Федеральное агентство по образованию (Рособразование)

Архангельский государственный технический университет

## Институт экономики, финансов и бизнеса

Кафедра финансов и кредита

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

По дисциплине: Бюджетная система

На тему:

Государственная поддержка малого предпринимательства

Архангельск

2009

**СОДЕРЖАНИЕ**

# Введение

# 1. Аналитическая часть

# 1.1 Особенности малого предпринимательства в России

# 1.1.1 Субъекты малого предпринимательства

# 1.1.2 Характеристика состояния малого предпринимательства в России

# 1.1.3 Необходимость государственной поддержки малого предпринимательства

# 1.1.4 Государственная поддержка малого предпринимательства, согласно Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства»

# 1.2 Государственные программы поддержки малого предпринимательства

# 1.2.1 Информационное обеспечение малого предпринимательства

# 1.2.2 Реализация государственной поддержки малого предпринимательства на примере Москвы

# 2. Практическая часть

# 2.1 Формирование доходной части бюджета

# 2.2 Формирование расходной части бюджета

# Заключение

# Список используемых источников

# Приложение А

# **ВВЕДЕНИЕ**

Курсовая работа состоит из двух основных частей.

Первая часть – аналитическая часть, вторая – расчетная.

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством РФ. В соответствии с бюджетным кодексом РФ доходы бюджетов образуются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также за счет безвозвратных и безвозмездных перечислений. К неналоговым доходам данной работе относятся арендная плата за землю, плата за аренду муниципального имущества, отчисления от прибыли муниципальных унитарных предприятий, административные платежи и сборы, плата за негативное воздействие на окружающую среду, доходы от использования лесного фонда и так далее. К налоговым доходам относятся налог на прибыль организации, на доходы физических лиц, акцизы, единый налог на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог, налог на имущество организации и физических лиц, земельный налог, государственная пошлина. В качестве безвозмездных и безвозвратных перечислений – финансовая помощь из вышестоящего бюджета.

Расходы бюджета - денежные средства, направленные на финансовое обеспечение задач и функций муниципального района. К ним относятся общегосударственные расходы, правоохранительные деятельность, национальная экономика, жилищно-коммунальное хозяйство, охрана окружающей среды, образование, культура, кинематография, СМИ, здравоохранение, социальная политика.

Первая часть работы будет представлена как аналитическая записка на тему «Государственная поддержка малого предпринимательства».

Во второй части представлен проект местного бюджета на примере муниципального образования и его анализ.

# **1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

## **1.1 Особенности малого предпринимательства в России**

## *1.1.1 Субъекты малого предпринимательства*

Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 процентов, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 процентов и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия):

в промышленности - 100 человек;

в строительстве - 100 человек;

на транспорте - 100 человек;

в сельском хозяйстве - 60 человек;

в научно-технической сфере - 60 человек;

в оптовой торговле - 50 человек;

в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;

в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица.

В случае превышения малым предприятием численности указанное предприятие лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца.[7]

*1.1.2 Характеристика состояния малого предпринимательства в России*

Необходимость анализа экономической сущности малого предпринимательства обусловлена двумя обстоятельствами: во-первых, оно объективно существует и развивается как сектор экономики; во-вторых, оно является особым типом предпринимательской деятельности.

Структура экономики по определению предполагает сосуществование предприятий различных типов и размеров, в том числе мелких, образующих соответствующую размерную группу. Данную совокупность производственных единиц характеризует понятие «мелкое производство». Общественной формой мелкой производственной единицы в условиях рыночной экономики становится малое предприятие, основными экономическими чертами которого являются обособленность, специализация на каком-либо виде деятельности и реализация произведенных товаров (услуг) через куплю-продажу на рынке.[1]

Различают четыре группы устойчивых черт (критериев) малого предприятия, обусловленных:

- характером производственного процесса;

- спецификой системы управления и руководства;

- состоянием отдельных компонентов (кадры, финансы и т.д.);

- особенностями внешних воздействий.

К первой группе относятся:

1) ограниченность (незначительные размеры) применяемых средств производства и технологических процессов;

2) небольшая номенклатура выпускаемых изделий, то есть узкая специализация; упрощенность системы сбыта.

Вторая группа включает:

1) единство права собственности и непосредственного управления предприятием;

2) особое значение руководителя в жизни предприятия, его непосредственное воздействие практически на все функциональные области;

3) компактность управленческого аппарата и многофункциональность менеджеров;

4) отсутствие громоздких управленческих структур, простоту информационных связей, неформальный характер планирования и контроля;

5) быстроту принятия решений.

Третья группа объединяет такие черты, как:

1) особый характер отношений между хозяином и работником, обусловленный тем, что хозяин является непосредственным руководителем всех работников малого предприятия;

2) гибкость, восприимчивость к нововведениям;

3) небольшой объем используемых оборотных средств;

4) низкая капитализация;

5) высокая оборачиваемость капитала;

6)существенное влияние на кадровую политику, принятие решений, выбор правовых форм и на другие параметры хозяйственной деятельности семейных и родственных связей, что обусловлено правом наследования.

Четвертую группу образуют следующие характеристики:

1) локальность ресурсных и сбытовых рынков;

2) неформальность взаимоотношений с узким кругом поставщиков и потребителей;

3) положение «ведомого» в системе кооперационных связей с крупными и средними предприятиями;

4) чувствительность к колебаниям экономической конъюнктуры рынка, политической обстановки, изменениям законодательства;

5) ограниченность источников финансирования и хроническая нехватка капитала;

6) большая степень зависимости от системы поддержки предпринимательства.

Таким образом, малые предприятия образуют особый сектор экономики, характеризуемый мелкотоварным производством. В силу ограниченных ресурсов (сырьевых, финансовых, рабочей силы) этот сектор наиболее подвержен влияниям внешней среды, однако поэтому же малое предприятие — наиболее мобильная хозяйствующая единица, не требующая громоздких управленческих систем. Между руководителем и работником нет посредников, то есть сам руководитель должен быть универсальным специалистом (администратором, маркетологом, управленцем производства и сбыта) и при этом выполнять функции собственника. Из этого следует, что малое предпринимательство — особый вид предпринимательской деятельности.[4]

Как уже было сказано, малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение. Вместе с тем они в силу объективно менее благоприятных условий хозяйствования, чем у крупных предприятий, характеризуются меньшей устойчивостью, а значит, нуждаются в государственной поддержке. Поэтому перед государством стоит задача определения критериев отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого предпринимательства. Основным показателем для государства стало число работающих.

В настоящее время сектор малого предпринимательства уже занял свое место в экономике страны и представляет собой достаточно влиятельную экономическую и политическую силу. Его динамика за несколько последних лет показывает, что этот сектор переходит от стартового этапа к этапу развития, когда основное значение приобретают эффективность и устойчивость малых предприятий, организация при их участии новых хозяйственных связей, активизация их производственной и инновационной деятельности, прогрессивные структурные сдвиги.

В настоящее время усиливается роль малого предпринимательства в формировании общих основ рыночной экономики и предпринимательской среды, в определении тенденций воспроизводства частного капитала (ранее эту роль в значительной мере играли процессы приватизации, темпы которых по объективным причинам замедлились).

В России развитие малого предпринимательства можно условно разделить на ряд этапов, каждый из которых был отмечен определенной политикой государственной поддержки. Первый из них наблюдался еще в условиях бывшего СССР в конце 80-х годов. Максимальные льготы всех видов, в том числе и за счет государственного бюджета, определили этот период как «золотой век» малого предпринимательства. Действительно, происходило очень быстрое и легкое накопление капитала. Развивались производство дефицитных товаров широкого потребления, сферы всевозможных бытовых услуг и общественного питания, розничная торговля и пр.

Попытки правительства как-то ограничить возможности получения высоких доходов от реализации продукции по свободным ценам негосударственными предприятиями, регламентировать деятельность малых предприятий, использовать рычаги налогообложения сталкивались с явной недееспособностью государственного аппарата.[2]

С переходом на иной экономический курс, который воплотился в новых реформах и получил имя «шоковой терапии», начался второй этап в развитии российского малого предпринимательства. Рывок малого предпринимательства в сторону торговой и посреднической деятельности стал закономерной реакцией на введенный правительством налоговый прессинг. Предпринимателей тем самым подталкивали к тому, чтобы они начинали искать и находили способы сокрытия доходов от налогообложения. Торговля и посредничество, ориентированные на работу с трудно контролируемыми наличными средствами, открывали большие возможности для ухода от налогов. К 1995 г. возможности сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности оказались практически исчерпаны. В экономике России стала прослеживаться тенденция к началу новой, рыночной концентрации и централизации капиталов, а также хозяйственной деятельности. Получил развитие процесс поглощения предприятий. Нередко участниками таких поглощений часто оказывались наиболее рентабельные малые предприятия.

На каждом этапе развития малого предпринимательства государство оказывало ему поддержку соответственно поставленным целям. Эффективность этой поддержки можно оценить соотношением между основными показателями функционирования предприятий в данной стране за отчетный и базовый периоды. Для характеристики развития можно выбрать два уровня: нормативный и низкий (за нормативный уровень приняты относительные показатели стран с развитой рыночной экономикой). [4]

Сравнительный анализ показателей, представленных в таблице 1, свидетельствует о низкой эффективности системы поддержки малых предприятий в России. В условиях общего экономического спада положение в секторе малого предпринимательства продолжает оставаться сложным и неустойчивым. Начиная с 1995 г. число малых предприятий практически стабилизировалось. Значительная часть зарегистрированных малых предприятий так и не приступила к хозяйственной деятельности. Во всех отраслях уменьшается их средний размер (численность работников в среднем на одно предприятие). По некоторым экспертным оценкам, развитие экономической конъюнктуры в секторе малого бизнеса достигло критической точки, когда число предприятий с падающей доходностью впервые превысило число развивающихся. Сократился и объем производства на них. Малое предпринимательство неравномерно развивается в отдельных регионах России.[1]

Таблица 1 – Масштабы развития малого предпринимательства в ведущих странах мира и России

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Число малых и средних предприятий, тыс. | Число малых и средних предприятий на 1000 жителей | Число занятых, млн. человек | Доля малых и средних предприятий в общей численности занятых, % | Доля малых и средних предприятий в ВВП, % |
| Великобритания | 2 630,0 | 46,0 | 13,6 | 49,0 | 50-53 |
| Германия | 2 290,0 | 37,0 | 18,5 | 46,0 | 50-54 |
| Италия | 3 920,0 | 68,0 | 16,8 | 73,0 | 57-60 |
| Франция | 1 980,0 | 35,0 | 15,2 | 54,0 | 55-62 |
| Страны ЕС в целом | 15 770,0 | 45,0 | 68,0 | 72,0 | 63-67 |
| США | 19 300,0 | 74,2 | 70,2 | 54,0 | 50-52 |
| Япония | 6 450,0 | 49,6 | 39,5 | 78,0 | 52-55 |
| Россия | 836,2 | 5,62 | 8,1 | 9,6 | 10-11 |

Уменьшение доходности малого предпринимательства и неопределенность перспектив его развития определили и особенности выбора гражданами Российской Федерации самостоятельной предпринимательской деятельности как сферы применения своих сил и возможностей. Одним из негативных результатов развития этой сферы экономики является то, что она практически перестала быть амортизатором проблем занятости. Создаваемые в ней новые рабочие места уже не поглощают того числа работников, которое высвобождается в процессе структурных сдвигов в экономике страны. В своей основе неблагоприятные тенденции в развитии малого предпринимательства связаны как с общенациональными политическими, экономическими и социальными проблемами, так и с его особенностями как субъекта экономики.

