**I. Производственная мощность и производственная программа предприятия**

Производственная мощность предприятия (цеха, участка) — это способность закрепленных за ним средств труда (технологической совокупности машин, оборудования и производственных площадей) к максимальному выпуску продукции за год (сутки, смену) в соответствии с установленной специализацией, кооперированием производства и режимом работы.

Производственная мощность предприятия (цеха, участка) рассчитывается, как правило, в тех же натуральных (условно-натуральных) единицах, в которых планируется объем выпуска продукции, а иногда в станко-часах и, как исключение, в стоимостном выражении. Разница между производственной мощностью и производственной программой(объемом производства) представляет собой резервы предприятия, т. е. производственная программа показывает степень использования производственной мощности.

Наряду с термином «производственная мощность» применяется термин *«пропускная способность»,* который характеризует максимальный выпуск продукции применительно к работе оборудования, станка, агрегата, поточной линии, группы станков, но только не участка, цеха, предприятия. Пропускная способность оборудования исчисляется за декаду, сутки, смену и час, а производственная мощность структурных единиц производства — за год (в некоторых случаях — за квартал и месяц). Для расчета производственной мощности предприятия используются следующие исходные данные:

1. *Количество, состав и техническое состояние оборудования и данные о производственных площадях.* В расчеты производственной мощности предприятий включается все наличное оборудование основного производства (в том числе бездействующее из-за ремонта, неисправности и модернизации) за исключением (в пределах норматива) резервного оборудования и оборудования опытно-экспериментальных и специализированных участков для профессионально-технического обучения.

1. *Технические нормы производительности оборудования и трудоемкости выпускаемой продукции.* При расчете производственной мощности вновь строящихся предприятий принимаются паспортные нормы производительности оборудования, а для действующих предприятий — технически обоснованные показатели производительности оборудования, но не ниже паспортной производительности.
2. *Фонд времени работы оборудования и режим работы предприятия.*

При расчете производственной мощности предприятия принимается максимально возможный плановый (эффективный) годовой фонд времени работы оборудования. Для агрегатов непрерывного действия (доменные и мартеновские печи, химические агрегаты и т.п.) плановый (эффективный) фонд времени (Тнепр.)рассчитывается по формуле

Т непр = [365 - (tр + tп. тех)]\*24 ч,

где *tр* — время, необходимое по нормативам для выполнения капитального и планово-предупредительного ремонта; *tп.* тех - время, необходимое для технологических остановок агрегатов и оборудования, если оно не включено в нормы их использования.

Для оборудования прерывного действия плановый (эффективный) фонд времени (Т прер.) определяется по формуле

Т прер =[365 – tв + tкр)\*Ксм \* tсм]\* [(100 – П пр)/ 100],

где tв— число выходных и праздничных дней в году; tкр — число дней капитального и планово-предупредительного ремонта, если он проводился в рабочее время; Ксм *—* число смен работы оборудования в сутки (для предприятий должен применяться двух- или трехсменный режим); tсм — продолжительность смены, ч; П пр – процент планируемых текущих простоев.

4. *Номенклатура выпускаемых изделий и их количественное соотношение в программе.* Номенклатура и количественное соотношение выпускаемых изделий устанавливаются исходя из рациональной специализации предприятия, цеха или участка. При определении производственной мощности предприятия принимаются плановая номенклатура и ассортимент (трудоемкость) выпускаемой продукции. При исчислении среднегодовой производственной мощности объем увеличения (уменьшения) мощности за счет изменения номенклатуры продукции (уменьшения или увеличения трудоемкости) учитывается в полном размере.

В слабомеханизированных и других цехах различных промышленных комплексов часто важнейшим фактором, определяющим величину производственной мощности, является размер производственной площади. Порядок и принцип расчета производственных мощностей промышленных предприятий осуществляется согласно отраслевым инструкциям по группам технологического оборудования, агрегатам и другим основным производственным участкам и цехам.

Виды производственных мощностей:

Различают входную, выходную, проектную и среднегодовую производственную мощность

Под *входной мощностью* понимают производственную мощность предприятия (цеха, участка) на 1 января текущего года или на конкретную дату предшествующего периода. Под *выходной мощностью* (М к)понимают производственную мощность предприятия (цеха, участка) на конец планового периода, которая определяется по формуле:

М к = М н + М с + М р + М п +М из - М в,

М н *—* производственная мощность на начало периода; М с— ввод мощности в результате строительства; М р *—* прирост мощности вследствие реконструкции предприятия; М п — увеличение мощности в результате технического перевооружения и других мероприятий; М из— увеличение (уменьшение) мощности вследствие изменения номенклатуры (трудоемкости) продукции; М в *—* уменьшение мощности вследствие выбытия оборудования.

*Среднегодовая мощность*— это мощность, которой будет располагать предприятие (цех, участок) в среднем за расчетный период или за год, она определяется балансовым методом.

План производства продукции (производственная программа) - является основным ведущим разделом перспективного и текущего плана предприятия и определяется на основе объема продаж, номенклатуры и ассортимента продукции, ее качества, массы прибыли, уровня рентабельности, размера рыночной доли предприятия и т. п.Разработка производственной программы осуществляется на основе изучения рынка специальным подразделением предприятия — службой маркетинга*.* В комплекс маркетинговых мероприятий фирмы по разработке производственной программы обычно входят:

* изучение потребителей товаров (услуг) фирмы и их поведения на рынке;
* анализ рыночных возможностей фирмы;
* оценка выпускаемых товаров и предлагаемых услуг, перспектив их развития;
* анализ используемых форм и каналов сбыта;
* оценка используемых фирмой методов ценообразования;
* исследование мероприятий по продвижению товаров (услуг) на рынок;
* изучение конкурентов;
* выбор рыночной «ниши» (наиболее благоприятного сегмента рынка).

