МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

КРАМАТОРСКИЙ ЭКОНОМИКО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

РЕФЕРАТ

по дисциплине: «Макроэкономика»

на тему:

**«Валовый внутренний продукт и его структура»**

Выполнила студентка

I курса группы Ф-08-1Д

Павлюченко Л.В.

Проверил:

Акопов Сергей Эдуардович

Краматорск

2009 год.

Содержание

Введение

1. Производство.

2. Результаты воспроизводства на микроэкономическом уровне

3. Результаты воспроизводства на макроэкономическом уровне

4. Сущность и структура ВВП

Заключение

Список литературы

Введение

Экономическая теория и хозяйственная практика свидетельствуют о том, что одной из важнейших черт, характеризующих современную экономику, стала глобализация. В свою очередь, главной формой выражения глобализации является экономическая интернационализация, объективно требующая универсализации экономической терминологии, правил учёта экономической деятельности и экономических показателей. В результате в 50-е гг. XX в. появилась Система Национальных Счетов (СНС), представляющая собой набор единых международных экономических терминов, систем, показателей и правил учёта, используемый на национальном (государственном) и международном уровнях[[1]](#footnote-1).

Основным, базовым, показателем Системы Национальных Счетов, как известно, является валовой национальный продукт (ВНП). Второй важнейший макроэкономический показатель – валовой внутренний продукт (ВВП).

Цель изучения данной темы состоит в том, чтобы узнать причины использования ВВП, его недостатки и достоинства.

Основными источниками при изучении данной темы были:

1. Тёмный Ю.В., Тёмная Л.Р., Экономика туризма.

2. Козырев В.М. Основы современной экономики

3. Макроэкономика Агапова Т.А.. Серёгина С.Ф.

1. Производство

Исходной экономической основой жизнедеятельности всякого человеческого общества является производство благ и услуг как материальных, так и нематериальных, ибо распределять, обменивать и потреблять можно лишь то, что реально произведено.

Процесс производства не является единичным актом. Люди не могут перестать потреблять, поэтому они не могут перестать производить.

Воспроизводство – это процесс производства, взятый в динамике его непрерывного возобновления.

Процесс производства имеет место на микро- и макроуровнях, следовательно, в воспроизводстве следует видеть две стороны: общее и особенное.

Общие черты, одинаково свойственные и микро- и макроуровням:

качественное содержание воспроизводства, т.е. анализ того, что воспроизводится: рабочая сила, материальные блага и экономические отношения (социальные и организационные);

количественное воспроизводство может быть простым, расширенным и суженным. Первое предполагает возобновление производства в прежних размерах; второе – возобновление производства в больших масштабах; третье – возобновление производства в меньших размерах;

источником расширенного воспроизводства и в рамках фирмы, и в рамках общества является прибавочный продукт и его стоимостные выражения – чистый доход и прибыль. При расширенном воспроизводстве прибавочный продукт делится на два фонда – фонд потребления и фонд накопления;

во времени воспроизводство проходит четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление.

Принято различать два типа расширенного воспроизводства и соответственно два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. В первом случае источником роста производства выступают дополнительные ресурсы; во втором – эффективность производства.

Результаты воспроизводства за определённый период (год, полгода, квартал, месяц) как на микро-, так и на макроэкономическом уровне выражаются в целой системе показателей.

Наиболее общим показателем производства и соответственно воспроизводства на микроэкономическом уровне является валовая продукция предприятия, фирмы.

2. Результаты воспроизводства на микроэкономическом уровне

Валовая продукция – это совокупность всех материальных благ и услуг, созданных коллективом данной фирмы за определённый период времени.

