ВВЕДЕНИЕ

Мир живет в эпоху перемен, ведущих к глобальной интеграции, обусловленной внедрением наукоемких технологий, созданию мировой инфраструктуры.

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Основным следствием этого является мировое разделение труда, миграция (и, как правило, концентрация) в масштабах всей планеты капитала, человеческих и производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества. В результате глобализации мир становится более связанным и более зависимым от всех его субъектов. Происходит как увеличение количества общих для групп государств проблем, так и расширение числа и типов интегрирующихся субъектов.

В туристическом бизнесе, как и в других отраслях экономики, появилась тенденция глобализации, отражающая сотрудничество государств и социальных организаций в политической, экономической, культурной и других областях.

Характерной особенностью процесса глобализации в туристической отрасли является применение новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют повышению эффективности и совершенствованию работы компаний, улучшению обслуживания клиентов, ускорению всех оперативных процедур, созданию новых маркетинговых методик и распределительных каналов.

Однако в процессе глобализации туристической деятельности появляются и серьезные проблемы. Чрезмерная стандартизация характеристик потребления и моделей предложения услуг в целом ряде стран оказывает отрицательное влияние на местную культуру. Поэтому тенденциям к интернационализации и унификации противостоят тенденции сохранения уникальности и национальной самобытности.

Во многих странах ведется разработка и реализация целевой стратегии маркетинга по освоению и сохранению экологической системы и специфических особенностей окружающей среды, памятников культуры.

Процессы глобализации сопровождаются резким обострением конкурентной борьбы, ростом числа слияний и поглощений туристических компаний. В сферу туризма внедряются промышленные компании, банки, ассоциации и объединения. Многие участники рынка сокращают деятельность в традиционных для себя областях и сосредотачивают усилия в сфере туризма и путешествий, считающейся более прибыльной. На туристических рынках появились конгломераты.

В виду всего выше сказанного, я считаю выбранную мной тему актуальной на сегодняшний день.

Целью работы является раскрытие понятия глобализации и определение, анализ, прогнозирование ее влияния на сферу туризма.

Предмет исследования – разработка прогноза с помощью использования выбранных методов; объект исследования – туристическая сфера Украины и влияние на нее глобализации.

По масштабу этот прогноз будет считаться промежуточным, по периоду - долгосрочным, по функции прогноза – исследовательским, по объектам прогнозирования – экономическим.

В процессе исследования будут использоваться такие методы прогнозирования как метод экстраполяции и экспертный метод.

При выполнении работы будут использованы научные статьи Тарасова О.А., Лапшиной И. А., Подорожного Г.И., а так же электронные источники статистической информации (официальный сайт Всемирной туристической организации и Государственной службы туризма и курортов Украины).

I. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ТУРИЗМ В УКРАИНЕ

Глобализация мировой экономики, которая динамически развивалась в конце ХХ, - в начале ХХІ ст., повлияла и на развитие туристического сектора. Рост спроса на туристические услуги привел к образованию острой конкуренции и распространению многих наднациональных корпораций в туристической торговле и гостиничной индустрии. Распространено использование современных технологических решений, рядом с другими современными средствами транспорта, компьютерными системами бронирования и резервирования гостиниц, продажей туристических путешествий или современных линий обслуживания привело к зарождению феномену международного массового туризма, который получил название «технизированный туризм».

Современный туризм открывает особенности массового туристического продукта вместе с его стандартизацией и серийным производством, специализацией и разнообразием его предложений, а также с современной продажей и рекламой, часто виртуальной.

Развитие мировой экономики туризма является результатом удовлетворения человеческих потребностей, начиная по необходимости на отдых и досуг, возобновление физических сил, потребительских потребностей и заканчивая умственными потребностями: новый опыт, восприятие и познание. Значение и роль туризма на региональном и международном уровнях можно заметить благодаря объему туристических маршрутов, количества рабочих мест в туризме и смежных отраслях, объему валютных поступлений благодаря туризму и расходам на туризм и досуг. Новые направления и тенденции в международном туризме являются также производной геополитических изменений. [11]

В сентябре 1999 г. на 13-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристической организации, проходившей в г. Сантьяго (Чили), Украина была избрана в Исполнительный совет ЮНВТО - руководящего органа этой влиятельной международной организации.

