ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» (УГАЭС)

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине: Экономическая теория

По теме: № 120

Инновационная деятельность в рыночной экономике

Выполнила студентка

группы ФД-11

Ганиева Р.Р.

Уфа - 2009

Содержание

Введение

Глава 1.Инновации в рыночной экономике

1.1 Удовлетворение потребностей — основа развития общества

1.2 Термины и определения

1.3 Цели, виды инноваций и их классификация

Глава 2. Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике

Заключение

Список литературы

Введение

Основу эффективности национальной экономики современной России составляет наряду с природными и трудовыми ресурсами и научно-технический потенциал страны. Переход экономики в новое качественное состояние увеличил значимость инновационной деятельности, развития наукоемких производств, что, в конечном счете, является важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста.

Содержание инновационной деятельности в экономической сфере является создание и распространение новшеств в материальном производстве. Она представляет собой звено между научной и производственной сферой, в результате взаимосвязи которых, реализуются технико-экономические потребности общества.

Развитие экономики в значительной степени зависит от состояния и темпов развития роста ее базовой отрасли – промышленности, существенного увеличения доли конкурентоспособной инновационной продукции в ВВП. В условиях наступающей макроэкономической стабилизации развитие промышленных предприятий приобретает преимущественно инновационный характер и определяется стратегическими целями. Инновационный тип развития экономики предполагает многообразие и постоянное обновление форм деятельности в соответствии со сдвигами в технологическом базисе, ценностных установках, стереотипах производственного и потребительского поведения членов общества и хозяйствующих субъектов. Процесс обновления технологий, как в сфере производства, так и в сфере управления по своей сути интегрирует все ресурсы – человеческие, интеллектуальные и материальные. Эффективность этого процесса зависит от усилий, способствующих формированию эффективных экономических комбинаций этих ресурсов. Особую роль в этом процессе играют производственные предприятия, являющиеся основным звеном экономического развития и определяющие динамику экономического роста, уровень конкурентоспособности государства, степень обеспечения национальной безопасности и равноправной интеграции РФ в мировую экономику. Фактически они выступают, таким образом, основным средством достижения общественных целей. Переход к экономике нового типа, обеспечение качественного роста предприятий невозможно без кардинального изменения условий инновационного развития. В этой связи очевидна необходимость целостного подхода к формированию механизма инновационного развития промышленного производства, позволяющего определять и управлять перспективными изменениями в экономике, обеспечивать ее устойчивое функционирование, внедрение и эффективное использование современных технологий, и укрепление имиджа предприятия в системе экономических отношений.

Заметный вклад в исследование проблем инноваций сделали российские ученые: И.Т. Балабанов, А. С. Булатов, В.Н. Гунин, П.Н. Завлин, СВ. Ильдеменов, А.К. Казанцев, Г.Д. Ковалев, Д.И. Кокурин, В.Г. Медынский, Л.Э. Миндели, Ю.П.

Глава 1.Инновации в рыночной экономике

1.1 Удовлетворение потребностей— основа общества

1.1.1 Потребности человека

Человечество в своем развитии прошло три эпохи — дикость, варварство и цивилизацию, каждая из которых включала три ступени: низшую, среднюю и высшую. Основой развития общества является заложенная в каждом человеке необходимость удовлетворения потребностей. В структуре материальной и духовной деятельности активного человека— социального субъекта выделяются:

* потребности (мотивы), побуждающие к деятельности;
* цели и результаты, на достижение которых деятельность направлена;
* средства, с помощью которых деятельность осуществляется.

Потребности, мотивы и желания человека как социального субъекта могут вступать в противоречие с его возможностями и реалиями внешней среды. Это противоречие разрешается в процессе трудовой деятельности человека. Трудовая деятельность может быть инновационной, приводящей к созданию нового продукта (результата) либо применяющей для достижения цели новые средства, или репродуктивной (рутинной), постоянно воспроизводящей прежние трудовые процессы. Различные виды потребностей существуют не только у отдельного человека, но и у коллективов людей, в том числе предприятий и общества в целом.

1.1.2 Потребности коллективов людей и организаций

Любой человек не может быть свободен от общества, в котором он находится. Свои действия и потребности он должен согласовывать с окружением. Продукты и товары кто-то должен создать. Услуги кто-то должен обеспечить. Все возрастающие потребности приводят к тому, что кот-то должен выпускать товары с новыми или принципиально новыми свойствами. Организовать новое производство в рыночной экономике в одиночку в условиях жесткой конкуренции крайне сложно. Для создания абсолютного большинства новых товаров и услуг требуется коллективный труд. Решение проблемы было найдено еще в древности— создание организаций (предприятий).

