**Содержание:**

[Введение 2](#_Toc4041566)

[Механизм инфляции 4](#_Toc4041567)

[Воздействие инфляции на капитал. 4](#_Toc4041568)

[Воздействие инфляции на кредит. 5](#_Toc4041569)

[Воздействие инфляции на коэффициенты. 5](#_Toc4041570)

[Воздействие инфляции на цену капитала. 6](#_Toc4041571)

[Воздействие инфляции на проекты капиталовложений 7](#_Toc4041572)

[Общая инфляция 7](#_Toc4041573)

[Причины возникновения инфляции 9](#_Toc4041574)

[Инфляция спроса 9](#_Toc4041575)

[Инфляция издержек. 9](#_Toc4041576)

[Монетаристская инфляция 10](#_Toc4041577)

[Гиперинфляция 10](#_Toc4041578)

[Особенности инфляции в России 13](#_Toc4041579)

[Инфляция как денежное и структурное явление 19](#_Toc4041580)

[Преодоление инфляции 24](#_Toc4041581)

[Заключение 25](#_Toc4041582)

[Используемая литература: 28](#_Toc4041583)

Введение

Итак, данная курсовая работа является моей попыткой раскрыть смысл темы “ Инфляция: механизм, причины и последствия”.

Эту тему я выбрала потому, что она касается проблем макроэкономики. Ведь через макроэкономику сплетаются воедино как опыт десятков экономистов прошлых веков, так и опыт современных ученых, которые действительно на глазах ее развивают.

Также эта тема о инфляции, а инфляция - головная боль ста пятидесяти миллионов россиян. Мне просто очень интересно разобраться в ее сути, а также понять действия правительства по обузданию инфляции.

Вообще я надеюсь, что сделанные мною в конце этой работы выводы окажутся правильными, так как тема довольно сложная и довольно объемная, так как она объединяет множество подтем.

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась, чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана.

Термин инфляциия (от лат. Inflatio вздутие) впервые был употреблен в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865г.

Что такое инфляция? Инфляция - это повышение общего уровня цен. Наиболее общее определение инфляции – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и, соответственно, рост товарных цен. Однако и эту трактовку нельзя считать полной.

В то же время не все цены повышаются при инфляции. Даже в периоды довольно быстрого роста инфляции некоторые цены могут оставаться относительно стабильными, а другие падать. Действительно, одним из главных больных мест инфляции является то, что цены имеют тенденцию подниматься очень неравномерно. Одни подскакивают, другие поднимаются более умеренными темпами, а третьи вовсе не поднимаются.

Инфляция сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Она представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах.

Инфляция проявляется в обесценивании денег по отношению к товарам и иностранным валютам, сохраняющим стабильность. Некоторые прибавляют к этому еще и золото. Но это в том случае, когда золото считалось всеобщим эквивалентом, и любые деньги обеспечивались золотом, что сейчас уже не происходит.

Когда повышается спрос над предложением на каком-то отдельном товарном рынке, цены начинают расти, но это еще нельзя назвать инфляцией.

Инфляция – это повышение общего уровня цен по всей стране. Подстегивать рост цен могут и конкретные экономические обстоятельства.

Обзор инфляционных процессов можно показать на примере Соединенных Штатов с 1920 года. Стабильность цен в 20-е годы и дефляция 30-х уступили место острой инфляции, которая наступила сразу после второй мировой войны. Период с 1951 по 1965г. характеризуется довольно стабильным уровнем цен, а с 1965г. явно наступил «век инфляции». В 1979 и 1980 годы уровень цен ежегодно повышался на 12-13%. Однако к середине 80-х уровень цен понизился и стал ниже 4%.

Но инфляция не исключительно американское явление. Почти все промышленные страны, кроме Западной Германии и Японии, пережили более высокие темпы инфляции.

**Современная инфляция связана не только с падением покупательной способности денег в результате роста цен. Первопричина инфляции - диспропорции между различными сферами хозяйства: накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства, денежной массой в обращении и потребностями хозяйства в деньгах. Поэтому современная инфляция - многофакторное явление, что позволяет в изучении инфляции выделять как денежные, так и неденежные факторы. Кроме того, следует различать внутренние и внешние факторы (причины) инфляции.**

**Инфляция может быть измерена через индексы, что позволяет определить темпы инфляции. В зависимости от темпов роста цен на рынке различают ползучую, галопирующую и гиперинфляцию.**

**В зависимости от причины (факторов) различают инфляцию спроса и инфляцию издержек производства.**

**Инфляция спроса возникает в результате избыточного спроса, т.е. спрос на товары превышает их наличие. Инфляция спроса обусловлена:**

**- милитаризацией экономики и ростом военных расходов;**

**- дефицитом бюджета и ростом государственного долга;**

**- кредитной экспансией банков;**

**- притоком иностранной валюты.**

**В целом инфляция спроса наблюдается в том случае, если рост уровня цен происходит под влиянием общего увеличения совокупного спроса.**

**Инфляция издержек производства порождается неденежными факторами. Причины такой инфляции:**

**- снижение роста производительности труда, вызванное циклическими и структурными изменениями;**

**- расширение сферы услуг, большой удельный вес зарплаты по сравнению с производительностью труда, что ведет к росту цен;**

**- повышение оплаты труда под воздействием профсоюзов, что раскручивает инфляционную спираль;**

**- высокие косвенные налоги.**

**Для измерения инфляции используют показатель индекса цен. В целом инфляция ведет к снижению жизненного уровня, ухудшению экономического положения в стране.**

Механизм инфляции

Когда управляющие оценивают проект, или акционеры оценивают свои инвестиции, они могут только строить предположения относительно будущих темпов инфляции. Их предположения будут в некоторой степени ошибочными, потому что чрезвычайно трудно точно спрогнозировать этот показатель.

В экономике время от времени будут происходить колебания цен, отражающие изменения спроса на (и предложения) товары и услуги. Эти колебания будут происходить в обоих направлениях и в широком смысле будут компенсировать друг друга в своем воздействии на совокупные затраты. Однако при наличии инфляции на эти рыночные колебания будет накладываться общее увеличение цен, так что для обеспечения данного уровня деятельности с течением времени придется тратить все больше и больше средств.

Часто оказывается полезным рассматривать инфляцию как долгосрочное снижение стоимости денежной единицы, а не как изменение цен. Например, фунт стерлингов подешевел в период 1985 - 1989 гг. наполовину, так как об этом свидетельствовало двукратное повышение общего уровня цен за тот же период.

Хотя инфляцию легко заметить, ее гораздо труднее измерить. Однако обычно инфляция выражается с помощью ряда индексов, и расчет степени инфляции в любой момент времени будет зависеть частично от того, какой индекс выбран. Обычно применяется Общий индекс розничных цен **(RPI),** подготавливаемый для правительства и публикуемый ежемесячно.

Воздействие инфляции на капитал.

Чем выше темп инфляции, тем больше капитала потребуется компании для финансирования своих активов. Поскольку основные средства и оборотный капитал будут возрастать в денежном выражении, такое же количество активов должно финансироваться возрастающими размерами капитала. Обратите внимание на то, что:

Если можно предсказать будущий темп инфляции, руководство сможет рассчитать сумму необходимого дополнительного финансирования и предпринять меры для ее получения либо путем удержания прибылей, либо путем выпусков акций или облигаций.

Если будущий темп инфляции невозможно предсказать сколько-нибудь определенно, руководство должно произвести наилучший расчет этого показателя и соответственно осуществлять планирование и получение дополнительных средств. Однако также должны составляться планы получения средств на непредвиденные расходы на тот случай, если темп инфляции превысит ожидания. Например, может быть достигнута договоренность с банком относительно предоставления ссуды при необходимости.

