Реферат

Инфляция в Республике Беларусь: причины, социально-экономические последствия и пути преодоления, 24 стр., 20 источн., 5 рис., 2 табл.

Цель работы – отразить причины и следствия инфляции, а также описать инфляционные процессы в Республике Беларусь.

Методы исследования – анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, обобщение, наблюдение, сравнение, описание, позитивный и нормативный анализ, логический метод, метод сочетания логического и исторического.

Исследования и разработки: результатом написания данной курсовой работы стало раскрытие понятия инфляции, выделены причины инфляции, показаны последствия для экономики страны, описаны особенности инфляционных процессов в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

# Введение

В мире почти нет стран, где бы во второй половине XX в. не существовала инфляция. Она как бы пришла на смену прежней болезни рыночной экономики, которая стала явно ослабевать, – циклическим кризисам. Инфляция была характерна для денежного обращения: России – с 1769 до 1895 г. (за исключением периода 1843–1853 гг.); США – в период войны за независимость 1775–1783 гг. и гражданской войны 1861–1865 гг. Англии – во время войны с Наполеоном в начале XIX в. Франции – в период Французской революции 1789–1791 гг. Особенно высоких темпов инфляция достигла в Германии после первой мировой войны, когда осенью 1923 г. денежная масса в обращении достигала 496 квинтиллионов марок, а денежная единица обесценилась в триллион раз.

Приведенные исторические примеры доказывают, что инфляция не является порождением современности, а имела место и в прошлом.

Современной инфляции присущ ряд отличительных особенностей: если раньше инфляция носила локальный характер, то сейчас – повсеместный, всеохватывающий; если раньше она охватывала больший и меньший период, т.е. имела периодический характер, то сейчас – хронический; современная инфляция находится под воздействием не только денежных, но и неденежных факторов. Следовательно, современная инфляция испытывает воздействие многих факторов.

Для Республики Беларусь проблема инфляции существует со времен распада СССР и до сегодняшнего момента. Если вернуться в 90-е года, то можно было наблюдать огромные трехзначные темпы инфляции. Причины – нестабильность валютного курса, долларизация экономики, диспропорции между объемами производства и денежной массы и т.д. К тому же часто не упоминается такая причина, как непрофессионализм монетарных властей. В определенные периоды Национальный Банк пытался проводить очень жесткую денежно-кредитную политику, тем самым пытаясь обуздать инфляцию. Однако это замедляло экономический рост, такой важной составляющей экономики, особенно в переходный период. И только в 2000-х можно говорить о стабилизации экономики и инфляции.

Цель данной работы – отразить причины и следствия инфляции, а также описать инфляционные процессы в Республике Беларусь.

Задачи, которые будут решены в ходе написания работы:

1. Отразить сущность и причины инфляции
2. Выявить экономические последствия инфляции
3. Охарактеризовать протекание инфляционных процессов в Республике Беларусь и методы борьбы с этим явлением.

# 1. Инфляция: причины и последствия

# 1.1 Сущность инфляции, виды и предпосылки

*Инфляция* – это обесценение денег, снижение ихпокупательной способности, дисбаланс спроса и предложения. В буквальном переводе термин «инфляция» (от лат. inflatio) означает «вздутие», т.е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы. Обычно инфляция имеет в своей основе не одну, а несколько взаимосвязанных причин, и проявляется она не только в повышении цен – наряду с открытой, ценовой имеет место скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся, прежде всего, в дефиците, ухудшении качества товаров.

Объяснения причин дисбаланса различны. Одни экономисты (Дж.М. Кейнс и его последователи) объясняли его чрезмерным спросом при полной занятости, т.е. со стороны спроса. Другие – неоклассики – искали причину в росте производственных расходов или издержек производства, т.е. со стороны предложения. Думается, что данные оценки односторонни и истину следует искать в синтезе двух противоположностей, т.е. объяснять инфляцию как со стороны спроса, так и со стороны предложения. Диспропорции между спросом и предложением, превышение доходов над потребительскими расходами могут порождаться дефицитом госбюджета (расходы государства превышают доходы); чрезмерным инвестированием (объем инвестиций превышает возможности экономики); опережающим ростом заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда; произвольным установлением гос. цен, вызывающим перекосы в величине и структуре спроса; другими факторами.

Резкое обострение дефицита госбюджета в нашей стране произошло во второй половине 80-х гг. С 1985 г. по 1989 г. разрыв между доходной и расходной частями госбюджета вырос с 18 до 120 млрд. руб., или с 3,5 до 19% к национальному доходу страны. Возросший дефицит навес огромный вред денежному обращению, подстегнул инфляцию.

Существует и несколько иной взгляд на природу инфляции, что вполне естественно, ибо инфляция представляет собой чрезвычайно сложный, противоречивый, недостаточно изученный процесс. Как считают некоторые экономисты, под инфляцией следует понимать повышение общего уровня цен в экономике. Полемизируя с этой точкой зрения, Л. Хейне писал, что не следует забывать: изменяются цены не только товаров, но и измерителей их ценности, т.е. денег. [20, с. 128]

Причины возникновения инфляции могут быть каквнутренние, так и внешние. К внешним причинам относятся, в частности, сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов.

Одно из главных больных мест инфляции – это то, что цены имеют тенденцию подниматься очень неравномерно. Одни подскакивают, другие поднимаются более умеренными темпами, а третьи вовсе не поднимаются. Один из наиболее наглядных показателей наличия или отсутствия инфляции, ее глубины является показатель индекса цен. Показатели инфляции призваны дать количественную оценку инфляционных процессов.

*Индексы –* это относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени. Они рассчитываются по отношению к базовому периоду.

