**Содержание**

Введение

1. Сущность и критерии экономической эффективности производства.

1.1 Производство: системное представление

1.2 Сущность и значение себестоимости продукции

1.3 Факторы и резервы повышения эффективности производства на примере повышения производительности труда

2. Оценка эффективности производства ОАО «Пищекомбинат Бежицкий»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка эффективности производства

2.3 Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

3. Факторы и пути повышения эффективности производства ОАО «Пищекомбинат Бежицкий»

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

**Введение**

Россия переживает сейчас сложный и противоречивый период становления новой системы экономических отношений. Объективные условия изменения и развития всех форм собственности, возникновение наемного труда, расширение и усложнение внешнеэкономических связей потребовали иных, чем прежде способов управленческой деятельности. Прежде всего это касается управления материальным производством. Во многом ошибочная ориентация на помощь иностранного капитала, торговлю зарубежными товарами в ущерб отечественным, финансовые махинации и злоупотребления управленческих структур, проникновение во все сферы общественного производства криминала привели общество на грань серьезных потрясений и кризисных явлений.

Кроме того, сегодняшние трудности порождены некомпетенцией некоторой части руководителей в области управления, незнанием основополагающих принципов и методов современного менеджмента, неспособностью использовать положительный опыт старого и творческий подход к руководству предприятиями в рыночных условиях.

Главными задачами развития экономики на современном этапе является всемерное повышение эффективности производства и занятие устойчивых позиций предприятиями на внутреннем и международном рынках. Чтобы выдержать острую конкуренцию и завоевать доверие покупателей необходимо выгодно выделятся на фоне предприятий того же типа. Хорошо известно, что покупателя интересует качество продукции и ее цена. Чем выше качество и ниже цена, тем лучше и выгоднее для покупателя. Эти показатели как раз и заключены в себестоимости продукции.

Таким образом, себестоимость является основой определения цен на продукцию. Систематическое снижение себестоимости промышленной продукции - одно из основных условий повышения эффективности промышленного производства. Себестоимость оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности. Поэтому формирование издержек производства и обращения, их учет имеют важное значение для предпринимательской деятельности организаций. От уровня себестоимости продукции зависит объем прибыли и уровень рентабельности предприятия: чем экономнее используются трудовые, материальные и финансовые ресурсы при производстве продукции, тем выше эффективность производства, тем больше прибыль.

Актуальность данной проблемы и послужила причиной выбора темы курсовой работы. Целью курсовой работы является изучение путей и резервов повышения эффективности производства на примере предприятия ОАО «Пищекомбинат Бежицкий». Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить сущность и критерии экономической эффективности производства;

- проанализировать показатели, характеризующие эффективность производства конкретного предприятия;

- выявить факторы и пути повышения эффективности производства на предприятии.

Теоретической основой данной работы стали труды отечественных ученых-экономистов Виханского О.С., Н.П.Кондракова, В.В. Стояновой Е.В. и др. Также при написании работы использовались нормативно-правовые акты РФ; научные труды по данной теме; учебники и учебные пособия; монографии; литература экономистов-теоретиков, инструктивно-методический материал, статьи периодической печати. Для решения вышеперечисленных задач также была использована годовая бухгалтерская отчетность ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» за 2006-2008 годы, приложения к бухгалтерскому балансу; приказ об учетной политике предприятия, нормативные документы предприятия.

**1. Сущность и критерии экономической эффективности производства**

**1.1 Производство: системное представление**

Производство является центральным ядром предприятия, организованным на основе рационального сочетания в пространстве и времени средств, предметов труда и самого труда для реализации производственного процесса по изготовлению изделий.Производственная деятельность на предприятии протекает в подразделениях, основанных для выполнения конкретных целей. Отдельно рассматриваемое подразделение (в привычном выражении — цех) является хозяйственным механизмом и отражает единство его производственной и экономической деятельности. В каждом из них организуется работа на основе централизованного управления со стороны предприятия или на основе коллективного, арендного подряда, выделения малых предприятий, на базе которых создаются кооперативы.

Возможны и другие формы организации и управления производством. Производственная и экономическая деятельность определяет суть процесса функционирования каждого производственного подразделения. Результатом этого процесса является выпуск каждым из них продукции по заключенным с предприятием договорам, реализация ее другим заказчикам и вовлечение полученных финансовых средств в новый процесс [4. с. 78-96].

Как объект управления производство является динамично развивающейся системой, указанные выше элементы которой взаимосвязаны и взаимозависимы. Они требуют четкого и целенаправленного взаимодействия с внутренней и внешней средой каждого подразделения. Работа производственных подразделений организуется на основе соответствующей подготовки, которая выражается в обеспечении их чертежами, технологией обработки деталей, сборки изделий, инструментом, приспособлениями, специалистами. Извне цехи обеспечиваются сырьем, материалами, заготовками, комплектующими изделиями, которые накапливаются и хранятся на соответствующих складах. Движение этих предметов труда внутри цехов и между ними образует производственные потоки, которые организуются в соответствии с типом, особенностями и масштабом производства в каждом из них. При этом выдерживаются маршруты движения различных потоков, согласованные во времени и пространстве на основе закономерностей организации машиностроительного производства. Цехи и маршруты движения предметов труда как основные составные части организованного производства и на предприятии позволяют реализовать производственный процесс, представляющий собой совокупность последовательно выполняемых операций по обработке деталей и сборке изделий.

Производственный процесс разделяется на частичные (основные и вспомогательные) процессы. К основным процессамотносятся: отливка, ковка, штамповка заготовок, их механическая обработка, термообработка, гальванопокрытие, сборка отдельных частей изделия (сборочных единиц) и изделия в целом, контроль качества изделий и др. Вспомогательными процессамиявляются транспортировка предметов труда, изготовление инструментальной оснастки, проведение ремонтных работ и другие виды обслуживания производства [5. с. 286-298].

Таким образом, объектами управления на предприятии являются производственные подразделения, а на унитарных предприятиях цехи как основные производственные единицы и производственный процесс как совокупность последовательно выполняемых частичных процессов по изготовлению изделий, протекающий во времени внутри цехов.

Обработка большинства деталей и сборка изделий в соответствии с принятой программой их выпуска осуществляется в цехах основного производства, которые строго специализированы, имеют наиболее высокий уровень механизации и автоматизации производственных процессов, определяют производственную мощность. Эффективное функционирование цехов зависит от других производственных подразделений и служб предприятия, унитарного предприятия. Вне унитарного предприятия функционируют также работающие на него самостоятельные малые предприятия, хозяйственные товарищества, кооперативы. С ними также устанавливаются договорные отношения по выпуску некоторых деталей, сборочных единиц, изделий, выполнению вспомогательных работ и услуг.

Руководитель должен обладать способностью, добиться руководящего положения. В организациях (в цехах, на участках) имеет место руководство производственной, другими видами деятельности и людьми. Если один человек сочетает в себе все эти способности, то такой руководитель может отказаться от формальной власти и добиться неформальной властью большего, так как люди ему просто доверяют как человеку власти [40. с. 125-132].

Для повышения уровня стабильности производства и управления на предприятии необходимы:

- четкая целевая организация и взаимосвязь общих целей предприятия, подразделений, их коллективов: повышение производительности, качества работы и выпускаемой продукции, гибкость в управлении, постоянное повышение квалификации рабочих и специалистов по управлению;

- стратегия развития производства, совершенствования системы управления, стабилизации занятости должна разрабатываться совместно представителями руководства предприятия, цехов, профсоюзов и непосредственно рабочих;

- участие рабочих в процессе управления.

В основном производстве на предприятии осуществляется преобразование предметов труда в готовую продукцию. В каждом из взаимосвязанных цехов основного производства рабочие и служащие, объединенные в соответствующие коллективы, участвуют в производственном процессе и реализуют поставленные перед ними цели по изготовлению продукции. Здесь непосредственно сочетаются производственный и информационный процессы. Если первый из них представляет собой производственный труд, то результатом информационного процесса является выработка решений, обеспечивающих четкую организацию, согласованность в работе между цехами, производственными участками, бригадами и непосредственно рабочими, нормативную регламентацию их действий для выполнения заданной производственной программы. Эти решения, являясь сущностью управления, воздействуют на организованные коллективы людей для достижения поставленных целей [4. с. 52-64].

Управление целенаправленно воздействует не только на коллективы, но и на производственные процессы, которые могут быть представлены в различных формах и осуществляются различными методами. На формы организации производственного процесса влияет степень автоматизации производства и складывающиеся отношения между людьми в этом процессе. Независимо от форм организации и места протекания производственных процессов управление соединяет их в единый целенаправленный поток с охватом всех уровней производства: цехов, участков, поточных линий, бригад, рабочих мест. Непосредственно управление производством осуществляется на основе планирования (целеполагания), организации работ, координации, мотивации труда, контроля за исполнением решений и регулирования хода производства. Производственные подразделения действуют и развиваются в соответствии с определенными целями, т.е. побуждающими мотивами производства, обусловливающими характер и системную упорядоченность деятельности коллективов каждого из них. Для организации в целом характерна основная (стратегическая, глобальная) цель, определяющая направленность ее функционирования в соответствии с выбранным или установленным ассортиментом, объемом выпуска и качеством продукции. Реализация указанной цели требует четкого определения коллективам подразделений конкретных задач, а также соответствующих ресурсов, мероприятий для их выполнения.