# Это событие имело стратегическое значение для нашей страны ввиду возможности использования механизмов этой организации для повышения эффективности национальной туристической отрасли с учетом процессов глобализации, происходящих в мире, продвижение украинского турпродукта на международном рынке, увеличение поступлений в государственный бюджет, повышение авторитета и влиятельности Украине в мире, расширение государственно-частного партнерства, внедрение передовых методов подготовки и повышения квалификации туристических кадров в соответствии с мировыми стандартами. [6]

# На сегодняшнем рынке туристических услуг Украины существует множество информации по поводу того, куда можно поехать, к которым туристических операторов обратиться, какова стоимость той или иной услуги. Однако такая информация является достаточно хаотичной, из нее полной мере нельзя делать заключений о состоянии проблем, которые в ней существуют.

# Отсутствует полный обзор всей отрасли туризма Украины с углубленным информацией, статистическими сведениями, аналитическими выводами и замечаниями.

Весомый вклад в изучение туристической отрасли внесли такие отечественные и зарубежные ученые как Кабушкин Н.И., Квартальнов В.А., Папирян Г.А., Чудновский А. Д., Школа И. М., Уокер Дж. Однако ряд вопросов, связанных с особенностями развития туризма в условиях глобализации остались без внимания исследователей.

Туристическая отрасль является важным фактором стабильного и динамичного увеличения поступлений в бюджет, существенного положительного влияния на состояние дел во многих отраслях экономики (транспорт, торговля, связь, строительство, сельское хозяйство и т.д.). Туризм способствует повышению занятости населения, развития рыночных отношений, международному сотрудничеству, привлечению граждан к познанию богатой природной и историко-культурного наследия края, сохранению экологического равновесия.

В нашем государстве происходят бурные процессы преобразования туристической отрасли в одну из ведущих отраслей экономики Украина. Это, прежде всего, связано с принятием Государственной Программы развития туризма в Украине на 2004-2010 гг, Закона Украины "О внесении изменений в Закон Украины О туризме ", ряда Указов Президента Украина и постановлений Кабинета Министров Украины о поддержке развития туризма.

На фоне развития мирового туризма закономерно встает вопрос о роли нашей страны на мировом рынке туристических услуг. Необходимо отметить, что объективно Украина имеет все предпосылки для интенсивного развития внутреннего и иностранного туризма: особенности географического положения и рельефа, благоприятный климат, богатство природного, историко-культурного и туристическо-рекреационного потенциалов. Но, сожалению, на фоне мирового туризма, который набирает мощностей фантастически быстрыми темпами, Украина выглядит довольно скромно. На сегодня украинские граждане являются своеобразными инвесторами зарубежных стран, что является одним из самых болезненных вопросов всей туристической отрасли. Ведь туризм, по расчетам специалистов, только в виде налогов мог бы ежегодно приносить в казну до 4 млрд. долл. [8]

Безусловно, что причины такого положения надо искать в сложной социально-экономической ситуации в государстве, в неотрегулированности механизмов стимулирования туристической индустрии, отсутствия эффективной стратегии развития этой отрасли как на национальном, так и региональном уровнях. Но проблема значительно шире. Вопрос касается не только туристической отрасли Украины, а вообще путей привлечения стран с переходной экономикой к мощным интеграционным процессам и конкурентоспособности таких экономик на мировом рынке.

Заслуживают внимания оценки авторов ежегодного "Рейтинга Глобализации" ("Globalization Index"), который ежегодно публикует журнал "Foreign Policy", - в 2006 г. Украина заняла 42-е место в мире по уровню глобализации. В рейтинге учитывались данные по 62-м странам мира, которые объединяют 88% населения земного шара и более 91% мировой экономики. За три года позиции Украины не изменились. Стоит заметить, что при составлении рейтинга учитываются четыре основных параметра.

Во-первых, экономическая интеграция - объем международной торговли, инвестиций и различного рода выплат (в том числе и зарплат), осуществленных с пересечением государственных границ.

Во-вторых, персональные контакты - международные поездки и туризм, объем международных телефонных переговоров, почтовых отправлений и переводов и т.д.

В-третьих, технология - число пользователей Интернет, число интернет-серверов и т.д.