Темп инфляции для данного года можно вычислить следующим образом: вычесть индекс цен прошедшего года из индекса этого года, разделить эту разницу на индекс прошедшего года, а затем умножить на 100. Например, если в 1994 г. индекс цен на потребительские товары был равен 113,6, а в 1995 г. – 118,3. Следовательно, уровень инфляции для 1995 г. вычисляется следующим образом: темп инфляции = 118, З – 113,6 /118,3 \* 100 = 4,1%

Так называемое «правило величины 70» дает нам другую возможность количественно измерить инфляцию. Точнее говоря, оно позволяет быстро подсчитать количество лет, необходимых для удвоения уровня цен. Надо только разделить число 70 на ежегодный уровень инфляции.

Существует несколько индексов цен:

* *индекс потребительских цен* – первый из них. Он измеряет стоимость «корзины» потребительских товаров и услуг, в том числе на отдельные виды товаров (по 70 наименованиям) в различных городах;
* *индекс розничных цен* набора из 25 важнейших видов продуктов питания;
* *индексы* количества наличных денег в обращении и выпуск денег в обращение;
* *индекс стоимости жизни* – показатель, характеризующий динамику стоимости набора потребительских товаров и услуг (в соответствии с фактической структурой потребительских расходов населения).

Выделяют и другие, менее известные индексы цен:

* *индекс оптовых цен производителя;*
* *дефлятор валового национального продукта* (ВНП), т.е. отношение номинального ВНП к реальному, или показатель падения реального ВНП, накручивания денежного вала (этот индекс более универсален по сравнению с индексом потребительских цен, ибо измеряет рост не только потребительских, но и всех других цен.

В качестве косвенного показателя уровня инфляции используются данные об отношении товарных запасов к сумме денежных вкладов населения (сокращение запасов и рост вкладов свидетельствуют о повышении степени инфляционного напряжения.) Данные о превышении доходов населения над расходами в процентах к доходам также могут характеризовать уровень инфляции. Если доходы растут быстрее или даже одинаково с ценами, это свидетельствует об опасности раскручивания инфляционной спирали.

Существует несколько видов инфляции. Прежде всего те, которые выделяют с позиции темпа роста цен (первый критерий), т.е. количественно:

*Ползучая (умеренная) инфляция,* для которой характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10% или несколько больше процентов в год. Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой, и она не представляется чем-то необычным. Данные за 70-е, 80-е и начало 90-х гг. по США, Японии и западноевропейским странам, как раз и говорят о наличии ползучей инфляции. Средний уровень инфляции по странам Европейского сообщества составил за последние годы около 3–3,5%.

*Галопирующая инфляция* (рост цен на 20–2000% в год). Такие высокие темпы в 80-х гг. наблюдались, к примеру, во многих странах Латинской Америки, некоторых странах Южной Азии. По подсчетам Центрального банка России, индекс потребительских цен в нашей стране в 1992 г. поднялся до 2200%. Потребительские цены опережали рост денежных доходов населения. Ниже приведены индексы потребительских цен и темпы роста номинальных денежных доходов в странах СНГ (1992 г. к 1991 г., в количество раз): [2]

Таблица 1.1. ИПЦ в странах постсоветского пространства в 1992 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Потребительские цены | Среднедушевой доход |
| Азербайджан | 12,1 | 5,0 |
| Армения | 9,0 | 2,8 |
| Белоруссия | 11,6 | 8,2 |
| Казахстан | 10,7 | 6,7 |
| Киргизия | 11,9 | 4,3 |
| Молдавия | 12,1 | 4,9 |
| Россия | 15,7 | 7,5 |
| Таджикистан | 10,1 | 3,4 |
| Туркменистан | 8,7 | 7,1 |
| Узбекистан | 5,1 | 5,2 |
| Украина | 12,5 | – |

*3. Гиперинфляция* – цены растут астрономически, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия (МВФ за гиперинфляцию сейчас принимает 50%-й рост цен в месяц).

Так, в Аргентине на апрель 1990 г. зафиксирован рост цен в 200 раз (темп роста инфляции – 2000%). Спасло аргентинцев лишь то, что у них преобладает натуральное сельское хозяйство и без рыночных отношений можно прожить некоторое время.

Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно. Речь может идти только о стратегии выживания. Рецепт выживания таков: автономность и самодостаточность, упрощение производства, сокращение внешних связей, натурализация базовых элементов внутрифирменного хозяйствования. Все чаще промышленным предприятиям приходится заводить свои теплицы, свинофермы и даже мини-электростанции, усиливать акцент на бартерных и клиринговых операциях.

Теперь рассмотрим виды инфляции с точки зрения второго критерия – соотносительности роста цен по различным товарным группам, т.е. по степени сбалансированности их роста:

а) сбалансированная инфляция;

б) несбалансированная инфляция.

При сбалансированной инфляции цены различных товаров неизменны относительно друг друга, а при несбалансированной–цены различных товаров постоянно изменяются по отношению к друг другу, причем в различных пропорциях. [20, с. 151]

Сбалансированная инфляция не страшна для бизнеса. Приходится лишь периодически повышать цены товаров: сырье подорожало в 10 раз, и вы соответственно увеличиваете цену своей конечной продукции. Риск потери доходности присущ только тем предпринимателям, которые стоят последними в цепочке повышения цен. Это, как правило, производители сложной продукции, основанной на интенсивных внешних кооперационных связях. Цена на их продукцию отражает всю сумму повышения цен внешней кооперации, и именно они рискуют задержать сбыт сверхдорогой продукции конечному потребителю. Заниматься этим бизнесом опасно, акции соответствующих фирм лучше не приобретать.

Таким образом, инфляция представляет собой обесценение денег, что является результатом дисбаланса спроса и предложения. Существует много точек зрения на причины инфляции. Одни ищут причины в чрезмерном спросе при полном уровне занятости, другие искали причины в росте предложения и т.д. Инфляция может ожидаемой и неожидаемой, сбалансированной и несбалансированной. Для субъектов хозяйствования очень важен сбалансированный производственный процесс, поэтому стабильная инфляция для них – залог успеха. В этом и кроется основной смысл проблемы инфляции.

