным направлением.

При условии рекламной и информационной поддержки, расширения ассортиментного перечня сыров по наполнителям, стабильно высокого качества, можно ожидать рост объемов продаж этого продукта.

В 2004 году было выработано 5,1т сыров, в 2005 году реализация составила 6,3т, благодаря тому, что были добавлены новые виды. В 2006 году ожидается объема продаж на 10-15%, что составит около 7,3т.

Также перспективным направлением можно считать приобретение лини улътрафилътрации. Аналогов данному виду продукции в Республике Беларусь не выпускает ни одно предприятие, ниша рынка не занята. Очень редко можно встретить на прилавках продукт типа «Рабиола» импортного производства, цена которого очень высока и продукт этот доступен только очень узкому кругу покупателей с высоким доходом.

При условии «проходной» цены, высокого качества и рекламного сопровождения, этот продукт станет настоящей сенсацией на рынке молочной продукции республики, и будет пользоваться высоким спросом из-за своей уникальности.

На сегодняшний день продукция предприятия поставляется более чем в 2000 торговые точки г.Минска и республики. Маркетинговой службой ОАО «ГМЗ №1» в 2005 году проводились и проводятся мероприятия по расширению рынка сбыта продукции в Могилевской, Гомельской, Витебской, Гродненской и Брестской областях, в результате чего объем продаж по этим областям увеличился в 2,1 раза и составил 489 млн. руб. (10 месяцев 2005 года ). В 2006 году планируется увеличение доли рынка за счет более полного освоения областных и районных городов Республики Беларусь.

В плане 2006 года также заключение внешнеторговых контрактов на поставку творогов различной жирности (нежирный, 5% и 9%-ной жирности) в Российскую Федерацию. Предполагаемый объем составит 1680 тонн.

В настоящее время рынок республики Беларусь активно наполняется импортными продуктами (российского, украинского производства). Цены на них несколько выше отечественных, потому как включают в себя налоги на импорт, транспортные расходы и другие затраты. Этот фактор ОАО «ГМЗ №1» учитывается в маркетинговых исследованиях рынка сбыта продукции.

Величина резервов может быть определена по формуле:

,



Где Св, С1- соответственно возможный (прогнозируемый) и фактический

уровень себестоимости изделия;

Зд- дополнительные затраты, необходимые для освоения резервов

увеличения выпуска продукции.[4 стр. 255]

Резервы увеличения производства продукции выявляются в процессе анализа выполнения производственной программы. При увеличении объема производства продукции на имеющихся производственных мощностях возрастают только переменные затраты (прямая зарплата рабочих, прямые материальные расходы и др.), сумма же постоянных расходов, как правило, не изменяется, в результате снижается себестоимость продукции.

В 2007г планируется увеличить производство глазированных сырков на мармеладе до 120 тонн, а зерненного творога «Славянские традиции»- до 400 тонн.

Следовательно, резерв увеличения выпуска продукции по глазированным сыркам составит:

т.е. 20000кг×20шт=400000шт



Резерв увеличения выпуска продукции зерненного творога «Славянские традиции» будет равен:

т.е. 36000кг×4=144000шт



Резервы сокращения затрат устанавливаются по каждой статье расходов за счет конкретных инновационных мероприятий (внедрение новой более прогрессивной техники и технологий производства, улучшении организации труда и др.), которые будут способствовать экономии заработной платы, сырья, материалов, энергии и т.д.

Основным видом продукции на заводе являются глазированные сырки. На их выработку используется 60% молока, в объеме товарной продукции он занимает 28,7%.

В целях снижения себестоимости и повышения их конкурентоспособности в 2007 году планируется провести следующие мероприятия: пересмотреть норму расхода молока на 1 тонну глазированных сырков и уменьшить ее на 2%, что даст возможность сэкономить 25,68 тонн молока базисной жирности, при средней цене молока 300 тыс.р. за тонну сумма экономии составит 7704 тыс.р.

Планом организационно-технических мероприятий по экономии энергоресурсов на 2007 год предусмотрено сэкономить:

28 т.у.т.

125 Гкал теплоэнергии

41 тыс.квт.час электроэнергии

Это даст возможность снизить себестоимость глазированных сырков на мармеладе на 3943 тыс.р. и зерненого творога- на 961,7 тыс.руб.

