Автономная некоммерческая организация

Высшего профессионального образования

Центросоюза Российской Федерации

"Российский Университет Кооперации"

Владимирский филиал

Кафедра экономики и кооперации

Курсовая работа

по дисциплине "Теория и практика кооперации"

на тему: Предпосылки и причины возникновения кооперативов различных видов в XIX веке

Выполнила студентка группы ЭУЗС-208

Белова Татьяна Владимировна

Научный руководитель

к.э.н., доцент Чукин Николай Иванович

Владимир 2010

Содержание

Введение

Глава 1. История возникновения различных видов кооперативных движений

1.1 Предпосылки возникновения и история развития кооперации

1.2 Различные виды и сущность кооперации

Глава 2. Причины возникновения кооперации

2.1 Общие причины возникновения кооперации во всем мире

2.2 Причины появления и развитие кооперативов различных видов в России XIX века

Заключение

Список использованной литературы

Введение

Кооперативное движение имеет свою историю, современные проблемы и нацелено далеко в будущее. В настоящее время в мире действует более 120 видов и разновидностей кооперативов, число которых превышает 70 тысяч, а число их членов более 800 миллионов.

Более чем полуторовековой опыт кооперации разных народов и государств показал и доказал, что кооперация – важный и необходимый компонент рыночных отношений. Кооперация возникает тогда, когда в сферу рынка начинают втягиваться широкие слои населения, когда у значительной его части возникает потребность в объединении своих усилий для укрепления своей хозяйственной деятельности, как производителей, так и потребителей. Масштабы кооперирования расширяются вместе с ростом товарных отношений.

Кооперативы как социальный механизм регулирования противоречий и издержек рыночной экономики у разных народов возникли в разное время и в разных социально-экономических условиях, но везде имели одинаковые результаты и порождали одинаковые надежды на лучшее будущее.

Знания об историческом опыте мирового кооперативного движения необходимы для выработки теоретических позиций и принятия правильных практических решений по кооперативным проблемам современности.

В современной истории нет общественно-экономической организации, сравнимой с кооперацией по темпу и широте распространения по планете, количеству участников, выживаемости в разных политических и социально – экономических условиях, оперативности и эффективности в удовлетворении самых разнообразных потребностей людей. Кооперативные формы хозяйствования и управления – не временное явление, вызванное необходимостью решения неких промежуточных и второстепенных задач социально- экономического развития, не следствие политики социального маневрирования.

Кооперативное предпринимательство – это форма реализации коренных экономических интересов и психического склада определенных больших групп людей в любом обществе любой страны в любое время.

Данная работа раскрывает картину движения кооперации от прошлого к настоящему в международном масштабе, дает возможность понять важность кооперативного движения, объясняет причины и предпосылки возникновения кооперации, показывает основные направления кооперативного движения.

Глава 1. История возникновения различных видов кооперативных движений

1.1 Предпосылки возникновения и история развития кооперации

Ранние кооперативные общества, бесспорно, возникали стихийно и разрозненно, но это происходило не на пустом месте и, конечно, не вдруг. Опыт коллективного быта, совместного труда и управления хозяйством люди

накапливали постепенно с незапамятных времен. Еще в древних государствах существовали религиозные общины, ассоциации свободных ремесленников и другие формы объединения. В средние века широкое распространение получили цеха ремесленников, сельские крестьянские общины, гильдии купцов, возникли отдельные кредитные ассоциации, которые обладали некоторыми чертами будущих кооперативов, но таковыми не являлись.

