МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО

ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Асбестовский политехникум

Специальность: «Экономика и бухгалтерский учет»

**Расчет основных экономических показателей ООО «Стиль»**

Пояснительная записка

КР ЭО 20.00.00 ПЗ

Руководитель работы:

Н.П. Смирнова

Студентка группы ЭБК 3-1у(з)

О.В. Одношивкина

2009

Содержание

Введение

1. Организационно-правовая форма деятельности

2. Производственная программа

3. Основной капитал

4. Материальные затраты

5. Кадры предприятия

6. Оплата труда

7. Затраты предприятия

8. Ценообразование

9. Прибыль предприятия

10. Показатели деятельности предприятия

Литература

Введение

Для того чтобы сопоставить имеющиеся возможности со сложившимся на рынке спросом необходимо спланировать деятельность предприятия и постараться определить перспективу развития субъекта хозяйствования на сложившемся рынке.

Для того, чтобы предприятие работало эффективно и получало прибыль, необходимо определить основные экономические показатели деятельности предприятия, то есть спланировать свою деятельность. В данной работе отражено решение таких задач, как:

- Расчет производственной программы на год;

- Расчет основных средств и нематериальных активов;

- Расчет прямых материальных затрат, подбор кадров;

- Расчет фонда заработной платы;

- Определены затраты предприятия;

- Определены цены услуг и прибыль предприятия.

1. Организационно – правовая форма деятельности ООО «Стиль» - парикмахерская

Общество с ограниченной ответственностью «Стиль» оказывает парикмахерские услуги населению.

Общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которых разделен на доли, определенные учредительными документами признается как Общество с ограниченной ответственностью.

Общество с ограниченной ответственностью – это такое, в учредительных документах которого определены состав участников и их доля в имуществе. Каждый участник несет ОГРАНИЧЕННУЮ ответственность по обязательствам общества только в пределах СВОЕГО ВКЛАДА.

2. Производственная программа

Парикмахерская «Стиль» находится на улице Пархоменко, 11

Помещение под парикмахерскую было куплено за 2 млн. рублей.

Общая площадь помещения составляет 75 кв. м. Из них на 40 кв. м. – осуществляют оказание парикмахерских услуг, а 35 кв. м. занимает кабинет и подсобное помещение.

Режим работы ООО «Стиль»:

Понедельник – Воскресенье с 9.00 – 20.00

Одна смена: 3 парикмахера работают с 9.00 до 20.00, 1 час – перерыв

1 уборщица работает с 15.00 до 20.00

Отпуск у работников один раз в году 30 календарных дней.

ТАБЛИЦА 1 – Производственная программа

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуги | Объем товара | | | |
| день | месяц | квартал | год |
| 1 | Стрижка мужская | 15 | 450 | 1350 | 5475 |
| 2 | Стрижка женская | 15 | 450 | 1350 | 5475 |
| 3 | Покраска волос | 7 | 210 | 630 | 2555 |
| 4 | Укладка волос | 12 | 360 | 1080 | 4380 |
| 5 | Химическая завивка | 2 | 60 | 180 | 730 |

3. Основной капитал

ТАБЛИЦА 2 – Основные средства

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование основных средств | Кол-во,шт. | Цена,руб |  | Первоначальная стоимость,руб. | Норма амортизации,% | Амортизационные отчисления,руб. | Остаточная стоимость,руб. |
|  |  |  | Единицы | Общая |  |  |  |  |
| 1 | Помещение | 1 | 2 000 000 | 2 000 000 | 2 000 000 | 4 | 80 000 | 1 920 000 |
| 2 | Компьютер | 1 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 20 | 6 000 | 24 000 |
| 3 | Стол компьют. | 1 | 6 000 | 6 000 | 6 000 | 30 | 1 800 | 4 200 |
| 4 | Шкаф д/докум. | 1 | 7 000 | 7 000 | 7 000 | 30 | 2 100 | 4 900 |
| 5 | Фен | 1 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 50 | 5 000 | 5 000 |
| 6 | Стол с зеркалом | 3 | 9 000 | 27 000 | 31 050 | 30 | 9 450 | 21 600 |
| 7 | Стул- кресло | 3 | 4 000 | 12 000 | 12 600 | 50 | 6 300 | 6 300 |
| 8 | Стулья | 4 | 1 500 | 6 000 | 6 300 | 50 | 3 150 | 3 150 |
| 9 | Столик журнальн. | 1 | 3 000 | 3 000 | 3 150 | 30 | 945 | 2 205 |
| 10 | Фен | 6 | 4 000 | 24 000 | 24 000 | 50 | 12 000 | 12 000 |
| 11 | Пеньюар | 6 | 750 | 4 500 | 4 500 | 100 | 4 500 | 0 |
| 12 | Ножницы | 6 | 300 | 1 800 | 1 800 | 100 | 1 800 | 0 |
| 13 | Ножн.филировочн. | 6 | 450 | 2 700 | 2 700 | 100 | 2 700 | 0 |
| 14 | Машинка д/стриж. | 6 | 4 500 | 27 000 | 27 000 | 100 | 27 000 | 0 |
| 15 | Расчески | 30 | 300 | 9 000 | 9 000 | 100 | 9 000 | 0 |
| 16 | Бигуди | 2 | 1 000 | 2 000 | 2 000 | 100 | 2 000 | 0 |
|  | ИТОГО: |  |  |  | 2 177 100 |  | 173 745 | 2 003 355 |

