НЕГОСУДАРСТВННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА И ЭКОНОМИКИ

имени А.С. ГРИБОЕДОВА"

Экономический факультет

Кафедра экономики

**Курсовая работа по дисциплине "Экономическая теория"**

**на тему: "Индивидуальный предприниматель как субъект малого бизнеса"**

Калуга 2009 г.

**Содержание**

Ведение

Глава 1. Нормативно-правовая база

1.1 Законодательные акты

1.2 Порядок государственной регистрации, перерегистрации и прекращения деятельности

Глава 2. Варианты видов деятельности

2.1 Традиционные варианты предпринимательства

2.2 Сетевой маркетинг как альтернатива

Заключение

Литература

**Введение**

Целью данной курсовой работы является не только раскрытие выбранной темы, но и пополнение личного запаса знаний, необходимых для правильной работы в качестве индивидуального предпринимателя.

В этой работе мне хотелось бы не просто обобщить информацию об индивидуальных предпринимателях, а провести сравнение возможных вариантов работы, для поиска наиболее безопасного. Ведь это имеет немаловажное значение для их деятельности.

Индивидуальные предприниматели – физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств.[[1]](#footnote-1) Что в настоящее время очень распространено и позволяет открывать новые возможности для граждан России в плане занятости и получения доходов.

Возможность заниматься самостоятельной деятельностью не только «открывает горизонты», но и накладывает определенную ответственность на человека, тем самым, подталкивая его к саморазвитию и повышению уровня образованности. Что в свою очередь положительно влияет на общую экономическую грамотность населения.

Конечно, все граждане страны не могут одновременно быть предпринимателями, так же как и невозможно полное трудоустройство для всех специалистов различных областей. Поэтому необходимо признать, что предпринимательство это не только возможность открыть свое дело, но и возможность создания рабочих мест для других.

Предприниматели, так же как и крупные предприятия, платят налоги в пенсионный фонд и бюджет. Размер и сроки уплаты налогов прописаны в законодательстве.

В настоящее время выпущено множество книг, статей и создано сайтов в Интернете которые рассказывают о предпринимательстве. Они предлагают массы вариантов для начала собственного бизнеса. Подробно рассказывают и поэтапно описывают все необходимые действия. Хотя, идей изложенные в них не всегда можно использовать как руководство к действию. Надо учитывать множество факторов, влияющих на рыночную ситуацию того или иного региона. Для этого необходимо тщательное планирование. А многие предприниматели пренебрегают бизнес-планом и не видят необходимости тратить личное время и средства для его создания. Это ошибочное мнение, особенно в условиях экономического кризиса. В данный момент планирование наиболее актуально для всех хозяйствующих субъектов. Ведь оно позволяет выйти из кризиса с наименьшими потерями или даже ростом.

Сейчас рынок предлагает два основных направления для предпринимательства: традиционные виды деятельности и сетевой маркетинг. Второй вариант не столь давно пришел в нашу страну и вызывает у большинства огромное недоверие. Но несмотря ни на что продолжает активно завоевывать рынок. Многие предприятия стали использовать методы сетевого маркетинга для продвижения своих товаров и услуг на рынок.

Подведя небольшой итог введения можно сказать, что появившиеся когда-то стереотипы, характеризующие предпринимателей как жадных, хитрых спекулянтов давно не являются правдивыми. Теперь стать предпринимателем может любой целеустремленный человек, имеющий идеи и желание их воплощать.

**Глава 1. Нормативно-правовая база**

**1.1 Законодательные акты**

Для регулирования деятельности индивидуальных предпринимателей разработано большое количество законодательных актов. Также применяются отдельные статьи Гражданского и Налогового кодексов РФ.

Рассмотрим примеры законодательных актов:

*ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24. 07. 2007г № 209-ФЗ.*

Статья 6. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

2. Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

3. Основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

Статья 7. Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.[[2]](#footnote-2)

*ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8. 08. 2001.г № 129-ФЗ*

Глава II. Государственные реестры. Статья 5. Содержание государственных реестров

2. В едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей содержатся следующие сведения об индивидуальном предпринимателе:

а) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество на русском языке;

б) пол;

в) дата и место рождения;

г) гражданство;

д) место жительства в Российской Федерации;

е) данные основного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации;