# 1.2 Экономические последствия инфляции

Вначале кратко перечислим основные последствия инфляции:

– перераспределение доходов и богатства;

– отставание цен государственных предприятий от рыночных;

– скрытая государственная конфискация денежных средств через налоги;

– ускоренная материализация денежных средств;

– нестабильность экономической информации;

– падение реального процента;

– обратная пропорциональность темпа инфляции и уровня безработицы.

Рассмотрим каждое из последствий более подробно. Первое из них*–перераспределение доходов и богатства.* Предположим, что некий господин А взял ссуду у господина Б на 5 месяцев и за эти пять месяцев инфляция обесценила рубль в 2 раза. Это означает, что через положенный срок А вернет Б формально, по номиналу всю сумму кредита, а реально – только *50%.* Обиднее всего то, что полностью избавиться от подобного негативного эффекта нельзя в силу непредсказуемости и несбалансированности инфляции. При инфляции, следовательно, невыгодно давать в долг надолго не только по фиксированной ставке, но зачастую даже по нарастающей. Если же давать в долг под слишком высокий процент нарастания, то подобные ссуды вряд ли кто возьмет по той же причине–непредсказуемость инфляции. Например, в США бум индивидуального жилищного строительства 70-х гг. (период сильной непредсказуемой инфляции) финансировался за счет кредиторов. [1, с. 63]

Понятно, что чем неожиданнее, быстрее, а несбалансированнее по отношению друг к другу растут цены, тем лучше для одних и хуже для других. К примеру, если коллективный договор уже заключен на 5 лет вперед и, причем, без должного учета возможности резкого роста цен (а такое случается), то рабочие могут проиграть, если цены вдруг резко, неожиданно и несбалансированно возрастут. Пострадает и предприниматель, если, в свою очередь, цены именно на его товар вырастут меньше по сравнению с ценами других, т.е. несбалансированно. Другой же предприниматель выиграет при условии, что его цены выросли относительно быстрее и т.д.

Второе последствие инфляции – отставание *цен государственных предприятий от рыночных цен.* В государственном (регулируемом) секторе рыночной экономики цены издержек производства и товаров пересматриваются реже и дольше, чем в частном секторе. В условиях инфляции каждое повышение своих цен госпредприятия вынуждены обосновывать, получать на это разрешение всех вышестоящих организаций. Это долго и неэффективно. В условиях ежемесячного резкого, неожиданного и скачкообразного роста инфляции подобный механизм даже технически трудно – осуществим. В итоге нарастает дисбаланс частного и общественного секторов, государство утрачивает свой экономический потенциал воздействия на рынок. Данный эффект особенно опасен.

Практический совет предприятиям – вычленять из структуры мелкие и средние предприятия, поскольку они свободны для самостоятельного проведения ценовой стратегии.

*Третье последствие* несбалансированной, пусть даже и ожидаемой инфляции сказывается через налоговую систему. В такой ситуации прогрессивное налогообложение по мере роста инфляции автоматически все чаще зачисляет различные социальные группы и виды бизнеса во все более состоятельные или доходные, не разбирая: возрос ли доход реально или только номинально. Это позволяет правительству собирать возрастающую сумму налогов даже без принятия новых налоговых законов и ставок. Отношение бизнеса и населения к правительству, естественно, ухудшается. Об опасности подобной скрытой государственной конфискации денежных средств писал еще Дж. Кейнс в 30-х годах XX века.

Естественно, что промышленно развитые страны Запада проводят индексацию налоговых законов с учетом темпа инфляции (в США, например, с 1985 г.). Подобная индексация, к сожалению, малоэффективна, ибо в силу несбалансированного роста цен происходит перераспределение богатства, усиливается отрыв номинального значения дохода от реального, причем у различных групп бизнеса и населения по-разному, в разное время и с различной скоростью. Единая индексация не может уловить подобных нюансов, она оценивает все доходы преимущественно формально, по номиналу. Для США, к примеру, полученный банкирами (1984 г.) 10-процентный доход на авансированный капитал (процентная ставка) не есть реальный доход, а лишь плата за инфляцию. Темп роста цен в 1984 г. был как раз около 10%. Налоговая система этого не может гибко учесть.

Еще одно последствие несбалансированной инфляции – население *и корпорации стремятся материализовать* свои *быстро обесценивающиеся денежные запасы.* Фирмы разрабатывают планы **по активизации использования** денежных ресурсов. Отрицательное здесь заключается в том, что стимулируется слабопродуманный, поспешный и чрезмерный темп накопления материальных запасов впрок. Пример тому – паническая материализация денежных средств на всей территории СНГ. Дефицит нарастает параллельно с «затовариванием» складских помещений предприятий и организаций, захламлением квартир населения.

Очередное последствие инфляции – неста*бильность и недостаточность экономической информации,* мешающие составлению бизнес – планов. Цены есть главный индикатор рыночной экономики. Ценовая информация–главная для бизнеса. В ходе же инфляции цены постоянно меняются, продавцы и покупатели товаров все чаще ошибаются в выборе оптимальной цены. Падает уверенность в будущих доходах, население утрачивает экономические стимулы, снижается активность бизнеса. [1, с. 64]

Яркую аналогию проводит П. Самуэльсон: предположим, что ваш телефонный номер каждый год растет (назовем это «инфляция телефонного номера»). Представьте, какие неудобства причинил бы вам подобный рост номеров важнейших для вас телефонных абонентов, – усиленный скачкообразным и непредсказуемым изменением номера телефона самой справочной службы. Итак, непредсказуемыми скачками меняются нужные вам телефоны, да к тому же еще меняется по неизвестным законам телефон справочной службы АТС. Таким же образом, в силу отсутствия качественной информации о ценах, усиливается дезориентация субъектов рыночного хозяйства, снижается эффективность размещения экономических ресурсов. У предприятий возрастают издержки, связанные с потребностью адаптироваться к постоянным изменениям, заранее готовиться к множеству сценариев экономики завтрашнего дня.