Предприниматели продолжают сталкиваться с серьезными трудностями, среди которых особо отмечаются такие, как несовершенство законодательной базы, недостаточность собственных средств, трудности получения кредитов, сильное налоговое бремя, давление криминальных структур, нехватка квалифицированных кадров, сложности получения помещений, неразвитость рынка лизинговых услуг, недостаточная социальная защищенность и так далее.[2]

Вместе с тем нельзя абсолютно негативно оценивать происходящие в этой сфере процессы, поскольку многие ситуации, например, ликвидация малых предприятий, обусловлены не только воздействием неблагоприятной внешней среды (высокими налогами, отсутствием финансовых средств и тому подобное), но и нормальной здоровой экономической конкуренцией, когда субъекты, не способные адаптироваться к рыночным условиям, не могут перестроить внутренний менеджмент, наладить эффективные связи с поставщиками и потребителями и вынуждены уходить с данного рынка.

Особенность данного сектора экономики, которая должна быть положена в основу государственной политики,— высокая степень зависимости состояния малого предпринимательства от динамики макроэкономических показателей и факторов воздействия внешней среды. Те проблемы и трудности, которые крупные предприятия могут преодолеть, используя внутренние ресурсы и возможности экономического и политического влияния на внешнюю среду, представляют непосредственную угрозу существованию субъектов малого предпринимательства. При этом многие проблемы малых предприятий порождены именно недостатками государственной экономической политики в целом, определяющей основные параметры внешней среды, в которой происходит развитие малого предпринимательства.

Среди них необходимо отметить:

- ограниченность внутреннего рынка, в том числе спроса на продукцию субъектов малого предпринимательства, в связи с сокращением поставок для государственных нужд, недостатком свободных финансовых ресурсов предприятий-потребителей и низкой покупательной способностью населения в условиях растущего давления зарубежных поставщиков (кризис сбыта);

- ориентацию экономической политики на обеспечение интересов крупных хозяйственных и финансовых структур, монополизацию производства и каналов движения товаров, что создает менее благоприятные условия для деятельности малых предприятий и приводит к недостаточному учету их интересов при разработке и реализации государственной политики;

- чрезмерную жесткость фискальной и кредитно-денежной политики, приводящей к обострению проблем воспроизводства (недостаточность ресурсов для текущей деятельности и развития), и, как следствие, вынужденному бегству субъектов малого предпринимательства в «теневую экономику»;

- чрезмерный рост затрат субъектов малого предпринимательства на продукцию и услуги естественных монополий;

- сохранение низкой инвестиционной активности и неразвитость рынка капитала и, как следствие, отсутствие условий для реализации производственного потенциала субъектов малого предпринимательства и развития их деятельности за счет привлекаемых финансовых ресурсов;

- усиление региональной дифференциации экономики и «регионализацию» внутреннего рынка вследствие роста транспортных тарифов, недостаточного развития инфраструктуры и действия субъективных факторов («регионального сепаратизма»), что приводит к неравным условиям развития субъектов малого предпринимательства в различных регионах;

- омертвление научно-технического потенциала, кризис в реализации высокотехнологичных проектов с длительными сроками окупаемости и, как следствие, недостаточную поддержку инновационных проектов, предлагаемых субъектами малого предпринимательства для продвижения на рынок;

- углубление структурного кризиса и рост числа убыточных предприятий в отраслях с высокой степенью обработки и, как следствие, обострение проблем эффективной (функциональной, технологической) кооперации субъектов малого предпринимательства в производственном цикле с крупными (средними) товаропроизводителями;

- неразрешенность проблемы неплатежей и, как следствие, высокий предпринимательский риск субъектов малого предпринимательства, не обладающих запасом финансовой устойчивости;

- неурегулированность и «непрозрачность» трудовых отношений между владельцами и наемными работниками, затрудняющие выявление и решение социальных конфликтов на правовой основе, особенно в сфере малого предпринимательства;

- неполноту и противоречивость нормативно-правовой базы, неурегулированность отношений собственности и, как следствие, трудности участия субъектов малого предпринимательства в институциональных преобразованиях, невозможность стратегического планирования;

- сохранение на практике неравного отношения отдельных органов власти и их должностных лиц к предприятиям различных форм собственности и размеров и, как следствие, дополнительные трудности субъектов малого предпринимательства при взаимодействии с этими органами (регистрации, лицензирование, сертификация, контроль).[1]

1.1.3 Необходимость государственной поддержки малого предпринимательства

Малое предпринимательство как структурный и функциональный элемент национальной экономики обладает определенными стратегическими преимуществами, которые необходимо реализовать в среднесрочной перспективе для разрешения социально-экономических проблем, обеспечения внутренней устойчивости и саморазвития этого сектора:

1) социально-политическим потенциалом, определяемым возросшей значимостью малого предпринимательства в процессе социальной реструктуризации общества и формирования «среднего класса», его активной ролью в смягчении ситуации на рынке труда, предупреждении тенденций поляризации общества, проявлении деловых и профессиональных способностей человека и реализации его гражданских прав, росте реальных доходов самодеятельного населения;

2) адаптационным потенциалом, характеризуемым высокой степенью приспособляемости субъектов малого предпринимательства к жестким и часто меняющимся условиям внешней среды, способностью быстро перестраиваться исходя из запросов конкретных групп потребителей, быстро осваивать новые рыночные ниши, создавать конкурентоспособные производства при относительно низких капитальных и текущих затратах;

3) потенциалом регионального развития, определяемым вкладом малого предпринимательства в реструктуризацию региональной экономики и выравнивание уровней экономического развития регионов, обеспечение роста доходов занятого населения соответствующих территорий и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней при ориентации деятельности хозяйствующих субъектов на локальные рынки, особенно в сфере производства потребительских товаров и оказания услуг населению;

4) инновационным потенциалом — способностью к самостоятельному продуцированию и освоению научно-технических, технологических, организационно-экономических нововведений и их коммерческому использованию с незначительными стартовыми затратами;

5) интеграционным потенциалом — возможностью субъектов малого предпринимательства преодолевать политические, административные и экономические барьеры и на микроуровне воссоздавать утраченные и формировать новые кооперационные связи, встраиваясь в целостные производственно-технологические кооперационные системы с участием более крупных хозяйствующих субъектов, в том числе в рамках финансово-промышленных групп;

6) мультипликативным потенциалом — способностью малого предпринимательства обеспечивать формирование спроса на продукцию других секторов экономики, стимулируя тем самым процесс воспроизводства, рост загрузки производственных мощностей, прогрессивные структурные сдвиги в смежных отраслях;

7) финансово-инвестиционным потенциалом — способностью к ускоренному освоению инвестиций, резкому увеличению капитальной стоимости бизнеса и быстрой оборачиваемости капитала;

8) кадровым потенциалом, обусловленным активным притоком в сферу малого предпринимательства специалистов высокой квалификации.[1]

Обобщенный потенциал малого предпринимательства представляет собой дополнительный ресурс государственной социально-экономической политики, полное использование которого позволяет решать перспективные программные задачи развития. С его помощью государство может более эффективно (с большей вероятностью успеха, в меньшие сроки, с разумными затратами) реализовать свою социально-экономическую политику. Но для этого государство должно сформировать условия для саморазвития малого предпринимательства, ускоренного накопления его потенциала и проявления его позитивных черт, а также минимизировать негативные внешние воздействия, зависимость от которых малого предпринимательства крайне велика.

Развитие малого предпринимательства объективно является одним из главных направлений преобразований, происходящих в российской экономике, ее разгосударствления и формирования новых экономических структур в условиях рынка и конкуренции. Малое предпринимательство положительно воздействует на продвижение реформ, их целостность и результативность, на преодоление кризисных явлений, повышение эффективности и производительности, решение социальных проблем.[2]

Намерения государства в отношении малого предпринимательства реализуются по двум «встречным» направлениям. Государство хочет использовать потенциал малого предпринимательства для решения стратегических задач социально-экономических преобразований в соответствии с основными национальными интересами. Оно должно создать условия, обеспечивающие устойчивый рост и структурное совершенствование этого сектора экономики, повышение его эффективности, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. В свою очередь, малый бизнес также заинтересован в поддержке государства.

Во-первых, возможности доступа субъектов малого предпринимательства к ресурсам, необходимым для их функционирования и развития, объективно ограничены. Это в той или иной мере относится ко всем группам факторов производства: материально-вещественным (недвижимость, земля, оборудование, технологии, в отдельных случаях — сырье), финансовым (внешние инвестиции и кредитные ресурсы), трудовым (особенно с точки зрения квалификации и мобильности кадров), информационным. Не имея достаточных возможностей приобретать их на рынке на равных условиях с другими субъектами, малые предприятия заинтересованы в том, чтобы государство выполняло определенные функции «посредника» по доведению имеющихся ресурсов до этой сферы экономики через объекты инфраструктуры на приемлемых условиях (аренда помещений, передача технологий, лизинг оборудования, льготное кредитование и гарантии, привлечение частных инвестиций, подготовка кадров и так далее).