Воздействие инфляции на затраты и продажные цены

Инфляция означает более высокие затраты и, возможно более высокие продажные цены. Влияние более высоких продажных цен на объем продаж трудно предугадать. Компания, поднимающая свои цены на 10% из-за того, что годовой темп инфляции составляет 10%, может ощутить серьезное падение спроса на ее продукцию.

Воздействие инфляции на кредит.

Допустим, покупатель покупает товары в трехмесячный кредит на согласованную сумму денег. Если стоимость денег в течение трехмесячного срока кредита упадет, сумма денег, которую в конце концов получит продавец, будет стоить меньше, чем на момент продажи. Продавец, предоставив этот кредит, понесет убыток. В таких обстоятельствах продавцы не будут склонны:

Предоставлять кредит покупателям. Например, если покупатель просит трехмесячный кредит, а инфляция составляет 20% в год, реальная стоимость долга, который должен выплатить покупатель, упадет на 5% за период кредита.

Соглашаться на фиксированные цены по долгосрочным контрактам. Например, строительная компания может отказаться установить фиксированную цену за строительство дома и будет настаивать на ее индексации и увеличении в соответствии с общим темпом инфляции.

Воздействие инфляции на коэффициенты.

Обычно анализ коэффициентов не подвергается воздействию инфляции, за исключением следующих случаев:

Прибыль на используемый капитал (ROCE) может вводить в заблуждение, если основные средства, особенно недвижимость, берутся по первоначальной стоимости за вычетом износа, а не по текущей стоимости. Если бы стоимость недвижимости впоследствии увеличилась, основные средства, если бы они все еще были записаны по первоначальной стоимости, оказались бы серьезно занижены по стоимости, а прибыль на используемый капитал была бы обманчиво высокой.

Некоторые тенденции роста могут вводить в заблуждение, в частности:

- рост выручки от продаж;

- рост прибылей.

Пример:

Предположим, что компания достигла следующих результатов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *19х1* | *19х2* | *% роста* |
|  | *$ млн* | *$ млн* |  |
| Оборот | 43 | 46 | 7.0 |
| Прибыль | 11 | 12 | 9.1 |

Чему равнялись реальные показатели компании, если ценовая инфляция с 19х1 по 19х2 составляла 10%?

Показатели компании отразили бы падение в реальном выражении оборота на 3%, и прибыли на 0.9%. Фактические результаты могут быть скорректированы с учетом увеличения, вызванного инфляцией, что позволит получить реальные или уточненные показатели за 19х2 год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *19х1* | *19х2 уточнено* | *% снижения* |
|  | *$ млн* | *$ млн* |  |
| Оборот | 43 | 41.8 | 3 |
| Прибыль | 11 | 10.9 | 9 |

**=41.8**

**100**

**110**

### Скорректированный оборот 19х2=46х

**100**

**110**

**=10.9**

Прибыль 19х2=12х

Воздействие инфляции на цену капитала.

Важно различать "реальную" норму прибыли и "денежную" норму прибыли (часто называемую "фактической" нормой прибыли, поскольку это норма, измеряемая с помощью фактических норм, требуемых на денежных рынках).

Пример:

Компания А Ко намеревается инвестировать *$*1,000 на один год при минимальной прибыли 20%, при этом инфляция предполагается на уровне 10%. Чистый поток денежных средств (NCF) выглядел бы следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Год* | *NCF $* | *Дефлятор 10%* | *Уточненный NCF ($)* |
| 0 | (1,000) | 1.000 | (1,000) |
| 1 | 1,200 | 0.909 | 1,091 |
|  |  |  | 91 |

"Денежная" норма прибыли равняется 20%, тогда как "реальная" норма прибыли составляет лишь:

**=9.1%**

**91**

**1,000**

Денежная норма измеряет прибыль в фунтах, стоимость которых падает, тогда как реальная норма измеряет прибыль в единицах постоянного уровня цен. Дефлятор можно взять из тех же таблиц, что и коэффициенты дисконтирования, используемые нами, но его назначение состоит в том, чтобы учесть снижение покупательной способности денег, в отличие от их стоимости с учетом фактора времени. Оба метода дадут одинаковый результат.

Воздействие инфляции на проекты капиталовложений

Инфляция может оказывать значительное влияние на проект капиталовложений, потому что, как правило, такой проект осуществляется в течение длительного периода времени. Следовательно, соответствующий показатель инфляции должен закладываться в поток денежных средств проекта. Изменения цен, не связанные с инфляцией, также должны включаться, насколько возможно их предвидеть, в расчет потока денежных средств.

Общая инфляция

Если ожидается, что затраты и продажные цены будут расти с одинаковым процентным показателем, общая инфляция в потоках денежных средств может игнорироваться, при условии, что потоки денежных средств дисконтируются по реальной цене капитала. С другой стороны, затраты и цены могут быть увеличены для учета ожидаемого уровня инфляции, а увеличенные таким образом потоки денежных средств проиндексированы с учетом денежной цены капитала.

Пример:

Компания А Ко плк предлагает купить станок за *$*10,000, который будет ежегодно производить 1,000 изделий товара Х в течение следующих пяти лет. Продажная цена товара устанавливается равной *$*10 за изделие на весь период, но соответственная себестоимость производства, равная *$*5, будет увеличиваться на 12% в год. Фактическая денежная цена капитала равняется 18%. Если не учитывать 12%-ное годовое увеличение, то NPV была бы следующей:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Год* | *Продажи $* | *Затраты $* | *NCF $* | *18%* | *Текущая стоимость $* |
| 0 |  | 10,000 | (10,000) | 1.000 | (10,000) |
| 1 | 10,000 | 5,000 | 5,000 | 0.847 | 4,235 |
| 2 | 10,000 | 5,000 | 5,000 | 0.718 | 3,590 |
| 3 | 10,000 | 5,000 | 5,000 | 0.609 | 3,045 |
| 4 | 10,000 | 5,000 | 5,000 | 0.516 | 2,580 |
| 5 | 10,000 | 5,000 | 5,000 | 0.437 | 2,185 |
| NPV |  |  |  |  | 5,635 |

Положительное значение NPV указывает на то, что проект следует принять.

Более распространенная и более неприятная ситуация складывается тогда, когда присутствует "дифференциальная инфляция". То есть когда разные элементы в потоке денежных средств подвергаются воздействию разных темпов инфляции. Это может вызываться такими факторами, как запаздывания в срабатывании рыночного механизма или мерами правительства, направленными на достижение этого результата, например, проведение политики в области заработной платы и сдерживания цен. Поэтому важно рассматривать отдельные элементы доходов и расходов для того, чтобы гарантировать, что к каждому применяется соответствующий коэффициент. Если это делается, то воздействие инфляции на поток денежных средств будет учтено.

Эти более сложные ситуации лучше всего анализировать путем расчетов, производимых в фактических денежных суммах, получение или выплата которых ожидается в будущем. Затем к итоговым показателям этих расчетов мы приложим фактическую цену капитала, поскольку рынком в нее заложен общий темп инфляции. (Большинство компаний не знают своего реального коэффициента, а измеряют свой фактический коэффициент.) Воздействие инфляции легко может сделать неприбыльным тот проект, который до этого казался приемлемым.