Впоследствии под влиянием изменившихся экономических условий, прежде всего рыночной конкуренции, они стали перерождаться, исчезать. Уже в период разложения феодализма и становления капитализма появились переходные формы к образованию кооперативов. Возникали они, несмотря на препоны властей, объединяли главным образом ремесленников, крестьян, рабочих и зачастую носили полукооперативный, предкооперативный характер. По некоторым принципам своей деятельности, выполняемым функциям и внутреннему устройству переходные формы напоминали кооперативы в том виде, как они сложились впоследствии. К их организации трудовое население побуждали жизненные условия. Союзы подмастерьев создавались для обеспечения их работой, когда им был закрыт доступ в цеха. Универсальные функции выполняли синдикаты сельских кустарей и крестьян. В разных станах наиболее широко практиковалась складчина. Мелкие товаропроизводители применяли складчину преимущественно в своей предпринимательской деятельности – для покупки орудий производства, сырья и материалов. А потребители – с целью выгодного приобретения продуктов питания и других товаров. Первоначально складчина оформлялась простым письменным соглашением, а позднее ее стали оформлять уставами. С начала оформления складчины уставами возникают кооперативы. Образование складчин среди потребителей, с перерастанием их в потребительские общества, наблюдается почти во всех странах Европы, например, в Германии, Швейцарии, Италии, России. В зародыше каждого кооператива лежит складчина. Она является хозяйственной основой (паевого капитала и вступительных взносов) любого кооператива, начальным актом возникновения каждого из них. Одни ранние кооперативы возникали внутри обществ взаимопомощи, другие – из переходных форм, третьи создавались непосредственно, минуя эту ступень, участниками кооперативного движения. Но во всех случаях кооперативы рождались как результат общественного прогресса, развития человеческой культуры, настойчивых поисков. Первые потребительские общества были организованы в странах Европы. Они учреждались рабочими под влиянием роста дороговизны муки, печеного хлеба, топлива и т.д.

Кооперативные объединения трудящихся являются порождением капитализма. Почему же они возникли раньше, например, в эпоху феодального строя или рабовладельческого? Только на "стыке" феодализма и капитализма создаются исторические предпосылки возникновения кооперации. Хотя существовала бесчеловечная эксплуатация рабов рабовладельцами и крепостных крестьян феодалами, до победы и утверждения капиталистического строя массовое кооперативное движение было не возможно.

Причинами возникновения кооперативного движения и кооперации явилось социально-экономические последствия перехода к капиталистическому способу производства.

Различаются социально – экономические и юридические предпосылки возникновения кооперативного движения.

Экономические предпосылки были ставшие при капитализме всеобщими товарно-денежные отношения, образование капиталистической кредитно-банковской системы. Еще в недрах рабовладельческого строя получили распространение такие формы капитала, как торговый и ростовщический. Однако, несмотря на это, важнейшей особенностью рабовладельческого и феодального общества было господство натурального хозяйства. Условия непосредственно потребительского характера производства исключали вероятность возникновения кооперативов, ибо последние еще не имели реальных шансов накопить средства, необходимые как для наращивания коллективной (групповой) собственности, так и для выдачи дивиденда (части прибыли) своим членам-пайщикам. Возможность накопления средств для указанных целей кооперативы получили благодаря операциям купли-продажи товаров на капиталистическом рынке при наличии меневого денежного хозяйства.

Кроме того, кооперативы, как и вообще хозяйственные предприятия, постоянно или временно испытывают потребность в дополнительных оборотных средствах: потребительские общества – для приобретения товаров крупными партиями, промысловые кооперативы – для создания запасов сырья и т.д. Мелкий по своей форме и кабальный по характеру ростовщический кредит не может удовлетворить потребности кооперативов, и для них он неприемлем.

Среди юридических предпосылок следует выделить провозглашение формальных буржуазно – демократических свобод граждан и права буржуазии создавать акционерные общества Создание кооператива означает образование его членами коллективной (групповой) собственности. С развитием капитализма закон провозгласил право буржуазии объединять индивидуальные капиталы и на этой основе создавать акционерные компании. Ранние объединения рабочих и мелких товаропроизводителей, будучи, по сути, кооперативами, вынуждены были вести свою деятельность формально как акционерные учреждения или общества взаимопомощи. Лишь позднее под влиянием самого кооперативного движения в различных странах были изданы специальные законы, регламентирующие порядок создания и рамки деятельности кооперативов. Тем самым кооперативные организации были легализованы.

Зарождение и развитие кооперативного движения неотделимо от пропагандистской и организаторской деятельности основоположников потребительской, производственной и кредитной кооперации.

