**Санкт-Петербургская академия управления и экономики**

**Кафедра финансы и кредит**

**Контрольная работа по дисциплине «Экономика организаций»**

**На тему: «Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия».**

Выполнила: студентка 4 курса

Факультета финансы и кредит

Заочного отделения

Группа 14-35335/4-4

Бровцина Оксана Евгеньевна

Проверил преподаватель:

Тогузаев Тахир Хаятович

Пикалево

2010 г

**Содержание**

Введение…………………………………………………………..…….......3

1. Экономическое содержание прибыли………………………………….…....4
   1. Содержание прибыли………………………………….…………....4
   2. Виды и функции прибыли………………………..…………………6
2. Анализ прибыли предприятия………………………………………..…….13
   1. Характеристика предприятия……………….………………….....14
   2. Анализ прибыли от реализации готовой продукции………….....14
   3. Анализ балансовой прибыли……………………………………....17
   4. Анализ прибыли, остающейся в распоряжении предприятия......19
   5. Анализ рентабельности предприятия……………………..............21
   6. Анализ рентабельности важнейших видов продукции……….....25
   7. Анализ рентабельности предприятия……………………..............27
3. Расчет экономической эффективности внедряемого мероприятия………30
   1. Технологическое мероприятие………………………..…………..30
   2. Расчет годового выпуска продукции…..……………..…………..30
   3. Расчет показателей, характеризующих формирование финансовых ресурсов……………………………………………...36

Заключение…………………………………………………………...…...38

Список используемой литературы……………………………………….40

**Введение**

Целью выполнения данной курсовой работы является теоретическое и практическое изучение формирования и использования прибыли предприятия и выработка мероприятий по совершенствованию данного процесса. Исходя из цели работы, в ней решались следующие задачи:

- изучение понятия категории «прибыль»;

- рассмотрение факторов, влияющих на величину прибыли;

- рассмотрение прибыли, как показатель деятельности предприятия;

- анализ формирования и использования прибыли;

- рассмотрение действующей системы использования прибыли на

объекте исследования;

- разработка практических рекомендаций по усовершенствованию

формирования и распределения прибыли;

- расчет экономической эффективности внедряемого мероприятия.

Объектом исследования является торгово-производственная компания «ДЭФО». Компания основана в 1998 году и является одной из крупнейших федеральных сетей России по продаже офисной мебели.

# Экономическая сущность прибыли

# Содержаниеприбыли

Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса. В условиях перехода к рыночной экономике главную роль в системе экономических показателей играет прибыль.

Прибыль имеет следующее значение в деятельности предприятий:

• в обобщенной форме отражает результаты предпринимательской деятельности и является одним из показателей ее эффективности;

• используется в качестве стимулирующего фактора предпринимательской дея­тельности и производительности труда;

• выступает источником финансирования расширенного воспроизводства и яв­ляется важнейшим финансовым ресурсом предприятия.

На основании вышеизложенного понятие прибыли в обобщённом виде может быть сформулировано так: «Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности».

Многогранный характер прибыли означает, что ее исследование должно иметь системный подход. Такой подход предполагает анализ совокупности фак­торов образования, взаимовлияния, распределения и использования.

1) В число образующих факторов включена выручка, получаемая предприяти­ем от различных видов предпринимательской деятельности, в том числе от реализации продукции, занимающая основной удельный вес, от реализации прочих активов, основных средств.

2) Взаимовлияющие факторы включают *внешние*, определяемые финансово-кредитной политикой государства, в том числе налоги и налоговые ставки, процентные ставки по ссудам, цены, тарифы и сборы, а также *внутренние*, включая себестоимость, производительность труда, фондоотдачу, фондовооруженность, оборачиваемость оборотных средств.

3) Факторы распределения состоят из платежей обязательного характера в бюд­жет и внебюджетные фонды, в банковские и страховые фонды, платежей доб­ровольного характера, включая благотворительные фонды, направления при­были в фонды денежных средств, создаваемые в предприятиях.

1. Факторы ис­пользования относятся только к той прибыли, которая

остается в предприятиях и коммерческих организациях. Они включают такие направления: потребление, накопление, социальное развитие, капитальные и финансовые вложения, по­крытие убытков и прочих затрат.

В условиях рыночных отношений, как свидетельствует мировая практи­ка, имеется два основных источника получения прибыли.

Первый — это монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Поддержания этого источника на относительно высоком уровне предполагает *проведение постоянной нова­ции продукта.* Здесь следует учитывать такие противодействующие силы, как антимонопольную политику государства и растущую конкуренцию со сторо­ны других предприятий.

Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью, поэтому касается практически всех предприятий. Эффек­тивность его использования зависит от *знания конъюнктуры рынка и уме­ния постоянно адаптировать под нее развитие производства.* Здесь, по су­ти, все сводится к маркетингу.

Основным показателем прибыли, используемой для оценки производственно-хозяйственной деятельности выступает: балансовая прибыль, прибыль от реализации выпускаемой продукции, валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия (чистая прибыль).

**Виды и функции прибыли**

Общий финансовый результат хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете определяется на счете прибылей и убытков путем подсчета и балансирования всех прибылей и убытков за отчетный период. Хозяйственные операции на счете прибылей и убытков отражаются по накопительному принципу, т.е. нарастающим итогом с начала отчетного периода.

Другим принципом определения финансовых результатов является использование метода начисления. По этой причине прибыль (убыток), показанные в отчете о финансовых результатах, не отражают реального притока денежных средств предприятия в результате его хозяйственной деятельности. Для восстановления реальной картины о величине финансового результата деятельности предприятия как приросте (или уменьшении) стоимости его капитала, образовавшегося в процессе его хозяйственной деятельности за отчетный период, необходимы дополнительные корректирующие расчеты.

На счете прибылей и убытков финансовые результаты деятельности предприятия отражаются в двух формах:

1. как результаты (прибыль или убыток) от реализации продукции, работ, услуг, материалов и иного имущества, с предварительным выявлением их на отдельных счетах реализации;
2. как результаты, не связанные непосредственно с процессом реализации, так называемые внереализационные доходы (прибыли) и потери (убытки). Внереализационные доходы и потери прямо отражаются по кредиту и дебету счета «Прибылей и убытков» без предварительной записи на каких-либо других счетах.