Для подсчета первоначальной стоимости учитываем стоимость транспортирования 5% и стоимость монтажа 10% там где это необходимо.

Например: Стол с зеркалом 27 000\* 1.15=31 050 (руб.)

ТАБЛИЦА 3 – Нематериальные активы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Кол-во, шт. | Первоначальная стоимость,руб. | Норма амортизации,% | Амортизационные отчисления,руб. | Остаточная стоимость,руб. |
| НМА: |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Лицензия | 1 | 20 000 | 10 | 2 000 | 18 000 |
| 2. | Регистрация предпр. | 1 | 10 000 | 10 | 1 000 | 9 000 |
| Организационные расходы: | |  |  |  |  |  |
| 3. | СЭС- договор | 1 | 10 000 | 100 | 10 000 | 0 |
| 4. | Установка пож.-охран.сигнал | 1 | 25 000 | 50 | 12 500 | 12 500 |
| 5. | Установка телефона | 1 | 5 000 | 100 | 5 000 | 0 |
| 6. | Реклама- щиты | 2 | 10 000 | 100 | 10 000 | 0 |
|  | ИТОГО: |  | 80 000 |  | 40 500 | 39500 |

4. Материальные затраты

Рассчитываем материалы, необходимые для выполнения годовой производственной программы:

ТАБЛИЦА 4 -Материалы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Поставщик | Ед. измерения | Цена,руб | Количество | | Стоимость,руб. | |
|  |  |  |  |  | М | Г | М | Г |
| 1 | Лак д/волос | фирма | 0.8 л. | 55 | 80 | 960 | 4400 | 52800 |
| 2 | Гель д/укладки волос | фирма | 0.8 л | 35 | 40 | 480 | 1400 | 16800 |
| 3 | Шампунь | Фирма | 1 литр | 210 | 170 | 2040 | 35700 | 428400 |
| 4 | Краска д/волос | фирма | 1 упак. | 80 | 210 | 2520 | 16800 | 201600 |
| 5 | Локон д/хим. Завивки | фирма | 1 литр | 95 | 25 | 300 | 2375 | 28500 |
| 6 | Электроэнергия | Горэнерго | кВт/ч | 4 | 1 000 | 12000 | 4000 | 48000 |
| 7 | Канц. Товары | "Школьник" |  |  |  |  | 3 000 | 36 000 |
| 8 | Хоз. Инвентарь | Магазин |  |  |  |  |  | 3 000 |
|  | ИТОГО: |  |  |  |  |  | 67675 | 815100 |

Произведем расчет материальных затрат на каждую единицу услуг:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуги | Ед. измерения | Цена за един.измерения,руб. | Кол-во затрач.материалов | Стоимость затрач.матер.,руб. |
| 1 | Стрижка мужская | 1 л | 210 | 0,1 л | 21 |
| 2 | Стрижка женская | 1 л | 210 | 0,15 л | 31,5 |
|  |  | 0,8 л | 35 | 0,08л | 3,5 |
| 3 | Покраска волос | 1 л | 210 | 0,15л | 31,5 |
|  |  | 1 уп. | 80 | 1 уп | 80 |
| 4 | Укладка волос | 0,8 л | 55 | 0,2л | 13,75 |
| 5 | Химич.завивка | 1л | 95 | 0,4 | 38 |
|  |  | 1л | 210 | 0,15 | 31,5 |

Стрижка мужская: 210 \* 0,1= 21 (руб.)

Стрижка женская: 210 \* 0,15 + = 35,00 (руб.)



Покраска: 210 \* 0,15 + 80 = 111,50 (руб.)

Укладка: = 13,75 (руб.)



Химическая завивка: 0,15 \* 210 + 0,4 \* 95 = 69,50 (руб.)

Прямые материальные затраты в год составят:

на мужские стрижки 21 \* 5475 = 114 975 (руб.)

на женские стрижки 35 \* 5475 = 191 625 (руб.)

на покраску волос 111,50 \* 2555 = 284 882,50 (руб.)

на укладки волос 13,75 \* 4380 = 60 225 (руб.)

на химич.завивки 69,50 \* 730 = 50 735 (руб.)

