**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение

Глава 1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

1.1 Условия и предпосылки государственного вмешательства

1.2 Проблемы регулирования государства и экономики

1.3 Правовое регулирование предпринимательства

Глава 2. Анализ современных методов государственного регулирования экономики

2.1 Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики

2.2 Методы государственного воздействия на рынок

Глава 3. Формы и методы финансового обеспечения предпринимательства

3.1 Понятие финансового обеспечения

3.2 Управление процессами самоокупаемости и самофинансирования

3.3 Стратегия финансового роста

3.4 Финансовые риски

3.5 Управление процессом кредитования

Глава 4. Анализ развития и управления финансовым обеспечением малого предпринимательства в Красносулинском муниципальном районе Ростовской области

Заключение

Список использованных источников

**ВВЕДЕНИЕ**

Осуществляемые на протяжении 19 лет преобразования в российской экономике показали, что становление системы рыночных отношений в России требует определенного уровня экономической свободы субъектов экономики, а развитие предпринимательства выступает главным фактором достижения такой свободы.

По мере реализации программ реформирования российской экономики становится все более очевидным, что будущее России во многом зависит от состояния и дальнейшего развития предпринимательской активности общества. Предпринимательская инициатива не может быть реализована в полной мере без активного участия государства в процессе создания благоприятных условий ведения хозяйственной деятельности.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности на современном этапе не всегда осуществляется на четкой целевой и систематической основе.

Для придания импульса в направлении устойчивого роста предпринимательство должно подвергаться разумному воздействию государства, его регулированию и поддержке. Становление и развитие предпринимательской деятельности не может быть достаточно динамичным, стабильным и эффективным без активного воздействия государства на условия, влияющие на развитие свободного рынка. Стихийное, нерегулируемое предпринимательство приводит к значительным диспропорциям в экономике страны, предпринимательская деятельность серьезно деформируется, в частности, концентрируется в спекулятивно – посреднической сфере, что негативно сказывается на развитии реального сектора экономики.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования мер государственного воздействия на рыночную экономику, направленного на создание благоприятных условий развития предпринимательства, путем ликвидации дублирующих функций федеральных органов управления и уменьшения избыточности участия государства в ряде сфер предпринимательской деятельности. Финансовое обеспечение предпринимательства - совокупность принципов и методов форм и условий финансирования и кредитования предприятий и коммерческих организации.

В настоящее время Россия находится на переломном этапе своего развития. Судьба проводимых преобразований поставлена под вопрос, ответы на этот который во многом зависят от состояния и тенденций развития предпринимательства. Финансирование предпринимательства очень важный вопрос в предпринимательской деятельности вообще. Данный реферат посвящен рассмотрению вопроса о финансировании предпринимательской деятельности. Необходимо отметить, что на данном этапе развития страны вопрос о финансировании предпринимательской деятельности еще не достаточно разработан, однако, необходимо отметить и то, что, все-таки не смотря ни на что кое какие шаги в этом направлении все же делаются.

Формы и методы финансирования предпринимательства отличаются значительным разнообразием: в этих целях могут быть использованы выпуск акций, приобретение кредита, лизинговое финансирование, ипотечные ссуды и т.д. Каждая из используемых форм финансирования обладает определенными достоинствами и недостатками. Поэтому в любом инвестиционном проекте должна быть проведена тщательная оценка последствий использования различных альтернативных схем и форм финансирования.

Цель данной работы - изучение форм и методов финансового обеспечения предпринимательства.

Для достижения поставленной цели были решены следующие основные задачи:

-изучены существующие теоретические концепции и подходы к вопросам государственного регулирования предпринимательской деятельности;

-выявлена сущность, цели, принципы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности на современном этапе;

-выявлены и систематизированы основные проблемы государственного регулирования предпринимательской деятельности;

-обоснована необходимость и целесообразность совершенствования процесса государственного регулирования предпринимательской деятельности на современном этапе развития экономики;

-сформулированы приоритетные направления совершенствования государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации;

-изложена сущность процесса развития государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Объектом исследования являются основные направления взаимодействия государства и предпринимательства в современных условиях.

Предметом исследования являетсявлияние проводимых мер государственного регулирования на процесс развития предпринимательства.

**ГЛАВА 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1.1 Условия и предпосылки государственного вмешательства**

Только при наличии определенных условий и предпосылок государство должно вмешиваться в экономику. Условия могут быть и позитивными, и негативными.

Негативные условия - это всякого рода негативные явления и тенденции в различных сферах человеческой деятельности, которые могут отрицательно повлиять на предпринимательскую деятельность и экономику страны в целом. Эти тенденции и явления очень разнообразны как по сущности, так и по силе отрицательного влияния на экономику. Роль государства заключается в своевременном обнаружении этих тенденций и явлений, причин их возникновения и принятии соответствующих мер по их устранению.

Такими условиями для вмешательства государства могут быть: требования национальной безопасности, социальная напряженность в обществе, негативные явления в экономике (спад производства, инфляция, высокий уровень безработицы, структурная несбалансированность, дефицит бюджета, неконкурентность отечественной продукции на мировом рынке, инвестиционный спад и др.), ухудшение окружающей среды.

Одна из серьезнейших функций государства - своевременное выявление и устранение предпосылок, т.е. не очевидных проявлений негативных условий и тенденций в экономике и других сферах человеческой деятельности.

Под позитивными условиями понимаются различные позитивные явления и процессы в различных сферах человеческой деятельности, которые положительно влияют на предпринимательскую деятельность и экономику страны в целом. Роль государства в этом случае заключается в своевременном их выявлении и принятии определенных мер по их поддержанию. Знание условий и предпосылок еще не достаточно для государственного вмешательства, государство должно знать их критерии, т.е. признаки, на основании которых можно было бы произвести оценку их количественного соотношения. Например, к негативным явлениям относятся инфляция, безработица, спад промышленного производства, дефицит бюджета, спад инвестиционной деятельности и др. Для государственного вмешательства необходимо знать их критерии, чтобы можно было выбрать адекватные меры воздействия для их устранения.

Безработица - это неотъемлемый элемент рыночной экономики. Определенный ее уровень - 4-6% численности рабочей силы - считается нормальным, или оправданным и называется естественным уровнем. Естественной считается фрикционная и структурная безработица. Эта безработица связана с поиском более выгодной работы, сезонными перерывами, а также с изменениями спроса на те или иные профессии.

Поэтому государство должно регулировать безработицу только в том случае, если она начинает превышать естественный уровень (4-6%), т.е. когда начинается циклическая безработица, связанная со спадом производства. Таким образом, критерием для безработицы является ее уровень, скорректированный на уровне естественной безработицы.

Инфляция - это повышение общего уровня цен на товары и услуги, и как явление более сложное чем, безработица. Инфляция характерна для всех стран мира, так как цены на товары и услуги не являются постоянными величинами, находятся в движении. Поэтому до определенного уровня инфляция не представляет серьезной опасности, а более высокий ее уровень может принести много бед для экономики и общества в целом. Ибо по силе негативного влияния вряд ли можно еще найти подобное явление. Поэтому государство должно отслеживать этот процесс, чтобы инфляция не могла выйти из-под его контроля. Меры, принимаемые государством, зависят от уровня инфляции. Поэтому различают умеренную, галопирующую и гиперинфляцию. Умеренной считается инфляция, когда цены растут менее 10% в год галопирующая характеризуется ростом цен от 10 до 200% в год, а при гиперинфляции цены растут еще быстрее.

Противоинфляционные меры государства зависят не только от уровня инфляции, но и причин ее породивших. Исходя, из этого различают инфляцию двух типов: инфляцию спроса и инфляцию предложения. Каждая из них имеет свои особенности, поэтому "лекарства" для их лечения тоже свои.

Дефицит бюджета - это превышение расходов государства над его доходами. Государство должно стремиться, как показывает опыт разных стран, не к сбалансированности бюджета, а к тому, чтобы он не превышал конкурентную величину. В качестве этого критерия выступают доля дефицита в валовом национальном продукте и внутренний валовой продукт. Поэтому задача государства заключается в том, чтобы не превысить заранее определенную и допустимую величину этого критерия.

**1.2** **Проблемы регулирования государства и экономики**

Проблема взаимоотношений государства и экономики является одной из центральных в обществе, так как государство выполняет важнейшие функции в хозяйственной системе. Возрастающие масштабы современной экономической деятельности, усложнение характера внутренних и международных хозяйственных связей создают объективные экономические предпосылки усиления роли государства в регулировании общественного производства. Но не надо думать, что государство стало играть важную роль в экономике только на индустриальном этапе развития человеческого общества. Во все времена государство оказывало значительное влияние на социально-экономическое развитие. Современная экономическая роль государства является итогом длительной эволюции, в ходе которой условия, формы и методы его воздействия на экономику постоянно менялись. В любой стране, при любой общественно-политической и социально-экономической системе экономика в той или иной степени управляется государством в лице государственных органов.

В странах с централизованной экономикой вмешательство государства, его участие в управлении экономикой проявляется гораздо значительнее, к тому же в прямой, непосредственной форме в виде директивных планов, жестких законов, государственного распорядительства материальными, финансовыми, природными и даже трудовыми ресурсами, в виде централизации и централизованного распределения основной массы денежных средств через государственный бюджет и финансовые органы.

В странах с рыночной экономикой степень вмешательства государства и его органов в экономическую деятельность предприятий и предпринимателей намного меньше и носит преимущественно косвенный характер. Государство воздействует на экономику посредством законодательных ограничений, налоговой системы, обязательных платежей и отчислений, государственных инвестиций, субсидий, льгот, кредитования, осуществления государственных социальных и экономических программ. Во многом ограниченность государственного вмешательства в условиях рыночной экономики обусловлена присущим ей разнообразием форм собственности на средства производства - частной, акционерной, коллективной, включая право собственности на землю. Право собственности обеспечивает относительную независимость собственников от государства и его органов управления.

Отметим, что государственное регулирование экономики может быть направлено как на ограничение или даже на подавление нежелательных для общества видов экономической деятельности, таких как производство и торговля наркотиками, оружием, так и на поддержку некоторых форм предпринимательства (фермерских хозяйств, малого бизнеса, благотворительной деятельности).

Государственное регулирование экономики ставит своей главной целью соблюдать интересы государства, общества в целом, социально незащищенных слоев населения, не забывая при этом о правах и свободе личности. Государство следит за тем, чтобы в условиях экономической свободы общественные интересы не были ущемлены устремлениями и интересами отдельных регионов, социальных групп, отраслей, монополий, предпринимателей, частных лиц. Государственное регулирование направлено также на защиту интересов будущих поколений, охрану окружающей среды, предотвращение ее загрязнения, гибели природы.

Существуют разнообразные формы государственного регулирования экономики, из которых мы рассмотрим только самые важные, использование которых в качестве орудия осуществления государственной экономической политики представлено в следующих разделах.

Непосредственное государственное управление рядом отраслей, объектов полностью или частично применяется по отношению к предприятиям, организациям, имеющим жизненно важное значение для экономики и общества, представляющим общественную опасность, нуждающимся в значительной государственной поддержке.

К таким объектам относят военные, оборонные, энергетические (в особенности атомная энергетика и объекты единой энергетической системы), заповедники, национальные музеи, природные парки, курорты, полезные ископаемые, водные ресурсы, ряд учреждений науки, культуры, образования, здравоохранения, а также организации, контролирующие и защищающие окружающую среду, охраняющие безопасность, выполняющие другие общегосударственные функции. Подобные объекты, предприятия, организации чаще всего находятся в государственной или муниципальной собственности.

Налоговое регулирование осуществляется путем установления тех или иных объектов налогообложения, назначения и дифференциации налоговых ставок, введения налоговых льгот, освобождения от налогов. В том же направлении воздействует и введение пошлин, таможенных сборов.

Понятно, что, изменяя в ту или иную сторону налоговое бремя, государство может ускорять или замедлять экономические процессы. В то же время взимание налогов есть главный источник доходов государственного бюджета, финансовая база социальной политики.

Денежно-кредитное регулирование состоит в воздействии государства на денежное обращение и объем денежной массы. Государство через Центральный банк способно регулировать эмиссию и общую денежную массу, устанавливать предельные ставки банковского ссудного процента и влиять на них через учетную ставку, норму резервирования и другие нормативы, устанавливаемые Центральным банком, предоставлять льготные займы, выпускать облигации и другие ценные бумаги. Такое регулирование способно изменять денежные потоки и накопления и тем самым оказывать воздействие на экономические процессы, бороться с высоким уровнем инфляции.

