**Август Леш и его книга: "Теория о размещении производственных сил"**

Август Леш - крупный немецкий экономист.

Книга: "Теория о размещении производственных сил" или "Теория пространственной экономики".

Ранее его публикации о людях и экономике, теперь о взаимоотношении территории и экономики.

Леш: "Любая созданная человеком система в какой-то степени произвольна. Ни одна из них не имеет решающего значения, ибо мы не знаем конечной природы вещей".

Следует различать вопрос о фактическом размещении производства и о его рациональном размещении, т.к. проблема рационального размещения производства гораздо более важная задача, чем простое описание его фактического размещения.

1. Выбор точки. (либо предприятие, то личное, либо необходимо решать проблему в целом). !!! - Теория размещения с/х. отличается от размещения промышленности.

2. Теория экономических районов - промежуточное положение между размещением предприятия и общей теорией размещения.

Рыночная зона - это зона предложения и зона спроса.

Теория размещения с/х-ва. Причины:

1) качество почвы.

2) Совокупное влияние спроса и предложения.

3) Местные различия в оплате труда.

4) Местные различия в ценах.

СИФ - страховка, издержки производства и фрахт.

Книга "Географическое размещение хозяйства". Написана - осень 1939г., перевод - 1959г.

Автор ставит перед собой цель рассмотреть всю экономическую деятельность под географическим углом зрения. Он хотел развития экономической теории дальше.

Он полагал, что на основе теоретических положений в картину размещения хозяйства можно легко ввести элементы динамики.

Леш: "В данной работе развивается систематическая теория размещения хозяйства, новая теория международной торговли и возможно, впервые дается объединенный анализ природы экономических районов (2, 3 части)".

Для нас книга интересна как первооснова теории "пространственной экономики". Здесь и философия и математические вычисления.

Книга.

Часть 1. Размещение.

1) Систематическое изложение проблемы размещения производства.

2) Некоторые проблемы размещения предприятий.

Часть 2. Экономические районы.

1) экономические районы при простых условиях.

2) Экономические районы при сложных условиях.

Часть 3. Торговля.

1) Описание состояния равновесия.

2) Нарушение состояния равновесия.

Часть 4. Примеры.

1) Размещение хозяйства.

2) Экономические зоны. (пространственные рыночные зоны и региональные системы размещения).

3) Торговля. (уровни цен и географическое различие в ценах).

Часто ссылается на Тюнена и Вебера.

!!! - выбор места для экономического объекта.

Производитель должен знать географическое размещение имеющиеся в наличии средства производства, конкурентов, потребителей, но все это очень изменчиво.

(С/х отличается от промышленности, этим занимался Тюнен. Ферма - рынок сбыта точечный, а предприятие - рынок сбыта территория).

Место избранное для сооружения нового предприятия может заставить конкурентов пересмотреть вопрос о местоположении их собственных предприятий. Следовательно, важно состояние равновесия.

Рассматривал: на какое расстояние возить машины в собранном или разобранном виде, или где перерабатывать продукцию и на какое расстояние ее перевозить, если в одном месторождении бедная и богатая руда.

Существуют различные сочетания.

Как правило, деформируются или зоны спроса или зоны предложения. Часто происходит агломерация производства.

Выбор предприятия определяется прибыльностью - главная причина. Ориентация на издержки.

Транспортные издержки (точки минимальных транспортных издержек).

Картон + карта + дырки + нити с общим узлом и грузами, пропорционально количеству перевозимых грузов.

Далее строятся изодапаны - линии одинаковых транспортных издержек. Он замечает, что чем беднее руды, тем тем ближе к месту добычи и предприятия. +? Тариф. Ориентация на прибыль более правильна.

Теория размещения сельского хозяйства. (основана на теории Тюнена).

Тюнен считал размещение промышленности уже заданным фактором и уже от него размещал сельское хозяйство.

Леш рассматривал проблемы месторасположения городов и причины их возникновения. Он говорит, что города существовали бы даже в однородных условиях, т.к. есть преимуществамассового и комбинированного производства.

Преимущества:

- большое количество предприятий

- источники снабжения

- нет внешних конкурентов (но зато есть внутренние, но можно каждое предприятие в свою часть города).

Так агломерации из-за взаимосвязи предприятий.

Экономические районы

Из всех факторов, которые могут создать экономический р-н, мы выберем фактор экономический. Мы будем рассматривать рыночные зоны, которые возникают не в результате каких бы то ни было различий в природной среде или государственном устройстве, а в итоге взаимосоединений чисто экономических сил. Одна часть которых направлена на концентрацию, а другая - на рассредоточение.

В данном случае сырье равномерно распределено.

Рыночная сеть.

!!! - Размер и форма района. Хорошо бы, если бы район - круг, но…

Экономические р-ны вполне мыслимы и в форме треугольника или прямоугольника, но лучше шестиугольника.

Самой выгодной формой экономических районовявляется форма ячеек пчелиных сот.

Правильный шестиугольник будет более выгодной фигурой для района, чем более круглая и обширная территория. Действует закон, в котором зона = с характерным для данного товара радиусом вписанного круга необходима и достаточна для оправдания производства этого товара.

Существует три рыночные системы самых маленьких размеров.

Местоположение производства в центре тяжести.

Система сетей. Рыночные зоны с общим центром + транспортные линии в экономическом ландшафте.

Рассматривал взаимосвязи между ландшафтами.

Пограничные районы.

Экономические районы при сложившихся условиях.

Ранее районы функция от расстояния массового масштаба производства и потребления.

Леш: "Не следует ждать, что мы дадим простое правило для применения теории на практике, поскольку это превышает возможности науки. Тут необходимо искусство и дерзание". Географическая политика цен конкуренция. Следует различать конкуренцию старых и новых предприятий, т.е. усилия направленные на расширение производства, и попытку обеспечить себе независимое существование. Первые усилия наталкиваются на географические пределы, вторые практически ничем не ограничены. Природные различия. Теперь природа в разных местах по-разному компенсирует усилия людей. ? - как изменятся зоны и города, если почва плодороднее. Вывод: при прочих равных условиях число жителей в плодородных районах будет больше, чем в неплодородных. Повсеместно действующие факторы имеют больше значения для с.х-ва, а нерегулярные для обрабатывающей и горной промышленности. Транспортные пункты оказывают большое влияние на формирование рыночных зон. Также сравнивает одинаковость политических и экономических границ, выделяет политико-экономические зоны. Реальные экономические районы. Если убрать предположение о однородной равнине, то рынки сбыта и зоны поставок приобретут неправильные формы и размеры в связи с различиями в природной среде, людских ресурсах и политических условиях. В районных системах выделяются экономические ландшафты - как высшие и самые сложные формы экономическ. зоны. В реальности сложно выделить экономический ландшафт и его центр, т.к. они не самостоятельные. Существует три типа экономических районов: простые рыночные зоны, районные сети и районные системы или проще - рынки, пояса и районы. (есть географическое размещение городов, географические различия в ценах на земельные участки).