ж) вид и данные документа, установленного федеральным законом или признаваемого в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина (в случае, если индивидуальный предприниматель является иностранным гражданином);

з) вид и данные документа, предусмотренного федеральным законом или признаваемого в соответствии с международным договором Российской Федерации в качестве документа, удостоверяющего личность лица без гражданства (в случае, если индивидуальный предприниматель является лицом без гражданства);

и) вид, данные и срок действия документа, подтверждающего право индивидуального предпринимателя временно или постоянно проживать в Российской Федерации (в случае, если индивидуальный предприниматель является иностранным гражданином или лицом без гражданства);

к) дата государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об указанной государственной регистрации;

л) дата и способ прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя;

м) сведения о лицензиях, полученных индивидуальным предпринимателем;

н) идентификационный номер налогоплательщика, дата постановки на учет индивидуального предпринимателя в налоговом органе;

о) коды по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности.[[3]](#footnote-3)

*Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.* Введен 01.01.2001г. Разработан Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации, Центром по экономическим классификациям.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) входит в состав Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК) Российской Федерации. Он предназначен для классификации и кодирования видов экономической деятельности и информации о них. Объектами классификации в ОКВЭД являются виды экономической деятельности.

ОКВЭД включает перечень классификационных группировок видов экономической деятельности и их описания

В ОКВЭД использованы иерархический метод классификации и последовательный метод кодирования. Код группировок видов экономической деятельности состоит из двух - шести цифровых знаков и его структура может быть представлена в следующем виде:

XX. - класс;

ХХ.Х - подкласс;

ХХ.ХХ - группа;

ХХ.ХХ.Х - подгруппа;

ХХ.ХХ.ХХ - вид.

В качестве классификационных признаков видов экономической деятельности в ОКВЭД используются признаки, характеризующие сферу деятельности, процесс (технологию) производства и т.п. В качестве дополнительного (в пределах одного и того же процесса производства) может выделяться признак "используемые сырье и материалы"[[4]](#footnote-4).

**1.2 Порядок государственной регистрации, перерегистрации и прекращения деятельности**

В соответствии с Законом № 76-ФЗ с 1 января 2004г. государственная регистрация индивидуальных предпринимателей осуществляется в налоговых органах по месту жительства физических лиц.

Государственная регистрация носит заявительный характер и осуществляется в срок не более пяти рабочих дней со дня представления в регистрирующий орган следующих документов:

* нотариально заверенного заявления установленной формы,
* копии документа, удостоверяющего личность;
* документа (квитанции) об уплате государственной пошлины, которая составляет 400 руб.; за государственную регистрацию прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, а также за повторную выдачу свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя - 80 руб.).

Заявителем при государственной регистрации индивидуального предпринимателя может быть только само физическое лицо, обратившееся за государственной регистрацией.

Основания для отказа в государственной регистрации индивидуального предпринимателя возникают в следующих случаях:

* если представлен неполный пакет документов в регистрирующий орган;
* если документы для государственной регистрации представлены в ненадлежащий регистрирующий орган;
* если не утратила силу государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо не истек год со дня принятия судом решения о признании его несостоятельным (банкротом) в связи с невозможностью удовлетворить требования кредиторов, связанные с ранее осуществляемой им предпринимательской деятельностью, или решения о прекращении в принудительном порядке его деятельности в качестве индивидуального предпринимателя; либо не истек срок, на который данное лицо по приговору суда лишено права заниматься предпринимательской деятельностью.

В соответствии со ст. 3 Закона № 76-ФЗ физическому лицу при его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя присваивается основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (ОГРНИП).

Постановлением № 439 утверждены следующие формы документов**,** используемые при государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, при государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, при внесении изменений в сведения об индивидуальном предпринимателе, содержащиеся в ЕГРИП:

* форма № Р21001 - «Заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя»;
* форма № Р24001 - «Заявление о внесении изменений в сведения об индивидуальном предпринимателе, содержащиеся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей».
* форма № Р26001 - «Заявление о государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя в связи с принятием им решения о прекращении данной деятельности»;
* форма № Р61001 - «Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя»;
* форма № Р60004 - «Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей»;
* форма № Р65001 - «Свидетельство о государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя»;

Постановлением № 439 утверждены Требования к оформлению документов, используемых при государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, в соответствии с которыми заявления, уведомления и другие документы, используемые при государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, внесении изменений в сведения об индивидуальном предпринимателе, содержащиеся в ЕГРИП, представляются на бумажном носителе и, по возможности, в электронном виде. При этом юридическая сила документов, представленных в электронном виде, подтверждается в соответствии с законодательством РФ.

