Федеральное агентство по образованию

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

Институт международных образовательных программ

**Кафедра «Международные отношения»**

**РЕФЕРАТ**

**История развития туристического бизнеса**

по дисциплине «История предпринимательства и рекламы»

Выполнила

Руководитель

«22» ноября 2009 г.

Санкт-Петербург

2009**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Введение…………………………………………………………………………………….. | 2 |
| 2. Предыстория туризма……………………………………………………………………… | 3 |
| 2.1. Античный период……………………………………………………...….. | 3 |
| 2.2. Средние века………………………………………………………………. | 5 |
| 2.3. Эпоха Возрождения………………………………………………………. | 7 |
| 3. Становление туризма, как специфического вида предпринимательской деятельности……………………………………………………………………………………. | 10 |
| 3.1. Томас Кук – основатель туристического бизнеса…………………… | 11 |
| 5. История развития туризма в России…………………………………………………….. | 15 |
| 6. Заключение…………………………………………………………………………………... | 20 |
| 7. Список использованной литературы…………………………………………………….. | 21 |

**ВВЕДЕНИЕ**

Уже в Древние времена, помимо людей, для которых путешествия являлись профессиональной необходимостью (мореплаватели, исследователи и ученые, купцы, позже – священники), появились люди, желавшие просто посмотреть новые земли и получить новые впечатления. В связи с этим появилось такое понятие как туризм.

Изобретение денег финикийцами и развитие торговли, начавшееся в 4–м тысячелетии до н. э., можно определить как начало современной эры путешествий. Финикийцы также изобрели письменность и колесо, так что их по праву можно считать родоначальниками «туристского бизнеса» [2, c.54].

Большинство из различных определений туризма сводятся к тому, **туризм** – это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте [2, c.15].

Выбранная тема актуальна и интересна в любое время, т.к. туризм является одной из ведущих отраслей экономики, играет значительную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. А также. Потому что на данный момент туризм является неотъемлемой частью жизни многих людей.

В основе реферата лежат различные учебники по истории туризма и туризму в целом, а также статья Андреева В. «Томас Кук: человек придумавший туризм», в которой подробно описывается появление первого туристического агентства, то есть появление такой специфической отрасли бизнеса как туризм.

Целью данного реферата является ознакомление с историей развития туризма. Основные задачи – проследить процесс становления туризма как вида предпринимательской деятельности.

.

**ПРЕДЫСТОРИЯ ТУРИЗМА**

Предыстория туризма – период развития туризма до начала XIX в. включает следующие этапы развития: античный туризм – когда основными мотивами путешествий были образование, паломничество, торговля, лечение, спортивные соревнования; туризм средних веков – когда основными мотивами путешествий были: религиозный туризм, образование, аристократические отношения; туризм нового времени – когда основные тенденции отдыха определила промышленная революция.

**АНТИЧНЫЙ ПЕРИОД**

В начале формирования человеческого общества путешествия, несомненно, были необходимы для выживания человечества. Люди периодически перемещались с места на место в поисках пропитания или для обеспечения собственной безопасности.

Позднее, когда человек начал вести оседлый образ жизни, путешествия стали приобретать иной смысл. С незапамятных времен многие путешествия мотивировались простым человеческим любопытством. Результаты таких путешествий несли в себе огромное значение: одни люди рассказывают о своих приключениях, после чего другие люди стремятся повторить их опыт [5, c.12].

В античный период большинство путешествий предпринималось с целью обмена товарами. Кроме того, путешествия становятся неотъемлемым спутником военных действий. Поездки часто носили учебный характер.

С целью познания, философы и поэты отправлялись во все концы света. Практически все крупные древнегреческие философы осуществляли дальние странствия. Мудрец и философ Фалес Милетский более двадцати лет учился в Египте. В долине Нила с целью получения знаний побывал философ и математик Пифагор, законодатель Солон. Философ Платон, совершив дальнее путешествие, по возвращению домой основал философскую школу.

Но не только знания привлекали путешественников в эти страны. Их привлекали грандиозные древние памятники архитектуры.

Интересы древних греков были весьма разнообразными. Они обращали свои взоры во все концы света. Древним грекам принадлежит первенство в плавании к берегам Индии. Но, следует отметить, что греки пользовались сведениями, которые они получали от египетских путешественников [5, c.18].

Также к побудительным мотивам путешествий следует отнести спортивные. Начиная с 776 г. до н. э. ежегодно на Олимпийские игры стекались тысячи любителей спорта и почитателей искусств. К этому периоду относится и сооружение специальных больших домов, в которых могли разместиться и отдохнуть атлеты и зрители [5, c.19].