Сами понятия – кооператив, кооперация, кооперативное движение, возникли в ходе экспериментов по созданию различных объединений взаимопомощи трудящихся, "поселков единения и кооперации" Роберта Оуэна или свободных "ассоциаций", "фаланстеров" (промышленно-землевладельческих общин) Шарля Фурье. Уильям Кинг, Филипп Бюще, Луи Блан, Герман Шульце, Делич и Фердинанд Райффайзен и другие идеологи, занимаясь кооперативным движением всю свою сознательную жизнь, разработали уставы, различные нормы и правила управления хозяйственной и финансовой работы, счетоводства (бухгалтерского учета и анализа), которые помогли кооперативам стать конкурентоспособными общественно-хозяйственными организациями.

Огромную позитивную роль кооперативные идеологи сыграли в законодательном признании кооперации государством в середине XIX века, в защите интересов кооператоров в национальных и местных органах власти, в создании первых национальных кооперативных союзов.

Кооперативные идеологи были также первыми историками, журналистами, учеными и популяризаторами кооперативной формы хозяйствования. Они оставили огромное литературное наследство о формировании и развитии кооперативного движения и кооперативного сектора экономики в странах Европы.

В Европе массовое образование кооперативов началось во второй половине XIX в. В Англии в это время преимущественное развитие получила потребительская кооперация, во Франции – производственная, а в Германии – кредитная. Причина такого явления заключалась в различных уровнях экономического развития, особенностях социальной структуры населения и национальных традиций этих стран.

"Кооператоры создали почти во всех странах многоотраслевой сектор экономики и организационные структуры (союзы, федерации, оптовые общества) на местном, региональном и международном уровнях. В кооперативном секторе экономики концентрация торговой, производственной и финансовой деятельности достигла крупных масштабов. Капиталы английского общества оптовых закупок составляли в 1913 году 133 млн. золотых рублей, германского – 22,8 млн. рублей\*".

Кооперативы добились в целом приемлемого кооперативного законодательства и позитивного отношения государства.

Многие кооперативы установили на своих предприятиях лучшие по тем временам условия труда и отдыха для наемных рабочих и служащих, как своих членов, так и нечленов.

Социальная деятельность, главным образом, потребительских кооперативов вышла за пределы местных рамок. В крупных городах кооператоры строили целые кварталы многоквартирных домов, спортивные площадки, стадионы, клубы, "Народные дома". Кооперативная периодическая печать и литература сделали социальные завоевания английских, бельгийских, французских, немецких и других кооператоров известными по всему миру.

Политическая деятельность кооперативных организаций, в основном, сводилась к поддержке близких им по духу политических партий на выборах и отстаивании своих интересов в парламентах и органах местной власти через своих выборных представителей. Большинство кооператоров в Европе воздерживалось от участия в политической борьбе.

Главный критерий выделения трех периодов в истории кооперативного движения в мире – глобальные сдвиги в экономическом и политическом развитии европейских стран, России, США, Японии и Китая.

Это свертывание свободной конкуренции и захват рынков монополистическим капиталом, первая мировая война, появление тоталитарных режимов в России, Германии, Италии и Испании, вторая мировая война, наступление эры постиндустриального развития.

В течение почти двухвекового периода своего развития кооперативы всех видов переживали внутренние трудности и противоречия. Они происходили от недостатка опыта в управлении, денежных средств, частого стремления членов к получению максимально дешевых товаров и услуг и максимально больших дивидендов, различий в экономических интересах кредитных и сбытоснабженческих кооперативов и потребительских обществ, не всегда оптимальной организационной структуры, напряженной конкурентной борьбы, сложных отношений с государством и политическими партиями на заре своего развития.

Однако в целом кооперативный сектор экономики, несмотря на значительные потери во многих странах мира продолжает развиваться и увеличивать объемы хозяйственной деятельности.

1.2 Различные виды и сущность кооперации

Процесс кооперирования начинается с самых простейших форм, с кооперации в области торговли (сбыта), снабжения, кредитования, с тем чтобы постепенно, при условии строгой добровольности, с учетом конкретных особенностей различных районов страны, достичь высшей формы - производственного кооперирования хозяйств.