Во-вторых, государство представляет значительный интерес для субъектов малого предпринимательства как потенциальный покупатель их продукции и услуг в рамках реализации государственных программ, поставок для государственных нужд и других мер для стимулирования внутреннего спроса на продукцию малых предприятий.

Наконец, от государства ожидают создания благоприятных правовых и политических условий развития деловой активности, стабилизации финансовой системы, либерализации налогового законодательства, определения общих правил поведения на рынке в рамках гражданского, антимонопольного, лицензионного законодательства, защиты прав собственности и обеспечения безопасности этого вида деятельности.[4]

Для эффективной реализации задач необходимы не только изменения основных макроэкономических параметров, но и применение специальных мер государственной поддержки малого предпринимательства, создание специфических условий и инфраструктурных механизмов, ускоряющих его развитие, стимулирующих увеличение числа «здоровых» малых предприятий и рост деловой активности, облегчающих их доступ к ресурсам производства. Именно таким образом могут быть решены антикризисные задачи увеличения объемов производства, создания новых рабочих мест, освоения производства новых товаров и услуг, роста налоговых поступлений, а через них — задачи экономического роста, обеспечения национальной безопасности, регионального развития, социальной стабильности.

Достижение этой политической цели означает согласование интересов государства и малого предпринимательства и обеспечивается следующими направлениями государственной политики:

- содействием привлечению инвестиций в сектор малого предпринимательства для нормализации воспроизводственного процесса, повышения экономического потенциала и финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов, преодоления ограниченности внутренних инвестиционных ресурсов при разработке, производстве и реализации товаров (работ, услуг), пользующихся спросом на рынке;

- поддержкой инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, обеспечивающей формирование новых сегментов рынка в высокотехнологичных отраслях и вокруг отдельных точек роста, повышение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей в приоритетных направлениях структурной перестройки экономики;

- формированием правовой среды и институциональных механизмов, обеспечивающих защиту собственности хозяйствующих субъектов, имущества и имущественных прав, помощь в их приобретении, накоплении и эффективном воспроизводстве в ходе институциональных преобразований.

Государственная поддержка охватывает все фазы производственного процесса субъектов малого предпринимательства, включая помощь в приобретении ресурсов, содействие эффективной организации производственной деятельности, стимулирование реализации произведенного продукта (услуги) непосредственно или через систему объектов инфраструктуры. Перечисленные направления государственной политики определяют основные элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства и механизмы взаимодействия между ними, предусмотренные законодательством Российской Федерации и соответствующими федеральными программами.

Большая часть проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, связана с нехваткой оборотных средств. Многие малые предприятия в силу неустойчивого финансового положения и недостаточности денежных средств не имеют внутренних стимулов для развития и освоения новых рынков, осуществления долгосрочного инвестирования, внедрения новых технологий, повышения качества продукции и услуг. Они в наибольшей степени страдают от платежного кризиса, недисциплинированности контрагентов, банкротств деловых партнеров.

Начинающие малые предприниматели, как правило, не располагают денежными средствами, достаточными для эффективного функционирования. Первоначальное накопление капитала происходит без образования юридического лица или в рамках незарегистрированного (то есть незаконного) предпринимательства. Низкий уровень заработной платы и других видов доходов, рост потребительских цен, а следовательно, расходов на личное потребление, угнетающая деловую активность фискальная система налогообложения, периодические кризисы на финансовых рынках — все это значительно ограничивает возможность начать собственное дело за счет личных сбережений.[1]

1.1.4 Государственная поддержка малого предпринимательства, согласно Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства».

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;

- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Федеральные органы исполнительной власти в пределах своих полномочий при проведении политики, направленной на государственную поддержку малого предпринимательства:

- разрабатывают предложения по совершенствованию законодательства Российской Федерации в области государственной поддержки малого предпринимательства;

- проводят анализ состояния малого предпринимательства и эффективности применения мер по его государственной поддержке, подготавливают прогнозы развития малого предпринимательства и предложения по приоритетным направлениям и формам его государственной поддержки, представляют указанные предложения в Правительство Российской Федерации;

- организуют разработку и реализацию Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства, обеспечивают участие субъектов малого предпринимательства в реализации государственных программ и проектов, а также в поставках продукции и выполнении работ (услуг) для федеральных нужд;

- подготавливают предложения об установлении для субъектов малого предпринимательства льгот по налогообложению и иных льгот, а также об использовании средств федерального бюджета и специализированных внебюджетных фондов Российской Федерации для поддержки малого предпринимательства;

- оказывают содействие органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при разработке и реализации мер по поддержке малого предпринимательства;

- координируют деятельность федеральных специализированных организаций с государственным участием, осуществляющих поддержку малого предпринимательства.[7]

**1.2 Государственные программы поддержки малого предпринимательства**

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральной программой государственной поддержки малого предпринимательства, региональными (межрегиональными), отраслевыми (межотраслевыми) и муниципальными программами развития и поддержки малого предпринимательства, разрабатываемыми соответственно Правительством Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Правительство Российской Федерации ежегодно перед представлением федерального бюджета вносит на рассмотрение Федерального Собрания Российской Федерации проект федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства.

В федеральном бюджете ежегодно предусматривается выделение ассигнований на ее реализацию.

Государственные и муниципальные программы поддержки малого предпринимательства включают в себя следующие основные положения:

- меры по формированию инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях;

- перспективные направления развития малого предпринимательства и приоритетные виды деятельности субъектов малого предпринимательства;

- меры, принимаемые для реализации основных направлений и развития форм поддержки малого предпринимательства;

- меры по вовлечению в предпринимательскую деятельность социально не защищенных слоев населения, в том числе инвалидов, женщин, молодежи, уволенных в запас (отставку) военнослужащих, безработных, беженцев и вынужденных переселенцев, лиц, вернувшихся из мест заключения;

- предложения по установлению налоговых льгот и ежегодному выделению средств из соответствующих бюджетов на поддержку малого предпринимательства;

- меры по обеспечению передачи субъектам малого предпринимательства результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, а также инновационных программ;

- меры по обеспечению передачи субъектам малого предпринимательства не завершенных строительством и пустующих объектов, а равно нерентабельных и убыточных предприятий на льготных условиях;

- меры по обеспечению субъектам малого предпринимательства возможности для первоочередного выкупа арендуемых ими объектов недвижимости, с учетом вложенных в указанные объекты средств.[1]

Государственные программы поддержки малого предпринимательства разрабатываются в порядке, установленном действующим законодательством, и должны быть соотнесены с государственными программами содействия занятости населения, реализации миграционной политики, решения экологических проблем и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Финансовое обеспечение государственных и муниципальных программ поддержки малого предпринимательства осуществляется ежегодно за счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Российской Федерации и средств местных бюджетов, а также за счет других источников.

Объем обязательных ежегодных выделяемых средств указывается в расходной части федерального бюджета отдельной строкой по представлению Правительства Российской Федерации.

Объем финансирования указанных программ за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и средств местных бюджетов указывается в расходной части соответствующих бюджетов отдельной строкой по представлению органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Предприятия, учреждения, организации независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, общественные объединения вправе самостоятельно разрабатывать и реализовывать программы поддержки малого предпринимательства, создавать фонды поддержки малого предпринимательства, а также вносить предложения в органы исполнительной власти и органы местного самоуправления о включении отдельных проектов и мероприятий в государственные и муниципальные программы поддержки малого предпринимательства.[2]

Правительство Российской Федерации ежегодно представляет в Государственную Думу доклад о состоянии и развитии малого предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его государственной поддержке, включая отчет об использовании средств федерального бюджета на цели государственной поддержки малого предпринимательства.[4]

*1.2.1 Информационное обеспечение малого предпринимательства*

На сегодняшний день проблема создания основ комплексной и эффективной системы информационного обеспечения малого предпринимательства, которая учитывала бы возможности уже существующих информационных систем и потребности малого предпринимательства в информации, остается нерешенной. В то же время информационным обеспечением предпринимательских структур в регионах занимаются информационные центры системы ТПП России, Гостелекома России, Минобразования России, учебно-деловые центры Морозовского проекта, Российская ассоциация развития малого предпринимательства и ряд других коммерческих, общественных и научных организаций. Из этого следует, что до сих пор в Российской Федерации не реализованы предпосылки для создания единого информационного пространства.

Одной из причин сложившейся ситуации является неотработанность концепции информационного обеспечения малого предпринимательства и нормативно-правовых документов, определяющих порядок взаимодействия региональных информационных центров. Что касается системы государственного учета и отчетности хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства, то своевременной и полной информации о числе субъектов малого предпринимательства, о распределении их по регионам, видам деятельности, результатам хозяйствования, о дифференциации малых предприятий по стадиям их хозяйственной деятельности, о вкладе малого предпринимательства в ВВП и других аспектах пока не имеется.

Развитие государственной поддержки малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации. Малый бизнес — явление, прежде всего, региональное. Большинство малых предприятий действует на локальных рынках, ориентировано на местных потребителей, изыскивает производственные ресурсы в непосредственной близости от региона своей деятельности.[1]

Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» предусматривает, что именно субъекты Российской Федерации в соответствии с их полномочиями решают все вопросы поддержки малого предпринимательства, в том числе о дополнительных мерах за счет собственных средств и ресурсов. Во многих субъектах Российской Федерации уже складывается эффективная система, реализующая меры поддержки малого предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях.[4]

Анализ зарубежного и отечественного опыта позволил выделить следующие виды институтов поддержки:

- финансовые, в том числе фонды поддержки малого предпринимательства, специализированные банки, финансовые корпорации, страховые фонды и так далее;

- лизинговые компании;

- бизнес-инкубаторы;

- центры информационного обеспечения, учебные центры.