Древний Рим внес свой вклад в историю туризма: богатство, изобилие и огромные территории империи были первостепенными составляющими, необходимыми для туризма. Римляне построили великолепную сеть дорог, по которым они могли путешествовать на лошадях на расстояние более 100 миль в день. В период расцвета Римской империи для римлян из богатых семей поездка в Грецию зачастую была связана с необходимостью дополнить свое образование. Позднее путешествия в Грецию стали приобретать развлекательный характер: страна привлекала туристов фестивалями, атлетическими соревнованиями и другими видами увеселений и развлечений. Перемещение богатых путешественников требовало соответствующей организации их отдыха. Особенно охотно посещались места с теплыми минеральными источниками [2, c.88].

Уже в те времена можно было выделить два типа путей: сухопутные и водные. Поскольку античная цивилизация родилась в Средиземноморье, а также в дельте Нила и Месопотамии – долине между Тигром и Евфратом – водные пути были основными. Передвигаться морем, особенно с торговыми целями, было гораздо легче, чем путешествовать пешком, поскольку тогда было мало видов сухопутных транспортных средств. Ездовые животные (лошади, слоны) использовались в подавляющем большинстве случаев для передвижений войск и в сражениях, реже – для путешествий правителей. Высокопоставленные лица часто преодолевали небольшие сухопутные расстояния в паланкинах – своеобразных тканевых домиках, поставленных на носилки и переносимых рабами [5, c.24].

Таким образом, основными путями в то время были морские и речные как более быстрые и удобные. Были широко распространены легкие камышовые и папирусные лодки (Египет, Месопотамия). Долговечные камышовые плоты строили арабы из нижнего течения Тигра и Евфрата. Позднее на смену им пришли дощатые суда, технику изготовления которых быстро освоили греки.

Что касается сухопутных путей, в Римской империи активно строились дороги. Для преодоления водных преград строились мосты и виадуки. Существовали специальные карты дорог с обозначением станций, где можно было остановиться на ночлег. На картах указывалось расстояние между станциями. На главных дорогах почтовые станции размещались друг от друга на расстоянии от 6 до 15 миль. Они были составной частью государственной почтовой службы. Гостиницы существовали еще в Древней Греции, но в них не кормили. Поэтому путешественники привозили провизию с собой. Чаще всего путники останавливались у друзей и знакомых [2, c.92].

В Древнем Риме существовали уже и путеводители, в которых не просто указывался тот или иной маршрут, но и описывались достопримечательности, встречающиеся в пути, отмечались гостиницы и давались цены [5, c.31].

Таким образом, благодаря путешественникам античности были открыты новые земли и народы, накоплен богатый географический материал, способствовавший дальнейшим путешествиям и открытиям.

**СРЕДНИЕ ВЕКА**

В средние века целью путешествий становится пропаганда новых идей – путешественники теперь отправлялись в дорогу для распространения своих религиозных и интеллектуальных взглядов.

Широкое распространение в средние века получило паломничество. В IV в. паломничество в Святую Землю сделалось настолько массовым явлением. Уже в V в. для паломников, следовавших из Галлии, был составлен маршрут, или дорожник, который служил им путеводителем от берегов Роны и Дордоны до реки Иордан. В VI в. был составлен еще один дорожник – «Пьяченский дорожник», в котором обстоятельно описана Святая Земля.

Начиная с IX в., паломничество стало налагаться в виде публичной кары и средства к искуплению вины. А в XI в. католическая церковь заменила паломничеством церковное покаяние [5, c.35].

Паломничество породило еще один вид путешествий – странствия с миссионерскими целями.

Наряду с миссионерами, путешествия совершали пилигримы (странствующие монахи), которые переходили из одного монастыря в другой. Их принимали везде и вместо платы за проживание просили, чтобы они молились за хозяев. Пилигримы шли и в Египет, где странствовали по пустыням близ древнего Мемфиса, «приобщаясь» к жизни знаменитых пустынников – Павла и Антония. Но, конечно, самым сокровенным желанием было посещение Иерусалима.

Пилигримов было столь много, что во второй половине VIII в. специально для них были созданы путеводители (итинерарии).

Священники, паломники, пилигримы, к которым зачастую присоединялись толпы нищих бродяг и юродивых; военные группы, иногда достигавшие огромных размеров. Перемещались пешком (низшие слои, священники) или на конях (дворяне).

