ВВЕДЕНИЕ

Сейчас, в период глубокого экономического кризиса в России всех

волнуют экономические проблемы. То и дело слышатся слова "инфляция",

"курс рубля" и тому подобные экономические термины. Для того, чтобы

разобраться в этой ситуации надо знать основные экономические зако-

ны, а так как мы хотим разобраться в ситуации в стране в целом, то

мы должны также знать макроэкономические закономерности.

Для раскрытия макроэкономических закономерностей необходимо

прежде всего рассмотреть категории совокупного спроса (AD) и сово-

купного предложения (AD);все перемены в экономике страны можно так

или иначе обьяснить изменениями в уровнях совокупного спроса и сово-

купного предложения.

AD и AS могут быть представлены как общая сумма соответственно

индивидуальных спросов и предложений во всей экономике страны, то

есть мы должны обьединить тысячи отдельных цен - на зерно, персо-

нальные компьютеры, коленчатые валы, бриллианты, нефть, духи и т.д.

- в единую совокупную цену, или уровень цен. Мы также должны собрать

равновесное количество отдельных товаров и услуг в единое целое, ко-

торое называется реальным обьемом национального производства.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС

Совокупный спрос - это модель, представленная на рисунке 1 в

виде кривой, которая показывает различные обьемы товаров и услуг, то

есть реальный обьем национального производства, которыц потребители,

предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне

цен. По графику хорошо видно,

что зависимость между уровнем Уровень |

цен и реальным обьемом произ- цен |

водства является обратной или |

отрицательной. |

Заметим, что кривая сово- |

купного спроса отклоняется |

вниз и вправо, то есть также, | АD

как кривая спроса на отдель- |

ный товар, но причины такого 0 +------------------------

отклонения различны. Такой Реальный обьем производства

характер кривой совокуп- Рисунок 1.

ного спроса определяется прежде всего тремя факторами:

1.эффектом процентной ставки,

2.эффектом материальных ценностей или реальных кассовых остатков,

3.эффектом импортных закупок.

ЭФФЕКТ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ. Эффект процентной ставки предполага-

ет, что траектория кривой совокупного спроса определяется воз-

действием изменяющегося уровня цен на процентную ставку, а следова-

тельно, на потребительские расходы и инвестиции. точнее говоря, ког-

да уровень цен повышается, повышаются и процентные ставки, а воз-

росшие процентные ставки, в свою очередь, приводят к сокращению пот-

ребительских расходов и инвестицииэй.

Рассматривая кривую совокупного спроса, мы предполагаем, что

обьем денежной массы в экономике остается постоянным. Когда уровень

цен повышается, потребителям нужна большая сумма наличных денег для

покупок; предпринимателям также требуется больше денег на выплату

зарплаты и на другие необходимые расходы.Короче говоря, более высо-

кий уровень цен увеличивает спрос на деньги. При неизменном обьеме

денежной массы увеличение спроса взвинчивает цену за пользование

деньгами. Эта цена и есть процентная ставка.При высоких процентных

ставках предприятия и домохозяйства сокращают определенную часть

расходов, то есть быстро реагируют на изменения процентной ставки.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что более высокий

уровень цен, увеличивая спрос на деньги и повышая процентную ставку,

вызывает сокращение спроса на реальный обьем национального продукта.

ЭФФЕКТ БОГАТСТВА. Второй причиной, определяющей нисходящую тра-

екторию кривой совокупного спроса, является эффект богатсва, или

эффект реальных кассовых остатков. Дело в том, что при более высоком

уровне цен реальная стоимость, или покупательная способность, накоп-

ленных финансовых активов - в частности, таких, как срочные счета

или облигации, - находящхся у населения, уменьшится. В таком случае

население реально станет беднее, и поэтому можно ожидать, что оно

сократит свои расходы. И наоборот, при снижении уровня цен реальная

стоимость, или покупательная способность, материальных ценностей

возрастет и расходы увеличатся.

ЭФФЕКТ ИМПОРТНЫХ ЗАКУПОК. Обьемы нашего импорта и экспорта за-

висят, кроме всего прочего, от соотношения цен у нас и за грани-

цей.При прочих равных условиях, повышение уровня цен у нас в стране

вызовет увеличение нашего импорта и сокращение экспорта. Тем самым

сократится чистый обьем экспорта (экспорт минус импорт) в совокупном

спросе страны. Таким образом при повышении уровня цен в стране эф-

фект импортных закупок приводит к уменьшению совокупного спроса на

отечественные товары и услуги. И наоборот, сравнительное уменьшение

уровня цен в нашей стране способствует сокращению нашего импорта и

увеличению экспорта и тем самым увеличению чистого обьема экспорта в

совокупном спросе нашей страны.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО СПРОСА.

Мы видели, что изменения в уровне цен приводят к таким изменени-

ям уровня затрат потребителей внутри страны, предприятий, прави-

тельства, зарубежных покупателей, которые дают возможность прогнози-

ровать изменения в реальном обьеме национального производства. Это

значит, что повышение уровня цен, при прочих равных условиях, приве-

дет к уменьшению спроса на реальный обьем производства. И наоборот,

уменьшение уровня цен вызовет увеличение обьема производства. Это

соотношение представлено на графике как движение от одной точки до

другой по стабильной кривой совокупного спроса. Однако если одно или

несколько "прочих условий" меняется, то смещается вся кривая сово-

купного спроса. Эти "прочие" мы называем неценовыми факторами сово-

купного спроса.

Как показано на рисунке, увеличение совокупного спроса представлено

отклонением кривой вправо - от AD1 к AD2. Этот сдвиг показывает, что

при различных уровнях цен желаемый обьем товаров и услуг возрастет.И

наоборот, уменьшение совокупного спроса показано как сдвиг кривой

влево - AD1 к AD3. Этот сдвиг говорит о том, что люди будут покупать

меньший обьем продукта, чем прежде, при различных уровнях цен.

|

Уровень |

цен |

|

На рисунке 2 показаны изменения |

в обьеме совокупного спроса, про- |

исходящие в том случае, если из- |

меняется один или несколько фак- | AD2

торов, или рычаги, сдвигающие со- | AD1

вокупные спрос(см. таблицу 1). | AD3

0+----------------------------

Реальный обьем производства

Рисунок 2.