Следующее последствие инфляции – *реальная денежная процентная ставка уменьшается на величину ежегодного процента роста инфляции.* Так, если в 1990 г. темп инфляции в США был 4%, то обладатели денег в этом же году получили реальный доход на валюту на эти же 4% ниже.

И в завершение особо отметим, что рост инфляции практически всегда сочетается с высокой, хотя и неполной занятостью и большим объемом национального производства. И наоборот, снижение инфляции совпадает по времени со спадом производства и ростом безработицы. Пример – Польша весной 1990 г., где частичная стабилизация роста цен сопровождалась продолжающимся спадом производства и значительным ростом безработицы. (только за весну 1990 г. безработица возросла в 2 раза – с 200 тыс. до 400 тыс. человек).

Зависимость между инфляционным ростом цен и сокращением безработицы была выведена в 1958 году английским экономистом А. Филлипсом. Используя данные статистики Великобритании за 1861–1956 гг. он построил кривую, отражающую обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы. Теоретическую базу под расчеты А. Филлипса подвел экономист Р. Липси. В дальнейшем американские экономисты П. Самуэльсон и Р. Солоу модифицировали кривую Филлипса, заменив ставки заработной платы на темпы роста товарных цен.

Отметим заранее, что зависимость снижения (стабилизации) инфляции ценою роста безработицы лежит в основе многих государственных антиинфляционных программ (США, Великобритания, Польша, Венгрия и, похоже, СНГ).

Таким образом, среди основных последствий инфляции можно выделить перераспределение доходов (проблема дороговизны денег, что сокращает деловую активность в экономике), отставание государственных предприятий от частных в силу лага в адаптации к инфляции. Существуют и другие последствия, что в целом нарушает макроэкономическое равновесие в экономике.

**2. Особенности инфляционных явлений в экономике Республики Беларусь**

# 2.1 Инфляционные процессы в экономике Республики Беларусь в период 1991–2001 гг.

Не секрет, что после распада СССР все страны, входившие в него столкнулись, с множеством экономических и других проблем. Не исключение и наша республика. Сутью кризиса явился непрекращающийся спад экономической активности и продолжающееся и ныне резкое (обвальное) падение объемов производства и сбыта большинства товаров и услуг, производимых в Беларуси.

Следствием этого явилась гиперинфляция. Основные причины и условия белорусской инфляции лежат в монетарной сфере и проявляются в следующем:

1. На начальном этапе развития рыночной экономики происходит вынужденное наращивание эмиссии денег.
2. Обвальное падение курса белорусского рубля.
3. Высокая степень бюджетизации экономики.
4. Рост внешнего долга.
5. Наличие импортируемой инфляции, которая имеет следующие причины: рост цен на импортируемые товары и снижение валютного курса национальной денежной единицы.
6. Долларизация экономики, которая представляет собой фактическое превращение наличной иностранной валюты в один из компонентов денежной массы и создает дополнительный стимул возбуждения инфляции спроса.

Но чтобы верно оценить роль и значение инфляции в этих событиях необходимо провести краткий анализ финансовой политики руководства РБ в 90-х годов.

Ощущая свалившуюся на них (в 1990–1992 годах) ответственность за судьбу белорусской экономики и пытаясь поддержать национальных производителей, т.е. предотвратить их банкротство, Правительство РБ и Национальный банк все последние годы активно осуществляли соответствующую денежно – кредитную политику. Она фактически свелась сначала к непосредственному, а затем к всё более опосредуемому коммерческими банками интенсивному кредитованию отраслей народного хозяйства и населения РБ. Прямое валютное кредитование экономики Беларуси в 1991–1992 годах было незначительно.

С 1992 г. экономика республики характеризовалась высокими темпами инфляции (см. рис. 3.1). С 1993 года в экономической жизни Беларуси очень резко возросли значение и роль иностранной валюты и иностранных кредитов. Если учесть, что производство валового внутреннего продукта (в фактически действовавших ценах) составило в 1993 году 9775,8 млрд. рублей, то валютная составляющая кредитной эмиссии (на конец 1993 года) составила: 5279 млрд. руб. В целом кредитная эмиссия (валютная и рублевая) составила в РБ в 1993 году 7408,02 млрд. руб. А относительно 1992 года она возросла, как это легко подсчитать, в 19,53 раза.

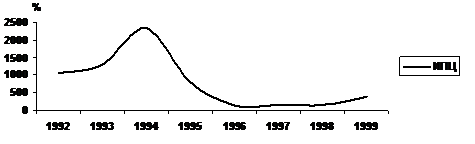


Рисунок 3.1. Индекс потребительских цен В 1994 году основные параметры денежно-кредитной политики предыдущего года были сохранены, что и позволило банковской системе республики увеличить «рублевые и инвалютные кредиты экономике и населению – в 20,5 раза».

