# Основные данные о работе

|  |  |
| --- | --- |
| Версия шаблона | 1.1 |
| Филиал |  |
| Вид работы | Курсовая работа |
| Название дисциплины |  |
| Тема |  |
| Фамилия студента |  |
| Имя студента |  |
| Отчество студента |  |
| № контракта |  |
| Файл титульного листа |  |

Здесь и ниже приведены рекомендации по заполнению шаблона «Курсовая работа».

Внимание! Шаблон «Курсовая работа» отформатирован в соответствии требованиями по оформлению курсовой работы. Рекомендуем Вам не менять форматирование шаблона.

После выполнения курсовой работы Вы должны удалить текст рекомендаций, выделенный синим цветом.

Заполните таблицу основных данных о работе.

Обязательные для заполнения поля:

Поле «Версия шаблона» – данное поле должно содержать значение версии заполняемого шаблона. Менять в поле указанную версию шаблона запрещено.

Поле «Филиал» – данное поле должно содержать название филиала

Поле «Вид работы» – предназначено для ввода вида работы.

Поле «Название дисциплины» – данное поле должно содержать название дисциплины.

Поле «Тема» – данное поле должно содержать тему «Курсовой работы».

Поле «Фамилия студента» – предназначено для ввода фамилии студента.

Поле «Имя студента» – предназначено для ввода имени студента.

Поле «№ контракта» – предназначено для ввода № контракта.

Поле «Файл титульного листа» - данное поле предназначено для размещения файла титульного листа.

Необязательные для заполнения поля:

Поле «Отчество студента» – данное поле предназначено для ввода отчества студента.

# Содержание

Здесь разместите содержание.

# Введение

Инфляция - неизбежный спутник долгосрочного развития экономики с гибкими ценами. Поддержание уровня полной занятости без инфляции - цель государственного регулирования рыночной экономики.

Однако инфляция - сложный и по-разному проявляющийся социально-экономический феномен, вызывающий споры и разногласия среди экономистов.

Сущность и происхождение инфляции далеко не одинаково трактуются представителями различных экономических школ. Поверхностное представление о причинах инфляции ведет к неправильным методам борьбы с этим явлением. Вот почему в данной курсовой работе будет уделяться большое внимание не только трактовке понятия инфляции и формам ее проявления, но и многочисленным факторам, причинам, порождающим этот феномен, а также выявлению приемлемых или оптимальных темпов инфляции для экономики.

Термин «инфляция» происходит от лат, «inflatio» - вздутие. Применительно к денежной массе можно говорить о ее разбухании, о разводнении бумажно-денежного обращения.

Инфляция - это процесс обесценивания денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой. Инфляция проявляется в повышении общего уровня цен в стране. Конечно, инфляция не означает подорожание одновременно всех без исключения товаров. Некоторые из них могут даже подешеветь. И все же в период инфляции постоянно повышается общий уро­вень цен. Это вызывает сокращение реальных доходов и рост стои­мости жизни. Стоимость жизни - сумма денег, которую нужно заплатить за блага, необходимые для поддержания жизнедеятель­ности людей.

Для инфляции характерно длительное рыночное неравновесие. Однако не любое нарушение равновесия рынка свидетельствует об инфляции, которая находит свое проявление в росте цен. Дело в том, что рост цен может быть результатом воздействия целого ряда факторов: объективно обусловленного роста издержек производст­ва и обращения, повышения технических и улучшения качествен­ных характеристик выпускаемой продукции. Повышение цен под влиянием этих факторов не имеет инфляционного характера, ибо оно сопровождается ростом стоимости и ценности поступающей на рынок массы товаров и услуг. Здесь не нарушается баланс между товарной и денежной массой.

Цель курсовой работы – состояние экономики при инфляции и ее социально-экономические последствия.

Задачи курсовой работы:

- выявить сущность инфляции,

- рассмотреть ее виды, социально-экономические последствия и механизмы регулирования.

Методы исследования: изучение и анализ научной литературы, сравнение, анализ, синтез.

Практическая значимость заключается в том, что сделанные в ней выводы и предложенные рекомендации по регулированию позволят снизить уровень инфляции.

# Основная часть

### 1 Виды и причины инфляции

**1.1 Формы и измерение инфляции**

Сущностью инфляции является дисбаланс между совокупным пред­ложением и совокупным спросом в сторону превышения последнего, сложившийся одновременно на всех рынках (на товарном, денежном и рынке ресурсов). Этот дисбаланс проявляется в разных формах. В ры­ночной экономике, т. е. в условиях относительной гибкости и мобильности ценового сигнала, превышение совокупного спроса над совокупным предложением выражается в росте общего уровня цен. Это – открытая форма инфляции.

В экономике с фиксированными ценами возникшая недостаточность предложения по отношению к спросу сохраняет форму дефицита, не пе­рерастая (при прочих равных условиях) в открытую инфляцию. Некоторые экономисты полагают, что дефицит - это антипод открытой инфляции: если отпустить цены, то дефицит быстро исчезнет, но за это придется «запла­тить» повышением общего уровня цен. Поэтому многие экономисты счи­тают дефицит проявлением инфляции в скрытой форме.