Таблица 1. НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО СПРОСА:

РЫЧАГИ, СМЕЩАЮЩИЕ КРИВУЮ СОВОКУПНОГО СПРОСА:

--------------------------------------------------------------------

1.Изменеия в потребительских расходах

а)Благосостояние потребителя

б)Ожидания потребителя

в)Задолженность потребителя

г)Налоги

2.Изменения в инвестиционных расходах

а)Процентные ставки

б)Ожидаемые прибыли от инвестиций

в)Налоги с предприятий

г)Технология

д)Избыточные мощности

3.Изменения в государственных расходах

4.Изменения в расходах на чистый обьем экспорта

а)Национальный доход в зарубежных странах

б)Валютные курсы

---------------------------------------------------------------------

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ. Изменение одного или нескольких нецено-

вых факторов могут изменить хорактер расходов потребителей итем са-

мым сместить кривую совокупного спроса. Как указано в таблице 1, та-

кими факторами являются: благосостояние потребителя, ожидания потре-

бителя, задолженность потребителя и налоги.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ. Материальные ценности состоят из

всех активов, которыми владеют потребители: финансовых активов, та-

ких, как акции и облигации, и недвижимости (дома, замля). Резкое

уменьшение реальной стоимости активов потребителей приводит к увели-

чению их сбережений (к уменьшению покупок товаров), как средству

восстановления их благосостояния. В результате сокращения потреби-

тельских расходов совокупный спрос уменьшается и кривая совокупного

спроса смещается влево. И наоборот, в результате увеличения реальной

стоимости материальных ценностей потребительские расходы при данном

уровне цен возрастают. Поэтому кривая совокупного спроса смещается

вправо. В данном случае мы не имеем в виду рассмотренный ранее эф-

фект богатства, или эффект реальных кассовых остатков, который пред-

полагает постоянную кривую совокупного спроса и является следствием

изменения в уровне цен. В противоположность этому изменеия в реаль-

ной стоимости материальных ценостей, о которых идет речь, не зависят

от изменений уровня цен; это неценовой фактор, который смещает всю

кривую совокупного спроса.

ОЖИДАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. Изменения в характере потребительских

расходов зависят от прогнозов, которые делают потребители. например,

когда люди считают, что в будущем их реальный доход увеличится, они

готовы тратить большую часть своего нынешнего дохода. Следовательно,

в это время потребительские расходы возрастают (сбережения в это

время уменьшаются) и кривая совокупного спроса смещается вправо. И

наоборот, если люди полагают, что в будущем их реальные доходы

уменьшаются, то их потребительские расходы, а следовательно, и сово-

купный спрос сократятся.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. Высокий уровень задолженности потре-

бителя, образовавшийся в результате прежних покупок в кредит, может

заставить его сократить сегодняшние расходы, чтобы выплатить имеющи-

еся долги. Вследствие этого потребительские расходы сократятся, а

кривая совокупного спроса сместится влево. И наоборот, когда задол-

женность потребитеей относительно невелика, они готовы увеличить

свои сегодняшние расходы, что приводит к увеличению совокупного

спроса.

НАЛОГИ. Уменьшение ставок подоходного налога влечет за собой уве-

личение чистого дохода и количества покупок при данном уровне цен.

Это значит, что снижение налогов приведет к смещению кривой совокуп-

ного спроса вправо. С другой стороны увеличение налогов вызовет

уменьшение потребительских расходов и смещение кривой совокупного

спроса влево.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РАСХОДЫ. Инвестиционные расходы, то есть закупки

средств производства, являются вторым неценовым фактором совокупного

спроса. Уменьшение обьемов новых средств производства, которые

предприятия готовы приобрести при данном уровне цен, приведет к сме-

щению кривой совокупного спроса влево. И наоборот, увеличение обь-

емов инвестиционных товаров, которые предприятия готовы купить, при-

ведет к увеличению совокупного спроса. Неценовые факторы, которые

могут изменить характер инвестиционных расходов,перечислены в табли-

це 1. Мы рассмотрим каждый из них в отдельности.

ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ. При прочих равных условиях, увеличение про-

центной ставки, вызванное любым фактором, кроме изменения уровня

цен, приведет к уменьшению инвестиционных расходов и сокращению со-

вокупного спроса. В данном случае мы не имеем в виду так называемый

эффект процентной ставки, который возникает в результате изменения

уровня цен.

ОЖИДАЕМЫЕ ПРИБЫЛИ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ. Более оптимистические прогнозы

на получение прибылей на вложенный капитал увеличивают спрос на ин-

вестиционные товары и тем самым смещают кривую совокупного спроса

вправо. Например, предполагаемый рост потребительских расходов мо-

жет, в свою очередь, стимулировать инвестиции в надежде на будущие

прибыли. И наоборот, если перспективы на получение прибылей от буду-

щих инвестиционных программ довольно туманны из-за ожидаемого сниже-

ния потребительских расходов, то затраты на инвестиции имеют тенден-

цию к понижению. Следовательно. совокупный спрос тоже уменьшится.

НАЛОГИ С ПРЕДПРИЯТИЙ. Увеличение налогов с предприятий приведет

к уменьшению прибылей (после вычета налогов) корпораций от капитало-

вложений, а следовательно, и к уменьшению инвестиционных расходов и

совокупного спроса. И наоборот, сокращение налогов увеличит прибыли

(после вычета налогов) от капиталовложений и, возможно, увеличит ин-

вестиционные расходы, а также подтолкнет кривую совокупного спроса

вправо.

ТЕХНОЛОГИИ. Новые усовершенствованные технологии имеют тенденцию

к стимулированию инвестиционных расходов и тем самым к увеличению

совокупного спроса.

ИЗБЫТОЧНЫЕ МОЩНОСТИ. Увеличение избыточных мощностей, то есть

наличного неиспользуемого капитала, сдерживает спрос на новые ин-

вестиционные товары и поэтому уменьшает совокупный спрос. Попросту

говоря, у фирм, работающих не на полную мощность, нет достаточного

стимула, чтобы строить новые заводы. И наоборот, если все фирмы об-

наруживают, что их избыточные мощности уменьшаются, они готовы стро-

ить новые заводы и покупать больше оборудования. Следовательно,

увеличиваются инвестиционные расходы и кривая совокупного спроса

смещается вправо.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ. Таблица 1 говорит нам, что стремление

правительства покупать товары и услуги составляет третий неценовой

фактор совокупного спроса. Увеличение государственных закупок нацио-

нального продукта при данном уровне цен будет приводить к возраста-

нию совокупного спроса до тех пор, пока налогове сборы и процентные

ставки будут оставаться неизменными. И наоборот, уменьшение прави-

тельственных расходов приведет к сокращению совокупного спроса.