В реальной жизни, в условиях работы фирмы на рынок, валовая продукция принимает модифицированную денежную форму, т.е. всегда можно поставить вопрос о том, какова стоимость валовой продукции фирмы, произведённой ею за тот или иной период. Помимо денежной формы валовой продукции следует особо выделить товарную и реализованную продукцию. Товарная продукция есть та часть валовой продукции, которая готова к реализации на рынке. Количественно товарная продукция меньше валовой на ту её часть, которая потребляется предприятием на собственные нужды. Реализованная продукция есть та часть товарной продукции, которая уже продана. Разумеется, в каждый момент товарная и реализованная продукция количественно могут не совпадать. Валовая продукция состоит из двух частей: материальные затраты и чистый продукт. Её внешним стоимостным выражением являются заработная плата и другие виды оплаты труда.

Материальные затраты – это стоимость, созданная прошлым трудом и перенесённая в стоимость нового товара. Иными словами, это стоимость, воплощённая в потребляемых материальных факторах производства. В свою очередь материальные затраты включают в себя две части: амортизацию, т.е. ту часть стоимости основных фондов, которая перенесена в стоимость нового товара, и стоимость материальных оборотных производственных фондов (сырья, материалов, топлива, энергии и т.п.), которая в каждом цикле кругооборота переносится в стоимость нового товара целиком.

Чистый продукт – это стоимость, созданная живым трудом работников данного предприятия. В стоимостном (денежном) выражении чистый продукт представляет собой вновь созданную стоимость, которую в западной экономической литературе часто называют добавленной стоимостью, а в российской литературе – валовым доходом. В свою очередь чистый продукт по конечному использованию можно было бы разделить на две части: необходимый продукт и прибавочный продукт.

Необходимый продукт – это та часть чистого продукта, которая требуется для воспроизводства рабочей силы работников предприятия.

Прибавочный продукт – это часть чистого продукта, которая превышает величину необходимого продукта и используется на общие цели предприятия, фирмы или централизуется государством в форме налогов и используется на социальные и экономические нужды общества. Внешним стоимостным выражением прибавочного продукта выступает чистый доход, который в последующем расщепляется на прибыль, процент и ренту, предпринимательский доход и налоговую часть. Соотношение между прибавочным и необходимым продуктами показывает, какую часть чистого продукта коллектив работников предприятия использует непосредственно на себя, а какую часть – на социальные и экономические нужды фирмы и общества в целом.

В процессе кругооборота и оборота капитала (фондов) валовая продукция и её модифицированные выражения – товарная и реализованная продукция – в конечном счёте, расщепляются на две части: издержки предприятия и прибыль. В издержках аккумулируются все затраты фирмы, которые необходимы ей при очередном новом цикле кругооборота капитала (фондов) в пределах простого воспроизводства. В издержках объединяются:

а) все материальные затраты фирмы;

б) весь необходимый продукт, т.е. все виды оплаты труда;

в) часть прибавочного продукта и соответственно часть чистого дохода, которую фирма должна передать собственникам заёмного капитала, а также государству (процент, рента, налоги). Оставшаяся часть чистого дохода образует прибыль, которая характеризует чистый, абсолютный эффект деятельности данной фирмы, ибо количественно прибыль представляет собой разность между стоимостью валовой продукции и общими, суммарными издержками. Иными словами, прибыль – это превышение результата над затратами.

Общий результат воспроизводства и его структуру на микроэкономическом уровне условно можно представить в виде схемы (рис. 1).

Валовая продукция предприятия

(товарная и реализованная продукция)

Чистый продукт

(вновь созданная стоимость, валовой доход, добавленная стоимость)

Материальные затраты

(амортизация, затраты на оборотные производственные фонды)

Прибавочный продукт

(все виды чистого дохода – рента, прибыль, процент, налоговые отчисления)

Необходимый продукт (все виды оплаты труда)

Издержки предприятия

Прибыль

Рис.1. Результаты воспроизводства на микроэкономическом уровне

Данная структура не учитывает налоговый механизм, который внёс бы в неё существенные коррективы. Так, в России в настоящее время существует более 40 видов федеральных и местных налогов, которые взимаются с самых различных элементов стоимости валовой продукции: на добавленную стоимость; на прибыль; налоги, учитывающие фонд заработанной платы, и т.п.

3. Результаты воспроизводства на макроэкономическом уровне

Результаты воспроизводственного процесса на макроэкономическом уровне имеют более сложную структуру в сравнении с результатами этого процесса на микроуровне.

