ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ФЕДЕРЕЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СИБИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Институт переподготовки специалистов

Кафедра экономической теории

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

По дисциплине «Экономическая теория»

Тема: «Инфляция и антиинфляционная политика»

НОВОСИБИРСК, 2009Оглавление

Введение…………………………………………………………........………..….3

1.Теория инфляции: понятие, причины возникновения, виды, последствия…5

2.Теория антиинфляционной политики……………………….......………..….12

3.Антиинфляционная политика России……………………………...........…...15

Заключение……………..……………………………........………………..…….21

Список использованной литературы…………………………........………..….22

Введение

Обычно, под понятием «инфляция» люди понимают повышение цен на товары и услуги, но не всегда понимают причины и последствия этого процесса. Для того чтобы понять, что делает государство, чтобы регулировать этот процесс, какие меры ему еще надо принимать, необходимо разобраться в самом понятии инфляции и причинах возникновения.

Инфляция является сложным социально-экономическим явлением, порождаемым диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства и представляет собой одну из наиболее острых проблем современной экономики во многих странах мира. Проявлением инфляции является повышение общего уровня цен в стране, которое возникает в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в пользу спроса, т.е. это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.

В большинстве стран мира уровень инфляции один из важнейших макроэкономических показателей, который влияет на процентные ставки, обменные курсы, на потребительский и инвестиционный спрос, на многие социальные аспекты, в том числе на стоимость и качество жизни.

Способность государства поддерживать уровень инфляции на приемлемом уровне свидетельствует об эффективности экономической политики, в том числе денежно-кредитной, об устойчивости и динамизме всей экономической системы.

Одним из сложнейших вопросов экономической политики является управление инфляцией. Способы управления ею неоднозначны и противоречивы по своим последствиям.

Управление инфляцией предполагает использование комплекса мер, помогающих в определенной мере сочетать рост цен (незначительный) со стабилизацией доходов. Инструменты управления процессом, применяемые в различных странах, различаются в зависимости от характера и уровня инфляции, особенностей хозяйственной обстановки, специфики хозяйственного механизма.

1. Теория инфляции: понятие, причины возникновения, виды, последствия

Самое традиционное определение инфляции – это переполнение каналов обращения денежной массой выше потребностей товарооборота, вызывающее обесценивание денежной массы и, как следствие, рост товарных цен. Инфляция - не только переполнение финансовых каналов бумажными деньгами, что приводит к их девальвации. Инфляция - это денежное явление, но она не ограничивается обесцениванием денег. Она проникает во все сферы экономической жизни и начинает разрушать экономику страны. От нее страдает государство, производство, кредитно-финансовые рынки, но больше всего страдают непосредственно люди.

Превышение количества денежных единиц, находящихся в обращении, над суммой товарных цен и появление в результате этого денег, необеспеченных товарами, означает инфляцию в классическом понимании этого термина. Она приводит к росту цен на товары (явному или скрытому). Поэтому индекс потребительских цен - один из главных и наиболее наглядных показателей наличия или отсутствия инфляции, ее глубины.

Инфляция может вызываться разными факторами. Это и выпуск излишнего количества денежных единиц (необоснованная эмиссия), и отставание производства товаров от роста платежеспособного спроса, и поступление на рынок в массовом порядке товаров, не пользующихся спросом, что было характерно СССР, поскольку производители привыкли работать в условиях монополии.

Первопричину инфляции условно можно предположить в трех видах монополий:

- государственная монополия на эмиссию денег;

- естественная монополия государственных структур на определение уровня своей рентабельности и соответственно уровня своих расценок;

- монополия крупных фирм (синдикатов) на определение цены и собственных издержек.

Эти три вида монополий связаны между собой и каждая из них может нарушать баланс спроса и предложения, причем первая из них лежит собственно в основе современных товарно-денежных отношений.

