СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………………………………………………………………2

1 Виды туризма в Р.Ф………………………………………………...4

* 1. Основные виды туризма в РФ…………………………….4
  2. Анализ развития туризма……………………………….....6

1. Туристские зоны в Р.Ф……………………………………………...9
   1. Понятие туристской зоны…………………………………....9
   2. Основные виды туристских зон в Р.Ф……………………....9
2. Проблемы и перспективы развития туризма в Р.Ф………………15
   1. Проблемы развития туризма………………………………..15
   2. Перспективы развития туризма…………………………….15

Заключение …………………………………………………………….18

Список используемых источников………………………………....…20

Приложение : Тур

ВВЕДЕНИЕ

Туризм вошел в XXI век как самый стабильно развивающийся сектор экономики, серьезно влияющий на социально-экономическое развитие многих стран мира. Для 38% государств туризм главный источник дохода, а для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, услуги гостиниц и ресторанов, торговля, строительство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития.

Индустрия туризма это отрасль экономики, которая имеет благородную цель развитие культуры и образования, организацию общения и отдыха, восстановление сил человека.

Сфера туризма – это давно определившаяся экономическая система. В России, с ее традиционно прибыльными добывающими отраслями, туризм важное и относительно новое направление развития экономики.

В настоящее время Россия в качестве страны, развивающей туризм, занимает весьма незначительное место на мировом туристском рынке. На долю въезжающих в Россию туристов приходится примерно 1% мирового туристского потока. Это низкий показатель, учитывая, что культурно-исторический и природный потенциал России гораздо выше, чем во многих странах, с традиционно высокой туристской посещаемостью.

Следовательно, перед российской индустрией туризма встает проблема поиска таких методов построения эффективной системы управления, которые позволили бы укрепить рыночные позиции каждой российской организации, занимающейся обслуживанием туристов, и способствовать тем самым дальнейшему развитию всей сферы туристского бизнеса, врастанию России в индустрию мирового туризма. Только четко сформулированная концепция развития туристской отрасли может обеспечить соответствующий уровень качества туристских услуг, отвечающий мировым стандартам, сделать российский туризм конкурентоспособным и, как следствие, добиться существенного роста в России внутреннего и въездного туризма.

Цель написания данной курсовой работы: анализ основных видов туризма, получивших наибольшее развитие в Российской Федерации и перспективы их развития.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1.Исследовать основные виды туризма в РФ.

2. Рассмотреть перспективы развития видов туризма в РФ.

3.Выявить проблемы развития туризма в РФ.

Объектом данной курсовой работы являются виды туризма.

Предмет: перспективы развития видов туризма в Российской Федерации.

В данной курсовой работе использовался метод анализа.

Практическая значимость данной курсовой работы заключается в …..

1. ВИДЫ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
   1. Основные виды туризма в Российской Федерации

Экскурсионный туризм. Это путешествия, главной целью которых является ознакомление туристов с культурно – историческими памятниками и другими туристскими достопримечательностями в посещаемых местах (странах). Россия обладает исключительно богатыми культурно- историческим наследием, памятники которого находятся не только в Москве, Санкт- Петербурге, Владимире, Суздале, Новгороде, но и во множестве других средних и малых городов, расположенных по всей территории страны. К этому виду туризма можно также отнести поездки по специализированным или тематическим программам.

Рекреационный туризм. Это поездки в центры морского, горного отдыха или в места с экологически чистой и красивой природой для отдыха и восстановления своих духовных и физических сил.

Спортивный туризм. Это поездки в спортивные центры с целью занятия спортом, например, туры для любителей горных или равнинных лыж, а также и других видов зимнего спорта, туры для любителей водного спорта ( водные лыжи, дайвинг, серфинг и т.д. ), туры для любителей игры в гольф, теннис и др.

Лечебный туризм. Он включает поездки в санаторно- курортные, бальнеологические и другие центры с целью прохождения лечебно- оздоровительного курса. Россия располагает большим количеством различных и весьма эффективных бальнеологических и климатических курортов.

Этнический туризм. Под ним подразумеваются поездки к родным и знакомым, поездки на родину во время отпусков, посещение мест, где жили предки. Поездки организуются путешественниками самостоятельно без помощи туристских фирм и их маршруты часто выходят за пределы обычных туристских центров.