Бюджетное регулирование заключается в том, что государственные органы обладают возможностью распределять средства государственного бюджета по различным направлениям их расходования. При этом одним отраслям, сферам, социальным группам населения могут быть выделены большие бюджетные ассигнования, а другим - меньшие. Кроме того, государство обладает возможностью устанавливать дополнительные, кроме налоговых, платежи в бюджет, регулируя таким образом денежное обращение и денежные накопления. Государственное регулирование затрагивает и установление предельно допустимого дефицита государственного бюджета.

Ценовое регулирование в условиях рыночной экономики заключается в том, что государство может устанавливать предельный уровень цен, запрещая их повышение сверх этого уровня. Ущерб, наносимый продавцам, может быть компенсирован государственными дотациями, В условиях централизованной экономики государство вправе само назначать цены. Иногда ценовое регулирование проявляется в форме установления предельных уровней рентабельности для предприятий-монополистов.

Социальное регулирование со стороны государства направлено на обеспечение социальной справедливости, поддержку социально незащищенных или слабо защищенных слоев населения, создание социальных гарантий, поддержание уровня условий жизни, достойных человека. Социальное регулирование, включая государственное социальное страхование, предусматривает меры, создающие возможность пенсионного обеспечения, помощи инвалидам, детям, другим нуждающимся в содействии группам населения, страхования здоровья и жизни людей. Государство устанавливает минимальный уровень пенсий, пособий, стипендий. Это - одна из самых тяжелых и сложных функций регулирования экономики государством. Государство не имеет возможности, да и не призвано, создать социально желаемые условия жизни для всех людей. Оно способно лишь посредством социальной поддержки, системы трансфертов, ограниченного перераспределения национального дохода стремиться не допускать острого социального неравенства, предотвращать социальные конфликты, помогать тем слоям населения, которые лишены возможности обеспечить себя самостоятельно.

Регулирование условий труда, трудовых отношений, оплаты труда обычно осуществляется посредством государственного законодательства о труде и занятости. Такое законодательство призвано обеспечить охрану труда, соблюдение трудовых контрактов, минимальную заработную плату, выплату пособий по безработице. Государство также вправе устанавливать тарифы оплаты труда. Оно принимает на себя обучение безработных. Способы и инструменты государственного регулирования труда и занятости подробно рассмотрены в следующем параграфе настоящей главы.

Государственное регулирование охраны и восстановления окружающей среды предусматривает меры по защите природы в виде штрафов и санкций за загрязнение, а также предписаний по осуществлению обязательных природозащитных и природоохранных мероприятий. Государственные органы устанавливают нормы выделения предприятиями средств на восстановление окружающей среды.

Государственное антимонопольное регулирование направлено на ограничение или даже запрет деятельности предприятий-монополистов, за исключением области естественной монополии. Государственное антимонопольное законодательство предусматривает санкции против монополистов, предотвращает создание условий, способствующих развитию монополизма. В России введен специальный государственный реестр предприятий-монополистов.

Государственное внешнеэкономическое регулирование - это обширный спектр мер и инструментов государственного воздействия на структуру экспорта и импорта, процессы внешней торговли, контроль за товарными потоками, пересекающими государственную границу, движение капитала в страну и из страны, валютный обмен. Такое регулирование преследует цели отстаивания экономических интересов страны, повышения эффективности внешнеэкономических связей, обеспечения экономической безопасности.

Как можно видеть из приведенного укрупненного перечня, государственное регулирование экономики распространяет свое влияние на самые разные сферы экономики, экономической жизни. Однако не следует считать, что столь обширное государственное регулирование лишает предприятия, предпринимателей, граждан экономической свободы. В условиях рыночной экономики даже при наличии многочисленных видов и способов государственного регулирования оно носит довольно ограниченный характер. У компаний, предпринимателей, граждан сохраняются значительные возможности самоуправления, сохраняются зоны управленческих воздействий, не затрагиваемые государственным регулированием.

**1.3 Правовое регулирование предпринимательства**

Вопрос о правовых основах государственного регулирования предпринимательства не может быть раскрыт без характеристики содержания принципов осуществления такой политики. Принципы государственного регулирования предпринимательства представляют собой основополагающие идеи, закрепленные в правовых нормах, в соответствии с которыми организуется и функционирует механизм российской государственности в сфере предпринимательства. Эти принципы являются частью объективно существующих общих принципов управления государством, которые закрепляются в действующем законодательстве и используются в процессе управления страной.

Принцип законности - всеобъемлющий правовой принцип. Он распространяется на все формы правового регулирования, адресован всем субъектам права. Главное в содержании этого принципа - требование строжайшего соблюдения законов и основанных на них подзаконных актов. Законность государственного регулирования предпринимательства означает, что его меры соответствуют действующему законодательству, применяются в установленном законом порядке. Достаточное количество качественных правовых норм, наряду с высоким уровнем их исполнения всеми субъектами правоотношений, является основой для обеспечения режима законности деятельности хозяйствующих субъектов. Принцип законности - основа функционирования как государства в целом, так и предпринимательской деятельности в частности.

Принцип целесообразности государственного регулирования предпринимательства заключается в том, что оно должно использоваться только тогда, когда с его помощью те или иные проблемы в развитии предпринимательства могут быть решены и когда отрицательные последствия его применения не превосходят достигаемого с его помощью положительного эффекта. Целью применения государственного регулирования является создание препятствий нарушениям правовых норм.

Содержание мер государственного регулирования подчинено принципу справедливости. Справедливость относится к числу общих принципов права, является руководящим началом правового регулирования. Справедливость государственного регулирования обеспечивается тем, что нормы права закрепляют равенство субъектов хозяйствования перед законом и выражается в соответствии объема регулирующего воздействия характеру правонарушения, в их соразмерности.

Следующий принцип государственного регулирования предпринимательства - взаимная ответственность государства и хозяйствующих субъектов. При этом основным субъектом обеспечения безопасности предпринимательской деятельности юридически признается государство, осуществляющее функции в этой области через органы законодательной, исполнительной и судебной властей. Государство должно обеспечивать не только безопасность каждого человека, но и давать гарантии в обеспечении безопасности предпринимательской деятельности.

Сегодня положения Конституции РФ обеспечивают гарантии предпринимательской деятельности. Определяющее значение имеют нормы ст. 35 в Конституции, поскольку в ней содержатся сразу три важнейшие гарантии предпринимательской деятельности: никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда, принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения; право наследования гарантируется. Конституция решает главную экономико-правовую проблему-проблему собственности. Термин «собственность» и ее формы в Конституции понимаются как формы хозяйствования, осуществляемые различными субъектами. Кроме того, ряд конституционных положений обеспечивают единое экономическое и правовое пространство в стране.

Принципиальное значение имеют положения Конституции, провозгласившие Россию социальным государством, политика которого, в том числе и в области экономики и предпринимательства, служит созданию условий для достойной жизни и свободного развития человека, а его права и свободы объявляются высшей ценностью.

Важное значение имеет принятие ряда таких законов, как Закон «Об акционерных обществах», «О Центральном банке Российской Федерации», «О банках и банковской деятельности», установившие современные основы регулирования банковской системы страны, новая редакция Таможенного кодекса, федеральные законы о международных договорах, соглашениях о разделе продукции и ряд других нормативных актов

Для развития конкуренции, как одного из главных направлений становления цивилизованных условий предпринимательской деятельности важным является правовое обеспечение развития конкурентной среды и борьбе с недобросовестной конкуренцией. Постановление Правительства РФ «О государственной программе демонополизации экономики и развитии конкуренции на рынках Российской Федерации (основные направления и первоочередные меры)» определило два направления работ: правовое обеспечение конкуренции и разработка программ демонополизации и развития конкуренции.

Следует отметить, что законодательство России отображает особенности ее экономики, специфику правовой системы: наряду с ограничениями монополистической деятельности предпринимателей - хозяйствующих субъектов, предусматриваются меры к пресечению государственного монополизма - монополистических действий (актов, соглашений) органов государственной власти и управления,. наряду с запрещением совершения монополистических действий и введением ответственности за это предусматриваются различные меры по поддержке развития мелких и средних предприятий, разукрупнения монополистических структур.

С началом проведения реформ неотложной практической задачей стала проблема создания нормативно-правовой базы несостоятельности хозяйствующих субъектов. Значение института несостоятельности заключается в том, что на его основе из гражданского оборота исключаются неплатежеспособные субъекты, а это ведет к оздоровлению рынка, повышению безопасности функционирования субъектов хозяйствования. Соответствующий механизм дает также возможность предприятиям и предпринимателям реорганизовать свои дела и вновь достичь финансовой стабильности, а также определяет порядок равномерного распределения имущества должника между всеми его кредиторами. Первые шаги в этом направлении были сделаны принятием Закона “О предприятиях и предпринимательской деятельности” (1990), а затем Закона “О несостоятельности (банкротстве) предприятий” (1993). Практика использования последнего закона выявила его слабые стороны: он морально устарел с принятием нового Гражданского кодекса, который ввел во многом новый понятийный аппарат; ряд базовых положений закона оказались трудно применимыми на практике.

Решительно изменить среду обитания субъектов предпринимательской деятельности, сделать ее более безопасной, призван Закон О несостоятельности (банкротстве). В то же время продолжают оставаться неурегулированными отношения, касающиеся несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов в отдельных и весьма важных сферах экономики, в частности казенных предприятий. Существенно отличается от общепринятого механизм банкротства кредитных организаций.

Хозяйственным законодательством Российской Федерации в качестве основополагающих принципов предпринимательской деятельности определены инициативность и самостоятельность хозяйствующих субъектов. Предприятие самостоятельно планирует свою деятельность на основе заключенных с поставщиками и покупателями договоров, опираясь на спрос и конъюнктуру рынка, распоряжается прибылью. Вместе с тем самостоятельность предприятия не может быть безграничной без государственного контроля, регулирования, координирующего воздействия.

Большое значение на практике приобретают гарантии предпринимательской деятельности. Одна из них - запрещение вмешательства государства и его органов в деятельность предприятия, кроме как по определенным законодательством основаниям и в пределах установленных полномочий.

В условиях рыночных отношений органы управления вместо планирования "сверху", доведения заданий и жесткого контроля за их исполнением осуществляют воздействие на экономику через кредитование, систему налогов, политику цен, сертификацию товаров (работ, услуг), недопущение (ограничение) монопольного положения отдельных предпринимателей на рынке и недобросовестной конкуренции.

Предприниматели все более ощущают необходимость четких и легитимных хозяйственных связей с ними. Однако установленный порядок взаимоотношений зачастую нарушается не только предпринимателями, но и органами государственного управления и местного самоуправления.

Запреты органам власти и управления вмешиваться в ту сферу предпринимательской деятельности, в которой право принятия решений принадлежит исключительно предпринимателям, нередко нарушаются. Принятие властными органами нормативных актов с превышением своей компетенции приводит к нарушению прав и законных интересов предприятий. Поэтому все больше возрастает роль правового регулирования, как самой предпринимательской деятельности, так и контрольных функций государства, органов управления.

Законодательством, в том числе и новым ГК РФ, не только установлены запреты на вмешательство в хозяйственную деятельность предприятий, но и предусмотрены неблагоприятные последствия таких действий государственных органов: признание в судебном порядке властного акта государственного или иного органа, принятого с нарушением законодательства, недействительным (полностью или частично); не придание судом правовой силы такому акту; взыскание в судебном порядке убытков, причиненных предпринимателю неправомерными действиями (бездействием) государственного или иного органа.

Наиболее эффективным способом защиты прав предпринимателей является предусмотренное ст. 12 ГК РФ признание недействительным противоречащего законодательству акта органа государственного управления или органа местного самоуправления. Предприниматель может оспорить неправомерный акт в суде или арбитражном суде как акт, нарушающий государственную гарантию соблюдения законных интересов предприятия. Основанием для признания властного акта недействительным является издание его соответствующим органом вне компетенции либо принятие его с нарушением формы, порядка и сроков.

Порядок обращения в арбитражный суд с заявлением о признании акта недействительным, сроки рассмотрения и принятия решения определены Арбитражным процессуальным кодексом РФ. Дела по таким заявлениям возбуждаются без предварительного, претензионного урегулирования разногласий и обращения к вышестоящему органу.

**ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

**2.1 Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики**

На протяжении ХХ столетия формировалась и расширялась непосредственная предпринимательская деятельность государства, приобретал все большее значение государственный сектор в экономике. В развитых странах на предприятиях, принадлежащих государству, производится от одной пятой до трети валового национального продукта.

Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где деятельность противоречит природе частных фирм или же требуются огромные вложения средств и риск. Основное отличие от частного предпринимательства состоит в том, что первоочередная цель государственного предпринимательства состоит не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач, таких как:

- обеспечение необходимых темпов роста,

- сглаживание циклических колебаний,

- поддержание занятости,

- стимулирование научно-технического прогресса, и т.д.

Данная форма регулирования обеспечивает поддержку малорентабельных предприятий и отраслей хозяйства, которые жизненно важны для воспроизводства. Это, прежде всего отрасли экономической инфраструктуры: энергетика, транспорт, связь.

Но не только это: государства осваивают программы по развитию атомной энергии, радиоэлектронной промышленности, созданию ЭВМ, освоению космоса. Государственные инвестиции в экономику, в отдельных странах достигли огромных размеров: в Швеции - до 1/4, Италии и Великобритании - до 1/3, в Австрии и Франции - свыше 40 % общего объема капитальных вложений. Практически на средства государства ведутся фундаментальные научные исследования.

Располагая финансами, государство выступает по отношению к частному сектору в качестве заказчика на производство продукции и одновременно ее покупателя, что придает определенную стабильность рынку.

К проблемам, решаемым государственным предпринимательством, относятся также

* предоставление населению льгот в различных областях социальной инфраструктуры,
* помощь жизненно важным науко- и капиталоемким отраслям экономики в целях ускорения научно-технического прогресса и укрепления на этой основе позиций страны в мировом хозяйстве,
* проведение региональной политики создания в экономически отсталых районах промышленных предприятий,
* увеличение числа рабочих мест,
* охрана окружающей среды путем внедрения безотходных технологий,
* строительство очистных сооружений,
* развитие фундаментальных научных исследований,
* производство товаров, являющееся по закону государственной монополией.

Государственное предприятие, пусть даже наделенное самыми широкими правами и ответственностью, всегда отстает от частного в степени хозяйственной самостоятельности. В деятельности госпредприятия наверняка присутствуют как рыночные, так и нерыночные, идущие от государства, мотивы. Политические мотивы переменчивы, они зависят от правительства, распоряжений министерств и т.д. Поэтому госпредприятия часто оказываются в сложной и неясной обстановке, предсказать которую намного сложнее, чем рыночную конъюнктуру.

Если исходить из мирового опыта, то все задачи, которые могут и должны разрешаться на уровне современного государства, можно свести к следующим:

- Обеспечение развития базовых отраслей: энергетики, металлургической, топливной промышленности, стимулирование новых отраслей.

- Стратегическое прогнозирование развития науки и техники, долгосрочное прогнозирование развития хозяйства в целом, оценка социально-экономических последствий научно-технического прогресса с общенациональных позиций.

- Координация усилий общества по охране и оздоровлению окружающей среды.

- Создание производственной и социальной инфраструктуры: транспорт, связь, культура, образование, здравоохранение.

- Выработка и обеспечение социальных гарантий, особенно для групп населения, которые не могут в полной мере заниматься общественно-полезным трудом.

- Поддержание в нормальном состоянии денежной и финансовой системы.

Ни одна из перечисленных задач не может быть решена на уровне предприятия, корпорации, отрасли хозяйства или региона. Это прерогатива исключительно государства.

**2.2** **Методы государственного воздействия на рынок**

Выполнение сложных функций по регулированию рыночных отношений может быть эффективным в том случае, когда в руках государства сосредоточены мощные экономические рычаги управления, когда оно само экономически сильно.

Государство оказывает воздействие на рыночный механизм через:

* свои расходы;
* налогообложение;
* регулирование;
* государственное предпринимательство.

Государственные расходы состоят из государственных закупок, трансфертных платежей.

Государственные закупки представляют собой, как правило, приобретение общественных товаров (затраты на оборону, строительство и содержание школ, автодорог, научных центров и т.д.).

Трансфертные платежи - это выплаты, перераспределяющие налоговые доходы, полученные от всех налогоплательщиков, определенным слоям населения в виде пособий по безработице, выплат в связи с инвалидностью и т.д.

Нужно заметить, что государственные закупки вносят вклад в национальный доход и непосредственно используют ресурсы, в то время как трансферты не используют ресурсы и не связаны с производством. Государственные закупки приводят к перераспределению ресурсов от частного к общественному потреблению товаров. Они дают возможность гражданам пользоваться общественными товарами.

Трансфертные платежи имеют другое значение: они меняют структуру производства товаров индивидуального потребления. Суммы, взятые в виде налогов у одних слоев населения, выплачиваются другим. Однако те, кому предназначаются трансферты, тратят эти деньги на иные товары, чем и достигается изменение структуры потребления.

Для оплаты счетов за заказанную фирмам продукцию и различные выплаты населению государству нужно иметь деньги. Необходимые для покрытия расходов суммы можно получить в основном путем сбора налогов. Но чтобы построить подводную лодку или проложить автомагистраль, государству нужно приобрести на деньги необходимые экономические ресурсы: товары производственного назначения, землю, труд. Поэтому, решая вопрос о том, как облагать себя налогами, люди в действительности определяют, каким образом и в каком объеме необходимые для общественных нужд ресурсы будут изыматься из владения различных семей, из предприятий и направляться на цели производства государственных товаров и услуг. Государство всегда облагает налогами одних и выплачивает деньги другим. В прошлое ушли времена, когда налоги устанавливались власть имущими исключительно ради их собственной выгоды.

Налогообложение - важный инструмент государственной политики. Налоги - основной источник бюджетных средств. В государствах с рыночной экономикой взимаются различные виды налогов. Одни из них носят видимый характер, например подоходный налог, другие не столь очевидны, поскольку накладываются на производителей сырьевых ресурсов и воздействуют на домохозяйства косвенным путем в виде более высоких цен на товары. Налоги охватывают как домохозяйства, так и фирмы. В виде налогов в бюджет попадают значительные суммы (например, в США около 30 процентов всей стоимости производимых товаров и услуг). Одна из основных проблем - справедливость распределения налогового бремени.

В странах с развитой рыночной экономикой налоги становятся все более активным инструментом государственной социальной и экономической политики.

Среди общих принципов налоговой системы можно выделить следующие:

1. Налоговые поступления формируют необходимую финансовую базу для операций государства в экономической сфере, а сама структура, объемы и методы налоговых изъятий создают возможность целенаправленного воздействия со стороны государства на темпы и пропорции накопления общественного денежного и производительного капитала, позволяют ему под свой контроль практический весь совокупный общественный спрос.

2. В движении капитала на разных стадиях его кругооборота и в различных сферах можно выделить пункты изъятия налогов и создать целостную систему налогообложения. Этот принцип не был достаточно хорошо продуман при формировании налоговой системы для переходного периода к рыночной экономике в странах СНГ. Здесь резкое и скоротечное перераспределение доходов происходило в сфере коммерческого бизнеса, а вся тяжесть налогового бремени оказалась перенесенной в производственную сферу. Во многом по этой причине частное предпринимательство в этой сфере не получило развития.

Существует три основные системы, основанные на понятии прогрессивности налогообложения отношения суммы, взимаемой в виде налога с дохода конкретного работника к величине этого дохода:

1. Пропорциональный налог (сумма налога пропорциональна доходу работника);

2. Регрессивный налог (в процентном отношении налог взимается тем ниже, чем выше доход работника);

3. Прогрессивный налог (в процентном отношении, чем выше доход, тем выше налог).

Наиболее справедливым является прогрессивный налог, однако процентное повышение налога не должно быть значительным, чтобы не ослаблять стимулы к труду, а, следовательно, к большим заработкам. Как правило, подоходный налог построен именно по этому принципу. Однако налоги с продаж и акцизные налоги являются фактически регрессивными, так как они в большинстве случаев перекладываются на потребителей, в доходе которых одна и та же сумма занимает различную долю. Задача государства - собрать налоги таким образом, чтобы обеспечить потребности бюджета и одновременно не вызвать недовольства налогоплательщиков.

При слишком высоких налоговых ставках начинается массовое уклонение от уплаты налогов. На современном этапе во многих странах СНГ происходит именно такая ситуация. Государству не хватает средств, оно повышает налоги, предприниматели все чаще уклоняются от их уплаты, следовательно, в бюджет идет все меньше средств. Государство опять повышает налоги. Получается замкнутый круг.

Государственное регулирование призвано координировать экономические процессы и увязывать частные и общественные интересы. Оно осуществляется в

- законодательной,

- налоговой,

- кредитной,

- субвенционной формах.

Законодательная форма регулирования регламентирует деятельность предпринимателей. Примером могут служить антимонопольные законы.

Налоговая и кредитная формы регулирования предусматривают использование налогов и кредитов для воздействия на национальный объем производства. Изменяя налоговые ставки и льготы, правительство воздействует на сужение или расширение производства. При изменении условий кредитования государство влияет на уменьшение или увеличение объема производства.

Субвенционная форма регулирования предполагает предоставление государственных субсидий или налоговых льгот отдельным отраслям либо предприятиям. К их числу обычно относят отрасли, создающие общие условия для формирования общественного капитала (инфраструктуры). На основе субсидий может оказываться поддержка и в сфере науки, образования, подготовки кадров, и в решении социальных программ. Существуют также и специальные, или целевые субсидии, которые предусматривают расходование средств бюджета по строго определенным программам.

**ГЛАВА 3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**3.1 Понятие финансового обеспечения**

Под финансовым обеспечением предпринимательской деятельности понимается совокупность форм и методов, принципов и условий финансирования предприятий. Финансовое обеспечение предпринимательства - это управление капиталом, деятельность по его привлечению, размещению и использованию. Поэтому финансовый менеджмент функционирует в тесной связи с рынком капиталов.

Рынок капиталов представляет собой механизм управления потоками денежных ресурсов, платежных средств, приносящих доход, который зависит от спроса и предложения капиталов, платежеспособности продавцов и покупателей.

Рынок капиталов состоит из нескольких частей - относительно самостоятельных рынков платежных средств. Пожалуй, наиболее значительными являются рынок государственных капиталов и рынок ссудных капиталов.

Все более активизируется рынок ценных бумаг коммерческих организаций и институциональных инвесторов, а также рынок частного капитала. Рынок капиталов объединяет эмитентов и инвесторов, действуя в их интересах. При этом для финансового менеджера важны аспекты, как текущего финансового обеспечения предпринимательской деятельности, так и долговременного.

**3.2 Управление процессами самоокупаемости и самофинансирования**

Финансовое обеспечение предпринимательства основано на реализации двух важнейших принципов:

**-** самоокупаемости;

**-** самофинансирования.

До недавнего времени они рассматривались в отечественной экономической литературе как принципы хозрасчета. Обратимся к историческим фактам.

Появление хозрасчета в практике социалистического хозяйствования вызвало неоднозначную его оценку современниками. Так, например, В. В. Венедиктов отмечал: Идея хозяйственного расчета была заимствована, если мы правильно осведомлены, из дореволюционной практики некоторых казенных заводов, выполнявших казенные заказы на коммерческих основаниях. К числу таких заводов принадлежал, например, Обуховский завод.

Иную точку зрения высказывал И.Н.Загвязинский: Хозрасчет присущ только нашему плановому хозяйству. Хозрасчет есть новое явление, совершенно не знакомое капитализму. Хозрасчет - инструмент социалистического управления хозяйством, предпосылками которого является диктатура пролетариата и общественная (социалистическая) собственность на средства производства.

В условиях капитализма не может быть и речи о хозяйственном расчете. Там можно говорить лишь о предпринимательском расчете, если угодно, о хозяйском расчете капиталистов, целью которого является извлечение прибыли. При этом рамки самого хозяйского расчета даны рационализацией лишь внутри отдельного капиталистического предприятия, а не всего народного хозяйства в целом.

Эти две противоположные точки зрения отражают реально существовавшую в то время борьбу истинно экономического учения и фарисейского политиканства. Декларирование принципов хозрасчета и их практическое игнорирование не могли создать эффективную систему функционирования основного звена экономики-предприятия.