"Кооперация - самый простой, легкий, доступный и выгодный путь мелкого хозяйства к крупному коллективному хозяйству - такова основная мысль кооперативного движения".

Кооперация - форма труда, при которой большое число людей планомерно и совместно участвуют в одном и том же процессе труда или же в различных, но связанных между собой процессах труда.

Возникновение и развитие кооперации труда неразрывно связаны с созданием и укреплением сознательной трудовой дисциплины. Каждый общественный строй имеет свою особую дисциплину труда. Кооперация труда характеризуется планомерностью организации процесса производства. Она основана на всё возрастающем применении высшей техники, облегчающей и сберегающей труд общества. Кооперация труда обусловливает необходимость системы управления. Без управленческого аппарата, координирующего деятельность многих лиц, невозможен процесс производства. Крупная машинная индустрия в силу своих особенностей требует строжайшего единства воли, направляющей совместную работу коллектива (сотен, тысяч и десятков тысяч людей). Это единство может быть достигнуто путем подчинения воли всего коллектива распоряжениям одного руководителя.

Кооперация в промышленности неразрывно связана с процессом специализации производства; рост производственных связей между предприятиями и отраслями является неизбежным следствием углубления специализации, появления новых отраслей, разделения старых и т.д.

Кооперирование является важным рычагом, повышающим производственные возможности промышленности. Оно улучшает использование производственных мощностей, ускоряет производственный цикл, способствует снижению себестоимости.

Жилищная кооперация - кооперативное объединение граждан для удовлетворения потребностей его членов в жилых помещениях.

Потребительская кооперация - добровольное объединение, основанное на паевом участии его членов, создаваемое для закупки и продажи потребительских товаров. Характер, задачи и формы потребительской кооперации определяются общественным строем.

Кредитная кооперация - объединение мелких товаропроизводителей с целью удовлетворения их потребностей в кредите. Средства кредитной кооперации образуются из паевых взносов её членов и из процентов по ссудам.

Возникновение кредитной кооперации обусловлено развитием капитализма. Нуждающиеся в кредите мелкие товаропроизводители, кустари, ремесленники, не имея возможности пользоваться банковским кредитом, который банки предоставляют более или менее крупным предприятиям, искали выход в создании кредитных кооперативов. Первые кредитные кооперативы появились в Германии (Эйленбург) в 1850, в России (с. Дороговатово Ветлужского уезда Костромской губернии) в 1865, в виде ссудо-сберегательных товариществ, ставших в царской России основной формой кредитных кооперативов.

Промысловая кооперация - добровольное объединение трудящихся в промысловые кооперативные артели, ставящее своей целью всемерное увеличение производства товаров широкого потребления, улучшение обслуживания бытовых нужд населения, повышение материального и культурного уровня членов артелей промысловой кооперации и воспитание из них активных и сознательных строителей общества.

В дореволюционной России наряду с высоко концентрированной промышленностью существовали миллионы мелких товаропроизводителей, занятых производством различной продукции производственного и культурно-бытового назначения. Исторически сложились районы кустарного и ремесленного производства, где значительная часть населения была занята одним или несколькими видами промысла, например Павловский (ножевой промысел), Оренбургский (пуховязальный), Тульский (самоварный и скобяной), Кимрский (обувной), Казанский (скорняжно-меховой) и др. Кустари и ремесленники находились в зависимости от капиталистов-скупщиков и торговцев-ростовщиков, которые их жестоко эксплуатировали

Хозяйственная деятельность промысловой кооперации осуществляется при помощи общих средств (вступительных и паевых взносов, а также постоянных отчислений от прибылей). Для финансирования всех хозяйственных мероприятий образованы значительные фонды долгосрочного кредитования промысловой кооперации. За счёт специальных фондов осуществляется подготовка и переподготовка кадров рабочих массовых профессий и специалистов.

