**1. Финансы предприятий как элемент товарно-денежных отношений на предприятиях, их сущность, назначение и роль**

Под финансами понимают совокупность экономических отношений, возникающих при формировании, распределении и использовании фондов денежных ресурсов.

Финансы означают денежные отношения между субъектами, другими словами, материальной основой существования и функционирования финансов выступают деньги, денежный оборот. При этом субъекты обладают разной юридической силой, т.е. их отношения регулируются императивными нормами, а один из них - государство - наделен властными полномочиями. Результатом этих отношений является формирование общегосударственного фонда денежных средств (бюджета). Мобилизация средств в бюджет приобретает форму принудительного налогообложения.

Денежный оборот включает разнонаправленные денежные потоки. Перемещающиеся денежные массы представляют собой финансовые ресурсы: прибыль, доходы от различных видов деятельности и др. Назначение денежных средств - обеспечение расширенного воспроизводства.

Финансы - это денежные отношения, но не все денежные отношения - суть финансы. Денежные отношения возникают между:

- предприятиями в процессе приобретения товарно-материальных ценностей, реализации продукции и услуг;

- предприятиями и вышестоящими организациями при создании централизованных денежных средств и их распределении;

- государством и предприятиями при уплате ими налогов в бюджет и финансировании расходов;

- государством и гражданами при внесении ими налогов и добровольных платежей;

- предприятиями, гражданами и внебюджетными фондами при внесении платежей и получении ресурсов;

- отдельными звеньями бюджетной системы в процессе бюджетного регулирования;

- страховыми организациями и предприятиями и населением при уплате страховых взносов и возмещении ущерба при наступлении страхового случая и т.д.

Нельзя рассматривать как финансы денежные отношения между равноправными физическими или юридическими лицами, регулируемые договорами гражданско-правового характера. Здесь государство в отношениях партнеров не присутствует.

Финансы отличаются от денег как содержанием, так и выполняемыми функциями. Деньги - это всеобщий эквивалент, с помощью которого измеряются затраты труда хозяйствующих субъектов.

Финансы же - это экономический инструмент распределения и перераспределения национального дохода, средство контроля за образованием и использованием фондов денежных средств.

Таким образом, финансы обладают некими признаками, которые выделяют их из множества других денежных отношений.

Финансы - это совокупность денежных отношений, одним из участников которых является государство, посредством которых осуществляются формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для выполнения государством принятых на себя конституционных функций по решению экономических, социальных, политических и иных задач.

Финансы - категория историческая, они возникают вместе с государством и изменяются вместе с ним. Сущность финансов, закономерности их эволюции, сфера действия и роль в процессе общественного воспроизводства определяются природой государства и его функциями.

В результате длительной экономической эволюции финансовые отношения распространились на два уровня. На первом уровне денежные отношения опосредуют формирование и использование централизованных денежных фондов государства, аккумулируемых в государственной бюджетной системе и государственных внебюджетных фондах. На втором уровне эти же отношения опосредуют кругооборот денежных фондов предприятий. Учитывая расширение сферы финансовых отношений, в настоящее время в нее включают экономические отношения, связанные с формированием, распределением и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств в целях выполнения государством принятых на себя конституционных функций и обеспечения условий расширенного воспроизводства.

Материальным источником денежных фондов выступает национальный доход государства - вновь созданная стоимость. Поэтому условием роста финансовых ресурсов является увеличение национального дохода. Он определяет возможности удовлетворения общегосударственных потребностей и расширения общественного производства. С учетом размеров национального дохода и пропорции его деления на фонд потребления и фонд накопления определяются темпы и пропорции развития экономики, ее структура.

Обеспечение предприятий денежными ресурсами осуществляется посредством определения мероприятий по их финансированию.

Мероприятия по финансированию - это поток платежей, который начинается с получения предприятием средств (поступлений) и сопровождается выплатами в дальнейшие периоды времени. Аналогом финансирования является инвестирование, которое также характеризуется потоком платежей, но начинается с выплат, а в дальнейшем следуют поступления.

Финансы предприятий - это денежные или финансовые отношения, возникающие в процессе формирования основного и оборотного капитала, а также фондов денежных средств предприятия, их распределения и использования.

Определяющие признаки финансовых отношений состоят в следующем: во-первых, - это денежные отношения, т.е материальным содержанием таких отношений являются денежные фонды; во-вторых, - это распределительные отношения, т.е. они обслуживают процессы распределения и перераспределения денежных ресурсов предприятий; в-третьих, для финансовых отношений характерным является движение денежных ресурсов, т.е. реальное движение денег.

Финансы предприятий опосредствуются через финансовую систему Республики Беларусь.

Поскольку финансы предприятий являются основой финансовой системы Республики Беларусь, то все изменения в финансах предприятий связаны с изменениями в финансовой системе государства. Содержание финансов предприятий включает денежные отношения с государством, с другими предприятиями, с коллективом работников, банками, учредителями и вышестоящей организацией.

**2. Понятие, классификация основных фондов торговых предприятий**

Основную долю в составе материально-технической базы торговли занимают основные фонды.

