**Теория денег К. Маркса. Роль золота в современных условиях**

К. Маркс исходил из трудового характера стоимости денег. Т. е. деньги – это ничто иное, ка общественно необходимый абстрактный труд, затраченный на их добычу (речь идет о золоте). Он дал анализ исторического развития обмена и форм стоимости: простая или случайная форма стоимости, полная или развернутая, всеобщая форма стоим., денежная форма стоим.

На определенном этапе золото становится деньгами, когда роль всеобщего эквивалента закрепляется за одним товаром, всеобщая форма стоим., сменяется денежной формой стоим., и золото становится деньгами. По Марксу деньги – это товар, являющийся всеобщим эквивалентом для всех других товаров. Деньги имеют всеобщую потреб. стоимость (полезность), это значит, что имея из можно удовлетворить любую человеческую потребность.

Функции денег: мера стоимости, средство обращения, ср-во платежа, ср-во накопления, мировые деньги.

К. Маркс жил в эпоху золотого стандарта. Основой денежного обращения было золото. Отмена золотого стандарта произошла в два этапа. Сначала смертельный удар по золотомонетному и золотодевизному обращению нанес разрушительный мировой экономический кризис 1929 – 1933 гг. При колоссальном обесценении бумажных денег их было невозможно разменивать на золото. В итоге в 1931 – 1936 гг. обмен бумажных денег на золото был прекращен во всех странах. Пользуясь возросшей во время второй мировой войны экономической мощью, США внедрили доллар в качестве основной валюты в расчетах по платежам между станами. При этом центральные банки государств могли получать золото вместо долларов за невыполненные международные долговые обязательства.. Однако США оказались не в силах поддерживать обмен долларов на золото. И вот в 1971 г. был полностью отменен золотой стандарт.

На смену золотых монет пришла искусственная денежная система. И уже в XX веке золотой стандарт перестал существовать. Это привело к коренному изменению сущности, назначения и вида денег.

**Рынок, его виды, структура. Классическая экономическая теория о роли рынка**

Рынок - самая распространенная экон. категория. Возник в результате товарного производства и разделения труда. Рынок –это совокупность сделок купли-продажи, в которых участники хотят получить выгоду. Выражает связь между людьми в процессе движения товаров и услуг. В основе рынка лежит произ-во. Рынок как экон. категория –это совокупность экон. отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками. Развитие капитализма ускорило раз-тие рыночных отношений. Рынок это развитая система товарообмена в которую входит много рынков.

Структура рынков: потребительский рынок, рынок услуг, финансовый рынок, рынок технологий, информационный рынок, кредитный рынок, фондовый рынок, рынок рабочей силы, рынок ценных бумаг, рынок духовных благ. В пространственном отношении различают: сельские, городские, региональные, национальные, мировые. Также рынки делятся на оптовые и розничные. Существуют рынок покупателя (сложно найти то что тебе нужно, дефицит товара) и продавца (Товара слишком много).

Функции рынков. 1) Информационная – узнают через рынок уровень цен, ставки за кредит, ассортимент качество. Позволяет ориентироваться в экономической ситуации. 2) Посредническая – Помогает предпринимателям найти друг друга, договориться о поставках, ценах. 3) Ценообразующая – она позволяет определить общественные затраты на товар. 4) Регулирующая – дает ответы на вопросы что, где, для кого. Рынок дает сигнал на что спрос растет, а на что падает. 5) ф-ия санирования – рыночный механизм это жесткая система, которая беспощадна к слабым.

Смит говорил “Рынок выполняет роль невидимой руки, которая направляет производителя к целе.

**Предпринимательская деятельность. Конкуренция и ее значение**

Конкуренция-это экономическое соперничество за деньги потребителя. Рынок признает только один критерий распределения доходов – участие в конкуренции на рынке товаров, услуг, рабочих сил. Для рынка справедлив доход только тех, кто преуспел в конкуренции, его не интересуют те, кто потерял рабочее место, обанкротился. Виды конкуренции: 1) внутриотраслевая – конкуренция между предприятиями, которые выпускают определенный вид продукции. Она стимулирует снижение затрат на единицу продукции, поощряет рост производственного туда, технический прогресс, повышение качества продукции. 2) межотраслевая – ведется путем переливов капитала из отрасли в отрасль. (формируется оптимальная структура экономики) Стимулируется расширение наиболее прогрессивных отраслей.

Сохранение и поддержание конкурентной среды одна из важнейших задач государственного регулирования в странах с развитой экономикой. Смит: “Предпринимательство имеет ввиду лишь свой интерес, преследует собственную выгоду, но в условиях конкурентной борьбы он невольно способствует общему прогрессу.”

Предпринимательская деятельность. Предприниматель – ключевая фигура рынка. На Западе предпринимательству посвящено много книг. Причем изучается и женское предпринимательство. Смысл книг – разгадать феномен предпринимательства. Стать предпринимателем – значит завести собственное дело, угадать потребление общества в чем либо и удовлетворить его. Надо иметь: определенные личные качества, стремиться к успеху, быть честолюбивым, иметь определенные знания, нажить личный опыт, пройти жест конкуренцию Предпринимателем могут быть: мужчина, женщина, выходцы из обеспеченной семьи или не очень, служащие и т.д. Термин предпринимательство возник в 17 веке. Его автор английский экономист Кантильон. До конца 19 века предпринимательство на западе ассоциируется с понятием собственности. Смит: “ предпринимательство – это собственник идущий на экономический риск ради реализации коммерческих идей и получения прибыли. Он сам планирует и организует производство, распоряжается его результатом.”

С появлением кредита и АО происходит отделение капитала собственности, что создает мощный импульс предпринимательству, которое широко привлекает наемный капитал через банки и фондовые биржи. Ж. Б. Сей трактует предпринимательство шире, чем Смит: “ предпринимательство – это экономический агент, комбинирующий факторы производства с целью получения хозяйственной прибыли.” Шуппетер: “ предпринимательство – это склад ума, свойство натуры. Нужно обладать особым воображением, даром предвиденья, постоянно противостоять давлению рутины, быть способным, найти новое и использовать его возможности, уметь рисковать, преодолеть страх и действовать не в зависимости от происходящих процессов, а самому эти задачи осуществлять.”

В законе о предпринимательстве Р Ф предприниматель трактуется, как инициативная предпринимательская деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляемая на основе риска и под их материальную ответственность.