Пример:

Компания Б Ко плк предлагает купить станок за *$*40,000, который будет ежегодно производить 3,000 изделий товара Y в течение следующих 5 лет. Стартовая продажная цена изделия равняется *$*10. Предполагается ее ежегодный рост на 5%, при этом первоначальная себестоимость равняется *$*5 за изделие, а ее ежегодный прирост ожидается на уровне 12% в год. Денежная цена капитала компании составляет 18%. NPV рассчитывается следующим образом:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Год* | *Продажи $* | *Затраты $* | *NCF $* | *18%* | *Текущая стоимость $* |
| 0 |  | 40,000 | (40,000) | 1.000 | (40,000) |
| 1 | 30,000 | 15,000 | 15,000 | 0.847 | 12,705 |
| 2 | 31,500 | 16,800 | 14,700 | 0.718 | 10,555 |
| 3 | 33,075 | 18,816 | 14,259 | 0.609 | 8,684 |
| 4 | 34,729 | 21,074 | 13,655 | 0.516 | 7,046 |
| 5 | 36,465 | 23,603 | 12,862 | 0.437 | 5,621 |
| NPV |  |  |  |  | 4,611 |

В этом примере меняющийся темп роста цен отражается в показателях продаж и затрат. Положительное значение NPV свидетельствует о том, что проект следует принять.

Инфляция свойственна любой экономике и должна учитываться в финансовом планировании. Математические расчеты, связанные с реальной и денежной нормами прибыли, довольно просты.

Причины возникновения инфляции

Инфляция спроса

Причиной инфляции спроса является увеличение платежеспособности спроса на товары, по сравнению с его прежней величиной.

Если такой процесс происходит по большинству видов товаров на протяжении длительного времени, то будет инфляционный процесс. Такой вид инфляции является наиболее изученным.

Предотвратить инфляцию спроса можно с помощью:

- законодательного замораживания заработной платы;

- сокращения бюджетного дефицита, который может стать важным источником дополнительного спроса;

- ограничения массы денег в обращении.

Следует отметить, что эти меры, проанализированы и проверены в условиях доминирования конкурентных механизмов ценообразования. Монопольные механизмы ценообразования в силу своего аномального реагирования на изменение спроса способны усугубить протекание инфляцию спроса и уменьшить эффективных принимаемых мер.

Инфляция издержек.

Причиной инфляции издержек является рост издержек производства, который может быть обусловлен как внешними причинами (удорожание критического импорта), так и внутренними (рост материальных затрат).

Увеличение издержек производства приводит к смещению кривой предложения вправо вниз. При этом новая равновесная цена также будет больше прежней. Общее повышение цен увеличивает издержки производства в номинальном исчислении, что приведет к новому смещению кривой предложения.

В отличие от инфляции спроса, для инфляции издержек характерно сокращение объемов реализуемой продукции вместе с ростом цен.

Ограничение доходов потребителя при росте цен приводит к смещению кривой вниз, точка пересечения новой кривой спроса с новой кривой предложения будет соответствовать не столь большому росту цен, как для старой кривой спроса.

Особенно трудным является выход из инфляции издержек в ситуации, когда кривая спроса пересекает кривую предложения на кейнсинианском участке.

Уменьшение спроса на продукцию вследствие уменьшения объема ее реализации и уменьшения доходов потребителей на кейнсинианском участке не приведет к падению цен, а уменьшит объем производства. Уменьшение объема производства может привести к росту себестоимости продукции за счет накладных расходов и других фиксированных компонентов затрат. Это приведет к новому смещению вправо кривой предложения.

Такой процесс, сочетающий в себе инфляцию издержек (повышение цен) и спад производства (по эффекту храповика) характерен для стагфляции.

Ограничение спроса для стагфляции не даст положительного результата, а лишь углубляет кризисные явления.

Выходом здесь может быть только целенаправленная политика снижения издержек производства, прежде всего тех компонентов, которые в наибольшей степени определяют себестоимость продукции.

Монетаристская инфляция

Причина возникновения: часто государство в силу неэкономических причин вынуждено идти на масштабное увеличение массы денег, производить эмиссию денег.

Если наращивание массы денег не сопровождается адекватным увеличением товарной массы, то количество товара приходящегося на единицу денег сокращается, следовательно, сокращается покупательная способность денег и по определению наступает инфляция. Монетаристская инфляция наиболее часто возникает в форме обесценивания национальной валюты, т.е. внешней инфляцией. Последнее приводит к внутренней инфляции в форме инфляции издержек за счет удорожания импортируемых товаров.

Гиперинфляция

Большую роль в ценообразовании могут играть ожидания субъектов хозяйствования. Такие ожидания повышения цен в условиях инфляции получили название инфляционные ожидания.

Наиболее важный фактор в формировании инфляционных ожиданий - темпы роста цен, усредненные на некотором промежутке времени, предшествующему данному моменту. Если на этом промежутке наблюдались высокие темпы инфляции, то субъекты хозяйствования будут закладывать эти темпы в свои планы на будущее, что приведет к дальнейшему росту цен и усилению инфляционных ожиданий.

Возникает самоподдерживающийся процесс ускоренного роста цен под действием инфляционных ожиданий, получивший название гиперинфляции.

Считают, что гиперинфляция наступает при темпах роста цен более 50% в месяц.

В Венгрии, например, после второй мировой войны индекс цен с августа 1945 г. по июль 1946 г. рос в среднем за месяц на 19800%. Такой стремительный взлет инфляции возможен только при бумажном денежном обращении и неконвертируемой денежной единице, он предполагает неограниченную эмиссию денег и одновременное падение уровня производства.

В связи с тем, что инфляционные ожидания главная причина гиперинфляции, с этим трудно бороться. Можно устранить объективные предпосылки к росу цен, но они будут расти за счет исключительно ожиданий. Другая особенность гиперинфляции - быстрое сокращение реальной массы денег.



Поэтому достаточно продолжительная гиперинфляция неминуемо приводит к катастрофе всей финансовой системы. Быстро остановить гиперинфляцию можно, перейдя к новым деньгам.

Экономика не может нормально функционировать с такими темпами роста цен. Из трех функций денег:

- средства сохранения стоимости;

- единицы счета;

- средства обращения.

Остается только последняя, да и то относительно, так как для крупных сделок используются доллары. Если гиперинфляцию вовремя не остановить, то она приведет к развалу экономической системы.

Во всей мировой истории зарегистрировано всего 15 случаев гиперинфляции, но почти все они приходятся на последнее столетие. Четко выделяются временные вехи гиперинфляции:

- окончание первой мировой войны,

- окончание второй мировой войны,

- долговой кризис 80-х годов.

При гиперинфляции рост цен становится основным фактором, определяющим экономическое поведение. Население стремительно сокращает объем имеющихся у них реальных кассовых остатков, чтобы избежать инфляционного налога. Цены измеряются не в местной валюте, которая слишком быстро изменяет свою реальную стоимость, а в устойчивой инвалюте (например, в долларах).

Общей чертой всех гиперинфляций является колоссальное увеличение номинального предложения денег, возникающее из-за необходимости финансировать громадный бюджетный дефицит. Она порождает резкое падение реальной величины собранных налогов, что увеличивает бюджетный дефицит или требует нового сокращения государственных расходов только для сохранения прежнего уровня дефицита.

Дело в том, что в начислении и в уплате налогов существуют запаздывания. В России, например, население уплачивает налоги за прошлый год в середине следующего года. Если цены возросли за это время в 10 раз, то реальная стоимость налогов соответствует лишь одной десятой той, какой она должна быть при отсутствии лага.

Такое влияние инфляции на реальную стоимость налоговых поступлений называют "эффектом Танзи-Оливера".

