**Билеты по политэкономии с ответами**

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОЙ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ (А.СМИТ, Д.РИКАРДО, К.МАРКС).

Зачатки трудовой теории ст-ти восходят к АРИСТОТЕЛЮ. Он различал потребительскую и меновую ст-ти. Говорил : обмен справедлив, если каждый получил столько, сколько отдает другому. Аристотель не дал ответа на вопрос, что лежит в основе меновых отношений. Ответ на него дал У. ПЕТТИ. Он сказал . что в основе обмена товаров лежат затраты чел. труда. труд-отец богатства, а земля- его мать. Он говорил, что оценку всех вещей надо измерять затратами труда и только труд спасает нацию от лишений. Надо повышать умелость и интенсивность труда. Говорил, что в обществе действует з-н ст-ти, на основе кот. происх. обмен товаров в соответствии с трудовыми затратами.

СМИТ продолжил Петти. “Труд является единственным, всеобщим, равно как и ед. точным мерилом ст-ти”. Ст-ть товара определяется затраченным трудом ни одного конкретного человека, а средним трудом всех работающих, кот. осуществляется при среднем уровне общественно-нормальных условиях пр-ва (средний уровень техники, технологии). Богатство нации представляет продукт совокупного труда этой нации. Всех ремесленников, торговцев, земледельцев, моряков и др. Эк. мир – огромная мастерская, где разворачивается соперничество различных видов труда.

Источник богатства – годовой труд нации. Ст-ть создается только производительным трудом”. Отмечал, что цена товара определяется трудом только в докапиталистическом обществе. При капитализме ст-ть, а значит и цена, складывается из затрат труда, прибыли, % на капитал и земельной ренты.

РИКАРДО считал “Труд – ед. источник ст-ти товара”.

“Рабочее время – решающий фактор ст-ти и основы эк. процесса”. ”Ст-ть труда разного качества определяется рынком”. “При определении ст-ти надо учитывать и труд, затраченный на орудия труда, инструменты и здания, способствующие этому труду”. Признавал естественную ст-ть и рыночную цену товара. 1-я отражает издержки пр-ва, 2-я отклонение под влиянием спроса и предложения.

МАРКС, опираясь на трудовую теорию ст-ти классиков, исследовал развитие капитализма, начиная с простого товарного пр-ва. Он отмечал сущность тов. Пр-ва, дал характеристику товара. Своей единственной заслугой считал “Учение о двойственном характере труда”.

**Определение стоимости товара издержками пр-ва и его факторами.**

Учение о ст-ти – положение классической школы – какое-то время считалось неприкасаемым. Альфред Маршалл – “Вечных истин нет”, “Все положения ставятся под сомнение, критически пересматриваются и развиваются”. Также было и с трудовой теорией стоимости. Ж.Б. Сей выдвинул положения о 3 факторах пр-ва. На это его подтолкнул и сам Смитт, заявивший, что цена всякого товара рассматривается на сумму доходов: 1.зарплата. 2.прибыль.3. рента. Сей считал, что основой меновых пропорцией или цены является не труд, а полезность товаров, что в создании товаров на ряду с трудом участвует земля(ресурсы) и ст-ть товара. Земля и факторы оказывают услуги. Совокупность этих услуг создаёт издержки. Каждый фактор создаёт соответственную часть соб-ти. Владелец каждого из этих факторов должен получить доход: рабочий - з/п, капиталист – прибыль, землевладелец – ренту. Теория Сэя была подхвачена другими эк-ми, в том числе Кларком, кот. создал теорию “предельной полезности” каждого из факторов. – “Доход каждого владельца фактора зависит от производительности этого фактора”. Доход капиталиста – от уровня техники, землевладельца – на сколько умело он использует технику

**Теория предельной полезности.**

Маржинализм. Название от французского: предельный, конечный. Создатели теории: Австрия – Менгор, Бен-Баверс, Визер; Англия – Дживонс; Германия – Воссен. Школа пыталась разрабатывать теорию поведения потребителя, выявить его предпочтения на рынке. Для покупателя не важно, сколько труда затрачено на пр-во, а важна полезность товара и его цена. Школа разработала свою терминологию: понятия “потребность”, ”полезность”, ”предельная полезность”, ”предельная производительность”. В анализе обмена большое внимание уделялось микроанализу (со стороны отдельной личности или предприятия). Считали, что у каждого человека есть потребность (нужда) и желание её удовлетворить. Полезность – способность товара удовлетворять чью-нибудь нужду. Полезность лежит в основе потребительского выбора, с ней связаны мотивы поведения человека. Степень полезности завист от степени редкости. В основе потребительского выбора лежат два фактора: полезность и редкость, а степень полезности есть ценность или цена. Закон насыщения потребности: с удовлетворением потребности в каком-либо благе её ценность падает (по мере увеличивания количества потреблённого товара его полезность падает). Предельная полезность определяет наименьшую ценность какого-либо блага. Различают общую и конкретную полезность. Общая – всем. Конкретная – помогает человеку в конкретных условиях. Идеи мержиналистов критиковали, как классики, так и марксисты за абстрактность, за то, что они не рассматривали рыночные отношения. На базе маржинализма сформировалась неоклассическая теория. Изучала поведение отдельных фирм, отдельных отделов рынка. Повернули эк-ую теорию лицом к потребностям людей и предприятий, дали толчок к улучшению ценообразования.