Планируется в 2007 году улучшить использование отходов производства на промпереработку. За счет уменьшения объема реализации сыворотки обогащенной на 3200 тонн будет выработано 160 тонн сыворотки сухой, за счет чего будет дополнительно получено товарной продукции на 156588 тыс.р.

При рентабельности 8% прибыль от реализации 160 тонн сыворотки сухой составит 11093,8 тыс.р., от реализации хозяйствам сыворотки обогащенной прибыли нет. За счет этого себестоимость глазированных сырков снизится на 3183,9 тыс.руб., а зерненого творога- на 776,6 тыс.руб.

Полученная из производства пахта будет полностью использоваться на выработку сыра диетического и 40 тонн пахты свежей фасованной в полиэтиленовые пакеты планируется продать населению. Выработка от ее реализации составит 7994,6 тыс.р. и прибыль 566 тыс.р. Себестоимость глазированных сырков на мармеладе снизится на 162442 руб., а зерненого творога «Славянские традиции»- на 39620 руб.

В себестоимость сырья транспортно-заготовительные расходы составляют 14,3%. Для снижения затрат по перевозке сырья приобретены 2 молоковоза, что значительно снизило затраты. Так, стоимость 1 тонны доставки молока на завод центровывозом транспортом автобазы за май 2005 года составила 15272 р., а молоковозами завода - 11271 р. Следовательно для производства 120 тонн глазированных сырков затраты на перевозку сырья снизятся на 5137,3 тыс.руб., а для производства 400тонн зерненого творога «Славянские традиции»- на16,004 тыс.руб.

Таким образом, можно произвести расчет резерва сокращения затрат по каждому виду продукции:

По глазированным сыркам на мармеладе: руб.



По зерненому творогу «Славянские традиции»:

руб.



Дополнительные затраты на освоение резервов увеличения производства продукции подсчитываются по каждому ее виду. Это в основном зарплата за дополнительный выпуск продукции, расход сырья, материалов, энергии и прочих переменных расходов, которые изменяются пропорционально объему производства продукции. Для установления их величины необходимо резерв увеличения выпуска продукции i-го вида умножить на фактический уровень удельных переменных затрат отчетного периода:



Произведем расчеты по каждому виду продукции:

По глазированным сыркам на мармеладе дополнительные затраты составят:

Зд=400000×229,4=91760000 руб.

По зерненому творогу «Славянские традиции»:

Зд=144000×617,2=88876800 руб.

Отсюда резерв снижения себестоимости единицы продукции составит:

По глазированным сыркам на мармеладе:

руб.



По зерненому творогу «Славянские традиции»:

руб.



Для снижения высокого уровня затрат необходимо принять меры по усилению контроля за более эффективным использованием ресурсов предприятия. Резервы сокращения себестоимости кроются в сокращении материальных, трудовых и других затрат на производство продукции.



Сокращению себестоимости способствуют и более эффективное использование трудовых ресурсов, так как оно находит свое отражение в себестоимости через расходы на оплату труда. В г. Минске заработная плата рабочих несколько выше, чем на периферии. А, следовательно, и себестоимость продукции тоже выше. Решением этой проблемы может быть постоянное улучшение качества выпускаемой продукции и увеличение объема продаж.

Решающим условием снижения себестоимости служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции.

# 

# Заключение

Себестоимость продукции является качественным показателем, характеризующим производственно-хозяйственную деятельность предприятия. Себестоимость отражает затраты предприятия на производство и сбыт продукции, выраженные в денежном измерении. Кроме этого, в себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность.

Для комплексного анализа себестоимости продукции применяются специальные показатели, которые позволяют рассчитывать и анализировать затраты предприятия на весь объем произведенной товарной продукции, затраты на производство конкретного вида продукции, а также затраты предприятия на получение каждого рубля выручки.

С целью упрощения расчетов и для систематизации данных все затраты предприятия классифицируются. Причем данная классификация является универсальной для всех промышленных предприятий, могут изменяться лишь некоторые статьи в зависимости от специализации предприятия.

Наиболее важным моментом в изучении такого показателя, как себестоимость является рассмотрение факторов, влияющих на показатель и определение основных направлений по снижению себестоимости. От того, как решает предприятие данный вопрос зависит получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, рост накоплений, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Себестоимость отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Поэтому существенное влияние на уровень затрат оказывают технико-экономические факторы производства. Это влияние проявляется в зависимости от изменений в технике, технологии, организации производства, в структуре и качестве продукции и от величины затрат на ее производство. Отсюда следует, что выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей; а также всех составляющих себестоимости.