Желая увеличить инфляционный налог, государство увеличивает эмиссию денег, что, как мы видели в предыдущем параграфе, приводит к ускорению темпов инфляции. Величина реальной денежной базы, которую население держит в наличии, становится все меньше по мере того, как оно пытается избежать инфляционного налога, а государство печатает деньги все быстрее, пытаясь покрыть свои расходы. Постоянный темп инфляции исчезает, и она вступает в режим самоускорения.

Кредиторы более не хотят финансировать государственный дефицит, и государство приступает к печатанию денег. Опыт показывает, что для возникновения гиперинфляции устойчивый дефицит, финансируемый за счет эмиссии, составляет примерно 10-12% ВВП. Но даже при таком дефиците гиперинфляция не наступает сразу после перехода к эмиссионному финансированию.

Постепенно домашние хозяйства пересматривают свои инфляционные ожидания в сторону их роста. Величина **π e** растет, увеличивая цены. Одновременно величина спроса на деньги **m(π e)** уменьшается. Это ведет к тому, что **i** растет, а **Y** уменьшается, несмотря на номинальный рост. Уменьшение Y вызывается падением реального совокупного спроса при одновременном росте издержек. Рост **i**, в свою очередь, увеличивает скорость обращения денег. Теперь

|  |
| --- |
| **V соnst,Y const, Y/ V const.** |

Таким образом, действуют три канала непрерывного роста цен:

- печатание новых денег правительством (сеньораж);

- рост инфляционных ожиданий;

- уменьшение совокупного дохода.

В результате, спустя некоторое время, в экономике возникает гиперинфляция.

Особенности инфляции в России

Множество причин инфляции отмечается практически во всех странах. Однако комбинация различных факторов этого процесса зависит от конкретных экономический условий. Так, сразу после второй мировой войны в Западной Европе инфляция была связана с острейшим дефицитом многих товаров.

В последующие годы главную роль в раскручивании инфляционного процесса стали играть государственные расходы, соотношение "цена - заработная плата", перенос инфляции из других стран и некоторые другие факторы.

Для России, наряду с общими закономерностями, важнейшей причиной инфляции в последние годы можно считать уникальную диспропорциональность в экономике, возникшую как следствие командно-административной системы.

1990 год оказался рубежным, последним годом умеренных темпов инфляции. В России, как и в большинстве бывших союзных республик годовые темпы прироста цен составили от 3 до 5% (см. табл. 1). С 1991 года темпы инфляции стали измеряться десятками, сотнями и тысячами даже десятками тысяч процентов в год. Увеличение цен в России к 1996 году составит 4658 раз (см.табл.1).

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | 1990 г. | 1991 г. | 1992 г. | 1993 г. | 1994 г. | 1995 г.  янв.-ноябрь | янв.1991 - ноябрь 1995 г.г. |
| Индексы потребительских цен к предыдущему году, раз  Латвия  Эстония  Литва  Киргизстан  Узбекистан  Молдавия  Россия  Таджикистан  Азербайджан  Казахстан  Украина  Белоруссия  Армения  Туркменистан  Грузия | 1,105  1,231  1,084  1,030  1,031  1,042  1,048  1,044  1,078  1,042  1,056  1,045  1,103  1,046  1.048 | 3,62  3,36  5,83  2,11  2,13  2,10  2,68  1,93  3,30  1,94  1,87  1,96  1,94  2,01  2,23 | 10,6  10,4  12,6  17,5  4,7  23,0  26,1  12,9  16,7  30,6  22,2  16,5  19,5  11,6  15,6 | 1,35  1,36  2,89  14,7  16,1  28,1  9,4  74,3  13,9  22,7  66,6  21,0  110,2  109,3  75,9 | 1,26  1,42  1,45  1,87  10,36  2,05  3,15  1,01  18,87  12,57  5,01  20,57  18,63  14,28  65,95 | 1,19(1)  1,26  1,32  1,28  1,94(2)  1,20  2,24  12,04(1)  1,76  1,55  2,69  3,31  1.23  3,81(3)  1,46(1) | 77,4  84,9  335,8  1288,5  3200,3  3329,1  4658,4  22531,7  25583,0  26296,1  37338,9  46294,3  95325,3  137881,0  254085,6 |

Продолжение таблицы 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Среднемесячные темпы прироста потребительских цен, %  Молдавия  Латвия  Армения  Эстония  Киргизстан  Литва  Грузия  Казахстан  Азербайджан  Узбекистан  Россия  Украина  Белоруссия  Таджикистан  Туркменистан | 1,3  0,8  0,8  1,7  0,2  0,7  0,4  0,3  0,6  0,3  0,4  0,5  0,4  0,4  0,4 | 6,4  11,3  5,7  10,6  6,4  14,0  6,9  5,7  10,5  6,5  8,6  5,4  5,8  5,7  6,0 | 29,9  21,7  28,1  21,6  26,9  23,5  25,8  33,0  26,5  13,7  31,2  29,5  26,3  23,7  22,6 | 32,0  2,5  48,0  2,6  25,1  9,2  43,4  29,7  24,6  26,1  20,6  41,9  28,9  43,2  47,9 | 6,1  2,0  27,6  2,9  5,4  3,1  41,8  23,5  27,7  21,5  10,0  14,4  28,7  0,1  24,8 | 1,7(1)  1,7  1,9  2,1  2,2  2,6  3,8(1)  4.1  5,3  6,8(2)  7,6  9,4  11,5  28,2(1)  30,6(3) | 14,7  7,8  21,4  7,8  12,9  10,4  23,9  18,8  18,8  15,2  15,4  19,5  20,0  18,9  25,0 |

В 1992 году экономическая реформа в России стала делать первые шаги. Правительство России начало проводить последовательную финансовую политику, основанную на либерализации цен и внешнеэкономической деятельности, внутренней конвертируемости и стабилизации обменного курса рубля за счет валютных резервов. Однако под угрозой нарастания платежного кризиса жесткая финансовая политика сменилась инфляционным кредитованием предприятий. Спрос на валюту повысился, валютные резервы были исчерпаны за короткий срок и курс рубля стремительно упал со 119 руб. за 1 доллар в середине лета до 450 рублей за 1 доллар в ноябре.

В 1993 году сохранялся высокий уровень инфляции (в среднем 22% в месяц) из-за периодической денежной и кредитной эмиссии. Рост курса доллара то ускорялся до 15-20% в месяц, то снижался почти до нуля.

Одной из самых доходных финансовых операций стала спекуляция на валютном рынке. К осени покупательная способность доллара снизилась до предела (его курс рос медленнее, чем цены), рентабельность экспорта стада критически низкой, усилилось вытеснение отечественных товаров импортными.

Весной 1994 года инфляция снизилась до 8-10% в месяц, а учетная ставка осталась неизменной - в результате реальная ставка (относительно уровня инфляции) поднялась од 90% годовых. Коммерческие банки стали уменьшать свои ставки в ответ на снижение инфляции только спустя два-три месяца, а вынудил их на эти действия рост невозвращенных кредитов.

Рост цен оказался ниже запланированного в 1994 году (4-5% в месяц летом при запланированном 15%-ном среднемесячном росте цен), что привело к снижению поступления в бюджет, уменьшению бюджетного финансирования, хронической задержке выплаты зарплаты.

Инфляционная волна, поднятая летней кредитной эмиссией (17 трлн. руб.), обесценила невозвращенные кредиты, а повысившаяся доходность спекулятивных операции помогла компенсировать убытки.