Именно в виде тотального дефицита, развивающегося на всех уровнях производства и потребления, проявляется инфляция в экономи­ке с негибким, фиксированным ценообразованием, т. е. в централизован­ной экономике (например, в командно-административной системе), где решения об объемах распределения, производства, потребления и ценах принимаются из единого центра. Нарастающий дефицит сопровождается очередями, снижением качества товаров и услуг, развитием бюрократического и черного рынка, на которых товарные цены, выраженные в денежных единицах или в объеме услуг, предоставляемых в обменна товары, растут в унисон с дефицитом. Это - скрытая форма инфляции, или подавленная инфляция.

Напротив, проявление дисбаланса между спросом и предложением,  
в виде открытой формы инфляции, т. е. в росте цен, сопровождается;  
снижением покупательной способности и обесценением денег по отношению к конечным товарам и ресурсам.

Однако инфляция не означает, что абсолютно все цены в экономике стремятся к повышению. Цены могут колебаться одновременно с разной скоростью и разнонаправленно на межотраслевом и внутриотраслевом уровне. Инфляцию, сопровождающуюся ценовой разбалансированностью, когда в одних секторах цены растут разными темпами, a в других могут сокращаться, называют несбалансированной инфляци­ей.Ее сложнее выявить и урегулировать, чем сбалансированную инфляцию**,** при которой цены изменяются в одном направлении и примерно одинаковыми темпами. Главное при определении открытой инфляции, установить, что общий уровень цен повышается.



Открытая инфляция обычно измеряется в темпах прироста уровня цен за год и подсчитывается в процентах:

где *-* темп инфляции в процентах за год, *Р1 -* уровень цен данного  
года, *Р0 -* уровень цен предшествующего года. В качестве показателя  
уровня цен используется дефлятор ВВП, но так же можно использовать индекс потребительских цен и индекс промышленных цен.

Необходимо иметь в виду, что не любое повышение цен - инфляция. С понятием открытой инфляции не следует смешивать рост цен, вызванный, например, сезонными колебаниями спроса и предложения природными катаклизмами и, что очень важно, экономическими циклами. Рост цен, происходящий не по при­чине искажения оценки ресурсов, това­ров и услуг, нарушающего пропорции обмена и распределения, а по каким-либо другим причинам, инфляцией не является. Поэтому при оценке инфляции необходимо очистить цены от неинфля­ционных колебаний. Так, если в экономи­ке ежемесячный темп инфляции составляет 7%, а цены на сельскохозяйствен­ную продукцию сезонно снизились, ска­жем на 1,5%, то нельзя утверждать, что в этот период инфляция снизилась до 5,5% в месяц. Инфляция проявляется в разной степени. По темпам различают умеренную (или ползучую) инфляцию, га­лопирующую инфляцию и гиперинфляцию, которые в странах с разви­той рыночной экономикой определяются по следующим критериям.

Умеренной (или ползучей) называется инфляция с темпами до 10% в год. Это низкий темп инфляции, при котором обесценение денег настоль­ко незначительно, что сделки заключаются в номинальных ценах.

Галопирующая инфляция ограничена рамками от 10 до 100% в год. Деньги обесцениваются довольно быстро, поэтому в качестве цен для сделок либо используют устойчивую валюту, либо в ценах учитываются ожидаемые темпы инфляции на момент платежа. Другими словами, сделки (контракты) начинают индексироваться.

Гиперинфляция в странах с развитой рыночной экономикой опре­деляется темпами свыше 100% в год.

Для стран с неустойчивой экономикой, развивающейся или переход­ной, критерий начала гиперинфляции значительно выше. Обесценение денежных средств происходит настолько стремительно, что цены могут пересчитываться ежедневно и даже по несколько раз в день. Гиперин­фляция вызывает «бегство от денег», разрушает банковскую систему и парализует не только производство, но и сам механизм рынка. Ожида­ние гиперинфляции создает панические настроения в бизнесе.

Критерии гиперинфляции различаются по странам. Очень высокие  
темпы инфляции - еще не гиперинфляция. Как определить, перешла ли  
страна черту гиперинфляции, и когда можно считать, что гиперинфля­ция преодолена? Рабочий показатель гиперинфляции для многих экономистов - 1000% в год. Однако, полезно рассмотреть критерий гипе­ринфляции по Кейгану. Американский экономист полагает, что гипе­ринфляцией в развивающихся странах можно считать темпы прироста уровня цен, более 50% в месяц, что при пересчете на годовые темпы инфляции составляет 13000%. Преодо­лённой гиперинфляция считается в том месяце, если в течение предшествующих ему 12 месяцев темпы инфляции не превышали 50%.