В.И. Ленин рассматривал хозрасчет как проявление коммерции. Он указывал на то, что тресты и предприятия на хозяйственном расчете основать именно для того, чтобы они сами отвечали и притом всецело отвечали за безубыточность своих предприятий.

Не отрицая этою тезиса, И.Н. Загвязинский отмечал: Хозрасчет - это такой метод руководства и управления социалистическими предприятиями, который через предоставление хозяйственной (оперативной и имущественной) самостоятельности каждому отдельному хозяйственному звену... обеспечивает выполнение народно-хозяйственного плана и рост социалистического накопления на данном участке хозяйственного фронта. Хозрасчет - такой метод руководства и управления социалистическими предприятиями, который посредством использования товарно-денежной формы связей между отдельными звеньями народного хозяйства обеспечивает материальную заинтересованность хозяйствующих организаций в выполнении плановых заданий и устанавливает через систему хозяйственных договоров и непосредственных взаимоотношений с банком контроль рублем за выполнением хозяйственных планов и за ходом накоплений в обобществленном секторе народного хозяйства.

Таким образом, полная и безусловная ответственность за безубыточность предприятий подменялась требованием выполнения централизованных плановых заданий, а накопление финансовых ресурсов увязывалось не с воспроизводственным процессом на предприятии, а нее с тем же народно-хозяйственным планом. Отсюда возникало противоречие между централизованным планированием и развитием предприятий.

Самоокупаемость как метод финансирования означает возмещение текущих затрат за счет полученных доходов. Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг должна обеспечивать каждому безубыточно работающему предприятию получение доходов, достаточных для покрытия текущих затрат. Централизованное плановое регулирование экономики может искусственно поддерживать самоокупаемость предприятий через выделение бюджетных ассигнований, установление цен, торговых надбавок и наценок, внутриотраслевое перераспределение денежных средств.

Самоокупаемость в условиях рыночной экономики обеспечивается предприятиями без какой-либо поддержки со стороны государства. Возмещение расходов за счет получаемых доходов возможно лишь в том случае, когда есть спрос на продукцию, производимую конкретным предприятием, а цены устанавливаются на основе спроса и предложения. В данном случае в отношениях между производителем и потребителем отсутствует посредник в лице государственных структур управления. Интересы потребителя приобретают решающее значение для производителя, который ориентируется только на рынок. Самоокупаемость должны обеспечивать все структурные подразделения, филиалы, производственные единицы.

Если этого не происходит, то превышение затрат над прибылью может компенсироваться из централизованного фонда финансовых ресурсов, создаваемого из общей прибыли коммерческой организации.

В этой связи предприятия рассчитывают точку безубыточности, при которой выручка покрывает произведенные затраты. При этом необходимо разграничивать постоянные и переменные затраты.

Постоянные затраты не находятся в непосредственной зависимости от количества производимой продукции, работ и услуг. Они вызваны необходимостью финансирования расходов на содержание основных фондов, оплату коммунальных услуг, рекламы, расходов на содержание управленческого персонала, арендной платы и др.

Переменные затраты изменяются в зависимости от количества выпускаемой продукции, работ и услуг. Это затраты на приобретение сырья, материалов, на оплату труда производственного персонала, хранение, транспортировку и др. Кроме того, существует деление затрат на прямые и косвенные.

Прямые затраты непосредственно относятся на себестоимость единицы выпускаемой продукции, работ и услуг. В каждом конкретном изделии можно рассчитать сумму прямых затрат. Это прямые затраты материалов, прямые затраты труда (заработная плата производственного персонала), прямые накладные расходы (например, стоимость электроэнергии, используемой конкретным оборудованием, затраты, связанные с обслуживанием оборудования, торгово-сбытовые, транспортные расходы).

Косвенные затраты нельзя напрямую включить в себестоимость конкретного изделия или товара, они относятся к совокупности товаров, работ, услуг и включаются в себестоимость единицы продукции пропорционально выбранному фактору распределения. Это важно при калькулировании себестоимости единицы продукции, работ и услуг. Косвенные затраты не зависят непосредственно от объема выпуска продукции, работ и услуг.

Различают:

- косвенные затраты материалов, например, горюче-смазочные материалы, запасные части;

- косвенные трудовые затраты, например, заработная плата подсобных рабочих, стоимость сверхурочных работ, оплата за простой основного производственного персонала;

- косвенные накладные расходы, например, заработная плата управленческого персонала, аренда, реклама, страхование, транспортные расходы, научные разработки и др.

Прямые затраты материалов, прямые затраты труда и прямые накладные расходы образуют производственную себестоимость единицы изделия. Полная себестоимость включает производственную себестоимость и косвенные затраты (коммерческие расходы).

Выручка от реализации, равная 153 тыс. руб., является точкой самоокупаемости, или абсолютным показателем порога рентабельности. Относительное значение порога рентабельности продукции равно 20:153x100=13%. При нашем значении выручки от реализации предприятие имеет запас финансовой прочности = Выручка от реализации - Порог рентабельности =183 - 153 = 30 тыс.руб. или 30:183x100=16,4%.

Если предприятие устанавливает цену ниже себестоимости, то есть два варианта: либо предприятие несет убытки, либо покрывает разницу между ценой и себестоимостью за счет дотаций или субсидий. Такие дотации или субсидии выделяются, как правило, из государственного бюджета, могут создаваться специальные централизованные фонды поддержки товаропроизводителей. Централизованное плановое регулирование экономики может искусственно поддерживать самоокупаемость предприятий через выделение бюджетных ассигнований, установление цен, торговых надбавок и наценок, внутриотраслевое перераспределение денежных средств. В условиях рыночной экономики возможности поддержки производителей через бюджет ограничены. Поддержка оказывается в основном сельхозпроизводителям, предприятиям, производящим социально значимую продукцию или относящимся к естественным монополиям.

Возмещение расходов за счет получаемых доходов в условиях рыночной экономики возможно лишь в том случае, когда есть спрос на продукцию, производимую конкретным предприятием, а цены устанавливаются на основе соотношения спроса и предложения. Интересы потребителя приобретают решающее значение для производителя, который ориентируется только на рынок. Самоокупаемость должны обеспечивать все структурные подразделения, филиалы, производственные единицы.

Если этого не происходит, то превышение затрат над прибылью может компенсироваться из централизованного фонда финансовых ресурсов, создаваемого из общей прибыли коммерческой организации.

Для контроля соблюдения принципа самоокупаемости составляются сметы издержек производства и обращения, нормируется расходование сырья, топлива, электроэнергии, устанавливаются конкретные задания по росту производительности труда, снижению трудоемкости продукции.

Для выполнения требований по самоокупаемости большое значение имеет регулирование текущих затрат: управление затратами не сводится к простому уменьшению затрат. Оно включает мероприятия в масштабах всей компании, направленные на обеспечение дохода.

Этот принцип обусловливает специфические действия в области управления затратами на уровне каждого подразделения. В основе управления затратами лежат следующие четыре составляющие: планирование затрат, планирование капитальных вложений, фиксация уровня затрат, улучшения стоимостных показателей.

Такой метод управления затратами на японских фирмах обеспечивает высочайшую скорость оборота материальных запасов и денежных средств.

Важнейшую роль играет принцип самоокупаемости в крупных объединениях и компаниях, имеющих филиальную сеть и развивающих субподрядные отношения с исполнителями своих заказов. Самоокупаемость сохраняет относительную автономию отдельных подразделений, разграничение ответственности за выполнение конкретных заданий. В состав окупаемых затрат должны включаться и денежные накопления.

Попытка восстановления этого положения была предпринята в конце 70-х годов, когда провозглашался курс на полный хозрасчет и самофинансирование. Вто время под самофинансированием понималось: прекращение финансирования из государственного бюджета основных видов вложений, затрат и расходов; ликвидация планово-убыточных предприятий; гарантированные взносы в бюджет отчислений от доходов исходя из долговременных экономических нормативов; покрытие собственными доходами основных видов затрат в расширенное воспроизводство. Однако самофинансирование, базирующееся на общегосударственной собственности на средства производства, осуществлялось посредством централизованного государственного воздействия и регулирования социалистического расширенного воспроизводства. При таком самофинансировании объем ресурсов, оставляемых в распоряжении предприятий, определялся централизованно устанавливаемыми плановыми заданиями.

Полный хозрасчет и самофинансирование, внедрявшиеся в практику работы социалистических предприятий, не дали ожидаемого эффекта. Это не субъективный результат деятельности отдельных политиков или хозяйственных руководителей, хотя в каждом конкретном случае их влияние на развитие экономики и отдельно взятого предприятия огромно, а объективный фактор отчуждения в отношениях собственности и управления.

Причем и отношения собственности, и отношения управления имеют важнейшее значение для реализации принципа самофинансирования.

Идеологам хозрасчета на стадии его становления было ясно, что главой предприятия, мозгом его является хозяйственный распорядитель со своими помощниками. Он должен быть в полном смысле слова коммерсантом и жить одной жизнью с предприятием. Все внимание, все мысли, всю энергию, всего себя он должен отдать предприятию. Только при таких условиях оно может жить и развиваться, бороться за свое существование с другими предприятиями и выйти победителем в жизненной коммерческой борьбе.

Этот тезис может служить критерием оценки деловых качеств современного менеджера. Содержание самофинансирования в условиях формирования рыночной экономики всецело определяется внутренними финансовыми возможностями предприятия. Самофинансирование - это финансовая стратегия управления фондами денежных средств предприятий в целях накопления капитала, достаточного для финансирования расширенного воспроизводства.Самофинансирование обеспечивается высокой нормой накопления капитала и доходности.

**3.3 Стратегия финансового роста**

Разработка стратегии развития требует определенных навыков и опыта работы. В финансовой области стратегией для большинства крупных компаний является достижение самофинансирования. Самофинансирование компании отличается тем, что свободных финансовых ресурсов, как правило, она не имеет, но, привлекая различными способами капитал, получает все большую прибыль.

Отличительная черта стратегического финансового менеджмента и критерии его успеха - не соизмерение полученных доходов и затрат, а величина капитала, обслуживающего производимую продукцию, работы и услуги, контролируемые фирмой и обеспечивающие накопления.

Важнейшие элементы стратегического финансового менеджмента - гибкость и адаптивность. Они позволяют быстро реагировать на происходящие перемены, вносить коррективы в стратегию фирмы, избавляться от неэффективных методов финансирования.

Стратегический финансовый менеджмент способствует росту компании. Эффективный рост может быть обеспечен двумя основными способами: внутренним и внешним.

Внешний - означает присоединение новых предприятий к уже действующим, т.е. происходит единовременное финансирование в заранее известное, выбранное предприятие.

Внутренний - обеспечивается за счет расширения действующего производства путем развития собственной материально-технической базы, т.е. осуществляется поэтапное финансирование.

Единовременное финансирование имеет смысл только при условии, что приобретаемый объект не дорог, готов к эксплуатации и может приносить прибыль. К единовременному финансированию готовы те предприятия, которые накопили достаточные финансовые ресурсы и имеют четко выработанные ориентиры. Приобретение новых предприятий может осуществляться в целях укрепления собственного бизнеса, а также выгодного инвестирования свободных денежных средств. Деловые связи предпринимателей позволяют выбрать им самые оптимальные вложения капитала. Побудительным мотивом вложений могут быть высокие амбиции и стремление завоевать большие сферы влияния. Инвестирование наиболее распространено в ценные бумаги, валюту и недвижимость.

Инвестирование капитала возможно и в конкурирующие фирмы, и в предприятия - поставщики, и в приватизируемые объекты, и в различные формы бизнеса.

В каждом конкретном случае финансовый менеджер должен сопоставить объем инвестиций с той выгодой, которую фирма получит от вложений капитала с учетом альтернативных вариантов и факторов риска.