В 1995 году правительство сделало еще несколько шагов вперед в управлении финансами. Повышение норм обязательных резервов для банков снизило объем денег в экономике. Требование обеспечения рублевых резервов для валютных активов привело к увеличению продажи валюты, что стабилизировало рубль и повысило предложение рублевых средств.

Введение валютного коридора снизило инфляционные ожидания. Резко сократился рост внебиржевых оптовых цен. Сохранился относительно высокий рост потребительских цен - 4-5% в месяц, но он компенсировал более высокий рост оптовых цен по сравнению с розничными в первом полугодии. Годовой рост потребительских цен снизился с 840% в 1993 году до 220 - 1994 и 130% - в 1995 году.

Конечной целью стабилизационной политики в 1996 году было замедление темпов инфляции до 1,9% в среднем за месяц, или около 25% в целом за год. На протяжении девяти месяцев 1996 года в динамике цен в основных секторах российской экономики сохранялась общая тенденция последовательного снижения их темпов роста. Так, месячный сводный индекс потребительских цен снизился со 104,1% в январе до 100,3% в сентябре. Индекс оптовых цен предприятий сократился с 103,2% в январе до 101,8% в сентябре.

Либерализация цен в январе 1992 года создала условия для реагирования на наличный спрос повышением цен. Подавленная инфляция (которая сопровождалась ростом цен, увеличением товарного дефицита, снижением качества товаров и услуг) превратилась в открытую.

Перевод инфляции из подавленной форму в открытую путем освобождения цен имел своим итогом рост цен на товары и услуги в десятки и сотни раз. Общий индекс потребительских цен декабря 1992 года к декабрю 1991 года под данным Госкомстата РФ составил 2600%, а индекс доходов населения за тот же период - 1200%. Темпы инфляции на уровне 27%, в январе 1993 года - уже более 50 %, то есть экономик страны вошла в состояние гиперинфляции. В 1992, 1993, 1994 г.г. цены росли такими темпами, что за три года они увеличились более чем в 1000 раз. За это же время предложение товаров и услуг в реальном выражении сократилось более чем наполовину. Валовой внутренний продукт России снизился в 1992 году на 19%, в 1993 году - на 12% и в 1994 году - на 15%.

Еще большими темпами падали инвестиции: в 1992 году на 40%, в 1993 г. - на 12% и в 1994 году - на 26%. Падение физического объема реализованной товарной продукции было существенно перекрыто ростом цен на эту продукцию и услуги, т.е. денежным фактором, что нашло отражение в росте ВВП и промышленной продукции в текущих ценах.

Несмотря на замедление роста цен в 1994 году по сравнению с предшествующими годами, инфляция вес равно находилась на гиперинфляционном уровне. Высокая инфляция является негативной составляющей всего процесса перехода от прежней командно-директивной к новой рыночной экономике. Какова же природа Российской инфляции?

Как утверждает директор Института экономического анализа Илларионов А.Н.: "Природа российской инфляции, равно как и содержанием экономической политики, способной обеспечить ее подавление, уже много лет является острейшей научной и политической дискуссией. Все многообразие точек зрения можно свести к двум: по одной - инфляция имеет немонетарную (неденежную) или не только монетарную природу, по другой - это чисто монетарное явление".

В соответствии с монетарным подходом инфляция - это денежный феномен, а ее динамика определяется количество денег в экономике. Темпы инфляции прямо пропорциональны темпам прироста денежной массы, темпам увеличения скорости денежного обращения и обратно пропорциональны темпам прироста реального продукта. При стабильных значениях скорости обращения денег и прироста реального продукта инфляция определяется темпами роста денежной массы. Снижением реального продукта при стабильном уровне денежной массы приводит к повышению темпов инфляции, поскольку меньшему объему продукта противостоит прежнее количество денег. Возрастание же объемов реального продукта при прежнем объеме денежной массы способствует дефляции - снижению уровня цен.

Эта концепция была положена в основу экономической программы правительства РФ с 1992 года и с некоторыми изменениями сохраняется до наших дней.

Важнейшим фактором, определяющим темпы инфляции, выступает скорость денежного обращения. Динамика этого показателя за последние годы несколько раз менялась. В январе 1992 года произошел резкий рост скорости обращения денег - с 1,4 до 5,7 раза в год. Затем в первой половине 1992 года она росла, а в августе-ноябре того же года - падала. С декабря 1992 г. по апрель 1993 г. скорость обращения денег стабильно возрастала, увеличиваясь с 5,4 до 11,4 раза. Затем с апреля по август 1994 г. скорость денежного обращения резко снизилась на 25%.

Как при переходе от низкой инфляции к высокой скорость денежного обращения растет, демонстрируя низкий спрос на национальную валюту, так как при переходе от высокой инфляции к низкой спрос на национальную валюту возрастает и скорость денежного обращения падает.

Интенсивная денежная эмиссия апреля-августа 1994 года привела к повышению темпов инфляции в октябре 1994 г. - январе до 14-18%. Сокращение темпов прироста денежной массы осенью-зимой 1994-1995 г.г. обеспечило снижение темпов инфляции до 8-11% в феврале-мае 1995 г. и летом до 5%.

Одним из главных источников, поддерживающих высокие темпы прироста денежной массы является финансирование бюджетного дефицита за счет эмиссии денежных инструментов.

На примере бывших социалистических стран видно, что размеры дефицита, бюджета в процентах к валовому внутреннему продукту, в большинстве случаев достаточно хорошо сочетаются с масштабами денежной эмиссии и темпами инфляции.

Отсутствие дефицита бюджета в странах Балтии позволило им в течение последних лет обеспечить самые низкие темпы прироста денежной массы. В странах с наиболее значительными бюджетными дефицитами - Армении, Грузии, Азербайджане, Украине - наблюдались и самые высокие темпы инфляции. Но здесь есть и исключения. Так, в некоторых странах - Белоруссии, Казахстане - незначительные размеры бюджетного дефицита не были препятствием для весьма высоких темпов инфляции. Дело в том, что высокие темпы инфляции в этих странах были вызваны денежной эмиссией. В России и Молдавии наличие бюджетных дефицитов в крупных размерах (7-12% ВВП) приводило примерно к вдвое более низким темпам прироста денежной массы и инфляции.

Причина здесь в том, что рост денежной массы и инфляции вызываются не наличием бюджетного дефицита, а размерами той части, которая покрывается за счет эмиссионных источников.

В 1995 году в России проводилась очень жесткая бюджетная политика. Согласно закону о Федеральном бюджете федеральные расходы в 1995 году планировались на уровне 26,7% ВВП. Фактически же в первой половине года этот показатель был равен 17,3% ВВП.

Бюджетный дефицит в первой половине 1995 года снизился до 3,2% ВВП. Кредиты ЦБР для его покрытия намного уменьшились. Если в феврале-июне 1994 г. задолженность правительства Центробанку выросла на 11%, то за аналогичный период 1995 года - лишь на 11%.

Основные положения немонетаристского подхода отвергают чисто денежную трактовку инфляции. Она сочетает в себе действие и факторов инфляции спроса и инфляции издержек, причем влияние факторов инфляции спроса не играет доминирующей роли. Это отчетливо проявляется в отставании увеличения денежной массы от роста цен.

В первом полугодии 1995 года несмотря на меры по ограничению объемов денежно-кредитной эмиссии, темпы инфляции сохранялись достаточно высокими и превышали уровень сопоставимого периода 1994 года.