Основными показателями прибыли являются:

* общая прибыль (убыток) отчетного периода - балансовая прибыль (убыток);
* валовая прибыль;
* прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг);
* прибыль от финансовой деятельности;
* прибыль (убыток) от прочих внереализационных операций;
* налогооблагаемая прибыль;
* чистая прибыль.

На каждом предприятие формируется четыре показателя прибыли, существенно различающиеся по величине, экономическому содержанию и функциональному назначению. Базой всех расчетов служит *балансовая* прибыль – основной финансовый показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Для целей налогообложения рассчитывается специальный показатель – *валовая* прибыль, а на ее основе – *прибыль, облагаемая налогом*, и прибыль, не облагаемая налогом. Остающаяся в распоряжении предприятия после внесения налогов и других платежей в бюджет часть балансовой прибыли называется *чистой* прибылью. Она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия.

Прибыль на предприятии зависит не только от реализа­ции продукции, но и от других видов деятельности, которые ее либо увеличивают, либо уменьшают. Поэтому в теории и на практике выделя­ют так называемую«балансовую прибыль».

**Балансовая прибыль (убыток)** представляет собой сумму прибыли (убытка) от реализации продукции, финансовой деятельности и доходов от прочих внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям. Она состоит изприбыли от реализации продукции (выручка от реа­лизации продукции без косвенных налогов минус затраты (расходы) на производство и реализацию продукции) плюсвнереализационные доходы (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в деятельности других предприятий, от сдачи имущества в аренду и т.п.) минус внереализацион­ные расходы (затраты на производство, не давшее продукции, на содержа­ние законсервированных производственных мощностей, убытки от списания долгов).

Основными составными элементами балансовой прибыли являются:

1. **Прибыль от реализации товарной продукции** определяется путем вычета из общей суммы выручки от реализации продукции в действующих ценах (без НДС и акцизов) затрат на производство и реализацию товарной продукции, включаемых в себестоимость продукции.
2. **Прибыль (или убыток) от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера**определяется аналогично, раздельно по всем видам деятельности, т.е. прибыль (или убытки) подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесозаготовительных и других хозяйств, находящихся на балансе основного предприятия.
3. **Прибыль (или убытки) от реализации основных фондов и другого имущества**рассчитывается как разность между выручкой от реализации этого имущества (за вычетом НДС, акцизов) и остаточной стоимостью по балансу, скорректированной на коэффициент, соответствующий индексу инфляции. Основной элемент балансовой прибыли составляет прибыль от реализации продукции, выполнения работ или оказания услуг. Прибыль от реализации имущества – это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия. Он отражает прибыль (убытки) по прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия.
4. **Прибыль (или убытки) от внереализационных доходов и расходов**определяется как разница между общей суммой полученных и уплаченных:

* штрафов, пени и неустоек и других экономических санкций;
* процентов, полученных по суммам средств, числящихся на счетах предприятия;
* курсовых разниц по валютным счетам и по операциям в иностранной валюте;
* прибылей и убытков прошлых лет, выявленных в отчетном году;
* убытков от стихийных бедствий;
* потерь от списания долгов и дебиторской задолженности;
* поступлений долгов, ранее списанных как безнадежные;
* прочих доходов, потерь и расходов, относимых в соответствии с действующим законодательством на счет прибылей и убытков.

При этом суммы, внесенные в бюджет в виде санкций в соответствии с законодательством Российской Федерации, в состав расходов от внереализационных операций не включаются, а относятся на уменьшение чистой прибыли, т.е. прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль.

Таким образом, балансовая прибыль (Пб) может быть определена по формуле:

**Пб = ± Пр ± Пи ± Пв.о,**

Где, Пр – прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ и услуг;

Пи - прибыль (убыток) от реализации имущества предприятия;

Пв.о – доходы (убытки) от реализации внереализационных операций.

Кроме того, выделяется **валовая прибыль***,* которая представляет собой ба­лансовую прибыль за минусом или плюсом финансового результата от опе­раций с основными фондами (средствами), нематериальными активами и иным имуществом.Валовая прибыль *—* часть валового дохода предприятия, фирмы, которая остается у них после вычета всех обязательных расходов. Представляет собой сумму прибыли от реализации продукции (работ, услуг), основ­ных фондов, иного имущества предприятий и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

Валовая прибыль уменьшается на следующие виды доходов (прибыли):

а) доход от долевого участия в деятельности других предприятий;

б) доход от сдачи в аренду и других видов использования имущества, а также от посреднических операций и сделок;

в) доход юридических лиц по государственным облигациям и другим государственным, ценным бумагам, а также доходы от оказания услуг по их размещению;

г) суммы прибыли, по которым установлены налоговые льготы.

После всех перечисленных корректировок валовой прибыли остается налогооблагаемая прибыль, с которой уплачивается налог на прибыль. Во всех странах с рыночной экономикой прибыль облагается налогом. Поэтому на практике принято выделять **налогооблагаемую прибыль**, которая представляет собой валовую прибыль за вычетом отчислений в резерв­ные фонды, доходов по видам деятельности, освобожденной от налогообло­жения, отчислений на капиталовложения. Налогооблагаемая прибыль определяется специальным расчетом. Она равна балансовой прибыли, уменьшенной на сумму:

* отчислений в резервный и другие аналогичные фонды, создание которых предусмотрено законодательством (до достижения размеров этих фондов не более 25% уставного фонда, но не свыше 50% прибыли, подлежащей налогообложению);
* рентных платежей в бюджет;
* доходов по ценным бумагам и от долевого участия в деятельности других предприятий;
* доходов от казино, видеосалонов и пр.;
* прибыли от страховой деятельности;
* прибыли от отдельных банковских операций и сделок;
* курсовой разницы, образовавшейся в результате изменения курса рубля по отношению к котируемым Центральным банком Российской Федерации иностранным валютам;
* прибыли от производства и реализации производственной сельскохозяйственной и охотохозяйственной продукции.