Многие путешествия того периода были связаны с переездами королевских семей из зимних дворцов в летние и назад, поездками в дальние страны для устройства супружеских браков и альянсов или для сохранения контроля над отдаленными владениями. Этот вид путешествий охватывал не только множество сопровождающих лиц, придворных и солдат, но и посланцев, курьеров, просителей и официальных лиц, частые поездки которых были связаны с деятельностью правителей-монархов. Все это привело к появлению услуг по организации отдыха вдоль маршрутов их разнообразных путешествий. Этому же способствовало распространение аристократического туризма, основным потребителем которого было дворянство. Молодые дворяне зачастую отправлялись в своеобразный европейский гран-тур по Европе: из Англии (Лондон) во Францию (Париж), затем — в Италию (Генуя, Милан, Флоренция, Рим), затем – в Швейцарию, Германию, Нидерланды. Международный досуговый туризм быстро развивается, охватывая теперь не только богатых, но и средний класс.

Самыми отважными мореплавателями среди европейцев в этот период были норманны. Норманнские мореплаватели были известны под различными именами: фризы, кельты, англосаксы, франки, викинги, скандинавы, остманы, нордлейды, даны, аксаматы, гейды, исторлинги. Норманны, т.е. северные люди, было общим названием для этих народов. В Византии их называли варангами, на Руси – вярягами.

Корабли норманнов были построены из дубового и елового дерева. Их корабли отличались от тех, которые плавали по Средиземному морю. Они были с высокими бортами и заостренным дном. Это были суда типа «река – море», длиною не более 30 метров, а в ширину 4,5 метра. На них норманны доходили до Константинополя. Остродонные (килевые) корабли норманнов произвели настоящую революцию в кораблестроении. Впоследствии такие суда были введены на всем побережье Европы. Но самое большое достижение норманнских мореплавателей в том, что они еще в IX в. достигали берегов Северной Америки [5, c.41].

В эпоху крестовых походов (официальными целями было освобождение Святой Земли от неверных – мусульман – и завладение общехристианскими святынями, отданными на «поругание» исламу) каждому, кто желал отправиться в дорогу и постоять за своих братьев по вере, священник выдавал полотно с изображение креста, а одежда окроплялась святой водой. На время отсутствия крестоносцев их имущество и семьи должны были находиться под охраной церкви. Крестоносцы на время походов освобождались от каких-либо долговых обязательств, а также от податей и налогов. Крепостные, пожелавшие принять участие в походе, освобождались от власти своих феодалов. Кроме того, церковь обещала отпущение грехов всем, кто примет крест. Эпоха крестовых походов насчитывает около трехсот лет. Крестовые походы дали значительный толчок в развитии сухопутных путешествий, познакомили с достижениями науки и культура арабского мира.

Дальнейшее развитие путешествий связано с монгольскими завоеваниями.

Самым знаменитым путешественником Средневековья считается венецианский купец Марко Поло. Его книга, по мнению многих ученых, занимает исключительное место среди произведений средневековых путешественников и географов. В ней содержится множество сведений о Восточной, Южной и западной Азии. М. Поло также собрал сведения о Китае, описал земли от Японии до Мадагаскара [5, c.43].

Благодаря путешественникам и исследователям Средневековья было исследовано громадное пространство от Норвегии до Китая.

Изучены берега Атлантического океана, Средиземного и Красного морей, Индийского океана и Китайского моря. Путешественники проникали во внутренние области разных стран – от Египта до Эфиопии, от Малой Азии до Кавказа, от Индии и Китая до Монголии. Корабли хорошо ориентировались в режиме ветров, появились навигационные приборы, что позволяло уже уверенно пускаться в далекие плавания и создавало перспективу для новых открытий.

**ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ**

Наряду с Возрождением в искусстве и культуре в этот период происходит мощнейший всплеск исследований планеты, отраженный в истории географии как эпоха Великих географических открытий. Возможно, именно путешествия Колумба были одним из наиболее важных факторов, повлиявших на развитие общества в этот исторический период.