Организация—это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей. Существуют формальные и неформальные организации. Формальная организация—это организация, юридически оформленная. Неформальные организации и группы возникают спонтанно, однако они также имеют цели, для достижения которых они создаются.

Реально мы редко имеем дело с организацией, имеющей только одну цель. Чаще организации имеют набор взаимосвязанных целей. Все сложные организации являются не только группами, целенаправленными в своей деятельности и имеющими определенный набор взаимосвязанных целей, они также имеют общие характеристики. Во-первых, на основе информации (знаний) организации преобразуют ресурсы в продукты или услуги, которые удовлетворяют чьи-либо потребности. Во-вторых, они имеют разделение труда и систему управления. В-третьих, они представляют собой совокупность групп людей, имеющих разные ожидания и потребности.

Главное в работе организаций — деятельность, направленная на успех. Организация считается добившейся успеха, если она достигла своей цели. Составляющие успеха организации — выживание и эффективность. Рекорд выживания в настоящее время принадлежит Римско-католической церкви, непрерывно действующей на протяжении более 2000 лет. Чтобы быть успешной в течение длительного времени, чтобы выжить и достичь своих целей, организация должна быть эффективной. Эффективность, количественно измеряется целым рядом показателей и главный из них—прибыльность, т.е. превышение доходов над расходами. В рыночной экономике главная задача любого предприятия — удовлетворение запросов потребителей. В эпоху научно-технического прогресса удовлетворить запросы потребителя можно, лишь предлагая все новые и новые товары и услуги по приемлемой для потребителя цене.

Необходимость нового (новшества, инновации) изначально оформляется в сознании как проблема, связанная с наличием противоречия между действительностью и ее возможным состоянием. Можно выделить две основные причины появления инноваций:1) все возрастающие, меняющиеся потребности человека заставляют его искать новые способы и формы их удовлетворения, совершенствовать старые (внутренняя объективная причина); 2) постоянно меняются среда обитания и условия человеческой жизнедеятельности, вызывая необходимость адаптации к этим изменениям (внешняя объективная причина). В итоге для того чтобы занять достойное место в жизни, человек должен постоянно искать что-то новое, не стоять на месте, использовать новшества, созданные другими. Тот, кто не подчиняется этому правилу, обречен на поражение.

1.2 Термины и определения

В настоящее время существует большой разброс в трактовке понятий «новшество», «новация», «нововведение» и «инновация». Часто эти слова заменяют русскими словами «новое» или «новинка». Отметим, что они применяются, как правило, в двух случаях: для обозначения того, чего ранее не было, или того, что ранее было, но имеет качественно новые отличительные признаки. В профессиональной среде используются все указанные выше термины. Приведем их определения.

Новшество—это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Новшества могут оформляться в виде открытий, изобретений, патентов, товарных знаков, рационализаторских предложений, документации на новый или усовершенствованный продукт (технологию, управленческий или производственный процесс, организационную, производственную или другую структуру), ноу-хау, понятий, научных подходов или принципов, документов (стандарты, рекомендации, методики, инструкции и т.п.), результатов маркетинговых исследований и т.д. Новация (лат. novation—изменение, обновление) представляет собой какое-то новшество, которого не было ранее.

Российскими официальными терминами по инновации являются те, которые используются в Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 гг., одобренной постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 г. Такими терминами являются:

* «инновация (нововведение)»--конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;
* «инновационная деятельность» - процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке, в новом или усовершенствованном технологическом процессе, используемом в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки;

Инновационная деятельность охватывает весь инновационный процесс — начиная с появления идеи и заканчивая внедрением и диффузией продукта. Таким образом, инновационная деятельность—это вид деятельности, связанный с получением и трансформацией результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в производстве с получением соответствующего эффекта. При таком подходе инновацию можно назвать также инновационным продуктом или продуктом инновационной деятельности.