Важнейший элемент поддержки малого предпринимательства — специализированные финансовые институты, призванные обеспечить малым предприятиям доступность денежно-кредитных ресурсов. Их неразвитость, весьма малые возможности ограничивают динамичное развитие малого предпринимательства. Из них наиболее распространены, хотя и не вышли из стадии организационного становления, региональные фонды поддержки малого предпринимательства. Основными источниками их финансирования являются соответствующие бюджеты, средства от приватизации государственных предприятий, имущество учредителей, доходы от деятельности фонда, возврат кредитных сумм от заемщиков, добровольные взносы юридических и физических лиц. В большинстве регионов отработан и утвержден механизм отбора, экспертизы и финансирования инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства, в том числе включенных в региональные программы.[2]

В современных российских условиях ход развития малого бизнеса в регионе определяют следующие основные факторы:

1) политические, связанные не только с расстановкой политических сил, но и с личностями региональных руководителей (например, успешное развитие малого сектора экономики в Москве, Новгороде и Нижнем Новгороде во многом связано с персональной деятельностью глав администраций);

2) экономические — состояние экономической конъюнктуры в регионе напрямую определяет финансовые возможности региональных систем государственной и местной поддержки малого бизнеса;

3) социальные — традиции, характерные для данного региона, влияют на отношение населения к институтам частной собственности, предпринимательства и так далее;

4) инфраструктурные — в первую очередь, состояние транспорта, средств связи и информации и так далее.

Особенно сложна ситуация в регионах с дотационным бюджетом, что не позволяет выделять необходимые средства на поддержку малого бизнеса. Для решения этой проблемы необходима помощь федеральных органов.

Все более важное значение приобретают программы поддержки предпринимательства. Используя алгоритм, основанный на принципе единства трех основных направлений поддержки малого предпринимательства, можно улучшить содержание и повысить эффективность программ. При этом структура типовой программы может выглядеть следующим образом.

В первом разделе «Регулирование внешней среды малого предпринимательства» сконцентрированы следующие проблемы:

- регулирование рынков ресурсов и сбыта;

- организация связи между крупными и мелкими фирмами;

- совершенствование отношений с государственными органами (регистрирующими, лицензирующими, контролирующими);

- повышение эффективности взаимодействия с кредитно-финансовыми учреждениями;

- развитие правовой базы в интересах малого предпринимательства;

- формирование благоприятного общественного мнения;

- обеспечение безопасности малых предприятий, защита от криминальных посягательств;

- внедрение достижений научно-технического прогресса;

- отслеживание экономической конъюнктуры.

Во втором разделе «Прямая (ресурсная) поддержка малого предпринимательства» в соответствии с классификацией важнейших видов ресурсов выделяются подразделы материально-технического, кадрового, информационного и финансового обеспечения. Критерии приоритетности основываются на отраслевой специализации, местонахождении, принадлежности к той или иной социальной и демографической группе, фазах жизненного цикла малого предпринимательства.

Тематика третьего раздела «Развитие организации и совершенствование обеспечения системы поддержки малого предпринимательства» соприкасается с важнейшими компонентами этой системы:

- развитие инфраструктуры поддержки;

- совершенствование финансового обеспечения системы поддержки (с указанием путей и методов мобилизации необходимого объема денежных средств);

- улучшение кадрового и информационного обеспечения системы.[1]

*1.2.2 Реализация государственной поддержки малого предпринимательства на примере Москвы*

Для содействия предпринимательству в Москве, начиная с 1993 г.,

- образован Департамент развития и поддержки малого предпринимательства, который уделяет особое внимание вопросам развития рыночной инфраструктуры малого бизнеса;

- создана Московская лизинговая компания, занимающаяся предоставлением малым предприятиям оборудования и технологий на льготных условиях;

- учрежден Московский фонд подготовки кадров для малого бизнеса, в задачу которого входит ориентация москвичей на новые виды деятельности в условиях рыночной экономики;

- организовано Московское агентство развития предпринимательства (МАРП), оказывающее практическую помощь малым и средним предприятиям;

- созданы комиссия Правительства Москвы по финансовой поддержке малого предпринимательства и Московский фонд поддержки малого предпринимательства, занимающиеся вопросами финансово-кредитной и имущественной поддержки;

- образованы бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства и Информационный консультационный центр для предпринимателей, занятых в малом бизнесе.[1]

Государственная политика поддержки малого предпринимательства в Москве направлена на активизацию роли административных округов города, которые наделяются необходимыми полномочиями для создания окружных комплексных программ, требуемой инфраструктуры, механизмов и систем поддержки малого бизнеса. При префектурах административных округов разрабатываются многоступенчатые проекты развития и поддержки малого предпринимательства на ближайшие годы. При их создании административные власти руководствуются нормативно-правовыми документами правительства России и Москвы.

В частности, реализация программы поддержки малых предприятий пищевой отрасли, принятой Правительством Москвы в 1994 г., стала первоочередной задачей для многих структур столицы. Пищевым предприятиям малой мощности были предоставлены значительные налоговые льготы. Проведены закрытые конкурсы по продаже им в собственность объектов незавершенного строительства, а также по предоставлению в аренду земельных участков.

При общем сокращении числа занятых в Москве на малых предприятиях среднесписочная численность увеличилась на несколько процентов. Наибольший рост занятых наблюдался в таких видах деятельности, как кредитование, финансы, страхование, пенсионное обеспечение. За ними следовали непроизводственные виды обслуживания населения, предприятия транспорта. Следовательно, одним из важных результатов развития малого бизнеса является создание новых рабочих мест.

Тем не менее, на фоне ситуации в целом темпы развития малого предпринимательства в Москве выше, чем в остальных регионах страны. Около 20% российских предприятий малого бизнеса, то есть практически каждое пятое, находятся в Москве. Доля средств, поступающих в бюджет города от малых предприятии в виде уплаты налогов и других сборов, в настоящее время около 30%. По совместительству и договорам подряда в организациях науки и научного обслуживания работало около 80% занятых, в строительстве, культуре, искусстве, торговле и общественном питании — около 70%.[4]

Сумма средств, выделяемых московским Правительством, вполне сопоставима с той суммой, которую выделяет федеральный бюджет на развитие всего российского малого предпринимательства. Почти треть этих средств была направлена на развитие производства товаров народного потребления. Значительные вложения были сделаны в производство лекарственных препаратов и медицинской техники, в предприятия общественного питания, бытовых, коммунальных услуг.

Заявки на льготные кредиты рассматриваются Финансовой комиссией правительства Москвы, причем условия льготного кредитования существенно отличаются от банковских: льготный кредит предоставляется на длительный срок, а процентные ставки гораздо ниже.

В поддержку малого предпринимательства принят Закон от 28 июня 1995 г. № 14 «Об основах малого предпринимательства в Москве». Городские программы развития и поддержки малого предпринимательства должны ежегодно финансироваться за счет бюджетных ассигнований в объеме 0,5% проектируемых доходов городского бюджета и 5% средств от приватизации имущества Москвы. Московским законодательством предусмотрены изменения и в области лицензирования малых предприятий. По новому закону срок действия лицензии продлевается до трех лет, если иное не согласовано с предпринимателем. Сократился и срок выдачи лицензий с трех-четырех месяцев до 30 дней. Возможно предоставление отсрочки и снижение платы за рассмотрение и выдачу лицензии, а также предоставление преимущественного права на отдельные виды деятельности и резервирование лицензий, если их число ограничено.

В условиях низкой залогоспособности малых предприятий Московская лизинговая компания (МЛК) более гибко подходит к обеспечению возвратности лизинговых платежей, руководствуясь концепцией максимальной доступности лизинговых услуг для вновь созданных малых предприятий. Правительство Москвы организационно и финансово поддерживает деятельность МЛК. За счет кредитов правительства Москвы в течение этих двух лет были подготовлены и реализованы десятки проектов по передаче оборудования в лизинг малым предприятиям. Среди них основную долю составляют запросы на лизинг оборудования для хлебопекарен, пищевой промышленности, деревообработки, производства безалкогольных напитков и фотолабораторий.[1]

Средний объем стоимости проектов составил 70 тыс. долл. (минимальный объем — 1000 долл., максимальный — 140 тыс. долл.), средний срок лизинга оборудования — 1 год, что соответствовало реальному сроку окупаемости оборудования, предоставленного в лизинг.

Поскольку учредитель МЛК — некоммерческая организация, вся получаемая прибыль реинвестируется в лизинговые проекты по оснащению малых предприятий в Москве.

Для развития малого предпринимательства в Москве оказались весьма значимы постановление Правительства от 24 ноября 1998 г. № 900 «О неотложных мерах по поддержке субъектов малого предпринимательства в Москве в условиях финансово-экономического кризиса» и распоряжение мэра от 16 февраля 1999 г. №116-рм «О мерах по упорядочению проведения контролирующими органами проверок деятельности субъектов малого предпринимательства Москвы».

Перемещение центра тяжести организационной поддержки с городского уровня на уровень административных округов способствовал успешной реализации многих нормативных актов, принятых городом в целях поддержки и развития малого предпринимательства. Передача префектам округов необходимых полномочий для формирования окружной структуры поддержки и развития малого предпринимательства позволила устранить излишние административные барьеры, препятствующие обеспечению благоприятных условий развития малого предпринимательства в округе, создать эффективный механизм по комплексной, адресной поддержке отдельно каждого субъекта малого предпринимательства.

Из общего числа функционирующих в Москве малых предприятий 34% составляют организации торговли и общественного питания, 15% — строительные организации, 10% — научные организации, 9% — промышленные предприятия. Число предприятий, на которых работают до 15 человек, составляет 112 тыс., причем 85 тыс. из них могут применить упрощенную систему учета, отчетности и налогообложения (такая система оказалась не столь привлекательной, как предполагалось, и из 85 тыс. малых предприятий заявки подали лишь 599, причем 174 из них забрали их обратно). Коммерчески наиболее привлекателен Центральный административный округ (ЦАО), на территории которого действуют более 52,2 тыс. малых предприятий, что примерно 37,7% общего числа их в Москве. Учитывая значимость округа в развитии малого предпринимательства, его администрация разработала «Комплексную программу развития и поддержки малого предпринимательства в Центральном административном округе г. Москвы на 1998—2000 гг.». Цель программы — обеспечить устойчивое развитие малого предпринимательства и отдельного малого предприятия как необходимого условия повышения эффективности экономики, создания новых рабочих мест, пополнения бюджета. Эта программа создавалась в докризисных условиях функционирования предприятий потребительского рынка и услуг. В соответствии с этим утверждались сроки реализации программы, а также объем и источники финансирования.[4]

«Комплексная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Центральном административном округе г.Москвы на 1998—2000 гг.» представляет собой сложную, многоуровневую систему взаимосвязанных по содержанию, срокам и ресурсам компонентов. Для управления, контроля и координации действий структур, занятых в реализации программы, сформирован единый комплексный механизм — «Структура поддержки малого предпринимательства Центрального административного округа», которая в своей работе использует межотраслевой и территориальный принцип. В настоящее время комплексная финансово-имущественная поддержка программы осуществляется через системы бизнес-инкубаторов, научно-технические центры, промышленные зоны и так далее.