**1.2 Причины инфляции**

Инфляция спроса. При превышении спроса на товары (в условиях дефицита товаров) над предложением цены бу­дут расти. Инфляция спроса может быть вызвана чрезмер­ными расходами, обусловленными наличием излишней де­нежной массы у населения. Основной рецепт борьбы - сдер­живание роста реального уровня заработной платы (количе­ства денег у населения) и рост объема производства.

Рост издержек производства. Рост издержек производства, например, в связи с ростом цен на ресурсы приводит к росту рыночных цен. Для устранения этого механизма инфляции необходимо поддерживать условия равной конкуренции, эко­номическую свободу, регулировать цены монополий.

Уменьшение совокупного предложения. Фирмы, например, монополии, могут снизить объем производства и, соответ­ственно, предложение товаров на рынке. Тем самым вызвать рост цен. Рецепты борьбы - применение антимонопольного законодательства.

Опережающее повышение доходов населения. Повышение зарплаты работникам бюджетной сферы, пенсий, пособий, например, по требованию профсоюзов или решению правительства приводит к росту издержек производства и росту цен на товары. Методы снижения роли этого механизма - огра­ничение неоправданного роста доходов населения.

Нарушение механизма предложения. Внезапно могут быть нарушены условия поставки ресурсов, сырья, как это про­изошло во время скачка цен на сырую нефть в 1979-1980 гг. Рост цен на сырье вызывает рост цен на товары.

Инфляция ожидания. В условиях постоянной инфляции предприниматели учитывают в своих прогнозах и планах и фактически поддерживают рост цен своей ценовой полити­кой. Борьба с этим видом механизма инфляции сводится к жесткой и последовательной экономической политике, на­правленной на снижение уровня инфляции, к созданию ус­ловий для конкурентных рынков.

Рост денежной массы. Инфляция может поддерживаться эмиссией необеспеченных денег или государственных крат­косрочных ценных бумаг. Метод борьбы - ограничение эмис­сии необеспеченных денег.

«Импортируемая» инфляция. Снижение курса националь­ной валюты (рубля) относительно мировых валют приводит к росту цен на импортные товары, а за ними с некоторым вре­менным лагом - и на отечественные товары.

Планируемая инфляция. Правительство и Банк России в конце 90-х гг. XX в. и первой половине XXI в. планирова­ли и планируют высокую инфляцию, провоцируя тем самым и дополнительную инфляцию ожидания.

Лоббированная экспортерами инфляция. Падение курса национальной валюты выгодно экспортерам товаров, в том числе сырьевых - нефти и газа. Существует определенный временной лаг, в течение которого внутренние цены подтя­гиваются за резким падением курса рубля. Экспортеры поку­пают внутренние ресурсы по низким ценам в рублях (в том числе труд), а продают сырье (газ, нефть, металл, лес, го­товую продукцию и т. д.) по твердым мировым ценам в твер­дой валюте. Затем они продают в России валюту по высокому курсу и вновь покупают дешевые ресурсы, с помощью кото­рых производят экспортную продукцию. В силу сказанного, экспортеры лоббируют падение курса национальной валюты. А это вызывает инфляцию.

Инфляция валютных резервов. Если валютные резервы стра­ны (в частности, России) состоят в основном из долларов США, то инфляция в США порождает обесценивание ва­лютных резервов данной страны и вызывает падение курса национальной валюты этой страны.

Инфляция, порождаемая хождением иностранных валют. Долларизация экономики (хождение в денежном обороте доллара) порождает инфляцию через несколько механизмов. В частности, «импортируемую» инфляцию. В сущности, ре­зультат действия всех механизмов инфляции, существующих в США, прямо переносится в другие страны вместе с долларом.

Инфляция, порождаемая отличием внутренних и мировых цен. В странах с открытой развитой экономикой внутренние цены близки к мировым. Поэтому биржевые курсы нацио­нальных валют и курсы по ППС в развитых странах отличают­ся незначительно. В развивающихся странах, включая стра­ны с переходными экономиками, отличие курсов (и цен) значительно выше. В то же время в стране с открытой эко­номикой неизбежна тенденция сближения внутренних и ми­ровых цен. Отсюда - постепенный рост цен в направление мировых и, соответственно, инфляция.

В России после дефолта внутренние цены отличались от мировых примерно в пять раз. Отсюда - ежегодная высокая инфляция даже в условиях относительно стабильного валют­ного курса рубля. Внутренние цены в России постепенно «пол­зут» к уровню мировых.

Инфляция, порождаемая государственным регулированием цен. При государственном регулировании цен, например, естественных монополий, цены на электроэнергию, желез­нодорожные перевозки, газ, коммунальные услуги периоди­чески повышаются, вызывая рост всех остальных цен.

Выделим основные механизмы высокой инфляции в России:

1. Инфляция ожидания.
2. Планируемая инфляция.
3. Рост денежной массы. В России после дефолта имело место значительное увеличение денежной массы за счет по­купки Банком России на валютном внутреннем рынке долла­ров с целью увеличения валютных запасов.
4. Инфляция, порождаемая отличием внутренних и ми­ровых цен.
5. Инфляция, порождаемая государственным регулиро­ванием цен.
6. Рост издержек производства.
7. Лоббированная экспортерами инфляция.