5. Кадры предприятия

Руководитель:

Директор – Андреева Алена Сергеевна;

Специалист:

Бухгалтер – Валеева Оксана Борисовна

Рабочие: Парикмахеры – 7 чел.; Уборщица – 1 чел.

В одну смену работают 3 парикмахера и 1 уборщица.

Парикмахеры работают по скользящему графику: два через два дня,

а уборщица 7 дней в неделю по 4,5 часа.

ТАБЛИЦА 5 - Кадры

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Должность | Численность, чел. | | Выполняемые функции | Форма найма | Образование |
|  |  | явочная | списочная |  |  |  |
| 1. | Директор | 1 | 1 | планирование, контроль | постоянно | Высшее экономическое |
| 2. | Бухгалтер | 1 | 1 | учет, отчетность, начисление зар.платы | договорная | Высшее экономическое |
| 3. | Парикмахер | 3 | 7 | оказание парикмах.услуг населению | договорная | средне-профессиональное |
| 4. | Уборщица | 1 | 1 | уборка помещений | договорная | среднее |
|  | ИТОГО: | 6 | 10 |  |  |  |

Для расчета списочного состава произведем расчет коэффициента списочного состава:

Ксс = =2,46



Чсп = Чяв\*Ксс

Чсп = 3\*2,46 = 7(чел.)

6. Оплата труда

Производим расчет простой повременной оплаты труда: Зповр= Тс \* t

Тарифная ставка парикмахера составляет 42руб.; уборщицы – 20руб.

Зпар.= 42 \* 150 \*1,15 = 7 245(руб.)

Зубор.= 20 \* 150 \* 1,15 = 3 450(руб.)

Для расчета дополнительной зар. платы применяем формулу: Зд = Зповр/29,5\*30

Годовой фонд заработной платы составит 975 355,68 руб.

ТАБЛИЦА 6 – Заработная плата

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Должность | Основная заработная плата, руб. | | Дополнительная зар.плата, руб. | Годовой фонд зар.платы, руб. |
|  |  | месяц | год |  |  |
| 1 | Директор | 15 000 | 165000 | 15 254,23 | 180 254,23 |
| 2 | Бухгалтер | 12 000 | 132000 | 12 203,40 | 144 203,40 |
| 3 | Парикмахер | 7 245 | 557865 | 51 574,58 | 609 439,58 |
| 4 | Уборщица | 3 450 | 37950 | 3 508,47 | 41 458,47 |
|  | ИТОГО: | 37 695 | 892815 | 82 540,68 | 975 355,68 |

Расчет ЕСН (единого социального налога) – 26%:

в Пенсионный фонд – 20% - 975 355,68\*0,2 = 195 071,14(руб.)

в Фонд соц. страхования – 3,1% - 975 355,68 \* 0,031 = 30 236,03(руб.)

в Фонд медицинского страхования – 2,9% - 975 355,68 \* 0,029 = 28 285,31(руб.)

отчисления в Фонд страхования от несчастных случаев и профзаболеваний – 1% -

975 355,68 \* 0,01 = 9 753,56 (руб.)

ОБЩАЯ сумма затрат на оплату труда:

975 355,68+195 071,14+30 236,03+28 285,31+9 753,56= 1 238 701,72(руб.)

7. Затраты предприятия

ООО «Стиль» для производства услуг населению использует услуги сторонних организаций: Госстрах, ПЭЖРО, Уралсвязьинформ, рекламные услуги газеты «Сорока»

ТАБЛИЦА 7 – Услуги сторонних организаций

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуги | Исполнитель | Сумма, руб. | |
|  |  |  | месяц | год |
| 1 | Страховка | Госстрах | 2 500 | 30 000 |
| 2 | Пожарн.-охран.сигнал. |  | 4 000 | 48 000 |
| 3 | Коммунальн.услуги | ПЭЖРО | 2 500 | 30 000 |
| 4 | Услуги связи | Уралсвяльинформ | 350 | 4 200 |
| 5 | Рекламные услуги | Сорока | 500 | 6 000 |
|  | ИТОГО: |  | 9 850 | 118 200 |

По произведенным ранее расчетам заполняем таблицу затрат:

ТАБЛИЦА 8 – Затраты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование затрат | Сумма, руб. |
| 1 | Прямые материальные затраты | 728 100 |
| 2 | Прочие материальные затраты | 87 000 |
| 3 | Затраты по заработной плате | 975 355,68 |
| 4 | Единый социальный налог | 253 592,48 |
| 5 | Амортизационные отчисления | 214 245 |
| 6 | Общехозяйственные расходы | 118 200 |
|  | ИТОГО: | 2 376 493,16 |

Постоянные затраты почти не изменяются с изменением объема продукции, а переменные затраты изменяются в зависимости от изменения объема продукции

ТАБЛИЦА 9 – Классификация затрат

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Постоянные затраты | Сумма, руб. | Переменные затраты | Сумма, руб. |
| Фонд зар.платы | 975 355,68 | Прямые материальные затраты | 728 100 |
| ЕСН | 253 592,48 | Прочие материальные затраты | 87 000 |
| Амортизационные отчисления | 214 245 |  |  |
| Общехозяйственные расходы | 118 200 |  |  |
| ИТОГО: | 1 561 393,16 |  | 815 100 |

Производим расчет себестоимости единицы услуги:

Сумма прочих материальных затрат за год составила 1 648 393,16 руб.