РАСХОДЫ НА ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ. Последним неценовым фактором совокуп-

ного спроса являются расходы на чистый экспорт. Говоря о рычагах,

сдвигающих совокупный спрос, мы имеем в виду изменения в чистом

экспорте, вызванные не изменениями в уровне цен, а другими фактора-

ми. Увеличение чистого экспорта (экспорт минус импорт), к которому

привели эти "другие" факторы, смещает кривую совокупного спроса

вправо. Логика этого утверждения такова. Во-первых, более высокий

уровень национального экспорта создает более высокий спрос на амери-

канские товары за рубежом. Во-вторых, сокращение нашего импорта

предполагает увеличение внутреннего спроса на товары отечественного

производства.

Прежде всего обьем чистого экспорта изменяют национальный доход

зарубежных стран и валютные курсы.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД ДРУГИХ СТРАН. Возрастание национального дохо-

да иностранного государства увеличивает спрос на товары нашей страны

и поэтому увеличивает совокупный спрос в нашей стране. Так как когда

уровень доходов в зарубежных странах повышается, то их граждане по-

лучают возможность покупать большее количество товаров как отечест-

венного производства, так и произведенных в нашей стране. Следова-

тельно, наш экспорт увеличивается вместе с повышением уровня нацио-

нального дохода у наших торговых партнеров. Уменьшение национального

дохода за рубежом имеет проитвоположный результат: чистый обьем на-

шего экспорта сокращается, смещая кривую совокупного спроса влево.

ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ. Изменения курса рубля по отношению к другим ва-

лютам являются вторым факторам, который оказывает влияние на чистый

экспорт, а следовательно, и на совокупный спрос. Предположим, что

цена иены в рублях возрастет. Это значит, что рубль обесценится по

отношению к иене. То есть, если цена рубля в иенах падает, это зна-

чит, что курс иены повышается. В результате нового соотношения рубля

и иены японские потребители смогут получить больше рублей за опреде-

ленную сумму иен. А потребители в России получат меньше иен за каж-

дый рубль. Следовательно, для японских потребителей российские това-

ры станут дешевле, чем японские. Между тем потребители в России смо-

гут купить меньше японских товаров за определенную сумму рублей. При

таких обстоятельствах можно ожидать , что наш экспорт возрастет, а

импорт уменьшится. Это означает увеличение чистого экспорта, кото-

рое, в свою очередь, приведет у увеличению совокупного спроса в

России.

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ - это модель представленная на рисунке 3

в виде кривой, которая показывает уровень наличного реального обьема

производства при каждом возможном уровне цен. Более высокие уровни

цен создают стимулы для производства дополнительного количества то-

варов и предложения их для продажи. Более низкие уровни цен вызывают

сокращение производства товаров. Поэтому зависимость между уровнем

цен и обьемом этому зависимость между уровнем цен и обьемом нацио-

нального продукта, который предрпиятия выбрасывабт на рынок, явля-

ется прямой, или положительной.

КРИВАЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА. Уровень | AS Вертика-

В процессе нашего макроэко- цен | | льный,

номического анализа мы узнаем, | Восходящий, | или

что существуют большие разног- | или проме- | класси-

ласия по поводу природы и формы | жуточный | ческий,

кривой совокупного предложения. | отрезок отрезок

Эта кривая состоит из трех опре- |

деленных сегментов, или отрез- | --------

ков. В наших рассуждениях мы | Горизонтальный,

будем исходить из того, что сама | или кейнсианский,

кривая совокупного предложения | отрезок

не смещается. 0+----------------------------

Три сегмента кривой совокупного Q Qf

предложения определяются как Реальный обьем производства

1) кейнсианский (горизонтальный) Рисунок 3.

2) промежуточный (отклоняющийся

вверх)

3) классический (вертикальный) отрезки. Форма кривой совокупного

предложения отражает изменение издержек на единицу продукции при

увеличении или уменьшении обьема национального производства. Издерж-

ки на единицу продукции можно рассчитать путем деления стоимости об-

щих использованных затрат (ресурсов) на обьем продукции. Другими

словами, издержки на единицу продукции при данном уровне выпуска

продукции - это среднее издержки на данный обьем продукции.

КЕЙНСИАНСКИЙ (ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ) ОТРЕЗОК. На рисунке 2 Qf обозна-

чает потенциальный уровень реального обьема национального произ-

водства при полной занятости. При этом обьеме национального продукта

возникает естественный уровень безработицы. Горизонтальный отрезок

кривой совокупного предложения включает реальный обьем национального

производства, который значительно меньше, чем обьем национального

производства при полной занятости, Qf. Следовательно, горизонтальный

отрезок свидетельствует о том, что экономика находится в состоянии

глубокого спада, или депресии, и что не используется большое коли-

чество машин, оборудования и рабочей силы. Эти неиспользуемые

ресурсы, как трудовые, так и материальные, можно привести в дей-

ствие и при этом не оказать или почти не оказать никакого давления

на уровень цен. Когда на этом отрезке обьем национального продукта

начинает увеличиваться, то ни дефицит,ни узкие места в производстве,

могущие способствовать повышению цен, не возникают. Рабочий, который

два-три месяца был без работы, вряд ли будет рассчитывать на повыше-

ние зарплаты, когда вернется на свою работу. Так как производители

могут приобрести трудовые и другие ресурсы по твердым ценам, произ-

водственные издержки при расширении производства не возрастут, а

следовательно, не будет оснований для повышения цен на товары. И на-

оборот, этот отрезок также предполагает, что если реальный обьем

производства сократится, то цены на товары и ресурсы останутся на

том же уровне. Это значит, что реальный обьем производства умень-

шится, но цены на товары и заработная плата останутся неизменными. В

действительности реальный обьем национального продукта и занятость

уменьшаться из-за постоянного уровня цен и заработной платы.