Причины инфляции могут лежать и вне государства. К внешним причинам инфляции относятся: отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов, сокращение поступлений от внешней торговли. Инфляционный процесс значительно усиливает уменьшение цен на мировом рынке топлива и цветных металлов, которые составляют главную статью экспорта и главную статью доходов в бюджет России, а также неблагоприятная конъюнктура на рынке.

Что касается внутренних причин, то одним из истоков инфляционных процессов является деформация народнохозяйственной структуры, которая выражается в огромном отставании отраслей потребления при гипертрофированном развитии отраслей военного машиностроения. Также невозможность преодоления инфляции порождается недостатком хозяйственного механизма. В условии централизованной экономики отсутствует обратная связь, нет эффективных экономических рычагов, способных отрегулировать соотношение товарной и денежной массы. Что касается административных ограничений, то они «работают» неэффективно.

Исторически инфляционный процесс в российской экономике возник в 50-х - 60-х годах и связан с резким упадком общественного производства. Однако он носил скрытый характер и проявлялся в виде товарного дефицита и значительного разрыва в ценах.

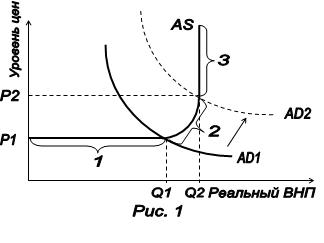
После продолжительного периода малых темпов роста цен, в 90-х годах темп роста оказался для России периодом высокой инфляции открытого характера. Максимум был зарегистрирован в 1992 г., причем за этот год показатель вырос более чем в 26 раз. По любым меркам такой темп инфляции является исключительно высоким и свидетельствует о глубочайшем финансовом кризисе.

Высокая российская инфляция 90-х годов - важнейшая экономическая и политическая проблема тех лет. Но и сегодня, в период мирового финансового кризиса за неделю апреля 2009 года инфляция в России составила 0,2%, с начала месяца – 0,4%, с начала года – 5,8%. Об этом говорится в сообщении Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Экономисты и чиновники, в том числе представители ЦБ и Минфина, говорят о замедлении инфляции во втором квартале 2009 года, правда, официальный прогноз по инфляции на конец года по-прежнему остается на уровне 13%. Однако аналитики говорят, что к концу года инфляция может быть даже ниже официального прогноза.

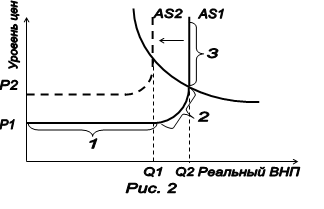
Различаются два базовых типа инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом. Экономика может попытаться тратить больше, чем она способна производить. Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема продукции, потому что все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы или израсходованы непроизводительно. Поэтому этот избыточный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный реальный объем продукции и вызывает инфляцию спроса.

Инфляция спроса вызывается следующими денежными факторами: милитаризация экономики и рост военных расходов; дефицит государственного бюджета и рост внутреннего долга; кредитная экспансия банков; импортируемая инфляция; чрезмерные инвестиции в тяжелую промышленность. Инфляция спроса графически представлена на рис. 1. Где: Р1 и Р2- цены на товары и услуги; Q1 и Q2-реальный ВВП; AD1 и AD2-совокупный спрос; AS - совокупное предложение;

Увеличение денежной массы по указанным выше причинам в течение короткого промежутка времени сдвигает кривую совокупного спроса вправо (AD1>AD2). Если экономика находится на промежуточном или классическом (2 и3) отрезках, то это ведет к росту цен, что представляет инфляцию спроса.



Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Повышение издержек на единицу продукции в экономике сокращает прибыли и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшение предложения, в свою очередь, повышает уровень цен. Следовательно, по этой схеме издержки, а не спрос взвинчивают цены, как это происходит при инфляции спроса. Графически инфляция издержек представлена на рис. 2.



Смещение кривой совокупного предложения влево (AS1 🡪 AS2) в

результате действия указанных причин отражает увеличение издержек на единицу продукции, возрастают цены, сокращается реальный объем производства.