Процент мужских стрижек составляет 29,4%;

Женских стрижек составляет 29,4 %;

Покраска волос составляет 13,7%;

Укладка волос составляет 23,6%

Хим. Завивка составляет 3,9%.

Прочие затраты на одну мужскую стрижку составили:

=88,6(руб.)



Прочие затраты на одну женскую стрижку составили:

= 88,6 (руб.)



Прочие затраты на одну покраску волос составили:

= 88,4(руб.)



Прочие затраты на одну укладку составили:

=88,8 (руб.)



Прочие затраты на одну химич.завивку составили:

= 88,10 (руб.)



ТАБЛИЦА 10 – Себестоимость единицы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара | Прямые затраты, руб. | Прочие затраты, руб. | Себестоимость,руб. |
| 1 | Стрижка мужская | 21 | 88,6 | 109,6 |
| 2 | Стрижка женская | 35 | 88,6 | 123,6 |
| 3 | Покраска волос | 111,5 | 88,4 | 199,9 |
| 4 | Укладка | 13,8 | 88,8 | 102,6 |
| 5 | Химич. Завивка | 69,5 | 88,1 | 157,6 |

8. Ценообразование

Цена устанавливается в зависимости от издержек производства и реализации:

Ц = С + П Н, где



Ц – цена, С –себестоимость,П – нормативная прибыль, Н – скидки и надбавки.

В цене учитывают НДС (налог на добавленную стоимость) – 18%

ТАБЛИЦА 11 – Образование цены

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Затраты, руб. | Прибыль | | НДС |  | Цена, руб. |
|  |  |  | % | руб. | % | руб. |  |
| 1 | Стрижка мужская | 109,6 | 15 | 16,44 | 18 | 22,69 | 148,73 |
| 2 | Стрижка женская | 123,6 | 15 | 18,54 | 18 | 25,59 | 167,73 |
| 3 | Покраска волос | 199,9 | 15 | 30,00 | 18 | 41,38 | 271,28 |
| 4 | Укладка волос | 102,6 | 15 | 15,39 | 18 | 21,24 | 139,23 |
| 5 | Хим.завивка | 157,6 | 15 | 23,64 | 18 | 32,62 | 213,86 |

9. Прибыль предприятия

Прибыль – это превышение доходов от продажи услуг(товара) над затратами

Пв = выручка – затраты

Выручка:

148,735475 + 167,735475 + 271,282555 + 139,234380 + 213,86730 =3 191 684,10 (руб.)



Затраты составили 2 376 493 (руб.)

Пв =3 191 684,10 – 2 376 493 = 815 191,10(руб.)

ТАБЛИЦА 12 – Отчет о прибыли

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Сумма, руб. |
| 1 | Выручка | 3 191 684,10 |
| 2 | Затраты | 2 376 493 |
| 3 | Валовая прибыль | 815 191,10 |

РАСЧЕТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ:

Рентабельность производства (общая)

Ро =



Рентабельность продукции

Рп =



Ро = 100 = 27,2 %



Пр = 815 191,10 – = 328 324(руб.)



Рп = 100 = 13,8 %



10. Показатели деятельности предприятия

ТАБЛИЦА 13 – Показатели деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПОКАЗАТЕЛИ | Ед.измерения | ВЕЛИЧИНА |
| Объем товарной продукции | Кол-во/год | 18 615 |
| Численность рабочих | Человек | 10 |
| Годовой фонд зар.платы:  Средне-годовая 1-го рабочего | РУБ. | 79 695 |
| Средне-месячная 1-го рабочего | РУБ. | 6 641,25 |
| Выручка | РУБ. | 3 191 684,10 |
| Затраты | РУБ. | 2 376 493 |
| Валовая прибыль | РУБ. | 815 191,10 |
| Рентабельность: |  |  |
| производства | % | 27,2 |
| продукции | % | 13,8 |

Литература

1.«Микроэкономика» Я.М. Чечевицына, изд.:Феникс Ростов-на-Дону 2001;

2.«Экономика предприятия» В.Я. Горфинкель, изд.:Банки и Биржи, М. 1998;

3.«Современная экономика» О.Ю. Мамедов, Феникс Ростов-на-Дону 2000.