Это горизонтальный отрезок называют КЕЙНСИАНСКИМ - по имени из-

вестного английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса, который проа-

нализировал функционирование капиталистической экономики на фоне

"Великой депрессии" 30-х годов, когда безработица в США достигла

24%. В этой плачевной экономической ситуации можно было расширять

производство, не опасаясь повышения производственных издержек или

ццен. И наоборот, как утверждал Кейнс, снижение цен и заработной

платы не привело бы к ослаблению спада реального обьема производства

и занятости.

КЛАССИЧЕСКИЙ (ВЕРТИКАЛЬНЫЙ) ОТРЕЗОК. Сдвигаясь вправо по кри-

вой, мы увидим, что экономика достигла полного, или естественного,

уровня безработицы при обьеме производства, Qf. Экономика при данном

обьеме производства находится в такой точке кривой своих произ-

водственных возможностей, когда за короткий срок невозможно достичь

дальнейшего обьема производства. Это означает, что любое дальнейшее

повышение цен не приведет к увеличению его реального обьема,

поскольку экономика уже работает на полную мощность. При полной за-

нятости отдельные фирмы могут попытаться расширить производство,

предложив более высокую цену на ресурсы, чем другие фирмы. Но

ресурсы и дополнительный обьем продукта, который получит одна фирма,

другая потеряет. В результате этого цены (затраты) на ресурсы и в

конечном счете цены на товары увеличатся, но реальный обьем произ-

водства останется неизменным.

Следует сделать два замечания по поводу вертикального отрезка

кривой совокупного предложения. Во-первых, этот отрезок рассматрива-

ется классической экономической наукой, в соответствии с выводами

которой благодаря определенным силам, присущим рыночной экономике,

полная занятость становится нормой.Поэтому вертикальный отрезок на-

зывается также КЛАССИЧЕСКИМ отрезком кривой совокупного предложения.

Во-вторых, "полная занятость" и "реальный обьем производства при

полной занятости" - это скользкие понятия. Это справедливо не только

потому, что рабочий день и размеры рабочей силы иногда можно увели-

чить сверх нормальных пределов. Но и потому что периодически факти-

ческий ВНП превышает потенциальный ВНП. Так, в фазе процветания эко-

номики ежедневный рабочий день и рабочая неделя могут увеличиваться.

Рабочие могут также прибегнуть к совместительству, то есть к такой

практике, когда человек работает в двух местах. Но нам достаточно

сказать, что существует определенный реальный обьем национального

производства, который соответствует полной занятости.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ (ВОСХОДЯЩИЙ) ОТРЕЗОК. Наконец, на промежуточном

отрезке между Q и Qf мы видим, что увеличение реального обьема наци-

онального производства сопровождается ростом уровня цен. Это про-

исходит потому, что вся экономика практически состоит из бесчислен-

ного количества рынков товаров и ресурсов и полная занятость возни-

кает неравномерно и неодновременно. Поэтому, когда реальный обьем

национального производства QQf, в некоторых отраслях промышленност

может появиться дефицит и другие узкие места в производстве. Расши-

рение производства также означает, что, когда оно станет работать на

полную мощность, некоторым фирмам придется использовать более старое

и менее эффективное оборудование. При увеличении обьема производства

на работу принимают менее квалифицированных рабочих. По всем причи-

нам издержки на единицу продукции увеличиваются, и фирмы должны наз-

начить более высокие цены на товары, чтобы производство было рента-

бельным. Поэтому на промежуточном отрезке увеличение реального обь-

ема национального продукта сопровождается ростом цен.

Как мы уже говорили, форма кривой совокупного предложения вызы-

вает большие споры. Некоторые экономисты, которых называют предста-

вителями классической или неоклассической школы, утверждают, что вся

кривая является вертикальной, а изменения совокупного спроса сравни-

тельно безобидны, поскольку оказывают влияние только на уровень цен

и не затрагивают обьема производства и занятость. Другие, известные

как кейнсианцы, считают, что кривая совокупного предложения либо го-

ризонтальная, либо восходящая и поэтому такое уменьшение совокупного

спроса имеет отрицательные и очень дорогостоящие последствия для

производства и занятости.

Уровень |

цен | AS3 AS1 AS2

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

0 +-----------------------------

Реальный обьем производства

Рисунок 4.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Анализ кривой совокупного предложения показал, что реальный обь-

ем национального производства увеличивается, когда экономика дви-

жется слева направо, проходя кейнсианский и промежуточный отрезки

совокупного предложения. Эти изменения а обьеме национального произ-

водства являются результатом движения по кривой совокупного предло-

жения , то есть мы рассматривали зависимость между реальным обьемом

национального производства и уровнем цен при прочих равных условиях.

Но когда одно или несколько из этих "прочих условий" изменяются,

смещается сама кривая совокупного предложения. Смещение кривой от

AS1 к AS2 на рисунке 4 указывает на увеличение совокупного предложе-

ния. На промежуточном и классическом отрезках кривой совокупного

предложения она сдвигается вправо, указывая на то, что все вместе

взятые предприятия будут производить больший реальный обьем нацио-

нального продукта, чем прежде , при данном уровне цен. На

кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения увеличение со-

вокупного предложения означает снижение уровня цен при различных

уровнях обьема национального производства (нисходящая кривая сово-

купного предложения).

В таблице 2 перечисляются такие "прочие условия", при изменеии

которых смещается кривая совокупного предложения. Эти факторы назы-

ваются НЕЦЕНОВЫМИ ФАКТОРАМИ СОСОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ, потому что все

они вместе взятые определяют положение кривой совокупного предложе-

ния. Факторы, указанные в таблице 2, имеют одну общую черту: когда

они изменяются, то меняются и издержки на единицу продукции. Предп-

риятия стремятся к прибыли, которая представляет собой разницу между

ценой продукта и издержками на единицу продукции. Вследствие повыше-

ния цен на товары, то есть более высокого уровня цен, предприятия

увеличивают реальный обьем производства. А узкие места в произ-

водстве означают, издержки на еденицу продукции имеют тенденцию к

повышению, когда производство расширяется по направлению к полной

занятости. Поэтому кривая совокупного предложения на промежуточном

отрезке отклоняется вверх.