Производственная программа планируется на 3-5 лет, на один год с разбивкой по кварталам и месяцам, рассчитывается в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных показателях.

Объем производства в натуральном выражении характеризуется номенклатурой и ассортиментом выпускаемой продукции в физических единицах, соответствующих их потребительским свойствам (меры веса, длины, объема). Номенклатура продукции— наименование (перечень) изделий (работ, услуг), подлежащих выпуску. Ассортимент продукции— состав этих изделий, подразделяемых по видам, типам, сортам, размеру и т. п. в разрезе номенклатуры. Основой для определения объема продукции в стоимостном выражении служит план производства продукции в натуральном выражении. Неотъемлемой частью плана производства продукции в натуральном выражении является задание по дальнейшему повышению качества продукции.

Для измерения объема производства однородных изделий, различных по материалоемкости или другому признаку, применяют условно- натуральный измеритель. Трудовой измеритель объема производства, выражаемый, как правило, в нормо-часах, человеко-днях, станко-часах, в сочетании с натуральными используется для определения численности работников, норм выработки, размера оплаты труда, для планирования производственных программ заготовительных и других цехов и иных целей. Стоимостные (денежные) измерители являются обобщающими, с их помощью можно определить общий объем производства фирмы. В стоимостном выражении планируются такие важные показатели производственной программы, как объем валовой, товарной и реализованной продукции, и др.

Товарная продукция — продукция, произведенная на предприятии и предназначенная для реализации, является основным показателем плана производства и служит базой для расчета валовой и реализованной продукции. Стоимостью товарной продукции является стоимость той части производимой предприятием продукции, которая предназначается для реализации.

В товарную продукцию не включается стоимость сырья, материалов, оплаченных заказчиком. Однако если из этого сырья на предприятии изготовлена для заказчика продукция, то в товарную продукцию включается стоимость переработки сырья. Товарная продукция в большинстве отраслей промышленности определяется по заводскому методу, т. е. в объем товарной продукции не включается стоимость готовых изделий, полуфабрикатов, изготовленных предприятием для собственных нужд. Исключением являются предприятия пищевого комплекса, где в стоимостные показатели объема произведенной продукции включается внутризаводской оборот, т. е. стоимость потребленных для собственных нужд готовых изделий и полуфабрикатов.

Товарная продукция по готовым изделиям планируется в действующих ценах предприятия. По отчету она рассчитывается в фактически действующих в отчетном году ценах; также в отчете товарная продукция определяется в сопоставимых (неизменных на определенную дату) ценах предприятия. В платежных документах на продукцию (товары и услуги) кроме цен изготовителя выделяется налог на добавленную стоимость, акцизы и другие платежи, имеющие характер косвенных налогов.

Цеховые программы основных цехов предприятия рассчитываются в порядке, обратном ходу технологического процесса, т. е. от выпускающих к обрабатывающим и далее к заготовительным цехам. Такой порядок позволяет взаимно согласовывать сроки выпуска продукции цеха со сроками выпуска готовых изделий, установленными в производственной программе завода.

**II Тесты**

1. **Какие организации признаются коммерческими:**

а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету.

б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;

в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

**2. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате их приобретения, строительства оцениваются по:**

а) восстановительной стоимости;

б) полной первоначальной стоимости;

в) остаточной стоимости;

г) смешанной стоимости.

**3. К фондам обращения относятся:**

а) готовые изделия на складе, продукция отгруженная, денежные средства, средства в расчетах;

б) материальные ресурсы предприятия, отрасли:

в) прибыль;

г) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения.

д) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете и кассе предприятия.

**4. Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:**

а) выбора рационального метода ценообразования продукции.

б) осуществления автоматизации производства.

в) создания условий высокопроизводительного труда.

г) проведение маркетинговых исследований.

**5. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:**

а) определение цены на заготовку деталей, узлов:

6) исчисление прямых и косвенных расходов:

в) составление сметы затрат на производство;

г) расчет себестоимости конкретного вида продукции.

**III Задача**

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве (W), оборачиваемость оборотных средств предприятия (К), длительность одного оборота (Д), если известно, что выпуск продукции за год составил 10 000 ед (Р), себестоимость изделия (С) - 80 руб., цена изделия (Ц) на 25%, превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств(Ср) -50 000 руб., длительность производственного цикла изготовления изделия (Т) -пять дней: коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве (К) -0,5.

Решение:

1. Рассчитаем норму оборотных средств в незавершенном производстве:

Н нп = К\*Т/число групп = 0,5\*5/1 = 2,5 (дн.)

W = Н нп \* С/число календ. дней в периоде = 2,5\*80/360 = 0,5 (тыс. руб)

2. Рассчитаем оборачиваемость оборотных средств:

К = Р\*Ц/ Ср = 10 000 \* 100 / 50 000 = 20

3. Рассчитаем длительность одного оборота:

Д = число календ. дней в периоде / К = 360/20 = 18 (дн).

Ответ: норматив оборотных средств в незавершенном производстве составляет 2,5 дня, оборачиваемость оборотных средств предприятия - 20 длительность одного оборота составляет 18 дней.

**Литература**

1. Абрютина М.С. Экономика предприятия. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004 – с. 24-28.
2. Приходько А.В. Экономика предприятия. М.: «Филинъ», 2006. – с. 64-70.
3. Мокий М.С. Экономика организации. М.: Экзамен, 2007.- с 32-34.
4. Самойлова Л.Б. Экономика фирмы. М.: Издательство «Флинта», 2007 – с. 44-56.
5. Экономика предприятия (фирмы) под редакцией О. И. Волкова, О. В. Девяткина М.: ИНФРА – М, 2002. – с. 160-162