Желание расширить сферы влияния, как правило, велико. Предприниматель заинтересован не в стрижке купонов, а в участии в управлении как можно большей сетью коммерческих организаций и предприятий. Финансовый менеджмент ориентируется на диверсификацию финансовых вложений и финансирование инвестиционных проектов, приносящих прибыль. Взаимопроникновение капитала необходимо для поддержания финансовой устойчивости, платежеспособности и снижения риска банкротства. Диверсификация финансовых вложений относится к области стратегического финансового менеджмента. Ее цель - долгосрочная прибыльность. Она зависит от портфельной стратегии и оптимизации капиталовложений. Чтобы оценить эффективность стратегического управления, нельзя ограничиться исследуемыми в оперативном регулировании показателями. Одинаковый уровень рентабельности, состав и структура реализуемых товаров и продукции не позволяют судить о финансовом состоянии предприятия, так как не дают представления о качестве вложений. В перспективе имеет значение отношение капитала к величине оборота, оборот на одного работающего, доля аккумулируемой прибыли на цели расширенного воспроизводства. Однако во всех случаях имеет значение величина прибыли на вложенный капитал. Конкурентная среда иногда вызывает необходимость прекращения деятельности из-за того, что доходы на вложенный капитал низкие и не покрывают произведенных затрат. Свертывание производства наиболее предпочтительно по этапам с постепенным переключением финансовых ресурсов в новые сферы бизнеса.

Резкое прекращение деятельности в одной сфере и подключение к новым сферам также имеют свои преимущества. До минимума сводится период снижения рентабельности, финансовые ресурсы переключаются на эффективные мероприятия.

Прекращение деятельности возможно при частичной или полной переориентации производства на основе реконструкции и технического перевооружения. Такое прекращение требует дополнительного финансирования. При частичной или полной распродаже имущества предприятия часть финансовых ресурсов направляется на погашение долгов и удовлетворение претензий кредиторов.

Постепенное переключение капитала происходит при модернизации и переоснащении производства на выпуск новой продукции. При этом в оборот вовлекаются дополнительные финансовые ресурсы, накопленные для целей расширенного воспроизводства. Постепенное переключение капитала имеет место в условиях диверсификации.

Финансовый менеджер должен знать, что:

- текущий финансовый менеджмент уделяет много внимания стимулированию коммерческой инициативы, росту производительности труда, рационализации издержек производства и обращения. Стратегический финансовый менеджмент абстрагируется от стимулирования, затраты рассматривает только в связи с фактором окупаемости, а капиталовложения - с позиций будущей прибыли;

- текущий финансовый менеджмент ориентируется на внутренние источники финансирования, обеспечивающие самоокупаемость. Для него решающую роль играет эффективность использования имеющихся в распоряжении компании денежных средств в конкретный отрезок времени;

- стратегический финансовый менеджмент осуществляет поиск путей накопления капитала и перераспределения финансовых ресурсов в наиболее перспективные сферы бизнеса или в расширение масштабов деятельности.

Предприятие или организация - это самоокупающаяся или самофинансирующаяся система. Она не может длительное время быть убыточной и при низкой рентабельности подвергается коренным преобразованиям. Если компания имеет дивизиональную департаментализацию, то каждую структуру рассматривают как предпринимательскую.

Особое значение приобретает способ финансирования предприятия, если оно входит в состав более крупного предпринимательского объединения. Вопросы стратегического финансового менеджмента решаются в этом случае на корпоративном уровне, обеспечивая реализацию основных целей. В текущей деятельности такие единицы полностью самостоятельны и всецело отвечают за результаты хозяйствования. В том случае, когда предприятие входит в более крупное образование, возникает необходимость делегирования части функций вышестоящему звену.

Так возникает вертикальная интеграция. Самостоятельность в решении производственных вопросов такое предприятие проявляет только в горизонтальных интеграционных процессах.

Вертикальная интеграция сопряжена с перераспределением финансовых ресурсов, их объединением для финансирования общих программ из единого центра. Вертикальная интеграция может ограничить предпринимательскую свободу финансового менеджера, если возобладают централизм и администрирование.

Вертикальная интеграционная система объединяет различные предпринимательские структуры и реализует эффект синергизма, т.е. создает условия для их адаптации к общим принципам деятельности, лежащим в основе процессов самоорганизации, а также к состоянию динамического равновесия. В этом ее явное преимущество по сравнению с теми контактами и договорными отношениями, которые складываются между отдельными предприятиями.

При наличии вертикальной интеграции основная задача текущего финансового менеджмента состоит в сопоставлении структуры затрат- издержек производства и обращения, себестоимости в предпринимательских структурах, определении уровня самоокупаемости. Получаемая информация играет огромную роль в принятии управленческих решений, что способствует развитию коммуникабельности финансового менеджера. Таким образом, выявляются преимущества или недостатки, концентрируется внимание на наиболее существенных факторах, используются взаимные знания и опыт.

От финансового менеджера требуется высокая профессиональная ориентация, способность к аналитическому мышлению, оперативное реагирование на происходящие изменения как внутри фирмы, так и за ее пределами.

Внутренняя информированность и коммуникабельность создают здоровый климат и стимулируют деловую активность в среде финансовых менеджеров. Взаимное общение и контакты необходимы, когда речь идет о выборе того или иного источника финансирования, формы расчетов, о выработке условий контрактов, предоставлении коммерческого кредита и т.д.

Финансовый менеджер предприятия или организации испытывает необходимость постоянного обновления информации в процессе формирования фондов денежных средств и регулирования денежного оборота. Стремление к этому отчасти вызвано динамичными изменениями законодательства в области налогов, платежей, расчетов, кредита, отчасти конкуренцией на финансовом рынке, отчасти влиянием целевых стратегических установок, отчасти динамизмом спроса и предложения.

На текущую деятельность финансового менеджмента оказывает влияние конкурентная позиция, которую компания занимает на соответствующем рынке товаров, услуг и продукции. Сильные конкурентные позиции означают высокую норму прибыли, превышающую среднеотраслевую величину. Такую позицию финансовый менеджер может использовать в стратегических целях для достижения преимуществ в обеспечении фирмы источниками финансирования, завоевания прочного положения на финансовом рынке, получения кредитов, привлечения средств через дополнительные выпуски акций и облигаций. Для упрочения финансовой репутации предприятия очень важно своевременно реализовать конкурентные преимущества в сфере инвестиций и обеспечить накопление капитала.

Основным неоспоримым конкурентным преимуществом в финансовой сфере следует признать широкие возможности в оперативном привлечении финансовых ресурсов и привлекательность предприятия для внешних инвесторов. Большое значение имеет понятие качество финансового менеджмента. Это, прежде всего, стратегические конкурентные преимущества на рынке капиталов. Они могут оцениваться доступностью капитала, взаимной привлекательностью ценных бумаг, стремлением к финансовому сотрудничеству. В то же время качество финансового менеджмента во многом определяет общее качество управлении в рамках предприятия. Восприимчивость объекта к финансовому управлению проявляется в оценочных показателях и курсовой стоимости акций.

Финансовый менеджмент опирается на концепцию обеспечения прибыльности, превышающей среднеотраслевой уровень. Суть предпринимательства заключается в умении оценить потенциальную прибыльность делав сочетании со способностью наиболее выгодно распределять ресурсы. Сущность предпринимательства не сводится к управлению бизнесом и владению капиталами или компаниями. Предпринимательство - это способность выявить возможности для ведения бизнеса и умение воспользоваться ими.

В условиях высокой инфляции предпринимательство может процветать в форме спекулятивных операций. Ни о какой стратегии здесь не может быть и речи. Стратегия появляется тогда, когда предпринимателем и менеджером движут интересы производства и стимулирования потребления. Такая форма предпринимательства требует концепции развития, постановки и достижения долговременных целей, распределения и использования ресурсов с учетом накопления капитала и осуществления эффективных инвестиций.

На эффективность функционирования предпринимательской структуры существенное влияние оказывает процесс дерегулирования, означающий предоставление самостоятельности в решении вопросов внутреннего развития и ослабление внешнего воздействия. Недостатки государственного регулирования отрицательно сказываются на росте производительности труда, повышении эффективности производства, качестве выпускаемой продукции.

Особенно негативные последствия, в том числе и социальные, имеют недостатки, связанные с организацией и проведением приватизации, акционирования, становлением частного сектора в экономике. Одним из существенных недостатков государственного регулирования приватизации следует признать неравные условия, в которые были поставлены государственные, муниципальные и арендные предприятия с правом выкупа.

Порядок оценки стоимости приватизированного имущества, а точнее порядок его получения в собственность, привел к тому, что трудовые коллективы выкупили его по остаточной стоимости, а другие предприниматели были поставлены в жесткие рамки коммерческих и инвестиционных конкурсов и аукционов. Совершенно очевидно, что предприятия, поставленные в худшие условия, становились тормозом на пути приватизации и развития предпринимательства. Эти предприятия искали свои, порой незаконные, способы обогащения. Мотивация к высокопроизводительному труду на определенное время была потеряна большим числом работников. Деятельность предпринимательских структур в такой ситуации не отличается определенностью, связана с большим риском и зачастую вступает в противоречие с действующим законодательством.

Это еще раз подтверждает необходимость выработки четкой системы рыночного законодательства, стимулирующего и поощряющего предпринимательство и частную инициативу.

**3.4 Финансовые риски**

Предпринимательская деятельность является рисковой. Один из видовпредпринимательских рисков - финансовый.Финансовые риски могут быть квалифицированы в зависимости отобъекта управления следующим образом.

Внутренние риски, связанные с управлением:

- активами;

- пассивами.

Внешние риски, связанные с изменением:

- налогооблагаемой базы и ставок налогов;

- процентных ставок и др.

При авансировании денежных средств риски обусловлены возможностью появления структурных диспропорций в процессе формирования оборотных средств, а также сомнительной дебиторской задолженности, отвлекающей из оборота значительные ресурсы. Эти риски проявляются в снижении текущей ликвидности. При инвестировании денежных средств риски могут быть связаны как с реальными, так и портфельными вложениями. Риски реальных инвестиций обусловлены возможностью включения в состав затрат в полном объеме начисленной суммы амортизации при условии сохранения самоокупаемости производства и реализации продукции. Риски инвестирования выражаются в сокращении доли собственных оборотных средств в источниках финансирования, что связано со снижением ликвидности и платежеспособности.

Риски, связанные с управлением пассивами, обусловлены структурой капитала. Чем выше доля собственного капитала в источниках финансирования, тем выше устойчивость предприятия. Доля заемного капитала определяется скоростью оборачиваемости оборотных средств и ставкой банковского процента.

Получение дополнительного дохода за счет использования заемного капитала в том случае, когда платность заемного капитала ниже, чем сумма полученной прибыли, дает эффект финансового рычага, который равен разнице между уровнем рентабельности и ставкой банковского процента, умноженной на соотношение заемного и собственного капитала и умноженной на корректирующий коэффициент, отражающий величину налога на прибыль:

(Рентабельность - Процент за кредит) х Сумма кредита =Собственный капитал

Риски возрастают прямо пропорционально росту кредиторской задолженности в части расчетов с контрагентами в сроки, выходящие за рамки обусловленного срока платежа. Просроченная кредиторская задолженность нарушает финансовую устойчивость, так как при недостаточности средств на расчетном счете применяется определенная очередность платежей, установленная Гражданским кодексом Российской Федерации.

Внешние риски вызывают необходимость иметь некоторый запас финансовой прочности, чтобы резкие колебания или изменения в законодательстве не оказали разрушительного воздействия на финансово состояние предприятия.

В целях минимизации рисков необходимы:

- диверсификация производственной и финансовой деятельности;

- расширение клиентской базы;

- увеличение состава поставщиков;

- мониторинг состояния товарных и финансовых рынков;

- оценка уровня и влияния внутриотраслевой конкуренции.

Особая роль отводится хеджированию (страхованию) рисков. Для анализа финансовых рисков используют систему показателей оценки ликвидности, платежеспособности, устойчивости, рентабельности, оборачиваемости и др.

**3.5 Управление процессом кредитования**

Кредитование предприятий представляет собой одну их форм финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Оно осуществляется на основе установления финансовых взаимоотношений между предприятием и кредитной организацией при заключении между ними соответствующих договоров. Основным договором является кредитный договор, который создает юридические предпосылки обеспеченности ссуд, их своевременного возврата и уплаты процентов. Банки предлагают своим клиентам, как правило, типовые кредитные договоры. Предметом соглашения являются сумма и сроки кредитования, процентные ставки за пользование ссудой, формы материального обеспечения.

Для предприятия использование заемного капитала в течение короткого отрезка времени вызвано в основном временным недостатком оборотных средств, хотя речь может идти и об открытии кредитной линии, позволяющей практически постоянно применять в денежном обороте кредитные ресурсы банка. Для финансирования инвестиций привлекается долгосрочный банковский кредит.