Особенности форм социалистической собственности, отраслей деятельности, соответствие элементов и принципов хозяйствования предъявляемым требованиям на каждом этапе развития и многие другие определяют специфические черты кооперации. Именно кооперативная форма собственности, организация хозяйственной деятельности по преимуществу в сельской местности на основе самоокупаемости и самофинансирования, многоотраслевой характер при сохранении основной специализации на торговом обслуживании населения, особенности управления в различных звеньях обусловливают специфические черты принципов организации и каждого элемента хозяйственного механизма кооперации, его особенности.

Глава 2. Причины возникновения кооперции

2.1 Общие причины возникновения кооперации во всем мире

Основные, конкретные экономические причины возникновения городских и сельских кредитных и сбытоснабженческих кооперативов в Европе во второй половине XIX века можно назвать схожими. Возникновение кооперативного движения и кооперативов было обусловлено становлением и развитием буржуазного общества.

Основными причинами, зарождения кредитной городской и сельской кооперации, мелких торговцев, ремесленников и крестьян в середине XIX века, побудившими людей к созданию кооперативов, явились экономические и социальные последствия перехода к капитализму:

1. Бурный рост городского населения. Он сопровождался значительным увеличением спроса на потребительские товары, жилища, транспортные и иные услуги. А повышение спроса над предложением в условиях рынка приводило к росту цен.

2. Отставание темпов развития сферы услуг от темпов роста крупной промышленности. Аппарат личного потребления в больших городах принадлежал купцам и ростовщикам. Будучи владельцами мелких магазинов, трактиров, ремонтных и т.п. заведений, они привычно обслуживали состоятельных потребителей и имели приличные прибыли, а строить аналогичные предприятия для обслуживания хлынувшей в города новой клиентуры – рабочих и членов их семей – не спешили.

3. Выдача заработной платы рабочим товарами из так называемых фабричных лавок. Открыв лавку, при своей фабрике или заводе, промышленные капиталисты навязывали своим рабочим вместо денег товары, причем не всегда качественные по завышенным ценам. Они же строили и сдавали рабочим в наем дома. Зависимость рабочих от предпринимателей усиливалась.

4. Ухудшение экономического положения ремесленников, кустарей, крестьян как мелких товаропроизводителей. Их мелкое индивидуальное производство теперь не выдерживало конкуренции, и эти слои стали делать выбор в пользу создания собственных, но уже совместных предприятий на кооперативной основе. Кустари, ремесленники, крестьяне испытывали острую нужду в денежных средствах для поддержания своего хозяйства, в выгодном приобретении орудий труда и выгодном сбыте своей продукции. Приведенные здесь экономические причины побуждали промышленных рабочих и мелких товаропроизводителей к объединению в различные кооперативы. Таким образом, возникшие при капитализме кооперативы явились порождением не просто бедности, а потребностей, вернее, необходимости кооперативных способов их удовлетворения.

2.2 Причины появления и развитие кооперативов различных видов в России XIX века

Создание первых кооперативов в России носило единичный характер. Только в 60-х годах XIX века, вошедших в историю страны как период великих реформ, кооперативное движение начинает свое непрерывное поступательное развитие. Важнейшим событием явилась отмена крепостного права в 1861 г. Спустя несколько лет возникло местное земское самоуправление. Ускорилось развитие промышленного капитализма. Росла численность рабочих, занятых на заводах, фабриках и железнодорожном транспорте. Рабочие и члены их семей все больше нуждались в покупных продуктах питания, одежде и обуви, предметах обихода. Однако возможности их приобретения были ограничены, во-первых, низкой заработной платой, а во-вторых, растущими рыночными ценами. Кроме того, фабриканты и заводчики часть причитающейся рабочим заработной платы заставляли получать товарами (но завышенным ценам) в так называемой харчевой лайке, принадлежащей хозяину предприятия. Крестьяне все чаще прибегали к услугам рынка при сбыте своей продукции, покупке сельскохозяйственного инвентаря и предметов личного потребления.