Подводя итог рассмотрению некоторых аспектов экономической динамики за последние годы, можно сделать вывод, что в целом совокупное влияние причин, порождающих инфляцию, оказалось компенсировано факторами, сдерживающими ценовую динамику. то связано прежде всего с тем, что на протяжении рассматриваемого периода в общих чертах сложился антиинфляционный механизм, основу которого составили следующие элементы экономической политики:

- соблюдение жестких денежных ограничений;

- меры по стабилизации валютного курса;

- отказ от покрытия дефицита федерального бюджета прямыми кредитами Банка России и переход к государственных заимствованиям на рынке ценных бумаг;

- принятие Правительством Российской Федерации ряда решений, ограничивающих рост цен на продукцию отдельных отраслей и сектором экономики, в первую очередь отраслей - естественных монополистов.

Все они, будучи направленными на сжатие совокупного спроса и приведение его в соответствие с совокупным предложением, сформировали качественно новую ценовую ситуацию как в потребительской сфере, так и в реальном секторе российской экономики.

Но несмотря на позитивный характер этих процессов, следует отметить, что в российской экономике еще существует угроза инфляционных всплесков из-за продолжающегося экономического спада, неплатежей, искаженной структуры основного производства и его низкой эффективности, существования секторов экономики с различными уровнем доходности, нерешенности вопросов формирования доходной части бюджета и накопления социальных проблем в обществе.

Инфляция как денежное и структурное явление

Можно назвать важнейшие из действительно инфляционных причин роста цен.

Во-первых, это несбалансированность государственных расходов, выражающихся в дефиците госбюджета. Если этот дефицит восполняется путем печатания новой денежной массы, что приводит к росту массы денег в обращении.

Во-вторых, инфляционный рост цен может происходить, если финансирование инвестиций происходит аналогичными методами. Особенно инфляционно опасными являются инвестиции, связанные с милитаризацией экономики. Рост военных расходов является одной из главных причин хронических дефицитов государственного бюджета и увеличения государственного долга во многих странах.

В-третьих, общее повышение уровня цен в ХХ веке связано с изменением структуры рынка, который все в большей степени приобретает очертания рынка несовершенной конкуренции. Современный рынок в значительной степени является олигополитическим. Олигополист же обладает значительной властью над ценой.

В-четвертых, существует так называемая «импортируемая» инфляция. Например, скачок цен на энергоносители в 1973г. вызвал рост цен на импортируемую нефть и, соответственно, другие товары. Бороться с «импортируемой» инфляцией очень сложно. Можно конечно девальвировать собственную валюту и сделать импорт более дешевым, но тогда станет более дорогим экспорт отечественных товаров.

В-пятых, инфляция приобретет самоподдерживающийся характер в результате так называемых инфляционных ожиданий.

Последствия инфляции были бы не такими тяжелыми и даже устранимыми, если бы люди могли предвидеть инфляцию и иметь возможность скорректировать свои номинальные доходы с учетом предстоящих изменений в уровне цен. Например, продолжительная инфляция, начавшаяся в конце 60-х годов, в 70-е годы заставила многие профсоюзы настаивать на том, чтобы в трудовые договоры вносились поправки на рост стоимости жизни, автоматически корректирующие доходы рабочих с учетом инфляции. Если предвидеть наступление инфляции, то можно также внести изменения в распределение доходов между кредитором и дебитором. Непредвиденная инфляция приносит выгоду дебиторам за счет кредиторов. Предположим, что кредитор и получатель ссуды договариваются о том, что 5% являются умеренной процентной ставкой по займу сроком на один год в том случае, если уровень цен останется неизменным. Но вследствие инфляционных процессов, как кредитор, так и получатель ссуды полагают, что есть основания ожидать 6% повышения цен в течение будущего года. Если банк дает заемщику ссуду в 100 долларов при 5%-ой ставке, то в конце года он получит 105 долларов. Но если инфляция действительно достигнет 6% в течение этого года, то покупательная способность этих 105 долларов упадет до 99 долларов. Фактически получается, что кредитор заплатит получателю ссуду 1 доллар за то, что последний в течение года пользовался его деньгами. Кредитор может избежать выплаты такой странной субсидии, если повысит процентную ставку в соответствии с предполагаемым уровнем инфляции. Например, назначив ставку в 11% кредитор в конце года получит 111 долларов, которые с учетом 6%-ной инфляции имеют реальную стоимость или покупательную способность примерно 105 долларов. В этом случае за пользование 100 долларами в течение одного года происходит приемлемая для обеих сторон передача процента от дебитора кредитору. Сберегательные и ссудные учреждения ввели закладные с изменяющейся процентной ставкой, чтобы защитить себя от негативного воздействия инфляции. Эти примеры показывают, что высокие номинальные процентные ставки являются скорее следствием инфляции, а не ее причиной.

Данный пример указывает на различие между реальной процентной ставкой с одной стороны, и денежной или номинальной процентной ставкой - с другой. Реальная процентная ставка – это выраженное в процентах увеличение покупательной способности, которое кредитор получает от заемщика. В нашем примере номинальная процентная ставка равна 11%. Разница между двумя этими показателями состоит в том, что в отличие от национальной процентной ставки реальная процентная ставка корректируется или «дефлеруется» в соответствии с уровнем инфляции. Другими словами, национальная процентная ставка равна сумме реальной процентной ставки и премии, выплачиваемой для компенсации предполагаемого уровня инфляции.

Согласно распространенному определению, инфляция есть уменьшение покупательной способности денег в результате роста цен. Она показывает процентное изменение общего уровня цен за определенный период.

Величина

|  |
| --- |
| **π =(Р-Р-1)/Р-1** |

(1)

называется темпом инфляции.

Противоположный процесс — дефляция, когда цены падают, а покупательная сила денег растет.

Инфляцию нельзя отождествлять с ростом предложения денег. Она возникает, когда спрос на деньги растет быстрее, чем выпуск. Напротив, если темп роста номинальных затрат на товары и услуги равен темпу роста реального выпуска, то инфляция отсутствует.

Рост денежной массы может стимулировать выпуск. Однако отделить стимулирующий рост денежной массы от инфляционного часто бывает затруднительно.

В открытой экономике эмиссия денег происходит по трем различным каналам:

- кредитование предприятий,

- ссуды государству,

- покупка иностранной валюты и золота банками, и каждый из них может стать источником инфляции.

Когда банк, например, выдает кредит, то для него это расходование привлеченных средств, но для экономики в целом это создание нового платежного средства. Достаточно перейти некоторые пределы, и кредитование уже не стимулирует производство, а порождает избыточную покупательную способность, следствием чего является рост цен. Этим, кстати, вовсе не ставится под угрозу погашение задолженности самим банкам, поскольку инфляция облегчает выплату долгов.

Инфляция снижает реальную ценность финансовых активов с фиксированной номинальной ценностью (денег, облигаций, сберегательных счетов, страховых контрактов и пенсий). При росте цен все обладатели денежного имущества уплачивают обществу «процент» с него, равный темпу инфляции (инфляционный налог). Посредством этого налога можно финансировать значительную часть бюджетного дефицита. При падении цен, напротив, владельцы денег увеличивают ценность своего имущества.

Для общества в целом инфляция ведет к потере капитала (сокращению валютных резервов, обесценению капитала предприятий), а также к перераспределению дохода, так как в результате инфляции население делится на две группы:

- в одной доходы немедленно повышаются вслед за повышением цен,

- во второй доходы повышаются вслед за ценами со значительным опозданием.