Поскольку банки предлагают различные условия кредитования, за дачей финансового менеджера является выбор банка, предоставляющего кредиты на наиболее приемлемых для предприятия условиях. Основу кредитования предприятий образуют следующие принципы: срочности, целевого характера, возвратности, платности и материальной обеспеченности.

Принцип срочности означает, что все кредиты делятся на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные в зависимости от срока, на который они предоставляются. В российской финансовой практике разграничиваются лишь краткосрочные ссуды на срок до одного года, а среднесрочные и долгосрочные рассматриваются как ссуды на срок более одного года.

Целевой характер кредита означает, что для получения кредита заемщик должен четко определить объект кредитования и цель его получения. Формулирование цели кредита необходимо для того, чтобы кредитор мог оценить кредитный риск, а в случае нецелевого использования кредита потребовать его досрочного погашения.

Принцип возвратности означает, что кредит подлежит возврату или погашению заемщиком в полном объеме. Заемщик отвечает перед кредитором за полноту погашения кредита.

Принцип платности означает, что кредит предоставляется заемщику с условием его возврата с процентами, которые формируют прибыль кредитной организации. Обязательный характер платности вытекает из того, что для кредитной организации предоставление ссуды заемщику является предпринимательской деятельностью, приносящей доход.

Принцип материальной обеспеченности кредита означает, что по условиям кредитования заемщик обязан гарантировать кредитору возврат кредита, а при отказе в выполнении этого требования кредитор должен иметь основание для изъятия из оборота заемщика незаконно удерживаемых средств в форме заемного капитала. Кредит может не иметь материального обеспечения, если кредитор абсолютно уверен в платежеспособности и обязательности заемщика.

Рассмотрим содержание кредитного договора. По кредитному договору кредитная организация обязуется предоставить денежные средств заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитный договор заключается только в письменной форме. Несоблюдение письменной формы влечет недействительность кредитного договора. Такой договор считается ничтожным.

Кредитор имеет право на получение с заемщика процентов на сумму кредита в размерах и в порядке, определенных договором. При отсутствии в договоре условия о размере процентов их размер определяется существующей ставкой рефинансирования Банка России на день погашения заемщиком всей суммы кредита или его части. Проценты могут выплачиваться ежемесячно до дня возврата суммы кредита или с периодичностью, предусмотренной договором.

Финансовый менеджер обязан обеспечить возврат кредитору полученной суммы кредита в срок и в порядке, который предусмотрен кредитным договором. В случаях, когда срок возврата договором не установлен или определен моментом востребования, сумма кредита должна быть возвращена заемщиком в течение тридцати дней со дня предъявления кредитором требования. Сумма кредита может быть возвращена досрочно, но только с согласия кредитора.

В случаях, когда предприятие не возвращает в срок сумму кредита, на нее начисляются проценты по повышенным ставкам. Проценты за просроченную ссуду определяются в договоре, а если их размер не определен, то начисляются в размере ставки рефинансирования Банка России на день исполнения денежного обязательства или его соответствующей части, со дня, когда она должна была быть возвращена, до дня ее возврата кредитору независимо от уплаты процентов по срочному кредиту. Если взыскание долга производится в судебном порядке, то суд может удовлетворить требования кредитора исходя из ставки рефинансирования на день предъявления иска или вынесения решения. Если кредитор понес убытки в результате неправомерного пользования его денежными средствами, превышающие сумму процентов, он может требовать от заемщика возмещения дополнительных убытков.

Финансовый менеджер обеспечивает возможность осуществления кредитором контроля целевого использования суммы кредита. При невыполнении предприятием условия кредитного договора о целевом использовании суммы кредита кредитор может потребовать от заемщика досрочного возврата суммы кредита и уплаты причитающихся процентов.

Кредитным договором может быть предусмотрена возможность изменения ранее определенного срока погашения кредита. Тогда при наступлении первоначально установленного срока погашения кредита договор пролонгируется или заключается дополнительное соглашение к основному кредитному договору. Задолженность по этому кредиту рассматривается как срочная.

Финансовый менеджер руководствуется в процессе управления кредитованием тем, что использование заемного капитала возможно в том случае, когда получаемая прибыль покрывает расходы по уплате процентов за кредит, хотя и существует зависимость между процентными ставками и ценами на товары и услуги.

Для банка важно иметь гарантию возврата выданной ссуды. Обеспеченность ссуд предполагает, что предприятие-заемщик имеет в наличии товарно-материальные ценности, имущество, под которые она выдается, или производит затраты, кредитуемые банком. Так создается зависимость кредита от движения материальных ценностей. Обеспечением ссуды служат залог и гарантии или поручительства. Залогом пользуются также при заключении договоров купли - продажи, имущественного найма, перевозки грузов.

Кредитование предприятий осуществляется под обеспечение реальными товарно-материальными ценностями, которое оформляется договором залога. Залог может быть предусмотрен в кредитном договоре или оформлен в виде отдельного договора. Рассмотрим содержание залоговых операций и задачи финансового менеджера.

В залог передается, как правило, имущество, включая ценные бумаги и валюту, либо имущественные права, включая лицензии, патенты, права пользования или владения имуществом. По условиям залога заложенное имущество может оставаться у залогодателя либо передаваться во владение залогодержателю. Банк - залогодержатель обычно принимает ценные бумаги и иностранную валюту, а другие предметы оставляет у залогодателя. В кредитный договор могут быть внесены условия, включая вид залога, существо обеспеченного залогом требования, его размер, сроки исполнения обязательства, состав и стоимость заложенного имущества.

Предметом залога могут быть только имущество или имущественные права, принадлежащие залогодателю на праве собственности или хозяйственного ведения. Имущество, переданное в оперативное управление филиалу или структурному подразделению предприятия, не может служить предметом залога. Использование заложенного имущества для удовлетворения требований залогодержателя осуществляется в полном объеме, определяемом к моменту исполнения обязательств, включая проценты, убытки, причиненные просрочкой ссуд. При этом важно, что залогодержатель приобретает право обратить взыскание на предмет залога, если при наступлении срока погашения ссуды, обеспеченной залогом, у заемщика не окажется необходимых средств. Кроме того, требования залогодержателя могут быть удовлетворены третьим лицом, тогда к нему вместе с правом требования переходит право залога, которое это требование обеспечивает.

Если заложенное имущество остается у залогодержателя, то проблемой является проверка наличия, состояния и величины предмета залога, условий его хранения. Залогодатель обязан страховать предмет залога за свой счет на его полную стоимость, принимать меры для сохранения предмета залога, включая проведение капитального и текущего ремонта, ставить залогодержателя в известность о сдаче предмета залога в аренду.

Страхование предмета залога применяется довольно редко, что приводит к снижению ответственности залогодателя и нередко нарушает права залогодержателя. Залогодержатель вправе требовать от залогодателя соблюдения требования страхования заложенного имущества.

Залог предприятия, строения, здания, сооружения и других объектов, непосредственно связанных с землей, является ипотекой. Предметом залога в этом случае является объект вместе с соответствующим земельным участком или правом пользования им. Особенность ипотеки в том, что она распространяется на все имущество предприятия. Договор ипотеки заключается, как правило, в том случае, когда залогодержатель считает необходимым оказывать влияние на финансовое положение залогодателя. Это происходит при его неплатежеспособности. Тогда залогодержатель принимает меры по оздоровлению денежного оборота, назначает своих представителей в руководящие органы предприятия, ограничивает права распоряжения имуществом. Если меры финансового воздействия не дают результатов, то залогодержатель может обратить взыскание на предприятие, находящееся в ипотеке. В этом случае предприятие продается с аукциона как единый имущественный комплекс, а вырученные средства направляются на погашение ссуды и других обязательств.

Использование договоров залога является необходимым инструментом управления финансовым обеспечением предпринимательской деятельности в рыночной экономике, позволяющим финансовому менеджеру поддерживать конкурентоспособность предприятия и стимулирующим высокую эффективность и производительность труда.

Принятие от граждан в залог движимого имущества, предназначенного для личного потребления, в обеспечение краткосрочных кредитов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами, имеющими специальную лицензию. Договор о залоге вещей в ломбарде оформляется выдачей ломбардом залогового билета. Закладываемые вещи передаются ломбарду. Ломбард в обязательном порядке страхует в пользу залогодателя за свой счет принятые в залог вещи в полной сумме их оценки, устанавливаемой в соответствии с ценами на вещи такого рода и качества, обычно устанавливаемыми в торговле на момент их принятия в залог. Ломбард не вправе пользоваться и распоряжаться заложенными вещами.

Он несет ответственность за утрату и повреждение заложенных вещей, если не докажет, что утрата или повреждение произошли вследствие непреодолимой силы. В случае невозвращения в установленный срок суммы кредита, обеспеченного залогом вещей в ломбарде, ломбард вправе на основании исполнительной надписи нотариуса по истечении льготного месячного срока продать это имущество. После этого требования ломбарда к должнику погашаются, даже если сумма, вырученная при реализации заложенного имущества, недостаточна для их полного удовлетворения.

Обеспечением ссуды может служить гарантийное обязательство или поручительство. В силу договора поручитель обязывается перед кредитором другого лица отвечать за исполнение последним его обязательства полностью или в определенной части. Договор поручительства может быть заключен также для обеспечения обязательства, которое возникнет в будущем.

При неисполнении или ненадлежащем исполнении должником обеспеченного поручительством обязательства поручитель и должник отвечают перед кредитором солидарно, однако законом или договором может предусматриваться субсидиарная ответственность поручителя. Поручитель отвечает перед кредитором в том же объеме, как и должник, включая уплату процентов, возмещение судебных издержек по взысканию долга и других убытков кредитора, вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства должником.

К поручителю, исполнившему обязательство, переходят права кредитора по этому обязательству и права, принадлежавшие кредитору как залогодержателю, в том объеме, в котором поручитель удовлетворил требование кредитора. Поручитель также вправе требовать от должника уплаты процентов на сумму, выплаченную кредитору, и возмещения других убытков, понесенных в связи с ответственностью за должника.

Банковская гарантия - это письменное обязательство кредитной или страховой организации, выданное по просьбе другого лица - принципала, уплатить кредитору принципала - бенефициару в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежную сумму по представлении бенефициаром письменного требования об ее уплате.

Банковская гарантия обеспечивает исполнение принципалом его обязательства перед бенефициаром - основного обязательства. За выдачу банковской гарантии принципал уплачивает гаранту вознаграждение.

Предусмотренное банковской гарантией обязательство гаранта перед бенефициаром не зависит в отношениях между ними от основного обязательства, в обеспечение исполнения которого она выдана, даже если в гарантии содержится ссылка на это обязательство. Банковская гарантия может быть отозвана гарантом только в случае, если в ней такое право предусмотрено. В гарантии может быть предусмотрена передача принадлежащего бенефициару по банковской гарантии права требования к гаранту другому лицу.

Банковская гарантия вступает в силу со дня ее выдачи либо в соответствии с указанным в гарантии сроком. Требование бенефициара об уплате денежной суммы по банковской гарантии представляется гаранту в письменной форме с приложением указанных в гарантии документов. В требовании или в приложении к нему бенефициар указывает, в чем состоит нарушение принципалом основного обязательства, в обеспечение которого выдана гарантия. Требование бенефициара представляется гаранту по окончания определенного в гарантии срока, на который она выдана.

Гарант отказывает бенефициару в удовлетворении его требования, если это требование или приложенные к нему документы не соответствуют условиям гарантии либо представлены гаранту по окончании определенного в гарантии срока. При этом гарант немедленно уведомляет бенефициара об отказе удовлетворить его требование.

Предусмотренное банковской гарантией обязательство гаранта перед бенефициаром ограничивается уплатой суммы, на которую выдана гарантия. Ответственность гаранта перед бенефициаром за невыполнение или ненадлежащее выполнение гарантом обязательства по гарантии не ограничивается суммой, на которую выдана гарантия. Однако в гарантии может быть предусмотрено такое ограничение.

Управление процессом кредитования предприятия требует от финансового менеджера определенных знаний в области банковского дела, а также установления контактов с банками в целях создания наиболее благоприятных условий кредитования.