В соответствии с Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 183 от 26 декабря 2001 г. «О внесении изменений и дополнений в Постановление Министерства финансов Республики Беларусь № 118 от 12 декабря 2003 г.» к основным фондам относятся средства:

- имеющие материально-вещественную форму;

- используемые в течение срока службы продолжительностью свыше 12 месяцев;

- стоимость единиц которых на момент приобретения превышает величину, определяемую Министерством финансов Республики Беларусь в установленном порядке.

Экономическая сущность основных фондов торговли заключается в том, что они как материально-вещественные ценности многократно используются в торгово-технологическом процессе и постепенно (частями) переносят свою стоимость на цену товара через расходы на реализацию товаров в виде амортизационных отчислений.

По натурально-вещественной форме основные фонды представляют собой здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, прочие основные фонды.

В состав основных фондов входят:

- здания (архитектурно-строительные объекты, обеспечивающие условия труда торговых работников, условия подсортировки, хранения и продажи товаров, оказания торговых услуг и торгового обслуживания населения);

- сооружения (инженерно-строительные объекты, необходимые для осуществления производственных и торгово-технологических процессов, выполнения услуг населению);

- передаточные устройства, с помощью которых происходит передача газа, тепла, жидких веществ (электросети, теплосети, трубопроводы);

- машины и оборудование (силовые машины, рабочие машины и оборудование, торговые автоматы, контрольно-кассовые аппараты);

- инструменты (механизированные и немеханизированные орудия труда или прикрепленные к машинам инструменты);

- производственный инвентарь и принадлежности производственного назначения, служащие для облегчения торгово-технологических операций во время работы (рабочие столы, прилавки, оборудование по охране труда);

- транспортные средства (средства передвижения, предназначенные для перевозки людей и грузов);

- в хозяйственный инвентарь (предметы конторского и хозяйственного назначения);

- рабочий и продуктивный скот, другие животные;

- многолетние насаждения;

- капитальные затраты по улучшению земель;

- прочие основные фонды.

Основные фонды подразделяют на производственные (занятые в сфере производства) и непроизводственные (жилые здания, санатории и др.).

Основные производственные фонды кооперативной торговли воздействуют на сохранение качества товаров, способствуют экономии и облегчению живого труда, росту его производительности, создают необходимые условия для производительного труда, высококачественного торгового обслуживания населения, сокращения затрат времени населения, связанного с покупкой товаров и получением различных услуг от торговли.

Основные производственные фонды торговли в зависимости от степени их влияния на эффективность торгово-технологического процесса делят на активные и пассивные.

К активным производственным основным фондам торговли относятся машины, оборудование, транспортные средства, производственный инвентарь, которые формируют высокий уровень технической вооруженности труда и организации торгово-технологического процесса. Они оказывают непосредственное влияние на динамику производительности труда работников торговли, объемов розничного товарооборота и конечных результатов деятельности торговых организаций.

К пассивным производственным основным фондам относятся здания, сооружения, передаточные устройства и другие средства труда, которые участвуют в реализации товаров, но не оказывают непосредственного влияния на динамику производительности и эффективности труда работников торговли.

Особенностью структуры основных производственных фондов кооперативной торговли является преобладание пассивной их части (зданий, сооружений).

Основные фонды учитывают в натуральном и стоимостном выражении. С помощью натуральных показателей (количество магазинов, их торговая площадь и т.д.) проводят анализ и планирование развития розничной торговой сети. Стоимостные показатели позволяют оценить общую величину основных производственных фондов, эффективность их использования, а также степень их износа и размер амортизационных отчислений.

Стоимостную оценку основных фондов производят по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

Первоначальная стоимость основных фондов торговли включает сумму фактических затрат на их приобретение, сооружение, доставку, установку и монтаж. В число таких затрат входят также:

- услуги сторонних организаций (поставщика, посредника), связанные с приобретением основных фондов;

- таможенные платежи;

- расходы по страхованию при перевозке;

- погрузочно-разгрузочные работы;

- иные затраты, непосредственно связанные с приобретением, изготовлением объекта основных фондов и доведением его до состояния, в котором он пригоден к использованию.

С течением времени цены на основные фонды меняются, поэтому одни и те же виды основных фондов в разные периоды приобретения будут учитываться по разным ценам. Чтобы избежать этого, периодически производят переоценку основных фондов. После переоценки дальнейший учет всех основных фондов производят по восстановительной стоимости, т.е. по стоимости основных фондов в том периоде, в котором производится переоценка. Переоценку основных фондов осуществляют постоянно.

Остаточная стоимость основных фондов представляет собой разность между первоначальной (восстановительной) стоимостью и суммой начисленного износа, которому подвергаются основные фонды.

В процессе использования в торговле основные производственные фонды изнашиваются физически и морально.

Под физическим износом основных производственных фондов понимается материальный износ машин, зданий, оборудования и других средств, в результате чего частично теряется их первоначальная стоимость и ухудшаются технические характеристики.

Физический износ в стоимостном выражении и в процентах устанавливается обследованием фактического технического состояния отдельных видов основных фондов. Установление физического износа в процентах по срокам службы (Иф) производится по формуле:

Иф = Тф / Тн × 100,

где Тф - фактический срок службы основных производственных фондов, лет;

Тн - срок полезного использования, лет.