В результате на предприятии, как это принято называть в теории и на практике, остается так называемая **чистая прибыль предприятия***,* т.е. прибыль, остающаяся в его распоряжении. Она определяется как разность между балансовой прибылью и суммой налогов на прибыль, рентных платежей, налога на экспорт и импорт, налога на превышение фактических расходов на оплату труда по сравнению с нормируемой.

Прибыль выполняет ряд функций:

1. Прибыль является показателем эффективности производства, она ориентирует предприятие на достижение лучших результатов при меньших затратах труда.
2. Распределительная функция заключается в том, что при ее участии происходит распределение прибыльного продукта между сферой производства и непроизводственной сферой, между предприятием и обществом, предприятием и работниками.
3. Стимулирующая функция. Прибыль стимулирует применение технического прогресса в производстве, стимулирует повышение результативности или эффективности работы фирмы. Эффективность определяется отношением результата хозяйственной деятельности к затратам.
4. Прибыль является основным элементом денежных накоплений, одним из главных источников образования доходной части государственного бюджета.

Объектом исследования данного курсового проекта является торгово-производственная компания «ДЭФО».

**Анализ прибыли предприятия**

**Характеристика предприятия**

Компания ДЭФО основана в 1998 году и является одной из крупнейших федеральных сетей России по продаже офисной мебели.

Компания ДЭФО – это:

* Две фабрики по производству офисной, бытовой и гостиничной мебели;
* Более 40 выставочных залов на территории России;
* Представительства в Германии (Франкфурт-на-Майне), Чехии (Прага), Украине (Харьков);
* Современные складские комплексы в Москве и Санкт-Петербурге общей площадью более 40 000 кв.м., собственные склады в каждом городе, где уже открыты филиалы компании **ДЭФО**;
* Сеть официальных дилеров компании **ДЭФО** объединяет более чем 100 городов России;
* Собственный автопарк и коллектив профессионалов-сборщиков способен обеспечить доставку и сборку мебели в любом городе;
* Качество товара подтверждено гарантией до 10 лет на серии мебели собственного производства.

Ассортиментная политика **ДЭФО** строится на постоянном мониторинге потребностей клиентов и последних тенденций развития мебельной отрасли. Благодаря этому, компания **ДЭФО**обладает лучшим на сегодняшний день предложением по мебели для персонала эконом-, среднего и высшего классов.

Кроме того, благодаря минимизации затрат и усилению контроля за качеством продукции, компания **ДЭФО** обладает лучшим предложением на кабинеты для руководителей, исходя из соотношения цена/качество.  
В ассортименте также представлены президент-комплекты мебели итальянского производства, гостиничная мебель, мягкая мебель, школьная мебель, металлическая мебель, сейфы, офисные кресла любого уровня, компьютерные столы для дома, офисные аксессуары и много другое.

Качество мебели **ДЭФО** обеспечивается на всех стадиях, от производства до сборки, за счет использования оборудования ведущих мировых производителей, экологически чистых материалов с прочным покрытием, надежной соединительной фурнитуры, правильной упаковки. На всю продукцию предоставляются сертификаты соответствия гигиенические сертификаты.

Производство: расположенные в СЭЗ «Брест» две фабрики по производству мебели сегодня стоят в первом ряду самых крупных и мощных предприятий отрасли. Вся мебель соответствует запросам самых требовательных клиентов, что подтверждено международным сертификатом качества ISO 9001-2000 - «Система менеджмента качества в проектировании и производстве мебели». Кроме того, продукция сертифицируется дополнительно по каждой мебельной серии. На производстве внедрена автоматизированная система управления на базе программного комплекса.

**Анализ прибыли от реализации товарной продукции**

###### Прибыль от реализации товарной продукции является результатом производственной деятельности и процесса обращения и занимает наибольший удельный вес в балансовой прибыли предприятия. Прибыль от реализации продукции состоит из двух частей:

1. Прибыль от реализации товарной продукции
2. Прибыль от прочей реализации

Определяется она как разница между выручкой от реализации товарной продукции (без НДС) и себестоимостью товарной продукции.

Для проведения анализа воспользуемся отчетностью предприятия о финансовых результатах деятельности и составим аналитическую таблицу 1.

На изменение прибыли могли оказать влияние следующие факторы:

* изменение цен на реализованную продукцию;
* изменение объема реализованной продукции;
* сдвиги в структуре и ассортименте реализованной продукции;
* изменение производственной себестоимости реализованной продукции;
* изменение коммерческих расходов;
* приращение производственной себестоимости и коммерческих расходов.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей** | **Ед. изм.** | **Значение показателей** | | |
| **2008г.** | **2009г.** | |
| **По с/с и ценам 2008г.** | **По действ. ценам** |
| **1.** | Производственная себестоимость | тыс. руб. | 97005 | 100843 | 112515 |
| **2.** | Коммерческие расходы | тыс.руб. | 4329 | 4904 | 5885 |
| **3.** | Полная себестоимость реализованной продукции | тыс.руб. | 101334 | 105747 | 118400 |
| **4.** | Выручка от реализации продукции (без НДС) | тыс.руб. | 114761 | 122759 | 140118 |
| **5.** | Результат производственно-хозяйственной деятельности  Прибыль | тыс.руб. | 13427 | 17012 | 21718 |
|  | Убыток |  | - | - | - |

Таблица 1. Показатели для анализа прибыли от реализации товарной продукции.

Рассмотрим влияние каждого из перечисленных факторов.

1. Изменение цен на прибыль:

ΔПцен = Qрф - Qрпф;

ΔПцен =140118-122759=17359 тыс. руб.

За счет роста цен на реализованную продукцию прибыль взросла на 17359тыс. руб.

1. Изменение объема реализации товарной продукции:

ΔПор = Пп Χ (Sрпф: Sрп) - Пп;

ΔПор = 13427\*(105747/101334)-1342 =585 тыс. руб.

В связи с ростом объема реализации в отчетном году прибыль увеличилась на 585 тыс. руб.

