**Специфика социального партнерства**

Андрианов А.Ю., ВлГУ

Специфика социального партнерства зависит от следующих экономических факторов: многообразие форм собственности; состояние производительных сил, степень использования передовых технологий; насыщение рынка товарами и услугами; участие наемных работников в управлении экономикой предприятия, территории, региона.

Для осуществления взаимодействия субъектов партнерских отношений и выполнения, возложенных на них задач социальные партнеры создают свои объединения (объединения профсоюзов и работодателей), а также формируют совместные органы (двух - трёхсторонние комиссии). Интересы государства в социальном партнерстве представляют образуемые им органы власти на федеральном, региональном и местном уровне.

Основу для реализации социального партнерства составляют принципы «трипартизма» или трёхстороннего сотрудничества между трудящимися, предпринимателями и государством. В настоящее время они успешно реализуются в странах с развитой рыночной экономикой под влиянием Международной организацией труда (МОТ)[[1]](#footnote-1). В России первоначально принципы социального партнерства получили законодательное закрепление в Законе Российской Федерации «О коллективных договорах и соглашениях», а затем были дополнены в Трудовом кодексе РФ.

Данные принципы имеют универсальный характер, так как успешно применимы не только в социальном, политическом, но и экономическом диалоге. Например, такие принципы как: соблюдение норм законодательства; полномочность представителей сторон; равноправие сторон; свобода выбора и обсуждение вопросов; уважение и учет интересов сторон; добровольность принятия обязательств; реальность обеспечения, принимаемых обязательств; обязанность выполнения коллективных договоров и соглашений и другие дают хорошие предпосылки для делового сотрудничества и помогают выстроить цивилизованные отношения между партнерами.

Соблюдение принципов социального партнерства, как нам кажется, во многом будут способствовать появлению обстановки доверия, прозрачности государственных решений, гарантированности слова и дела власти, работодателей, работников. Все это может быть побудителями трудовой, деловой, предпринимательской активности, стимулами роста экономики, факторами, гарантирующими успех личности в предпринимаемых усилиях. «Сегодня очевидно, что отсутствие доверия между партнерами является источником прямых экономических потерь. Отсюда - низкая норма частных сбережений в банках; отвлечение средств на предварительную оплату расходов; низкий курс, а иногда просто отсутствие акций у большинства предприятий, когда собственник, строго говоря, имеет нулевую оценку своих вложений; примеры «бегства» капитала; накопление сбережений в долларах и так далее»[[2]](#footnote-2).

Социальное партнерство как особый вид общественных отношений - закономерный результат индустриального общества и показатель его экономической, социальной и политической зрелости.

1. А.А.Силин*.* «Место и значение социального партнерства в регулировании трудовых отношений на западе и в Российской Федерации». ГАРАНТ – Справочная правовая система. – С.- 3. [↑](#footnote-ref-1)
2. См.: Абалкин Л.И. Доверие в системе социальныхприоритетов и механизм экономических преобразований // Материалы Круглого Стола «Доверие-ключ к успеху экономических реформ». – М., 1998. – С. 10 [↑](#footnote-ref-2)