# Рыночный механизм и его элементы.

# 1. Рынок и условия его возникновения.

**Рынок** - это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.

Участниками рынка являются и предприниматели, и работники, продающие свой труд, и конечные потребители, и владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг и т.д. Основных субъектов рыночного хозяйства принято подразделять на три группы: домашние хозяйства, бизнес (предпринимателели) и правительство.

**Домашнее хозяйство** - основная структурная единица, функционирующая в потребительской сфере экономики. Она может состоять из одного и более человек. В рамках домашнего хозяйства потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг. Домашние хозяйства являются собственниками и поставщиками факторов производства в рыночной экономике. Полученные от продажи услуг труда, капитала и других факторов производства деньги расходуются для удовлетворения личных потребностей (а не для наращивания прибыли).

**Бизнес** - это деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли). Оно предполагает вложение в дело собственного или земного капитала, доход от которого расходуется

не просто на личное потребление, а для расширения производственной деятельности. Бизнес является поставщиком товаров и услуг в рыночном хозяйстве.

**Правительство**

представлено главным образом различными бюджетными организациями, которые не имеют своей целью получение прибыли, а реализуют функции государственного регулирования экономики.

Один и тот же человек (взрослый член общества) может быть в составе и домашнего хозяйства, и бизнеса, и правительственного учреждения. Соответственно современная рыночная экономика - это

целая система рынков: товаров и услуг, труда, ссудных капиталов, ценных бумаг, иностранной валюты и др.

Важнейшими условиями возникновения рынка являются **общественное разделение труда и специализация**. Первая из этих категорий означает, что различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности. Это и означает специализацию в производстве тех или иных благ и услуг. Специализация в свою очередь, определяется **принципом сравнительного преимущества**, т.е. способностью производить продукцию при относительно меньшей альтернативной стоимости.

Условием возникновения рынка является и так называемая **экономическая обособленность, или хозяйственная автономия** субъектов рынка. Хозяйственная автономия означает, что только сам призводитель решает, что производить, как призводить, кому и где продавать созданную продукцию. Адекватным правовым режимом состоянию экономической обособленности является режим частной собственности. Никто не станет специализироваться, например, на производстве картофеля с целью последующего обмена его на другую необходимую продукцию, если по закону земельный участок в любое время может быть конфискован в пользу государства или других лиц.

Для возникновения рынка какого-либо продукта важна и величина трансакционных издержек.

И, наконец, важным условием возникновения рынка является **свободный обмен ресурсами**. Только свободный обмен, существующий в спонтанных (стихийных) порядках, позволяет сформироваться свободным ценам, которые и будут подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности.

Элементарной составляющей рынка является **сделка купли - продажи товара.**

# 2.Рынок и его функции.

На протяжении всей истории существования рынка ему присуща тенденция к экспансии - территориальному расширению и увеличению сфер влияния.

Различают местный, национальный и мировой рынок.

**Местный рынок** - стартовая форма рыночной территории, обычно развивающаяся в пределах села, города. Он был характерен доиндустриальной стадии производства.

**Национальный** (внутренний для страны) **рынок** образовался на индустриальной стадии производства. Усовершенствованные транспорт, связь и реклама помогли обеспечить выгодность реализации товаров во всех регионах страны. В итоге местные рынки стали органическими составными частями внутреннего рынка государства.

В результате мощного развития крупного машинного производства, появления крупного акционерного капитала, углубления международного разделения труда и появления современных средств транспорта и связи получил развитие **мировой рынок.**

Роль и функции рынка можно правильно понять, если рассмотреть его в рамках более широкой системы, товарно - рыночного хозяйства. Оно состоит из двух относительно самостоятельных подсистем: а) товарного производства и б) рынка. Эти подсистемы внутренне неразрывно воссоединяются с помощью прямых и обратных связей.

Исходное звено общей системы - товарное производство оказывает *прямое воздействие* на рынок по нескольким направлениям:

а) в сфере производства постоянно создаются полезные продукты, которые столь же регулярно становятся объектами рыночных сделок;

б) одновременно с изготовлением товаров создаются потенциальные доходы всех агентов товарного хозяйства, которые подлежат реализации в рыночном обмене;

в) в силу общественного разделения труда, на котором основывается товарное производство, создается необходимость самого рыночного обмена продуктами.

В свою очередь, рынок оказывает во многом определяющее *обратное влияние* на процесс создания товаров.

Одна функция состоит в том , что рынок соединяет сферу производства и сферу потребления в общий процесс активного обмена продуктами и услугами.

Другая функция рынка состоит в том, что он выполняет роль **главного контролера** конечных результатов производства.