С ослаблением религиозных мотивов возрастает индивидуальный характер и образовательная направленность путешествий. Среди молодых англичан становится популярным «образовательный маршрут»: Лондон, Париж, Генуя, Милан, Флоренция, Рим, и обратно – через Швейцарию, Германию и Нидерланды. Многие художники и скульпторы путешествуют по Европе, либо приглашенные для работы, либо с целью учебы у других мастеров. Учебные экскурсии начинают практиковаться в некоторых учебных заведениях Европы. [2, c.109]

Происходит резкое изменение маршрутов. Начинают превалировать морские, используемые с торговыми, миссионерскими, познавательными целями. Основные торговые пути связывают Европу (основные торговые порты – Лондон, Венеция, города Португалии и Испании) с Индией (торговля пряностями) и Африку с Южной Америкой (зарождение работорговли). Часть путей пролегает к побережьям Северного и Балтийского морей, где возникло крупнейшее торгово-примышленное объединение, включавшее в себя около ста городов.

Можно четко выделить пять основных морских маршрутов, соединявших только что открытый Новый свет и Европу, удобство которых обусловлено морскими ветрами и течениями. Это маршрут Лейфа Эйриксона (вдоль северного полярного круга), маршрут Колумба (вдоль Северной Африки, экватора к Мексиканскому заливу), маршрут Менданьи (от Нового света к архипелагам полинезии), маршрут Сааверди (от мексики к Малайзии) и маршрут Урданеты (от архипелагов к Северной Америке, как продолжение маршрута Менданьи). Все эти пути способствовали активному заселению колоний Нового Света.

Развитие колониальной системы, несомненно, положительно влияло на развитие путешествий. Во-первых, возрастало количество как переселенцев в новые земли, так и просто "любопытствующих", которые вряд ли бы поехали, например, в "дикую" по их меркам Индию, если бы им не была гарантирована защита войсками Ее Величества Английской королевы, оккупировавшими страну. Так колонии становятся не только источниками сырья, но и местами отдыха. Учитывая местоположение большинства из них, многие из колоний в дальнейшем стали полноценными курортами. Во-вторых, наличие колоний стимулировало развитие транспорта, дорог и обуславливало возникновение системы гостеприимства – мест, где можно было бы уютно отдохнуть. Чем выгоднее стране было заселение колоний своими гражданами, тем большее внимание уделялось этому вопросу [2, c.114].

Наряду с открытием новых земель и потенциальных мест для проездок происходит и обратный процесс: так, Япония опускает железный занавес для путешественников, который будет поднят только в 1948 году [1, c.102].

Постепенно люди начинают регулярно путешествовать за границу на отдых, лечение, в религиозных, образовательных и экономических целях.

Благодаря быстрому развитию транспортных систем, либерализации условий труда и растущему стремлению к обогащению прошло не так много времени прежде, чем досуговый туризм стал частью жизни почти всех слоев общества.

**СТАНОВЛЕНИЕ ТУРИЗМА, КАК СПЕЦИФИЧЕСКОГ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основное различие туризма прошлых лет и современного – наличие рынка туристических услуг. До XVIII – XIX вв. туристических фирм как таковых не существовало, и все путешествия осуществлялись по частной инициативе, главным образом на собственных транспортных средствах [1, c.151]. В XIX веке понятие туризма претерпевает коренные изменения и становится более близким к современному представлению. В 1822 г. Роберт Смарт из Бристоля (Великобритания) сообщил о себе как о первом пароходном агенте. Он начал регистрировать пассажиров на пароходы, курсирующие по Бристольскому каналу, а также в Дублин (Ирландия).  
В 1841 г. Томас Кук организовал массовую прогулку (570 человек) от Ланкастера до Лонгоборуга железнодорожным составом, по цене 1 шиллинг с каждого пассажира. Это был первый публично рекламируемый экскурсионный поезд, а Кук - первый агент экскурсионных поездов. С 1847 г. компания Кука стала распространять специальные билеты на путешествия и экскурсии не только в пределах Англии, но и за рубежом. В 1863 г. Кук организовал большое туристское путешествие в Швейцарию, в 1868 г. – в Северную Америку. Томас Кук считается основателем туризма как вида предпринимательской деятельности. Компания Кука и по сей день остается одной из самых больших туристских организаций в мире [2, c.126].

Первым специалистом в организации индивидуальных эксклюзивных поездок был Томас Беннет, англичанин, который служил секретарем у британского консула в Осло (Норвегия). Находясь на этой должности, Беннет организовывал индивидуальные театральные туры в Норвегию. С 1850 г. он стал называть себя «организатором поездок» и предоставлял индивидуальным туристам маршруты, транспорт, питание и туристское снаряжение, заранее договаривался о лошадях и гостиничных номерах для клиентов [2, c.126].

Выделению туризма в самостоятельную отрасль способствовал мощный технический скачок, давший новые средства передвижения (Фултон изобрел пароход в 1807 г., Стефенсон – паровоз в 1814 г.). Эти виды транспорта принципиально отличаются тем, что предназначены для дальних массовых перемещений.