Комплексность программы должна обеспечить:

- комплексную финансово-имущественную поддержке значительному числу малых

предприятий; /

- оперативную систему координации и контроля за ходом реализации как программы в целом, так и отдельных ее проектов; ,

- устранение излишних административных барьеров, определение единых критериев предоставления поддержки на территории округа;

- исключение дублирования функций в процессе реализации программы.

Для создания структуры поддержки малого предпринимательства ЦАО был использован модульный трехуровневый тип поддержки: административный, адресный и системный, основанный на выделении базовых уровней и разделении функций между отдельными элементами структуры.

На каждом уровне определены функциональные блоки поддержки:

1) координационный — силами Префектуры и Совета предпринимателей осуществляет управление и контроль за ходом реализации программы;

2) финансовый — обеспечивает финансовую поддержку предпринимателей округа с помощью некоммерческой организации «Фонд поддержки малого предпринимательства ЦАО»;

3) бизнес-инкубирования — предназначен для начальной поддержки предпринимателей силами бизнес-инкубатора ЦАО и предоставляет на льготных условиях оборудование, коммуникации, аренду офисных и производственных помещений;

4) научно-технический— при непосредственном участии научно-технического центра ЦАО и Московской консалтинговой палаты служит для отбора и проработки проектов малых предприятий округа, имеющих инновационный характер и высокий коммерческий потенциал, и сопровождения их до стадии серийного производства, для обучения и переподготовки кадров, аналитического и методического обеспечения;

5) консультационно-услуговый— с помощью территориального агентства развития предпринимательства ЦАО и агентства «Центр-А» оказывает комплекс консультационных услуг в составлении баз данных, ведении реестра малых предприятий округа;

6) инвестиционно-технологический— при участии лизинговой компании ЦАО оказывает малым предприятиям инвестиционную поддержку, ведет базы данных необходимого оборудования для производителей и поставщиков, базы данных франшизных и связанных с франчайзингом предприятий в разных отраслях промышленности;

7) имущественный— с помощью Московской ассоциации предпринимателей формирует фонд нежилых помещений для нужд предприятий;

8) бухгалтерского сопровождения **—** на базе бухгалтерского комбината ЦАО осуществляет помощь в области бухгалтерской отчетности;

9) рекламно-маркетинговый— при участии государственного предприятия «Реклама-Центр» оказывает помощь в рекламе и маркетинговых исследованиях.

Для успешного выполнения этой комплексной программы предусмотрены различные подпрограммы. Префектура ЦАО, Совет предпринимателей при ней и Московская ассоциация предпринимателей стали исполнителями первой подпрограммы «Административно-организационная поддержка малого предпринимательства», цель которой — обеспечение благоприятных условий для становления и развития субъектов малого предпринимательства округа, координация деятельности округа с городским хозяйством, соблюдение приоритетов и интересов округа.[1]

**2 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**2.1 Формирование доходной части бюджета**

Доходы местного бюджета состоят из налоговых, неналоговых доходов и безвозмездных перечислений (финансовой помощи из вышестоящего бюджета).

В данной курсовой работе принять нормативы отчислений налогов и сборов в бюджет муниципального района в соответствии с табл.3.

Таблица 3 - Нормативы отчислений налогов и сборов в бюджет муниципального района.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование налога (сбора) | Норматив  отчислений, % |
| Налог на прибыль организаций, зачисляемый в бюджеты субъектов РФ | 75,0 |
| Налог на доходы физических лиц | 50,0 |
| Акцизы на алкогольную продукцию | 50,0 |
| Единый налог на вмененный доход | 90,0 |
| Единый сельскохозяйственный налог | 30,0 |
| Налог на имущество физических лиц | 100,0 |
| Налог на имущество организаций | 50,0 |
| Земельный налог | 100,0 |
| Государственная пошлина | 100,0 |

1. Налог на прибыль организаций.

Таблица 4 - Расчет сумм налога на прибыль.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| общий объем прибыли предприятий и организаций, тыс.руб. | 245 150,0 |
| ставка налога региональная, % (гл. НК РФ) | 17,5 |
| из региональной ставки поступает в МБ,% | 75,0 |
| сумма налога на прибыль в МБ, тыс.руб. | 32 175,9 |

Расчет: 245 150,0\*0,175= 42901,25 тыс.руб.

42901,25\*0,75=32175,9 тыс.руб.

2. Налог на доходы физических лиц.

Для расчета сумм налога, зачисляемого в местный бюджет, принять исходные данные, приведенные ниже.

Численность работающих граждан – 22 910чел. (Приложение А).

Средняя заработная плата работающих граждан в месяц (в текущем году) – 6100 руб.

Планируемый прирост заработной платы –15%.

Численность граждан, имеющих право на налоговый вычет 3000 руб. в месяц – 28 чел.

Численность граждан, имеющих право на налоговый вычет 500 руб. в месяц – 650 чел.

Численность детей (размер налогового вычета – 600 руб./мес.) – 10700 чел.

Для остальных работающих граждан размер налогового вычета – 400 руб./мес.

При определении суммы стандартных налоговых вычетов необходимо учесть, что налоговый вычет на детей предоставляется только до тех пор, пока суммарный размер дохода плательщика будет менее 40000 руб., а налоговый вычет на работающего гражданина предоставляется до тех пор, пока суммарный размер дохода плательщика будет менее 20000руб.

Таблица 5 - Расчет сумм налога на доходы физических лиц.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| численность работающих граждан, чел. | 22 910,0 |
| среднемесячная зарплата работающих граждан (в тек. году),руб. | 6 100,0 |
| планируемый прирост зарплаты, % | 15,0 |
| среднемесячная зарплата в планируемом году, руб. | 7 015,0 |
| планируемая налоговая база без учета вычетов в год, тыс.руб. | 1 928 563,8 |
| численность граждан, имеющих право на налоговый вычет 3000 руб. в месяц | 28,0 |
| сумма вычета в 3000 руб. в месяц | 84,0 |
| численность граждан, имеющих право на налоговый вычет 500 руб. месяц | 650,0 |
| сумма вычета в 500 руб. в месяц | 325,0 |
| численность детей, чел. | 10 700,0 |
| сумма вычета в 600 руб. в месяц | 12 840,0 |
| численность граждан, имеющих право на вычеты в размере 400 руб. в месяц, чел. | 22 232,0 |
| сумма вычета в 400 руб. в месяц | 8 892,8 |
| число месяцев, в течение которых предоставляются вычеты в размере 600 руб. | 5,0 |
| число месяцев, в течение которых предоставляются вычеты в размере 400 руб. | 2,0 |
| итоговая годовая сумма вычетов, тыс. руб. | 86 893,6 |
| итоговая налоговая база, тыс. руб. | 1 842 670,2 |
| ставка НДФЛ, % | 13,0 |
| ставка НДФЛ, тыс. руб. | 239 417,1 |
| Сумма НДФЛ, зачисляемая в МБ, тыс.руб. | 119 708,6 |

3. Акцизы.

Принять, что акцизные сборы в планируемом году будут представлены налоговыми платежами по товарной группе - акцизы на алкогольную продукцию – 670 тыс.руб.(Приложение А). В местный бюджет зачисляется сумма акцизов в соответствии с нормативами отчислений, приведенными в табл.1.

Расчет: 670\*0,5=335 тыс.руб.

4. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Прогноз налоговой базы по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности принять 33 180 тыс.руб. (Приложение А). Ставка налога – 15%.

Норматив отчислений этого налога в местный бюджет принять в соответствии с табл.3.

Таблица 6 - Расчет единого налога на вмененный доход.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| прогноз налоговой базы, тыс.руб. | 33 180,0 |
| ставка налога, % | 15,0 |
| сумма налога, тыс.руб. | 4 977,0 |
| Сумма налога, зачисляемая в МБ, тыс.руб. | 4 479,3 |

Расчет: 4 977,0\*0,9=4 479,3 тыс.руб.

5. Единый сельскохозяйственный налог.

Принять, что на территории муниципального образования присутствуют субъекты предпринимательской деятельности, применяющие специальный налоговый режим в виде единого сельскохозяйственного налога. Принять налоговую базу по данному налогу – 320 тыс.руб. (приложение А). Ставка сельскохозяйственного налога – 6%. Норматив отчислений этого налога в местный бюджет принять в соответствии с табл.3.

Таблица 7 - Расчет сумм сельскохозяйственного налога.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| прогноз налоговой базы, тыс.руб. | 320,0 |
| ставка налога, % | 6,0 |
| Продолжение таблицы 7 | |
| Показатель | Значение |
| сумма налога, тыс.руб. | 19,2 |
| Сумма налога, зачисляемая в МБ, тыс.руб. | 5,8 |

Расчет: 19,2\*0,3=5,8 тыс.руб.

6. Налог на имущество физических лиц.

Планируемые суммы налога на имущество физических лиц принять 235 тыс.руб. (Приложение А).

7. Налог на имущество организаций.

Налоговая база для расчета налога на имущество организаций – 879 300 тыс.руб. (Приложение А). Ставка налога на имущество организаций – 2,2%. Норматив отчислений этого налога в местный бюджет принять в соответствии с табл.3.

Таблица 8 - Расчет сумм налога на имущество организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| прогноз налоговой базы, тыс.руб. | 879 300,0 |
| ставка налога, % | 2,2 |
| сумма налога, тыс.руб. | 19 344,6 |
| Сумма налога, зачисляемая в МБ, тыс.руб. | 9 672,3 |

Расчет: 19 344,6\*0,5=9 672,3тыс.руб.

8. Земельный налог.

В работе применим следующие исходные данные для расчета:

- площадь земель, занятых предприятиями, организациями, учреждениями – 140 тыс. кв. м.

- ставка земельного налога – 30 руб./кв.м.

- площадь земель, занятых жилым фондом – 650 тыс. кв.м.

- ставка налога для земель, занятых земельным фондом – 3% от 30 составит 9%.