**1.3 Типы и альтернативные концепции инфляции**

Инфляция спроса - это тип инфляции, которая вызвана причинами, лежащими на стороне совокупного спроса. Инфляция издержек - это тип инфляции, вызванной причинами, лежащими на стороне совокупного предложения.

Механизм инфляции спроса графически изображен на рисунке Приложения А.

На промежуточном отрезке кривой АS рост цен может соответствовать росту производства, либо обгонять его. На вертикальном отрезке кривой AS,что соответствует совокупному предложению в долгосрочном плане, находящемуся на уровне полной занятости, дальнейшее расширение совокупного спроса вызовет только повышение уровня цен, т. е. инфляцию.

Мы видим, что расширение совокупного спроса в условиях приближения к полной занятости и при ее достижении вызывает рост общего уровня цен. Получается, что без инфляции нельзя добиться увеличения ВВП (на промежуточном отрезке AS).

Как инфляция спроса влияет на реальный объем производства? Рассмотрим рисунок Приложения Б.

В результате роста денежной массы при неизменном объеме производства расширение совокупного спроса от AD1 до AD2 приводит к повышению цен в краткосрочном плане (от Р1 до Р2). Совокупное предложение отреагирует на повышение цен краткосрочным расширением, что на рис. отразится в смещении вдоль кривой AS, до пересечения с кривой AD2. Вэкономике создается промежуточное (краткосрочное) равновесие при более высоком уровне цен и произ­водства.

Однако в долгосрочном плане при заключении контрактов работники не согласятся на уже снизившуюся реальную заработную плату и, адаптируясь к выросшим ценам, потребуют повышения номинальной заработной платы для сохранения покупательной способности их заработка. Рост номинальной заработной платы увеличит издержки предпринимателей, что сократит совокупное предложение. Кривая AS, сместится влево, до первоначального объема выпуска Q1. При этом еще больше вырастут цены (до уровня Р3).

Таким образом, в долгосрочном плане избыточное расширение совокупного спроса приведет к новому долгосрочному равновесию, характеризующемуся неизменным объемом производства при возросшем уровне цен, что графически выразится в смещении равновесия вдоль кривой долгосрочного предложения LRAS из точки Е1 в точку Е2.

Второй тип инфляции – инфляция издержек – происходит в результате сокращения совокупного предложения в связи с удорожанием издержек производства на единицу продукции. Графически инфляция издержек изображена на рисунке Приложения В с помощью мо­дели «AD-AS».

Кривая AS под воздействием роста издержек на единицу продукции сдвигается влево, что вызывает сокращение объема производства при одновременном повышении уровня цен.

Рассмотрим графически воздействие инфляции издержек на реальное производство в краткосрочном и в долгосрочном плане (Приложение Г). Первоначальный объем производства составляет Y1, при уровне цен Р1.

Под давлением профсоюзов возрастает заработная плата. Предприниматели, столкнувшись с ростом издержек, сокращают объем производства: кривая AS1смещается влево до AS2*.* Мы видим, что в краткосрочном плане реальный объем производства Y1 сократился до Y2, а уровень цен повысился до *Р2.*

Будет ли дальше развиваться инфляция издержек - зависит от правительства. Если оно отважится допустить спад, то дальнейшее сокращение Y повлечет за собой падение заработной платы и уровня цен. Сократятся издержки и кривая AS2сможет вернуться на уровень AS1 (рис. 4а). Но, как правило, правительство выбирает популярные меры и, чтобы не допустить рецессии, стимулирует совокупный спрос посредством эмиссионной накачки. Графически расширение совокупного спроса выразится в сдвиге AD1 до AD2.В результате реальное производство вернется на прежний уровень Y1 *,* но цены повысятся до уровня Р3.

Механизм раскручивания инфляции издержек характеризуется тем, что первоначально в результате роста издержек повышается уровень цен, а лишь затем расширяется денежная масса.

Теоретически мы рассмотрели различия в факторах и механизмах раскручивания инфляции спроса и инфляции издержек. Два альтернативных источника инфляции - монополизм государства, ведущий к чрезмерной эмиссии, а также монополизм фирм и профсоюзов - в сущности, сводятся к одному: к неэффективности их деятельности. Это случай одновременного фиаско и государства, и рынка.

## 2 Закономерности инфляционного процесса и его регулирование

**2.1 Инфляционный процесс**

Рост цен является закономерной тенденцией развития эко­номики. В экономической теории известен эффект «храпо­вика» - цены в долгосрочном периоде только растут. Поэто­му в соответствии с теорией М. Фридмена небольшая инф­ляция необходима для стабильного роста ВВП.

Можно выделить следующие основные теории инфляции: кейнсианская теория инфляции (Дж. М. Кейнс, Б. Хансен) - основной причиной полагается избы­точный спрос на отдельные товары; монетаристская концепция (М. Фридмен) – основной причиной высокой инфляции определяется избыточ­ная денежная масса в обращении; теория чрезмерных издержек (Д. Кейнс, У. Торн, П. Самуэльсон и др.) - суть инфляции в чрезмерных издержках производств, особенно в части заработной  
платы.