Деловой туризм. В основном это поездки представителей корпоративных структур с целью проведения переговоров, установления деловых контактов, участия в выставках или презентациях, командировки административных и технических работников.

Конгрессный туризм. Он предусматривает поездки для участия в различных научно- технических, гуманитарных, корпоративных, общественных съездах, конгрессах, конференциях, симпозиумах. Как и в деловом туризма, конгрессные мероприятия, как правило, завершаются гала- ужинами, а также краткодневными ознакомительными поездками их участников по стране, где проходило данное мероприятие.

Религиозный туризм или паломничество. Это поездки верующих людей с целью посещения святых мест, участия в религиозных праздниках и службах, посещения церковных учреждений, встречи с местными, религиозными общинами

Событийный туризм. Под ним подразумеваются поездки индивидуальных и групповых туристов в качестве зрителей на различные спортивные состязания, на празднования различных юбилеев, на кино или театральные фестивали, музыкальные конкурсы.

Экологический туризм (экотуризм). В основном это туристские путешествия, связанные с использованием природных ресурсов. Однако главный смысл таких путешествий состоит в том, чтобы не навредить природе. На практике экологические туры организуются в природные заповедники и заказники, национальные парки.

Приключенческий или экстремальный туризм. Под ним подразумеваются необычные путешествия, связанные с острыми ощущениями и определенным риском для здоровья и даже жизни путешествинников.

Автотуризм. Это очень даже большой и специфический сегмент туристского рынка. Речь идет о путешествиях туристов в собственных или арендованных автомобилях, часто со специальным прицепом.

1.2 Анализ развития туризма

Потенциал российского туризма огромен и сейчас использован далеко не полностью. В 2009 г. количество туристов (с учетом въездных) составило порядка 35 млн. человек, а, по мировым оценкам, емкость туристского рынка страны достигает 40-50 млн. человек. В России есть туристические ресурсы на любой вкус. Тем не менее мы находимся только в начале пути построения современной туристической инфраструктуры.

Территория России простирается с запада на восток на 10 тыс. км и почти на 3 тыс. км от северных арктических широт до южных субтропических. Разнообразие ландшафтов позволяет развивать множество видов туризма. У России есть курорты на южном Черном и северном Балтийском морях, что делает ее пригодной для пляжного отдыха, лечения и оздоровления на море. Крайний Север предоставляет шанс наблюдать северное сияние и отправиться в этнические туры к северным народам, а также участвовать в сафари на оленях по тундре.

Наличие гор открывает возможности для всех видов горного туризма (альпинизма, спелеотуризма, пеших походов, рафтинга по «кипящим» горным рекам и горнолыжного туризма, маунтинбайка, полетов на дельтоплане), а также курортного лечения в местах, где есть источники минеральных вод.

Полноводные, широкие и протяженные реки Волга, Енисей, Лена буквально созданы для круизов, рыбной ловли, сплавов на плотах, катамаранах и лодках. Моря северо-запада страны - одно из направлений круизного туризма. Многочисленные озера, как правило, живописны и чисты. Причем вода в них чиста не только внешне: в Карелии и на Байкале ее вполне можно пить.

Леса центральной России, предгорий Кавказа, тайга Сибири и Дальнего Востока полны зверей и птиц, что привлекает любителей охотничьих туров.

В России достаточно мест с нетронутой, дикой природой, что создает идеальные условия для проведения экологических туров. В отличие от многих европейских стран, путешествуя по просторам России, турист может за долгое время не встретить людей. В Сибири за несколько часов езды по шоссе, проложенному прямо в лесу, можно не встретить ни одной машины! Зато не исключено, что удастся пару раз заметить среди деревьев бурого медведя. В Астраханской области во время трансфера к месту рыбной ловли в дельте Волги егерь покажет фламинго, пеликанов и других редких птиц. Конные походы по сказочному краю - Алтаю не оставят равнодушным никого из любителей природы.