Таблица 9 - Расчет сумм земельного налога.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| Площадь земель, занятых п/п, тыс.кв.м | 140,0 |
| Ставка земельного налога за земли, занятые п/п, руб./кв.м | 30,0 |
| Сумма земельного налога за земли, занятые п/п, тыс.руб. | 4 200,0 |
| Площадь земель, занятых жилым фондом, тыс.кв.м. | 650,0 |
| Ставка земельного налога за земли, занятые жилым фондом, тыс.руб. | 0,9 |
| Сумма земельного налога за земли, занятые жилым фондом, тыс.руб. | 585,0 |
| Общая сумма земельного налога, тыс.руб. | 4 785,0 |
| Сумма земельного налога, зачисляемого в МБ, тыс.руб. | 4 785,0 |

9. Государственная пошлина.

В доход местного бюджета зачисляется государственная пошлина с исковых заявлений в суды общей юрисдикции, за совершение нотариальных действий, за государственную регистрацию транспортных средств, за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы. Принять, что по этому источнику планируется поступление платежей – 270 тыс.руб.(Приложение А).

10. Неналоговые доходы*.* (арендная плата за землю, плата за аренду муниципального имущества, отчисления от прибыли муниципальных унитарных предприятий, административные платежи и сборы, плата за негативное воздействие на окружающую среду, доходы от использования лесного фонда и т.д.) принять – 9 850 тыс.руб. (Приложение А).

11. Безвозмездные перечисления.

В составе доходов местного бюджета следует учесть целевую финансовую помощь из вышестоящего бюджета (бюджета субъекта РФ) в форме субвенций на выплату заработной платы с начислениями и реализацию государственного стандарта общего образования в муниципальных образованиях. Суммы этих субвенций рассчитаны в таблице 17 «Расходы по общеобразовательным учреждениям» статья Фонд оплаты труда, который составляет 28 822 тыс.руб.

Кроме того, в составе доходов местного бюджета следует учесть финансовую помощь из вышестоящего бюджета на денежные выплаты, предусмотренные отдельным категориям населения в связи с реализацией Федерального закона №122-ФЗ. Суммы этих расходов запланированы в составе расходов бюджета по разделу функциональной классификации «Социальная политика» и составят 4 100 тыс.руб. Итого сумма безвозмездных перечислений составит: 28 822+4 100= 32 922 тыс.руб.

**2.2 Формирование расходной части бюджета**

Планирование расходной части бюджета осуществляется по разделам функциональной классификации.

1. Общегосударственные расходы. В этом разделе планируются расходы на содержание органов местного самоуправления (денежное содержание аппарата, обеспечение деятельности органов местного самоуправления, представительские расходы). В данной работе принять эти расходы в размере- 17 700 тыс.руб. (Приложение А)

Кроме того, в данном разделе необходимо запланировать следующие виды расходов:

- расходы на создание резервного фонда Главы муниципального образования – 500 тыс. руб.;

- расходы на содержание Совета ветеранов – 50 тыс. руб.

Расчет: 17 700+500+50=18 250 тыс.руб.

2. Правоохранительная деятельность. Расходы на правоохранительную деятельность в муниципальном образовании включают расходы по двум подразделам: «Органы внутренних дел» и «Предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий». Расходы по первому подразделу включают расходы на оплату труда с начислениями работников муниципального отдела внутренних дел, на оплату горюче-смазочных материалов, на приобретение оборудования и т.д. Сумма данных расходов составляет: 3 265 тыс.руб. (Приложение А). В расходах по второму подразделу запланировать целевой финансовый резерв в размере 150 тыс. руб. и расходы на содержание пожарной части в размере 530 тыс. руб.

Расчет: 3265+150+530=3945 тыс.руб.

3.Национальная экономика. В этом разделе планируются расходы на обеспечение деятельности отраслей экономики. По подразделу «Топливо и энергетика» отражаются расходы, связанные с государственной поддержкой этой отрасли, включая предоставление субсидий населению. В местном бюджете необходимо запланировать расходы по возмещению разницы в ценах на дрова организациям и частным предпринимателям, производящим поставку дров населению. Исходные данные для расчета:

- объем реализации дров населению - 6,8 тыс. куб. м.

- средняя отпускная цена за дрова предприятий – 260 руб. за куб. м.

- уровень платежей населения за дрова - 80%.

Кроме этого, по данному подразделу необходимо запланировать расходы на финансирование местной инвестиционной программы в размере 700 тыс. руб., на капитальный ремонт автодорог в размере 600 тыс. руб. и на разработку проектно-сметной документации по реконструкции котельной в размере 500 тыс. руб.

По подразделу «Сельское хозяйство и рыболовство» (финансирование мероприятий по землеустройству и землепользованию) запланировать расходы в сумме: 4 470 тыс.руб. (Приложение А) и расходы на государственную поддержку транспорта (подраздел «Транспорт») (целевые субсидии и субвенции автотранспортному предприятию и предприятию речного транспорта) в сумме 1370 тыс.руб. (Приложение А).

Расчет: 6,8\*260\*0,2+700+600+500+4470+1370=7993,6 тыс.руб.

4. Жилищно-коммунальное хозяйство. В муниципальном образовании расходы на жилищно-коммунальное хозяйство включают расходы на капитальный ремонт жилого фонда, дотации на услуги, оказываемые населению электро- и теплоснабжающими организациями, субсидии на покрытие убытка предприятиям жилищно-коммунального хозяйства, расходы на благоустройство, на аварийные работы по объектам теплоснабжения. Расходы по данному разделу составляют: 29400 тыс.руб. (Приложение А).

5. Охрана окружающей среды. Это раздел отражает направление расходов на очистку сточных вод, сбор и удаление отходов, охрану растительных и животных видов и среды их обитания и другие расходы в области охраны окружающей среды. Принять расходы по этому разделу в сумме 2285 тыс.руб. (Приложение А).

6. Образование. Расходы на образование планируются раздельно по общеобразовательным школам и детским дошкольным учреждениям.

Расчет расходов на общеобразовательные школы.

Число учащихся на 01.09 текущего года, чел. – 5 420 (Приложение А).

По группам классов учащиеся распределены следующим образом:

1) 1-4 классы – 40%,

2) 5-9 классы – 38%,

3) 10-11 классы – 22% от общего количества учащихся.

Данные по контингенту учащихся занести в табл. 10.

Таблица 10 - Показатели по контингенту учащихся в общеобразовательных школах.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Текущий год | План на следующий год | | |
| на 01.09 | на 01.01 | на 01.09 | среднегодовое |
| Число классов: | 203,1 | 203,1 | 207,1 | 204,4 |
| в т.ч. 1-4 кл. | 86,7 | 86,7 | 88,3 | 87,3 |
| 5-9 кл. | 68,7 | 68,7 | 70,7 | 69,3 |
| 10-11 кл. | 47,7 | 47,7 | 48,1 | 47,8 |
| Число учащихся: | 5 420,0 | 5 420,0 | 5 530,0 | 5 456,7 |
| в т.ч. 1-4 кл. | 2 168,0 | 2 168,0 | 2 208,0 | 2 181,3 |
| 5-9 кл. | 2 059,6 | 2 059,6 | 2 119,6 | 2 079,6 |
| 10-11 кл. | 1 192,4 | 1 192,4 | 1 202,4 | 1 195,7 |
| Наполняемость классов: |  |  |  |  |
| в т.ч. 1-4 кл. | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| 5-9 кл. | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| 10-11 кл. | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |

Для определения контингента учащихся на следующий (планируемый) год принять план выпуска и приема в следующем году по школам, чел.:

Выпуск: из 4-х классов - 360;

из 9-х классов – 300;

из 11-х классов – 200;

Прием: в 1 класс - 400;

в 5 класс – 360;

в 10 класс – 70% выпуска 9-х классов.

Расчет: 300\*0,7=210 чел.

Число учеников на 1 января планируемого года равно числу учеников на 1 сентября текущего года.

Число учеников на 1 сентября планируемого года (Ч на 01.09) рассчитывается следующим образом:

Ч на 01.09 = Ч на 01.01 + Ч поступ. – Ч выбыв.

где Ч поступ. - план приема учеников в соответствующую группу классов;

Ч выбыв. – план выпуска учеников из соответствующей группы классов.

Среднегодовое число учащихся и классов определяется:

К = (Кн \* 8 + Кк \*4) / 12,

где Кн и Кк – число учащихся и классов на начало и конец года.

Число учащихся в 1-4кл. на 1.09:

Расчет: 5420\*0,4=2168 чел.

Число классов (1-4кл.) на 1.09:

Расчет: 2168/25=86,7 кл.

Ч на 01.09 (1-4кл.) = 2168+400 - 360=2208 чел.

К (1-4кл.)= (2168\*8+2208\*4)/12=2181,3 чел.

Далее рассчитываем размер фонда заработной платы (ФЗП) педагогического персонала.

Показатели для расчета приведены в табл. 11.

Таблица 11 - Показатели для определения фонда заработной платы педагогического персонала.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | План на следующий год | | |
| 1-4 классы | 5-9 классы | 10-11 классы |
| Число педагогических ставок на 1 класс | 1,3 | 2,1 | 2,6 |
| Средняя ставка зарплаты в месяц, руб. | 1 920,0 | 2 110,0 | 2 400,0 |
| Оплата проверки тетрадей на 1 кл. в месяц, руб. | 190,0 | 240,0 | 270,0 |

Фонд заработной платы административно-управленческого персонала школ в планируемом году принять 3000 тыс. руб. Районный коэффициент и северная надбавка (РК и СН) – 70 % к начисленной заработной плате. Начисления на заработную плату в социальные внебюджетные фонды включают единый социальный налог и страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Ставку единого социального налога принять в соответствии с гл. 24 НК (26%), размер страхового тарифа на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (0,2%).

Далее рассчитываем хозяйственные, учебные и прочие расходы.

Данные для их определения приведены в таблице 14.

Хозяйственные, учебные и прочие расходы рассчитываются как произведение планируемых расходов в расчете на 1 класс на среднегодовое количество классов.

Результаты расчетов представлены в таблице 15.