В XVIII – XIX вв. благодаря обособлению туризма в особый род экономической деятельности появляются страны, лидирующие в этой области. Особую роль на мировой арене в ту эпоху играли богатая колониями Англия, США и активно включившаяся благодаря Петру I в международную деятельность Россия.

В XVIII в. в Англии и России начинается наибольшее распространение получают паломнические путешествия, так как этот период характеризуется высоким религиозным фанатизмом.

К середине XVIII века возникает необходимость в путешествиях предпринимаемых для других целей: торговых, для поиска и расширения рынков сбыта; политических, для установления контактов с представителями различных культур, религий.

Во второй половине XVIII века путешествия приобретают познавательные цели, так как молодые аристократы стремились изучить особенности других стран для повешения уровня образования, интеллекта. Путешествия в их среде считались престижным временем препровождения [2, c.132].

В связи с открытием в медицине положительного влияния грязевых лечебных вод и минеральных источников получили распространение путешествия с оздоровительными целями. Этот вид туризма распространился по всей Западной Европе. Здоровье продолжает играть большую роль в выборе места отдыха и предпочтение отдается местам которые расположены ближе к побережью, морскому отдыху [4, c.12].

Таким образом, в XIX веке цели туристических поездок фактически не изменили свою направленность, расширение географии туризма и научно-технические достижения в области транспорта дали толчок для развития деловых, научных, экскурсионных и развлекательных туров. Но путешествия стали массовыми за счет мощного развития гостевого бизнеса и роста его доступности для людей со средним достатком [1, c.156].

**ТОМАС КУК – ОСНОВАТЕЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА**

То, что та знаменательная поездка могла состояться, было обусловлено несколькими причинами. Одной из них, как ни странно, явилось повальное пьянство среди рабочего люда в Англии. Правительство, защищая внутренний рынок от иностранцев, сквозь пальцы смотрело на домашнее самогоноварение. В результате джин в стране стал баснословно дешев. А когда английские профсоюзы добились для рабочих и служащих права на ежегодный отпуск, то пьяный разгул принял и вовсе угрожающий размах. Вот тогда-то Томас Кук, яростный сторонник трезвого образа жизни, и предложил людям новое времяпрепровождение — поездки-экскурсии.

Прочитав в 1840 году об открытии новой железнодорожной ветки, связавшей Дерби с Рагби, Томас Кук понял, что это можно использовать для рекламы трезвого образа жизни. К тому времени он уже стал видным борцом с пьянством и табакокурением. Кук был секретарем общества трезвости и издателем «Ежемесячного вестника трезвости» и одного журнала примерно того же содержания для детской аудитории [8].

Кук уговорил дирекцию железных дорог оплатить предварительные расходы. А сам за две недели подготовил все необходимое для поездки «друзей трезвости» в Лафборо. Лично съездил по предполагаемому маршруту, договорился о культурной программе, напечатал и распространил в нескольких городах рекламные плакаты и билеты. Cама поездка, обещанные развлечения и еда должны были обойтись не в такую уж большую сумму — 1 шиллинг. 5 июля 1841 г. под звуки оркестра и приветственные крики толпы все желающие отбыли в Лафборо. Эту дату можно, смело считать днем рождения туризма. В восторге от путешествия были и первые в мире туристы, и владельцы железнодорожной компании, которые получили отличную рекламу [8].

А вскоре Кук заключил соглашение с железной дорогой о регулярной поставке пассажиров. Взамен ему предоставили существенные скидки на билеты. Путешествия стали доступны самым широким слоям населения. О чем Кук и сообщал в рекламе, украшавшей витрины магазинов, заборы и фонарные столбы: «Железные дороги — для миллионов» [8].

Вдохновившись успехом, Кук организовал еще несколько подобных поездок. Цена была прежней: 1 шиллинг — со взрослого, 6 пенсов — с ребенка. А затем Кук отправил на экскурсию из Лейстера в Дерби детей. Размах деятельности пастора впечатлял: 3 тысячи учеников воскресных школ тогда посетили Дерби.

Все поездки, организованные Куком, проходили под лозунгом борьбы с пьянством и курением и обязательно включали в себя пропагандистскую компоненту: проповедь или митинг. Только в 1845 году он оставил наконец морализаторство и стал разрабатывать развлекательную экскурсию в Ливерпуль. В программе путешествия значилось посещение исторических замков.