1.3 Цели, виды инноваций и их классификация

1.3.1 Цели инноваций

Как уже отмечалось, изначально появляется проблема, связанная с наличием противоречия между действительностью и возможным состоянием. Формой разрешения этого противоречия выступает инновация. Отсюда и философская цель любой инновации—разрешение противоречий между изменившимися потребностями и имеющимися возможностями. Реализация инноваций должна быть эффективной в той степени, чтобы удовлетворить запросы потребителя и обеспечить воспроизводство инноваций нового поколения. Поэтому все участники инновационного процесса, удовлетворяющие все новые и новые потребности, должны от своей деятельности получать прибыль. Конкретная цель конкретной инновации определяется конкретной проблемой. Эта цель должна быть одной из целей организации. Напомним, что главное в деятельности любой организации—деятельность, направленная на успех. Поэтому главная цель инновационной деятельности любой организации—обеспечение конкурентоспособности в условиях рынка.

1.3.2 Признаки инноваций

Основными признаками инновации являются: 1) научно-техническая новизна, совокупность новых знаний; 2) практическая реализуемость, т.е. воплощение новых знаний в новом продукте, технологии, социальной среде и пр.; 3) способность удовлетворить определенные запросы потребителей, которая означает, что новшество «воспринято» рынком, т.е. реализуемо на рынке; 4) эффект (экономический, технический, социальный), необходимый для воспроизводства инновационного процесса. Это означает, что сама по себе новая идея, как бы досконально она ни была описана, формализована и представлена на схемах и чертежах,-- это еще не инновация, если эта идея не воплощена в используемых на практике продуктах, услугах и процессах. Только реализованные в новой продукции или процессах новые идеи являются инновациями. Только воплощенная в реальных объектах или процессах новая идея может удовлетворить практические потребности людей.

1.3.3 Функции инноваций

Анализ инноваций показывает, что они выполняют функции социально-экономического характера. В инновации как экономической категории отражается ее назначение в экономической системе государства и ее роль в хозяйственном процессе. Инновация есть реализованный на рынке результат, полученный от вложения капитала в новый продукт или операцию (технологию, процесс). При реализации инновации, предложенной к продаже, происходит обмен «деньги--инновация». Денежные средства, полученные предпринимателем (инвестором, продавцом) в результате такого обмена, во-первых, покрывают расходы по созданию и продаже инноваций; во-вторых, приносят прибыль от реализации инноваций; в-третьих, выступают стимулом к созданию новых инноваций; в-четвертых, являются источником финансирования нового инновационного процесса.

Таким образом, инновация как экономическая категория выполняет следующие две основные функции—воспроизводственную и стимулирующую. Воспроизводственная функция означает, что инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства. Денежная выручка, полученная от продажи на рынке, создает предпринимательскую прибыль, которая выступает источником финансовых ресурсов и одновременно мерой эффективности инновационного процесса. Предпринимательская прибыль может направляться на расширение объема производственно-торговой, инвестиционной, инновационной и финансовой деятельности. Таким образом, получение прибыли от инновации и использование ее в качестве источника финансовых ресурсов составляют содержание воспроизводственной функции инновации. Стимулирующая функция также реализуется через получение предпринимателем прибыли от реализации инноваций. Это служит стимулом для предпринимателя к новым инновациям , побуждает его постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять более современные приемы управления финансами. Отметим еще один аспект проблемы. Подчиняясь всеобщему закону минимизации энергии, человек всегда направляет свою деятельность на сокращение затрат труда, экономию времени и получение других эффектов. Поэтому можно рассматривать инновацию как социальную категорию. Первая функция инноваций как социальной категории состоит в том, что практически все изобретения направлены на уменьшение затрат энергии, живого труда, создают возможности вовлечения в производство новых производительных сил, повышают эффективность труда и производства. Вторая функция инноваций—повышение качества произведенных продуктов, что ведет к росту уровня производства и потребления, способствует улучшению качества жизни. Третья функция инноваций состоит в том, что они, повышая качество продукции, снижая затраты и совершенствуя потребление, способствуют поддержанию пропорций между спросом и предложением, между производством и потреблением. И наконец, в ходе разработки и в процессе использования инноваций идет процесс развития человека—реализация его интеллектуальных способностей, создание условий для дальнейшего творческого роста.

1.3.4 Виды инноваций

В литературе представлен ряд классификаций. Рассмотрим некоторые из них. Так, коллектив ученых под руководством С.Д.Ильенковой предлагает следующую классификацию инноваций:1) в зависимости от технологических параметров (продуктовые и процессные); 2) по новизне (новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране и новые для предприятия); 3) по месту на предприятии (инновации на «входе», инновации на «выходе» и инновации системной структуры); 4) по глубине вносимых изменений (радикальные (базовые), улучшающие и модификационные); 5) по сфере деятельности (технологические, производственные, экономические, торговые, социальные и в области управления).