В зависимости от уровня развития страны и состояния ее экономики имеют место следующие закономерности:

- нормальная инфляция (ниже 3%) - характерна для раз­витых стран мира, а также стран, которые сравнительно недавно вошли в их число или приблизились по уров­ню ВВП на душу населения (Тайвань, Сингапур, Юж­ная Корея, Чили);

- ползучая инфляция (5-10%) - характерна для разви­вающихся стран;

- галопирующая (10-100%) - характерна для развиваю­щихся стран с неустойчивой экономикой;

- гиперинфляция (свыше 100%) - характерна для раз­вивающихся и слаборазвитых стран с кризисными эко­номиками.

Опыт и теория таргетирования показывают, что для раз­витых рыночных экономик оптимальными границами темпа инфляции являются 1,5-3%. При меньшей инфляции имеет место рецессия экономики (Япония в 1990 гг., страны зоны евро в 2002-2003 гг.). При больших значениях темпа появ­ляются признаки снижения инвестиционной привлекатель­ности страны, неустойчивости роста ее ВВП и другие нега­тивные последствия повышенной инфляции.

Высокая инфляция вызывает следующие негативные по­следствия: вызывает недоверие к национальной валюте; обесценивает реальные доходы людей с постоянными доходами; обесценивает сбережения населения; хождение иностранной валюты; снижает инвестиционную привлекательность страны и  
инвестиции, поскольку предприниматели предпочита­ют вкладывать деньги в страны с устойчивыми эконо­миками; подрывает основы кредитования реального сектора эко­номики за счет повышенной процентной ставки инф­ляционные риски; выгодна заемщику и не выгодна кредиторам, поэтому высокая инфляция ведет к снижению деловой актив­ности в реальном секторе экономики; снижает качество производимых товаров из-за недоста­точного долгосрочного кредитования; увеличивает ценовые ножницы на промышленную и сельскохозяйственную продукцию; является показателем кризисности экономики страны; снижает международный рейтинг страны.

**2.2 Антиинфляционная политика государства**

Высокая инфляция, переходящая в гиперинфляцию, оборачивается бедствием для всей экономики. В долгосрочном перио­де страдают все экономические агенты - домашние хозяйства, бизнес, государственный бюджет. Гиперинфляция не дает деньгам выполнять их основные функции и разрушает банковскую систему. Как же бороться с инфляцией?

Если полностью избавиться от инфляции нельзя в силу институциональных причин (монополия Центральных банков на эмиссию денег, монополизм профсоюзов и фирм), то нужно снизить ее темпы до минимально возможного и предсказуемого уровня. Стратегическая цель антиинфляционной политики - привести темпы роста денежной массы в соответствие с темпами роста товарной массы (или реального ВВП) в краткосроч­ном плане, а объем и структуру совокуп­ного предложения с объемом и структу­рой совокупного спроса в долгосрочном плане.

Методы борьбы с открытой инфляци­ей зависят от характера инфляции, т. е. от причин ее возникновения и от темпов роста цен.

Очень высокая инфляция или ги­перинфляция приобретает самоусиливающийся, инерционный характер: во-первых, темпы инфляции становятся функцией инфляционных ожиданий и, во-вторых, огромная денеж­ная база даже при маленьком денежном мультипликаторе продуцирует гигантскиетемпы роста денежной массы. Любые меры (эмиссионные или бюджетные, а также индексация доходов) стимулирования производства через совокупный спрос повысят инфляцию и инфляционные ожидания. Поэтому при гиперинфляции невозможно привести темпы роста денежной массы в соответствие с темпами роста реального ВВП посредством налогово-бюджетной политики. Гиперинфляция делает производство убыточным, сводя на нет финансовые и налоговые льготы. Следовательно, погасить гиперинфляцию можно лишь монетарными методами. В первую очередь, необходимо максимально ослабить источник ее инерционности - инфляционные ожидания.

Очень опасно сбивать инфляционные ожидания введением ценовых ограничений, даже на время. Фиксирование цен в рыночной системе вызывает резкий дефицит товаров и загоняет инфляционные ожидания вглубь, способствует свертыванию производства. Рано или поздно фиксированные цены придется отпустить и сжатая ценовая пружина выстрелит еще большей инфляцией, разбалансированностью спроса и пред­ложения. Однако, если поддерживать фиксированные цены долгие годы, то необходимо вводить жесткий и всеобъемлющий централизован­ный контроль, т. е. командно-административную систему. Поэтому в усло­виях гиперинфляции нужно фиксировать не цены, а объем денежной мас­сы. Сначала необходимо минимизировать темпы ее прироста, а затем вве­сти ежегодную фиксацию или рамки изменения объема денежной массы в течение года. Такая политика называется таргетированием денежной массы. При этом необходимо учитывать скорость об­ращения денег, увеличение которой усиливает инфляцию. Как же ограни­чить рост денежной массы? Идеальный вариант - одновременно повысить норму обязательного резервирования, ограничить операции, ведущие к депозитарному расширению денежной массы, временно прекратить эмиссию. Для этого нужно устранить причины дополнитель­ной эмиссии: урегулировать структурный дефицит бюджета, сократив, прежде всего, непроизводительные расходы, прекратить индексацию доходов населения. Конечно же, такие меры непопулярны, поэтому их может проводить только сильное правительство, пользующееся доверием населения*.* Доверие выступает как своеобразный «ценовой якорь», сдерживающий раскручивание инфляционной спирали. В обстановке гиперинфляции это единственный способ переломить инф­ляционные ожидания, остановить инерционную инфляцию.