Систематическое снижение себестоимости обеспечивает не только рост прибыли предприятия, но и дает государству дополнительные средства как для дальнейшего развития общественного производства, так и для повышения материального благосостояния трудящихся.

Список использованной литературы:

1. Л.А.Лобан, В.Т.Пыко «Экономика предприятия»,

Минск:Мисанта, 2006.

2. «Экономика предприятия»/ под ред. А.Е.Карлика, М.Л.Шухгальтера.

3. П.В.Лещиловский, В.С.Чеканов «Экономика предприятий и отраслей АПК», Мн:БГЭУ 2003г.

4. Г.В.Савицкая «Экономический анализ» Учебн. 9-е изд., М: ООО «Новое знание»,2004г.

5. Экономика предприятия Учебник. М. «ИНФРА-М» 2001г.

6. Баканов М.И., Шеремет А.Д. «Теория экономического анализа». М.,"Финансы и статистика", 2000г.

7. «Экономика перерабатывающего предприятия», К.А.Раицкий, М. 2002г.

8. «Экономика предприятия», под общ. ред. И.М.Бабук. Мн: УП «НВЦ

Минфина», 2006г.

9. «Экономика предприятия»/ под. ред. Л.Н.Нехорошевой, Мн. «Вышэйшая

школа», 2005.

10. Безруких П.С. Учет и калькулирование себестоимости продукции.

М.:Финансы, 2004.

**Приложение 1.**

**Отчет о движении денежных средств**

**с 1.01.2005г по 1.01.2006г**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код строки | Сумма | По тек.  деят-ти | По инвест. | По фин. деят-ти |
| 1. Остаток денежных средств на начало года | 010 | 138 | x | x | x |
| 2. Поступило денежных средств | 020 | 50665 | 50665 |  |  |
| В т.ч. – выручка от реализации  товаров, работ, услуг | 021 | 40681 | 40681 | x | x |
| - доходы от продажи внеоборотных активов | 022 | 3735 | 3735 |  |  |
| -прочие доходы от операций с активами | 023 | 5873 | 5873 |  |  |
| -авансы, полученные от покупателей | 024 |  |  | x | x |
| -целевое финансирование | 025 |  |  |  |  |
| -бюджетное ассигнование | 026 | 200 | 200 |  |  |
| -кредиты, займы | 027 |  |  |  |  |
| -дивиденды, проценты по фин. вложениям | 028 |  | X |  |  |
| -прочие поступления | 029 | 176 | 176 |  |  |
| Направлено денежных средств | 030 | 48114 | 48114 |  |  |
| В т.ч. –на оплату приобретенных  активов | 031 | 32007 | 32007 |  |  |
| -на расчеты с персоналом | 032 | 2259 | x | x | x |
| -на уплату налогов, сборов | 033 | 3225 | x | x | x |
| -на выдачу авансов | 034 |  |  |  |  |
| -на оплату долевого участия в строительстве | 035 | 15 | x |  | x |
| -на финансовые вложения | 036 |  | x |  |  |
| -на выплату дивидендов | 037 |  | x |  |  |
| -на погашение кредитов | 038 | 3373 | 3373 |  |  |
| -прочие выплаты | 039 | 7235 | 7235 |  |  |
| Остаток ден. средств к отч.году | 040 | 2689 | 2689 |  |  |
| Справочно: ден документов | 050 | 5 |  |  |  |
| Из них бланков строгой отчет-ти | 051 | 5 |  |  |  |
| Поступило из банка в кассу | 060 | 193 |  |  |  |
| Сдано в банк из кассы | 070 | 343 |  |  |  |

таблица 13.