Задачи каждого производственного подразделения могут быть различными, но основная управленческая цель остается одной и той же для каждого из них: безусловное выполнение заданной производственной программы выпуска продукции и достижение при этом минимальных затрат материалов, труда, времени и денежных средств. Реализация целей и задач в каждом из цехов основного производства требует четкой и строгой регламентации их работы, согласованного взаимодействия трудовых коллективов по изготовлению продукции. Это достигается на основе изучения фактического состояния производства и выработки соответствующих решений. Любой цех в каждый плановый период характеризуется определенной производственной ситуацией, которая непосредственно влияет на выполнение поставленной цели. Не учитывать эту ситуацию нельзя. Поэтому важным фактором в процессе управления является оценка фактического состояния производства в каждом цехе и определение путей преодоления возникших в ходе производства противоречий между целью и сложившейся производственной ситуацией. В соответствии с этим определяются конкретные задачи каждого цеха, которые учитывают максимальные возможности по реализации поставленных целей. Заключительным этапом процесса управления является выработка и принятие управленческих решений, в которых устраняются указанные выше противоречия, намечаются пути организационного обеспечения для выполнения задач [9. с. 311-326].

Практическая реализация процесса управления выражается в периодически повторяющихся работах по формированию производственных программ цехам, оперативных сменно-суточных заданий участкам, бригадам и непрерывном слежении за их выполнением. Первая часть указанных работ относится к планированию производства, которая проводится в соответствии с установленными плановыми периодами (один раз в квартал, месяц, неделю, сутки, смену). Вторая связана с контролем выполнения плановых заданий, со сбором и использованием полученной информации для регулирования хода производства. Для планирования и регулирования производства требуется информация о подготовке производства, о целях и конкретных задачах производственных подразделений (постоянная информация) и о состоянии производственного процесса (переменная информация), получаемая в ходе выполнения цехами производственных программ.

**1.2 Сущность и значение себестоимости продукции**

Себестоимость продукции - один из важнейших экономических показателей деятельности промышленных предприятий и объединений, выражающий в денежной форме все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции. Себестоимость показывает, во что обходится предприятию выпускаемая им продукция. В себестоимость включаются перенесенные на продукцию затраты прошлого труда (амортизация основных фондов, стоимость сырья, материалов, топлива и других материальных ресурсов) и расходы на оплату труда работников предприятия (заработная плата). Различают четыре вида себестоимости промышленной продукции. Цеховая себестоимость включает затраты данного цеха на производство продукции. Общезаводская (общефабричная) себестоимость показывает все затраты предприятия на производство продукции. Полная себестоимость характеризует затраты предприятия не только на производство, но и на реализацию продукции. Отраслевая себестоимость зависит как от результатов работы отдельных предприятий, так и от организации производства по отрасли в целом [6. с. 345-353].

Затраты на производство промышленной продукции планируются и учитываются по первичным экономическим элементам и статьям расходов.

Группировка по первичным экономическим элементам позволяет разработать смету затрат на производство, в которой определяются общая потребность предприятия в материальных ресурсах, сумма амортизации основных фондов, затраты на оплату труда и прочие денежные расходы предприятия. Эта группировка используется также для согласования плана по себестоимости с другими разделами техпромфинплана, для планирования оборотных средств и контроля за их использованием. В промышленности принята следующая группировка затрат по их экономическим элементам:

- сырье и основные материалы;

- вспомогательные материалы;

- топливо (со стороны);

- энергия (со стороны);

- амортизация основных фондов;

- заработная плата;

- отчисления на социальное страхование;

- прочие затраты, не распределенные по элементам.

Группировка затрат по экономическим элементам показывает материальные и денежные затраты предприятия без распределения их на отдельные виды продукции и другие хозяйственные нужды. По экономическим элементам нельзя, как правило, определить себестоимость единицы продукции. Поэтому наряду с группировкой затрат по экономическим элементам затраты на производство планируются и учитываются по статьям расходов (статьям калькуляции).

Группировка затрат по статьям расходов дает возможность видеть затраты по их месту и назначению, знать, во что обходится предприятию производство и реализация отдельных видов продукции. Планирование и учет себестоимости по статьям расходов необходимы для того, чтобы определить, под влиянием каких факторов сформировался данный уровень себестоимости, в каких направлениях нужно вести борьбу за ее снижение. В промышленности применяется следующая номенклатура основных калькуляционных статей:

1) сырье и материалы;

2) топливо и энергия на технологические нужды;

3) основная заработная плата производственных рабочих;

4) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;

5) цеховые расходы;

6) общезаводские (общефабричные) расходы;

7) потери от брака;

8) непроизводственные расходы.

Первые семь статей расходов образуют фабрично-заводскую себестоимость. Полная себестоимость складывается из фабрично-заводской себестоимости и внепроизводственных расходов.

Расходы предприятий, включаемые в себестоимость продукции, делятся на прямые и косвенные. К прямым расходам относятся затраты, непосредственно связанные с изготовлением продукции и учитываемые прямым путем по ее отдельным видам: стоимость основных материалов, топлива и энергии на технологические нужды, заработная плата основных производственных расходов и др. К косвенным расходам относятся затраты, которые невозможно или нецелесообразно прямо относить на себестоимость конкретных видов продукции: расходы цеховые, общезаводские (общефабричные), по содержанию и эксплуатации оборудования [8. с. 234].

Себестоимость отдельных видов продукции определяется путем составления калькуляций, в которых показывается величина затрат на производство и реализацию единицы продукции. Калькуляции составляются по статьям расходов, принятым в данной отрасли промышленности. Различают три вида калькуляций: плановую, нормативную и отчетную. В плановой калькуляции себестоимость определяется путем расчета затрат по отдельным статьям, а в нормативной - по действующим на данном предприятии нормам, и поэтому она в отличие от плановой калькуляции в связи со снижением нормативов в результате проведения организационно-технических мероприятий пересматривается, как правило, ежемесячно. Отчетная калькуляция составляется на основе данных бухгалтерского учета и показывает фактическую себестоимость изделия, благодаря чему становятся возможными проверка выполнения плана по себестоимости изделий и выявление отклонений от плана на отдельных участках производства.

Нормативный метод учета и калькулирования является наиболее прогрессивным, либо позволяет вести повседневный контроль за ходом производственного процесса, за выполнением заданий по снижению себестоимости продукции. В этом случае затраты на производство подразделяются на две части: затраты в пределах норм и отклонения от норм расхода. Все затраты в пределах норм учитываются без группировки, по отдельным заказам. Отклонения от установленных норм учитываются по их причинам и виновникам, что дает возможность оперативно анализировать причины отклонений, предупреждать их в процессе работы. При этом фактическая себестоимость изделий при нормативном методе учета определяется путем суммирования затрат по нормам и затрат в результате отклонений и изменений текущих нормативов.

При анализе фактической себестоимости выпускаемой продукции, выявлении резервов и экономического эффекта от ее снижения используется расчет по экономическим факторам. Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства - средства, предметы труда и сам труд. Они отражают основные направления работы коллективов предприятий по снижению себестоимости: повышение производительности труда, внедрение передовой техники и технологии, лучшее использование оборудования, удешевление заготовки и лучшее использование предметов труда, сокращение административно-управленческих и других накладных расходов, сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь [6. с. 345-353].

Экономия, обусловливающая фактическое снижение себестоимости, рассчитывается по следующему составу (типовому перечню) факторов:

1. Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

По данной группе анализируется влияние на себестоимость научно-технических достижений и передового опыта. По каждому мероприятию рассчитывается; экономический эффект, который выражается в снижении затрат на производство. Экономия от осуществления мероприятий определяется сравнением величины затрат на единицу продукции до и после внедрения мероприятий и умножением полученной разности на объем производства в планируемом году:

Э = (Сс - Сн) \* Ан, (1)

где Э - экономия прямых текущих затрат

Сс - прямые текущие затраты на единицу продукции до внедрения мероприятия

Сн - прямые текущие затраты после внедрения мероприятия

Ан - объем продукции в натуральных единицах от начала внедрения мероприятия до конца планируемого года.

Одновременно должна учитываться и переходящая экономия по тем мероприятиям, которые осуществлены в предыдущем году. Ее можно определить как разность между годовой расчетной экономией и ее частью, учтенной в плановых расчетах предыдущего года. По мероприятиям, которые планируются в течение ряда лет, экономия исчисляется исходя из объема работы, выполняемой с помощью новой техники, только в отчетном году, без учета масштабов внедрения до начала этого года.

Снижение себестоимости может произойти при создании автоматизированных систем управления, использовании ЭВМ, совершенствовании и модернизации существующей техники и технологии. Уменьшаются затрату и в результате комплексного использования сырья, применения экономичных заменителей, полного использования отходов в производстве. Большой резерв таит в себе и совершенствование продукции, снижение ее материалоемкости и трудоемкости, снижение веса машин и оборудования, уменьшение габаритных размеров и др. [3. с. 129-141]

2. Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшение использования основных фондов; улучшение материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

При одновременном совершенствовании техники и организации производства необходимо установить экономию по каждому фактору в отдельности и включить в соответствующие группы. Если такое разделение сделать трудно, то экономия может быть рассчитана исходя из целевого характера мероприятий либо по группам факторов.