Заявления, уведомления и сообщения, а также приложения к ним заполняются от руки печатными буквами (чернилами или шариковой ручкой синего или черного цвета) либо машинописным текстом.

Заявление, уведомление или сообщение заполняется в одном экземпляре и представляется в регистрирующий орган непосредственно заявителем либо направляется в виде почтового отправления с объявленной ценностью и описью вложения, причем на конверте рекомендуется сделать пометку «РЕГИСТРАЦИЯ».

Подлинность подписи заявителя на заявлении, уведомлении и сообщении должна быть в обязательном порядке засвидетельствована нотариально.

Каждый документ, содержащий более одного листа, представляется в регистрирующий орган в прошитом, пронумерованном виде. Количество листов подтверждается подписью заявителя или нотариуса на обороте последнего листа на месте прошивки.

Расписка (приложение, к заявлению), в которой указаны наименования и реквизиты документов, представленных заявителем для государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, заполняется регистрирующим органом в двух экземплярах. При этом один экземпляр остается в регистрационном деле индивидуального предпринимателя, а второй экземпляр, заверенный подписью должностного лица регистрирующего органа, выдается (направляется) заявителю с указанием даты получения документов регистрирующим органом.[[5]](#footnote-5)

**Глава 2. Варианты видов деятельности**

**2.1 Традиционные варианты предпринимательства**

Как упоминалось во введении, в настоящее время в СМИ и книгах можно найти массу вариантов для собственного бизнеса.

Вот примеры некоторых из них:

*Открыть магазин по продаже сотовых телефонов:*

1. На арендуемое помещение получить:

* необходимые разрешения органов местного самоуправления
* санитарно-эпидемиологическое заключение органов Госсанэпиднадзора
* заключение от Госпожнадзора

1. Если деятельность связана с предоставлением услуг сотовой связи, получить соответствующую лицензию.
2. Необходимо иметь гарантийный талон и инструкцию по применению, если продажа осуществляется без SIM-карты
3. Перед тем, как открыть свой бизнес по продаже сотовых телефонов, имейте в виду, что все радиоэлектронные средства должны иметь сертификат. Технические характеристики разрабатываемых, производимых и ввозимых из-за границы радиоэлектронных средств должны соответствовать ГОСТ 12252-86, ГОСТ Р 50842-95 и нормам ГКРЧ.

*Открыть предприятие по приготовлению кур-гриль и реализации их на месте:*

1. Обратиться в районную управу за разрешением на размещение нестационарного объекта мелкорозничной сети
2. Получить следующие документы:

* Заключение окружного центра Госсанэпиднадзора с приложением ассортиментного перечня
* Договор на вывоз твердо-бытовых отходов, уборку прилегающей территории;
* Документ о регистрации контрольно-кассовой техники
* Паспорт на транспортное средство и санитарный паспорт
* Согласования с окружным органом государственного пожарного надзора

Важным аспектом для тех, перед кем стоит вопрос "как открыть свой бизнес" является также ситуационный план с указанием границ земельного участка, оформленного Архитектурно-планировочным управлением административного округа и согласованном в установленном порядке (для летних кафе).

*Открыть парикмахерскую:*

1. На арендуемое помещение получить:

* необходимые разрешения органов местного самоуправления
* санитарно-эпидемиологическое заключение органов Госсанэпиднадзора
* заключение от Госпожнадзора

1. Пройти гигиеническую аттестацию, предварительные при поступлении на работу и периодические медицинские осмотры, которые проводятся лечебно-профилактическими учреждениями Комитета здравоохранения и другими медицинскими учреждениями, имеющими соответствующие лицензии и сертифицированных специалистов, и центрами Госсанэпиднадзора.

В своей деятельности по оказанию парикмахерских услуг вам необходимо руководствоваться СанПиН 2.1.2.1199-03 "Парикмахерские. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию".