**Приложение 2. Бухгалтерский баланс с 1.01.05 по 1.01.06г**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Актив | Код стро-ки | На нач. года | На кон. года |  | Пассив | Код стро-ки | На нач. года | На кон. года |
| 1. Внеоборотные активы |  |  |  |  | 3. Источники собственных ср-в |  |  |  |
| Основные средства | 110 | 6639 | 5814 |  | Уставный фонд | 510 | 30 | 55 |
| Нематер. активы | 120 | 6 | 1 |  | Собственные акции | 515 |  |  |
| Доходные вложения | 130 | 64 |  |  | Резервный фонд | 520 |  |  |
| Вложения во внеоборотн. активы | 140 | 594 | 120 |  | Добавочный фонд | 530 | 7774 | 8914 |
| Прочие внеоборотн. активы | 150 | - | - |  | Нераспределенная прибыль | 540 |  | 1132 |
| Итого по разделу 1 | 190 | 7303 | 5935 |  | Непокрытый убыток | 550 | 262 |  |
| 2. Оборотные активы |  |  |  |  | Целевое финансирование | 560 | 1 |  |
| Запасы и затраты | 210 | 1853 | 2398 |  | Итого по разделу 3 | 590 | 7543 | 10101 |
| В т.ч. -сырье, матер.  и др. ценности | 211 | 1853 | 2398 |  | 4.Доходы и расходы |  |  |  |
| -незавершенное  строительство | 213 |  |  |  | Расходы будущих периодов | 620 | -135 | -186 |
| -прочие запасы и затраты | 211 |  |  |  | Доходы будущих периодов | 630 |  |  |
| Налоги по приобре-тенным ценностям | 220 | 350 | 532 |  | Итого по разделу 4 | 690 | -135 | -186 |
| Готовая продукция | 230 | 58 | 532 |  | 5. Расчеты |  |  |  |
| Товары отгруженые | 240 |  |  |  | Краткосрочные кредиты и займы | 710 | 2330 | 200 |
| Дебиторская задолженность | 250 | 711 | 956 |  | Долгосрочные кредиты и займы | 720 | 54 |  |
| В т.ч. –расчеты с пок-ми и заказч-ми | 251 | 510 | 748 |  | Кредиторская задолженность | 730 | 621 | 2524 |
| -расчеты с учредителями | 252 | 1 |  |  | В т.ч. –расчеты с  поставщиками и  подрядчиками | 731 | 403 | 1747 |
| -расчеты с дебиторами, кредиторами | 253 | 200 | 208 |  | -расчеты по оплате труда | 732 | 101 | 138 |
| -прочая дебиторская задолженность | 254 |  |  |  | - расчеты по налогам и сборам | 734 | 10 | 555 |
| Финансовые вложения | 260 |  |  |  | -расчеты по соц.страх и обеспечению | 735 | 37 | 66 |
| Денежные средства | 270 | 138 | 2689 |  | -расчеты с акцион-ми | 736 | 11 |  |
| Прочие оборотные активы | 280 |  |  |  | -расчеты с дебитора-ми, кредиторами | 737 | 59 | 18 |
| Итого по разделу 2 | 290 | 3110 | 6704 |  | Итого по разделу 5 | 790 | 3005 | 2724 |
| **Баланс** | **390** | **10413** | **12639** |  | **Баланс** | **890** | **10413** | **12639** |

таблица 14.