Важно отметить, что кроме изменеий в реальном обьеме националь-

ного производства есть и другие факторы, изменяющие издержки на еди-

ницу продукции. Эти факторы перечислены в таблице 2. Когда один или

несколько факторов изменяются, происходят изменения и в издержках на

единицу продукции при данном уровне цен. Уменьшение издержек на еди-

ницу продукции такого типа смещает кривую совокупного предложения

вправо. И наоборот, увеличение издержек на единицу продукции смещает

кривую совокупного предложения влево. То есть, когда издержки на

единицу продукции изменяются под воздействием определенных факторов,

кроме изменеий в обьеме национального производства, все фирмы,

вместе взятые, изменяют обьем национального производства, который

они производят при данном уровне цен.

ТАБЛИЦА 2. Неценовые факторы совокупного предложения. Факторы,

смещающие кривую совокупного предложения.

--------------------------------------------------------------------

1. Изменение цен на ресурсы

а) Наличие внутренних ресурсов

1) земля

2) трудовые ресурсы

3) капитал

4) предпринимательские способности

б) Цены на импортные ресурсы

в) Господство на рынке

2. Изменение в производительности

3. Изменение правовых норм

а) Налоги с предприятий и субсидии

б) Государственное регулирование

--------------------------------------------------------------------

ЦЕНЫ НА РЕСУРСЫ. Цены на ресурсы - в отличие от цен на готовую

продукцию - являются важным неценовым фактором совокупного предложе-

ния. При прочих равных условиях, повышение цен на ресурсы приводит к

увеличению издержек на единицу продукции и тем самым к сокращению

совокупного предложения. Снижение цен на ресурсы приводит к противо-

положному результату. Ниже рассматриваются факторы, влияющие на цены

на ресурсы.

НАЛИЧИЕ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ. При увеличении наличных ресурсов

кривая производственных возможностей общества смещается вправо, что

влечет за собой смещение кривой совокупного предложения тоже вправо.

Увеличение предложения внутренних ресурсов снижает цены на них, и в

результате уменьшаются издержки на единицу продукции. Следовательно,

при любом уровне цен все фирмы будут производить и выбрасывать на

рынок больший реальный обьем национального продукта, чем раньше. И

наоборот, уменьшение предложения ресурсов приведет к увеличению цен

на них и смещению кривой совокупного предложения влево.

1. З е м л я. Земельные ресурсы могут увеличиться, например,

благодаря открытиям полезных ископаемых, орошению, новым тех-

ническим усовершенствованиям, которые позволяют нам превратить то,

что раньше было "нересурсом", в ценные факторы производства. Увели-

чение предложения земельных ресурсов приводит к уменьшению затрат на

землю и тем самым к снижению издержек на единицу продукции и, как

слествие, к увеличению совокупного предложения. И наоборот, увеличе-

ние затрат на землю приведет к увеличению издержек на единицу про-

дукции и снижению совокупного предложения.

2. Т р у д о в ы е р е с у р с ы. Около 70% затрат предприятий

идет на заработную плату рабочим и служащим. Следовательно, при про-

чих равных условиях, изменения в заработной плате оказывают сущест-

венное влияние на издержки на единицу продукции и на характер кривой

совокупного предложения.Увеличение имеющихся в распоряжении трудовых

ресурсов приводит к уменьшению цены на рабочую силу, а их уменьшение

- к увеличению этой цены.

3. К а п и т а л. Совокупное предложение имеет тенденцию к по-

вышению, когда общество наращивает запасы капитала. Это произошло

бы, например, если бы общество решило сэкономить большую часть свое-

го дохода и направить свои сбережения на покупку инвестиционных то-

варов. Точно таким же образом при улучшении качества капитала из-

держки производства уменьшаются, а совокупное предложение увеличива-

ется. Например, фирмы в течение нескольких лет заменили оборудование

плохого качества новым, более совершенным оборудованием. И наоборот,

совокупное предожение сократится, если уменьшится количество и ухуд-

шится качетво капитала страны.

4. П р е д п р и н и м а т е л ь с к и е с п о с о б н о с т и.

Количество предприимчивых людей в экономике с течением времени изме-

няются, и поэтому кривая совокупного предложения смещается. Вполне

возможно, что особое внимание, уделяемое средствами массовой инфор-

мации в последнее время тем, кто нажил состояние благодая своей

предприимчивости, увеличит количество людей, стремящихся к предпини-

мательской деятельности, и это сместит кривую совокупного предложе-

ния вправо.

ЦЕНЫ НА ИМПОРТНЫЕ РЕСУРСЫ. Ресурсы, будь то отечественные или

импортные, увеличивают наши производственные мощности. Импортные

ресурсы снижают затраты и поэтому уменьшют издержки на единицу ре-

ального обьема национального производства в нашей стране. Отсюда

можно сделать следующий вывод: снижение цен на импортные ресурсы

увеличивает наше совокупное предложение; повышение цен на эти

ресурсы уменьшает наше совокупное предложение.

Недавно возникший фактор, который периодически ведет к измене-

нию цен на импортные ресурсы, - колебания валютного курса. Чтобы по-

нять, как это происходит, предположим, что цена иностранной валюты

по отношению к рублю упала, то есть стоимость рубля повысилась. Это

даст возможность российским фирмам получить больше иностранной валю-

ты за каждый российский рубль. Это означает, что для российских про-

изводителей цена на импортные ресурсы, выраженная в рублях, упадет.

При этих условиях следует ожидать, что российские фирмы увеличат им-

порт зарубежных ресурсов и добьются уменьшения издержек на единицу

продукции при данном уровне ее обьема. Такие издержки на единицу

продукции смещают кривую совокупного предложения в России вправо.

И наоборот, в случае увеличения цены на иностранную валюту по

отношению к рублю, то есть обесценивание рубля, к чему мы в России

уже привыкли, цены на импортные ресурсы повысятся. В результате это-

го импорт этих ресурсов уменьшится, издержки на единицу продукции

взлетят вверх и кривая совокупного предложения сместится влево.

ГОСПОДСТВО НА РЫНКЕ. Ослабление или усиление господства на рын-

ке или рыночной монополии, которой обладают поставщики ресурсов,

также может влиять на цены на ресурсы и совокупное предложение.

ГОСПОДСТВАО НА РЫНКЕ - это вожможность устанавливать цены выше

тех, которые были бы при наличии конкуренции.