В богатой истории России в разные времена оставили свои следы викинги, древние славяне, монголо-татары, половцы, скифы, шведы, тевтонцы, греки, генуэзцы и другие народы. Наши предки наследовали от них внешность, веру, разные культуры, языки и традиции. Это стимулирует развитие внутреннего туризма - делает современных россиян интересными друг другу. Великие князья, монархи и императоры присоединяли и теряли земли и народы, путешественники заходили все дальше в глубь Севера, Сибири и Дальнего Востока и открывали новые просторы, реки, моря и океаны. Демократичные и авторитарные государи, сменяя друг друга, строили дворцы и усадьбы, создавали музеи, разрушали церкви и буддистские храмы, оставляли после себя мавзолеи, грандиозные высотные здания, мощнейшие ГЭС и одновременно лагеря для репрессированных, кукурузные поля, открывали космическую эру, создавали уникальные образцы вооружения и восстанавливали храмы. Все эти события и поступки сделали Россию такой, какой ее может увидеть каждый в экскурсионном (культурно-познавательном) туре.

Кроме природных и историко-культурных предпосылок развитию въездного туризма способствуют некоторые социальные факторы. Это высокая покупная способность иностранных валют, обеспечение свободы перемещения на большей части территории страны, включая такие перспективные в туристском отношении районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, а также Нижний Новгород и Самару, города, закрытые ранее для иностранных туристов.

Въездной и внутренний туризм в России представлен большим разнообразием его видов. Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий, событийный и гастрономический виды туризма. Популярен также индивидуальный и детско-молодежный отдых.

2 ТУРИСТСКИЕ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1 Понятие туристкой зоны

Туристская зона- это определенная территория, не имеющая четких границ, не обладающая общими специфическими туристскими ресурсами, способными вызвать устойчивый интерес со стороны определенной категории туристов.

Россия обладает исключительно огромными количеством разнообразных природно- климатических, этнографических и антропогенных ресурсов, способных удовлетворить интересы и вкусы самых взыскательных туристов. В соответствии с методикой, принятой Госкомстатом РФ, в Российской Федерации насчитывается 13 туристских зон федерального назначения.

2.2 Основные виды туристских зон в Российской Федерации

Западная туристская зона. Она включает Калининградскую область, где туристские ресурсы представлены историческими монументами, а также возможностями туристского отдыха на побережье Балтийского моря, особенно в районе Куршской косы, объявленной Национальным природным парком.

Северо - Западная туристская зона. В неё входят: г. Санкт- Петербург, Ленинградская, Новгородская, Псковская, Вологодская области; Республика Карелия. Туристские ресурсы представлены интереснейшими культурно- историческими памятниками в Санкт – Петербурге, Новгороде, Пскове, Вологде, памятниками Валаама и Кижей, возможностями круизных путешествий и экологических туров, лечением на курорте марциальных вод, любительской охоты и рыбалки. Особый интерес у туристов вызывают возможности организации в этой зоне зимнего отдыха и развлечений. В этой зоне созданы и действуют государственные природные заповедники «Кивач», « Костомушкинский», « Нижне- Свирский», а также Валдайский национальный природный парк.

Центральная туристская зона. Она включает: Москву, Московскую, Владимирскую, Калужскую, Рязанскую, Смоленскую, Тверскую, Тульскую, Ярославскую области. Эта зона выделяется наибольшим количеством самых разнообразных туристских ресурсов, включая культурно- исторические ценности Москвы, исторические памятники городов «Золотого кольца», а также городов Смоленска, Рязани, Калуги. Эта зона также богата природными ресурсами, способными удовлетворить разнообразные интересы любителей природы, охоты, рыбалки. Также как и в Северо – Западной зоне в Центральной туристической зоне имеются хорошие возможности организации зимних видов туризма. В эту зону входят Окский (биосферный) и Приокско – Терасный государственные заповедники, национальные парки: « Мешера» и « Смоленское Поозерье».

Южно – Русская туристская зона. В неё входят: Белгородская, Брянская, Воронежская, Курская, Липецкая, Орловская, Пензенская и Тамбовская области, а также республика Мордовия. В прошедшие годы в этой зоне уделялось недостаточно внимания развития туризма. Поэтому ее многие исторические памятники не получили большого общественного резонанса. Тем не менее, многие города оставили большой след в истории России и поэтому могут показать достаточно интересные исторические и культурные памятники, мемориалы, посвященные истории становления и развития российского государства, истории ВОВ. На территории Южно- Русской зоны имеется не мало природных условий и достопримечательностей, способных заинтересовать российских и иностранных туристов. В этой зоне находятся такие государственные природные заповедники как: « Брянский лес», « Воронинский», « Лес на Ворскле», « Приволжская лесостепь», « Центрально- Черноземный», а также национальный природный парк « Орловское полесье».