Таблица 12 - Расчет фонда заработной платы педагогического персонала по городским общеобразовательным школам.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | План на следующий год | | |
| 1-4 классы | 5-9 классы | 10-11 классы |
| число педагогических ставок на класс | 1,3 | 2,1 | 2,6 |
| Общее число ставок | 113,4 | 145,6 | 124,4 |
| Средняя ставка зарплаты на 1 кл. в месяц, руб. | 1 920,0 | 2 110,0 | 2 400,0 |
| ФЗП в месяц (без оплаты проверки тетрадей), тыс.руб. | 217,8 | 307,2 | 298,5 |
| ФЗП в год (без оплаты проверки тетрадей), тыс.руб. | 2 613,4 | 3 685,9 | 3 581,5 |
| Оплата проверки тетрадей на 1 класс в месяц, тыс.руб. | 190,0 | 240,0 | 270,0 |
| Показатель | План на следующий год | | |
|  | 1-4 классы | 5-9 классы | 10-11 классы |
| Оплата проверки тетрадей на все классы в расчете на год, тыс.руб. | 198,9 | 199,6 | 155,0 |
| ФЗП педагогического персонала, тыс.руб. | 2 812,3 | 3 885,5 | 3 736,4 |

Таблица 13- Расчет фонда заработной платы всего персонала по городским общеобразовательным школам. тыс. руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | План на следующий год |
| ФЗП педагогического персонала | 10 434,3 |
| ФЗП административно-управленческого персонала | 3 000,0 |
| годовой ФЗП | 13 434,3 |
| сумма РК и СН | 9 404 |
| годовой ФЗП с РК и СН | 22 838,3 |
| начисления на зарплату в социальные ВБФ | 5 983,6 |
| общий объем годового фонда зарплаты | 28 822 |

## Сумма РК и СН: 13434,3\*0,7=9 404 тыс. руб.

Начисления на заработную плату: 22838,3\*0,262=5 983,6 тыс. руб.

Таблица 14 - Показатели для определения хозяйственных, учебных и прочих расходов

|  |  |
| --- | --- |
| Расходы | План на следующий год, руб. |
| Хозяйственные на один класс | 720,0 |
| Учебные и прочие на один класс: |  |
| в 1-4 классах | 480,0 |
| в 5-9 классах | 960,0 |
| в 10-11 классах | 960,0 |

Таблица 15 - Расчет хозяйственных, учебных и прочих расходов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Расходы | План на след. год, руб./класс | Число классов | Сумма тыс.руб. |
| Хозяйственные | 720,0 | 204,4 | 147,2 |
| Учебные и прочие в 1-4 классах | 480,0 | 87,3 | 41,9 |
| Учебные и прочие в 5-9 классах | 960,0 | 69,3 | 66,5 |
| Учебные и прочие в 10-11 классах | 960,0 | 47,2 | 45,9 |
| Итого | - | 204,4 | 301,5 |

Сумма хозяйственных расходов:

Расчет: 720\*204,4/1000=147,2 тыс.руб.

В состав расходов по школам входят также расходы на содержание групп продленного дня.

Данные для расчета расходов на содержание групп продленного дня принять в соответствии с табл. 16.

## Таблица 16 - Показатели для расчета расходов на содержание групп продленного дня.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | План на следующий год |
| Средняя сумма расходов на одного учащегося в год: | 9 908,6 |
| Заработная плата с РК и СН, руб. | 720,0 |
| Начисления на заработную плату | 188,6 |
| Расходы на мягкий инвентарь, руб. | 600,0 |
| Расходы на питание: | 8400,0 |
| Норма расходов на питание в день, руб. | 40,0 |
| Число дней функционирования групп | 210,0 |

Группы продленного дня посещают 50% учащихся 1-4 классов школ.

Таблица 17 - Расчет расходов на содержание групп продленного дня (без учета расходов на питание).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| Показатель | План, руб. на 1 учащегося | Число учащихся, чел. | Сумма тыс.руб. |
| Заработная плата с РК и СН | 720,0 | 1 090,7 | 785,3 |
| Начисления на зарплату | 188,6 | 1 090,7 | 205,7 |
| Расходы на мягкий инвентарь | 600,0 | 1 090,7 | 654,4 |
| Итого | - | 1 090,7 | 1 645,4 |

При расчетах принять, что в группах продленного дня бесплатные обеды предоставляются 10% контингента и льготные (50% стоимости питания: 40\*0,5=20 руб.) – 15% учащихся.

Остальную сумму расходов на питание оплачивают родители.

Таблица 18 - Расчет расходов на питание в группах продленного дня.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Норма расходов на питание в день, руб. | Число дней функционирования групп | Число учащихся, чел. | Сумма, тыс.руб. |
| Расходы на бесплатное питание | 40,0 | 210,0 | 109,1 | 916,2 |
| Расходы на льготное питание | 20,0 | 210,0 | 163,6 | 687,1 |
| Итого | - | 210,0 | 272,7 | 1 603,3 |

Расчет на примере расходов на бесплатное питание:

Число учащихся:

Расчет: 2181,3\*0,5\*0,1=109,1 чел.

Сумма: 40\*210\*109,1/1000=916,2 тыс.руб.

Общая сумма расходов на содержание групп продленного дня складывается из расходов на заработную плату персонала, мягкий инвентарь и питание.

В целях оказания материальной помощи нуждающимся учащимся создается фонд всеобуча в размере 1% от общей суммы текущих расходов на содержание общеобразовательных школ и включается в свод расходов на образование.

Таблица 19- Расходы по общеобразовательным учреждениям.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статья расходов | | Сумма, тыс.руб. |
| Фонд оплаты труда | | 28 822,0 |
| Хозяйственные, учебные и пр. расходы | | 301,5 |
| Содержание групп продленного дня | | 3 248,7 |
| Фонд всеобуча | 323,7 | |
| Итого | | 32 695,9 |

Следует иметь в виду, что средства на оплату труда работников общеобразовательных школ поступают в полном объеме из вышестоящего бюджета в виде субвенций. Поэтому эту сумму следует учесть как в расходах бюджета по разделу «Образование», так и в доходах бюджета в группе доходов «Безвозмездные перечисления».

Расчет расходов на детские дошкольные учреждения.

Таблица 20 - Показатели для определения расходов на содержание детских дошкольных учреждений.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | План на следующий год |
| Число детей: на начало года | 2 420 |
| на конец года | 2 662 |
| Средняя сумма расходов на 1 ребенка: |  |
| зарплата с РК и СН в год, руб. | 780,0 |
| мягкий инвентарь в год, руб.: |  |
| оборудование 1 нового места | 2 000,0 |
| дооборудование 1 ранее действовавшего места | 400,0 |
| питание в день, руб. | 60,0 |
| Продолжение таблицы 20 | |
| Показатель | План на следующий год |
| хозяйственные и пр. расходы в год,руб. | 500,0 |
| число дней функционирования | 300,0 |

Прирост детей в детских дошкольных учреждениях предусматривается с 1 июля планируемого года. Родители оплачивают 50% от суммы расходов на питание.

Расчет: 45 738\*0,5=22 869 тыс.руб.

Размер финансирования из бюджета определяется как разница между суммой всех расходов на детские дошкольные учреждения и родительской платой. Расчет: 50 961,8 – 22 869,0=28 092,8 тыс.руб.

Среднегодовое количество детей в детских дошкольных учреждениях рассчитывается по формуле:

К = (Кн \* 6 + Кк \*6) / 12,

где Кн и Кк – число детей на начало и конец года.

Расчет: К = (2420\*6+2662\*6)/12=2541 чел.

Таблица 21 - Расходы на содержание детских дошкольных учреждений.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение показателя |
| среднегодовое число детей | 2 541,0 |
| зарплата с РК и СН в год на 1 ребенка, руб. | 780,0 |
| сумма зарплаты с РК и СН в год на 1 год, тыс.руб. | 1 982,0 |
| начисления на зарплату, тыс.руб. | 519,3 |
| количество новых мест в детских дошкольных учреждениях | 243,0 |
| расходы на оборудование 1 нового места, руб. | 2 000,0 |
| сумма расходов на оборудование новых мест, тыс.руб. | 484,0 |
| количество ранее действовавших мест | 2 420,0 |
| расходы на дооборудование 1 ранее действовавшего места, руб. | 400,0 |
| Продолжение таблицы 21 |  |
| Показатель | Значение показателя |
| сумма расходов на дооборудование ранее действовавших мест, тыс.руб. | 968,0 |
| расходы на питание в день на 1 ребенка, руб. | 60,0 |
| число дней функционирования | 300,0 |
| сумма расходов на питание, тыс.руб. | 45 738,0 |
| хозяйственные и пр. расходы в год на 1 ребенка, руб. | 500,0 |
| сумма хозяйственных и пр. расходов, тыс.руб. | 1 270,5 |
| Итого расходов, тыс. руб. | 50 961,8 |
| сумма родительской платы, тыс.руб. | 22 869,0 |
| Всего расходы за счет бюджета, тыс.руб. | 28 092,8 |

Расчет общей суммы расходов по разделу бюджетной классификации «Образование»

При планировании расходов на образование необходимо учесть, что расходы на оплату коммунальных услуг составляют примерно 1/5 от общей суммы текущих расходов на содержание образовательных учреждений.

Расчет: 32 695,9\*0,2+28 092,8\*0,2=12 157,7 тыс.руб.

Расходы на капитальный ремонт учреждений образования принять в размере 3000 тыс. руб.

##### Таблица 22 - Расходы на образование.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Сумма, тыс.руб. |
| расходы на общеобразовательные школы | 32 695,9 |
| расходы на детские дошкольные учреждения | 28 092,8 |
| расходы на оплату коммунальных услуг | 12 157,7 |
| расходы на капитальный ремонт | 3 000,0 |
| Итого расходы на образование | 75 946,4 |

7. Культура, кинематография и средства массовой информации.

Расходы на содержание учреждений культуры и на государственную поддержку средств массовой информации в планируемом году принять в сумме 13300+295=13595 тыс.руб. (Приложение А).

8.Здравоохранение.

В условиях бюджетно-страховой модели финансирования здравоохранения за счет средств обязательного медицинского страхования осуществляется финансирование лечебно-профилактических учреждений по статьям:

«Заработная плата»,

«Начисления на заработную плату»,

«Медикаменты».

Остальные статьи расходов финансируются из бюджета.

Расчет расходов на питание в учреждениях здравоохранения выполнить на основе данных табл. 23.

