**Пригородный мотель «Машина времени»**

**Рынок мотелей в России**

За последние несколько лет количество мотелей заметно возросло. В связи с тем, что большинство хозяев мотелей нигде их не регистрируют, не представляется возможным подсчитать их количество. Связано это, прежде всего с тем, что мотельный бизнес на данный момент не имеет четкого правового статуса, т.е. носит полулегальный характер, из-за чего в него не идет серьезный инвестор. Мотель представляет собой комплекс обслуживания около оживленных трасс со стандартным набором услуг: стоянка, гостиничные номера, автосервис, кафе, АЗС. Начать такое дело обойдется дешевле, чем строительство отеля в городах, нет необходимости в управляющих компаниях гостиниц. Управление гостиницей при дороге не составляет особого труда, недорого обходится ремонт гостинничного типа. На данный момент мотельный бизнес не имеет четкой структуры. Организуются в основном на трассах как составная часть инфраструктуры создающейся вокруг автосервисов или АЗС.

**Рынок мотелей в Новосибирске**

Мотели - это альтернативный путь развития гостиничного туристического бизнеса в Новосибирске. По мере активизации коммерческой жизни в Новосибирске и роста транспортного потока мотель имеет свою актуальность. В настоящее время гостиничный рынок Новосибирска заполнен едва ли на четверть, а ниша придорожных мотелей вообще пустует. Несмотря на то, что в городе активно ведется планирование, строительство и реконструкция отелей и мотелей среднего класса, нехватка таких отелей будет ощущаться еще очень долго. Масштабные исследования выявили, что сетевые придорожные гостиницы с высоким сервисом и безопасностью в Новосибирске отсутствуют. Характерной особенностью мотелей является их высокая заполняемость в течение всего года. Показатель среднегодовой заполняемости составляет от 70 до 80%. Кроме того, у такой мини-гостиницы в отличие от большой гостиницы образуется круг постоянных клиентов, которые после первого визита выбирают ее в качестве места проживания и при последующих посещениях Новосибирска.

Гостиница расположена по адресу Советский район, ул. Русская 51. Выезд на Бердское шоссе.

Данное месторасположение мотеля, обосновывается большим количеством проезжающих дальнобойщиков и автотуристов.

Также на прилегающей территории расположены:

* АГЗС;
* Автомойка;
* Автосалон;
* Автотехцентр;
* Автоаксессуары.

**Целевые группы клиентов**

Основных клиентов мотеля можно разделить на две группы:

* Дальнобойщики;
* Автотуристы.

**Дальнобойщики**

Ежедневно Новосибирск проезжают значительное количество дальнобойщиков. Это могут быть как иностранные, так и российские дальнобойщики.

**Автотуристы**

К этой целевой группе относятся туристы, путешествующие независимо, т.е. не пользующиеся услугами турагенства. Они также составляют значительную часть в структуре туристского потока. Такие клиенты бронируют гостиницу самостоятельно, либо обращаются на стойку регистрации непосредственно перед поселением (без предварительной брони). Национальный состав индивидуальных туристов такой же, как и организованных туристов: иностранцы, граждане России и СНГ. Потенциальными клиентами будущей гостиницы могут стать иностранные туристы, для которых основным критерием выбора являются ее доступность в плане цен. Основными потребителями в этой целевой группе будут, также, российские граждане.

**Номерной фонд**

Мотель рассчитан на прием 50 гостей ежедневно, для этого в нем будет 35 номеров.

Номерной фонд состоит из номеров 2-х типов:

В номерах есть все необходимое для комфортного проживания:

* Шкаф;
* Кровати;
* Прикроватные тумбочки;
* Сан. узел;
* Интернет;
* Телефон;
* Телевидение;
* Фены в санузлах;
* Минибар.

**Фирменный стиль**

Интерьеры номеров выполнены с использованием концепции "Времена года" Идея подана не прямолинейно. Дизайн строится на цветовых сочитаниях, декоре, ассоциативном ряде. Игра намеков, ссылок, диалог фактур. Создание настроения было главной задачей дизайна проекта. Диалог идей под знаменем общей концепции без ущерба для целостности и чистоты идеи. Интерьер холла стал основой замысла. Острота идеи и простота реализации достигают в этом интерьере максимальных значений. Номеров с использованием одних и тех же дизайн приемов является отправной точкой для создания мотеля. Покраска стен, декор и мебель из "Икеи".

**Услуги**

При определении вариантов позиционирования мотеля и определения оптимального состава услуг был проведен анализ местоположения, окружения мотеля, были выделены основные целевые группы возможных потребителей услуг, требования которых были положены в основу проекта.

**Перечень услуг**

Услуги на стойке reception:

* Сейфинг;
* Бронирование мест в мотеле;
* Заказ билетов на зрелищные мероприятия;
* Регистрация иностранных граждан;
* Организация экскурсионного обслуживания.