Длительное время в нашей стране широко использовался показатель валового общественного продукта (ВОП), в литературе его часто называли совокупным общественным продуктом (СОП).

Валовой общественный продукт представлял собой совокупность всех материальных благ, созданных в стране в течение определённого периода (как правило, в течение года).

Можно выделить три недостатка, которые были присущи показателю ВОП. Во-первых, он включал в себя многократный повторный счёт материалов и сырья. В системе глубокого общественного разделения труда такие исходные материалы, как металлы и нефть, по мере движения продукта к потребителю учитывались более 10 раз. Во-вторых, в ВОП не учитывались услуги, производимые в различных сферах общественной жизни, результаты духовного, нематериального производства в целом. Между тем совершенно очевидно, что в современном индустриальном обществе роль услуг врача, учёного, юриста, менеджера, а также информации в целом исключительно велика, а в будущем, постиндустриальном, обществе они приобретут исключительное значение. В-третьих, ВОП был нейтрален, индифферентен к внешним экономическим связям, роль и значение которых в современном мире также возрастают на основе углубляющегося международного разделения труда.

Чтобы исключить первый недостаток, отечественная статистика ввела новый показатель – конечный общественный продукт (КОП), который представлял собой совокупность материальных благ, созданных обществом за определённый период, но исключал повторный счёт материалов (промежуточный продукт). Иными словами, КОП объединял в себе совокупность материальных благ, поступающих в конечное потребление, как личное, так и производственное. Так, в СССР в 1990 г. ВОПА в фактических ценах составлял 1631,6 млрд. руб., а КОП был примерно равен 1061,9 млрд. руб., т.е. составлял примерно 65% величины ВОП[[2]](#footnote-2). Однако два других недостатка (не учитывались услуги и внешнеэкономические связи) были свойственны и конечному общественному продукту.

В связи с этим российская и мировая статистика были вынуждены были учесть тот фактор, что реальное содержание годового результата общественного воспроизводства изменилось и что ВОП и КОП уже недостаточно отражают результаты производства. Стало очевидно, что в современной экономике принципиально важно учитывать результаты не только материального, но и нематериального производства, и прежде всего, услуг. При этом не менее важен был и другой аспект проблемы: следовало принимать во внимание не только общий результат производства материальных благ и услуг, но и конечный результат производства материальных благ и услуг.

Современная экономическая наука годовой общественный продукт определяет как совокупность конечных товаров и услуг, выраженных в рыночных ценах и исключающий повторный счёт товаров, которые воплощены в промежуточном продукте. При этом структура ВОП включает четыре основных элемента:

издержки использования, т.е. виды годовых материальных затрат на приобретение, содержание и улучшение основных фондов, а также затраты на материальные оборотные средства, незавершенное производство и нематериальные активы;

факторные издержки, которые уплачиваются за использование факторов производства (заработная плата, процент, рента);

добавочные издержки как результат обесценения капитала в результате морального износа;

доходы предпринимателей, т.е. прибыль.

Таким образом, современная мировая статистика исходит из того, что валовой общественный продукт учитывает не только материальные блага, но и все виды услуг, причём учитывает их в рыночном выражении – как конечные товары и услуги.

Современная экономическая наука разрешила ещё одну важнейшую проблему – учёт в суммарных показателях общественного воспроизводства мировых экономических связей. Американский экономист Саймон Кузнец (1901-1985), основатель современной теории экономического роста, для этих целей предложил использовать два новых показателя – валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП), которые как раз и устранили все указанные выше недостатки ВОП, взятого в его прежнем содержании (как совокупности материальных благ, созданных на макроуровне).

4. Сущность и структура ВВП и ВНП

Валовой внутренний продукт – это совокупность конечных товаров и услуг, созданных внутри данной страны как отечественными, так и зарубежными фирмами, но с использованием факторов производства только данной страны.