**ГЛАВА 4. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОСУЛИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Красносулинский муниципальный район – муниципальное образование, в котором сочетаются традиции сельских поселений и современный быт городских поселений. Главной миссией муниципального района является обеспечение высокого качества жизни отдельного человека, семьи, населения в целом, высокого уровня достатка в каждой семье, здоровья и безопасности всех жителей района.Для обеспечения сбалансированного социального развития Красносулинского района Ростовской области в долгосрочной перспективе целесообразными являются следующие стратегические цели: обеспечение и предоставление равных возможностей для удовлетворения потребностей жителей района в общественных услугах (медицинских, образовательных, жилищных, туристических, культурно-просветительских услугах, услугах общественного транспорта, спортивно-оздоровительных услугах и т.д.);

1. Подготовка, закрепление и поддержание условий, необходимых для сбалансированного поступательного развития социально-экономической системы Красносулинского района (прежде всего экономической составляющей);
2. Обеспечение социальной стабильности как фактора устойчивого социально-экономического развития района.

Первая стратегическая цель социального развития непосредственно ориентирована на население муниципального образования, независимо от его социально-экономической роли (работающие или безработные, предприниматели или наемные работники, трудоспособные или нетрудоспособные жители и т.п.).

Вторая стратегическая цель ориентирована, прежде всего, на перспективное определение количественных и качественных параметров функционирования и развития объектов социальной инфраструктуры, результатами деятельности которых, являются: уровень притязаний, гражданская позиция, уровень и направленность образования, уровень общего развития, широта кругозора, уровень культуры, состояние здоровья и отношение к нему людей и т.д. Таким образом, социальная сфера непосредственно влияет на потенциал и возможности развития района в долгосрочной перспективе.

Третья стратегическая цель делает акцент на необходимости системного и комплексного развития муниципального образования, на приоритетность развития социальной сферы как системообразующего элемента, а также на реализацию конституционного императива – формирование социального рыночного государства.

Огромную роль в реализации вышеизложенных целей играет малый бизнес, так как он взаимодействует со всеми элементами инфраструктуры. От эффективности развития предпринимательства зависит благосостояние и процветание Красносулинского муниципального района.

Вместе с тем, на основании проведенного анализа социально-экономических условий и динамики их изменения, а также результатов SWOT-анализа Красносулинского района и опроса жителей определены точки роста экономики:

В качестве точек роста экономики намечены направления развития:

* лесозаготовительная деятельность и деревообработка за счет организации этого вида деятельности субъектами малого предпринимательства в поселках Сулин, Садки. Установлен станок для оцилиндровки леса производительностью 3,0 м3 в смену, многопрофильный станок «Барс» для глубокой переработки древесины непосредственно на лесозаготовительном участке устанавливается ленточная пилорама, что дает возможность организовать распиловку леса на лесоучастке. Создается 36 рабочих мест, из них 18 сезонных, со средней заработной платой не менее 4500 рублей. Объем заготовленной древесины составит 15 тыс. м3 в год, 2008 год - около 6,5 тыс. м3. Оцилиндрованный лес (экологически чистый) используется для строительства коттеджей, дачных домиков. Рынок сбыта изучен. До конца 2009 года реализация дачных домиков – 50 ед. Кроме этого на лесоучастках организовано производство пихтового масла, которое используется, как в парфюмерной промышленности, так и в медицине. К 2012 году объем производства составит 25,0 тонн в год, 2008 год - 8 тонн.
* производство кирпича строительного (ООО «Красносулинский кирпичный завод»). В 2008-2009 г.г. проводится техническое перевооружение; замена главных технологических узлов производственного цикла; освоение производства кирпича марки М-125 наряду с маркой М-75; м-100. Техническое перевооружение уже в 2009 году дает возможность в 2,1 раза против 2008 года увеличить производство кирпича (3,0 млн. штук). В 2012 году объем производства кирпича достигнет14,4 млн. штук, рост в 4,8 раза к уровню 2009 года. Создается 50 новых рабочих мест. Стоимость проекта технического перевооружения 22,0 млн. руб., в 2009 году – 10,0 млн. руб. Использование кирпича строительной отраслью района, так и за пределами. Средняя заработная плата в 2012 году составит не менее 9000 руб. На сегодняшний день заметные изменения в лучшую сторону наблюдаются в следующих сферах: хлебопечение, растениеводство, животноводство, производство мяса и переработка, молочная переработка, строительство, розничная торговля, лесозаготовительная деятельность и производство пиломатериалов.

Необходимо проанализировать, в каких условиях развивается каждое из направлений и какая динамика наблюдается с 2008 года.

Хлебопечение – это наиболее перспективная и выгодная для предпринимателей сфера деятельности. Для предпринимателей занимающихся хлебопечением ставка арендной платы на землю самая низкая, не изменяется уже на протяжении пяти лет, составляет – 11 руб/м2. Тарифы на тепло и электроэнергию для тех предпринимателей, у которых 70% товарооборота составляет продажа хлебобулочных изделий, ниже на 40%. В настоящее время в Красносулинском районе двадцать пекарен, которые производят 2 400 тонн хлеба в год.

Часто предприниматели снимают в аренду муниципальное имущество, арендная плата составляет от 50 до 60 руб./м2 в месяц, в то время как у частных владельцев имущества аренда – до 500 руб./м2 в месяц.

Так же, у предпринимателей существует возможность приватизировать муниципальное имущество. Процесс приватизации проходит через аукцион, где собственник устанавливает начальную цену, но при этом цена не может повышаться выше, чем на 5%. Процесс приватизации еще продолжается, в Комсомольске и Белогорске имеется муниципальная собственность, которая сдается в аренду.

Растениеводство и животноводство развиваются в Красносулинском районе совместно. Существует два самых крупных фермерских хозяйства, это ИП Куприянов (Садки), ИП Тарасов С.М. (Юркин Кут), где наблюдается замкнутый производственный цикл. То есть они выращивают продовольственную пшеницу, перерабатывают в муку и концентрированные корма. В мини-пекарнях выпекают хлебобулочные изделия, а комбикорм используют для откорма сельскохозяйственных животных (крупнорогатый скот, свиньи). Муку, хлебобулочные изделия и корма реализуют населению Тисульского района.

ИП Тарасов производит молоко и реализует его на молочные заводы Кемеровской области. С 2008 года осваивают новые направления: пчеловодство, разведение птицы (гусь), развитие рыбного хозяйства.

Производством и переработкой мяса занимаются ИП Тарасов (крупнорогатый скот) и ИП Куприянов (свиньи).

Строительство – начало активно развиваться с 2005 года. В Красном Сулине построен новый дом на 36 квартир для ветеранов, в перспективе до 2010 года строительство двух шестидесяти квартирных домов для населения, осуществляется программа переселения населения из ветхого жилья. В Сулине построено два шестидесяти квартирных дома. Малое предпринимательство участвует в выполнении капитальных ремонтов в муниципальных учреждениях, участвуют в конкурсах по оказанию работ и услуг. Начато строительство храма.

Лесозаготовительная деятельность и производство пиломатериалов развивается в Полуторнике, Берикуле, Макараке, Натальевке. Самый крупный предприниматель Ефимов занимается заготовкой леса, производством современных пиломатериалов по новейшим технологиям, его продукция очень востребована в современном строительстве. Поддержка администрации района играет огромную роль в развитии бизнеса предпринимателей.

В розничной торговле занята основная часть предпринимателей Красносулинского района. Представители данного бизнеса принимают участие в конкурсах по поставке продукции для муниципальных нужд. Таким образом, Администрация помогает развитию предпринимательской деятельности.

На период заготовки создаются десятки новых рабочих мест, привлекаются граждане, стоящие, на учете в бирже занятости населения, на временную работу. Наблюдается положительная динамика развития данного предприятия, поэтому к 2010 году планируется создание 50 новых рабочих мест на постоянной основе, со средней заработной платой 7000 рублей.

Таким образом, мы видим, что цели нашей программы до 2010 года четко совпадают со среднесрочными целями до 2012 года. И по результатам можно сказать, что все направления производства Красносулинского района развиваются в положительной динамике.

Далее, необходимо проанализировать, как происходит организация и развитие мероприятий по оказанию услуг социально-значимого характера: бытовых, транспортных и строительных услуг.

Бытовые услуги в Красносулинском районе оказываются одним предприятием ООО «Служба быта», которое располагается в г. Красный Сулин. Данное предприятие оказывает услуги всему населению Красносулинского района. Для комфортного обслуживания населения, необходимо создать сеть филиалов по всем поселкам. Что позволит создать десятки новых рабочих мест и усовершенствовать сервис. За счет этого, также увеличиться налогооблагаемая база.

Для оказания транспортных услуг в Сулине в 2008 году был создан Таксопарк, который оказывает услуги такси населению по всей области по доступным ценам. Например, проезд в Красном Сулине стоит всего 30 рублей, независимо от расстояния.

Для оказания строительных услуг в 2008 году также было организовано ряд предприятий. Образование конкуренции в данной сфере услуг позволяет улучшать качество оказания строительных работ и доступность для разных слоев населения.

Образование Таксопарка и ряда строительных компаний позволило создать новые рабочие места и привлекло новые финансовые поступления в налоговую базу Красносулинского района.

Финансовая поддержка для организации и развития вышеперечисленных услуг, оказывается Администрацией Красносулинского района.

Потенциал для успешного развития малого предпринимательства в Красносулинском районе огромный, ниже приведены результаты, которые значительно возросли и имеют положительную тенденцию.

Заготовительный оборот в 2007 году – 28-30,0 млн. рублей.

Организация предпринимательской деятельности, как субъектам малого предпринимательства, так и потребительской кооперации позволяет решить основные социальные проблемы по сокращению безработицы, занятости населения, развитию малого бизнеса, обеспечению населения продукцией местного производства.

Произойдет снижение уровня регистрируемой безработицы до уровня, не более 2 %. Создание новых рабочих мест (рис. 1).



Рис. 1 - Уровень официально зарегистрированных безработных по отношению к трудоспособному населению, в %, 2008-2012 годы

Средняя заработная плата работающего составит в 2012 году - 17 250 рублей, рост в 2,4 раза к уровню 2008 года (рис. 2):



Рис. 2 - Уровень официальной заработной платы, в руб.

среднедушевые доходы населения в 2012 году - 10 345 рублей, рост в 2 раза к уровню 2008 года (рис. 3):



Рис. 3 - Уровень среднедушевых доходов населения, в руб

Потребительский рынок 2008 - 2012 гг. (рис. 4):



Рис. 4 - Уровень потребительского рынка, 2006 – 2012 гг.

Объем инвестиций в основной капитал (рис. 5):



Рис. 5 - Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.

Итак, определенно, роль в экономике района принадлежит малому предпринимательству, а именно оно:

- обеспечивает занятость населения района;

- является источником доходов населения района;

- обеспечивает потребности населения в товарах, услугах;

- участвует в поставках продукции, работ, услуг для муниципальных нужд в соответствии с законом РФ № 94-ФЗ от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Организационная форма малого предпринимательства – юридические лица (малые предприятия), которые соответствуют критериям, установленным Налоговым кодексом РФ и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица (ПБОЮЛ). В Красносулинском районе осуществляют свою деятельность 38 малых предприятий и 340 индивидуальных предпринимателей. Всего численность занятых в сфере малого предпринимательства более 2330 человек, это 25% населения, занятого во всех отраслях экономики района и 15% в общей численности трудовых ресурсов района.

Основные сферы деятельности малого предпринимательства:

- услуги розничной торговли и общественного питания;

- услуги бытового обслуживания населения;

- транспортные услуги;

- производственная деятельность: хлебопечение, переработка молока, производство цельно-молочной продукции, сыра твердого, масла животного;

- заготовка, переработка древесины – производство столярных изделий;

- производство сельскохозяйственной продукции;

- строительная деятельность – выполнение ремонтных (внутренних, наружных) работ.

Наиболее существенно влияние малого предпринимательства

– в сфере потребительского рынка:

- розничная торговля и общественное питание – 95% розничного оборота в районе;

- услуги бытового обслуживания населения – 100%;

- в хлебопечении – 70% производственной хлебобулочной продукции;

- в строительной деятельности, выполнение ремонтно-монтажных работ.

Субъекты малого предпринимательства – участники в поставках товаров, работ, услуг для муниципальных нужд; на 25 сентября текущего года объем выполненных работ (услуг, товаров) 19,5 млн.руб., это на 22% выше 2008 года и в 1,9 раза, чем в 2007 году.

