**Анализ розничного товарооборота**

Задача: Произведите анализ розничного товарооборота за 2-ой квартал отчетного года по торговому предприятию

Условие:

Произведите анализ розничного товарооборота за 2-ой квартал отчетного года по торговому предприятию на основе следующих данных.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяцы | 2-ой квартал предшествующего года | 2-ой квартал отчетного года | | | Товарооборот в сопоставлении | Динамика, % | |
| план | факт | % выполнения плана | в действующих ценах | в сопоставимых ценах |
| Январь | 486,7 | 931,0 | 922,9 |  |  |  |  |
| Февраль | 510,2 | 935,0 | 938,6 |  |  |  |  |
| Март | 425,1 | 938,6 | 942,1 |  |  |  |  |
| Итого за квартал | 1422,0 | 2804,6 | 2803,6 |  |  |  |  |

Сделайте выводы

Индекс цен в январе 118,24%, в феврале 120,40, в марте 122,76%

Решение:

Проделаем необходимые расчеты, результаты занесем в таблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяцы | 2-ой квартал предшествующего года | 2-ой квартал отчетного года | | | Товарооборот в сопоставлении | Динамика, % | |
| план | факт | % выполнения плана | в действующих ценах | в сопоставимых ценах |
| Январь | 486,7 | 931,0 | 922,9 | 99,13 | 780,5 | 189,62 | 118,24 |
| Февраль | 510,2 | 935,0 | 938,6 | 100,39 | 779,6 | 183,97 | 120,40 |
| Март | 425,1 | 938,6 | 942,1 | 100,37 | 767,4 | 221,62 | 122,76 |
| Итого за квартал | 1422,0 | 2804,6 | 2803,6 | 99,96 | 2327,5 | 197,16 | 120,45 |

Источник: расчеты автора

Процент выполнения плана определяется соотношением фактических значений отчетного и предшествующего периодов:

В% = 100% \* Факт / План (5)

Товарооборот в сопоставлении - фактическое значение отчетного периода, скорректированное на индекс цен:

Тсопост = Фактотч / Ip (6)

Динамика показателей рассчитывается как отношение фактических значений отчетного и базисного периодов:

I = Фактотч / Фактбаз (7)

По результатам анализа можно сделать вывод об устойчивом росте товарооборота в сопоставимых ценах. Тем не менее, полностью выполнить план не удалось. Главная причина – просчеты в деятельности организации в январе, в последующих периодах наблюдается положительная тенденция увеличения розничного оборота.