Причинами инфляции издержек могут быть:

* олигополистическая практика ценообразования,
* экономическая политика государства,
* действия профсоюзов, требующих повышения заработной платы,
* рост цен на сырье и т.д.

На практике трудно разделить эти два типа. Инфляция спроса продолжается до тех пор, пока существуют чрезмерные общие расходы. Инфляция, обусловленная ростом издержек, автоматически сама себя ограничивает, то есть постепенно исчезает. Она порождает спад, а спад в свою очередь сдерживает дополнительное увеличение издержек.

Помимо этого еще различают два типа инфляции: открытая и скрытая. Открытая инфляция характерна для экономики со свободным ценообразованием, и представляет собой хронический рост цен на товары и услуги. Скрытая инфляция, которую иногда называют подавленной, характерна для экономики с регулируемыми ценами (и, возможно, заработной платой), и проявляется в товарном дефиците, ухудшении качества продукции, вынужденном накапливании денег, развитии теневой экономики, бартерных сделок. Этот вид инфляции очень опасен, т. к. ведет к разрушению рыночного механизма. Государство, обеспокоенное ростом цен, устанавливает контроль над ними, замораживая их на определенном уровне. Оно борется не с причинами, вызвавшими такую ситуацию, а только с последствиями, поэтому такие меры неэффективны.

И открытая, и скрытая инфляция негативно влияют на благосостояние населения сразу по двум направлениям - через сбережения и через текущее потребление, т. е. социально-экономические последствия инфляции, связаны, прежде всего, с изменением доходов. Происходит перераспределение доходов между частным сектором и государством, между участниками производства и получателями трансфертных выплат, между трудом и капиталом.

Люди, зная, что цены постоянно растут, пытаются добиться повышения своей заработной платы, с другой стороны и производители, предполагая рост цен на сырье, энергоресурсы, тоже увеличивают цены на свои товары. В итоге, все это еще более подстегивает инфляционные процессы.

В зависимости от величины роста цен принято деление инфляции на следующие виды: естественная, умеренная, галопирующая и гиперинфляция.

Естественная инфляция – это инфляция, темпы роста цен в условиях которой не превышают 10% в год. Такую инфляцию современная экономическая теория рассматривает как благо для экономического развития, а государство - как субъект проведения эффективной экономической политики.

Умеренная или ползущая инфляция *-* это инфляция, темпы роста цен в условиях которой лежат в пределе от 10% до 20%. Ползущая инфляция позволяет корректировать цены в соответствии с изменяющимися условиями производства и спроса.

Для галопирующей инфляции характерен темп роста цен от 20% до 200% в год. Это уже серьезное напряжение для экономики, хотя большинство сделок и контрактов учитывает такой рост цен. Деньги ускоренно материализуются в товары, контракты привязываются к росту цен.

Для гиперинфляции характерен неограниченный рост количества денег в обращении и уровня цен. В условиях гиперинфляции наносится огромный ущерб населению, даже состоятельным слоям общества.

С точки зрения критерия соотносительности роста цен по различным товарным группам различают сбалансированную и несбалансированную инфляцию.

С точки зрения ожидаемости или предсказуемости выделяют инфляцию ожидаемую и неожидаемую.