Общее между ВВП и ВНП состоит в том, что и тот и другой показатель учитывают совокупную годовую стоимость конечных товаров и услуг, но учитывают их по-разному. ВВП и ВНП как бы уточняют показатель годового общественного продукта применительно к той или иной стране с учётом её места в международном разделении труда.

Отличие ВВП от ВНП состоит в том, что ВВП рассчитывается по территориальному признаку, ибо в учёт берётся совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных на территории данной страны независимо от национальной принадлежности предприятий, в то время как ВНП рассчитывается по национальному признаку, ибо в учёт берётся совокупная стоимость конечных товаров и услуг только национальных предприятий независимо от их местонахождения – в своей стране или за рубежом.

В современной экономической литературе существует три способа измерения ВВП:

а) метод расчёта по доходам, или распределительный метод;

б) метод расчёта по расходам, или метод конечного использования доходов;

в) метод расчёта по добавочной стоимости, или производственный метод.

При расчёте ВВП по доходам суммируются:

все виды факторных доходов (заработная плата, процент и арендная плата);

чистая прибыль предпринимателей, т.е. дивиденды и нераспределенная прибыль;

три компонента, не являющихся доходами (амортизационные отчисления, или объём потреблённого капитала, косвенные налоги на бизнес и налоги на прибыль корпораций).

При расчёте ВВП по расходам суммируются расходы всех экономических агентов, которые используют ВВП. Эти суммарные расходы включают в себя четыре основных компонента:

личные потребительские расходы, т.е. расходы домашних хозяйств на приобретение товаров длительного пользования и текущего потребления, на услуги (при этом не включаются расходы на покупку жилья);

валовые инвестиции, т.е. капиталовложения в основные производственные фонды, инвестиции в жилищное строительство, инвестиции в запасы (эти валовые инвестиции есть сумма амортизации и чистых инвестиций);

государственные закупки товаров и услуг, т.е. расходы на содержание армии, государственного аппарата управления, на содержание школ, институтов, органов здравоохранения и т.д.;

чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, рассчитываемый как разность экспорта и импорта. Чистый экспорт может быть величиной положительной, если экспорт превышает импорт, и отрицательной величиной, если импорт превышает экспорт. В последнем случае страна оказывается в положении должника.

Расходы на жилищное строительство относят к инвестициям независимо от того, кто их осуществил – домашние хозяйства, фирмы или государство. Все другие расходы строго увязываются с типом покупателя: если автомобиль купило домашнее хозяйство, эти расходы относят к личному потреблению; если автомобиль приобрело государство для использования в армии или в милиции. То эти расходы относят к государственному потреблению.

При расчёте ВВП производственным методом суммируется добавленная стоимость всех предприятий во всех отраслях экономики данной страны. Добавленная стоимость представляет собой разность между реализованной продукцией фирмы и стоимостью промежуточной продукции (сырья, материалов, услуг), купленной у фирм-поставщиков. Складывается ситуация, когда каждое предприятие покупает у предыдущего промежуточный продукт и добавляет к нему свою новую стоимость, которая как раз и является добавленной стоимостью.

При всех трёх способах расчёта ВВП во внимание принимаются только конечные товары и услуги и исключаются промежуточный продукт и услуги. В ВВП не включаются затраты на приобретение товаров, которые произведены в предшествующие годы (например, покупка дома, построенного три года назад).

Рассмотренные три способа расчёта можно применять к ВВП. Следует, однако, помнить, что качественно – это разные понятия и что количественно они, как правило, не совпадают. Если страна А имеет за рубежом свои национальные предприятия, а у себя в стране не имеет иностранных предприятий и фирм, то очевидно, что в этой стране ВНП количественно будет превышать ВВП. Если страна Б, напротив, не имеет за рубежом своих национальных предприятий, но на её территории расположены иностранные фирмы, то очевидно, что в данной стране ВНП будет количественно меньше ВВП. Можно сделать вывод, что в странах-экспортёрах капитала ВНП больше ВВП на величину сальдо прибылей от зарубежных инвестиций. В странах-импортёрах капитала ВНП меньше ВВП на эту же величину.