Два первых в России потребительских общества рабочих возникли почти одновременно в Забайкалье и на Урале. Петровский Завод в начале 60-х годов прошлого века представлял собой поселок. Весь его рабочий люд был занят на чугуноплавильном заводе. Для борьбы с местными торговцами. Продававшими мясо по высоким ценам, в апреле 1864 г. по инициативе декабриста Ивана Горбачевского и кузнеца Афанасия Першина (в недавнем прошлом крепостного) было основано потребительское общество. Его устав включал следующие демократические принципы: добровольное и открытое членство, доступный паевой взнос, продажа товаров всем гражданам, торговля за наличный расчет, содержание лавки а образцовой чистоте, отчисление части дохода от торговли в фонд будущей народной школы и др. Были избраны правление и ревизионная комиссия. Открыв лавку, потребительское общество приступило к заготовке скота и продаже мяса. Кооператоры снизили в своей лавке цену на мясо, чем заставили частных лавочников прекратить торговлю. Но увлечение резким снижением цены по сравнению с рыночной лишило кооператив хозяйственной устойчивости. Примерно через полгода деятельности потребительского общества частные мясники смогли возобновить торговлю и снова поднять цены.

Это был первый в России независимый рабочий кооператив. Другое потребительское общество было организовано в ноябре 1864 г. На заводе графа Сергея Строганова в поселке Кын Пермской губернии. В условиях оторванности этого уральского поселка от крупных городов и торговых центров страны дороговизна товаров в частных лавках была тогда обычным явлением. Начало кооперативной торговле положило приобретение в складчину группой служащих и рабочих завода чая в Москве и сахара в Нижнем Новгороде. Совместная закупка на основе письменного соглашения, минуя местных спекулянтов, оказалась выгодной.

В 1867 г. была открыта общественная лавка, а средства для этого были получены от графа Строганова. Одним из организаторов потребительского общества был управляющий заводом Николай Рогов, бывший крепостной, а душой общества - его брат Александр Рогов, народник по убеждениям. После утверждения устава Кыновского общества потребителей в 1870 г. первый из братьев стал председателем правления, это право управляющего было оговорено в уставе и вытекало из зависимого положения кооператива. Так кооператоры попали в экономическую зависимость от владельца завода. Потребительское общество расширяло свою деятельность. Была открыта вторая лавка. Товары приобретались в Нижнем Новгороде, Перми, Кунгуре. Половика прибыли от торговли распределялась между членами потребительского общества, но впервые годы не по забору товаров, а только по паям. Пайщиков было еще мало (не более 40 человек), и выдаваемая на руки прибыль целиком доставалась им. Остальные (сотни человек) были только заборщиками товаров и в распределении прибыли не участвовали. Потребительское общество было закрытым, т.е. его членами могли стать только служащие и рабочие данного завода, увольнение с предприятия означало автоматическое исключение из кооператива. Отпуск из кооперативной лавки товаров в кредит закабалял рабочих неоплатными долгами.

Кыновское общество потребителей - это первый в России зависимый рабочий кооператив. Такие кооперативы энергично насаждались владельцами и администрациями капиталистических предприятий на Урале и а других регионах. Они получили название фабрично - заводских и железнодорожных потребительских обществ.

В этот же период в стране возникли всесословные и крестьянские потребительские общества. Всесословные кооперативы создавались в губернских и уездных городах, были открыты для всех граждан и объединяли представителей различных сословий, слоев, групп населения: рабочих, кустарей, домовладельцев, учителей, попов, купцов, офицеров, высоких чиновников. Случалось, что членом такого кооператива оказывался губернатор.