Сам факт инфляции - снижение покупательной способности денежной единицы, то есть уменьшение количества товаров и услуг, которые можно приобрести за эту денежную единицу. Инфляция фактически грабит людей, которые получают относительно фиксированные номинальные доходы. Иначе говоря, она перераспределяет доходы, уменьшая их у получателей фиксированных доходов и увеличивая их у других групп населения. Инфляция также ухудшает положение землевладельцев (российской практике таким землевладельцем является государство и муниципальные органы), получающих фиксированную ренту, потому что с течением времени они станут получать денежные единицы, имеющие меньшую стоимость. В неменьшей степени жертвами инфляции оказывается часть служащих государственного сектора, доходы которых определяются фиксированной тарифной сеткой, а также живущие на фиксированные доходы по социальному обеспечению и другие трансфертные доходы семьи. Люди, живущие на нефиксированные доходы, могут выиграть от инфляции. Номинальные доходы таких семей могут обогнать уровень цен или стоимость жизни, в результате чего их реальные доходы увеличатся. Рабочие, занятые в жизненно важных отраслях промышленности и представленные мощными профсоюзами, могут добиться, чтобы их номинальная зарплата шла в ногу с уровнем инфляции или опережала его. С другой стороны, от инфляции страдают и некоторые наемные рабочие. Те, кто работает в нерентабельных отраслях промышленности и лишены поддержки сильных, боевых профсоюзов, могут оказаться в такой ситуации, когда рост уровня цен обгонит рост их денежных доходов. В частности, в России это относится к работникам небольших предприятий, на которых практически никогда не создаются профсоюзные организации. Инфляция может также разорить владельцев сбережений. С ростом цен реальная стоимость или покупательная способность сбережений, отложенных на черный день, уменьшается.

2.Теория антиинфляционной политики

Антиинфляционная политика делится на активную (основную) и адаптивную (косвенную).

Активная направлена на ликвидацию причин, вызывающих инфляцию, а адаптивная означает приспособление к условиям инфляции и значения ее отрицательных последствий.

Монетарные подходы активной политики состоят в следующем:

- контроль за денежной эмиссией;

- недопущение эмиссионного финансирования госбюджета;

- осуществление текущего контроля денежной массы путем проведения операций на открытом рынке;

- пресечение обращения денежных суррогатов;

- проведение денежной реформы конфискационного типа.

Эффективность первых 4-х монетарных подходов может быть обеспечена лишь в целях сдерживания или предотвращения инфляции, в то время в условиях гиперинфляции единственным выходом является денежная реформа.

Антиинфляционная политика может классифицироваться в зависимости от того, на борьбу с каким видом инфляции она направлена.

Меры, направленные против инфляции спроса:

- уменьшение государственных расходов;

- увеличение налогов;

- сокращение дефицита госбюджета;

- переход к жесткой денежно-кредитной политике;

- стабилизация валютного курса путем его фиксирования.

Все эти меры сводятся к сдерживанию совокупного спроса. Последняя из этих мер особенно важна для экономики, которая зависит от внешней торговли и она является не только средством борьбы с инфляцией спроса, но и с инфляцией издержек в случаях, если экономика в значительной степени зависит от импорта.

Меры, направленные против инфляции издержек:

- сдерживание роста факторных доходов и цен;

- борьба с монополизмом в экономике и развитие рыночных институтов;

- стимулирование производства в рамках экономики;

Политика, направленная против факторных доходов и одновременного роста цен может быть реализована различными средствами:

- замораживание цен;

- косвенное ограничение их роста предусматривает либо установление тройственного соглашения государства, предпринимателей, профсоюзов, либо введение дополнительных налогов на рост доходов и цен.

Стимулирование производства в рамках экономики предложения:

- снижение налогов;

- развитие конкуренции в инфраструктурном секторе;

- усиление трудовой мотивации населения путем изменения социальной политики;

- денежная эмиссия в рамках ожидаемого прироста естественного уровня выпуска.

К адаптивной антиинфляционной политике можно отнести следующие методы:

- индексация — изменение номинальных денежных выплат для смягчения последствий инфляции, распространяющаяся на получателей фиксированных доходов, т. е. тех, кто больше всего теряет от инфляции;

- соглашение с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и заработных плат.

Также есть необходимость выработать антиинфляционную стратегию и тактику.

К антиинфляционной стратегии можно отнести гашение инфляционных ожиданий (развитие рыночных механизмов), а также долгосрочную денежную политику (регулирование ставки межбанковского кредита, регулирование нормы обязательных резервов). В соответствии с данной нормой рассчитывается денежная сумма, которой Коммерческий банк обязан держать на счете в Центральном банке и не имеет право давать ее в займы. В условиях инфляции Центральный банк повышает норму обязательных резервов. Помимо этого стоит добавить операции на открытом рынке с ценными бумагами, где Центральный банк выступает либо продавцом, либо покупателем ценных бумаг.