Следующий шаг после погашения гиперинфляции монетарными мето­дами - решение проблем реального сектора. Необходимо заняться балан­сировкой темпов роста производства, платежеспособного спроса и темпов роста цен. Вариантом такого балансирования является политика цен и за­работной платы. Она заключается в ограничении движения цен ростом номинальной ставки заработной платы, которая тесно привязывается к изменению производительности труда. Сторонники этой политики считают, что она, во-первых, устраняет инфляционные ожидания и, во-вторых, ограничивает монополизм фирм и профсоюзов. Одновременно нужно сохранять жесткость денежной и кредитной политики, а также недопускать роста бюджетного дефицита. Только в комплексе эти меры способны снизить темпы инфляции до регулируемого уровня.

Третий шаг - закрепление достигнутых результатов в долгосрочном  
плане. При невысоких темпах инфляции уже возможно проводить промышленную и структурную политику, направленную на повышение прoизводительности труда и снижение издержек. Необходимо привести в соответствие структуру предложения со структурой спроса, а не только балансировать их объемы.

2.3 Механизмы и методы снижения инфляции в России

## В России гиперинфляция имела место сразу после отпуска цен в 1992-1995 гг. Основным механиз­мом гиперинфляции была эмиссия необеспеченных денег,

## В 1997 г. инфляция достигла своего минимального зна­чения 11%. Однако для решения этой задачи были использо­ваны некорректные инструменты и методы: государственные краткосрочные облигации (ГКО), облигации федерального займа (ОФЗ) и внешние займы у МВФ и Мирового банка. В итоге - Россия вынужденно объявила 17 августа 1998 г. дефолт, отказавшись выполнять свои финансовые обязатель­ства. И темпы инфляции вернулись на высокие уровни.

## Большинство развивающихся стран мира и стран с пере­ходными экономиками решили свои проблемы с инфляцией и снизили ее ниже уровня в 4%. Развитые страны удержива­ют инфляцию ниже 3%, проводя жесткую политику таргетирования. В России инфляцию пока не удалось снизить до значений, которые принято называть в экономике умерен­ными. В 2003-2005 гг. инфляция была стабильно высокой и составляла 11-12% в год.

## Высокая инфляция является дополнительным налогом на население и экономику и тормозит развитие страны по нескольким основным причинам. Одна из них - сдерживание использования накопленной страной валюты от экспортных операций в инвестиционном процессе внутри страны. Накопленные валютные резервы в 2005 году превысили 220 млрд. долл. Из них золотовалютные резервы достигли 182 млрд. долл., стабилизационный фонд Прави­тельства РФ составил около 50 млрд. долл.

## В соответствии с мировым опытом и экономической тео­рией в условиях экономической стабильности для страны не­обходим и достаточен трехмесячный запас валюты по импор­ту. Это составляло около 36 млрд. долл. для 2005 г. С учетом рисков сумму золотовалютных резервов страны можно удво­ить, и тогда необходимые запасы на кризисные ситуации со­ставят примерно 70 млрд. долл. Следовательно, страна могла бы использовать значительные средства для своего развития. Однако препятствием являются официальные прогнозы Мин­фина РФ в отношении ожидаемого роста инфляции. Таким образом, высокая инфляция стала главным тормозом обще­го развития РФ и развития ее инвестиционного и инноваци­онного потенциалов.

## Основным инфляционным механизмом в России (наряду с ростом цен на продукцию госмонополий) в последние годы является рост денежной массы. В результате скупки Банком России валюты за вновь печатаемые рубли с 2000 г. по 2005 г. (на 01.12.05) денежная масса выросла в 7,6 раза.

## Поскольку этот механизм связан с покупкой Банком Рос­сии валюты и эмиссией денег, необходимо в этой цепочке исключить эмиссию безналичных рублей, которыми ЦБ рас­считываются за валюту. А «стерилизацию» доходов в виде валюты для борьбы с инфляцией осуществлять в форме инве­стиций и предложения импортных и национальных товаров с использованием безынфляционных механизмов.

## Основной метод борьбы с инфляцией, инициированной сверхдоходами от продаж нефти и газа, следующий: нефть «обменивается» путем обычных сделок на средства производ­ства, на средства и труд (оплату труда, в том числе валютой иностранным рабочим и фирмам) по восстановлению и раз­витию инфраструктуры России. На покупку и производство общественных благ, включая лекарства и больничные места.