*Открыть Бар с бильярдной:*

1. Если бар находится на 1 этаже жилого дома, то обратиться в районную администрацию за получением распоряжения главы районной Управы, о передаче помещения в аренду, оперативное управление и хозяйственное ведение юридическим лицам. Проект распоряжения согласовывается с префектом административного округа.
2. Получить санитарно-эпидемиологическое заключение Госсанэпиднадзора с приложением ассортиментного перечня реализуемой продукции, согласованное в установленном порядке с органами и учреждениями Госсанэпиднадзора.
3. Получить разрешения Госпротивопожарной и службы ГУВД

*Открыть автостоянку:*

1. Необходимо получить:

* разрешение от Управы района, на чьей территории вы будете вести строительство;
* договор аренды на земельный участок земельном комитете;
* согласование плана строительства;

1. Перед тем, как открыть свой бизнес, рекомендуется также ознакомиться с Правилами оказания услуг автостоянок (утв. постановлением Правительства РФ от 17 ноября 2001 г. N 795) [[6]](#footnote-6).

**2.2 Сетевой маркетинг как альтернатива**

В настоящее время в нашей стране примерно 50 компаний, которые работают по принципам сетевого маркетинга.

Это Oriflame, Amway, Тенториум, Белый Кот и д.р.

Особенностью данного вида деятельности является:

* отсутствие необходимости создания стационарной торговой точки,
* возможность самостоятельного выбора места и времени работы,
* возможность неограниченного дохода,
* минимальный или отсутствующий риск для начала деятельности.

Все они имеют разработанные маркетинг-планы для работы со своими консультантами.

Основной сложностью является правильный выбор компании для серьезного развития собственного бизнеса. Ведь в нашей стране люди относятся к сетевым компаниям очень настороженно и не всегда принимают предоставляемые возможности в серьез. К тому же немало людей имеют негативный опыт сотрудничества с подобными компаниями.

Собственный бизнес при сотрудничестве с подобными компаниями заключается в создании личной структуры из консультантов и лидеров. Тем самым вы являетесь индивидуальным предпринимателем, который сотрудничает с компанией на основе договора возмездного оказания услуг.

Рассмотрим пример создания бизнеса с компанией Oriflame.

Для начала сотрудничества необходимо зарегистрироваться. Для этого нужен только паспорт. Регистрация занимает совсем немного времени и примерно 2 дня, чтобы получить стартовый комплект.

У компании есть план карьерного роста для консультантов, следую которому можно добиться поставленной цели:

*Шаг 1. Показывайте каталог и собирайте заказы*

Пример: Вы показали каталог 5 людям, и собрали заказы на 150ББ (4602 руб. по ценам каталога)

Вы получаете от клиентов 4602руб.

Вы платите Орифлэйм 3540руб.

Ваша немедленная прибыль 1060руб.

*Шаг 2. Пригласите 5 друзей работать в Орифлэйм так же, как вы.*

На продажах также можно зарабатывать объемную скидку (ОС). Если вы приглашаете в бизнес Орифлэйм новых консультантов, вы получаете ОС от объема их продаж.

Скидка, которую заработала вся группа: 18000руб.\* 9% = 1620руб.

Вы зарабатываете разницу между скидкой группы и скидками Консультантов первого уровня:1620 – (5 Консультантов \* 3000руб. \* 3%)=1170руб.

Ваш общий заработок в этом периоде составит: 2230руб.

1060руб.+ 1170руб. = 2230руб.

*Шаг 3. Помогите своим друзьям пригласить в Орифлэйм по 5 человек.*

Научите их сделать тоже, что сделали вы и помогите каждому выйти на уровень 9%.

Пример: Немедленная прибыль – 1060руб.

Объемная скидка – 13950руб. – (5\*1620руб.)= 5850руб.

Общий заработок за каталог 6910руб.

За год (17 каталогов) 117470руб.

*Шаг 4. Обучите каждого нового консультанта, как пригласить в Орифлэйм 5 человек, и вы станете Директором.*

Пример:

Немедленная прибыль 1060руб.

Объемная скидка 98280руб. – (5\*13950руб.) = 28530руб.

Общий заработок в каталог 29590руб.

За год (17 каталогов) 503030руб.

Компания разработала карьерную лестницу, двигаясь по которой можно достичь уровней дохода, не предлагаемых ни одной компанией данной сферы.[[7]](#footnote-7)

**Заключение**

Подводя итог вышеизложенного материала, необходимо провести сравнительный анализ традиционного предпринимательства и сетевого бизнеса.