Поволжская туристская зона. Она включает: республики Калмыкия, Татарстан, Марий Эл, Удмуртия, Чувашия, а также Астраханскую, Саратовскую, Ульяновскую, Самарскую, Волгоградскую, Кировскую, Костромскую и Нижегородскую области. Главной туристкой достопримечательностью в этой зоне можно считать великую русскую реку Волгу, с которой связаны многие исторические события нашей страны. В городах Поволжья много культурно- исторических памятников. Для российских иностранных туристов особый интерес представляет посещение города – героя Волгограда. Туристы также могут познакомиться с этнографическими особенностями, традициями, обычаями и фольклором местных народов. Богатая природа этой зоны позволяет организовывать различные формы экологического, приключенческого туризма, путешествия по специализированным программам. В этой зоне действуют такие государственные природные заповедники, как « Большая Кокшага» ( Марий Эль), « Волжско- Камский» ( Татарстан), « Керженский» ( Нижний новгород), « Нургуш» (Кировская область), а также национльные природные парки « Марий Чодра», « Нижняя Кама», « Хвалынский» и др.

Уральская туристская зона. В её состав входят: Республика Башкортостан, а также Оренбургская, Пермская, Свердловская и Челябинская области. Проходящий по этой зоне Уральский хребет, разделяющий Европу и Азию, сам по себе является привлекательным объектом туристского интереса. Эта зона богата самыми различными природно- климатическими ресурсами, представленными флорой, фауной , находками современной палеонтологии и геологии. Здесь также имеются хорошие возможности для организации экологического и приключенческого туризма. В эту зону входят такие государственные природные заповедники как « Басеги» ( Пермь), « Висимский» и « Денежкин камень» ( Свердловская область), « Оренбургский», « Шульган- Таш» ( Башкирия).

Приазовско - Черноморская туристская зона. В неё входят: Краснодарский край и Ростовская область. Главными туристскими ресурсами в этой зоне являются Черноморское побережье, с известнейшими курортными городами Сочи, Анапа, Геленджик, Туапсе, Адлер и бальнеологическим центром Мацеста, а также курортные места на побережье Азовского моря. Горный район этой зоны обладает уникальными природными ресурсами, позволяющими удовлетворить самые различные интересы любителей природы. В этой находятся государственный биосферный заповедник « Кавказский» и национальный природный парк « Сочинский».

Кавказская туристская зона. В неё входят: Ставропольский край и республика Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Чеченская, Кабардино- Балкарская, Карачаево- Черкесская, Северо- Осетинская. Главным туристским ресурсом этой зоны является Кавказкий горный хребет с исключительно богатой флорой и фауной. Многочисленные национальные республики, входящие в эту зону, представляющие национальные традиции, обычаи, фольклор местных народов привлекали и привлекают большие группы российских и иностранных туристов. Особые значения для этой зоны имеют курортные центры Кавказских Минеральных вод, обладающие исключительно ценными бальнеологическим ресурсами. По территории Северного Кавказа проходят многочисленные альпинистские и горно- туристские маршруты. Здесь действуют такие государственные природные заповедники, как «Дагестанский», « Кабардино- Балкарский», « Северо- Осетинский», « Тебердинский», а также национальный природный парк « Приэльбрусье».

Обско –Алтайская туристская зона. Эта зона охватывает Республику Алтай и Алтайский край, а также Кемеровскую. Новосибирскую, Омскую. Курганскую, Тюменскую и Томскую области. В этой зоне расположены такие государственные природные заповедники, как «Алтайский» и «Кутунский » (Алтай), «Верхне –Тазовский», « Юганский» и « Малая Сосьва» ( Тюмень), « Кузнецкий Алатау» и « Шорский» ( Кемерово). Наличие таких заповедников и природных парков свидетельствует об обилии природно – климатических ресурсов в Обско – Алтайской туристической зоне, способных удовлетворить интересы путешественников по самым различным видам туризма.

Енисейская туристская зона. Территория этой зоны охватывает республики Тува и Хакассия, а также Красноярский край. Эта зона также выделяется большим количеством природных заповедников и парков, в том числе заповедники: «Азас» ( Тува), «Чазы», «Малый Абакан» (Хакассия), « Таймырский», « Столбы», « Саяно- Шушенский», « Центрально- Сибирский» (Красноярск).