Тактическая антиинфляционная политика заключается в следующем:

- государственная поддержка приоритетных отраслей национального хозяйства;

-льготные налогообложения;

- краткосрочное регулирование текущего спроса.

Таким образом, оценивая характер антиинфляционной политики, можно выделить в ней два общих подхода:

- политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии*.* В соответствии с монетаристскими рецептами применяется таргетирование - регулирование темпа прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом ростаВВП);

-политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост заработков с ростом цен*.* Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен. Для сдерживания нежелательных явлений могут устанавливаться пределы повышения или замораживание заработной платы, ограничиваться выдача кредитов и т.д.

3. Антиинфляционная политика России

Условно в Российской Федерации можно выделить четыре различных периода антиинфляционной политики.

Первый (1992-1994 г.г.) - это период гиперинфляции или почти полного отсутствия антиинфляционной политики, в следующий период (1995-1996 гг.) происходит резкое и многократное снижение инфляции, явно свидетельствующее об осуществлении в Российской Федерации некоторых антиинфляционных мер; затем, и это уже третий период (1997-1999 гг.) - антиинфляционная политика постепенно и неуклонно слабеет, а темпы инфляции, соответственно, ежегодно возрастают, потом период активизации антиинфляционной борьбы, начавшейся в 2000 году, характеризуется ежегодным снижением инфляции.

Переход к рыночному механизму хозяйства объективно потребовал реформировать всю систему цен. Реформа цен являлась одной из задач правительственной программы 1991 г., однако проводилась реформа не совсем продуманно. Первоначально ставка делалась на постепенное изменение производства и цен под контролем государства. Вслед за повышением цен был снижен налог на прибыль предприятий, что позволило им увеличить выплаты заработной платы. Тем самым прибыли росли и не облагались налогом, а на бюджет легла огромная нагрузка роста субсидий и компенсаций. В результате в 1991 г. розничные цены выросли на 142%, а оптовые цены в промышленности на 236%. При этом объем производства снизился на 11%, а в целом за период с 1989 г. - на 17%. Результатом стало разбалансирование товарного рынка и развитие тотального дефицита, усугубленного инфляционными ожиданиями. Помимо этого, так как сфера государственной розничной торговли давно уже пребывала в кризисном состоянии из-за недостатка товаров, произошла активизация цен на черном рынке. Политический кризис 1991 г. еще более осложнил ситуацию и привел к отказу от концепции постепенной реформы.

Снятие контроля за ценами сопровождалось либерализацией внешнеторговых операций и обменного курса рубля, что вызвало рост цен за 1992 год в 26 раз по сравнению с 1991 г.

В 1993 г. цены на потребительские товары увеличились в годовом исчислении на 884%. Так как гиперинфляция потребовала денежные знаки более высокого достоинства для обеспечения роста цен денежной массой, то в оборот были введены купюры достоинством 5 000, 10 000 и 50 000 рублей. Для подавления инфляции был выбран монетаристский подход, в этой связи с 1994 г антиинфляционная политика осуществлялась тремя методами:

- ограничение эмиссии денег Центральным Банком РФ;

- сокращение дефицита бюджета путем секвестирования госрасходов;

- сдерживание колебания курса рубля по отношению к иностранным валютам путем установления их пределов.

Но снижение темпа роста цен не означало достижение реальной финансовой стабилизации, поскольку не были преодолены бюджетный кризис, кризис неплатежей, дуализм денежной системы, нестабильность банковской системы, а главное - застой в экономике и инвестициях. Особенности формирования инфляционных процессов в России были таковы, что динамика обменного курса оказывала чрезвычайно сильное воздействие на состояние денежной сферы, процесс финансовой стабилизации. Это обусловило эффективность использования с середины 1995 г. в дополнение к количественной денежной цели денежно-кредитной политики в форме ограничения темпов изменения обменного курса национальной валюты к доллару США в рамках системы валютного коридора.