На этот раз он решил отказаться от дешевых, но неудобных вагонов третьего класса, а постарался обеспечить пассажирам более комфортные условия.

Как обычно он сам проехал по маршруту, осмотрев города, в которых планировалось останавливаться. Договорился об устройстве на ночлег и кормлении более 700 человек. Издал небольшой буклет с рассказом обо всех достопримечательностях, которые туристы смогут увидеть. Впоследствии он станет выпускать такие путеводители перед каждым своим очередным туром. Чтобы обезопасить своих клиентов от воровства, Кук предложил им дорожные чеки.

Успех затеи превзошел все ожидания. Желающих прокатиться в Ливерпуль оказалось так много, что Куку пришлось заказать два поезда вместо одного.

Уже через год после Ливерпуля Кук повез туристов в Шотландию. Поездка была рассчитана на поклонников творчества Вальтера Скотта и Роберта Бернса. А таких в Англии тогда было немало [8].

Точно так же Кук разработал маршруты по Ирландии, Северному Уэльсу и острову Мэн. Он заботился не только о расширении географии своих туров, но и о самом «содержимом» поездок — о зрелищах.

Куку удалось уговорить некоторых крупных английских землевладельцев открыть свои поместья и замки для туристов.

В 1851 году Кук учреждает первое в мире туристическое агентство — Бюро путешествий Thomas Cook & Son. Первой масштабной акцией новоиспеченного бюро стала отправка людей на открывшуюся в Гайд-парке Торгово-промышленную выставку. Для того чтобы в Лондон смогли поехать небогатые люди, Кук учреждает специальные клубы для рабочих. Член клуба за небольшую еженедельную плату получал один билет до Лондона и обратно, а также ночлег и питание. Отдельный тур в столицу предназначался для английских школьников.

Первым заграничным путешествием, организованным бюро Thomas Cook & Son, также стала Торгово-промышленная выставка. На сей раз это была знаменитая Всемирная выставка в Париже в 1855 году. Как всегда, клиентов Кука ожидали заранее забронированные номера в отелях, путеводители с массой полезных советов о том, как вести себя в незнакомом городе [8].

Тогда же Кук разрабатывает большой тур по Европе: Брюссель, Баден-Баден, Страсбург, Париж. Первая группа его туристов совершила такое турне тем же летом 1855 года. А чуть позже Кук открыл для англичан прелести швейцарских и итальянских Альп. Затем он будет возить туда туристов постоянно, делая отдых в горах все более и более доступным по стоимости. Томас Кук всегда считал, что путешествия должны быть видом массового досуга.

Впрочем, к услугам Кука обращались и представители британской монаршей династии, русские князья. Особенно после того, как в 1868 году он разработал гениальный план: обустроил с комфортом традиционный маршрут паломников в Иерусалим. Шестьдесят первых путешественников сопровождали 77 сотрудников фирмы, вооруженных карабинами и со сторожевыми охранниками. 87 навьюченных лошадей, не считая ослов и мулов [8]. Постоянно растущий интерес людей к святым местам заставил Thomas Cook & Son создать специальное отделение, занимавшееся только паломническими турами.

Бюро путешествий Кука учреждает в Нью-Йорке филиал, который возглавил сын Томаса — Джон Мейсен Кук. Одним из первых клиентов этого филиала стал Марк Твен. Позже он опишет свое пятимесячное кругосветное путешествие на пароходе “Квакер сити”, организованное конторой Кука, в своей книге Простаки за границей. Эта книга принесет ему всемирную славу и известность.

Томас Кук, основавший новую отрасль бизнеса и способ времяпрепровождения, придумавший массу всего, что составляет нынче быт путешественника (travel-чеки, путеводители, путевки), умер в 1892 году. Его сын, Джон Мейсен Кук, не на много пережил отца. После его смерти капитал компании оценивался в 663 534 фунта. Потомки же Кука управляли компанией вплоть до 1920 года, когда компания перешла в руки Ассоциации предпринимателей. А в 2000 году стало известно о том, что контора Кука вновь меняет владельца. Им стала вторая по величине в Германии туристическая компания C&N Touristic. За 885 млн. евро она приобрела право называться именем человека, который умел организовать путешествие без единой накладки.