Снижение текущих затрат происходит в результате совершенствования обслуживания основного производства (например, развития поточного производства, повышения коэффициента сменности, упорядочения подсобно-технологических работ, улучшения инструментального хозяйства, совершенствования организации контроля за качеством работ и продукции). Значительное уменьшение затрат живого труда может произойти при увеличении норм и зон обслуживания, сокращении потерь рабочего времени, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм выработки. Эту экономию можно подсчитать, если умножить количество высвобождающихся рабочих на среднюю заработную плату в предыдущем году (с начислениями на социальное страхование и с учетом расходов на спецодежду, питание и т.п.). Дополнительная экономия возникает при совершенствовании структуры управления предприятия в целом. Она выражается в сокращении расходов на управление и в экономии заработной платы и начислений на нее в связи с высвобождением управленческого персонала [6. с. 345-353].

При улучшении использования основных фондов снижение себестоимости происходит в результате повышения надежности и долговечности оборудования; совершенствования системы планово-предупредительного ремонта; централизации и внедрения индустриальных методов ремонта, содержания и эксплуатации основных фондов. Экономия исчисляется как произведение абсолютного сокращения затрат (кроме амортизации) на единицу оборудования (или других основных фондов) на среднедействующее количество оборудования (или других основных фондов). Совершенствование материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов находит отражение в уменьшении норм расхода сырья и материалов, снижении их себестоимости за счет уменьшения заготовительно-складских расходов. Транспортные расходы сокращаются в результате уменьшения затрат на доставку сырья и материалов от поставщика до складов предприятия, от заводских складов до мест потребления; уменьшения расходов на транспортировку готовой продукции. Определенные резервы снижения себестоимости заложены в устранении или сокращении затрат, которые не являются необходимыми при нормальной организации производственного процесса (сверхнормативный расход сырья, материалов, топлива, энергии, доплаты рабочим за отступление от нормальных условий труда и сверхурочные работы, платежи по регрессивным искам и т.п.). Выявление этих излишних затрат требует особых методов и внимания коллектива предприятия. Их можно выявить проведением специальных обследований и единовременного учета, при анализе данных нормативного учета затрат на производстве, тщательном анализе плановых и фактических затрат на производство.

3. Изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции. С увеличением объема производства их количество на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости. Относительная экономия на условно-постоянных расходах определяется по формуле:

Эп = (Пс - Т) / 100, (2)

где Эп - экономия условно-постоянных расходов

Пс - сумма условно-постоянных расходов в базисном году

Т - темп прироста товарной продукции по сравнению с базисным годом.

4. Улучшение использования природных ресурсов. Здесь учитывается: изменение состава и качества сырья; изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья; изменение других природных условий. Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат. Анализ их влияния на снижение себестоимости продукции проводится на основе отраслевых методик добывающих отраслей промышленности [2. С. 45-53].

5. Отраслевые и прочие факторы. К ним относятся: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы. Необходимо проанализировать резервы снижения себестоимости в результате ликвидации устаревших и ввода новых цехов и производств на более высокой технической основе, с лучшими экономическими показателями. Значительные резервы заложены в снижении расходов на подготовку и освоение новых видов продукции и новых технологических процессов, в уменьшении затрат пускового периода по вновь вводимым в действие цехам и объектам.

Расчет суммы изменения расходов осуществляется по формуле:

Эп = (С1/Д1 - Со/До) \* Д1 (3)

где Эп - изменение затрат на подготовку и освоение производства

Со, С1 - суммы затрат базисного и отчетного года

До, Д1 - объем товарной продукции базисного и отчетного года.

В следующей части работы рассмотрим факторы и резервы повышения производительности труда, как одного из основных дифференцированных показателей общей экономической эффективности производства

**1.3 Факторы и резервы повышения эффективности производства на примере повышения производительности труда**

На современном этапе развития производства объективно усиливается роль организации труда, что объясняется более высоким уровнем обобществления труда и производства, качественными изменениями в рабочей силе и средствах производства в период научно-технической революции. Научно-технический прогресс вызывает потребность в более прогрессивных способах соединения вещественных и личного факторов производства, соответствующих интенсивному типу развития.

Общественная организация труда представляет собой совокупность производственных отношений по поводу характера и способа соединения работников со средствами производства. Именно она обуславливает специфическую социально-экономическую форму действия всеобщего закона повышения производительности труда как закона её неуклонного роста. Достигнутый в обществе уровень производительности есть результат действия как объективно сложившегося, так и сознательного механизмов использования этого закона. Производительность труда и закон её роста взаимосвязаны с более широкими категориями – экономии времени и эффективности труда. Уяснение этого особенно важно при рассмотрении вопроса о том, производительность какого – живого или совокупного труда необходимо измерять.

Критерием социально-экономической эффективности является полнота удовлетворения личных, коллективных и общественных потребностей людей при наиболее рациональном использовании материальных, трудовых и денежных ресурсов общества. Эффективность производства выражает отношения, связанные с использованием различных факторов производства, экономией совокупного фонда времени общества, с соответствием произведенных затрат уровню достижения цели производства.

Необходимость определенного критерия эффективности обусловлена тем, что развитие производства многовариантно. В каждый определенный период существует несколько вариантов решений одних и тех же хозяйственных задач. В этих условиях целесообразно руководствоваться каким либо определенным принципом для выбора оптимального варианта. Критерий нужен и для правильной оценки результатов производства, а следовательно и его эффективности. В рамках социально-экономической эффективности самостоятельное значение имеет экономическая эффективность. В наиболее общем виде она представляет собой отношение конечного результата производства Pk, к затратам всех его факторов Зф:

Ээк = Рк/Зф. (4)

Оценить экономическую эффективность в силу ее сложности и многогранности можно с помощью системы показателей. Среди них производительность труда (отношение произведенной продукции к основным производственным фондам), материалоемкость (отношение количества израсходованных предметов труда к выработанной продукции). Таким образом, в системе показателей находит отражение использование и вещественных, и личного факторов производства, но в конечном итоге вся экономия сводится к экономии времени.

В экономической литературе предметом научной дискуссии является вопрос о соотношении закона экономии времени и закона повышения производительности труда. Одни экономисты считают, что повышающаяся производительность труда не является самостоятельным экономическим законом развития, а выступает составным элементом закона экономии времени. Другие утверждают, что закон повышения производительности труда и закон экономии времени представляют собой два органически взаимосвязанных и взаимодействующих, но различных закона, каждый из которых имеет свою сферу действия и функциональное назначение. Эта точка зрения выглядит наиболее правильной и научно обоснованной.

Среди обстоятельств, влияющих на уровень производительности труда, можно выделить факторы и условия. Под факторами понимаются главные движущие причины, вызывающие ту или иную динамику производительности труда. Другое функциональное назначение имеет понятие «условия». Это обстановка, в которой происходит процесс движения производительности труда. Между факторами и условиями имеется органическая связь: фактор как движущая сила всегда действует в каких-то конкретных условиях. Например, автоматизация производства выступает мощным фактором роста производительности труда, а структура производства служит условием, при котором происходит автоматизация производства. Качество факторов и условий необычайно велико и разнообразно, поэтому простое их перечисление без какой либо систематизации – дело довольно сложное и вряд ли оправданное. Наиболее общая классификация факторов и условий, влияющих на производительность труда, может быть проведена на основе элементов общественно-экономической формации: производительных сил, производственных отношений и надстройки. Исходя из этого, факторы и условия влияющие на уровень производительности труда в обществе, можно объединить в четыре группы: природно-климатические; технико-организационные; социально-экономические; социально-политические.

Природно-климатические факторы и условия создают предпосылки для определенного исходного уровня производительности труда в данном месте. Особенно значительно их влияние на уровень производительности труда в сельском хозяйстве и добывающей промышленности.

Технико-организационные факторы связаны с развитием производительных сил общества: средств производства и рабочей силы, а также совершенствованием их комбинации. Ведущим технико-экономическим фактором роста производительности труда выступает научно-технический прогресс, который представляет собой взаимосвязанное совершенствование науки и техники, составляющее потенциальную основу для повышения производительности труда.

В условиях рыночной экономики значительно возрастает роль социально-экономических факторов, воздействующих на рост производительности труда. К важнейшим из них относятся:

- повышение культурно-технического уровня трудящихся,

- качество подготовки специалистов с высшим и средним образованием,

- повышение деловой квалификации кадров,

- рост уровня жизни населения,

- творческое отношение к труду и др.

Под факторами роста производительности труда следует понимать всю совокупность движущих сил и причин, определяющих уровень и динамику производительности труда. Факторы роста производительности труда весьма разнообразны и в совокупности составляют определенную систему, элементы которой находятся в постоянном движении и взаимодействии. Исходя из сущности труда как процесса потребления рабочей силы и средств производства, все множество факторов, определяющих рост производительности труда, целесообразно объединить в две группы:

- материально-технические, обусловленные уровнем развития и использования средств производства, в первую очередь техники;

- социально-экономические, характеризующие степень использования рабочей силы.

Эффективность действия указанных .факторов определяется естественными и общественными условиями, в которых они продляются и используются. Естественные условия — это природные ресурсы, климат, почва и т. д., влияние которых весьма значительно в добывающих отраслях. Общественные условия роста производительности труда при рыночной экономике порождены новой системой производственных отношений, в основе которых лежит частная собственность на средства производства. Такими условиями являются новые прогрессивные формы организации труда, новые экономические методы хозяйствования и управления производством, повышение материального благосостояния народа и общеобразовательного и культурно-технического уровня работников.