Но дело не только в этом. Хотя инфляцию обычно измеряют изменением среднего (общего) индекса цен, само изменение среднего индекса цен не может объяснить инфляцию. Если бы все цены и доходы (и номинальная денежная масса) внезапно выросли бы в одно и то же число раз, то никакой инфляции не было бы, просто изменился бы масштаб цен. Реальное количество денег в экономике останется в этом случае неизменным:

**M/Р = соnst**, и никакого реального влияния на экономику не произойдет.

На самом деле инфляция реально воздействует на экономику. Это означает, что:

**М/Рсоnst**, т.е. деньги и цены изменяются, вообще говоря, в разной пропорции; цены на одни товары и услуги растут быстрее, чем на другие.



В результате одни производства растут, а другие сокращаются. Одни от инфляции становятся богаче, а другие беднее. Иначе говоря, в силу присущей инфляции неравномерности она вызывает структурные изменения в производстве и в распределении дохода.

В результате инфляции вся структура относительных цен искажается, ориентируя производство в неверных направлениях. Это уменьшает эффективность свободного рынка. Искаженная структура цен порождает неэффективное использование ресурсов, отвлекая рабочую силу и другие факторы (особенно капитал) в сферы, остающиеся прибыльными только в условиях ускоряющейся инфляции. Именно этот эффект создает главные волны безработицы.

Существуют две основные причины роста цен в конкурентной экономике:

- увеличение совокупного спроса;

- отрицательный шок предложения.

Инфляция, вызываемая первой причиной, называется инфляцией спроса. Инфляция, вызываемая второй причиной, называется инфляцией издержек. Издержки растут (растут цены на сырье и энергию, снижается урожай в результате засухи, увеличивается заработная плата, значительными могут оказаться затраты на выплату процентов по кредитам), заставляя производителей сокращать выпуск и увеличивать цены.

Оба вида инфляции объединяет инфляционная спираль «цены — заработная плата — цены». Рост цен заставляет увеличивать заработную плату, что увеличивает и инфляцию спроса, и инфляцию издержек. Однако, если рост денежной заработной платы не является ответной реакцией на рост цен и соответствует темпу роста производительности труда, то он не инфляционен.

Рост цен приводит к необходимости различения номинальной и реальной нормы процента. Номинальная норма процента определяется так, как и раньше — это просто банковский процент. Реальная ставка процента должна учитывать фактическое обесценение денег.

Обозначим номинальную ставку через **i**, реальную ставку через **r** темп инфляции через **л**.

Сформулируем следующее утверждение: реальный денежный доход равен номинальному денежному доходу, умноженному на отношение цен в начале конце рассматриваемого периода:

|  |
| --- |
| **1+r=(1+ i)(Р/Р+1)** |

(2)

Записав (1) в равносильном виде **π = Р+1/Р-1** и подставив это выражение в (2), получаем

|  |
| --- |
| **(1+r)(1+π ) = 1+i** |

Перемножив сомножители слева и опустив член **rπ** как очень малый, получаем:

|  |
| --- |
| **r = i – π** |

(3)

|  |
| --- |
| **i = r + π** |

 (За)

Из (3) видно, что реальный процент, в отличие от номинального, может быть отрицательной величиной.

Равенство (За) показывает, что рост инфляции вызывает рост номинальной процентной ставки (эффект Фишера).

Для экономической деятельности, простирающейся в будущее, значение имеет не столько величина, характеризующая настоящее или прошлое, а величина — ожидаемый темп инфляции. С учетом этой величины уравнение Фишера приобретает вид

|  |
| --- |
| **i = r + πe** |

(3б)

Таким образом, высокая номинальная ставка процента связана не просто с высокой инфляцией, а с высокой ожидаемой инфляцией. Если фактическая инфляция была высокой, но она не была ожидаемой, то значение і обычно невелико.

Заметим, что если **πe > i**, то владельцы денег предпочитают покупать реальное имущество и товары вместо облигаций. Это означает, что альтернативной стоимостью владения деньгами становится не процент по облигациям, а товары, покупка которых становится лучшим способом использования денег, чем покупка облигаций. Отношение ликвидности (отношение спроса на деньги к номинальному доходу) поэтому уменьшается и становится переменной, а не константой. Иначе говоря, при **Р = const** можно, используя количественную теорию денег, по-прежнему считать **Мd = kPY**, но k становится переменной, уменьшающейся с ростом **π**e. Таким образом, при инфляции величина **Мd** изменяется довольно сложным образом:

|  |
| --- |
| **она растет из-за роста Р и уменьшается в силу уменьшения k.** |

Примем теперь во внимание роль инфляционных ожиданий. Заменяя в функции спроса на деньги **i** на (3б), получаем

|  |
| --- |
| **(М/Р)d = L(r + πe, Y)  m(e)** |

(4)

Таким образом, спрос на реальные денежные остатки зависит от ожидаемого темпа инфляции. Но тогда и уровень цен **Р** зависит не только от текущего предложения денег, но и от ожидаемого темпа инфляции (от ожидаемых количеств денег в последующие периоды времени). Во время очень высокой инфляции почти все изменения **і** происходят из-за изменений **e**, а не **r**. Реальная годовая процентная ставка может изменяться в пределах нескольких процентных пунктов, тогда как номинальная процентная ставка может меняться на сотни и тысячи пунктов.

Различают: прогнозируемую и неожиданную инфляцию.

Для различения денежного и неденежного аспектов инфляции запишем основное уравнение простой количественной теории денег **МV = Р**Y в виде

|  |
| --- |
| **m + v =  + y** |

где **m, v, ,** **у** — процентные изменения соответствующих величин за определенный период времени, и представим его в виде:

|  |
| --- |
|  = m — v — у |

Если

**v = у = 0**,то ** = m** инфляция является чисто денежным явлением: темп инфляции определяется только темпом роста денежной массы.

**v** и **у** отличны от нуля. При прочих равных условиях, если **у > 0**, то темп инфляции уменьшается, а если **v > 0**, то темп инфляции растет.

Действительно, расширение объема выпуска увеличивает спрос на реальные кассовые остатки и снижает темп инфляции, задаваемый темпом роста объема денежной массы. Изменение процентных ставок влияет на **v**. В том же направлении действуют финансовые нововведения, изменяя спрос на деньги и тем самым влияя на величину процента.

Преодоление инфляции

Чтобы справиться с инфляцией, государству приходится действовать с полным напряжением сил. Известна антиинфляционная тактика, от которой можно ждать результатов в пределах сравнительно небольшого периода времени.

Одна из важнейших задач антиинфляционной стратегии состоит в гашении инфляционных ожиданий. Другим неотъемлемым компонентом антиинфляционной стратегии является долгосрочная денежная политика. Ее отличительная особенность – введение жестких лимитов на ежегодные приросты денежной массы.

Еще одна стратегическая задача антиинфляционного регулирования – сокращение бюджетного дефицита с перспективой его полной ликвидации. К ее решению можно двигаться двумя путями – увеличивая доходы и уменьшая расходы государства.

В условиях гиперинфляции наступает время сильных консервативных правительств, преисполненных решимости победить ее невзирая ни на что. Имеются в виду жесткие ограничения в сфере денежного обращения, ускоренная приватизация, неуклонное сокращение государственных расходов и тому подобное. Понятно, что решившиеся проводить такие ограничения в жизнь не должны рассчитывать на потоки благодарностей; напротив, их обычный удел – общественное негодование. Но зато если им удается сохраниться у власти, они признаются национальными героями. Тогда, когда начинают ощущаться первые результаты консервативной политики. Подобный ход событий вполне понятен, попав в беду и осмыслив свое положение, люди верят не тому, кто жалеет, а тому, кто может спасти. Появление у нас правительства, которому обосновано верят, судя по всему, неизбежно. И чем скорее это произойдет, тем быстрее экономика выйдет на путь здорового не инфляционного развития.