П.Н. Завлин предлагает классификацию инноваций по следующим признакам: 1)по области применения (управленческие, организационные, социальные и промышленные); 2) по этапам НТП (научные, технические, технологические, конструкторские, производственные и информационные); 3) по степени интенсивности («бум», равномерные, слабые и массовые); 4) по темпам осуществления (быстрые, замедленные, нарастающие, равномерные и скачкообразные); 5) по масштабу (трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние и мелкие); 6) по результативности (высокие, низкие и стабильные);7) по эффективности (экономические, социальные, экологические, и интегральные).

1.3.5 Классификация инновационной деятельности

Выделим ряд моментов. Во—первых, инновация — это по существу нововведения, практическое использование которых вызывает изменения в производстве. Во-вторых, экономическим критерием их использования выступает рост прибыли, следовательно не всякое нововведение: является инновацией. В-третьих, нововведения («новая техника»; «новое сырье», «новые виды товаров» и т.п.) представлены как нечто готовое, т.е. не ясно кем и как ни созданы. На наш, взгляд есть все основания утверждать, что приведенная выше трактовка дефиниции «инновация» - и по отдельности, и по вместе взятым признакам - объясняет лишь малую долю феномена инновационной деятельности. В настоящее время значительно продвинулось вперед практическое осмысление инноваций, механизма управления инновационной деятельностью, выявление основных свойств инноваций и другое. Значительно расширились рамки трактовки и подходов к самому понятию инновации. Обобщая существующие подходы к определению экономического содержания инновационной деятельности выделим следующие:

1. Объектный. Инновации рассматриваются в качестве результата научно-технической деятельности: новая техника, новая технология производства, новые продукты и т.п.

2. Процессный. Инновационная деятельность рассматривается как процесс создания, внедрения и распространения различных нововведений и организационных форм; совершенствующих способы и средства производственной деятельности.

3:. Объектно-утилитарный. Инновационная деятельность характеризуется двумя основными признаками: в качестве объекта - новая потребительная стоимость, основанная на достижениях науки и техники, а в качестве утилитарного аспекта — способность удовлетворить общественные потребности с большим полезным эффектом:

4. Процессно-утилитарный. Инновационная деятельность представляется как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства с заранее установленными параметрами (исходными техническими и экономическими характеристиками). Иллюстрацией такого подхода является приведенное в журнале «Инновации» определение инновационной деятельности, как «...процесса реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующий удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий экономический эффект».

5. Процессно-финансовый. Инновационная деятельность рассматривается как процесс инвестирования в новации, вложение средств в разработку научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), технологии, научные исследования и т.п.

Во всех приведенных подходах содержание дефиниции «инновационная деятельность» трактуется применительно к конкретной формальной ситуации. Однако, в этих подходах не раскрывается главная экономическая сущность инновации, т.е. нет четких критериев определения инновации с позиций экономических результатов. Вследствие этого любое новшество, в том числе неэффективное нововведение, можно принять за инновацию. Кроме того, в научной литературе различают инновации по степени их влияния на изменения в производстве, а именно: базисные, улучшающие и псевдоинновации. К базисным инновациям относят крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений: и направлений техники. Такие инновации направлены на освоение новых поколений машин и материалов и основаны на принципиально, новых технологиях либо на сочетании существующих технологий в новом их применении. Примером; базисных инноваций могут служить, например, замены индикаторов на основе светодиодов индикаторами на жидких кристаллах или парового двигателя двигателем внутреннего сгорания. Улучшающие инновации - это обычно реализующие мелкие и средние изобретения. Они затрагивают, как правило, уже существующий продукт, качественные или стоимостные характеристики; которого были заметно улучшены за счет использования более эффективных компонентов и материалов, частичного изменения одной или ряда технических подсистем (в случае сложного продукта). Эти инновации способствуют совершенствованию освоенных поколений техники (технологии), созданию новых моделей машин и разновидностей материалов, улучшению параметров производимых товаров (услуг) и технологий их производства. Псевдоинновации (или рационализирующие инновации), направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технический прогресс (они либо не дают эффекта для общества, либо приносят отрицательный эффект).

Итак, инновационными являются следующие виды деятельности:

- проводка научных исследований и разработок, направленных на создание объектов интеллектуальной собственности, научно-технической продукции;

- разработка, освоение, выпуск и распространения принципиально новых видов техники и технологии;

- разработка и внедрения новых ресурсосберегающих технологий, предназначенных для улучшения социального и экологического положения;

- техническое перевооружение, реконструкция, расширение, строительство новых предприятий, которые осуществляются впервые как промышленное освоение производства новой продукции или внедрение новой технологии.