В-четвертых, вовлеченность в международную политику - членство государств в международных организациях, количество посольств и т.д.

Суммируя все приведенное выше, приходим к довольно простому, но одновременно решающему заключению. Да, можно с уверенностью утверждать, что в области туризма проблемным сегодня является неэффективное и нерациональное использование соответствующих ресурсов, сегодняшний уровень развития туристической индустрии не соответствует имеющемуся потенциалу. Это является определяющим вопросом, который имеет дифференцированную структуру, складываясь, в свою очередь, из ряда других, более конкретных вопросов. Так, к последним можно отнести, прежде всего отсутствие развитой инфраструктуры, низкое качество обслуживания, отсутствие качественной рекламы и глубинной информации об отелях, санаториях, турах по стране и услугах, значительный налоговое бремя и т.д.

Для глубинного понимания тех процессов, которые приводят к возникновению и инвестированию упомянутых выше проблем в области туризма, следует более детально проанализировать ситуацию, сложившуюся на этом рынке услуг.

Несмотря на широкую "географию" туристов, приезжающих в нашу страну, их большую часть (78%) составляют туристы из бывшего СССР, и прежде всего из России, Беларуси и Молдовы. Относительно других стран, больше всего Украину посещают туристы из Венгрии, Словакии и Польши. Причем часть иностранных туристов, путешествующих в туристических группах, является весьма незначительной - всего 1.2%. Большинство граждан, которые, по существующей классификации, рассматриваются как иностранные туристы, фактически таковыми не являются, а посещают Украину со служебными и частными целями (и в том числе - для ведения частного бизнеса). Это одновременно является ярким свидетельством недостаточности развития в Украине организованного туризма.

Хотя практически вся территория нашей страны имеет достаточный потенциал для развития туризма, все же интенсивность посещений иностранными туристами ее отдельных регионов очень разнится. При достаточно значительных, а порой и уникальных природно-лечебных ресурсах Украины, лечебный туризм (Наряду со специализированным и зеленым) еще не получил здесь достаточного развития. Такие виды туризма привлекают лишь менее 2% туристов. В Украине туристическая инфраструктура является недостаточно развитой и одновременно рациональной, что в сочетании с низким качеством сервиса обуславливает ее низкую привлекательность, и, соответственно, прибыльность на фоне аналогичных показателей в других странах Европы.

К сожалению, на сегодня можем лишь констатировать, что на фоне растущей конкуренции на мировом рынке туристических услуг и вследствие действия ряда факторов, отрыв Украины от ведущих туристических стран увеличивается, перемещая ее на "периферию" туристических потоков (в 2004 г. ее посетили в 20 раз меньше туристов, чем Францию - ближайшую к Украине по территории и численности населения) [2]. Поэтому иностранный туризм до сих пор не играет должной роли в хозяйственной жизни Украины.

Факторы, способствующие развитию иностранного туризма, не адекватны природно-ресурсному, историко-архитектурному и рекреационному потенциалу Украины, находятся как в сугубо внутренней, отраслевой, так и во внешней (преимущественно общеэкономической) плоскостях. Основными из отраслевых факторов являются:

Недостаточный уровень развитости непосредственно сети и объектов туристической инфраструктуры, их несоответствие мировым стандартам. Производственная база отрасли формировалась, в основном, в советское время по ориентации преимущественно на непритязательного туриста, поэтому среди объектов инфраструктуры преобладают большие (по сравнению с аналогичными зарубежными) комплексы, со значительной концентрацией мест и низким уровнем комфортности.

Одним из действенных средств ускорения развития туризма в Украине является развитие туристической инфраструктуры в сети международных транспортных коридоров. По оценкам экспертов, она имеет самый высокий в Европе коэффициент транзитности (С 13 тыс. км автомобильных дорог государственного значения более 9 тыс. км является магистралями, связанными с международными транспортными коридорами [5]. В связи с мощным туристическим потенциалом нашей страны, этот факт может стать важным фактором развития отечественной экономики.