Ослабление или усиление рыночной монополии профсоюзов тоже мо-

жет повлиять на характер кривой совокупного предложения. Усиление

влияния профсоюзов может вызвать повышение заработной платы членов

профсоюза и, как следствие,увеличение издержек на единицу продукции,

тем самым смещая кривую совокупного предложения влево. И наобо-

рот, ослабление влияния пофсоюзов может привести к снижению заплаты

членов профсоюза, уменьшению издержек на единицу продукции и смеще-

нию кивой совокупного предложения вправо.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ. Производительность - это отношение реально-

го обьема национального производства к количеству использованных

ресурсов. Другими словами, производительность - это показатель сред-

него обьема выпуска, или реального обьема производства, на единицу

затрат.

реальный обьем производства

Производительность = ---------------------------

затраты

Увеличение производительности означает, что при имеющемся обьеме

ресурсов или затрат можно получить больший реальный обьем националь-

ного производства.

При уменьшении издержек на единицу продукции увеличение произ-

водительности приведет к смещению кривой совокупного предложения

вправо; и наоборот, уменьшение производительности приведет к увели-

чению издержек на единицу продукции и смещению кривой совокупного

предложения влево.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВОВЫХ НОРМ. Изменения в правовых нормах, в соот-

ветствии с которыми функционируют все предприятия, могут изменить

издержки на единицу продукции и сместить кривую совокупного предло-

жения. Рассмотрим две категории таких измений.

НАЛОГИ И СУБСИДИИ. Увеличение таких налогов с предприятий, как

налог с оборота, акцизные сборы, налог на социальное обеспечение,

может увеличить издержки на единицу продукции и сократить совокупное

предложение. Например, увеличение налогов на социальное обеспечение,

выплачиваемых предприятиями, увеличит производственные издержки и

сократит совокупное предложение, а субсидии бизнесу, то есть прямые

правительственные платежи фирме или снижение налоговых ставок,умень-

шают издержки производства и увеличивают совокупное предложение.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ. В большинстве случаев предприя-

тиям дорого обходится государственное регулирование. Оно увеличивает

издержки производства на единицу продукции и сдвигает кривую сово-

купного предложения влево. Сторонники концепции экономики предложе-

ния и дерегулирования яростно доказывают, что увеличивая эффектив-

ность и уменьшая обьем канцелярской работы, неизбежной в условиях

высокорегулируемой экономики, дерегулирование снизит издержки на

единицу продукцции. И наоборот, усиление регулирования приведет к

увеличению издержек производства и уменьшению совокупного предложе-

ния.

\_2РАВНОВЕСИЕ: РЕАЛЬНЫЙ ОБЬЕМ ПРОИЗВОДСТВА И УРОВЕНЬ ЦЕН.

Как показано на рисунке 5а на макроуровне пересечение кривых

совокупного спроса(AD) и совокупного предложения(AS) определяет рав-

новесный уровень цен и равновесный обьем национального производства.

Сначала рассмотрим рисунок 5а, на котором кривые совокупного

спроса и совокупного предложения пересекаются на промежуточном от-

резке. Чтобы показать, почему Pe представляет собой равновесную це-

ну, а Qe - равновесный реальный обьем национального производства,

предположим, что уровень цен выражен величиной Р1, а не Ре. Кривая

совокупного предложения показывает, что при уровне цен Р1 предприя-

тия не привысят реальный обьем национального продукта, равный Q1. А

какой обьем реального продукта будут готовы приобрести потребители

внутри страны, фирмы и правительство, а также иностранные покупатели

при Р1? Кривая совокупного спроса отвечает - Q2. Конкуренция среди

покупателей имеющегося реального обьема национального продукта

| AS | AS

Уровень | Уровень|

цен | цен |

Pe | |

| |

P1 | Pe |

| |

| |

| |

| AD | AD

0+--------------------------- 0+-------------------------

Q1 Qe Q2 Q1 Qe Q2

Реальный обьем производства Реальный обьем производства

Рисунок 5а. Рисунок 5б

взвинтити уровень цен до Ре. Как показывают стрелки на рисунке 5а,

повышение уровня цен с Р1 до Ре заставит производителей увеличить

обьем продукции с Q1 до Qe, а потребителей - уменьшить масштабы же-

лаемых покупок с Q2 до Qe. Когда реальные обьемы произведенного и

купленного продукта будут равны в экономике наступит равновесие.

На рисунке 5б кривая совокупного спроса пересекает кривую сово-

купного предложения на кейнсианском отрезке, то есть там, где

кривая расположена горизонтально. В этом конкретном случае уровень

цен не играет никакой роли в образовании равновесного реального обь-

ема национального производства. Если бы промышленный сектор произвел

больший обьем национального продукта, Q2, его нельзя было бы про-

дать. Совокупного спроса не хватило бы, чтобы скупить на рынке весь

национальный продукт. Столкнувшись с нежелательными запасами това-

ров, предприятия сократили бы производство до равновесного уровня Qe

(что показано стрелкой, направленной влево), и рынок бы опустел. И

наоборот, если бы фирмы производили обьем национального произ-

водства, обозначенный Q1, их запасы быстро бы уменьшились, потому

что обьем продаж был бы больше обьема производства. Поэтому фирмы

расширили бы производсто, и обьем национального продукта увеличился,

как показано стрелкой, направленной вправо.

\_2ИЗМЕНЕНИЯ В РАВНОВЕСИИ

На этом этапе анализа сместим кривые совокупного спроса и сово-

купного предложения и посмотрим влияние этого шага ни реальный обьем

национального производства (а следовательно, и на занятость) и уро-

вень цен.

\_2СМЕЩЕНИЕ КРИВОЙ СОВОКУПНОГО СПРОСА

Предположим, что домохозяйства и предприятия решили увеличить

свои расходы, то есть купить больший обьем продукции при данном

уровне цен, в результате чего кривая совокупного спроса сместится

вправо. Они могут принять такое решение по целому ряду возможных

причин, перечисленных в списке неценовых факторов совокупного спроса

(таблиыа 1).

| AS Р6 | AS Уровень | AS

Уровень| | цен |

цен | AD1 Р5 | Р4|

| | AD6 Р3|

| Уровень| | AD4

Р1 | цен | AD5 |

| | | AD3

| AD2 | |

0+------------------ 0+----------------- 0+----------------

Q1 Q2 Qf Q3 Q4

Реальный обьем производства Реальный обьем Реальный обьем

производства производства

Рисунок 6а. Рисунок 6б. Рисунок 6в.