Особенностью 1995 года явилась валютная стабилизация, позволившая приостановить процесс активной долларизации экономики Беларуси. Эти успехи были достигнуты путем резкого уменьшения темпов роста кредитной эмиссии в 1995 году. Инфляция резко снизилась с 39,2% в январе до 2,5% в июне, обменный курс оставался неизменным на протяжении нескольких месяцев, чистые валютные резервы центрального банка разбухали на глазах; превысив 200 млн. USD. В январе-апреле 1995 г. ситуация на валютном рынке и антиинфляционные меры по ограничению рублевой кредитной эмиссии обусловили существенное изменение степени влияния названных выше причин роста денежной базы. Чистые, внутренние кредиты Национального банка увеличились за 4 месяца только на 27% (их прирост за первый квартал 1994 г. составил 134%, чистые рублевые кредиты даже сократились на 5%. Поэтому их общий прирост обусловил всего 26% прироста денежной базы. В тоже время наблюдался почти 30-кратный рост чистых иностранных активов Национального банка, вызванный, преимущественно, покупкой инвалюты с целью недопущения ревальвации обменного курса белорусского рубля и поддержки экспорта страны. МВФ готовился подписать соглашение по программе STAND-BY. Обрадованное доступностью наличной валюты, население продавало доллары в обменных пунктах и помещало рубли на срочные депозиты в стремлении немедленно разбогатеть за счет огромной разницы в процентных ставках между рублевым и долларовыми вкладами. Достаточно отметить, что за январь – июль 1995 г. срочные рублевые депозиты населения выросли в 16,8 раза, а вся рублевая денежная масса – в 2,9 раза. Заметно выросли и рублевые активы предприятий примерно в 1,9 раза. За счет привлеченных рублей банковская система аккуратно кредитовала реальный сектор экономики, невзирая на его потенциальную убыточность, так как почти не сомневалась в эффективности предстоящих рыночных реформ. В свою очередь Национальный банк, существенно увеличив свои валютные резервы, смело пошел на либерализацию валютного рынка и даже отменил с 1 июля 1995 г. обязательную продажу валютной выручки. Не отставало и правительство, регулярно повышая минимальную заработную плату и не обременяя себя проблемами сбалансированности доходов и расходов бюджета

Первый тревожный звонок прозвучал в середине августа, когда спрос на валюту на бирже начал резко превышать ее предложение. Однако правильной реакции не последовало – Национальный банк, подчинившись окрику главе государства, предпочел продавать валютные резервы и «держать» курс. Тем более что приближалось подписание соглашения по кредиту МВФ. И уж совсем вопреки здравому смыслу последовало очередное понижение ставки рефинансирования Национального банка до 66% годовых, а его реальная ставка снизилась в сентябре до минимального в том году значения – 3,6%. Одновременно в конце августа 1995 г. было предпринято довольно топорное административное вмешательство в банковскую систему: фактически поглощение по приказу президента небольшим коммерческим банком с неубедительной репутацией крупнейшего государственного банка – Сберегательного банка. Это было крайне неудачное действо, совершенно не способствующее повышению доверия к белорусской банковской системе. Как следствие приток денег в банковскую систему практически прекратился, спрос на валюту принял ажиотажный характер. Довольно быстро она исчезла в обменных пунктах, а в ноябре были введены ограничения на ее продажу на валютной бирже. С этого момента возникла пресловутая множественность обменных курсов, которая сохранялась в течение примерно 4,5 года и, с которой белорусские денежные власти достаточно безуспешно боролись административными методами. Что, впрочем, не помешало белорусскому рублю упасть за этот период примерно в 120 раз по отношению к доллару США. Затем последовала новая инфляционная волна, достигшая максимума в 1999 г., – рост потребительских цен в 3,5 раза. То есть достигнутая к середине 1995 г. относительная финансовая стабильность, в основе которой лежала попытка стабилизации рубля, оказалась крайне непрочной и не выдержала испытания легкомысленной макроэкономической политикой. При стабильном обменном курсе (за 1995 г. белорусский рубль подешевел всего лишь на 8%) и росте внутренних цен в 3,4 раза государственные предприятия страны оказались задавленными дешевым иностранным импортом у себя дома и начали ускоренными темами терять внешние рынки. В том числе в России, от полной потери которой как потребителя белорусской продукции спас российский финансовый кризис в августе 1998 г.

Соответственно, приток свежей валюты в страну не мог компенсировать вынужденную работу рублевого «печатного станка», направленного на поддержание рахитичного экономического роста и финансирование непосильных для данной политики бюджетных расходов. [5, с. 8]

Сравнительный анализ индекса потребительских цен и индекса фактического кредитования говорит о тесной связи инфляции с кредитными вливаниями в экономику республики, осуществленными в 1991–1995 гг.

Результатом всего этого явилось то, что экономический кризис начала 90-х годов (о системном я здесь не говорю) проявился у нас и в целом воспринялся обществом как кризис ценовой или финансовый. Инфляция (рост цен) постепенно стала главной мишенью или главным злом для белорусского правительства, Президента и ряда экономистов. Но поскольку наша инфляция в весьма значительной степени была сотворена внутри республики, путем проведения в 1991–1994 гг. денежно-кредитной политики, то и резко снизить ее в 1995 году оказалось вполне возможно соответствующими усилиями республиканских органов (Нацбанка, правительства, Минфина), направленными на сокращение темпов роста кредитной эмиссии.

Однако экономический кризис, видимым проявлением которого являлся рост цен, продолжился в республике прежними темпами и в 1995 г., о чем однозначно свидетельствует сохранение негативных тенденций макроэкономическими показателями.

Всё это теперь уже позволяет сделать ряд важных и взаимосвязанных выводов:

1) инфляция в Беларуси в 1991–1995 гг. была порождена в основном кредитно-денежной политикой ее государственно-финансовых органов. Дальнейшее сокращение кредитной эмиссии приведет к адекватному снижению в республике и инфляции. Главным условием здесь является политическая воля и желание республиканского руководства: Президента, парламента и Нацбанка;

2) значительное снижение инфляции в 1995 г. (в 6-ть раз по сравнению с 1994 г.) практически не отразилось на состоянии экономики РБ; оно продолжало ухудшаться. Это свидетельствует о том, что в 1991–1995 гг. рост цен стал своеобразной дымовой завесой, фактически отвлекшей на себя общественное внимание. И пока дымовая завеса не рассеется, т.е. не станет измеряться однозначной цифрой (в годовом исчислении), она будет надежно скрывать или сильно искажать реальные проблемы большинства белорусских производителей: производственные, сырьевые, сбытовые, инфраструктурные, финансовые и т.д.;

3) отложить решение этих проблем белорусскому правительству пришлось и из-за целого ряда объективных причин, связанных со стремительным распадом СССР и начавшимся переделом власти и собственности. В таких условиях кредитная эмиссия предстала как самое простое и доступное средство поддержания экономики, точнее своих производителей и потребителей. И так было не только в Беларуси;

4) установление денежно-кредитной стабильности и ответственности, в рамках нынешней переходной экономики Беларуси, почти автоматически приведет к тому, что все социально-экономические проблемы предстанут перед глазами экономистов (да и всего общества) предельно обнаженными и субъектно-дифференцированными. Этого многие не хотят.