- Отсутствие скоординированной высококвалифицированной и грамотной системы действий по проведению туристического продукта Украины на мировой рынок, которая бы давала ощутимые результаты. Проблемы возникают прежде с рекламой отечественных курортов. Поэтому совершенно понятно, что за рубежом очень трудно получить информацию как о самой Украине, так и о туристических услугах, предоставляемых в ней. И хотя в 1999 г. в нашей стране была создана собственная информационная система (ИГШ), она в значительной степени носит коммерческо - нформационный, а не имиджевый характер. Совсем иначе за рубежом. Например, Великобритания, которую и так нет особой потребности рекламировать, тратит на эти цели 80 млн. фунтов стерлингов. Было подсчитано, каждый вложенный в рекламу фунт приносит доход от привлеченных туристов в 27 фунтов. Поэтому направление подавляющей части средств на рекламу Украине по всему миру и ее широкие туристические возможности, будет правильным решением.

- Низкий уровень обслуживания, обусловлен общей квалификацией работников отрасли. На сегодня в Украине практически отсутствует соответствующая система в области туризма для подготовки и переподготовки кадров, а также четкие и соответствующие мировым стандартам квалификационные требования; между тем как в России, например, которая, по прогнозам ВТО, в 2020 г. войдет в десятку наиболее посещаемых стран мира, уже сегодня функционирует около 50 государственных и частных учебных заведений подготовки кадров для туризма. В нашем государстве также постепенно возникают соответствующие учебные заведения, но они делают только первые шаги в этом направлении, не имея соответствующего опыта.

Главными внешними факторами, которые сдерживают развитие туризма в Украине являются неблагоприятные существующие условия для предпринимательства вообще и туристического в частности, несовершенство и даже некоторая агрессивность нормативно-правового поля (и в том числе - правил и условий пересечения границ иностранцами) и, как следствие, отсутствие необходимых инвестиций для развития туризма как внутреннего (из-за длительного экономического кризиса), так и иностранного (из-за неблагоприятного инвестиционного климата). [3]

Исследования Всемирной туристической организации (ВТО) позволяют утверждать, что тенденции роста туристической индустрии будут сохраняться и впредь. В период с 2000 до 2020 года прогнозируется увеличение туристических прибытий на 200% и предполагается следующее распределение туристических прибытий в сфере въездного туризма по регионам (табл. 1.1):

Таблица 1.1 Прогноз распределения объемов въездного туризма по регионам (международные туристические прибытия), млн.чел

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регион | 2010 | 2020 |
| Европа | 526 | 717 |
| Восточная Азиа (Тихоокеанский регион) | 231 | 438 |
| Америка | 195 | 284 |
| Африка | 46 | 75 |
| Ближний Восток | 37 | 69 |
| Южная Азия | 11 | 19 |
| ИТОГО: | 1046 | 1602 |

Самыми посещаемыми странами мира к 2020 году станут, по прогнозам специалистов, Китай, США, Франция, Испания (табл. 1.2):

Таблица 1.2 Страны-лидеры по приему туристов (прогноз на 2020г.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Страна | Туристические прибытия, млн.чел. | Доля в мировом потоке туристов,% |
| 1 | Китай | 137,1 | 8,6 |
| 2 | США | 102,4 | 6,4 |
| 3 | Франция | 93,3 | 5,8 |
| 4 | Испания | 71,0 | 4,4 |
| 5 | Гонконг | 59,3 | 3,7 |
| 6 | Италия | 52,9 | 3,3 |
| 7 | Великобритания | 52,8 | 3,3 |
| 8 | Мексика | 48,9 | 3,1 |
| 9 | Россия | 47,1 | 2,9 |
| 10 | Чехия | 44,1 | 2,7 |

От тех ориентиров, которые будут вложены в политику развития туризма, будет зависеть, станет ли туризм одной из главных статей дохода в бюджете, как это происходит в большинстве цивилизованных стран мира или останется на том же уровне, на котором он существовал до сих пор.

Государственная служба туризма и курортов Украины ежегодно обновляет статистические данные по динамике туристических потоков в Украине (табл. 1.3):

Таблица 1.3

Динамика туристических потоков в Украине (тыс.чел.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Выездной туризм | 417729 | 590641 | 436311 | 326389 | 229125 | 372500 | 372800 | 282300 |
| Въездной туризм | 302632 | 344332 | 441798 | 566942 | 868228 | 336000 | 1300000 | 913600 |
| Внутренний туризм | 1544956 | 1922010 | 1012261 | 932318 | 1039100 | 2155300 | 2200000 | 1100000 |

Подробнее рассмотрим изменения, которые произошли в туристической деятельности за последние 5 лет.