1. Влияние сдвигов в структуре и ассортименте реализованной продукции:

ΔПстр = Пп Χ\*(Qрпф/ Qрп - Sрпф/ Sрп);

ΔПстр = 13427\*(122759/114761-105747/101334)=352 тыс. руб.

В связи с ростом в объеме реализации удельного веса более рентабельных изделий прибыль на предприятии возросла на 352 тыс. руб.

1. Изменение производственной себестоимости реализованной продукции:

ΔПпс/с = Sрф- Sрпф

ΔПпс/с = 112515-100843=11672 тыс. руб.

Увеличение производственной себестоимости в отчетном году за счет повышения цен на сырье и материалы привело к снижению прибыли на 11672 тыс. руб.

1. Изменение коммерческих расходов:

ΔПкр = Sрф- Sрпф

ΔПкр = 5885-4904=981 тыс. руб.

В связи с увеличением коммерческих расходов в отчетном году, по сравнению с предыдущим годом прибыль уменьшилась на 981 тыс. руб.

1. Приращение производственной себестоимости за счет структурных сдвигов:

ΔПппс = Sрпх Qрпф/ Qрп - Sрпф;

ΔПппс = 97005\*\*122759/114761-100843=2923 тыс. руб.

Увеличение в объеме реализации удельного веса изделий, по которым производственная себестоимость снизилась, привело к повышению прибыли на 2923 тыс. руб.

1. Приращение коммерческих расходов за счет структурных сдвигов:

ΔПпкр = Sрпх Qрпф/ Qрп - Sрпф;

ΔПпкр = 4329\*122759/114761 - 4904= - 273 тыс. руб.

В связи с увеличением в объеме реализованной продукции изделий, по которым коммерческие расходы увеличились, прибыль снизилась на 273тыс. руб.

Суммарное влияние всех факторов, влияющих на изменение прибыли, равно величине отклонения прибыли от реализации товарной продукции двух смежных лет.

ΔПобщ = ΔПцен + ΔПор + ΔПстр + ΔПпс/с + ΔПкр + ΔПппс + ΔПпкр

ΔПобщ = 17359+585+352-11672-981+2923-273=8291 тыс.руб.

**Анализ балансовой прибыли**

Балансовая прибыль характеризует конечные результаты всей производственно-хозяйственной деятельности и непромышленных хозяйственных объектов предприятия.

Формула хозяйственной прибыли:

**Пбал = П реал + Ппр реал + Посн ф + ВР,** где ВР – внереализационные результаты – штрафы, пени, неустойки, полученные или уплаченные предприятием в отчетном году.

Анализ балансовой прибыли по сравнению с прошлым годом показывает влияние стоимости сырья, материалов, топлива и др. материально-технических ресурсов, изменение цен на реализацию продукции и методология расчета прибыли. Для того чтобы это влияние исключить, необходимо привести в сопоставимые условия сумму прибыли. Для анализа составляются таблица 2, 3 и 4.

Данные таблицы показывают, что в 2008 году балансовая прибыль превышала прибыль от реализации на 324 тыс. руб.; в 2009 году прибыль от реализации была больше балансовой на 1041 тыс. руб. Такие изменения произошли в результате доходов и убытков полученных от внереализационной деятельности. В 2008 году эти доходы составили 4444 тыс. руб., а в 2009 году 90 тыс. руб., в то же время убытки в 2009 году составили 1131 тыс. руб., а в предыдущем году 115 тыс. руб. Снижение убытков является одним из резервов повышения балансовой прибыли компании.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей** | **Значение показателей по отчету** | | | **Темпы роста к предыдущему году** | |
| **2008г.** | **2009г.** | |
|  |  | В действ. ценах тыс.руб. | В действ. ценах тыс.руб. | В ценах прошлого года, тыс.руб. | В фактич. ценах,  % | В ценах прошлого года,  % |
| 1. | Балансовая прибыль | 13756 | 20677 | 16202 | 150 | 118 |
| 2. | Прибыль от  реализации товарной продукции | 13427 | 21718 | 17012 | 162 | 127 |

Таблица 2. Балансовая прибыль компании.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Прибыль** | **Сумма, тыс.руб.** | **Убыток** | **Сумма, тыс.руб.** |
| От реализации продукции и услуг | 21718 | От реализации продукции | 84 |
| Пени полученные | 19 | Пени уплаченные | 249 |
| От внереализационной деятельности | 43 | Прочие долги от ВД | 798 |
| Прочие доходы | 28 | Чрезвычайные расходы | - |
| Итого: | 21808 |  | 1131 |
| Балансовая прибыль | 20677 |  |  |

Таблица 3. Прибыли и убытки компании за 2008год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Прибыль** | **Сумма, тыс.руб.** | **Убыток** | **Сумма, тыс.руб.** |
| От реализации продукции и услуг | 13427 | От реализации продукции | 31 |
| Пени полученные | 101 | Пени уплаченные | 17 |
| От внереализационной деятельности | 218 | Прочие долги от ВД | 84 |
| Прочие доходы | 125 | Чрезвычайные расходы | - |
| Итого: | 13871 |  | 115 |
| Балансовая прибыль | 13756 |  |  |

Таблица 4. Прибыли и убытки компании за 2009год.

**Анализ прибыли, остающейся в распоряжении предприятия**

Прибыль, полученная на предприятии, должна быть распределена по соответствующим направлениям: на уплату в бюджет, выплату налогов и т.д.