В тех случаях, когда фактический срок службы сравнялся с полезным или больше этого срока, процент физического износа (Иф) определяется по формуле:

Иф = Тф / (Тф + Тв) × 100,

где Тв - возможный срок службы основных производственных фондов, рассчитываемый экспертным путем, лет.

Моральный износ основных фондов означает потерю ими потребительной стоимости под влиянием технического прогресса.

Величина износа основных фондов определяется исходя из их стоимости и сроков амортизации. Амортизация представляет собой процесс перенесения стоимости основных фондов на расходы на реализацию. Амортизация основных фондов начисляется в соответствии с Положением о порядке начисления амортизации основных фондов и нематериальных активов. Нормы амортизации дифференцированы по элементам основных фондов и устанавливаются в процентах к амортизируемой стоимости в расчете на год с подразделением на полное восстановление и капитальный ремонт.

**3. Задача**

Проанализировать выполнение плана валового дохода и определить влияние двух основных факторов на выполнение плана валового дохода. Сделать вывод.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План | Факт | Отклонение от план | % выполнения плана |
| 1. РТО, млн. руб. | 640380 | 690730 |  |  |
| 2. Сумма ВД,  млн. руб. | 142804,7 |  |  |  |
| 3. УВД, % |  | 22,5 |  |  |

*Решение:*

Рассчитаем недостающие показатели, воспользовавшись следующей формулой:

УВД = ВД / РТО × 100.

УВДпл = ВДпл / РТОпл × 100 = 142804,7 млн. руб. / 640380 млн. руб. × 100 == 22,3 %

ВДф = РТОф × УВДф / 100 = 690730 млн. руб. × 22,5 / 100 = 155414,25 млн. руб.

∆ВД = ВДф - ВДпл = 155414,3 млн. руб. - 142804,7 млн. руб. = 12609,6 млн. руб.

∆УВД = УВДф - УВДпл = 22,5 - 22,3 = +0,2 %

∆РТО = РТОф - РТОпл = 690730 млн. руб. - 640380 млн. руб. = +50350 млн. руб.

% выполнения плана по РТО = 690730 млн. руб. / 640380 млн. руб. × 100 == 107,9 %

% выполнения плана по ВД = 155414,25 млн. руб. / 142804,7 млн. руб. × 100 == 108,8 %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План | Факт | Отклонение от план | % выполнения плана |
| 1. РТО, млн. руб. | 640380 | 690730 | +50350 | 107,9 |
| 2. Сумма ВД,  млн. руб. | 142804,7 | 155414,3 | +12609,6 | 108,8 |
| 3. УВД, % | 22,3 | 22,5 | +0,2 | - |

Розничный товарооборот фактический выше планового на 50350 млн. руб., или план по розничному товарообороту перевыполнен на 7,9 %. Валовой доход фактический выше планового на 12609,6 млн. руб. или план по валовому доходу перевыполнен на 8,8 %. Уровень валового дохода фактический выше планового на 0,2 % к обороту. В динамике на сумму валового дохода положительно повлияли увеличение объема товарооборота и уровня реализованных торговых надбавок (в % к обороту).

Проанализируем влияние факторов на динамику валового дохода.

Оценка влияния факторов на валовой доход

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Расчет | Сумма,  млн. руб. |
| Изменение объема товарооборота | +50350 × 22,3 / 100 | +11228,1 |
| Изменение среднего уровня дохода от реализации в % к товарообороту | 690730 × (+0,2) / 100 | +1381,5 |
| Всего: |  | +12906,6 |

Таким образом, в связи с перевыполнением плана по товарообороту на 50350 млн. руб. валовой доход увеличился на 11228,1 млн. руб., а за счет увеличения его среднего уровня в % к обороту на 0,2 % валовой доход вырос на 1381,5 млн. руб. Всего произошло перевыполнение плана по валовому доходу на 12906,6млн. руб.

# **Список использованных источников**

1. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник - 6-е изд., перераб. - Мн.: Новое знание, 2004. - 544 с.
2. Романовский В.М. и др. Финансы предприятий - СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000. - 528 с.
3. Финансы предприятий: Учебник / Л.Г. Колпина, Т.Н. Кондратьева, А.А. Лапко; Под ред. Л.Г. Колпиной. - 2-е изд., дораб. и доп. - Мн.: Выш. шк., 2004. - 336 с.
4. Финансы предприятий: Учебное пособие / Н.Е. Заяц и др.; Под общ. ред. Н.Е. Заяц, Т.И. Василевской. - 2-е изд. - Мн.: Выш. шк., 2005. - 528 с.
5. Экономика предприятий торговли: Учеб. пособие / Н.В. Максименко, Е.Е. Шишкова, Т.В. Емельянова и др. - Мн.: Вышэйшая школа, 2007. - 542 с.
6. Экономика торгового предприятия: учеб. пособие / С.Н. Лебедева, Н.А. Казиначикова, А.В. Гавриков; под ред. С.Н. Лебедевой. - 4-е изд., испр. - Мн.: Новое знание, 2005. - 240 с.