## Возможное повышение инфляции за счет роста заработ­ной платы и доходов населения в этой схеме компенсируется закупками импортных товаров и стимулированием их произ­водства внутри страны. Часть средств должно направляться в Пенсионный фонд, который не справляется со своими зада­чами в условиях стагнации значительной части производств, особенно с высокой добавленной стоимостью.

## Накопленные средства позволяют безболезненно решить многие экономические, финансовые и инфраструктурные проблемы на федеральном и особенно на региональном и ме­стном уровнях. На эти средства можно закупать новое обору­дование для медицинских учреждений, школ, ЖКХ, авто­бусы для муниципальных образований, оплачивать строитель­ство дорог и культурных учреждений. Повышать техничес­кую оснащенность труда, в частности, заменить и дополнить старые автобусы новыми, заменить снегоуборочную и про­чую технику.

## По этой схеме можно работать во многих сферах, но зада­ча государства, прежде всего, состоит в развитии инфраструк­туры, социальной сферы и повышении уровня и качества жизни населения. Поэтому государственные инвестиции в воспитание, образование, медицину, науку из накопленных страной средств должны стать приоритетными.

## Существуют и другие существенные механизмы генерации инфляции в России: инфляция спроса; теневая экономика и хождение иностранной валюты и квазиденег; рост издержек производства; уменьшение совокупного предложения; опережающее повышение доходов населения; инфляция ожидания; «импортируемая» инфляция; лоббированная экспортерами инфляция; инфляция, порождаемая отличием внутренних и ми­ровых цен; инфляция, порождаемая государственным регулирова­нием цен.

## Остановимся на некоторых из них.

## Теневая экономика и генерация ею инфляции. Теневая экономика порождает почти свободное хождение иностран­ной валюты и хождение квазиденег и псевдоденег. Сниже­ние объема теневого сектора экономики - задача многопла­новая и общенациональная. От ее решения и зависит эффек­тивность экономики страны, устойчивость ее финансовой системы и остальные показатели экономики. Естественный способ борьбы с незаконным хождением доллара и евро в стра­не - это обеспечение выполнения законодательства и повы­шение доверия населения к рублю и финансовой системе стра­ны в целом. И этот положительный процесс происходит в стране. Повышается доля рублевых вкладов в банках, сни­жается доля долларового оборота.

## Квазиденьги и псевдоденьги - в основном корпоративные векселя, которые используются в обычных сделках, в «тене­вых» сделках, а также в банковской сфере в качестве активов коммерческих банков, снижая их реальную ликвидность. Рынок корпоративных векселей необходимо сделать транспарентным. Необходимо создание вексельного банка данных. В этом случае сведения о надежных векселях (квазиденьги) будут доступны и «мусорные» векселя (псевдоденьги) будут иметь реальную цену.

## Плановая инфляция и инфляция ожидания. В условиях постоянно высокой инфляции предприниматели учитывают ее в своих прогнозах и планах и фактически поддерживают рост цен своей ценовой политикой. Борьба с этим видом инфляции сводится к выполнению государством своих планов по снижению инфляции.

## Инфляция, порождаемая отличием внутренних и мировых цен. В стране с открытой экономикой неизбежна тенденция сближения внутренних и мировых цен. Отсюда - постепен­ный рост внутренних цен в России в направлении мировых и, соответственно, инфляция. Метод борьбы - сдержива­ние роста цен госмонополий и развитие экономики.

## Инфляция, порождаемая государственным регулированием цен. При государственном регулировании цен, например, естественных монополий, цены на электроэнергию, желез­нодорожные перевозки, газ, коммунальные услуги периоди­чески повышаются, вызывая рост всех остальных цен. Ос­новной способ регулирования этого вида инфляции - жест­кое ограничение роста цен на ресурсы и продукцию госмоно­полий. И даже полное замораживание их внутренних цен на определенный период - период снижения инфляции до уров­ня 2-3% под угрозой (или реалий) национализации круп­нейших компаний нефтяной и газовой отраслей.

## В условиях трансформирующейся экономики государство должно взять на себя риски стратегических и социально зна­чимых проектов на себя. Частный капитал избегает приня­тия на себя подобных рисков в условиях неравновесного со­стояния экономики, слабого и неэффективного государства и непредсказуемого будущего. Принятие государством рис­ков по особо важным социальным и инфраструктурным про­ектам на себя означает выполнение им своих прямых функ­ций и обязанностей.