Рассмотрим подробно, по каким направлениям была распределена прибыль на предприятии, для этого воспользуемся приложением к балансу и формой «Справка к отчету о финансовых результатах и их использовании» и составим следующую аналитическую таблицу 5.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей** | **Ед. изм.** | **Отчет 2008г.** | **Отчет 2009г.** | **Отклонение (+, -)** |
| 1. | Прибыль балансовая | Тыс.руб. | 13756 | 20677 | +6921 |
| 2. | Налогооблагаемая прибыль | Тыс.руб. | 11404 | 16899 | +5495 |
| 3. | Налог на прибыль и иные платежи | Тыс.руб. | 3193 | 4901 | +1708 |
| 4. | Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия | Тыс.руб. | 10563 | 15776 | +5213 |
| 5. | Прибыль, направленная: |  |  |  |  |
|  | а) в фонд накопления | Тыс.руб. | 5282 | 7888 | +2603 |
|  | б) в фонд потребл. | Тыс.руб. | 4225 | 6310 | +2085 |
|  | в) другие цели | Тыс.руб. | 1056 | 1578 | +522 |

Таблица 5. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

Для более полного представления финансового состояния компании в 2009 году рассмотрим фактическое использование прибыли в более подробном виде.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей** | **Значение показателей тыс.руб.** | **% к итогу** |
| 1. | Прибыль балансовая, всего | 20677 | 90,6 |
|  | В том числе: |  |  |
|  | - от реализации продукции | 21718 | - |
|  | - от внереализационной деятельности | -1041 | - |
| 2. | Амортизация | 2134 | 9,4 |
| 3. | Привлеченные средства | - | - |
| 4. | Итого доходы | 22811 | 100 |
| 5. | Платежи в бюджет | 4901 | 21,5 |
| 6. | Фонды накопления, всего | 11600 | 50,8 |
|  | В том числе: |  |  |
|  | - фонд капитальных вложений | 10022 | 43,9 |
|  | - фонд средств социальной сферы | 1578 | 6,9 |
| 7. | Фонды потребления, всего | 6310 | 27,7 |
|  | В том числе: |  |  |
|  | - оплата за лечение | 798 | 3,5 |
|  | - возмещение стоимости путевок | 570 | 2,5 |
|  | - материальная помощь | 1597 | 7,0 |
|  | - содержание профкома | 91 | 0,4 |
|  | - доплаты командированным | 228 | 1,0 |
|  | - премии за выполнение особо важных заданий | 730 | 3,2 |
|  | - ссуды работающим | 958 | 4,2 |
|  | - штрафные санкции | 456 | 2,0 |
|  | - расчеты с учредителями (дивиденды) | 890 | 3,9 |
|  | Итого расходы: | 22811 | 100 |

Таблица 6. Баланс доходов и расходов за 2009 год.

**Анализ рентабельности предприятия**

Анализ рентабельности предприятия включает:

* анализ рентабельности производства;
* анализ рентабельности реализации;
* анализ рентабельности важнейших видов продукции;
* анализ рентабельности предприятия.

Анализ рентабельности производства продукции дает возможность установить тот уровень рентабельности, с которым работало предприятие в отчетном году по выпуску продукции.

Рентабельность производства продукции (Рпр) определяется по формуле: **Рпр = (Птп/Sтп) х100%**,

Где, Птп – прибыль от производства товарной продукции;

Sтп – себестоимость товарной продукции;

Птп = Qтп – Sтп, где

Qтп – объем товарной продукции в оптовых ценах предприятия.

Для анализа рентабельности производства составим таблицу.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей** | **Ед. изм.** | **Значение показателей** | | **Отклонение (+, -)** |
| **2008г.** | **2009г.** |
| 1. | Товарная продукция предприятия в оптовых ценах | Тыс.руб. | 115347 | 138962 | +23615 |
| 2. | Полная себестоимость | Тыс.руб. | 101851 | 117423 | +15572 |
| 3. | Прибыль от производства товарной продукции | Тыс.руб. | 13496 | 21539 | +8043 |
| 4. | Рентабельность производства | % | 13,25 | 18,34 | +5,1 |

Таблица 7. Рентабельность производства продукции

Из данных этой таблицы видно, что фактический уровень рентабельности производства в 2009 году выше рентабельности чем в 2008 году на 5,1%. Это объясняется тем, что за отчетный период произошло повышение прибыли и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.

Резервы повышения уровня рентабельности производства заключаются в увеличении прибыли от производства продукции за счет снижения себестоимости товарной продукции, путем применения более современных и экономичных технологий, замены дорогостоящего сырья на более дешёвое.

Анализ рентабельности продаж.По данным отчета о прибылях и убытках можно проанализировать динамику рентабельности продаж, а так же влияние факторов на изменение этого показателя (табл.8).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей** | **Ед. изм.** | **Значение показателей** | | **Отклонение (+, -)** |
| **2008г.** | **2009г.** |
| 1. | Выручка от реализации за вычетом НДС (В) | Тыс.руб. | 66415 | 94564 | +28149 |
| 2. | Производственная себестоимость (С) | Тыс.руб. | 53353 | 74365 | +21012 |
| 3. | Коммерческие расходы (КР) | Тыс.руб. | 3132 | 3759 | +627 |
| 4. | Управленческие расходы | Тыс.руб. | 6743 | 8867 | +2124 |
| 5. | Рентабельность продаж | % | 4,8 | 8,0 | +3,2 |

Таблица 8. Рентабельность продаж.

Рентабельность продаж (Рп) – это отношение суммы прибыли от продаж к объему реализованной продукции:

**Рп = (В – С – КР – УР)/В\*100% = Пр/В\*100%**

Из этой факторной модели следует, что на рентабельность продаж влияют те же факторы, что и на прибыль от продажи. Чтобы определить, как каждый фактор повлиял на рентабельность продаж, необходимо осуществить следующие расчеты.

В приводимых ниже формулах использованы следующие обозначения:

В1 и Во – отчетная и базисная выручка;

С1 и Со – отчетная и базисная себестоимость;

КР и КРо – отчетные и базисные коммерческие расходы;

УР и УРо – управленческие расходы в отчетном и базисном периодах.

1. Влияние изменения выручки от реализации на рентабельность продаж:

**ΔРпв = [(В – Со – КРо – УРо)/В – (Во – Со – КРо – УРо/Во)/Во]\*100%**

ΔРпв = [(140118-84797-4329-12208)/140118-(114761-84797-4329-12208)/114761]\*100% = +16%

В связи с ростом выручки от реализации в отчетном году рентабельность выросла на 16%.