Инвестирование воспроизведение основных фондов и прироста материально-производственных запасов осуществляется как капитальные вложения.

Рассмотрим источники финансирования инновационной деятельности .

1. Собственные ресурсы или заемные в форме кредитов. Для финансирования закупок технологии предприятия используют собственные ресурсы или заемные в форме кредитов. Необходимость иметь средства для закупки технологии смягчается тем, что на начальном этапе требуется не вся сумма, а лишь стартовые капиталовложения, так как широко практикуется форма платежа за технологию после начала производства и коммерческой реализации продукции на рынке.

2. Теоретически возможно освоить заимствованную технологию без денежных затрат на начальном этапе, расплатившись с продавцом на условиях роялти (ежегодных отчислений) после освоения производства продукции и получив необходимое технологическое оборудование, оснастку и отдельные виды материалов, комплектующих изделий на условиях лизинга, компенсационных или бартерных сделок. Однако на практике для финансирования требуются стартовые средства, составляющие 20-30 % общей стоимости технологии.

3. Услуги банков рисковых капиталов. Можно использовать и услуги банков рисковых капиталов. Такие банки создаются для коммерциализации инноваций и активно участвуют в процессе поиска и передачи технологий. В последнее время их сеть активно расширяется. Как правило, банки рискового капитала более охотно несут совокупный риск, поэтому для привлечения их финансовых ресурсов необходимо использовать и собственные средства, привлекать других партнеров.

4. Биржи технологий. Местом для поиска и нахождения источников финансирования могут служить национальные и международные биржи технологий. Различают постоянно действующие технологические биржи, как правило, использующие международные банки данных по технологиям, а также биржи отраслевой направленности или посвященные пионерным направлениям развития науки и техники (биотехнология, мехатроника и так далее).

5. Совместные предприятия. Для финансирования заинтересованными сторонами создаются совместные предприятия, в которых прямые инвестиции одного из учредителей используются для коммерциализации технологических достижений другого.

Поэтому, инновационный процесс может быть рассмотрен с различных позиций и с разной степенью детализации:

- как параллельно - последовательное осуществление научно - исследовательской, инновационной, производственной деятельности и маркетинга;

- в виде временных этапов жизненного цикла инновации от возникновения идеи до ее разработки и распространения;

- как процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги. При этом он выступает в качестве инновационного проекта как частного случая широко распространенного в хозяйственной практике инвестиционного проекта.

Инновационный процесс осуществляется в четыре этапа.

На первом этапе проводятся фундаментальные исследования в академических институтах, высших учебных заведениях и отраслевых специализированных институтах, лабораториях. Финансирование осуществляется в основном из государственного бюджета на безвозвратной основе. На втором этапе проводятся исследования прикладного характера. Они осуществляются во всех научных учреждениях и финансируются как за счет бюджета (в ходе государственных научных программ или на конкурсной основе), так и за счет заказчиков. Поскольку результат прикладных исследований далеко не всегда предсказуем и сопряжен с большой долей неопределенности, мы видим, что на этом этапе и далее велика вероятность получения отрицательного (тупикового) результата. Именно со второго этапа возникает возможность потери вложенных средств, поэтому инвестиции в инновацию носят рисковый характер и называются рискоинвестициями.

На третьем этапе осуществляются опытно-конструкторские и экспериментальные разработки. Они проводятся как в специализированных лабораториях, КБ, опытных производствах, так и в научно-производственных подразделениях крупных промышленных организаций. Источники финансирования те же, что и на втором этапе, а также собственные средства организаций. На четвертом этапе осуществляется процесс коммерциализации, начиная от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным этапам жизненного цикла продукта.

Отметим, что инновационный процесс не будет полностью завершенным, если он остановится на одной из промежуточных стадий - зарождение (осознание потребности и возможности инноваций); освоение, внедрение в производство, эксперимент; диффузия; рутинизация (реализация нововведений в стабильных условиях хозяйствования). Пример локально завершенного нововведения - его реализация в единичном (выставочном) экземпляре. Однако инновационный процесс не является завершенным, если приобретенное или разработанное новое оборудование (технология) не используется в постоянном режиме, например, по причине неподготовленности персонала и так далее, то есть если не достигнута заключительная стадия — рутинизация. Основным фактором, влияющим на скорость и масштаб распространения нововведения, мы считаем потребность в нем, выступающую в виде платежеспособного спроса.