Приоритетными видами туристической деятельности в 2005 году, как и в 2004 году, остаются внутренний и выездной туризм. В целом по Украине на внутренний туризм приходится 51% туристов, обслуженных лицензиатами, 31% - на выездной туризм и 18% на въездной.

Всего в течение 2005 года туристическими предприятиями обслужено 1,8 млн. туристов (на 3% меньше, чем в 2004 году) и 1,7 млн. экскурсантов (на 13% больше, чем в 2004 году), в т.ч. по видам туризма:

- Въездной - 326,4 тыс. человек (на 25% меньше, чем в 2004 году);

- Выездной - 566,9 тыс. человек (на 28% больше, чем в 2004 году);

- Внутренний - 932,3 тыс. человек (на 8% меньше, чем в 2004 году).

Уменьшение на 3% общего количества туристов, обслуженных туроператорами в течение 2005 года, произошло за счет сокращения количества обслуженных иностранных и внутренних туристов. Причина сокращения - отмена в 2005 году нулевой ставки НДС на оказание услуг нерезидентам, чем была подорвана мотивация туроператоров по привлечению иностранных туристов.

Приоритетными видами туристической деятельности в 2006 году, как и в 2005 году, остаются внутренний и выездной туризм. В целом по Украине на внутренний туризм приходится 47% туристов, обслуженных лицензиатами, 39% - на выездной туризм и 14% на въездной. Всего в течение 2006 года туристическими предприятиями обслужено 2,2 млн. туристов (на 21% больше, чем в 2005 году) и 1,8 млн. экскурсантов (на 4% больше), в т.ч. по видам туризма:

- Въездной - 299,1 тыс. человек (на 8% меньше, чем в 2005 году);

- Выездной - 868,2 тыс. человек (на 53% больше, чем в 2005 году);

- Внутренний - 1039,1 тыс. человек (на 11% больше, чем в 2005 году).

Увеличение на 21% общего количества туристов, обслуженных туроператорами течение 2005 года, произошло за счет роста количества обслуженных выездных и внутренних туристов. Причина в уменьшении числа въездных туристов заключается в отмене в 2005 году нулевой ставки НДС на оказание услуг нерезидентам, чем была подорвана мотивация туроператоров по привлечению иностранных туристов.

Приоритетным направлением туристической отрасли в 2007 году является внутренний туризм. В целом по Украине на внутренний туризм приходится 75% туристов, обслуженных лицензиатами.

Всего в течение 2007 года туристическими предприятиями обслужено 2,9 млн. туристов (почти на 30% больше, чем в 2006 году) и 2,4 млн. экскурсантов (на 35% больше), в т.ч. по видам туризма:

- Въездной - 372,5 тыс. человек (на 24,8% больше, чем в 2006 году);

- Выездной - 336,0 тыс. человек (на 61,3% меньше, чем в 2006 году);

- Внутренний - 2155,3 тыс. человек (в 2 раза больше, чем в 2006 году, или на 107,4%). Увеличение на 30% общего количества туристов, обслуженных туроператорами течение 2007 года, произошло за счет роста количества обслуженных внутренних и въездных (иностранных) туристов.

Приоритетными видами туристической деятельности в 2008 году являются внутренний и выездной туризм. В целом по Украине на внутренний туризм приходится 46% туристов, обслуженных лицензиатами, 42% - на выездной туризм и 12% на въездной.

Всего в течение 2008 года туристическими предприятиями обслужено 3 млн. туристов (на 6% больше, чем в 2007 году) и 2,4 млн. экскурсантов (на 1% больше) в т.ч. по видам туризма:

- Въездной - 372,8 тыс. человек (почти не изменилось по сравнению с 2007 годом);

- Выездной - 1,3 млн. человек (в 4 раза больше, чем в 2007 году);

- Внутренний - 2,2 млн. человек (на 36% меньше, чем в 2007 году).

Увеличение на 6% общего количества туристов, обслуженных туроператорами течение 2008 года, произошло за счет роста количества обслуженных выездных туристов.