1. Влияние изменения себестоимости продукции:

**ΔРпс = [(В1 – С1 – КРо – УРо)/В1 – (В1 – Со – КРо – УРо)/В1]\*100%**

ΔРпс = [(140118-94522-4329-12208)/140118-(140118-84797-4329-12208)/140118]\*100% = -6,94%

Повышение себестоимости продукции привело к снижению рентабельности продаж на 6,94%.

1. Влияние изменения коммерческих расходов:

**ΔРпкр = [(В1 – С1 – КР1 – УРо)/В1 – (В1 – С1 – КРо – УРо)/В1]\*100%**

ΔРпкр = [(140118-94522-5885-12208)/140118-(140118-94522-4329-12208)/140118 ]\*100% = -1,11%

За счет роста коммерческих расходов рентабельность продаж снизилась на 1,11%.

1. Влияние изменения управленческих расходов:

**ΔРпур = [(В1 – С1 – КР1 – УР1)/В1 – (В1 – С1 – КР1 – УРо)/В1]\*100%**

ΔРпур = [(140118-94522-5885-17993)/140118-(140118-94522-5885-12208)/140118]\*100% = -4,15%

В связи с ростом управленческих расходов рентабельность продаж снизилась на 4,15%.

Общее влияние всех факторов составит:

ΔРпобщ = 16,0-6,94-1,11-4,15=3,8%

**Анализ рентабельности важнейших видов продукции**

Рентабельность изделий, выпускаемых предприятием, оказывает существенное влияние, как на рентабельность производства, так и на рентабельность предприятия в целом.

Так, компания выпускает широкий ассортимент продукции, для анализа рентабельности изделий целесообразно рассмотреть основные виды продукции.

Уровень рентабельности изделия (Ри) определяется по формуле:

**Ри = (Пи / С)\*100%**

Где, Пи – прибыль по изделию, руб.;

Си – себестоимость изделия, руб.

Для проведения анализа воспользуемся данными приложения к форме 1-С калькуляции себестоимости для чего составим аналитическую таблицу 9.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование видов продукции** | **По отчету 2008г. и ценам 2009г.** | | | | **По отчету 2009г.** | | | |
| **Кол-во** | **Товарная продукция**  **тыс. руб.** | **Себестоимость продукции**  **тыс. руб.** | **Рентабельность продукции %** | **Кол-во** | **Товарная продукция**  **тыс. руб.** | **Себестоимость продукции**  **тыс. руб.** | **Рентабельность продукции, %** |
| Журнальный столик | 1068 | 22437 | 19682 | 14,0 | 1851 | 43384 | 33681 | 19,9 |
| Детское кресло | 3458 | 10663 | 9395 | 13,5 | 3358 | 11443 | 9976 | 14,7 |
| Вешалка | 4381 | 15884 | 14297 | 11,1 | 3988 | 14575 | 18990 | 12,2 |
| Компьютерный стол | 4502 | 13351 | 12260 | 8,9 | 4703 | 15221 | 13875 | 9,7 |
| Барный стул | 9860 | 23156 | 19638 | 15,2 | 9902 | 27904 | 23429 | 19,1 |
| Офисные перегородки | 2058 | 6134 | 5531 | 10,9 | 2300 | 8281 | 7430 | 11,5 |
| Изделия деревообработки | - | 15953 | 13957 | 14,3 | - | 16558 | 13833 | 19,7 |
| Прочая продукция | - | 7769 | 7091 | 9,6 | - | 4596 | 4028 | 14,1 |
| Всего | - | 115347 | 101851 | 13,25 | - | 138962 | 117423 | 18,3 |

Таблица 9. Рентабельность отдельных видов продукции.

**Анализ рентабельности предприятия**

По рассчитанным выше показателям рентабельности нельзя судить об эффективности использования основных производственных фондов и оборотных средств. Поэтому, наряду с рассмотренными показателями рентабельности необходимо также проанализировать уровень рентабельности в целом, а именно, общей и расчетной.

Показатель общей рентабельности рассчитывается по формуле:

**РОБЩ. = ПБАЛ / (ФОСН + ФОБ)**

Где, ПБАЛ  - балансовая прибыль по предприятию, тыс. руб.

ФОСН  - среднегодовая стоимость ОФП, тыс. руб.

ФОБ - среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. руб.

Проведя преобразование формулы, можно проанализировать зависимость уровня общей рентабельности от:

* размера прибыли на1 руб. реализованной продукции (ПБАЛ\QР);
* фондоемкости (1 / QР) / ФОСН;
* оборачиваемости оборотных средств 1 / QР / ФОБ;
* РОБЩ. = ПБАЛ / (ФОСН + ФОБ) \* 100 = (ПБАЛ /QР) / [(ФОСН / QР) + (ФОБ / QР)] \* 100.

Для анализа влияния отдельных факторов на уровень общей рентабельности необходимо составить следующую таблицу.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование показателей** | **Един. изм.** | **Условное обозначение** | **Значение показателей** | |
| **Отчет 2008 г** | **Отчет 2009г** |
| 1 | Балансовая прибыль | Тыс. руб. | ПБАЛ | 13756 | 20677 |
| 2 | Объем реализованной продукции | Тыс. руб. | QP | 114761 | 140118 |
| 3 | Среднегодовая стоимость основных производственных фондов | Тыс. руб. | ФОСН | 36793 | 37047 |
| 4 | Средние остатки основных оборотных средств | Тыс. руб. | ФОБ | 34396 | 39703 |
| 5 | Фондоотдача основных производственных фондов | Руб. / руб. | QP / ФОСН | 3,12 | 3,78 |
| 6 | Фондоемкость | Руб. / руб. | ФОСН / QP | 0,32 | 0,26 |
| 7 | Количество оборотов нормируемых оборотных средств | Число оборотов | QP / ФОБ | 3,34 | 3,53 |
| 8 | Коэффициент закрепления оборотных средств | Доли единиц | ФОБ / QP | 0,3 | 0,28 |
| 9 | Прибыль на 1 руб. реализованной продукции | Руб. / руб. | ПБАЛ / QP | 0,12 | 0,15 |
| 10 | Уровень общей рентабельности | % | ПБАЛ / (ФОСН + ФОБ) \* 100 | 19,3 | 26,9 |

Таблица 10. Исходные данные для анализа общей рентабельности.