Итак, в настоящее время в отечественной литературе инновационная деятельность рассматривается с позиций двух концептуальных подходов. Первый - реанимация прежней системы, второй - базируется на преобладании рыночных отношений в процессе создания и продвижения товаров - ОИС (объектов интеллектуальной собственности) на рынок.

Содержание понятия «инновационная деятельность» в широком смысле при традиционном подходе завершается созданием и оформлением новшеств. Об охраноспособности полученных результатов и необходимости их коммерческой реализации речь по существу не ведется. Главным у сторонников этого подхода считается разработка, внедрение у заказчика, тиражирование и распространение инноваций. Рыночный подход отличается от традиционного тем, что: четко выделяются виды инновационного продукта по стадиям готовности к использованию; прослеживается рыночный характер этих продуктов как ОИС, то есть способность приносить доход, возможность реализации в виде прав, охраноспособность; научно обосновывается понимание сущности ОИС как нового вида товара и нового вида коммерческой сделки. Таким образом, проведенные исследования в отношении определения и содержания инновационной деятельности приводят к следующим выводам:

- сложность и многоаспектность инновационной деятельности предприятий определяют ее достаточно широко, в теории инноватики пока не сложился единый методологический подход к определению инноваций и их структурному построению;

- анализ различных определений инноваций приводит к выводу, что их специфическое содержание составляют изменения, выступающие главной функцией инновационной деятельности;

- динамичность, сложность и неопределенность внешней среды предприятий приводят к постоянному обновлению содержания и структуры инновационного процесса;

- в структуре инновационного цикла достаточно четко определяется перечень этапов без соотнесения их к конкретным инновациям.

В заключение данной главы курсовой работы отметим следующее.

Инновационная деятельность является одним из перспективных видов предпринимательской деятельности, поскольку она связана с высокими технологиями, способными давать значительный экономический эффект. Вместе с тем инновационная деятельность - это один из самых рисковых видов предпринимательства, поскольку она основывается на рисковых начинаниях. Данным обстоятельством и предопределяется роль государственного регулирования в названной сфере, главная цель которого должна состоять в том, чтобы заинтересовать субъектов предпринимательской деятельности в инновационных начинаниях, а также по возможности снизить фактор рисков. Отсюда вытекает, что основными формами государственного регулирования инновационной деятельности должны быть экономические и правовые меры воздействия, а также государственная поддержка и защита ее субъектов.

Инновационную деятельность не следует обязательно связывать преимущественно с малым предпринимательством, как нередко делается сейчас, хотя зачастую именно малый бизнес в большей мере ориентирован на оперативное использование нововведений для получения высокого коммерческого результата, тем более что инновационная деятельность - это такое использование нововведения, которое непосредственно к нему примыкает и следует за выявлением и получением (приобретением) новшества.

Глава 2.Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике

Изучение менеджмента, особенно инновационного, имеет первостепенное значение для подготовки специалистов в условиях развития рыночной экономики России. Концепция рыночного хозяйствования формируется с учетом множества инновационных трудностей, которые являются специфическими для современного состояния экономики нашей страны.

Инновационной фирме очень сложно функционировать в обстановке неопределенности, намного труднее, чем в условиях развитого рыночного хозяйства.

Для эффективного использования потенциала инновационного менеджмента—науки о наиболее рациональной организации и управлении—необходимо активное участие научно-производственного коллектива предприятия. Управление деятельностью людей требует от менеджера исключительно высокого профессионализма, широкого арсенала используемых им приемов, управленческих и предпринимательских методов. С внедрением инновационного менеджмента как науки сейчас связываются огромные экономические достижения, революционные технические и технологические изменения, совершенно новые подходы к научно-производственному развитию, формирование творческой индивидуальности и многое другое.

Всё чаще использование возможностей современного инновационного менеджмента приносит фирме огромный хозяйственный эффект при относительно минимальных затратах. Инновационный менеджмент выступает в качестве важного фактора решения научно-производственных и социальных проблем в трудовых коллективах и общества в целом. Поэтому интерес к инновационному менеджменту в нашей стране очень высок. Но потенциал науки и возможность его практической реализации это вещи разные. Хозяйственные условия в России сегодня настолько отличаются от условий государств развитого капитализма. Поэтому использование потенциала инновационного менеджмента должно максимально учитывать особенности, традиции и специфику всей страны в целом, каждого региона и отдельного трудового коллектива.