Количественные и качественные различия между ВВП и ВНП находят отражение и в способах измерения этих макроэкономических показателей. При расчёте ВВП и ВНП по доходам связь между этими показателями выражается в следующем:

ВВП=ВНП минус чистые факторные доходы из-за рубежа;

ВНП=ВВП плюс чистые факторные доходы из-за рубежа.

При этом чистые факторные доходы из-за рубежа равны разности между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны. При расчёте ВВП и ВНП по расходам особо учитываются расходы иностранцев (расходы на наш экспорт) и чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, т.е. разность экспорта и импорта. При расчёте ВВП и ВНП производственным методом особо учитывается добавленная стоимость иностранных фирм.

В условиях инфляции реальные величины ВВП и ВНП значительно меньше номинальных величин этих макроэкономических показателей. В условиях падения общего уровня цен дефлятор меньше единицы. Но и в том, и другом случае:



они не содержат в себе амортизацию и единичный счёт материалов – результат прошлого труда. По стране в целом это составляет солидную величину;

они не учитывают результатов самообслуживания; работа домохозяек, ремонт квартир, автомобилей самими хозяевами не находят отражения в отчётах фирмы, ибо минуют рынок;

в них не учтены результаты теневой экономики, которые основаны на нелегальных сделках;

в них не находят отражения результаты загрязнения окружающей среды, не учтены экологические факторы в целом;

они не учитывают эффект свободного времени. Человек не может жить только работой и только для работы. В реальной жизни работа нужна только для того, чтобы жить;

они не учитывают другие нерыночные факторы благосостояния (продолжительность жизни, уровень образования, культуры, интеллектуальный потенциал);

общественный сектор всех видов услуг учитывается по затратам, а не по результатам.

Чтобы исправить первый недостаток, используют показатель чистого национального продукта (ЧНП). При этом ЧНП=ВНП – амортизация и единичный счёт материалов. Если из чистого национального продукта вычесть косвенные налоги, общество получит национальный доход (НД).

Количественно ЧНП и НД – весьма близкие друг другу показатели. В современной западной литературе национальный доход определяют как сумму заработанной платы, процента, ренты и прибыли. Иными словами, НД – это весь чистый и трудовой доход всего общества в целом.

Современная статистика на уровне макроэкономики основана на системе национальных счетов. Суть этой системы сводится к формированию обобщающих показателей развития экономики на различных стадиях процесса воспроизводства. С этой точки зрения НД включает в себя четыре элемента:

потребление,

инвестиции,

расходы правительства,

чистый экспорт.

Каждый из них представляет собой особый и одновременно взаимозависимый сектор экономики, в совокупности образующий национальный доход.

Различают произведённый и использованный НД. Последний меньше первого за счёт потерь от стихийных бедствий и других видов ущерба. В процессе распределения НД делится на фонд потребления и фонд накопления в соответствии с характером их использования.

В мировой практике используют также показатель чистого экономического благосостояния (ЧЭБ). При этом ЧЭБ=ВНП+самообслуживание+свободное время±теневая экономика-загрязнение окружающей среды.

Наконец, при анализе результатов воспроизводства на макроуровне следует учитывать не только результаты в рамках короткого периода (год, 2-5 лет), но и многолетние результаты. Эти последние отражает показатель национального богатства (НБ). Национальное богатство – это стоимость всех материальных и нематериальных благ и услуг, созданных данным обществом за всю предшествующую историю и сохранившихся к настоящему времени. Иными словами, НБ – это всё то, чем обладает данная нация в настоящее время: всё материальное, нематериальное, духовное, информационное богатство общества, страны.

Основными элементами материальной формы национального богатства являются:

основные производственные фонды;

оборотные производственные фонды;

непроизводственные основные и оборотные фонды;

личное имущество населения;

природные ресурсы, которые разведаны и учтены;

резервы общества и страховой фонд на случай стихийных бедствий, войны и других непредвиденных катаклизмов.