Технический прогресс осуществляется в следующих направлениях:

а) внедрение комплексной механизации и автоматизации производства;

б) совершенствование технологии;

в) химизация производства;

г) рост электровооруженности труда.

Важнейшим фактором роста производительности труда является совершенствование технологии производства. Она включает в себя технические приемы изготовления продукции, производственные методы, способы применения технических средств, приборов и агрегатов. Технология охватывает весь процесс материального производства - от разведки и добычи природного сырья до переработки материалов и получения готовой продукции. Основными направлениями совершенствования технологии производства в современных условиях являются: сокращение длительности производственного цикла, снижение трудоемкости изготовления изделий, предметно-замкнутое построение структуры производственных процессов, сокращение объема обслуживания на межоперационных перемещениях обрабатываемых предметов и др. Технология производства подвержена особенно быстрому моральному старению в эпоху научно-технической революции. Поэтому перед современным производством ставится задача обеспечить широкое внедрение прогрессивных, особенно непрерывных, технологических процессов на основе использования химической технологии, электротехнических средств и др.

Исходя из задачи роста производительности труда, важное значение имеют изыскание и использование всех имеющихся резервов. Под резервами следует понимать имеющиеся, но еще не использованные возможности повышения производительности труда за счет наилучшего использования всех факторов ее роста. Задача выявления резервов роста производительности труда заключается в максимальном использовании всех возможностей экономии затрат труда как живого, так и овеществленного. Поэтому резервы, будучи обусловлены всей совокупностью соответствующих групп факторов роста производительности труда, также могут быть разделены на две большие группы:

- резервы лучшего использования средств производства;

- резервы улучшения использования рабочей силы.

Все резервы роста производительности труда — как первой, так и второй групп дифференцируются по времени и месту их выявления и использования. По времени использования различают текущие резервы и перспективные. К текущим относятся резервы, которые могут быть использованы в пределах года главным образом за счет оргтехмероприятий без серьезного технического переоснащения производства, коренной перестройки технологического процесса и необходимых для этого капиталовложений. Перспективные резервы роста производительности труда связаны с коренными изменениями в технике и технологии производства, в организационно-техническом уровне производства в целом, что возможно в течение более продолжительного времени, чем один год, и при соответствующих капиталовложениях. Их использование предусматривается в перспективных планах (пятилетних, долгосрочных) развития отрасли, предприятия. Как те, так и другие резервы получают определенную количественную оценку, используемую при планировании роста производительности труда.

По месту выявления и использования резервы подразделяются на: отраслевые, межотраслевые, внутрипроизводственные (выявляются и используются, непосредственно на предприятии, в этом же их важнейшая особенность и значение, ибо все виды резервов в конечном счете реализуются на предприятиях). Исходя из качественного содержания внутрипроизводственных резервов, их можно разделить на резервы снижения трудоемкости производства продукции и резервы лучшего использования фонда рабочего времени (рост производительной силы труда и рост интенсивности труда).

Снижение трудоемкости производства продукции является важнейшим и неисчерпаемым резервом повышения производительности труда, связанным с комплексной механизацией и автоматизацией производства, внедрением новой и модернизацией действующей техники, совершенствованием технологических процессов, совершенствованием организации производства, внедрением научной организации труда.

Выявление и использование резервов фонда рабочего времени на предприятиях осуществляют путем сопоставления плановых и фактических данных об отработанном времени, изучении динамики потерь рабочего времени. Источниками анализа являются сведения статистической отчетности, плановые и отчетные балансы рабочего времени, материалы хронометражных исследований и фотографии рабочего дня.

О степени использования рабочего времени можно судить по изменениям показателей часовой, дневной и годовой производительности труда, между которыми имеется непосредственная связь. Рост часовой производительности труда целиком зависит от снижения трудоемкости производства продукции. Рост же дневной производительности труда зависит, кроме того, от сокращения внутрисменных потерь рабочего времени, а повышение годовой производительности труда зависит еще и от уменьшения невыходов на работу по причинам целодневных простоев, отпусков с разрешения администрации, дней болезни в течение года и др.

Выявление и использование резервов фонда рабочего времени предполагает установление причин нерационального его использования и разработку мероприятий по сокращению его потерь.

Изысканию резервов улучшения использования рабочего времени в большей мере способствует правильная постановка планирования рабочего времени и учета его потерь.

На основании изложенного теоретического материала в следующей части работы проведем анализ и оценку показателей эффективности производства ОАО «Пищекомбинат Бежицкий».

**2. Оценка эффективности производства ОАО «Пищекомбинат Бежицкий»**

**2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия**

Открытое акционерное общество «Пищекомбинат Бежицкий» учреждено в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 721 от 07.07.1992г. «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий в акционерные общества» путем преобразования государственного булочно-сухарного предприятия «Брянское» и является его правопреемником. Предприятие действует в соответствии с Федеральным законом РФ «Об акционерных обществах», другими законодательными актами Российской Федерации.

Организационно-правовой формой предприятия с 1993 года является открытое акционерное общество, с долей уставного капитала 51% в лице государства и 49% акций у физических лиц. Уставный капитал ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» составляет 16819 тыс. руб. и определяется как сумма номинальных стоимостей 16819 приобретённых акционерами обыкновенных именных бездокументарных акций (размещённые акции) номинальной стоимостью 100 рублей каждая.

Предприятие «Пищекомбинат Бежицкий» основано 10 декабря 1957 года. Предприятие специализируется на выпуске сухарных, бараночных, кондитерских изделий, с производительностью до 30 тонн в сутки. С 10 февраля 1993 года преобразовано в ОАО «Пищекомбинат Бежицкий». С 1998 года открыто собственное мельничное производство по помолу пшеницы и ржи, а также освоен выпуск ржано-пшеничного и ржаного сортов хлеба. С 1993 года образована сеть фирменной торговли. С 1998 года продукция предприятия реализовывалась в 18 собственных торговых точках. В настоящее время функционируют 2 магазина и 4 торговых киоска.

Ассортимент продукции предприятия ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» является очень насыщенным и широким. Предприятие выпускает хлеб пшеничный и ржано-пшеничный формовой и подовый, хлеб улучшенных заварных сортов, хлеб лечебно-профилактического назначения, а также булочные и сдобные изделия, и среди них слоеные булочки, сдобные сухари, бублики, баранки, сушки, макаронные изделия, мучные кондитерские изделия – сахарное и овсяное печенье, пряники заварные и с начинкой, кексы, торты, пирожные, мармелад. Пользуются повышенным спросом заготовки для пиццы, горячие пончики, хлебцы по-московски.

ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» зарегистрировано постановлением администрации Бежицкого района Брянской области № 158 от 09.02.93 г. Изменения: № 295 от 30.05.1998 г., № 266 от 21.05.2002 г.

ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» является правопреемником ГП «Брянское», несет права и обязанности указанного предприятия до момента его преобразования в акционерное общество. ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» является открытым акционерным обществом.

Место нахождения ОАО «Пищекомбинат Бежицкий»: Российская Федерация, 241013, г. Брянск, ул. Кромская, 52.

Целью деятельности ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» является получение прибыли на основе повышения эффективности производства, наиболее полного удовлетворения потребностей населения, предприятий и организаций в хлебобулочных изделиях. Основными видами деятельности ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» являются:

- производство и реализация хлебобулочных и кондитерских изделий;

- производство и реализация безалкогольных напитков;

- фирменная торговля;

- иные виды деятельности не запрещенные законодательством.

Все выше перечисленные виды деятельности осуществляются в соответствии с действующим законодательством РФ.

ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» имеет два профиля производства: хлебобулочное и кондитерское производство и производство безалкогольных напитков, отраслевая принадлежность - пищевая промышленность.

По данным Госкомстата Брянской области предприятие оценивается как среднее. По серийности выпуска продукции предприятия производство ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» считается массовым. Производственная база предприятия характеризуется следующими показателями:

- небольшие производственные площади,

- изношенность наличного оборудования и транспортного парка,

- высококвалифицированные сотрудники

На предприятии используются разработанные технологии производства хлебобулочных, кондитерских, сухарных, бараночных изделий.

«Пищекомбинат Бежицкий» пользуется разработками ведущих НИИ хлебопечения и разработками собственной производственной лаборатории. Вся выпускаемая продукция соответствует ГОСТам и ТУ. Предприятие производит продукцию с использованием, как традиционных рецептур, так и новых разработок. Рецептуры вырабатываются согласно ГОСТам или приобретаются у других разработчиков.

На предприятии не хватает молодых специалистов, занимающихся научными исследованиями и внедряющих новые разработки в технологический процесс.

ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» является лауреатом и дипломантом региональных премий в области качества. Все выпускаемые товары сертифицированы и соответствуют ГОСТам. Продукция предприятия проходит контроль ОТК, аттестован технический процесс производства, осуществляется приемочный контроль качества продукции. Используемые сырье и материалы для производства – отечественного производства.

Деятельность ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» прекращается по решению общего собрания акционеров, либо по основаниям, предусмотренным ГК РФ с учетом требований Федерального закона «Об акционерных обществах». Открытое акционерное общество «Пищекомбинат Бежицкий» является юридическим лицом:

- рабочим языком общества является русский язык, все документы, связанные с деятельностью общества, составляются на рабочем языке;

- общество имеет самостоятельный баланс, общество вправе открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами;

- общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, является истцом и ответчиком в арбитражном и третейском суде;

- общество имеет круглую печать, штампы и бланки со своим наименованием, собственную эмблему.