Бытовые услуги:

* Услуги прачечной, химчистки;
* Предоставление утюга и гладильной доски по требованию;
* Доставка заказов в номер.

Развлекательные услуги:

* Сауна;
* Бассейн;
* Бильярд;
* Кафе;
* Караоке-бар.

Оздоровительные услуги:

* Фитобочка;
* Массаж ручной;
* Массаж механический;
* Гидромассаж.

Транспортные услуги:

* Парковка (на 35 грузовых машин);
* В трансфере и доставке клиенты мотеля не нуждаются, так как это будут автотуристы и дальнобойщики.

**Ценовая политика мотеля**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип номера** | **Цена сут./чел.** |
| Одноместный стандартный | 900р. |
| Двухместный стандартный | 700р. |
| Люкс | 1200р. |

Возможна почасовая оплата номера.

Платные услуги:

* Сауна – 600р. за час, до 8 человек;
* Фитобочка – 200р.;
* Массаж ручной – общий 600р.;
* Массаж механический – 80р.;
* Гидромассаж – 100р.

**Персонал**

* Директор – 1;
* Администратор – 4;
* Портье – 2;
* Горничные – 6;
* Охранники – 4;
* Бухгалтер – 1;
* Бармен – 2;
* Официант – 4;
* Повар – 2;
* Мед. сестра – 2;
* Массажист - 1.

**Реклама**

* Пути распространения рекламы:
* Уличные щиты;
* Интернет;
* Электронные справочники;
* Радиореклама.

Рекламная компания будет действовать постоянно первые два месяца после открытия мотеля: уличные щиты расположены на пересечении Бердского шоссе и ул. Русская, также на Бердском шоссе; реклама в интернете – собственный сайт; электронные справочники – дубль гис и БИС; Радио – шансон, авторадио и юмор FM.

**Дисконтная карта**

Каждый клиент мотеля получает дисконтную карту с 5% скидкой на пользование услугами НК Альянс - АГЗС, автомойка, автосалон, автотехцентр и автоаксессуары

Действует на период проживание в мотеле.

**Питание**

На базе мотеля имеется собственное кафе с русской кухней.

Основные блюда:

* Супы – щи, борщ, рассольник, солянка, уха, холодные супы;
* Овощи – капуста, репа и брюква, картофель, морковь и свекла, тыква, кабачки, баклажаны, помидоры;
* Грибы;
* Мясо – вареное, жареное, тушеное, рубленое, подливки к мясу;
* Мучное и крупы – блины, пироги, пельмени, каши;
* Закуска – из овощей и грибов, из рыбы, из мяса, из птицы, из творога и яиц;
* Салаты – овощные, рыбные, мясные, винегреты, заправки к закускам и салатам;
* Сладкое – кисель, желе, мусс, пудинг, творожная масса, мучные сладкие блюда;
* Напитки – сок, квас, компот, чай, кофе, алкогольные напитки.

**Конкуренты**

Основными конкурентами являются:

* Гостиница, ЗАО Сибирская торгово-транспортная компания на Ордынском шоссе;
* Vip Center – развлекательный центр на Гусинобродском шоссе;
* Престиж, отель на Краснояровском шоссе.

**Ценовая политика конкурентов**

Гостиница, ЗАО Сибирская торгово-транспортная компания.

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип номера** | **Цена сут./чел.** |
| Двухместный стандартный | 400р. |

Vip Center – развлекательный центр.

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип номера** | **Цена сут./чел.** |
| Одноместный стандартный | 1200р. |
| Двухместный стандартный | 1200р. |
| Люкс | 2700р. |

Престиж, отель

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип номера** | **Цена сут./чел.** |
| Одноместный стандартный | 1000р. |
| Двухместный стандартный | 900р. |
| Люкс | 1600р. |

**Преимущества мотеля:**

Мотель «Машина времени» предлагает своим гостям посуточную аренду комнат и комфортное размещение в домашних условиях. Размещение в нашем мотеле имеет ряд неоспоримых преимуществ по следующим причинам:

Во-первых, остановиться у нас гораздо выгоднее, чем снимать номер в "большом отеле", прежде всего, из-за цены. Мы предлагаем цены на размещение ниже, чем цены на аналогичные услуги в отелях и мотелях Новосибирска;

Во-вторых, комнаты, в которые мы заселяем наших гостей, оснащены всем необходимым для комфортного проживания в домашних условиях, начиная от посуды и свежего постельного белья и заканчивая бытовым оборудованием и техникой. В каждом номере имеется телевизор, холодильник и электрочайник. Вы можете выбрать одноместный, двуместный номер или снять целый этаж;

В-третьих, отличительной чертой мотеля является его уникальный интерьер;

В-четвертых, мотель расположен в очень тихом и зеленом месте, где ничто не помешает Вашему спокойному отдыху;

В-пятых, получение 5% скидки на пользование услугами НК Альянс;

И наконец, возможность забронировать номер через интернет.