Проводимая с середины 1995 г. курсовая политика, направленная на стабилизацию и предсказуемость обменного курса рубля, сыграла важную роль в нормализации макроэкономической ситуации в России. Практика установления правительством Российской Федерации и Банком России границ возможных изменений обменного курса рубля сначала на несколько месяцев, на полугодие, а затем на целый год вперед на фоне проводившейся денежно-кредитной политики обеспечила плавную и предсказуемую динамику валютного курса в 1995-1997 гг., позволила эффективно сдерживать инфляцию. Антиинфляционная политика реформаторских правительств, проводимая с 1995 и до августа 1998 г включала в себя и так называемый безинфляционный метод покрытия дефицита бюджета. Начиная с 1995 г. выпуск государственных ценных бумаг стал главным источником покрытия дефицита федерального бюджета.

Главной причиной конечного провала “цивилизованного” покрытия дефицита бюджета стало противоречие двух направлений финансовой политики: денежной и бюджетной. Денежная политика вела к падению производства и объемов доходов, а бюджетная исходила из предполагаемого возрастания хотя бы номинального объема доходов.

Еще один немаловажный дефект антиинфляционной политики в 1996 - 1998 гг. состоял в том, что в России впервые в мировой практике была применена дефляция - сжатие спроса - в условиях экономического спада путем невыплаты заработной платы, пенсий, пособий. Валютно-финансовый кризис 1998 г., давший толчок новому витку инфляции, доказал неэффективность монетаристских методов подавления инфляции. Применяемые монетаристские рекомендации борьбы с инфляцией не учитывали ее многофакторность и подрывали основы национальной экономики России.

После финансового кризиса в бюджете Российской Федерации на 1999 г годовая инфляция прогнозировалась на уровне 30%. Сохранялся значительный инфляционный потенциал, который при малейшем толчке мог вновь проявиться в росте потребительских цен.

Снижения уровня инфляции в 2000-2003 гг. удалось достигнуть благодаря проведению взвешенной бюджетной и кредитно-денежной политики, соответствующей адаптационным возможностям развития экономики (государственные бюджеты в 2000-2003 гг. были исполнены с профицитом); улучшению состояния финансовой дисциплины, сокращению неплатежей и бартера.

В отличие от 2004 года, с середины 2005 года наметилась устойчивая тенденция снижения темпов роста цен. За июнь-октябрь 2005 года темпы роста потребительских цен были более чем в два раза ниже прошлогодних показателей.

2006 – 2008 годы для России оказались достаточно спокойными в плане инфляции.

Согласно прогнозу Минэкономразвития, обнародованному 23 января 2009 года, рост потребительских цен в январе 2009 года составит около двух процентов. При этом в ведомстве заявили, что в текущем месяце цены производителей снизятся. По итогам 2009 года ожидается инфляция в 10-12 процентов, а по оценке министра финансов Алексея Кудрина рост потребительских цен составит 13 процентов. Для сравнения, в 2008 году инфляция в России составила 13,3 процента.

Сегодня, во время мирового финансового кризиса, Правительство Российской Федерации проводит следующие меры для снижения темпов инфляции:

- ставка рефинансирования Центрального банка была снижена до 12,5%;

- постепенно раздвигаются границы валютного коридора, что позволяет плавно корректировать курс рубля в зависимости от экономической ситуации;

- 325 млрд. рублей зарезервированы на 2009 год (будут использованы на поддержку финансового рынка, отраслей экономики и рынка труда);

- 50 млрд. долларов выделено Внешэкономбанку для кредитования российских заемщиков в целях рефинансирования их зарубежных займов, взятых под залог активов, расположенных на территории России;