Какой вид предпринимательской деятельности является наиболее доступным, выгодным и менее рискованным для обычного человека.

Ведь самая главная проблема становления и развития малого бизнеса заключается в правильном выборе вида и способа работы.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО** | **СЕТЕВОЙ БИЗНЕС** |
| Цель: прибыль более 1000 долларов в месяц | Цель: прибыль более 1000 долларов в месяц |
| 1. Регистрация документов до получения прибыли | 1. Регистрация документов при наличии прибыли |
| 2. Наличие стартового капитала от 20 000 долларов | 2. Стартовый капитал 50-300 долларов (возможно и меньше) |
| 3. Наличие опыта в организации бизнеса (секреты других предпринимателей являются коммерческой тайной) | 3. Наличие опыта не требуется, так как проводится обучение опытными партнерами по бизнесу. |
| 4. Отсутствие помощи и не всегда предсказуемые происки конкурентов | 4. Обеспечивается помощь и поддержка опытных партнеров по бизнесу |
| 5. Взаимоотношения «Начальник - подчиненный» | 5. Нет начальников и подчиненных, есть партнеры |
| 6. Высокая степень риска, так как требуется большой стартовый капитал | 6. Риск практически отсутствует, так как на вложенные деньги приобретается продукция и пробники |
| 7. Требует практически всегда постоянного присутствия и контроля | 7. Уже через 2-3 года можно отойти от активной деятельности |
| ВЫВОД: цель достигается, но есть значительные недостатки и риски, которые для многих являются непреодолимыми | ВЫВОД: цель достигается, риски низкие, шансы стать преуспевающим высокие для всех желающих |

Итоги анализа видны и выводы говорят сами за себя. Предпринимательство является возможным вариантом достижения финансового благополучия, только в отличие от сетевого бизнеса имеет намного больше сложностей и влечет за собой большие риски[[8]](#footnote-8).

Многообразие рынка спроса на всевозможные товары и услуги диктует свои правила и тенденции предпринимательской деятельности. Предпринимателям необходимо не только соблюдать все законодательные нормы, но и успевать реагировать на изменения рынка, для того, чтобы не стать банкротом. Не знание законов тормозит реализацию проектов поддержки предпринимательства, что негативно сказывается на экономической ситуации.

В настоящее время проводится масса семинаров для предпринимателей. Это необходимая часть работы, которой многие пренебрегают, дающая важную информацию для правильного и прибыльного ведения собственного бизнеса.

Для начала собственного дела не обязательно иметь специализированное образование. Важно следить за ситуацией и повышать уровень осведомленности о различных программах и проектах.

**Литература**

1. Налоговый кодекс РФ от 30.12.2001 № 196-ФЗ
2. Гражданский кодекс РФ от 06.12.2007 № 333-ФЗ
3. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РоссийскойФедерации» от 24. 07. 2007г № 209-ФЗ.
4. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08. 08. 2001.г № 129-ФЗ
5. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. От 01.01.2001г.
6. Максимчук В. Путь к своей мечте. – Харьков: Клуб «Гармония», 2006. – 136с
7. Индивидуальный предприниматель: учет и налогообложение разных видов деятельности: практ. Пособие/под общ. ред. С.Г. Гладковой. – 3-е изд., перераб. – Москва: Омега-Л, 2007. – 194с.
8. План успеха. Издание для лидеров.
9. Smallbiznes.net
10. bishelp.ru

1. ст. 11 ч. 1 НК РФ от 30.12.2001 № 196-ФЗ [↑](#footnote-ref-1)
2. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РоссийскойФедерации» от 24. 07. 2007г № 209-ФЗ. [↑](#footnote-ref-2)
3. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08. 08. 2001.г № 129-ФЗ [↑](#footnote-ref-3)
4. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. От 01.01.2001г. [↑](#footnote-ref-4)
5. Индивидуальный предприниматель: учет и налогообложение разных видов деятельности: практ. Пособие/под общ. ред. С.Г. Гладковой. – 3-е изд., перераб. – Москва: Омега-Л, 2007. – 194с. [↑](#footnote-ref-5)
6. Smallbiznes.net [↑](#footnote-ref-6)
7. План успеха. Издание для лидеров. [↑](#footnote-ref-7)
8. Максимчук В. Путь к своей мечте. – Харьков: Клуб «Гармония», 2006. – 136с. [↑](#footnote-ref-8)