В 2009 году туристическую деятельность осуществляли 66% лицензиатов, в 2008 году, фактически работали 76% лицензиатов. То есть, за 2009 год число непродуктивных лицензиатов возросло.

Среднесписочная численность работников туроператоров и турагентов равна 22,8 тыс. человек, что на 4% меньше, по сравнению с 2008 годом.

Приоритетными видами туристической деятельности в 2009 году, как и в 2008 году, остаются внутренний и выездной туризм. В целом по Украине на внутренний туризм приходится 48% туристов, обслуженных лицензиатами, 40% - на выездной туризм и 12% на въездной.

Всего в течение 2009 года туристическими предприятиями обслужено 2,3 млн. туристов (на 25% меньше, чем в 2008 году) и 1,9 млн. экскурсантов (на 21% меньше) в т.ч. по видам туризма:

- Въездной - 282,3 тыс. человек (на 24% меньше, чем в 2008 году);

- Выездной - 913,6 тыс. человек (на 29% меньше, чем в 2008 году);

- Внутренний - 1,1 млн. человек (на 21% меньше, чем в 2008 году).

Уменьшение на 25% общего количества туристов, обслуженных туроператорами течение 2009 года состоялось из-за мирового экономического кризиса, который существенно повлиял на доходы населения, и заставил экономить средства.

В течение I квартала 2010 г. Украину посетили 3,5 млн. въездных (иностранных) туристов, что на 5% или 222,6 тыс. человек меньше, чем за аналогичный период 2009 года. Уменьшение объемов въездного потока в I квартале 2010 г. произошло за счет уменьшению числа поездок по всем мотивациями.

Выездной турпоток в I квартале 2010 г составил 3,3 млн. человек, что на 3% или на 111,1 тыс. человек больше, чем за аналогичный период 2009 года. Увеличение объемов выездного потока в I квартале 2010 г. произошло за счет роста числа поездок по всем мотивациями.

Увеличение служебных поездок туризма состоялось за счет роста количества путешествующих по следующим направлениям: Россия (в 2,5 раз или 29 тыс. человек), Турция (на 17% или на 0,8 тыс. человек).

Увеличение организованного туризма состоялось за счет роста количества путешествующих по следующим направлениям: Египет (на 33% или на 14,6 тыс. человек), Израиль (на 38% или 1,1 тыс. человек), ОАЭ (на 64% или на 4 , 9 тыс. человек), Россия (в 4 раза или на 66,3 тыс. человек), Турция (на 14% или 2 тыс. человек), Таиланд (на 32% или на 0,9 тыс. человек).

Частные поездки увеличились за счет роста количества выезжающих украинский в Белоруссию (на 6% или на 10,7 тыс. человек), Польши (на 44% или на 223,7 тыс. человек), Румынии (на 5% или 5,6 тыс. человек), Венгрии (на 1,7% или на 5,9 тыс. человек), Египта (в 7 раз или на 9,7 тыс. человек), Италии (на 23% или на 2,8 тыс. человек), Чехии (на 15% или на 1,7 тыс. человек).

ΙΙ. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

На основе данных Государственной службы туризма и курортов Украины (табл. 1.3) сделаем прогноз увеличения или уменьшения динамики туристических потоков в Украине на 2013 и 2015 гг., используя показатель среднего абсолютного прироста.

Формула для определения среднего абсолютного прироста выглядит следующим образом:

ΔУ =

где Уoi – i-й показатель в первом году рассматриваемого периода;

Уni – 1-й показатель в последнем году рассматриваемого периода;

n – число лет рассматриваемого периода.

Формула для составления прогноза при помощи показателя среднего абсолютного прироста выглядит следующим образом:

Уi = Уoi + x1 · ΔУ,

где ΔУ – средний абсолютный прирост;

x1 – количество лет прогнозного периода.

1. Выездной туризм

ΔУ == - 16928,63

2013 год = 282300 + 4 · (-16928,63) = 282300 – 67714,52 ~ 214586 (чел.)

2015 год = 282300 + 6 · (-16928,63) = 282300 – 101571,78 ~ 180728 (чел.)

2. Въездной туризм

ΔУ == 76371

2013 год = 913600 + 4 · (76371) = 913600 + 305484 = 1219084 (чел.)