**Приложение 3. Отчет о прибылях и убытках**

**с 1.01.05 по 1.01.06г**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Код строки** | **За отч. период** | **За анал. пер. прошл. года** |
| **1. Доходы и расходы по видам деятельности**  Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и иных аналогичных обязательств). | 010 | 36715 | 23829 |
| В т.ч. бюджетные субсидии на покрытие разницы в ценах и тарифах | 011 |  |  |
| Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и иных аналогичных обязательств)/ подпункт 48.2 Инструкции | 012 | 36715 | 23829 |
| Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг. | 020 | 33573 | 23390 |
| Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг/ подпункт 48.2 Инструкции | 021 | 32194 | 22726 |
| Управленческие расходы | 030 |  |  |
| Управленческие расходы/ подпункт 48.2 Инструкции | 031 |  |  |
| Расходы на реализацию | 040 | 1160 | 875 |
| Расходы на реализацию/ подпункт 48.2 Инструкции | 041 | 1160 | 875 |
| Прибыль (убыток) от реализации (010-020-030-040) | 050 | 1982 | -436 |
| Прибыль (убыток) от реализации/ подпункт 48.2 Инструкции (011-021-031-041) | 051 | 3361 | 228 |
| **2.Операционные доходы и расходы**  Доходы от операций с имуществом | 060 | 2846 | 4482 |
| Доходы от операций с имуществом/ подпункт 48.2 Инструкции | 061 | 2846 | 4482 |
| Расходы от операций с имуществом | 070 | 2484 | 2156 |
| Расходы от операций с имуществом / подпункт 48.2 Инструкции | 071 | 2484 | 2156 |
| Доходы от финансовых вложений | 080 | 64 |  |
| Доходы от финансовых вложений/ подпункт 48.2 Инструкции | 081 | 64 |  |
| Расходы от финансовых вложений | 090 | 2 |  |
| Расходы от финансовых вложений / подпункт 48.2 Инструкции | 091 | 2 |  |
| Прочие операционные доходы | 100 |  |  |
| Прочие операционные доходы/ подпункт 48.2 Инструкции | 101 |  |  |
| Прочие операционные расходы | 110 |  |  |
| Прочие операционные расходы/ подпункт 48.2 Инструкции | 111 |  |  |
| Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов (060-070-080-090-100-110) | 120 | 424 | 2326 |
| Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов (061-071-081-091-101-111) / подпункт 48.2 Инструкции | 121 | 424 | 2326 |
| Внереализационные доходы и расходы | 130 | 175 | 169 |
| Внереализационные доходы и расходы / подпункт 48.2 Инструкции | 131 | 175 | 169 |
| Источники собственных средств, направленные на покрытие убытков | 132 |  |  |
| Внереализационные расходы | 140 | 77 | 133 |
| Внереализационные расходы/ подпункт 48.2 Инструкции | 141 | 77 | 133 |
| Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов (130-150) | 150 | 98 | 36 |
| Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов (131+132-151) / подпункт 48.2 Инструкции | 151 | 98 | 36 |
| Итого прибыль (убыток) за отчетный период (050+120+150) | 160 | 2504 | 1926 |
| Итого прибыль (убыток) за отчетный период (051+121+151) / подпункт 48.2 Инструкции | 161 | 3883 | 2590 |
| Налоги и сборы, платежи и расходы, производимые из прибыли | 170 | 1117 | 811 |
| Налоги и сборы, платежи и расходы, производимые из прибыли/ подпункт 48.2 Инструкции | 171 | 1117 | 811 |
| Нераспределенная прибыль (160-170) | 180 | 1387 | 1115 |
| Нераспределенная прибыль (161-171)/ подпункт 48.2 Инструкции | 181 | 2766 | 1779 |
| Справочно:  -Валовой доход (010-020)  -Торговая наценка | 182  183 | 3142  31 | 439  13 |

таблица 15

**Приложение 4.**

**ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**ОАО «ГОРОДСКОЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №1»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ед.** | **ВСЕГО по Обществу** | | |
|  | **изм.** | **2003** | **2004** | **2005** | |
| Объем производства | млн. р. |  |  |  | |
| - в сопоставимых ценах | % | 107,5 | 109,4 | 119 | |
| - в действующих ценах | млн. р. | 32928 | 44841 | 67533 | |
|  | тыс.$ | 17799 | 21842 | 31207 | |
| Объем реализации | млн. р. | 36378 | 48510 | 73555 | |
|  | тыс.$ | 19664 | 23629 | 33990 | |
| Объем товаров нар.потребления | млн. р. | 36147 | 39941 | 63484 | |
| в отпускных ценах | тыс.$ | 19539 | 19455 | 29336 | |
| Рентабельность | % | 3,9 | 5,4 | 7,0 | |
| Внешнеэкономическая деят-ть | тыс.$ |  |  |  | |
| - объем экспорта | тыс.$ | 1744,5 | 1980 | 2408 | |
| Объем экспорта по странам: |  |  |  |  | |
| РОССИЯ | тыс.$ | 1744,5 | 1980 | 2408 | |
|  | млн. р. | 3227,3 | 4237,2 | 5153,1 | |

таблица 16

**Приложение5.**

**Генеральный директор**

Главный инженер

Первый заместитель генерального директора

Главный специалист по охране труда

Производственная лаборатория

Отдел правовой и кадровой работы

Планово-экономический отдел

Бухгалтерия

Транспортный цех

Хозяйственный участок

Строительный участок

Служба главного метролога

Отдел главного технолога

Служба главного механика

Служба главного энергетика

Тарный участок

Участок фасовки

Приемно-аппаратный участок

Участок готовой продукции

Производство

Отдел поставок

Отдел продаж

Схема 3