Одно из первых всесословных потребительских обществ в России было организовано в Санкт-Петербурге. Это столичное кооперативное общество под названием "Бережливость" возникло в 1865 г. (его устав утвержден в июле 1866г.). Еще не имея собственной лавки, оно в начале своего существования применяло, как и другие ранние общества потребителей, марочную систему торговли. Пайщики приобретали в потребительском обществе за наличные деньги особые марки, количество которых заносилось в членскую расчетную книжку. Этими марками они расплачивались за товары, забираемые в заведениях частных торговцев, с которыми правление кооператива договаривалось заранее. Торговцы предъявляли марки в потребительское общество и получали деньги за свои товары, отпущенные пайщиком общества, но за вычетом обусловленной скидки. Скидка же после покрытия расходов потребительского общества и отчисления в его резервный капитал, распределялась между пайщиками: небольшая часть - по паям, основная - по количеству приобретенных марок, а значит, по забору товаров. Несколько сложной и, главное, неудобной марочной системе был положен конец открытием собственных лавок потребительского общества "Бережливость". Кооперативу сопутствовал успех. В 1868 г, он насчитывал 2300 пайщиков, а его товарооборот составил 223 тыс. руб., что по тем временам представляло собой солидную сумму. Устав потребительского общества предусматривал неограниченное открытое членство, 10-рублевый пай с рассрочкой, торговлю за наличные, распределение большей части прибыли по забору - товаров и т.п. Однако недостаточная материальная заинтересованность пайщиков в хозяйственном успехе потребительского общества привела его дела к полному расстройству. Некогда знаменитое общество "Бережливость" было ликвидировано в 1874 г.

До конца 60-х годов всесословные общества потребителей были организованы также в Рязани, Курске, Саратове, Пензе, Калуге, Пскове и некоторых других исконно русских городах. Эти кооперативы были независимыми, но оказались недолговечными.

Первое сельское потребительское общество возникло в 1869 г. в станице Усть-Медведицкая (ныне г.Серафимович) на Дону и просуществовало очень недолго: местные купцы не дали ему укрепиться на рынке.

Более трех лет действовало созданное в 1870 г. общество потребителей "Взаимная выгода" в селе Ошта Олонецкой губернии (ныне Вологодской области). Это крестьянское потребительское общество открыло лавку и склад, продавало товары и по низким ценам, и лучшего качества, чем у частных торговцев. Общество распалось в результате больших убытков от кожевенного завода, которым оно явно поторопилось обзавестись. Почти все потребительские общества, организованные на заре кооперативного движения в России, просуществовав непродолжительное время, потерпели неудачу. В этом сказались многие причины: слабость их материальной базы, продажа товаров в кредит, открытое неприятие кооперативов купечеством, несовершенство уставов, распри в правлениях, плохая постановка счетоводства.

Пережитки крепостничества также мешали потребительским обществам стать организациями широких слоев трудящихся. Узкой была еще социальная база состава членов кооперативов: за их организацию нередко брались представители тех классов, которые были материально мало заинтересованы, но стремились подчинить кооперативное движение своему влиянию.

Почти одновременно с потребительской кооперацией в России стали возникать и другие виды кооперативов. Один из них - столярная артель на уставе, утвержденная в Петербурге вскоре после отмены крепостного права. В числе ее основателей упоминается некто Иван Мельников.

Первое в стране ссудо-сберегательное товарищество было создано в 1865 г. в селе Рождественском Костромской губернии. Организаторы товарищества - братья Святослав и Владимир Лугинины, первый из которых во время пребывания в Германии близко познакомился с кредитными кооперативами Шульце-Делича.

В 1866 г. в селе Остроковичи, Тверской губернии создается первая в России кооперативная сыроварня, объединившая состоятельных крестьян для сбыта молока, производимого в их хозяйствах. Эта артель возникла благодаря инициативе отставного морского офицера Николая Верещагина, изучившего молочное дело в Швейцарии, и при денежной поддержке Вольного экономического общества.

Не очень удачная вначале история молочной кооперации имела продолжение в форме очень успешного кооперативного маслоделия в Сибири. Что касается кооперативного движения потребителей, то оно, только успев возникнуть, в 70-х и 80-х годах прошлого века пошло на резкий спад, в огромной империи за целый год учреждалось в среднем лишь от 5 до 15 потребительских обществ. Почти столько же ликвидировалось, некоторые — даже не успев открыть лавку.

Уже не было возникших первоначально независимых городских потребительских обществ, а новые создавались преимущественно при заводах и являлись зависимыми. Главенствующую роль в них играли не рабочие, а администрация предприятий.