Условия развития инновационного процесса формируются под воздействием двух основных сил:

-влияние рынка на деятельность разработчиков новой техники, на процедуру присвоения им части дополнительной прибыли от реализации новшества, на конкуренцию в области технологических разработок и на отбор наиболее интересных продуктов и процессов;

-государственное регулирование инновационных процессов, связанных с высокими технологиями. Необходимо использовать такие методы, как: прямое ориентирование НИОКР, государственные и ведомственные стандарты , их внедрение и пр.

В настоящее время разработана государственная программа, которая определяет цели и задачи развития инновационной деятельности.

Рассмотрим три этапа создания нормативных условий для развития инновационной деятельности.

1.Этот этап сопровождается структурными сдвигами, связанными со свертыванием экономически неэффективных производств и перераспределением их ресурсов в новые, более эффективные отрасли. Основной задачей государственного регулирования здесь является поддержка новых эффективных производств, стабилизация социальной обстановки, сохранение основных систем жизнеобеспечения, создание новых эффективных производств.

2.Основная цель данного этапа — это экономический подъем, возрастание темпов развития производства России, что возможно только на основе устойчивого роста экономики. Здесь необходимо реализовать политически эффективные инновационные проекты. Использование такой системы может дать 70—80% от общего вклада в конечные результаты.

3.На этом этапе происходит разработка новых технических усовершенствований, рычагов и стимулов для реализации инновационных проектов на основе экспертизы. Важными условиями развития инновационного производства являются использование и анализ инновационных процессов в конкретных условиях.

В современном мире в настоящее время господствуют три тенденции, которые оказывают мощное влияние на развитие инновационного процесса и тесно переплетаются между собой:

-развитие новых технологий;

-глобализация предложения и спроса;

-индивидуализация и динамизм поведения покупателей.

За последние 10—15 лет произошло снижение удельного веса технических наук и возросла доля комплекса «наук о жизни» (биология, генетика, медицина, биохимия, биофизика), т.е. междисциплинарных исследований, создавших принципиально новые области применения.

Особенность нового этапа заключается в том, что сейчас существует не один пучок технологий, как в 50-е гг., а три:

-информационно-коммуникационный;

-биотехнологический;

-новые материалы.

Важнейшими структурами национальных систем развитых стран являются корпорации предпринимательского сектора. Именно они, финансируя исследования и одновременно воплощая в реальные продукты и технологии научные результаты и изобретения, берут на себя экономическую ответственность за технический прогресс. На их долю в настоящее время приходится большая часть финансирования науки.

В России утвержден перечень из 70 критических технологий. Правительственной комиссией по научно-технической политике 21 июля 1996 г.были оценены из 800 ведущих российских технологий только 258 как детализирующие критические технологии.

За последние 15-20 лет развитые страны Запада в основном завершили технологическую революцию, связанную с интеллектуализацией производства, и приступили к созданию общества нового типа —информационного, или общества знаний.

Чтобы Россия смогла ускоренными темпами пройти этап постиндустриального общества, к 2010-2015 гг. необходимо определить основные приоритеты: 7-8 макротехнологий, по которым наша страна в состоянии занимать лидирующие позиции или быть конкурентоспособной на мировом рынке наукоемкой продукции. В числе возможных направлений могут быть авиация, космос, биотехнология, судостроение, ядерная энергетика, специальные отрасли химии, металлургия, машиностроение, коммуникация и связь, автостроение, микроэлектроника. Россия имеет сильные научные школы по большинству из этих направлений, а база знаний достигает 70-80% от уровня, который необходим для успешной конкуренции на мировом рынке.

В автостроении и микроэлектронике база знаний России не превышает 40-50% от необходимого уровня, но при реализации соответствующих целевых программ могут быть достигнуты высокие результаты.

Восполнение нехватки знаний—это не самоцель. Мировые прогнозы на 2015 г. показывают, что только внешний рынок наукоемкой продукции достигнет уровня 6 трлн. $ в год из которых 2 трлн. $ будет приходиться на информационные услуги. Исходя из численности ученых, Россия может претендовать на сегмент 8-12%, или 500-600 млрд. $ в год.

Для этого необходимо активное разворачивание инновационной деятельности по всему спектру направлений, в том числе по системам менеджмента, инжиниринга, обеспечения качества и сертификации телекоммуникации и т.д. Следует обеспечить технологическую совместимость, а также состыковать подготовку кадров на международном уровне. Нужно технически перевооружить базовые 60-80 крупнейших фирм, работающих в основных приоритетных направлениях.