Высшим органом ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» является общее собрание акционеров. К компетенции общего собрания акционеров предприятия ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» относятся: внесение изменений и дополнений в устав общества или утверждение устава в новой редакции; реорганизация общества; ликвидация общества, назначение ликвидационной комиссии и утверждение промежуточного и ликвидационного балансов. Кроме того в компетенцию входят: определение количественного состава совета директоров общества, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий; определение количества, номинальной стоимости, категорий объявленных акций и прав, предоставляемых этим акциям; увеличение/ уменьшение уставного капитала общества путем увеличения номинальной стоимости акций или путем размещения дополнительных акций; избрание ревизионной комиссии общества и досрочное прекращение их полномочий, утверждение аудиторов общества; утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, а также распределение прибыли; принятие решений об одобрении сделок в случаях, предусмотренных ст.79 и ст.83 ФЗ «Об акционерных обществах»; утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность общества.

Используя балансовые данные ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» за 2006-2008 гг., можно рассчитать основные показатели деятельности предприятия. Основные показатели деятельности предприятия за анализируемый период изменились следующим образом (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика основных показателей деятельности ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» 2006-2008 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | изменение | |
| абс. | отн. |
| 1 Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. | 60430 | 61035 | 112643 | 52213 | 186,40 |
| 2 Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб. | 59974 | 77627 | 92750 | 32776 | 154,65 |
| 3 Оборачиваемость оборотных средств | 75,69 | 79,82 | 77,47 | 0,02 | 102,35 |
| 4 Расходы на оплату труда, тыс. руб. | 23294 | 40910 | 48350 | 25056 | 207,56 |
| 5 Среднесписочная численность работников, чел. | 392 | 402 | 414 | 22 | 105,49 |
| 6 Среднемесячная заработная плата, тыс. руб. | 4,95 | 8,47 | 9,74 | 5 | 196,77 |
| 7 Производительность труда | 727,38 | 869,89 | 1041,89 | 315 | 143,24 |
| 8 Себестоимость продукции, тыс. руб. | 244968 | 298947 | 352052 | 107084 | 143,71 |
| 9 Затратоотдача | 4,05 | 4,90 | 3,13 | -0,93 | 77,10 |
| 10 Фондоотдача | 4,72 | 5,74 | 3,83 | -0,89 | 81,06 |
| 11 Выручка, тыс. руб. | 285244 | 350130 | 430999 | 145755 | 151,10 |
| 12 Валовая прибыль, тыс. руб. | 34010 | 46453 | 72471 | 38461 | 213,09 |
| 13 Чистая прибыль, тыс. руб. | 2355 | 3108 | 2597 | 242 | 110,28 |
| 14 Собственный капитал, тыс. руб. | 108748 | 129617 | 171191 | 62443 | 157,42 |

Анализируя динамику показателей, можно сделать вывод, что в целом предприятие ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» работало в течение рассматриваемого периода достаточно эффективно. При этом следует отметить положительную динамику всех показателей за 2006-2008 гг.

Величина внеоборотных активов предприятия выросла на 86,4% или на 52213 тыс. руб., т.е. за три года предприятие постоянно расширяло материально-техническое обеспечение производства.

Величина оборотных активов также выросла, хотя и не такими быстрыми темпами – рост составил 54,65% или 32776 тыс. руб. а вот оборачиваемость оборотных активов несколько замедлилась – в 2008 г. оборотные активы совершали оборот за 77,5 дня, в то время как в 2006 г. – за 75,7 дня, но это связано с более быстрым приростом выручки предприятия чем оборотных активов. выручка ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» к 2009 г. выросла на 51,1% или на 145755 тыс. руб. по сравнению с 2006 г.

Соответственно с ростом выручки наблюдается и пропорциональный рост валовой и чистой прибыли – в 2,13 раза и на 10,28% соответственно.

Как положительный факт следует отметить то, что финансовым результатом деятельности ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» за 2006-2008 гг. была прибыль. Однако в 2008 г. наблюдается ее уменьшение по сравнению с 2007 г., хотя в целом и прослеживается положительная динамика.

Этот факт (положительных финансовых результатов деятельности предприятия) подтверждает и рост суммы собственного капитала ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» на 57,42% или на 62443 тыс. руб., поскольку три составляющих собственного капитала – уставный, добавочный и резервный капитал – не менялись в течение всего исследуемого периода, то рост собственного капитала обеспечен только за счет положительных изменений в величине такой статьи баланса как «нераспределенная прибыль», что также положительно характеризует деятельность ОАО «Пищекомбинат Бежицкий».

Следует отметить рост численности персонала (на 22 чел. или на 5,5%) и рост среднемесячной заработной платы (на 5 тыс. руб./мес. или почти в два раза), что привело к росту расходов на оплату труда на 25056 тыс. руб. или в 2,07 раза. Следует отметить, что рост этих показателей вполне закономерен, поскольку наряду с ростом выручки и прибыли ОАО «Пищекомбинат Бежицкий», выросла и производительность труда – на 315 тыс. руб./чел. или на 43,24%, что положительно характеризует деятельность предприятия по управлению персоналом и производственно-сбытовой деятельностью.

В целом предприятие ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» достаточно успешно функционировало в течение всего исследуемого периода, поэтому в следующей части работы в соответствии с выбранной темой проведем анализ денежных потоков предприятия.

**2.2 Оценка эффективности производства**

Для комплексной оценки эффективности производственной деятельности предприятия целесообразно использовать в рамках системы, построенной по схеме: Ресурсы - Затраты - Результаты.

Среди показателей характеризующих ресурсы предприятия и эффективность их использования, можно выделить следующие:

- среднегодовая стоимость основных фондов;

- среднегодовая стоимость оборотных средств;

- оборачиваемость оборотных средств;

- среднесписочная численность работников;

- среднегодовая заработная плата;

- производительность труда.

Среди показателей, характеризующих затраты предприятия и эффективность их использования можно выделить:

- издержки обращения;

- затратоотдача.

Из показателей, характеризующих результаты, в данном случае интересны три:

- розничный товарооборот, представляющий собой продажу товаров и услуг населению за наличный расчет независимо от каналов их реализации;

-прибыль;

- коэффициент устойчивости экономического роста.

Для оценки эффективности использования фондов предприятия можно использовать показатель фондоотдачи.

В качестве обобщающей оценки эффективности хозяйственной деятельности торгового предприятия будут использованы следующие комплексные показатели:

- показатель эффективности использования торгового потенциала предприятия:

ЭИТП =



Этот показатель позволяет оценить эффективность использования экономического потенциала предприятия и сравнить имеющиеся у него ресурсы с основным конечным результатом деятельности – розничным товарооборотом. Чем выше значение этого показателя, тем лучше выполняется предприятием его основная функция - обеспечение потребностей населения в товарах и услугах, тем эффективнее используются ресурсы предприятия.

- показатель эффективности финансовой деятельности

ЭФД =



С помощью этого показателя можно оценить, при каких ресурсах достигнут основной финансовый результат деятельности торгового предприятия и на сколько эффективно используются эти ресурсы.

- показатель эффективности трудовой деятельности

ЭТД =



Этот показатель характеризует прирост производительности труда на 1 руб. увеличения средней заработной платы.

- интегральный показатель экономической эффективности хозяйственной деятельности

.



Используя балансовые данные ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» за 2006-2008 гг., можно рассчитать все вышеперечисленные показатели деятельности предприятия. Основные показатели деятельности предприятия за анализируемый период изменились следующим образом (табл. 2).

Анализируя динамику показателей, можно сделать вывод, что в целом предприятие ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» работало в течение рассматриваемого периода достаточно эффективно – это подтверждается наличием прибыли как результата производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 2 - Динамика основных показателей деятельности предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели, тыс. руб. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | Динамика |
| 1 Среднегодовая стоимость основных фондов | 60430 | 61035 | 112643 | 52213 |
| 2 Среднегодовая стоимость оборотных средств | 59974 | 77627 | 92750 | 32776 |
| 3 Оборачиваемость оборотных средств | 75,69 | 79,82 | 77,47 | 1,78 |
| 4 Расходы на оплату труда | 23294 | 40910 | 48350 | 25056 |
| 5 Среднесписочная численность работников, чел. | 392 | 402 | 414 | 21,5173 |
| 6 Среднегодовая заработная плата | 4,95 | 8,47 | 9,74 | 4,79 |
| 7 Производительность труда | 727,38 | 869,89 | 1041,89 | 314,51 |
| 8 Издержки обращения | 244968 | 298947 | 352052 | 107084 |
| 9 Затратоотдача | 4,05 | 4,90 | 3,13 | -0,9284 |
| 10 Фондоотдача | 4,72 | 5,74 | 3,83 | -0,894 |
| 11 Розничный товарооборот | 285244 | 350130 | 430999 | 145755 |
| 12 Валовая прибыль | 34010 | 46453 | 72471 | 38461 |
| 13 Чистая прибыль | 2355 | 3108 | 2597 | 242 |
| 14 Собственный капитал | 108748 | 129617 | 171191 | 62443 |
| 15 Коэффициент устойчивости экономического роста | 0,0217 | 0,0240 | 0,0152 | -0,0065 |
| 16 Показатель эффективности использования торгового потенциала. | 7,5576 | 6,0840 | 5,9043 | -1,6533 |
| 17 Показатель эффективности финансовой деятельности | -2,4196 | -2,8609 | -2,9905 | -0,5710 |
| 18 Показатель эффективности трудовой деятельности | 12,2454 | 8,5585 | 8,9141 | -3,3312 |
| 19 Интегральный показатель эффективности хозяйственной деятельности | -6,0725 | -5,3011 | -5,3992 | 0,6732 |

Однако эффективность использования торгового потенциала снижается с 7,55 п. в 2006 г. до 5,9 п. в 2008 г., а значения показателя эффективности финансовой деятельности вообще отрицательны в течение всего исследуемого периода. Только значения показателя эффективности трудовой деятельности находятся на достаточно высоком уровне (12,25 п. в 2006 г.), тем не менее и этот показатель демонстрирует отрицательную динамику.