В основном это:

- поставка продуктов питания для бюджетных учреждений;

- транспортные услуги – обеспечение доставки топлива гражданам района, нуждающимся в социальной поддержке;

- работы по договорам строительного подряда;

- капитальный ремонт, реконструкция объектов социальной сферы, жилья.

Субъекты малого предпринимательства района – участники выполнения национального проекта «Образование», на 15.09.2008 года поступление средств 231,5 тыс.руб., из них денежные средства – 15,3%, 84,7% - строительные материалы, лакокрасочные изделия, оргтехника, столовая посуда и принадлежности для школьной столовой, светильники, телевизор, стиральная машина и др.

За период 2007 – 2009 гг. увеличилась доля налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в бюджет района и составляет 2,9% - 2007 год, 3,9% - 2008 год; 8,7% - 2009 год. Первое полугодие 2009 года – 4,1%; снижение доли налоговых поступлений к уровню 2008 года, произошло из-за перераспределения отдельных видов налогов и передачи на другие уровни бюджетов. С 2.01.2008 года единый налог по упрощенной системе налогообложения в соответствии с Законом Ростовской области «Об областном бюджете Ростовской области на 2008 год» передан на областной уровень бюджета.

Наиболее острыми проблемами малого предпринимательства в районе, являются:

- недостаток собственных финансовых средств, для организации дела;

- отсутствие (недостаток) бюджетной поддержки для финансирования предпринимательских проектов;

- проблемы организационного характера – длительный срок оформления разрешительных документов в органах Роспотребнадзора, Пожарного надзора и др.;

- отсутствие механизмов финансово-кредитной поддержки малых предприятий, системы гарантий для кредитования малых предприятий;

- трудности имущественного обеспечения: отсутствие приоритетов у субъектов малого предпринимательства, являющихся арендаторами муниципального имущества по приобретению данного имущества при проведении конкурсных процедур по продаже имущества.

Рассмотрим, какие меры по решению проблем малого предпринимательства принимались в Красносулинском районе.

На протяжении ряда лет, субъектам малого предпринимательства, занимающимся производством хлеба и хлебобулочных изделий, сохраняется самая низкая в коммерческой деятельности ставка арендной платы за землю, в 4 - 7 раз ниже соседних муниципальных районов; кроме этого ряд минипекарен в соответствии с областным законодательством пользуются льготным тарифом на электроэнергию.

Субъектам малого предпринимательства передано право арены муниципального имущества (в основном, розничная торговля) площадью 1310 м2. Арендная плата, установленная Комитетом по управлению муниципальным имуществом не превышает 30 рублей/м2, в то время, как в коммерческих структурах указанные ставки от 250 до 500 рублей/м2.

Для дальнейшего развития крестьянских (фермерских) хозяйств в районе в течение последних лет остается неизменной ставка арендной платы за земли сельхозназначения – 21 рубль/га, при росте других составляющих в сельхозпроизводстве. В 2007 – 2008 годах их бюджета района для поддержки развития крестьянских (фермерских) хозяйств выделялась возвратная ссуда, в размере 2,0 млн. рублей.

На основании заявления субъектов малого предпринимательства, осуществляющих розничную торговлю, общественное питание, ходатайства Главы района, законом Ростовской области от 25.11.2004 года № 84-03 внесены изменения в сторону уменьшения корректирующих коэффициентов по ряду сельских населенных пунктов; законом от 13.07.2005 года №81-03 по остальным населенным пунктам. Действие закона вступило в силу с 01.01.2005 года.

Учитывая значимость развития малого предпринимательства в районе, Постановлением районного Совета народных депутатов от 23.09.2005 года № 235 предусмотрено из-за недостатка бюджетных средств, для оказания финансовой поддержки малому предпринимательству, снижение с 01.01.2006 года налоговой нагрузки на 18-20 % плательщикам ЕНВД.

Проведена 21.06.2009 года «Горячая линия» по фактам злоупотребления, халатности, бюрократизма в отношении малого предпринимательства; участие в ней приняли представители Роспотребнадзора, МРИ ФНС РФ №10 по Ростовской области, Комитета по управлению муниципальным имуществом Красносулинского района, РОВД, администрации района.

Постановлением коллегии администрации Красносулинского района от 30.05.2009 года № 4 утверждены мероприятия по развитию потребительского рынка Красносулинского района на период до 2011 года.

Постановлением районного Совета народных депутатов от 14.06.2006 года № 306 утверждена Программа развития и поддержки предпринимательства до 2010 года в Красносулинском районе.

Таким образом, из вышеизложенного мы видим, что ведется непрерывная работа по развитию и финансовой поддержке малого предпринимательства, постоянно совершенствуются условия, что положительно влияет на развитие малого предпринимательства.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Существующая правовая система России все не может обеспечить защиту прав и интересов предпринимателей. Официальное право оказалось оторванным от реальных процессов, происходящих в социально-экономической жизни России. Именно поэтому большая часть экономической, в том числе предпринимательской деятельности, осуществляется за ее пределами. “Вакуум права”, отсутствие эффективных правовых норм, поддерживающих современные социально-экономические процессы, с одной стороны, приводят к правовому нигилизму, недоверию людей к государству вообще. С другой стороны, этот “вакуум” быстро заполняется неформальными и, как правило, незаконными методами ведения деятельности и разрешения споров.

Для обоснованного определения направлений первоочередного внимания государства к предпринимательству следует обратиться к принципам предпринимательской деятельности. Отталкиваясь от их сути, можно выделить следующие направления приоритетного приложения усилий:

- стимулирование развития передовых технологий, обеспечивающих конкурентный уровень средств и технологий производства, (включая интеллектуальные управленческие технологии) с целью повышения интенсивности, качества и, в целом, эффективности производственного процесса;

- развитие соответствующих образовательных и обучающих программ, программ информационной и консультационной поддержки;

- развитие конкурентной среды, стимулирующей процессы своевременного запуска процедур санации и банкротства с целью освобождения «места под солнцем» для более эффективных предприятий (т.е. обеспечение необходимых условий для более эффективного разделения труда «по горизонтали»;

- развитие взаимовыгодных и хорошо согласованных отношений между различными уровнями по вертикали (город/район, регион, центр), стимулирующих их взаимно эффективное партнерство в области создания нормативно-правовой базы, исключающей противоречия и разрывы на различных уровнях – для более эффективного разделения труда «по вертикали»;

- развитие комплекса внешних инфраструктурных условий (как физических - коммуникации, связь, производственные мощности, так и не физических - политических, правовых, экономических, социальных, культурных, технологических)

Таким образом, данные аспекты фокусируются, в первую очередь, на непрямых стимулирующих формах поддержки финансирования. Потому как в условиях привлекательной стимулирующей среды развития предпринимательства и доверия бизнеса и населения государству финансовые потоки начнут генерироваться не извне (региона или страны), а из внутренних «точек роста». Соответственно, привлечение уже затем внешних финансовых потоков будет осуществляться не на условиях подачек и подаяний, но кооперации, партнерства и добросовестной конкуренции.

Говоря о малом бизнесе надо сказать, что он наиболее эффективен лишь при взаимодействии с крупными предприятиями и наоборот. Это единое целое, из которого нельзя исключать отдельные части.

От развития малого бизнеса в России, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей России в целом.

В Красносулинском районе анализ уровня социально-экономического развития показывает, что его промышленно-производственный потенциал ориентирован, главным образом, на добывающие и обрабатывающие отрасли промышленности, а также использование и переработку сельскохозяйственного сырья, производимого в районе.

В Красносулинском районе ведется непрерывная работа по развитию и поддержке малого предпринимательства, постоянно совершенствуются условия, что положительно влияет на развитие малого предпринимательства. Наблюдается рост численности малых предприятий и расширение сфер деятельности с положительной динамикой.

Социально-экономическое развитие Красносулинском района в период с 2007 года по 2012 год по основным индикаторам в целом будет наблюдаться сохранение общих тенденций социально-экономического развития при последовательном усилении позитивных трендов к концу периода. При этом основными позитивными тенденциями в развитии малого предпринимательства станут: увеличение общего объема инвестиций в основной капитал и увеличение темпов роста производства по видам экономической деятельности.

И в заключении хотелось бы еще раз указать те аспекты, развитие которых позволит государству наиболее эффективно регулировать предпринимательство и создаст оптимальные условия для его развития в России:

- формирование инфраструктуры развития предпринимательства;

- нормативно - правовое обеспечение предпринимательства;

- развитие прогрессивных финансовых технологий;

- научно - методическое и кадровое обеспечение предпринимательства (организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий), взаимодействие со средствами массовой информации и пропаганда предпринимательской деятельности;

- создание льготных условий использования субъектами предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка регистрации субъектов предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

- международное сотрудничество в сфере предпринимательства - поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999.

2. Федеральный закон РФ «Об обществах ограниченной ответственностью» от 17.02.1998.

3. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 08.01.1998.

4. Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 12.01.1991.

5. Гражданский кодекс РФ. М., 2006.

6. Налоговый кодекс РФ. Часть первая. М., 2009.

7. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятий. М.: АКДИ, 2008.

8. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2008.

9. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Киев, 2007.

10. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство. М.: «Дашков и Ко», 2007.

11. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. М.: Финансы и статистика, 2007.

12. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование. Методы оценки и обоснование. СПб: Изд-во С-Петербургского ун-та, 2008.

13. Глазунов В.Н. Управление доходами фирмы. М., 2009.

14. Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе». М.: Финансы и статистика, 2006.

15. Дамари Р. Финансы и предпринимательство. Ярославль: Периодика, 2007

16. Деева А.И. Финансы. М., 2008.

17. Идрисов А.Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций. М., Проминвестконсалтинг, 2008.

18. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 2007.

19. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2007.

20. Ковалева А.М. и др. Финансы фирмы. М., 2008.

21. Колас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия: Учеб. пособие. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2008.

22. Лапуста М.Г., Старостин Ю.П. Малое предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 2009.

23. Общая теория финансов / Под ред. Л.А. Дробозиной. М.: ЮНИТИ, 2005.

24. Павлова Л.Н. Финансы предприятия. М., 2008.

25. Перар Жозет. Управление финансами (с упражнениями). М.: Финансы и статистика, 2009.

26. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. М., 2008.

27. Федотова М.А. Доходы предпринимателя. М., 2005.

28. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. 5-е изд. М.: Перспектива, 2008.

29. Финансы / Под ред. В.М. Родионовой. М.: Финансы и статистика, 2008.

30. Финансы предприятий / Под ред. М.В. Романовского. СПб.: «Бизнес-пресса», 2008.

31. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. М.: ИНФРА-М, 2009.

32. Шим Джей К., Сигел Джоэлл Г. Финансовый менеджмент: Пер. с англ. М.: Филинъ, 2006.

33. Антикризисный менеджмент / Под ред. А.Г. Грязновой.- М.: ТАНДЕМ, 2008. – 368 с.

34. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Проспект, 2007. – 289 с.

35. Козлов Ю.М. Антикризисное управление: Учебник. – М., 2009. – 320 с. – 652 с.

36. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник – 6-е изд., перераб. - М.: Новое знание, 2004. – 765 с.

37. Ларионов И.К. Антикризисное управление – М.: Инфра-М, 2007. – 327 с.

38. Любушин Н.П. Лещева В.Б. Дьякова В.Г. Анализ финансово - экономической деятельности предприятия. - М: Юнити-дана, 2008. – 654 с.

39. Макарьева В.И. Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. - М: ФиС, 2007. – 777 с.

40. Низовкина А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – Новосибирск, 2008. – 356 с.

41. Протасов В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): [Учебник]. – М.: «Финансы и статистика», 2008. – 536 с.

42. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия: Учеб. пособие. – М.: Академический проект, 2009. – 573 с.

43. Селезнёва Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. Пособие.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 639 с.

44. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 622 с.

45. Федорова Г.В. Финансовый анализ предприятий при угрозе банкротства. – М.: ОМЕГА-Л, 2008. – 611 с.

46. Челноков В.А. Банки: Букварь кредитования. Технология банковских ссуд. Околобанковское рыночное пространство. – М.: Антидор, 2008. – 299 с.

47. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 763 с.

48. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 718 с.

49. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. О.И.Волкова – М.: ИНФРА-М, 2009 – 601 с.