**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ**

В российские словари термин «туризм» прочно вошел только в XX в., а до этого его не существовало в русском языке. Но поездки с целью отдыха, лечения, познания, а не с целью открытия новых земель в России практиковались с XVII в. и особую активность начали приобретать с последней четверти XIX в. Однако, ни в «Толковом словаре великорусского языка» В.И. Даля, тома которого увидели свет в период с 1863 по 1866 гг., ни в русской универсальной энциклопедии Брокгауза и Ефрона, выпущенной в 1890 – 1907 гг., статей, поясняющих значение слова «туризм» не найти. Энциклопедический статус оно впервые приобрело в России в 1947 г., когда в 55 томе первого издания Большой советской энциклопедии появилась статья о туризме, дающая развернутую ему характеристику, соответствующую советскому периоду 30–40 гг. XX в. Но уже в 50–е гг. она стала устаревшей, не отражающей изменений  с большой скоростью произошедших в  туризме [7].

Существует несколько периодизаций истории российского туризма. Одна из наиболее известных среди ученых и практиков периодизаций российской туристской истории делит ее на следующие периоды:

* дореволюционный;
* довоенный;
* послевоенный (до рубежа 50–60 гг.);
* период развитого социализма (охватывает 70–80 гг.);
* переходный период (90–е гг.);
* двухтысячные годы.

Другая известная периодизация российского туризма состоит из семи периодов:

* просветительского (до 90–х гг. XIX в.);
* предпринимательского (1890 – 1917 гг.);
* туристско–экскурсионная работа (1917 – 1930 гг.);
* организационно-централизованного (1930 – 1970 гг.);
* административно - нормативного (1970 – 1990 гг.);
* переходного (с 1990 г.);
* современное состояние российского туристского рынка.

В.В. Абрамов разработал периодизацию российского туризма, выделив следующие периоды, называя их этапами:

* I этап – предтеча современного организованного планового туризма (1777 – 1890 гг.);
* II этап – зарождение организованного отечественного движения (1890 – 1917 гг.);
* III этап – становление туристско-экскурсионного дела в СССР (1917 – 1936 гг.);
* IV этап – внедрение новых организационных форм управления массовым туризмом (1936 – 1969 гг.);
* V этап – совершенствование структуры управления туристско-экскурсионной системой (1969 – 1985 гг.);
* VI этап – период интенсивного развития туризма (1985 – 1991 гг.);
* VII этап – деструктуризация системы социального туризма (1991 – 1995 гг.);
* VIII этап – переходный период к созданию национальной туристской индустрии (1995 г. – настоящее время) [3, c.29].

Существует также еще одна периодизация истории российского туризма. Где в качестве критерия взята форма организации туристской деятельности, доминирующая в определенный исторический отрезок времени. Всю историю туризма в России можно разбить на четыре  периода:

1. Предыстория организованного туризма (одиночные события туристского характера).

2. Добровольно-общественная форма организации туристской деятельности.

3. Профсоюзно-государственное руководство туризмом в стране.

4. Коммерческие формы туристской деятельности и их государственное регулирование.

Первым проявлением туристской деятельности в России следует признать поездку на учебу за рубеж молодых дворян в 1696 г.

         После Азовских походов Петра I стало окончательно ясно, что без морского флота Россия не может дальше развиваться. Нужно было строить корабли, обучать молодых людей морскому делу. И Петр I нашел  нетрадиционное для России тех лет решение проблемы – отправить на учебу в Голландию, Англию, Италию группу юношей. В последующие годы данная практика продолжилась. Эти поездки полностью попадают под определение современных учебных поездок заграницу, организуемых туристскими фирмами [7].

Временные рамки периода «Предыстории организованного туризма» ограничены осенью1696 г., когда первая группа молодых дворян была направлена на учебу за рубеж, и 1878 г., временем создания в Тифлисе первого российского горного клуба «Общества любителей естествознания и альпийского кавказского клуба». В  этот период входят первые поездки на российские курорты Марциальные воды под Петрозаводском, «Боденские бани» под Липецком, Кавказские Минеральные Воды, на зарубежные курорты, попытка организовать гран-туры из России по странам Западной Европы Вениамином Геншем, самостоятельные экскурсии граждан России по Санкт-Петербургу и Москве и выпуск путеводителей по этим городам.

В декабре 1777 года газета "Московские ведомости" поместила "План предприемлемого путешествия в чужие края", составителем которого был содержатель благородного пансиона в Москве Вениамин Генш. Он предложил собрать небольшую группу молодых дворян для путешествия по Германии, Швейцарии, Италии, Франции и знакомства с университетами, искусством и постановкой фабричного дела в этих странах [6, c.157].