Байкальская туристская зона. Она включает Республику Бурятию, а также Иркутскую и Читинскую области. Главной туристской достопримечательностью этой зоны является самое глубокое в мире озеро Байкал с его исключительно уникальной флорой и фауной. Основные природно- климатические достопримечательности сосредоточены в созданных в этой зоне природных заповедниках и парках: « Байкальский», « Баргузинский», « Витимский», « Даурский», « Джергинский», « Сохондинский», « Забайкальский» и др.

Дальневосточная туристская зона. В неё входят: Приморский и Хабаровский края, Амурская и Сахалинская области, Еврейская автономная область. По своим природно – климатическим, этнографическим и антропогенным ресурсам эта зона не уступает другим восточным территориям Российской Федерации. Здесь также созданы и активно действуют крупнейшие в стране заповедники и национальные парки: « Большехехцирский», «Ботчинский», «Буреинский», «Джугджурский» (Хабаровск), «Зейский» , «Хинганский» (Амур), « Лазовский», « Сихоте – Алинский», « Ханкайский» ( Приморье), « Поронайский», « Курильский» ( Сахалин). На ряду с указанными заповедниками в этой зоне имеется много природных условий для организации спортивного и приключенческого туризма, любительской охоты и рыбалки, знакомства с историческими памятниками, обычаями и фольклором местных народов.

Российский Север. Это самая большая туристская зона, растянувшаяся по всей северной границы нашей страны. Она охватывает республики Коми, Саха, автономные округа Чукотский, Таймырский , Ханты – Мансийский, Эвенкийский, Ямал – Ненецкий, области Архангельскую, Мурманскую, Камчатскую и Магаданскую. В этой зоне также созданы и действуют интереснейшие государственные природные заповедники и национальные парки: «Большой Арктический» и « Путоранский», «Магаданский», «Кроноцкий» ( Камчатака), « Магаданский» и « Остров Врангеля» ( Магадан), « Пинежский» ( Архангельск), « Печеро- Илычский» и « Югыд Ва» ( Коми).

Наиболее освоенной частью этой зоны является европейский север: Мурманск, Архангельск, имеющие регулярные морские коммуникации со странами Северной Европы и принимающие у себя иностранные круизы. Эта зона привлекает туристов своими природно – климатическими особенностями: полярная ночь, северное сияние, белые ночи, исключительные условия для приключенческого туризма, для занятия зимними видами спорта, северная фауна, этнографические особенности местных народов.

3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА

3.1 Проблемы развития туризма

Одной из важных причин, тормозящих развитие туризма в России, является недооценка потенциала регионального туризма. Необходимость его «раскручивания» для перехода национального туризма на качественно новый уровень уже осознали в странах, где он является высокодоходной отраслью экономики. Для развития туризма региональные особенности имеют большое значение как для включенности тех или иных территорий в общероссийские, межрегиональные и международные отношения и процессы, так и для внутреннего развития. Таким образом, актуальность проблемы, затрагиваемой в данном исследовании, определяется неоспоримым влиянием экономических факторов на успешное развитие туристской отрасли. Неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства. В Амурской области как самостоятельном субъекте РФ актуальность разрабатываемой проблемы развития туризма определяется следующими обстоятельствами:

* наличием благоприятных природно-географических и историко-культурных условий для развития туризма в области въездного и внутреннего туризма;
* медленными темпами роста потребления туристических услуг и количества въездных и внутренних потоков в области;
* современным уровнем состояния инфраструктуры туризма в регионе, не способствующем полной реализации имеющихся в области потенциальных возможностей развития сферы туризма.

3.2 Перспективы развития туризма

Туристическая индустрия, как системообразующая отрасль экономики России, является сегодня одним из важных механизмов оживления экономики и оказывает стимулирующее воздействие на социально-экономическое развитие общества.

Туристско-рекреационный потенциал России огромен. Россия занимает пятое место в мире по уникальным природным объектам и девятое по объектам историко-культурного наследия. По оценке Всемирной туристской организации Россия может принимать до 40 миллионов туристов.

В июле сего года Правительство Российской Федерации одобрило концепцию Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на (2011–2016 годы)». Сама программа будет утверждена в этом году. Она станет важным инструментом и правовой базой государственной поддержки отрасли, и впервые за последние годы туризм получит возможность мощного развития.