Главное правило инновационного процесса: «Развитие технологий—основная движущая сила экономического роста». Поэтому инновационная деятельность сегодня должна учитывать следующее:

* Новая технология приходит не одна, а в связке с другими;
* Каждая связка состоит из целого ряда взаимодополняемых базовых технологий;
* Каждая базовая технология является ядром ряда прикладных технологий;
* Базовые технологии — основа новых отраслей промышленности;
* Прикладные технологии используются для модернизации отрасли и их использование обязательно для предпринимателя, в противном случае — проигрыш.

Практический опыт реструктуризации российских инновационных предприятий и организаций позволяет выделить существенные особенности инновационного процесса на современном этапе:

Каждое внедрение инновации имеет признаки уникальности;

Не существует изолированных инноваций;

Одни инновации порождают серии последующих инноваций (экономические, технические, социальные, психологические инновации тесно связаны между с собой и взаимно продвигают друг друга);

Инновации являются необходимым элементом самоорганизации и активного развития предприятий;

Любая инновация требует повышенных усилий, большого напряжения, причем чем выше степень ее радикальности, тем большая подготовка требуется для ее реализации и выше затраты материальных и интеллектуальных ресурсов;

инновации, имеющие спрос, осуществляются быстрее, чем вводимые административно;

для успешного продвижения инновации необходимы новая идея, инициативный предприниматель и достаточные инвестиции;

степень экономического эффекта от реализации инноваций адекватна степени риска (чем выше риски, тем выше потенциальные эффекты от распространения инновации);

чем выше порядок инновации, тем выше требования к управлению инновационными процессами;

для успешной реализации инноваций необходимо достижение критической массы ее составляющих (людей-новаторов с чувством нового, предложений, идей, изобретений, ноу-хау для перехода к новым поколениям технологий, продуктов, структур, форм хозяйствования);

успешнее внедряются инновации предприятиями-лидерами, организациями, ожидающими ухудшения ситуации, и предприятиями, находящимися в состоянии кризиса (которым «нечего терять»).

Следует отметить также, что инновационные активные предприятия не достигают результата в случае, если не занимают лидирующего положения в увеличении удельного веса и принципиально новой продукции в общем объеме отгруженной продукции.

Заключение

Делая вывод, нужно заметить, что роль инноваций в современной экономике значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентноспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению рейтинга производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. Инновационная деятельность является одним из перспективных видов предпринимательской деятельности, поскольку она связана с высокими технологиями, способными давать значительный экономический эффект. Вместе с тем инновационная деятельность - это один из самых рисковых видов предпринимательства, поскольку она основывается на рисковых начинаниях. Данным обстоятельством и предопределяется роль государственного регулирования в названной сфере, главная цель которого должна состоять в том, чтобы заинтересовать субъектов предпринимательской деятельности в инновационных начинаниях, а также по возможности снизить фактор рисков. Отсюда вытекает, что основными формами государственного регулирования инновационной деятельности должны быть экономические и правовые меры воздействия, а также государственная поддержка и защита ее субъектов.

Инновационную деятельность не следует обязательно связывать преимущественно с малым предпринимательством, как нередко делается сейчас, хотя зачастую именно малый бизнес в большей мере ориентирован на оперативное использование нововведений для получения высокого коммерческого результата, тем более что инновационная деятельность - это такое использование нововведения, которое непосредственно к нему примыкает и следует за выявлением и получением (приобретением) новшества.

Список литературы

1.Попов В.Л. Управление инновационными проектами.- М.:ИНФРА- М, 2009;

2. Ермасов С.В. Финансовое стимулирование инновационной деятельности. – СПЭА, 1997;

3. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009;

4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент.- М.:ИНФРА-М,2008;

5. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2001;

6. Лапшина О.В. Курс лекций по дисциплине «Инновационный менеджмент» МГУИЭ. – М.: 2001;

7. Ратанин П.И. Инновационное предпринимательство в переходный период России к рынку. – М.,1993;

8. Смирнов С. Поддержка российского предпринимательства// Вопросы Экономики. – М., 1999 - №2;

9.Оголева Л.Н., Радиковский В.М. и др. Инновационный менеджмент: Учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2009;

10. Петров В.В. Инновационный менеджмент.- М.: ИНФРА-М, 2008.