Для удобства проведения анализа используем следующие обозначения:

Р1 и Р0 – общая рентабельность отчетного и базового периодов;

П1 и П0 – прибыль на 1 руб. РП в отчетном и базовом периоде;

Е1 и Е0 – фондорентабельность в отчетном и базовом периоде;

К1 и К0 – коэффициент закрепления оборотных средств в отчетном и базовом периоде.

Данные таблицы 10 показывают, что уровень общей рентабельности изменился на: ΔРОБЩ = Р1 – Р0 = 26,9-19,3=7,6%

1. Определяем влияние прибыльности:

**ΔР1 = П1 / (Е0 + К0)\*100 – Р0ΔР1**

ΔР1 = 0,15/(0,32+0,30)\*100-19,3=4,9%

В связи с увеличением прибыли на 1 руб. реализованной продукции общая рентабельность возросла на 4,9%.

2. Определяем влияние фондорентабельности:

**ΔР2 = П1 / (Е1 + К0)\*100 – П1 / (Е0 + К0)\*100**

ΔР2 = 0,15-(0,26+0,30)\*100-0,15/(0,32+0,30)\*100=2,6 %

Уменьшение фондорентабельности привело к росту общей рентабельности на 2,6 %.

3. Определяем влияние коэффициента закрепления оборотных средств:

**ΔР3 = П1 / (Е1 + К1)\*100 – П1 / (Е1 + К0)\*100**

ΔР3 =0,15/(0,26+0,28)\*100-0,15(0,26+0,30)\*100=1,1 %

За счет ускорения оборачиваемости оборотных средств общая рентабельность возросла на 1,1 %.

Общее влияние всех факторов составит:

ΔРОБЩ = 4,9+2,6+1,1=7,6%

В связи с этим в курсовой работе предлагается техническое мероприятие, позволяющее повлиять на увеличение объемов продукции, пользующейся спросом у населения, более высокого качества и удовлетворяющей требованиям потребителей, а, следовательно, и на увеличение прибыли и повышение рентабельности предприятия.

**Расчет экономической эффективности внедряемого мероприятия**

**Технологическое мероприятие**

Компания, приобретая древесно-стружечные плиты (в т.ч. и ламинированные) используют их не только для изготовления мебели самим предприятием, но и поставляет мебельные заготовки другим организациям и предпринимателям.

В цехе предприятия древесно-стружечные плиты раскраиваются на заготовки заданных размеров. Раскрой производится на форматно-раскроечных станках фирмы «Griggio» и « Altendorf». Производительность этих станков составляет в среднем около 1,3 куб. м. в час. В связи с возрастающей потребностью в мебельных заготовках из ДСтП самого предприятия, а также учитывая уже десятилетний срок эксплуатации этого оборудования, предлагается внедрить форматно-раскроечный центр новейшее оборудование, аналоги которого действуют лишь в некоторых европейских странах. Производители оборудования - “Schelling”, “Maw Nottmeyer”.

**Расчет годового выпуска продукции**

Годовой выпуск по базовому варианту устанавливается по станку с наименьшей производительностью. Наименование станков, их марка, тип и количество приводятся в табл. 11. Результаты расчетов приводятся в табл.12.

Сменная производительность станков рассчитывается по формуле:

**Пст = 480\*У\*П\*М/Т**

Где, У – коэффициент использования рабочего времени; П – количество заготовок, получаемых из одной плиты, шт. (по кромке раскроя); М – количество одновременно раскраиваемых плит в пакете, шт.; Т – суммарное время, затрачиваемое на подготовку пакета и его раскрой, мин.

Количество листов в пакете определяется по формуле:

**М= Н/h**

Где, Н – наибольшая высота пакета (60 мм); h – толщина плиты в мм.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оборудования** | **Марка оборудования** | **Кол-во станков, ед.** | **Вес, кг** | **Цена оборудования, руб.** | **Суммарная мощность, кВт** | **Категория ремонтной сложности, ед.** | **Норма площади на единицу, кв.м.** |
| До внедрения |  |  |  |  |  |  |  |
| Форматно-раскроечный станок | Griggio | 1 | 860 | 252000 | 6,25 | 19 | 19,4 |
| Форматно-раскроечный станок | Altendorf | 1 | 840 | 378000 | 6,25 | 19 | 21,6 |
| После внедрения |  |  |  |  |  |  |  |
| Форматно-раскроечный центр | Schelling | 1 | 2800 | 1565000 | 11,6 | 45 | 39,3 |
| Форматно-раскроечный центр | Maw Nottmeyer | 1 | 2900 | 1565000 | 11,6 | 45 | 40,3 |

Таблица 11. Исходные данные.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оборудования** | **Марка тип** | **Производительность станка, в шт.** | | **Кол-во станков** | **Число смен** | **Номинальный фонд времени** | | **Планируемые потери времени на ремонт** | | **Эффективный фонд времени в станко-часах** | **Годовая производит.**  **станка в тыс.шт.** |
| **сменная** | **часовая** | **В днях** | **В ст.часах** | **В ст.часах** | **В %** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| До внедрения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Форматно-раскроечный станок | Griggio | 1040 | 130 | 1 | 2 | 251 | 4016 | 193 | 4,8 | 3823 | 497 |
| Форматно-раскроечный станок | Altendorf | 1040 | 130 | 1 | 2 | 251 | 4016 | 193 | 4,8 | 3823 | 497 |
| После внедрения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Форматно-раскроечный центр | Schelling | 3040 | 380 | 1 | 2 | 251 | 4016 | 351 | 8,75 | 3665 | 1393 |
| Форматно-раскроечный центр | Maw Nottmeyer | 3040 | 380 | 1 | 2 | 251 | 4016 | 351 | 8,75 | 3665 | 1393 |

Таблица 12. Расчет годового выпуска продукции.

Часовая производительность станков находится делением сменной производительности на продолжительность смены в часах определяемой режимом работы.