Как показано на рисунке 6, определенные последствия увеличения

совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокуп-

ного предложения - кейнсианском, промежуточном или классическлм -

находится экономика.

На кейнсианском отрезке (рис. 6а), отличающемся высоким уровнем

безработицы и большим количеством неиспользуемых производстенных

мощностей, расширение совокупного спроса (от AD1 к AD2) приведет к

существенному увеличению реального обьема национального производства

(от Q1 к Q2) и занятости без повышения уровня цен (Р1). На класси-

ческом отрезке (рис 6б) рабочая сила и капитал используются пол-

ностью, и расширение совокупного спроса (от AD5 к AD6) окажет воз-

действие только на уровень цен, повышая его от Р5 до Р6. Реальный

обьем национального производства останется на уровне полной заня-

тости Qf. На промежуточном отрезке (рис 6в) расширение совокупного

спроса (от AD3 к AD4) приведет к увеличению реального обьема нацио-

нального производства (от Q3 до Q4) и к повышению уровня цен (от Р3

до Р4). Повышение уровня цен, связанное с увеличением совокупного

спроса как на классическом, так и на промежуточном отрезках кривой

совокупного предложения, приводит к ИНФЛЯЦИИ СПРОСА. Это значит,

что смещения кривой совокупного спроса повышает уровень цен.

ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА.

А если совокупный спрос уменьшится? Наша модель указывает на

то, что на кейнсианском отрезке реальный обьем производства умень-

шится, а уровень цен останется неизменным. На классическом отрезке

цены упадут, а реальный обьем национального производства останется

на уровне полной занятости. На промежуточном отрезке модель предпо-

лагает, что и реальный обьем национального производства, и уровень

цен уменьшатся.

Но есть один важный, осложняющий ситуацию фактор, который вызы-

вает серьезные сомнения в достоверности прогнозов последствий сокра-

щения совокупного спроса на классическом и промежуточном отрезках.

Обратное движение совокупного спроса - от AD6 до AD5 на рисунке 6б и

от Ad4 к AD3 на рисунке 6в - может не восстановить первоначальное

равновесие, по крайней мере за короткий период времени. Сложность

состоит в том, что цены как на товары, так и на ресурсы становятся

негибким и не проявляют тенденции к снижению. Экономические показа-

тели, раз возросшие, не обязательно снижаются, по крайней мере до

первоначального уровня. Поэтому некоторые экономисты усматривают в

такой тенденции ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА ( храповик - такой механизм, кото-

рый позволяет крутить колесо вперед, но не назад ).

Дейсвие эффекта храпового

механизма показаны на рисунке 7, Уровень| AS

где для простоты опущен промежу- цен |

точный отрезок кривой совокупно- |

го предложения. Если совокупный |

спроc увеличивается от AD1 к AD2, |

то экономика двигается от равно- Р2 | e2' e2

весия P1Q1 в точке е2 на класси- |

ческом отрезке. Но цены не сни- Р1 | e1 a AD2

жаются также легко, как повыша- |

ются, по крайней мере в течение |

короткого периода времени. Поэ- | AD1

тому, если совокупный спрос бу- |

дет двигаться в обратном направ- 0+-----------------------------

лении и уменьшится от AD2 до Q2 Q1 Qf

AD1, экономика не возвратится в Реальный обьем производства

свое первоначальное равновесное Рисунок 7.

положение в точке е1. Скорее

сохранится новый, более высокий уровень цен Р2 (цены уже поднялись

от Р1 до Р2), и поэтому сокращение совокупного спроса сдвинет эконо-

мику к состоянию равновесия в точке е2. Уровень цен останется в точ-

ке Р2, а реальный обьем национального производства снизится до Q2.

Другими словами, из-за неэластичности цен в сторону понижения

кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения сдвинулся от

уровня цен Р1 к уровню Р2. Из-за того, что цены не имеют тенденции к

понижению, кейнсианский отрезок настолько сдвинулся вверх, что кри-

вая совокупного предложения Р1аAS сместилась на уровень P2e2AS. Ко-

роче говоря, когда обьем совокупного спроса расширяется,

кейнсианский отрезок отклоняется вверх легко и быстро, но когда со-

вокупный спрос уменьшается, вниз отклоняется медленно или вообще не

отклоняется.

Цены не имеют тенденции к понижению, и на это есть причины.

Во-превых, заработная плата, которая обычно составляет до 75% и бо-

лее общих расходов фирмы, не имеет тенденции к понижению, по крайней

мере в течение какого-то периода. При такой неэластичности фирмам

чрезвычайно трудно снизить цены и остаться рентабельными. Вторая же

причина неэластичности цен в сторону понижения состоит в том, что

многие промышленные фирмы обладают достаточной монопольной властью,

чтобы противостоять снижению цен в период снижения спроса.

\_2СМЕЩЕНИЕ КРИВОЙ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Рассмотрим гипотетические ситуации и выясним, как влияют изме-

нения совокупного предложения на равновесный уровень цен и на равно-

весный реальный обьем национального производства.

Рассмотрим пример из американской экономики.

Во-первых предположим, что зарубежные поставщики значительно

увеличили цены на импортируемую нефть, как сделали страны ОПЕК в

1973-1974гг. и еще раз в 1979-1980гг. Повышение цен на энергоресурсы

наложило отпечаток на всю мировую экономику и взвинтило затраты на

производство и распределение фактически всех отечественных товаров и

импортируемых ресурсов. Таким образом, издержки на единицу отечест-

венной продукции возросли на всех уровнях производства. Поэтому кри-

вая американского совокупного

предложения сместилась влево Уровень | AS2

(смещение кривой AS1 и AS2 на цен | AS1

рис.8). Повышение уровня цен в | AS3

такой ситуации явно представляет Р2 | e2

собой инфляцию, обусловленную |

ростом издержек. Р1 | e1

При данном совокупном |

спросе последствия сдвигов в со- Р3 | e3

вокупном предложении вдвойне не- |

гативны. Когда совокупное пред- | AD

ложение смещается от Q1 до Q2, а |

уровень цен озрастает от Р1 до 0+--------------------------

Р2, занятость уменьшается и воз- Q2 Q1 Q3

никает инфляция - такое сочета- Реальный обьем производства

ние называется "стагфляцией". Рисунок 8.