5) предельно низкая и полностью контролируемая инфляция станет не мнимой, а действительной реальностью в Беларуси лишь тогда, когда республикой будут предприняты решительные шаги для коренного улучшения дел в бюджетной, внешнеторговой, финансовой, производственной, инвестиционной и платежной сферах. Главным же средством является радикальное изменение проводимой здесь прежде политики.

В 1996 г. гиперинфляция была приостановлена. Государство в течение 1996 г. увеличивало размеры денежной массы. Эта тенденция продолжалась и в течение 1997–1998 гг. (необходимо было платить заработную плату, инвестировать убыточные предприятия). Однако следует отметить, что уменьшение инфляции в 1996 г. основывалось на рестрикционных монетарных мерах, а не на пополнении рынка отечественными товарами и на развитии экспорта. Достигнутый Беларусью в 1997 г. рост ВВП был оплачен колоссальной инфляцией – примерно 6% инфляции на 1% роста ВВП. В 1996–1998 гг. высокие темпы инфляции продолжают сохраняться, также сохраняется отрицательная процентная ставка по депозитам. В 1999 г. произошел сильный рост инфляции: потребительские цены увеличились в 3,5 раза, этому способствовали в основном негативные внешние факторы:

1. неблагоприятные условия для развития сельского хозяйства;
2. последствия кризиса в РФ;
3. отсутствие внешних источников кредитования при наличии дефицита торгового баланса;
4. рост цен на нефть (потребности республики возросли в 2,5 раза) Снижение среднемесячного прироста ЧРВК до 3,6% в 2000 г. по сравнению с 9,8% в 1999 г. существенно изменило ситуацию в денежной сфере. Был стабилизирован рыночный курс белорусского рубля, что позволило сравнительно легко перейти на единый курс. Инфляция за 10 месяцев в 2,4 раза по производственным ценам и в 1,87 раза по потребительским ценам соразмерна суммарной рублевой денежной эмиссии (приросту денежной базы в 1,86 раза). А если учесть, что на инфляцию в 2000 г. влияла значительная эмиссия в конце прошлого года, то следует констатировать, что инфляция 2000 г. адекватна эмиссионной политике. С одним замечанием: рост производственных цен в этом году значительно опережает потребительские цены. Этому соответствует два объяснения:

1. девальвация официального курса через инфляцию издержек импортных энергоносителей повлияла на производственные цены;

2. существенно повысились в 2000 г. долларовые цены на энергоносители (нефть). [12, с. 1–5]

В целом же, влияние денежно-кредитной политики, проводимой в 2000 г., на инфляционную ситуацию можно оценить как ограничивающее.

Важнейшими задачами на 2001 г. являлись:

1. Единственный способ остановить инфляцию – научиться выдавать новые кредиты за счет возврата старых. Поэтому первейшая задача на 2001 г. – добиться возврата ранее выданных кредитов пусть и ценой банкротств, санации или продажи эффективному собственнику отдельных предприятий.
2. Восстановление доверия к облигациям государства. Т.к. стабильное функционирование рынка ГКО – предпосылка стабильности белорусского рубля.
3. Консолидация банковского капитала путем слияния и привлечения новых акционеров. Вместе с тем, главный стимул для акционеров – рост индекса акций того или иного банка. Нужно наладить нормальный фондовый рынок, хотя бы банковских акций.
4. Очень важно Нацбанку объявить планируемую траекторию обменного курса и инфляции и добиться их максимального выполнения.
5. Исследования показали, что в условиях Беларуси стабильным является только спрос на узкие деньги. Поэтому монетарное таргетирование, применявшееся в 2000 г. в отношении совокупной рублевой массы на 4% в месяц, а затем на 6,2%, представляется целесообразным.
6. Необходима дедолларизация расчетов, по крайней мере, с Россией. Разрешение использовать российские рубли при безналичных расчетах выведет из оффшоров многие трансакции и будет способствовать прозрачности и росту операций банков.
7. Поощрение конкуренции и отмена правил, ограничивающих развитие рынков.

Если удастся хотя бы частично решить все перечисленные задачи, то это даст возможность превысить темп роста денежной массы по сравнению с инфляцией. Это позволит увеличить денежное предложение, что приведет к росту коэффициента монетизации, к получению бюджетом сеньоража. [6, с. 1–2]

Таблица 2.1. Макроэкономические показатели в 2000–2001 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2000 г. | 2001 г. |
| ВВП | 8.510 млрд. BYB | 15,640 млрд. BYB |
| Темп роста ВВП к предыдущему году | 104% | 103–104% |
| Рост ИПЦ |  | |
| – в среднем за год | 280% | 46% |
| – в среднем за месяц | 7% | 3,5% |
| – декабрь к декабрю | 228% | 135–151% |

Индекс роста потребительских цен был запланирован, как видно из таблицы, на уровне 135–151% за год или по 2,5–3,5% в среднем за месяц. Для сравнения, что на 2000 г. этот показатель планировался значительно более высоким – 4–5% в среднем за месяц, фактически ожидается не менее – 7%. То есть инфляционные ожидания на 2001 г. значительно понизились и по абсолютной величине весьма напоминают оптимистические прогнозы на 1997–1999 гг., закончившиеся, как известно полным фиаско. Прогноз на 2001 г. очевидно формировался под влиянием успехов в 2000 г. Национального банка, сумевшего поставить под административный контроль обменный курс белорусского рубля и вынудить коммерческие банки занять свою нишу в планово-рыночной белорусской экономике. Поэтому Министерству экономики было вполне позволено согласиться с вариантом официального понижения обменного курса рубля за весь будущий год всего лишь на 35% и привязать к нему нижнюю границу показателя ИПЦ.