### Таблица 23 - Показатели для расчета расходов на питание по учреждениям здравоохранения.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды койко-мест | План на следующий год по сети коек | | | | |
| На начало планируемого года, коек | Прирост за год, коек | Сроки развертывания новой сети | Число дней функционирования | Норма расходов на питание на 1 койку в день руб. |
| Хирургические | 49 | 6,0 | с 01.06 | 320,0 | 80,0 |
| Детские | 75 | 6,0 | с 01.07 | 320,0 | 80,0 |
| Прочие | 320 | 50,0 | с 01.10 | 300,0 | 60,0 |
| Итого | 444,0 | 62,0 |  |  |  |

Распределение коек по видам принять следующее: хирургические – 11%, детские – 17%, прочие – 72%.

Расчет: 444\*0,11=49 коек

Среднегодовое количество коек по видам рассчитывается по формуле:

К = (Кн \*N 1 + Кк \* N 2) / 12,

где Кн и Кк – количество коек на начало и конец года;

N 1 – количество месяцев функционирования коек до развертывания новой сети;

N 2 - количество месяцев функционирования коек после развертывания новой сети.

Расчет на примере хирургических коек:

К= (49\*5+(49+6)\*7)/12=52 коек

Таблица 24 - Расчет расходов на питание в учреждениях здравоохранения.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды койко-мест | Среднегодовое число коек | Норма расходов на питание на 1 койку в день, руб. | Число дней функционирования | Сумма, тыс.руб. | |
| хирургические | 52 | 80 | 320 | 1 339,9 |
| детские | 79 | 80 | 320 | 2 009,1 |
| прочие | 332 | 60 | 300 | 5 979,2 |
| Итого | 463 | - | - | 9 328,2 |

Принять норму расходов на оборудование каждой новой койки – 2000 руб., на дооборудование ранее функционировавших коек – 400 руб. в год.

Таблица 25 - Расчет расходов на оборудование и дооборудование коек.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| количество новых коек | 62,0 |
| расходы на оборудование 1 новой койки, руб. | 2 000,0 |
| сумма расходов на оборудование новых коек, тыс.руб. | 124,0 |
| количество ранее функционирующих коек | 444,0 |
| расходы на дооборудование 1 ранее функционирующей койки, руб. | 400,0 |
| сумма расходов на дооборудование ранее функционирующих коек, тыс.руб. | 177,6 |
| Продолжение таблицы 25 | |
| Показатель | Значение |
| Итого расходы на оборудование и дооборудование ранее функционирующих коек, тыс.руб. | 301,6 |

При планировании расходов на здравоохранение принять, что расходы на оплату коммунальных услуг составят 7000 тыс. руб.

Взносы на обязательное медицинское страхование за неработающее население принять в размере 13000 тыс. руб.

Расходы на приобретение оборудование в учреждения здравоохранения – 4000 тыс. руб., расходы на капитальный ремонт - 4300 тыс. руб.

Таблица 26 - Свод расходов по учреждениям здравоохранения.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Сумма, тыс.руб. |
| Расходы на питание | 9 328,2 |
| Расходы на оборудование и дооборудование коек | 301,6 |
| Расходы на оплату коммунальных услуг | 7 000,0 |
| Взносы на обязательное медицинское страхование за неработающее население | 13 000,0 |
| Расходы на приобретение оборудования | 4 000,0 |
| Расходы на капитальный ремонт | 4 300,0 |
| Итого расходы на здравоохранение | 37 929,8 |

9. Социальная политика.

Расходы по разделу «Социальная политика» на содержание отдела и учреждений социальной помощи, финансирование программы адресной поддержки малоимущих слоев населения, проведение декады инвалидов, дня пожилых людей, дня победы и другие мероприятия запланировать в размере 22600 тыс. руб.

В результате реализации ФЗ-122 льготы, предоставляемые ранее отдельным категориям населения (проезд на транспорте, зубопротезирование, оплата услуг за пользование телефоном, радио и т.д.) заменены ежемесячными денежными выплатами. На эти цели необходимо запланировать 4100 тыс.руб.

Средства на реализацию ФЗ-122 поступят в составе межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта РФ. 22600+4100=26700 тыс. руб.

Таблица 27 - Объем поступлений доходов местного бюджета.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Сумма, тыс.руб. |
| Доходы | 177 666,9 |
| Налог на прибыль организаций | 32 175,9 |
| НДФЛ | 119 708,6 |
| Акцизы | 335,0 |
| ЕНВД для отдельных видов деятельности | 4 479,3 |
| Единый с/х налог | 5,8 |
| Налог на имущество физ. лиц | 235,0 |
| Налог на имущество организаций | 9 672,3 |
| Земельный налог | 4 785,0 |
| Государственная пошлина | 270,0 |
| Неналоговые доходы | 9 850,0 |
| Безвозмездные перечисления | 32 922,0 |
| Субвенция на зарплату с начислениями и реализацию государственного стандарта общего образования в МО | 28 822,0 |
| Субсидии на реализацию ФЗ № 122-ФЗ | 4 100,0 |
| Всего доходы | 214 438,8 |

Таблица 28 - Распределение расходов местного бюджета по разделам функциональной классификации.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Сумма, тыс.руб. |
| общегосударственные вопросы | 18 250,0 |
| правоохранительная деятельность | 3 945,0 |
| национальная экономика | 7 993,6 |
| Продолжение таблицы 28 | |
| Наименование | Сумма, тыс.руб. |
| жилищно-коммунальное хозяйство | 29 400,0 |
| охрана окружающей природной среды | 2 285,0 |
| образование | 75 946,4 |
| культура, кинематография и СМИ | 13 595,0 |
| здравоохранение | 37 929,8 |
| социальная политика | 26 700,0 |
| Всего расходов | 216 044,8 |

Расчет: 216 044,8 – 214 438,8 = - 1 606 тыс.руб.

214 438,8 - 32922 = 181 516,8 тыс.руб.

1 606/181 516,8\*100= 0,88%

Следовательно, расходы превышают доходы, и размер дефицита составляет 0,88%.

Размер дефицита местного бюджета, утвержденный нормативным актом представительного органа местного самоуправления о бюджете на следующий год, не может превышать 10% объем доходов местного бюджета без учета финансовой помощи из федерального бюджета и бюджета субъекта РФ.

Источники финансирования дефицитов местного бюджетов могут быть внутренний источник в следующих формах:

- муниципальные займы, осуществляемые путем выпуска муниципальным ценным бумаг от имени муниципального образования;

- кредиты, полученные от кредитных организаций;

- бюджетные кредиты, полученные от бюджетов других уровней бюджетной системы РФ;

- поступления от продажи имущества, находящегося в муниципальной собственности;

- изменение остатков средств на счетах по учету средств местного бюджета.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В настоящее время сектор малого предпринимательства уже занял свое место в экономике страны и представляет собой достаточно влиятельную экономическую и политическую силу. Его динамика за несколько последних лет показывает, что этот сектор переходит от стартового этапа к этапу развития, когда основное значение приобретают эффективность и устойчивость малых предприятий, организация при их участии новых хозяйственных связей, активизация их производственной и инновационной деятельности, прогрессивные структурные сдвиги.

# В настоящее время усиливается роль малого предпринимательства в формировании общих основ рыночной экономики и предпринимательской среды, в определении тенденций воспроизводства частного капитала.

Для эффективной реализации задач необходимы не только изменения основных макроэкономических параметров, но и применение специальных мер государственной поддержки малого предпринимательства, создание специфических условий и инфраструктурных механизмов, ускоряющих его развитие, стимулирующих увеличение числа «здоровых» малых предприятий и рост деловой активности, облегчающих их доступ к ресурсам производства. Именно таким образом могут быть решены антикризисные задачи увеличения объемов производства, создания новых рабочих мест, освоения производства новых товаров и услуг, роста налоговых поступлений, а через них — задачи экономического роста, обеспечения национальной безопасности, регионального развития, социальной стабильности.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Авдашева, С.Б. и др. Конкуренция и антимонопольное регулирование [Текст]: Учебное пособие. – М.: Логос 2003. – 368 с.

2. Врублевская, О.В. и др. Бюджетная система РФ [Текст]: Учебник / Под ред. О.В. Врублевской, М.В. Романовского. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: Юрайт-Издат., 2004. – 838 с.

3. Кашенцева, Н.П. Бюджетная система РФ [Текст]: Методические указания к выполнению курсовой работы для студентов специальности «Финансы и кредит»/ Н.П. Кашенцева, - Архангельск: Изд-во АГТУ, 2005. – 52 с.1

4. Лапуста, М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство [Текст]: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 1998 г. – 320 с.

5. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ 9 (ред. от 26.04.2007) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2008) [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. – Правовая система Консультант-Плюс: Высшая школа – Осень 2008.

6. Постановление Правительства РФ «Правила расходования средств, выделяемых из федерального бюджета на финансирование федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства на 2000-2001 гг.» от 13.11.2001 г. №785 // ИПС «Кодекс»

7. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 18.07.1995 №88-ФЗ [Электронный ресурс] / - Электрон. дан. – Правовая система Консультант-Плюс: Высшая школа – Осень 2007.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

Дополнительные исходные данные для расчета практической части.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Значение |
| 1.Численность работающих граждан, чел. | 22 910 |
| 2. Число учащихся на 01.09 текущего года, чел. | 5420 |
| 3.Число детей в детских дошкольных учреждениях на начало планируемого года, чел. | 2420 |
| 4.Сеть коек в лечебных учреждениях на начало планируемого года | 444 |
| 5.Прибыль организаций на территории муниципального образования | 245150 |
| 6.Акцизы на алкогольную продукцию | 670 |
| 7.Налоговая база по единому налогу на вмененный доход | 33180 |
| 8.Налоговая база по единому сельскохозяйственному налогу | 320 |
| 9.Сумма налога на имущество физических лиц | 235 |
| 10.Налоговая база по налогу на имущество организаций | 879300 |
| 11.Государственная пошлина | 270 |
| 12.Неналоговые доходы | 9850 |
| 13.Расходы на содержание ОМСУ | 17700 |
| 14.Расходы по подразделу "Органы внутренних дел" | 3265 |
| 15.Расходы по подразделу "Сельское хозяйство и рыболовство" | 4470 |
| 16.Расходы по подразделу "Транспорт" | 1370 |
| 17.Расходы на ЖКХ | 29400 |
| 18.Расходы на охрану окружающей среды | 2285 |
| 19.Расходы на содержание учреждений культуры | 13300 |
| 20.Расходы на государственную поддержку средств массовой информации | 295 |