В первую очередь, получат развитие наиболее популярные в нашей стране виды туризма: курортно-рекреационный, пляжный, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, а также активные виды отдыха.  
 Ответственными за формирование и реализацию Программы являются Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации (государственный заказчик-координатор), Министерство регионального развития Российской Федерации, Федеральное агентство по туризму.

При формировании перечня мероприятий (проектов) для включения в Программу использовались следующие принципы:

* территориальная концентрация на развитии туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских регионах страны, в сочетании с использованием кластерного подхода при реализации региональных инвестиционных проектов;
* конкурсный отбор региональных инвестиционных проектов, предполагаемых к реализации в рамках Программы на условиях софинансирования из средств федерального бюджета, привлечение инвестиций в отрасль;
* комплексный подход к развитию отрасли, учитывающий потребности в инфраструктуре туризма, кадровом обеспечении и продвижении;
* создание действенного механизма государственной поддержки приоритетных направлений туризма на основе государственно-частного партнерства;
* внедрение инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма (по результатам проведения соответствующих научно-исследовательских работ).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В России туризм является относительно молодой отраслью, практически новой, значительно изменившейся с распадом СССР. Поэтому перед российскими профессионалами в сфере туризма стоит много проблем: возрождение внутреннего и социального туризма, реставрация действующих и открытие новых памятников культуры, истории и природы, укрепление и расширение материальной и совершенствование законодательной базы туризма, в том числе и в такой сфере взаимоотношений турфирм и путешественников, как защита прав и интересов туристов.

Для достижения поставленных целей и задач разрабатываются программные мероприятия, их ресурсное обеспечение, определяются показатели экономической и социальной эффективности.

Многие регионы ведут достаточно активную работу по регулированию и поддержке внутреннего и въездного туризма.

Осваиваются новые виды туризма: агроэкотуризм, экологический туризм, спортивный и экстремальный виды туризма, водный, автомобильный и пеший туризм.

Региональные программы развития туризма разработаны в Санкт-Петербурге, Ленинградской, Новосибирской, Нижегородской, Костромской, Курской, Астраханской областях, республиках Саха, Якутия, Адыгея, Тыва. В Москве наряду с Программой имеется также Концепция развития туризма на перспективу. Аналогичные концепции есть в республиках Татарстан, Чувашия, Башкортостан, Марий Эл, в Томской, Кемеровской, Ивановской, Калужской, Челябинской, Курганской областях и других регионах.

Усиление внимания государства к важнейшим направлениям повышения конкурентоспособности российской сферы туризма, в частности созданию современной туристской индустрии, формированию и продвижению отечественного туристского продукта на мировом рынке, повышения привлекательности отдельных видов въездного туризма, проявляется в поддержке создания туристско-рекреационных особых экономических зон.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом Герда., 1999. – 196 с.
2. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: Перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб.: Издательский дом Герда., 2007. — 528 с.
3. Вахмистров, В.П. Правовое обеспечение туризма / В.П. Вахмистров - СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2005 – 288 с.
4. Дурович А.П. Организация туризма / А.П. Дурович, Г.А. Сергеева. Учебное пособие – Минск: Новое издание, 2006 – 640 с.
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина. Учебное пособие - М.: Финансы и статистика, 2005. - 480 с.
6. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в РФ / Учебно- практическое пособие.
7. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма / А.Д. Каурова. – СПб.: Издательский дом Герда., 2008. – 368 с.
8. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма / А.Д. Каурова. – СПб.: Издательский дом Герда., 2006. – 320 с.
9. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – 3-е издание. – М.: Финансы и статистика., 2001. – 320 с.
10. Квартальнов, В.А. Менеджмент туризма / В.А. Квартальнов. Учебник. – М.: Туризм и отраслевые системы, 2002 – 269 с.
11. Исмаев, Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: Учебно-практическое пособие / Д.К. Квартальнов. – 2-е изд, испр. и доп. – М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2009 – 152 с.
12. Можаева, Н. Г. Туризм / Н.Г. Можаева, Е.В. Богинская. Учебник. – М.: Гардарики, 2007 – 270 с.

Рубаник А.Н. Технологии въездного туризма / А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков. – 2-е изд., исп., Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2010 – 384 с.