Утверждается, что для достижения предложенного показателя инфляции прирост рублевой денежной массы не должен превышать за год 52% – 339 млрд. BYB по абсолютной величине. Только при этом условии Нацбанк брал на себя обязательство девальвировать белорусский рубль не более чем на 2% в среднем за месяц по отношению к российскому рублю и на 2,5% – к доллару. Одновременно центральный банк предлагал ограничить эмиссию на 2001 г. суммой 126 млрд. BYB, что без малого на четверть превышал по реальной величине плановый показатель прироста чистого внутреннего рублевого кредита на 2001 г. Причем, что касается кредитования дефицита республиканского бюджета, то Нацбанк предлагал выделить на эти цели 117 млрд. USD из его резервов.

В 2001 г. причинами высокой инфляции стали:

1. Нарастание темпов прироста рублевой денежной массы, способное вызвать уже в ближайшие месяцы очередной виток инфляции.
2. Поспешное снижение ставки рефинансирования, вызванное финансовыми проблемами предприятий и банков при стабилизации обменного курса, и связанное с этим снижение доходности рублевых финансовых институтов.
3. Очевидная несбалансированность бюджетных доходов и расходов в условиях политического заказа или, лучше сказать, приказа обеспечить рост заработной платы в валютном эквиваленте.
4. Нарастающее снижение ликвидности банковской системы.
5. Подходит к концу внешнеэкономический эффект от резкого понижения обменного курса в 2000 г., выразившийся в относительном повышении конкурентоспособности белорусской продукции на внешнем рынке.

Результатом всего этого стало то, что республиканский бюджет 2001 г. был выполнен на 92–93%, недополучено доходов на сумму в 300 млрд. BYB. Консолидированный бюджет в целом удалось свести только за счет перевыполнения доходов местных бюджетов.

# 2.2 Инфляционные процессы в Республике Беларусь 2002–2009 гг.

Следующий этап развития экономики РБ можно назвать как межкризисный период 2002–2008 гг. В данный период мы видим стабилизацию инфляции, вернее ее постоянное уменьшение, и только с 2007 г. наблюдается рост инфляции. Причиной послужил высокий экономический рост и мягкая денежно-кредитная политика.

Для анализа инфляции используются данные Белстата. В 2008 году рост ИПЦ в Беларуси составил 13.3% (декабрь к декабрю) и превысил показатели 2007 года (рис. 2.2). Однако, среднегодовой уровень инфляции достиг 14.8%, что является достаточно высоким показателем, оказывающим отрицательно влияние на макроэкономическую стабильность. Тенденция ускорения инфляции наблюдается второй год подряд.

Это связано со следующими факторами:

1. Рост цен на поставляемые энергоносители;
2. Рост цен импорта;
3. Высокий темп роста доходов населении, опережающий рост производительности труда;
4. Государственное регулирование цен.

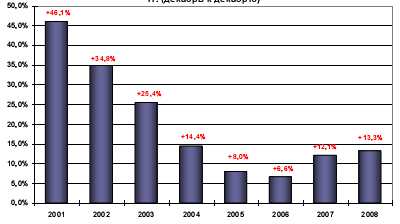


Рис. 2.2. Индекс потребительских цен в Беларуси

Одним из основных факторов, оказывающих стабилизирующее воздействие на общее состояние экономики Беларуси, долгое время оставалась политика стабильного курса национальной валюты по отношению к доллару США. С учетом инфляции, в последние годы происходило существенное укрепление курса белорусского рубля по отношению к основным валютам. Однако, в условиях хронического дефицита платежного баланса, данная политика привела к появлению серьезных диспропорций (рис 2.3). В условиях разразившегося экономического кризиса и резкого падения спроса на продукцию традиционного белорусского экспорта и снижения поступления валютной выручки, правительство Беларуси вынуждено было провести одномоментную 20% девальвацию национальной валюты по отношению к доллару США.

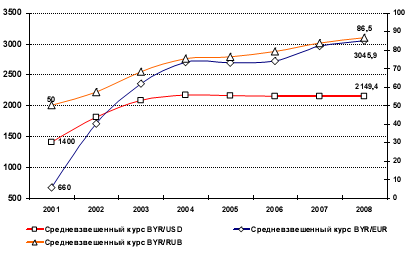


Рис. 2.3 Валютный курс

С начала 2009 г., на фоне девальвации рубля и роста денежных доходов населения более чем на 20%, темп инфляции в Беларуси ускорился и в январе-апреле 2009 г. был выше, чем в среднем по СНГ.

Темп потребительской инфляции достиг 4-летнего максимума в середине 2008 г.

Тем не менее, высокая ставка рефинансирования Национального банка (14% с начала 2009 г.) позволила сдержать инфляционные тенденции. (рис. 2.4)



Рисунок 2.4. Ставка рефинансирования и ИПЦ

Поэтому чтобы остановить рост цен и дальнейшее возрастание инфляции необходимо:

1. Восстановить доверие к национальной валюте, как внутри страны, так и за ее пределами путем неограниченной, а затем полной конвертации.

2. Стабилизировать белорусский рубль посредством:

* полной и быстрой либерализации цен на все факторы производства товаров и услуг;
* снятия административных ценовых ограничений на товарных рынках, рынках труда и капитала на основе антимонопольной государственной политики и конкуренции, а также либерализации внешнего рынка.
* проведения жесткого контроля за процессом эмиссии со стороны Национального банка, что возможно только при его независимой политике, как этого требует закон.