**Возникновение денег, сущность и функции денег.**

“Деньги возникли в процессе развития обмена и предложения его противоречий” – Маркс. 1-ая ступень обмена – бартер. Относительная форма ст-ти – 1 товар, эквивалентная форма ст-ти – 2 товар. 1-ый товар выражает свою ст-ть относительно другого товара. 2-ая ступень обмена на вещи. 1топор, 1 овца = 50 кг зерна = 3 гр золота. Ст-ть одного товара выражается в ст-ти многих товаров. 3-ия ступень: из всей товарной массы выделяется один ходовой товар. Местные эквиваленты начинают входить в противоречия. Преодолевая трудности обмена, эквивалентность обмена закрепляется за цветными металлами: высокая ст-ть, хорошая сохранность, портативность, великолепный внешний вид, хорошая делимость. Вывод: деньги никто не изобретал. Деньги – это особый товар, играющий роль всеобщего эквивалента. Воплощение ст-ти, богатства. Функции денег: 1.Деньги, как мера ст-ти. 20г железа = 5г золота. Деньги измеряют ст-ть всех товаров. Масштаб цен – это весовое количество золота, которое принято в данной стране за денежную единицу. Масштаб цен утверждается государством. 2. Деньги – средства обращения. Деньги выступают, как посредники при обмене товара. Сначала были металлические деньги. Появляется монета – денежная единица определённого веса и пробы. Деньги стали заменять бумажными деньгами. 3. Деньги, как средство накопления: Бизнесмену нужен резервный капитал. 4. Деньги, как средство платежа. При продаже товара в кредит. Появляются векселя, чеки, банкноты. 5. Мировые деньги. Фигурируют в международных делах, когда страны погашают свои за должности.

**Металлистическая и номиналистическая теории денег.**

Проблема денег постоянно привлекала к себе людей. В средние века алхимики искали философский камень, чтобы превратить любой материал в золото. Стремление разобраться в сущности денег породила много теорий. 16-17 вв. эпоха миркантелизма. Томас Мэн. Они отождествляли деньги с благородными металлами, считали, что золото и серебро являются деньгами по своим естественным свойствам. – Не понимали, что золото и серебро стало деньгами в силу развития товарного хозяйства. – Выступали против порчи денег, и это было прогрессивным. “Деньги обогащают внутренней стоимостью” – Томас Мэн. Нарождавшийся капитализм нуждался в устойчивой валюте. На новой стадии нуждался в банковских расчётах, в безналичных расчётах. Произошел переход от металлистических к номиналистическим деньгам. Номиналистическая теория. Главная мысль: “Неважно из чего сделаны деньги”. Основоположник английский экономист – Беркли 18 век. Он видел в деньгах лишь билеты и знаки для счёта. Беркли: “Деньги лишь абстрактное понятие ст-ти, они показывают во сколько раз ст-ть одного товара больше ст-ти другого. Это пропорции 10,20,30”. Крупным выразителем номиналистической теории был Кнапп. Кнапп рассматривал деньги, как продукты права, как творение государства, способного устанавливать законы обращения денег и их ценность. Кнапп: “Сущность денег заключается не в материале знаков, а в правовых нормах, регулирующих их употребление”. Деньги по Кнаппу – это знаки ст-ти. Чтобы куски бумаги или золота стали платёжным средством, необходима лишь санкция государства, предписывающая обществу принимать в качестве денег те или иные вещи. “Монета потому имеет ценность и обращается, как средство платежа, что государство силой штемпеля придаёт ей определённую ценность”. Главной функцией денег он считал средство платежа. Кейнс (1893-1946) – крупнейший английский экономист. Рассматривал деньги, как про планируемое государством законное платёжное средство. Он объявлял золотой стандарт пережитком времён варварства. Он ратовал за бумажные деньги, регулируемые государством, видел в них средство обеспечения полной занятости. Сторонниками этой теории является Самуэльсон, а также и авторы “Экономикс”, а также все западные эк-ты являются сторонниками этой теории.