Такое изменение показателей эффективности объясняется тем, что за период 2006-2008 гг. темп роста торгового оборота превысил темп роста издержек обращения, что способствовало росту получаемой прибыли, кроме того уменьшилась задолженность предприятия перед персоналом. В 2008 г. предприятие получило прибыль, но рост издержек обращения привел к росту в том же году показателя затратоотдачи.

Теперь рассчитаем продолжительность производственно-финансового цикла (ПФЦ) в таблице 3.

Таблица 3 – Длительность производственно-финансовых циклов 2006-2008 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| показатель | усл. обозн. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | изменение |
| Длина периода | Т | 360 | 360 | 360 | 0 |
| Производственные запасы | ПЗ | 15544 | 18706 | 14975 | -569 |
| Затраты на производство | З | 244968 | 298947 | 352052 | 107084 |
| Время обращения производственных запасов | ВОЗ | 22,84 | 22,53 | 15,31 | -7,53 |
| Дебиторская задолженность | ДЗ | 31842 | 50988 | 49835 | 17993 |
| Выручка от реализации | В | 285244 | 350130 | 430999 | 145755 |
| Время обращения дебиторской задолженности | ВОД | 40,19 | 52,43 | 41,63 | 1,44 |
| Кредиторская задолженность | КЗ | 11407 | 8810 | 33900 | 22493 |
| Время обращения кредиторской задолженности | ВОК | 16,76 | 10,61 | 34,67 | 17,90 |
| Продолжительность финансового цикла | ПФЦ | 46,27 | 64,34 | 22,27 | -23,99 |

Как видно из данных таблицы 3, продолжительность ПФЦ снизилась на 23,99 дня или почти в два раз. Как правило, в условиях рыночной экономики увеличение продолжительности операционного цикла оценивается отрицательно. В данном случае произошло увеличение количества оборотов средств в запасах с одновременным увеличением продолжительности оборота кредиторской задолженности, т.е. замедлением ее оборачиваемости, что и привело в целом к сокращению продолжительности финансового цикла. Это положительно влияет на эффективность финансово-хозяйственной деятельности, т.к. происходит дополнительное высвобождение средств и ускорение их оборачиваемости.

В случае ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» это можно объяснить незначительным увеличением дебиторской задолженности в 2008 г. по сравнению с 2006 г. с одновременным ростом выручки. Данный факт несомненно положительно сказался на деятельности предприятия.

Данная ситуация положительно сказывается на деятельности предприятия, приводя к ускорению движение денежных потоков.

Но все же ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» следует обратить внимание на значительные суммы дебиторской задолженности и их рост в исследуемом периоде. Здесь можно порекомендовать отгрузку товаров покупателям с предоплатой, взыскание задолженности, тем более что пока оборачиваемость дебиторской задолженности значительно ниже оборачиваемости запасов предприятия. Данная мера позволит провести перегруппировку в составе оборотных активов и тем самым уменьшить налогооблагаемую базу, ускорить оборачиваемость активов в целом.

Для нормального функционирования предприятия, повышения его финансовой устойчивости и платежеспособности требуется, чтобы темпы роста объемов продаж были выше темпов роста активов, а темпы роста чистого денежного потока опережали темпы роста объема продаж [22]:

100 < ТАкт<ТРП<ТЧДП (5)

Проверим это утверждение для ОАО «Пищекомбинат Бежицкий», для этого представим исходные и расчетные данные в табл. 4.

Таблица 4 – Расчет темпов роста

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель, тыс. руб. | активы | выручка | ЧДП |
| 2005 г. | 100245 | 260242 | 1778 |
| 2006 г. | 120403 | 285244 | 6243 |
| 2007 г. | 138662 | 350130 | 7173 |
| 2008 г. | 205393 | 430999 | 11755 |
| Темп роста 2006 г. | 120,11 | 109,61 | 351,12 |
| Темп роста 2007 г. | 115,16 | 122,75 | 114,90 |
| Темп роста 2008 г. | 148,12 | 123,10 | 163,88 |

Таким образом, соотношение 2006 г.: 100 < ТАктТРП<ТЧДП



- то есть, темп роста выручки предприятия был ниже темпа роста активов, но в целом соотношение соблюдается.

Соотношение 2007 г.: 100 < ТАкт<ТРПТЧДП



- то есть, темп роста чистого денежного потока ниже темпов роста и активов и выручки, что говорит о снижении финансовой устойчивости и платежеспособности ОАО «Пищекомбинат Бежицкий».

Соотношение 2008 г.: 100 < ТАктТРП<ТЧДП



- то есть, темп роста выручки предприятия был ниже темпа роста активов, но в целом соотношение соблюдается.

Комплексную обобщающую оценку экономического развития анализируемого предприятия дает показатель темпа его экономического роста:

, где:



ТПТ – темп изменения производительности труда;

ТООС – темп изменения оборачиваемости оборотных средств;

ТФО – темп изменения фондоотдачи;

ТЗО – темп изменения затратоодачи;

ТУР – темп изменения уровня рентабельности (рентабельности товарооборота).

Для расчета комплексного показателя составим таблицу 5.

Таблица 5 – Расчет комплексного показателя эффективности

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели, тыс. руб. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | ТЭР 2007 г. | ТЭР 2008 г. |
| Производительность труда | 727,38 | 869,89 | 1041,89 | 119,5922 | 119,7726 |
| Оборачиваемость оборотных средств | 75,69 | 79,82 | 77,47 | 105,4565 | 97,0559 |
| Фондоотдача | 4,72 | 5,74 | 3,83 | 121,6102 | 66,7247 |
| Затратоотдача | 4,05 | 4,9 | 3,13 | 120,9877 | 63,8776 |
| Рентабельность товарооборота | 0,1192 | 0,1326 | 0,1681 | 111,2416 | 126,7722 |
| Темп экономического роста 2007 г. | 115,5982 | | | | |
| Темп экономического роста 2008 г. | 91,1187 | | | | |

Как и следовало ожидать, вычисленный выше показатель демонстрирует наличие у ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» тенденции к росту и развитию в 2006-2007 гг. А в 2008 г. наблюдается его уменьшение.

То есть не взирая на рост количественных показателей, можно проследить отрицательную динамику качественных показателей, что несомненно более важно. Можно получать сколь угодно большую выручку, однако если темп роста затрат опережает темп ее роста, то от «механического» увеличения товарооборота нет никакого толка.

Поэтому для выработки рекомендаций необходимо предварительно выяснить, в какой степени прирост розничного товарооборота, составивший за весь период 145755 тыс. руб., был обеспечен за счет интенсивных и экстенсивных факторов. В качестве интенсивных факторов выступают производительность труда работников предприятия и фондоотдача.

Влияние этих факторов в течение всего периода вычисляется по следующей формуле:

,



Где: ДИПФ – доля прироста розничного товарооборота за счет интенсивных факторов, %;

ПТ7, ПТ8 – производительность труда работников в 2007 и 2008 г. соответственно;

Ч8 – среднесписочная численность работников в 2008 г.;

ФО7, ФО8 – показатель фондоотдачи;

ОФ8 – среднегодовая стоимость основных фондов в 2008 г.;

ΔσТО – прирост розничного товарооборота за период 2008 г.



Таким образом, прирост выручки предприятия только на 10,01% достигнут за счет интенсивных факторов, что является довольно низким фактором. Следующим шагом является разграничение влияния каждого интенсивного фактора. Вклад роста фондоотдачи составляет:

.



Следовательно, за счет роста производительности труда прирост розничного товарооборота равен: ДПР = -88,99 – (-133,02) = 44,03%. Столь значительное влияние производительности труда на развитие оборота розничной торговли свидетельствуют о достаточной эффективности трудовой политики на предприятии ОАО «Пищекомбинат Бежицкий».

**2.3 Анализ затрат на производство и себестоимости продукции**

Первым этапом анализа затрат на производство является анализ структуры затрат на производство и ее изменение за отчетный период по отдельным элементам затрат, а также анализ статей расходов фактически выпущенной продукции. Данный анализ начинается с определения удельных весов (в процентах) отдельных элементов затрат в общей сумме затрат и их изменения за отчетный период. Представим данные о размере затрат на производство в табл. 6.