3. Законодательно запретить использования кредитно-денежной эмиссии для финансирования дефицита бюджета, скупки иностранной валюты, ценных бумаг, краткосрочного и особенно долгосрочного кредитования народного хозяйства;

4. Проводить политику «дорогих денег» путем активизации рынка ценных бумаг, включения купли-продажи земли и осуществления других мер в целях замедления скорости обращения рубля;

5. Либерализировать денежно-кредитный и валютный рынок, отказавшись от системы множественности валютных курсов, а также практики изъятия части валютной выручки у предприятий по фиксированному официальному курсу;

6. Применять процедуры санации и банкротств предприятий для оздоровления экономики и повышения уровня их конкурентоспособности;

9. Разработать систему мер, гарантирующих внутренним и внешним инвесторам сохранность их вкладов и возможность беспрепятственного получения и вывоза прибыли из Беларуси (имеется ввиду установления доверия к правительству. Несмотря на принятие декрета Президента о сохранности вкладов)

Таким образом, в период 2002–2009 г. можно было видеть стабилизацию инфляции до приемлемых уровней, что означало нормальное развитие бизнеса, что в свою очередь стало предпосылкой экономического роста. Конечно, без инфляции экономический рост весьма затруднителен, поэтому инфляция все же была довольно высока. В 2009 г. пи падении ВВП инфляция не упала, что стало следствием девальвации.

# Заключение

В настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

По своему характеру, интенсивности, проявлениям инфляция бывает весьма различной, хотя и обозначается одним термином. Инфляционные процессы не могут рассматриваться как прямой результат только определенной политики, политики расширения денежной эмиссии или дефицитного регулирования производства, ибо рост цен оказывается неизбежным результатом глубинных процессов в экономике, объективным следствием нарастания диспропорций между спросом и предложением, производством предметов потребления и средств производства, накоплением и потреблением и т.д. В итоге процесс инфляции – в различных его проявлениях – носит не случайный характер, а весьма устойчивый.

К негативным последствиям инфляционных процессов относятся снижение реальных доходов населения, обесценение сбережений населения, потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров, ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в городе деревенскими производителями в силу падения заинтересованности, в ожидании повышения цен на продовольствие, ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами (пенсионеров, служащих, студентов, доходы которых формируются за счет госбюджета).

В странах с развитой рыночной экономикой инфляция может рассматриваться в качестве неотъемлемого элемента хозяйственного механизма. Однако она не представляет серьезной угрозы, поскольку там отработаны и достаточно широко используются методы ограничения и регулирования инфляционных процессов. В последние годы в США, Японии, странах Западной Европы преобладает тенденция замедления темпов инфляции.

Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. Необходимо учитывать при этом многосложный, многофакторный характер инфляции. В ее основе лежат не только монетарные, но и другие факторы. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них – стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, изменение обменного курса рубля, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов.

Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно проводимых в жизнь.

Республика Беларусь, столкнувшись вместе с другими постсоветскими странами с гиперинфляцией, пыталась обуздать данное негативное явление различными методами. И только в 2002 году мы видим нормализацию данного показателя. Не следует забывать, что под нормализацией здесь понимается ИПЦ не более 10%. Это все равно много по меркам развитых экономик. К тому же можно наблюдать до сих пор проблемы с антиинфляционной политикой и на современном этапе. Ведь в ходе кризиса инфляция должна падать и очень сильно, вплоть до дефляции. Однако в результате девальвации и высокого импортного потребления инфляция в РБ оказалась на уровне 2008 г.

# Список использованных источников

1. Агапова Т.А. Серегина С.Ф. Макроэкономика – Москва: Издательство Инфра-М, 2004 г. – 416 с.
2. Белорусский национальный статистический комитет [Электронный ресурс] – 2009
3. Бондарь А.В. Макроэкономика: учебное пособие для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / [А.В. Бондарь и др.]. – Минск: БГЭУ, 2009. – 415 с.
4. Булатов А.С. Экономика. М.: Бек. 2003. Гл. 14
5. Бюджет на будущий год верстается с дырами // Белорусский рынок. – 2001. – №45. – С. 2,10.
6. Бюджет: доходы не собираем, но расходы планируем // Белорусский рынок. – 2002 – №1. – С. 1–9.
7. Гальперин В.М., Гребенников П.Н. и др., под общей редакцией Тарасевича. «Макроэкономика». Санкт-Петербург ГУЭиФ 2004 г. 718 стр.
8. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Макроэкономика – С-Пб.: АОЗТ «Литература плюс» 1994 г. – 412 с.
9. Дорнбуш Рудигер. Макроэкономика: Учебник: Пер. с англ. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Изд. дом «Инфра-М», 1997. – 783 с.
10. Жуков Е.Ф. Общая теория денег и кредита. М.: Банки и биржи. 2005.
11. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2002. – 472 с.
12. Инфляция шествует с опережением графика // Белорусский рынок. – 2002. – №15. – С. 22.
13. Камаев В.Д. Экономика и бизнес. М.: изд-во МГТУ. 2005
14. Красавина Л.Н. Инфляция в условиях современного капитализма. М.: Финансы, 1980
15. Лившиц А.Я. Введение в рыночную экономику. М., 1999. Гл. 7, 8.
16. Маконнелл К, Брю С. Экономикс. М.: Республика, 1993. Т. 1, 2.
17. Макроэкономика. Учеб. пособие. / Под ред. Т.В. Юрьевой. – М.: МЭСИ, 2003. – 267 с.
18. Самуальсон П. Экономика. М.: Прогресс, 1964.
19. Хейне П. Экономический образ мышления. М.: Новости. 2007. Гл. 15, 22.
20. Горшков А.В. Инфляция, сущность, виды и последствия // Учебное пособие, 2006. – 378 с.