**Количественная теория денег и современный монетаризм.**

По вопросу о ст-ти денег в пол.эк. издавна господствует количественная теория. Она утверждает будто ст-ть денег находится в обратной зависимости от их количества. Основоположниками этой теории являются Монтескье, Локк Юм. Они не видели различия между металлическими и бумажными деньгами, видя в них лишь знаки ст-ти. Они считали, что всякие деньги приобретают покупательную силу лишь в результате их обращения. А до обращения деньги якобы стоимости не имеют. Что товарные цены устанавливаются в сфере обращения в результате соотношения между количеством денег и товаров. Сторонниками этой теории были также Риккардо, Мильтон. Хотя рассматривали деньги, как товар не лишённый внутренней ст-ти. Американский экономист Ирвинг Фишер (1867-1947). Создал математическую формулу зависимости уровня цен от денежной массы. MV=PQ ; M-денежная масса, V-скорость обращения денег, Q-количество обращающихся товаров,P-уровень цен.=> P=MV/Q . Вывод Фишера: Ст-ть денег обратно-пропорцианальна их количеству. Кейнс сторонник этой теории. Создал теорию регулируемой валюты, у которой много сторонников. Суть теории: Можно создать устойчивую покупательную силу бумажных денег посредством государственного регулирования. Современный монетаризм. Милтон Фридман (1915-…). Регулируемая государством система денежного обращения не всегда может предотвратить кризисы, остановить инфляцию, обеспечить полную занятость. Так произошло во время энергетического кризиса (1974-1975), (1980). Когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 20 раз. Что вызвало кризис. Кейнсианты посоветовали увеличить выпуск денег. Но это вызвало инфляцию. Монетаристы были самыми яркими критиками. Монетаристы – американская школа экономистов. Монетаристы предложили западным государствам систему мер, как преодолеть кризис и инфляцию: 1. Сократить государственное вмешательство в частный бизнес.2. Ожесточить контроль денежной массы, ограничив её рост примерно в 3.5 – 5 % в год. Бумажно-денежное обращение по природе своей инфляционно.3. Не мешать разориться слабым предприятиям.4. Помогать льготными кредитами, субсидиями, которые насытят рынок товарами и создадут новые рабочие места.5. Снизить налоги с предпринимателей.6. Снизить налоги с населения, с тем, чтобы поднять их покупательную способность. Первыми странами, которые восприняли рекомендации монетаристов, были Англия и США.

**Теория денег К. Маркса. Роль золота в современных условиях.**

I. Через посредство денег (Д.) осущ-ся эк-ие связи людей. Д. играют большую роль в бизнесе и в благополучии.

Маркс большое внимание происх. Д. , их сущности, функциям. Он же сформулировал закон Д. обращения . Он выводит происхождение Д. из трудовой теории ст-ти . «Д. возникли в процессе развития обмена и предложения его противоречий».

1 ступень обм.- бартер. Первый товар выражает свою ст-ть относительно другого товара.

2 ступень обм. –ст-ть одного товара выражается в стоимости многих товаров 3 ступень обм.- из всей товарной массы выделяется один ходовой товар.

Но местные эквив- ты начинают входить в прот-ие . Преодолевая трудности обмена, эквивалентность обмена закрепляется за цветными металлами. Почему?: 1 высокая ст-ть;2 хорошая сохранимость;3 прототивность;4 велик. внешний вид;5 хорошая делимость.

Это природные качества благородных металлов.

ВЫВОД: Деньги никто не изобретал.

II. Деньги- особый товар, играющий роль всеобщего эквивалента. Воплощение ст-ти , богатства.

Функции Д.:

деньги, как мера ст-ти

пр. 20т жел.= 5г золота

Д. измеряют ст-ть всех товаров. Масштаб цен, т. е. денежный материал должен быть тоже измерен – это весовое кол-во золота, которое принято в данной стране. Масштаб цен устан-ся государством.

Д. выступают как посредники при обмене товара. Появляется монета – ден. единица определенного веса и пробы. Д. стали заменять бумажными деньгами (впервые в Китае в 12 веке)

Д. как средство накопления

Пр. бизнесмену нужен резервный капитал.

- Д. как средство платежа

пр. при продажи товара в кредит. Появляются чеки и вексели.

- Мировые деньги

Фигурируют в международных делах, когда страны погашают свои за должности.

Роль золота в современном мире стала другой по сравнению с началом века. Сейчас золото играет роль просто драгоценного металла, служащего украшением.

Функция золота, как денежного эквивалент была отменена в 1975 году на Ямайской конференции глав гос-в. И на смену золоту пришла исходная денежная система бумажных денег.

Без золотого стандарта отпали 2ве функции денег:

средство образования сокровищ

мировые деньги.

Бум. Деньги выполняют фун-ции:

мера ст-ти

средства обращения

средство платежа

При подготовке этой работы были использованы материалы с сайта <http://www.studentu.ru>