Основными элементами нематериальной формы национального богатства являются:

образовательный и квалификационный потенциал общества;

достижения отечественной науки;

накопленные ценности национальной культуры и искусства;

духовное богатство общества, его нравственные ценности.

В России многие элементы национального богатства в статистике не отражаются: стоимость земли, недр, лесов, произведений искусства и т.п. Вместе с тем в XXI в., в эпоху постиндустриального развития, задача учёта всех материальных, равно как и нематериальных форм национального богатства, приобретает исключительное значение,, ибо всё больший вес в суммарных результатах общественного производства будут приобретать не материальные, а духовные, информационные блага и услуги.

В связи с тем, что целый ряд названных выше элементов национального богатства как материальной, так и нематериальной формы в России по стоимости не учитываются, наша отечественная статистика практически фиксирует лишь три основных элемента НБ: это основные фонды, включая незавершенное строительство; материальные оборотные средства и домашнее имущество. Так, на начало 2001 года без учёта стоимости земли, недр и лесов, а также без учёта всех нематериальных форм национальное богатство России составило 22 112 864 млн. руб., из них основные фонды, включая незавершённое строительство, составили

18 402 391 млн. руб., материальные оборотные средства – 1 763 342 млн. руб. и домашнее имущество – 1 947 131 млн. руб.[[3]](#footnote-3).

сжатия денежной массы), а также домашнего имущества (результат ухудшения уровня жизни народа).

Заключение

В данной работе рассматривались основные понятия ВВП и методы их расчета. Анализ развития ВВП, какие факторы влияли на это, какие отрасли являются главными и имеют тенденцию развития и т.д. Таким образом, ВВП - это показатель системы национальных счетов, который характеризует стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны за тот или иной период. ВВП используется для характеристики результатов производства, уровня экономического развития, темпов экономического роста, анализа производительности труда в экономике и так далее.

Также существует три метода расчета ВВП:

ВВП - как сумма валовой добавленной стоимости

ВВП - как сумма компонентов конечного использования

ВВП - как сумма первичных доходов

Список литературы

1. Агапова Т.А., Серёгина С.Ф. Макроэкономика: Учебник/ Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова.-4-е изд., перераб. и доп.-М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001.-448с.
2. Амосова В.В., Гукасьян Г.М., Маховикова Г.А., Экономическая теория, СПб.: Питер, 2002,-480с.: ил.
3. Борисов Е.Ф. Основы экономики: Учебник для студентов ср. спец. Уч. Заведений.-М.: Юристъ,2002.-336с.
4. Войтов А.Г. Экономика: Учебник для учащихся экономических лицеев, колледжей и студентов неэкономических вузов.-М.: Изд. Дом «Дашков и Кº», 2000.-332с.
5. Козырев В.М. Основы современной экономики: Учебник.-3-е изд., перераб. и доп.-М.: Финансы и статистика, 2003.-528с.: ил.
6. Липсиц И.В. Экономика. Книга 2.-Изд. «Вита-Пресс», 1996.-352с.
7. Тёмный Ю.В., Тёмная Л.Р. Экономка туризма: Учебник.-М.: Советский спорт, 2003.-416с.
8. Экономика. Учебник/ Под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова.-М.: «Проспект», 1999.-800с.
9. Экономика. Учебник, 3-е изд., перераб. и доп./ Под ред. д-ра экон. наук проф. А.С. Булатова.-М.: Юристъ, 2001.-896с.
10. Экономическая теория: Учебник/ Под общ. Ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлёвой, Л.С. Тарасевича.-М.: Инфра-М, 2001.-714с.

1. Макроэкономика: Учеб.пособие для вузов/ Под ред .проф. И.П.Николаевой.-М.: Юнити-ДАНА, 2000, с.10. [↑](#footnote-ref-1)
2. Народное хозяйство СССР в 1990 г. Статистический ежегодник.-М.: Финансы и статистика, 1991.-С.26. [↑](#footnote-ref-2)
3. Российский статистический ежегодник: Стат.сб./Госкомстат России.-М.,2001.-С.302. [↑](#footnote-ref-3)