# Заключение

В данной курсовой работе рассмотрены преимущественно немонетарные причины как основу возникновения инфляции издержек: неэффективность работы рынка и пра­вительства, что приводит к дефициту, то есть дисбалансу между сово­купным предложением и совокупным спросом в сторону превышения последнего. В результате по всей экономике распространяется и много­кратно воспроизводится искаженный ценовой сигнал: ресурсы оценива­ются выше своей предельной производительности и распределяются неэффективно. Искаженное ценообразование закладывается повсей производственной цепочке, т. е. производство осуществляется также не­эффективно. Соответственно, деформируется не только предложение, но и спрос, дисбаланс между которыми усиливается с каждым новым витком ценовой спирали. Все значительнее становится переоценка од­них факторов производства и недооценка других по сравнению с их предельной производительностью. Мы описали позицию сторонников немо­нетарного происхождения инфляции, которые не сводят причины инфляции только к денежным факторам.

Рассмотренные перераспределенные эффекты, создаваемые инфляцией, воздействуют и на поведение экономических субъектов. При высоких темпах инфляции агенты рынка перестают доверять друг другу, включая государство, что усиливает инфляционные ожидания и экономическую нестабильность.

Вот поэтому и необходима и профилактика инфляции. В еще более долгосрочном плане в условиях полной занятости нужно стимулировать расширение потенциального ВВП с помощью структурной и научно-технической политики. Причем, отдавать предпочтение здесь надо не бюджетному финан­сированию, а созданию экономических стимулов для повышения произ­водительности труда, внедрения новых технологий и создания новых производств, преобразования старых отраслей на новой технической базе и т. д. Для проведения таких преобразований в стимулируемых отраслях, необходимо создать систему льгот в налогообложении и условиях кредита (включая налоговые каникулы, увеличение нормы амортизации, госзаказ на конкурсной основе).

Очень важным условием антиинфляционной политики является независимость правительства от групп давления: антиинфляционные  
меры нужно проводить последовательно и взвешенно. Нарушение алгоритма антиинфляционной борьбы в угоду группам интересов приводит к прямо противоположным результатам.

Итак, основной принцип борьбы с инфляцией - уничтожение ее источников. Необходимо иметь в виду, что лаги в принятии политических решений и их лоббирование - это причи­ны монетарного раскручивания инфля­ции, так как они ведут к неэффективнос­ти бюджетных расходов, разбуханию де­нежной массы и, в конечном итоге, к ис­кажению ценового сигнала. Инерцион­ность производства, связанная с эффек­том акселератора, дискрет­ность и неравномерность появления и внедрения новых технологий, скачкооб­разное развитие экономической системы - это объективные причины немонетарного искажения ценового сигнала в долгосрочном плане. Следовательно, если существуют объективные причины возникновения инфляции, то полностью это явление не устранимо. Поэтому наиболее реалистичной целью антиинфляционной политики является не абсолютное уничтожение инфляции, а снижение инфляционного накала и поддержание ее темпов настабильно низком и, подчеркнем еще раз, предсказуемом уровне.

# Глоссарий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Понятие | Определение |
| 1 | Инфляция | это процесс обесценивания денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой |
| 2 | Спрос | это платежеспособная потребность, сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за какие-то нужные им изделия и услуги |
| 3 | Предложение | это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени |
| 4 | Открытая инфляция | инфляция в виде роста цен потребительских товаров и производственных ресурсов |
| 5 | Умеренная (или ползучая) инфляция | инфляция с темпами до 10% в год |
| 6 | Галопирующая инфляция | темп инфляции ограничен рамками от 10 до 100% в год |
| 7 | Гиперинфляция | темп инфляции свыше 100% в год |
| 8 | Денежная масса | это совокупность денег в стране |
| 9 | Инфляция спроса | тип инфляции, которая вызвана причинами, лежащими на стороне совокупного спроса |
| 10 | Инфляция предложения | это тип инфляции, вызванной причинами, лежащими на стороне совокупного предложения |

# Список использованных источников

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Жуков Е.Ф. Деньги, кредит, банки. - М.: Юнити, 2008. |
| 2 | Деньги, кредит, банки / Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Финансы и статистика, 2009. |
| 3 | Корчагин Ю.А. Деньги, кредит, банки. - Воронеж: ЦИРЭ, 2008. |
| 4 | Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник.//Под ред. В.К. Сенчагова и А.И. Архипова.- М.: Проспект, 2007 |
| 5 | Финансы. Денежное обращение и Кредит. // Под ред. Н.Ф. Самсонова-М.: Инфра, 2007 |
| 6 | Финансы. Учебник.// Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской и Б.М. Сабанти. М. «Перспектива» и «Юрайт», 2009 |
| 7 | Финансы. Учебник.// Под ред. Л.А. Дробозиной. М. : «Финансы», 2009 |
| 8 | Банки и банковское дело / под ред. И.Т. Балабанова. – СПб.: Питер, 2008 |
| 9 | Миллер Р.Л., Ван-хуз Д.Д. Современные деньги и банковское дело: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2008 |

# 

# Приложения

|  |  |
| --- | --- |
| Здесь разместите порядковую букву приложения. Нумерация приложений должна быть сквозная, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.  Порядковый номер может проставляться как вручную, так и автоматически.  Количество строк в таблице должно строго соответствовать количеству приложений. Пустых строк в таблице быть не должно. | Здесь разместите файл приложения. |