Россия была крестьянской страной, однако сельские потребительские общества возникали пока крайне редко и оставались очень малочисленными. Из всех потребительских обществ, созданных в стране в течение четверти века, к началу 90-х годов сохранились менее ста. Таким образом, результат начального периода кооперативного движения потребителей оказался более чем скромным. Но этот период дал практический опыт, полезный российским кооператорам в их дальнейшее работе.

Заключение

Кооперация — одно из важнейших достижений европейской цивилизации второй половины XIX века. Она позволила значительно увеличить производительность труда в народном хозяйстве, повысить качество жизни, способствовала просвещению самых широких слоев населения, росту их гражданского статуса и человеческого достоинства. Развиваясь вглубь и вширь, втягивая в себя все новые социальные, хозяйственные и профессиональные группы, кооперация на протяжении многих десятилетий сохраняет одни и те же принципы организации и формы практического осуществления.

Однако опыт истории доказал, что кооперация - не всеобщая организация населения, она способна удовлетворять лишь определенные хозяйственные потребности далеко не всех социальных слоев населения. Она законная часть рыночной системы, но заполняет только определенную, уготованную ей нишу в системе рыночных отношений. Это определило ограниченность всех кооперативных теорий прошлого. Лопнули, не выдержав испытания жизнью, теории "кооперативного капитализма" и "кооперативного социализма". Но кооперация не исчезла. Опыт истории показал, что кооперация способна не только не раствориться в других общественно-экономических структурах, но и наоборот, в разных условиях находить оптимальные варианты защиты интересов своих членов, благодаря системной целостности принципов и механизма функционирования, ведь основные ценности кооперации - добровольность, независимость, демократичность, честность - остаются незыблемыми.

Дальнейшая судьба потребительской кооперации во многом будет зависеть от продолжения экономических реформ. Их целью должны стать социальные приоритеты: повышение уровня и качества жизни, преодоление задолженности по выплате заработной платы и пенсий, создание новых рабочих мест в сельской местности. Потребительская кооперация в состоянии улучшить качество обслуживания сельских жителей, если возрастут их доходы, а, следовательно, совокупный спрос. Совершенствование отношений собственности, взаимоотношений с государством, уточнение статуса потребительских обществ - это ключевые направления решения проблемы восстановления доверия к потребительской кооперации и повышения ее роли в обществе.

Список использованной литературы

1. Большой экономический словарь. М.: ЭкономистЪ, 2004 г. – 240 с.
2. А.П. Макаренко. Теория и история кооперативного движения. М.: Маркетинг, 2002 г. – 124 с.
3. Вахитов К.И. Кооперация. М.: Книга, 2000 г. – 53 с.
4. Малахова Г.М. История потребительской кооперации в России. : Учеб. для вузов: 2 изд. /А.И. Добрынина, Т.П. Журавлева и др.// (Электронный ресурс) www.org.ua.ru.
5. Жукова Л. И. Экономика труда. С-Пб.: Питер, 2008 г. – 67 с.
6. Буздалов И.Н. Возрождение кооперации. М.: ИНФРА-М, 2007г. – 19 с.
7. Сипко Л. А. и др. Краткий курс кооперации: Учебное пособие. М.: МИК, 2007 г. – 160 с.
8. Гурьянов С.Т., Ночевник М.Н. Рыночная экономика – выбор пути. М.: ПРОФиздат, 2005 г.- с. 304.
9. Глазков В.В. Кредитная кооперация. С-Пб.: Питер, 2007 г.- 81с.
10. Тарасова С.В Основы теории и история потребительской кооперации. М.: АТиСО, 2008г. – 127 с.
11. Ведяпин В.И. Общая экономическая теория. М.: МосквА, 2006 г. -73 с.
12. Калинкина С.Ю. Эволюция мирового кооперативного движения. Челябинск: УрСЭИ ,2006 г. – 93 с.
13. Костин Л.А. История экономических учении. М.: МИК, 2008 г. –296 с.
14. Ананьев К.К. Новые процессы. М.: АСТ-ПРЕСС, 2007 г. 152с.