Таблица 6 – Затраты на производство по видам деятельности, 2006-2008 гг., тыс. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| затраты | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | изменение |
| По текущей деятельности, в т.ч.: | 333325 | 408778 | 524276 | 190951 |
| - оплата приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов | 215300 | 278501 | 388503 | 173203 |
| - оплата труда | 23294 | 40910 | 48350 | 25056 |
| - выплата дивидендов, процентов | 1171 | 0 | 2040 | 869 |
| - расчеты по налогам и сборам | 33900 | 50695 | 55141 | 21241 |
| - расчеты с внебюджетными фондами | 6767 | 8730 | 10079 | 3312 |
| - прочие расходы | 52893 | 29942 | 20163 | -32730 |
| По инвестиционной деятельности, в т.ч. | 10356 | 16643 | 24100 | 13744 |
| - приобретение объектов основных средств | 9356 | 9793 | 20453 | 11097 |
| - займы предоставленные другим организациям | 1000 | 6850 | 3647 | 2647 |
| По финансовой деятельности, в т.ч. | 2000 | 0 | 0 | -2000 |
| - погашение займов и кредитов, без процентов | 2000 | 0 | 0 | -2000 |
| Итого затрат | 345681 | 425421 | 548376 | 202695 |

В целом анализ затрат показывает, что:

- себестоимость продукции по предприятию в 2008 г. по сравнению с 2007 г. значительно увеличилась на 190951 тыс. руб. или на 57,28%.

- данное изменение произошло в основном за счет роста стоимости сырья на 173203 тыс. руб.;

- как положительный следует отметить факт инвестиционной деятельности предприятия – вложение средств в оборудование (20453 тыс. руб. в 2008 г.).

Важный обобщающий показатель себестоимости продукции - затраты на один рубль товарной продукции, который выгоден тем, что, во-первых, очень универсальный: может рассчитываться в любой отрасли производства, и, во-вторых, наглядно показывает прямую связь между себестоимостью и прибылью. Определяется он отношением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах 10, С.82].

В процессе расчета затрат на один рубль товарной продукции изучим также динамику затрат на рубль товарной продукции.

Из таблицы 7 видно, что за пять лет предприятие добилось значительных успехов в снижении затрат на рубль товарной продукции. За этот период уровень данного показателя на ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» снизился на 8,.9%, что подтверждает вывод об изменении общей суммы затрат за счет снижения себестоимости выпускаемой продукции.

Таблица 7 - Динамика затрат на рубль товарной продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Уровень показателя, % | Темп роста цепной, % | Темп роста базисный, % |
| 2004 | 88 | 100 | 100 |
| 2005 | 85 | 96.6 | 96.6 |
| 2006 | 84 | 98.8 | 95.5 |
| 2007 | 79 | 94.0 | 89.8 |
| 20058 | 72 | 91.1 | 81.8 |

Затраты на рубль товарной продукции непосредственно зависят от изменения общей суммы затрат на производство и реализацию продукции и от изменения стоимости произведенной продукции. На общую сумму затрат оказывают влияние объем производства продукции, ее структура, изменение переменных и постоянных затрат, которые в свою очередь могут увеличиваться или уменьшаться за счет уровня ресурсоемкости продукции и цен на потребленные ресурсы. Стоимость товарной продукции зависит от объема выпуска, его структуры и цен на продукцию. Взаимосвязь перечисленных факторов показана на рисунке 1.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Изменение затрат на рубль товарной продукции | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Изменение объема выпуска продукции |  | Изменение структуры выпуска продукции |  | Изменение среднего уровня отпускных цен на продукцию |
|  |  |  |  |  |
| Изменение уровня удельных переменных затрат |  | Изменение суммы постоянных затрат |  | Изменение цен в связи с инфляцией |
|  |  |  |  | Изменение качества продукции |
| Изменение уровня ресурсоемкости продукции |  | Изменение стоимости потребленных ресурсов |  | Изменение рынков сбыта |

Рис. 1 Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на один рубль товарной продукции.

Влияние факторов первого уровня на изменение затрат на рубль товарной продукции рассчитывается способом цепной подстановки по данным таблицы 5 и по данным о выпуске товарной продукции.

Товарная продукция тыс. руб.

по плану (VВПiпл \* Цiпл) 399800



фактически при плановой структуре

и плановых ценах (VВПiф \* Цiпл)±ТПстр 405000



фактически по ценам плана (VВПiф \* Цiпл) 415275



фактически по фактическим ценам (VВПiф \* Цiф) 430999



Таблица 8 - Расчет влияния факторов на изменение суммы затрат на рубль товарной продукции

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Затраты на рубль товарной продукции, коп. | Фактор | | | | |
| Объем производства | Структура производства | Уровень удельных переменных затрат | Сумма постоянных затрат | Отпускные цены на продукцию |
| План = 329355/ 399800 = 82.38 | План | План | План | План | План |
| Усл. 1 = 331087/405000= 81.75 | Факт | План | План | План | План |
| Усл.2 = 337037/415275 = 81.16 | Факт | Факт | План | План | План |
| Усл.З = 326946/415275 = 78.73 | Факт | Факт | Факт | План | План |
| Усл.4 = 336165/415275 = 80.95 | Факт | Факт | Факт | Факт | План |
| Факт = 309931/430999 = 71.91 | Факт | Факт | Факт | Факт | Факт |
| общ = 71.91 - 82.38 =10.47 | -0.63 | -0.59 | -2.43 | +2.22 | -9.04 |

Аналитические расчеты (табл. 8) показывают, что ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» уменьшило затраты на рубль товарной продукции на. 10,47 коп (71,91 – 82,8), в том числе за счет:

- увеличения объема производства продукции на 0,63 коп. (81.75 - 82.38);

- изменения структуры производства на 0,59 коп. (81.16 - 81.75);

- изменения уровня удельных переменных затрат на 2,43 коп. (78.73 - 81.16);

- повышения оптовых цен на продукцию на 9,04 коп. (71.91 - 80.95).

Увеличение суммы постоянных расходов вызвало повышение затрат на рубль товарной продукции на 2,22 коп. (80.95 - 78.73).

Чтобы установить влияние исследуемых факторов на изменение суммы прибыли, необходимо абсолютные приросты затрат на рубль товарной продукции, за счет каждого фактора умножить на фактический объем реализации продукции, выраженный в плановых ценах (табл. 9).

Таблица 9 - Расчет влияния факторов на изменение суммы прибыли

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фактор | Расчет влияния | Изменение суммы прибыли, тыс. руб. |
| Объем выпуска товарной продукции | -0.63\*399800/100 | -2518,74 |
| Структура товарной продукции | -0.59\*399800/100 | -2358,82 |
| Уровень переменных затрат на единицу продукции | -2.43\*399800/100 | -9715,14 |
| Увеличение суммы постоянных затрат на производство и реализацию продукции | +2.22\*399800/100 | 8875,56 |
| Изменение уровня отпускных цен на продукцию | -9.04\*399800/100 | -36141,92 |
| Итого |  | -41859,06 |

Из приведенных в таблице 9 данных видно, что увеличению прибыли способствовали рост уровня отпускных цен, объема выпуска продукции, изменение ее структуры, снижение удельного веса переменных затрат.

Отрицательное влияние на прибыль оказал фактор роста уровня постоянных затрат.

Таким образом, не взирая на рост большинства количественных показателей (выручка, прибыль и др.), наблюдается снижение качественных – фондоотдача, рентабельность и пр., поэтому необходимо рассмотреть факторы и резервы повышения эффективности производства.

**3. Факторы и пути повышения эффективности производства ОАО «Пищекомбинат Бежицкий»**

Прежде всего рассмотрим факторы и резервы роста производительности труда. Полноту использования персонала можно оценить по количеству отработанных дней и часов одним работником за анализируемый период времени, а также по степени использования фонда рабочего времени.

Такой анализ проводится по каждой категории работников, по каждому производственному подразделению и в целом по предприятию.

Фонд рабочего времени (Т) зависит от численности рабочих (ЧР), количества отработанных дней одним рабочим в среднем за год (Д) и средней продолжительности рабочего дня (П):

Т=ЧРДП (6)



На предприятии ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» фактический фонд рабочего времени больше планового на 13097,9 ч. Влияние факторов на его изменение можно установить способом абсолютных разниц, используя данные табл. 10:

ТЧР=(ЧР1-ЧР0)Д0П0=(414-387)2207,85=+46629 ч.;



ТД=(Д1-Д0)ЧР1П0=(215-220)4147,85=-42939,5 ч.;



ТП=(П1-П0)Д1ЧР1=(7,89-7,85)215414=+9408,4 ч.;



Всего: +13097,9

Таблица 10 - Использование персонала предприятия в 2008 г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2007 г.  план | 2008 год | | Отклонение | |
| план | факт | От 2007 года | от плана |
| Среднегодовая численность рабочих (ЧР) | 387 | 399 | 414 | +27 | +15 |
| Отработано за год одним рабочим дней (Д) | 220 | 220 | 215 | -5 | -5 |
| часов (Ч) | 1727 | 1749 | 1698 | -29 | -51 |
| Средняя продолжительность раб. дня (П), ч | 7,85 | 7,95 | 7,89 | +0,04 | -0,06 |
| Фонд рабочего времени (Т), ч | 1842709 | 1887171 | 1857612 | +14903 | -29559 |
| В т.ч. сверхурочно отработанное время, ч | 1630 | — | 1485 | -145 | +1485 |

Как видно из приведенных данных, предприятие использует производственный персонал недостаточно полно. В среднем одним рабочим отработано по 215 дней вместо 220, в связи с чем сверхплановые целодневные потери рабочего времени составили на одного рабочего 5 дней, а на всех - 547 дней, или 42939,5 ч. (547 х 7,85).