Номинальный фонд времени работы оборудования определяется по следующим формулам:

**Тнд = Тк – (Тп + Тв), дн**

**Тнч = Тнд\*Ср\*Тсм, ст. час**

Где, Тнд – номинальный фонд времени, дней;

Тк – календарный фонд времени, дней (Тнд = 365 дней);

Тп – количество праздничных дней (Тп = 8 дней);

Тв – количество выходных дней (Тв = 106 дней);

Тнч – номинальный фонд времени, час;

Ср – число смен (Ср = 2);

Тсм – продолжительность смены, час (Тсм = 8 час).

Эффективный фонд времени работы оборудования определяется по следующим формулам:

**Тэфч = Тнч – Трч, ст. час**

Где, Тэфч – эффективный фонд времени, час;

Трч – планируемые потери времени на ремонт, час.

Потери времени на ремонт в курсовой работе устанавливаются укрупнено в пределах от 2 до 6% в зависимости от категории ремонтной сложности используемого оборудования.

Потери времени для каждой конкретной единицы оборудования определяются по формуле:

**Трч = ((2 + 0,15 \* R) / 100) \* Тнч**

Где, (2 + 0,15 \* R) – потери времени на ремонт (гр. 10) в процентном отношении;

2 – минимальный процент потери на ремонт оборудования, %;

0,15 – расчетный процент потери на единицу ремонтной сложности, %;

R – число единиц ремонтной сложности оборудования, ед.

Годовая производительность станка получается умножением часовой производительности на эффективный фонд времени.

**Расчет показателей, характеризующих формирование финансовых ресурсов**

Основным источником финансирования мероприятий организационно-технического характера является фонд развития производства, науки и техники (ФРПНТ). Этот фонд формируется из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия и амортизационных отчислений по нормативам, утвержденным руководством предприятия. Так, в частности, на 2008 год нормативы отчислений из прибыли составили: в фонд развития производства – 60 %, в фонд социального развития – 40 %, нормативы отчислений в ФРПНТ из амортизационного фонда – 50 %. Определение в целом суммы фонда развития производства, науки и техники приводятся в табл. 13.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Ед. изм. | **Величина показателя** |
| Объем товарной продукции | тыс. руб. | 138962 |
| Полная себестоимость товарной продукции | тыс. руб. | 117423 |
| Амортизация на полное восстановление | тыс. руб. | 2134 |
| Балансовая прибыль | тыс. руб. | 20677 |
| Налоговые отчисления | тыс. руб. | 4901 |
| Финансовый резерв | тыс. руб. | 1578 |
| Расчетная прибыль на пополнение собственных фондов | тыс. руб. | 14200 |
| В том числе:  ФРП  ФСР |  | 7890  6310 |
| Отчисления из амортизационного фонда | тыс. руб. | 1067 |
| ФРПНТ, всего | тыс. руб. | 8957 |

Таблица 13. Фонд развития производства науки и техники

После определения суммы собственных финансовых средств, которые могут быть использованы на проведение мероприятий организационно-технического характера, необходимо провести расчет размера собственных заемных средств, необходимых для финансирования предлагаемого мероприятия.

Для выявления необходимости в заемных средствах составляем табл.14.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Ед. изм.** | **Сумма** |
| 1. | ФРПНТ | тыс. руб. | 8957 |
| 2. | Средства для финансирования предлагаемого мероприятия | тыс. руб. | 1759 |
| 3. | Затраты на осуществление мероприятия | тыс. руб. | 1759 |
| 4. | Потребность в заемных средствах | тыс. руб. | - |

Таблица 14. Заемные средства.

Таким образом, предлагаемое мероприятие может быть полностью профинансировано из собственных источников, что избавляет компанию от поиска кредитов и облегчает внедрение нового оборудования.

**Заключение**

В заключении хочется сделать вывод по изученному материалу.

Анализ прибыли показал, что наибольшее влияние на ее изменение оказывает рост цен как на готовую продукцию, так и на сырьевые и материальные ресурсы.

Большое влияние на увеличение прибыли имеет рост объемов производства и выручки от реализации продукции.

На изменение балансовой прибыли существенное влияние оказывают различного рода непроизводственные расходы, которая в 2009 году составила 20677 тыс. руб.

Обновление ассортимента и его расширение при соответствующем качестве позволяет увеличить спрос на продукцию предприятия.

С целью дальнейшего успешного развития производственной деятельности компании в курсовой работе предлагается техническое мероприятие, позволяющее повлиять на увеличение объемов продукции, пользующейся спросом у населения, более высокого качества и удовлетворяющей требованиям потребителей, а, следовательно, и на увеличение прибыли и повышение рентабельности предприятия.

Для этого предлагается внедрение форматно-раскроечного центра с программным управлением вместо устаревшего оборудования по раскрою плиточных материалов. При внедрении этого оборудования, как показали расчеты, могут быть достигнуты следующие результаты:

* прирост товарной продукции 12840 тыс. руб.;
* увеличение прибыли 2828 тыс. руб.;
* рост фондоотдачи 0,17 руб.;
* уменьшение численности 3 чел.;
* повышение рентабельности 0,8%;
* снижение затрат на рубль товарной продукции 0,6 коп.

Разработанные конкретные мероприятия позволили увеличить прибыль предприятия, а значит и запас его финансовой прочности.

**Список используемой литературы**

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002.
2. Грузинов В.П., Грибов В.Д. «Экономика предприятия». Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2007.
3. Давыдов Г.Е., Попов Н.И., Химич Е.И. «Методы определения экономической эффективности хозяйственных мероприятий в дипломном и курсовом проектировании». Учебное пособие изд. 2-е. – М; МГУЛ, 2005.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие. 2-е издание. – М., 2004.
5. Любушкин Н.П. «Анализ финансово-экономической деятельности предприятия"» Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
6. Савицкая Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» -Минск, «Новое знание», 2004.
7. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. 2-е издание перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008.
8. Хотинская Г.И., Харитонова Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятий сферы услуг). Учебное пособие. – М., 2004.