- изменен порядок уплаты НДС (с поквартального на помесячный). А также – налога на прибыль (с фактической, а не расчетной прибыли). Цель - сделать уплату налогов более равномерной, исключить кредитование государства со стороны налогоплательщиков;

-оптимизирован порядок начисления НДС по авансовым платежам, поставлена задача существенно ускорить возврат этого налога при экспортных операциях;

-амортизационная премия по отдельным группам основных средств увеличена с 10% до 30%, снижена с 24% до 20% ставка налога на прибыль;

- субъектам федерации предоставлено право устанавливать ставку налога для упрощенной системы налогообложения в диапазоне от 5% до 15% в зависимости от вида деятельности (ранее - единая ставка - 15%);

- обеспечить более гибкую тарифную политику, в зависимости от экономической ситуации индексацию тарифов в 2009 году (среднегодовой рост тарифов на железнодорожные перевозки не превысит 12,4%, среднегодовой рост тарифов на газ составит 16,3%);

- в целях содействия занятости населения в федеральном бюджете зарезервировано до 50 млрд. рублей (из общей суммы 325 млрд.) на проведение активной политики занятости;

- снижена квота на привлечение в Россию иностранной рабочей силы;

- сформирован перечень из примерно 300 предприятий (включая крупные холдинговые компании), имеющих существенное социально-экономическое значение и являющихся крупными работодателями. Им будет оказана поддержка на федеральном уровне. В том числе - путем субсидирования процентных ставок по кредитам, при необходимости вхождения государства в капитал проблемных компаний, гарантирования заимствований;

- для поддержки малого и среднего бизнеса кредитная программа Внешэкономбанка будет увеличена до 30 млрд. рублей;

- 10,5 млрд. рублей выделяется из федерального бюджета на поддержку создания новых эффективных малых предприятий (кредитование, субсидирование процентных ставок, госгарантии, развитие инфраструктуры малого бизнеса - технопарков и бизнес-инкубаторов, - гранты и обучающие программы);

- системообразующим розничным сетям оказывается поддержка в виде предоставления кредитов, содействия ускорению регистрации имущества, передаваемого в залог, возврата в НДС в целях ускорения оборота средств, в свою очередь, торговые сети взяли на себя обязательство сдерживать рост цен на продовольственные товары.

Будут ли эффективными принятые меры, покажет время, но если сравнить с предыдущими периодами, то на сегодняшний день антиинфляционные мероприятия направлены именно на ликвидацию причин инфляции, а не борьбы с ее последствиями.

Заключение

Инфляционные процессы не могут рассматриваться как прямой результат только определенной политики, политики расширения денежной эмиссии или дефицитного регулирования производства, ибо рост цен оказывается неизбежным результатом глубинных процессов в экономике, объективным следствием нарастания диспропорций между спросом и предложением, производством предметов потребления и средств производства, накоплением и потреблением и т. д. В итоге процесс инфляции носит не случайный характер, а весьма устойчивый.

К негативным последствиям инфляционных процессов относятся снижение реальных доходов населения, обесценение сбережений населения, потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров, ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в городе деревенскими производителями в силу падения заинтересованности, в ожидании повышения цен на продовольствие, ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами.

Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. Необходимо учитывать при этом многосложный, многофакторный характер инфляции. В ее основе лежат не только монетарные, но и другие факторы. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них — стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, изменение обменного курса рубля, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов. Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно проводимых в жизнь.

Список использованной литературы

1. Колдомова Н.В. Экономическая теория. Часть II. Макроэкономика: Учебно-методический комплекс. – Новосибирск: СибАГС, 2001. – С.58-62.
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М.: Дело и Сервис, 2004. – С.
3. Официальный сайт государственного комитета статистики www.gsk.ru
4. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. www.forecast.ru
5. Электронная версия деловой газеты «ВЗГЛЯД» www.vz.ru
6. Официальный сайт Правительства Российской Федерации www.government.ru
7. Указание ЦБ РФ от 23.04.2009 № 2222-У "О размере ставки рефинансирования Банка России"