Важную роль в популяризации путешествий в то время играла литература, в которой утвердился жанр "путешествия": "Письма русского путешественника" Н.М. Карамзина (1791–1792), "Письма из Дагестана" А.А. Бестужева-Марлинского (1832), "Путешествие в Арзрум" А.С. Пушкина (1836), "Письма из Франции и Италии" А.И. Герцена (1855), "Путевые письма из Англии, Германии и Франции" Н.И. Греча (1839), "Письма об Испании" В.П. Боткина (1857), "Фрегат "Паллада"" И.А Гончарова (1858) и др. Большинство этих авторов описывало путешествия в зарубежные страны [6, c.157].

         В российском туризме в первый период, согласно современным классификационным понятиям, резко доминировали самодеятельные виды, организованных  форм туризма вообще не существовало, кроме попытки В. Генша создать нечто наподобие туристской конторы по организации образовательных поездок в Европу.

         Второй период «Добровольно-общественная форма организации туристской деятельности» имеет временные рамки от 1878 г. по 1936 г. Это был период, когда развитие туризма в России происходило преимущественно благодаря деятельности добровольных общественных организаций: Общества любителей естествознания и альпийского кавказского клуба, Крымско-Кавказского горного клуба, Русского горного общества, Российского общества туристов, Кавказского горного общества г. Пятигорска, горного клуба при Владикавказском политехническом обществе, экскурсионных комиссий, бюро и комитетов различных  обществ, например, Общества распространения технических знаний, Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий.

         В этот же период была предпринята попытка Леопольдом Липсоном в 1885 г. создать туристское предприятие, подобное конторе Томаса Кука в Англии, и работало акционерное общество «Советский турист» с 1925 по 1930 гг.

         Но определяли пути развития туризма в России как до революции 1917 г., так  и после нее добровольные общественные объединения. Революционные преобразования в стране не повлияли на форму организации туристской деятельности.

         Третий период «Профсоюзно-государственного руководства туризмом в стране» начинается после ликвидации в апреле 1936 г. Всесоюзного общества пролетарского туризма и экскурсий и передачи его функций Всесоюзному Центральному Совету Профессиональных Союзов и Всесоюзному совету по физической культуре.

         Международным туристским обменом в это время руководил Государственный комитет СССР по иностранному туризму. Было создано при ЦК ВЛКСМ Бюро международного молодежного туризма «Спутник», а в Вооруженных Силах отдел по туризму и экскурсиям. Это все указывает на большую заинтересованность государства в развитии туризма как внутреннего, так и международного.

         Четвертый период «Коммерческие формы туристской деятельности и их государственное регулирование» начинается в конце 80–х гг., вместе с перестройкой в стране. Вместо четырех крупных туристских организаций создается тысячи туристских фирм различной формы собственности, которые теперь являются главными организаторами туризма. Впервые принимается Федеральный Закон «О туристской деятельности в Российской Федерации», призванный регулировать деятельность учреждений и организаций туризма [7].

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На основе проделанной работы можно сделать выводы, что историю развития туризма нельзя считать ни завершенной, ни замершей на каком-то этапе: она тесно переплетена с историей человечества, как определяясь ею, так и определяя ее.

Становлению туризма как специфического вида предпринимательской деятельности способствовали различные факторы, такие как стремление людей изучать города и страны, изобретение новых видов транспорта и, конечно же, организация Томасом Куком в 1841 массовой прогулки от Ланкастера до Лонгоборуга и открытие им первой туристической фирмы.

Постепенно туризм превратился в массовый вид отдыха, и сегодня он играет столь важную роль в жизни множества людей, что превратился в уникальную крупнейшую мировую индустрию.

**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

## Александрова А. Ю. Международный туризм [Текст]. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

# Квартальнов В. А. Туризм: теория и практика [Текст]. - М.: Финансы и статистика, 1998 г. – 312 с.

1. **Усыскин Г. С.** Очерки истории российского туризма [Текст]. – М – Спб.: Издательский Торговый Дом «Герда» ,2000 г. – 309 c.

# Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма [Текст]. - М.: Академия, 2005. – 192 с.

# Макаренко С.Н., Саак А.Э. История туризма [Текст]. - Таганрог: Издательство ТРТУ, 2003. – 94 с.

# Энциклопедия туриста [Текст]: Гл. редактор Тамм Е.И. - М.:«Большая Российская энциклопедия», 1993 г. – 368 c.

# Долженко Г. О периодизации истории туризма России [Текст]//Туристские фирмы. – 2009. - № 48.

1. **Томас Кук: человек, придумавший туризм** [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: http://vand.ru/c/article1/ - На рус. яз.