Наконец, важная функция рынка проявляется в том, что рыночный обмен служит *способом осуществления экономических интересов* продавцов и покупателей. Взаимосвязь этих интересов строится на принципе , который сформулировал А.Смитт: "Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что тебе нужно". Разумеется, этот принцип личной материальной заинтересованности предполагает: а) обмен нужными друг другу полезностями и б) эквивалентность рыночной сделки.

# 3. Система рынков.

Сейчас в высокоразвитых странах реально существует *система рынков* - единая совокупность множества рынков функционального назначения. Такая совокупность образовалась окончательно во второй половине нынешнего столетия.

Мы не можем представить себе современное товарное производство без многозвенного разделения труда. Столь же немыслима нынешняя сфера обращения без свойственной ей системы разделения труда. В данной сфере проявляются крупные виды дифференциации хозяйственной деятельности: *общее* (между крупными отраслями или сферами) и *особенное* ( между подотраслями и видами торговых предприятий) разделение труда.

Общее расчленение рынка:

*В современной системе рынков достаточно определенно выделяются следующие крупные отрасли рыночной деятельности:*

* рынок потребительских продуктов;
* рынок средств производства;
* рынок услуг;
* рынок труда;
* рынок научных и опытно-конструкторских разработок;
* рынок ссудных капиталов;
* рынок ценных бумаг;
* рынок валют;
* рынок духовных благ.

# 4.Типы рыночных связей.

В отличие от жесткого порядка распределения в натуральном хозяйстве, рынок в принципе способен обеспечить его агентам максимальную степень *экономических свобод.*

*Покупатель* приобретает свободу:

* выбирать товары из множества взаимозаменяемых и независимых благ;
* отыскивать продавца из числа тех, кто лучше обслужит и продаст продукт по сходным условиям.

*Продавец* обладает свободой:

* выбирать наиболее подходящего покупателя;
* иметь возможность распоряжаться деньгами, вырученными от продажи товаров, по своему усмотрению.

Для *покупателя* и *продавца* свобода состоит в неограниченном выборе условий торговой сделки.

По степени развитости этих и иных хозяйственных свобод рынки можно подразделить на три типа: 1) свободный; 2) нелегальный и 3) регулируемый.

*Тип свободного рынка .*Ему свойственны следующие черты:

* на рынке свободно действуют единоличные собственники небольших фабрик;
* производители обычно создают продукты без предварительной договоренности с покупателями;
* сами производители, как правило, заботятся о розничной продаже проуктов населению.

Такой рынок является свободным для его *субъектов.*

Рынок первого типа свободен также *от вмешательства государства* и от строгого првового регулирования.

*Тип нелегального рынка* близок по характеру поведения его субъектов к свободному рынку. Нелегальный рынок включает два вида:

*а) теневая торговля.*

*б) черный рынок.*

Общей чертой свободного и нелегального рынков является то, что они развиваются вне государственного контроля.

*Тип регулируемого рынка* подчинен определенному порядку, который закреплен в правоаых нормах и поддерживается государством.

Основные черты регулируемого рынка:

* основную массу товаров реализуют хозяйственные объединения;
* возрастающая часть продукции создается по предварительным контрактам и заказам крупных фирм и государства;
* большой отряд торговцев-посредников занимается продвижением товаров от производства до потребителей;
* крупные производители изучают рынки и формируют спрос покупателей;
* государство и право устанавливают на рынке правила игры.

В настоящее время регулируемый рынок достигает вершины, превращаясь в социальный институт.

# 5.Рынок как социальный институт.

Под *социальным институтом* понимается определенная организация общественной деятельности, которая регулирует правила поведения людей и их взаимоотношения.

В *систему рыночных институтов* входят:

* *правовая система*;
* органы государственного *контроля* и *регулирования* (учреждения по санитарному, экологическому и эпидемологическому контролю; налоговая система; органы финансово-кредитной политики государства);
* *ассоциации, союзы* потребителей, предпринимателей и работников. Они повышают степень организованности, цивилизованности и эффективности действий рыночных агентов.
* *рыночная инфраструктура* (совокупность предприятий, учреждений и организаций, которые связывают призводителей и потребителей – торговые предприятия, товарные и фондовые биржи, банки, государственные бюджетные учреждения). Причем в каждом виде рынка имеется своя инфраструктура.

Итак, ознакомление с рынком как социальным институтом позволило нам выявить тот внутренний механизм, который ныне прочно объединяет все цивилизованные рыночные связи в единую целостность. Благодаря этой целостности рынок приобретает способность к саморегулированию. Оно осуществляется на основе объективных экономических законов, влияющих на поведение участников договоров купли-продажи.

**Список использованной литературы:**

1. **Учебник под ред. Чепурина М.Н., Киселёвой Е.А.**

**«Курс экономической теории», Киров: «АСА», 1999г.-752 с.**

1. **Борисов Е.Ф.**

**« Экономическая теория»: учебник – М.: «Юристъ», 2000г.-568 с.**