Другая ситуация. Предположим, что один из факторов, перечислен-

ных в таблице 2, изменяется, вызывая увеличение совокупного предло-

жения и смещение кривой совокупного предложения вправо. На рисунке 8

видим, что смещение совокупного предложения от AS1 до AS2 указывает

на увеличение реального обьема национального производства от Q1 до

Q2 и - при неэластичности цен и зарплаты в сторону понижения - на

одновременное снижение уровня цен от Р1 до Р2.

Смещение кривой совокупного предложения приводит к изменению

реального обьема национального производства при полной занятости;

смещение кривой вправо свидетельствует об экономическом росте и ука-

зывает на увеличение производственного потенциала в экономике.

\_2ТЕОРИИ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

\_2В АСПЕКТЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

ТЕОРИЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА.

Экономистов, считающих, что для достижения высокого уровня за-

нятости и устойчивых цен неодходимо контролировать совокупный спрос,

имеет смысл разделить на монетаристов и кейнсианцев.

Монетаристы утверждат, что спрос на деньги в основном устойчив

и для достижения экономической стабильносит достаточно сделать

устойчивым их предложение.

Если спрос на деньги стабилен, то увеличение денежной массы

приводит к росту, а уменьшение к сокращению расходов.

Эти изменения расходов вызывают изменения номинального ВНП и

являются главной причиной колебаний производства, занятости и уровня

цен.

Кейнсианцы, ссылаясь на Великую депрессию, доказывают, что

отсутствие потрясений в области предложения денег вовсе не гаранти-

рует устойчивость. С точки зрения кейнсианцев, причина экономических

потрясений коренится в нестабильности расходов частного сектора.

Рынок увеличивает размах этих потрясений и порождает ярко выра-

женные циклические колебания деловой активности, а также возможность

затяжного экономического паралича.

С точки зрения кейнсианцев, может иметь место хронический не-

достаток совокупного спроса, не позволяющий поддерживать высокий

уровень производства и занятости. В этих условиях сбережения сокра-

щают совокупный спрос и таким образом замедляют экономический рост.

Такие взгляды прямо противоречат традиционной точке зрения, согласно

которой совокупный спрос всегда находится на достаточном уровне, и

сбережения ускоряют экономический рост, способствуя дальнейшим ин-

вестициям во все более высокопроизводительные капитальные блага.

ТЕОРИЯ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Многие экономисты разочаровались в попытках обьяснит и найти

решение проблем экономической нестабильности методами спроса и стали

уделять больше внимания факторам, действующим со стороны предложе-

ния.

Рост цен и заработной платы, которого добиваются отдельные

группы, обладающие значительной властью над рынком, не дает политике

регулирования совокупного спроса достичь высокого уровня занятости и

устойчивых цен.

Могут ли прямой государственный контроль над ценами и зарплатой

или попытки правительства уменьшить рыночную власть влиятельных

групп обеспечить высокий уровень занятости при низких темпах инфля-

ции?

Популярность теории совокупного спроса во многом обьяснялась

верой в то, что стимулированное государством увеличение совокупного

спроса способно ускорить экономический рост и поднять занятость. Од-

нако такой результат маловероятен, если производитель знают, какую

политику проводит правительство, и догадываются, что набюдаемое уве-

личение спроса вовсе не означает реального роста спроса на их товары

и услуни.

В экономике, свободной от иллюзий, как утверждают некоторые

сторонники теории предложения, рост совокупного спроса не вызовет

ничего, кроме инфляции. Они предагают сокращение налогов и друие ме-

ры, стимулирующие производителей, как более подходящие средства сти-

мулирования экономического роста.

Связь между снижением налоговых ставок и увеличением доходов

государственного бюджета зависит от того, в какой степени это сниже-

ние побудит людей больше работать, изобретать, сберегать и инвести-

ровать и таким образом увеличивать те доходы, с которых взимаются

налоги.

Независимо от того, увеличивают или сокращают налоговые реформы

бюджетный дефицит (в долгосрочном или краткосрочном аспекте), следу-

ет заметить, что размер дефицита имеет значение постольку, поскольку

его финансирование вытесняет инвестиции частного сектора.

Нет никакой нужды полностью "выплачивать" государственный долг.

Его можно и нужно "сдвигать на будущее", по мере того как подходит

срок погашения.

Противники политики предложения утверждают, что она уже была

испробована и не дала результатов. Ее сторонники считают, что она в

основном себя уже оправдала, хотя испытывалась в условиях, далеких

от честного эксперимента (имеется ввиду недостаток энтузиазма в

Конгрессе по отношению к налоговой реформе и чрезмерно жесткая де-

нежная политка ФРС в первые годы администрации Рейгана).

\_2ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Теперь нам легко понять, почему так много важнейших проблем в

области экономической политики остаются нерешенными: дело в том, что

всякий раз приходится рассматривать очень много вариантов. При

отсутствии согласия по теоретическим вопросам трудно одинаково оце-

нивать факты. И наоборот, при разной трактовке фактов трудно решить,

какой теоретический подход наиболее правильный. Невозможно порой

достичь истины, хотя все и преследуют одну и ту же цель. Это, всю

свою очередь, порождает еще более неприятную проблему.

До сих пор мы предполагали, что все основные группы общества

добиваются устойчивости цен, экономического роста, высокой заня-

тости. Без сомнения, это так и есть. Но это не единственные цели,

движущие поведением граждан или правительственных чиновников. У каж-

дого из нас есть набор целей, которые мы ранжируем в определенном

порядке, исходя из ожидаемых плюсов и минусов, связанных с достиже-

нием каждой из них. Если же обсуждать вопросы стабилизационной поли-

тики с учетом политических факторов, то возникнут новые серьезные

проблемы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кэмпбелл Р.Макконнелл. Экономикс.- М.Изд-во "Республика":

1993г. с.175

2. Хейне Пол. Экономический образ мышления.- М. Изд-во "Де-

ло":1992г. с.513

3. Максимова В.Ф., Шишов А.Л. Рыночная экономика. Часть 2.

Макроэкономика.- М.Изд-во "СОМИНТЕК":1992г. с.56