Существенны и внутрисменные потери рабочего времени: за один день они составили 0,06 ч, но за все отработанные дни всеми рабочими в 2008 г. по сравнению с 2007 г. они дают выигрыш в 9408,4 ч.

В действительности они несколько ниже в связи с тем, что фонд фактически отработанного времени включает в себя и сверхурочно отработанные часы (в случае ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» – это работа в выходные и праздничные дни с согласия работников) – 1485 ч. То есть фактически выигрыш за счет увеличения средней продолжительности рабочего дня за 2008 г. составил 7923,4 ч. (9408,4-1485).

В целом же выигрыш рабочего времени с учетом переработанных часов составил 11612,9 ч. (13097,9-1485) или 0,63% от общего фонда рабочего времени за 2008 г. (1857612 ч.).

Для выявления причин целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени сопоставляют данные фактического и планового баланса рабочего времени (табл. 116). Они могут быть вызваны разными объективными и субъективными обстоятельствами, не предусмотренными планом: дополнительными отпусками с разрешения администрации, заболеваниями рабочих с временной потерей трудоспособности, прогулами, простоями из-за неисправности оборудования, машин, механизмов, из-за отсутствия работы, сырья, материалов, электроэнергии, топлива и т.д. Каждый вид потерь анализируется подробнее, особенно те, которые зависят от предприятия. Уменьшение потерь рабочего времени по причинам, зависящим от трудового коллектива, является резервом увеличения производства продукции, который не требует дополнительных капитальных вложений и позволяет быстро получить отдачу.

Таблица 11 - Анализ использования фонда рабочего времени в 2008 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | На одного рабочего | | Отклонение от плана | |
| план | факт | на одного рабочего | на всех рабочих |
| Календарное количество дней, в т.ч. | 365 | 365 | — | — |
| праздничные и выходные дни | 111 | 111 | — | — |
| Номинальный фонд рабочего времени, дни | 254 | 254 | — | — |
| Неявки на работу, дни, в т.ч. | 34 | 39 | +5 | +5470 |
| ежегодные отпуска | 16 | 16 | — | — |
| отпуска по учебе | 1 | 2 | +1 | +1094 |
| отпуска по беременности и родам | 3 | 2 | -1 | -1094 |
| дополнительные отпуска с разрешения администрации | 5 | 6 | +1 | +1094 |
| болезни | 9 | 11,8 | +2,8 | +3063,2 |
| прогулы | — | 0,1 | +0,1 | +109,4 |
| простои | — | 0,7 | +0,7 | +765,8 |
| Явочный фонд рабочего времени, дни | 220 | 215 | -5 | -5470 |
| Продолжительность рабочей смены, ч. | 8 | 8 | — | — |
| Бюджет рабочего времени, ч | 1760 | 1720 | -40 | -43760 |
| Предпраздничные сокращенные дни, ч. | 9 | 9 | — | — |
| Полезный фонд рабочего времени, ч. | 1749 | 1698 | -51 | -55794 |
| Средняя продолжительность рабочей смены, ч. | 7,95 | 7,89 | -0,06 | -65,64 |
| Сверхурочно отработанное время, ч. | — | 1,36 | +1,36 | +1485 |
| Непроизводительные затраты рабочего времени | — | 1,25 | +1,25 | +1367 |

В случае ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» большая часть потерь ((414+109,4+765,8)7,95+65,64=15720,78 ч. вызвана субъективными факторами: дополнительные отпуска с разрешения администрации, прогулы, простои, что можно считать неиспользованными резервами увеличения фонда рабочего времени. Недопущение их равнозначно высвобождению практически 9 работников (15720,78/1749).



Сокращение потерь рабочего времени — один из резервов увеличения выпуска продукции, услуг. Чтобы подсчитать его, необходимо потери рабочего времени (ПРВ) по вине предприятия умножить на плановую среднечасовую выработку продукции:

ВП= ПРВЧВ0 = (15720,78+1367)343,05 руб. = 5861,96 тыс. руб.



К обобщающим показателям анализа производительности труда относятся среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, а также среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении.

Как видно из рис. 2, наиболее обобщающим показателем производительности труда является среднегодовая выработка продукции одним работником. Величина его зависит не только от выработки рабочих, но и от удельного веса последних в общей численности промышленно-производственного персонала, а также от количества отработанных ими дней и продолжительности рабочего дня.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Среднегодовая выработка одного работника (ГВП) | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Удельный вес рабочих в общей численности работников (Уд) | | | |  | Среднегодовая выработка одного рабочего (ГВР) | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество отработанных дней одним рабочим за год (Д) | | | |  | Среднедневная выработка одного рабочего (ДВ) | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средняя продолжительность рабочего дня, ч (П) | | | |  | Среднечасовая выработка продукции (ЧВ) | | | | |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Техника, технология и организация производства |  | Уровень автоматизации и механизации производства |  | Уровень квалификации рабочих | |  | Трудовой стаж и возраст рабочих |  | Мотивация труда и т.д. |

Рисунок 2 - Структурно-логическая факторная модель производительности труда

Проведенный анализ показывает основные направления поиска резервов повышения эффективности персонала предприятия. В случае брянского почтамта это сокращение целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени и мероприятия по снижению текучести кадров и повышению их квалификации.

**Заключение**

Переход к рыночной экономике требует от предприятия повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, активизации предпринимательства и т.д.

Важная роль в реализации этой задачи отводится анализу хозяйственной деятельности предприятий.

С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляются контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные и заемные средства.

Следует знать и такие понятия рыночной экономики как деловая активность, ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность предприятия, порог рентабельности, запас финансовой устойчивости, степень риска, эффект финансового рычага и другие, а также методику их анализа.

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления предприятия является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счет более полного использования производственной мощности предприятия, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных расходов и потерь.

Основное внимание при этом необходимо уделить вопросам ресурсосбережения: внедрения прогрессивных норм, нормативов и ресурсосберегающих технологий; организации действенного учета и контроля за использованием ресурсов; изучения и внедрения передового опыта в осуществлении режима экономии; материального и морального стимулирования работников за экономию ресурсов и сокращение непроизводительных расходов и потерь.

Большую помощь в выявлении резервов улучшения финансового состояния предприятия может оказать маркетинговый анализ по изучению спроса и предложения, рынков сбыта и формирования на этой основе оптимального ассортимента и структуры производства продукции.

В некоторых случаях необходимо проводить реинжиниринг бизнес-процесса, т.е. коренным образом пересмотреть производственную программу, материально-техническое снабжение, организацию труда и начисление заработной платы, подбор и расстановку персонала, управление качеством продукции, рынка сырья и рынка сбыта продукции, инвестиционную и ценовую политику и другие вопросы.

**Список используемой литературы**

1. Андреев П.Л. Обеспечение финансовой устойчивости предприятий // Экономика, управление, 2002, № 9
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом?. - М.: Финансы и Статистика, 2004 – 223 с.
3. Власова В.М. Финансы и статистика: Учебное пособие - М.: ЮНИТИ-ДАНА 2002 г. – 240 с.
4. Дадашев А.З., Черник Д.Г. Финансовая система Росссии: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2001.-248 с.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчётности. - М.: Финансы и статистика, 2005 - 432с.
6. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент – М.: Финансы и статистика, 2007. – 768 с.
7. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Учебник для вузов - М.: Финансы и статистика, 2005 – 314 с.
8. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - М.: Проспект, 2004. - 320с.
9. Коренченко Р.А. Общая теория организации: Учебник для вузов - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2003. – с. 286
10. Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес: Учебник – М.: Вита-Пресс, 2001. – 208 с.
11. Логвинова Т.В. Трансформация функций стратегического управления финансами предприятия// Финансовый менеджмент №1, 2007 г., С.14
12. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства - М.: ФиС , 2004 – 212 с.
13. Павлова Ю.Н. Финансовый менеджмент: Уч. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001, - 269 с.
14. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учеб. – М.: «Дашков и К», 2004. – 504 с.
15. Поршнева А.Г. Основы и проблемы экономики предприятия М.: Финансы и статистика, 2002 - 92с.
16. Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А. Современная экономика. Программа и сборник учебных материалов.- М.: Наталис, 2003. – 156 с.
17. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учеб. – 10-е изд., - М.: Новое знание, 2004. – 640 с.
18. Самсонов Н.Ф. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебное пособие. М.: Статистика 2001 – 301 с.
19. Самсонов Н.Ф. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М 2002 – 495 с.
20. Свиридов Н.В. Комплексное исследование финансового состояния организаций//Финансовый вестник №15, 2007 г., С. 65
21. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 639 с.
22. Сергеев И.В. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2005 – 156 с.
23. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент Учебник для вузов М.: Перспектива 2005 – 425 с.
24. Финансы организаций (предприятий): Учеб./под ред. Н.В.Колчиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 368 с.
25. Финансовый менеджмент: Учебник/ под ред. д.э.н. проф. А.М.Ковалевой. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 284 с.
26. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий: Учебник - М.: ИНФРА-М, 2004. - 228с.
27. Шмелев Н. Экономические перспективы России// вопросы экономики. 2005. №1, №4.