Заключение

Анализ следующих данных позволяет мне сделать следующие выводы. Начиная переход к рыночной экономике по принципу "шоковой терапии", наши реформаторы и не подозревали, что столкнутся с совершенно новым для мировой науки явлением: инфляцией в технологически отсталой, почти полностью монополизированной, огромной по масштабам и слабо связанной с мировым рынком экономике. Опыт таких стран, как Чили или Польша, здесь попросту неприменим, не говоря уже о рекомендациях Международного валютного фонда. Рыночный режим функционирования монополизированного гиганта сейчас столь же не изучен, как методы регулирования конкурентной экономики во времена Великого кризиса.

Задачи реформаторы ставили очень конкретные: путем либерализации цен и внешней торговли выйти на рыночное равновесие, с помощью мирового рынка блокировать монополизм, ввести в разумные рамки инфляцию и курс рубля. Однако победила инфляция, а не правительство: курс доллара все время убегает вперед, ставя под сомнение все надежды на прекращение гонки цен.

Думается, что объяснение происходящему нужно искать не в отсутствии опыта, а в области теории. Реформаторы исходили из западных представлений о причинах инфляции, считая ее следствием избыточных финансовых ресурсов. И ошиблись во много раз при прогнозировании темпов инфляции, при оценке возможностей борьбы с ней монетаристскими методами.

Глубинной объективной причиной российской инфляции является сочетание двух крайне неблагоприятных факторов – технологической отсталости и монополизма.

Первый из них не требует особых пояснений. Высокая энерго-, материало-, трудоемкость производимой у нас продукции, ее низкое качество давно уже стали национальной трагедией. Экспорт страны относительно невелик и определяется главным образом ее энергетическими и сырьевыми ресурсами. Отсюда малые импортные возможности, отсутствие серьезного влияния со стороны мирового рынка.

Второй фактор долгое время недооценивался. Считалось, что путем приватизации с ним можно быстро покончить, создать конкурентную экономику. Увы, жизнь показывает, что это иллюзии.

Термин "монополизм" обычно понимается слишком узко, а по существу и неправильно. Имеются в виду крупные предприятия или посреднические организации. Но дело совсем не в размерах, а в возможностях контроля над рынком, сговоров относительно уровней цен. В наших "посттоталитарных" условиях для таких сговоров имеется весьма благоприятная почва. Это и привычка к прежней партийно-хозяйственной дисциплине, и ведомственная солидарность, и старая теневая взаимозависимость, а иногда и прямой контроль мафиозных структур. Повышает цены один, повышают и все остальные. А отстающих бьют.

Главная особенность в поведении монополиста определяется его малой зависимостью от потребителей. Монополист знает, что покупатель от него никуда не денется и, если цена на товар возрастает, все равно израсходует на его закупку все предназначенные на это финансовые средства (а может быть, и бросит дополнительные). Все, что грозит монополисту-продавцу, это, в худшем случае, сокращение спроса на товар в обратной пропорции к цене. Но такой вариант монополиста вполне устраивает, так как дает ему значительное увеличение прибыли.

Каждый из упомянутых факторов сам по себе не так уж страшен. Отсталая конкурентная экономика может отгородиться от мирового рынка и добиться прекращения инфляции за счет политики финансовой стабилизации. Передовая монополизированная – способна в широких масштабах выходить на внешний рынок и, будучи жестко привязанной к мировым ценам, также избежать инфляции.

Сочетание технологической отсталости с монополизмом создает особую ситуацию. С одной стороны, недопустимо полностью изолироваться от внешнего рынка, отказаться от единственно возможной конкуренции. С другой – нельзя существенно вписаться в международное разделение труда из-за низкой экспортоспособности. Объективно неизбежным становится режим малого взаимодействия с мировым рынком, при котором рыночное поведение внутренних производителей не подкрепляется необходимой степенью открытости экономики.

Получив право на свободное установление цен и прямое взаимодействие с зарубежными партнерами, производители начинают повышать цены в соответствии с их мировым уровнем. При этом они мало считаются с возможным падением спроса на продукцию, поскольку являются монополистами.

Но если бы вдруг все внутренние цены сравнялись с мировыми (в их рублевом исчислении), возник бы очевидный парадокс. Конкурирующий импорт в этом случае должен был бы покрывать около половины потребностей страны по большинству товаров, для чего потребовалось бы огромное количество валюты. Поскольку в таких объемах валюты нет, рыночный механизм автоматически противодействует чрезмерному сближению цен с мировыми через постоянное падение курса рубля. В итоге и возникает специфический для России вариант инфляции – бесконечная гонка внутренних цен за убегающими мировыми.

Такая инфляция весьма устойчива и плохо поддается монетаристским методам воздействия. Можно, конечно, ее на время заглушить с помощью тех или иных мер финансовой стабилизации. Но окончательного успеха эти методы принести не могут, ибо влекут за собой недопустимое сокращение производства, разрушение производительных сил общества.

Необходимо изменить точку зрения на роль государственных расходов. Обычно принимают во внимание лишь то, что экономия бюджетных средств снижает инфляцию. Но при этом слабо учитывают, что одновременно наносится несопоставимо больший ущерб производству. От низких пенсий и заработных плат в бюджетной сфере, снижения жилищного и дорожного строительства страдают не только конкретные люди, но прежде всего экономика в целом. Разумные государственные расходы – один из рычагов преодоления кризиса. Это хорошо понимал еще Ф. Рузвельт.

При формировании налоговой политики следует решительно отказаться от одномерного монетаристского подхода. Каждый налог нужно анализировать по совокупности последствий его применения. Решающим является влияние того или иного налога на темп инфляции и спад производства, а не на бюджетные показатели. Минимум бюджетного дефицита далеко не всегда соответствует минимуму инфляции.

Антиинфляционный макроэкономический инструментарий должен включать помимо налогов и хорошо продуманные дотационные механизмы. Мнение, что дотации – это всегда вычет из бюджета и рост инфляции, – в корне неправильно. Все зависит от того, каков используемый дотационный механизм, где, когда и с какой целью он включен. Только при наилучшем сочетании определенных видов налогов с дотационными механизмами могут быть преодолены инфляция и спад производства, причем в рамках рыночной идеологии, без прямого регулирования цен и доходов.

Главный результат проведенных мной исследований – вывод о том, что монополизированная рыночная экономика значительно лучше управляема и регулируема, чем это принято думать. С инфляцией в ней можно успешно бороться, причем отнюдь не за счет спада производства.

Литература:

1. Гиперинфляция, которую мы заслужили // Эпиграф. - 1998. - Сент. (N 36).
2. Голиченко О.Н. Деньги, инфляция, производство: моделирование в условия несовершенной конкуренции. - М., 1997.
3. Журнал "Деньги и кредит". - 1995. - N 2. - С.22.
4. Российский экономический журнал. - 2000. - № 5.
5. Финансы. - 2000. - № 1
6. Экономика и жизнь – 2000. - № 12
7. Амосов А. «Особенности инфляции и возможность противодействия ей», «Экономист» – 1998 №1, С. 67-75.
8. Кравченко П.П. «Причины инфляции в России», «Менеджмент в России и за рубежом» - 2000 №5, С. 141-144.
9. Красавина Л.Н. «Регулирование инфляции как фактор экономической стабильности», «Финансы» – 2000 №4, С. 36-39.
10. Журнал «Деньги», 1998: 14 сентября, С. 16.
11. Журнал «Деньги», 1998: 30 сентября, С. 31.
12. Экономикс.- М: “ Республика “- 1993 г. т. 1, стр.163