2015 год = 913600 + 6 · (76371) = 913600 + 458226 = 1371826 (чел.)

3. Внутренний туризм

ΔУ == - 55619,5

2013 год = 1100000 + 4 · (- 55619,5) = 1100000 – 222478 = 877522 (чел.)

2015 год = 1100000 + 6 · (- 55619,5) = 1100000 – 333717 = 766283 (чел.)

На основании таблицы 1.3, используя полученные результаты, составим таблицу 2.1:

Таблица 2.1 Динамика туристических потоков в Украине (тыс.чел.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2013 | 2015 |
| Выездной  туризм | 214586 | 180728 |
| Въездной  туризм | 1219084 | 1371826 |
| Внутренний туризм | 877522 | 766283 |

Вывод

Проанализировав полученные результаты можно сделать вывод, что количество туристов, выезжающих за пределы Украины, будет уменьшаться и составит в 2013 году около 214 586 чел., и в 2015 году около 180 728 чел., что, соответственно, на 67 714 и 101 572 чел. меньше, чем в 2009 году.

Что касается въездного туризма, видим, что количество туристов, приезжающих на территорию Украины будет увеличиваться, и составит в 2013 году 1 219084 чел. и в 2015 году 1 371826 чел., что, соответственно, на 305 484 и 458 226 чел. больше, чем в 2009 году. Такой прогноз может не оправдаться, т.к. в соответствии с данными, приведенными в таблице 2.1, в 2008 году количество туристов, посетивших Украину, резко возросло, но уже к 2009 году эти показатели значительно уменьшились.

Проанализировав получившиеся результаты по динамике внутреннего туризма, можно сделать вывод, что количество туристов в 2013 году составит 877 522 чел., а в 2015 году – 766 283 чел., что, соответственно, на 222 478 и 333717 чел. меньше, чем в 2009 году.

На основе данных Государственной службы туризма и курортов Украины (табл. 1.3) сделаем прогноз увеличения или уменьшения динамики туристических потоков в Украине на 2013 и 2015 гг., применяя для прогнозирования показатель среднего коэффициента роста.

Формула для определения геометрического среднего темпа роста выглядит следующим образом:

Tp = 

где Уп – показатель в последнем году в рассматриваемой динамике;

Уо – показатель в первом году в рассматриваемой динамике лет;

п – количество лет в динамике.

Для получения прогнозных значений необходимо воспользоваться формулой

Упрогн = Тпрпрогн · Уп,

где Ппрогн - количество лет до прогнозного года.

1. Выездной туризм

T = = 0,964

2013 = 0,9644 · 282300 ~ 243792 (чел.)

2015 = 0,9646 · 282300 ~ 226555 (чел.)

Таблица 2.2

10 главных стран выездного туризма

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Страна | Доля туристов,% |
| 1 | Россия | 31 |
| 2 | Польша | 24 |
| 3 | Венгрия | 11 |
| 4 | Молдова | 10 |
| 5 | Беларусь | 6 |
| 6 | Румыния | 4 |
| 7 | Словакия | 3 |
| 8 | Египет | 2 |
| 9 | Германия | 1,7 |
| 10 | Турция | 1,3 |

2. Въездной туризм

T = = 1,127

2013 = 1, 1274 · 913600 ~ 1473845 (чел.)

2015 = 1, 1276 · 913600 = 20490069 (чел.)

Таблица 2.3

10 главных стран въездного туризма

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Страна | Доля туристов,% |
| 1 | Россия | 30 |
| 2 | Молдова | 21 |
| 3 | Беларусь | 15 |
| 4 | Польша | 10 |
| 5 | Румыния | 7 |
| 6 | Венгрия | 6 |
| 7 | Словакия | 3 |
| 8 | Германия | 1 |
| 9 | США | 0,6 |
| 10 | Узбекистан | 0,4 |

3. Внутренний туризм

T = = 1,04

2013 = 1, 044 · 1100000 ~ 1286844 (чел.)

2015 = 1, 046 · 1100000 ~ 1391851 (чел.)

На основании таблицы 1.3, используя полученные результаты, составим таблицу 2.4:

Таблица 2.4 Динамика туристических потоков в Украине (тыс.чел.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2013 | 2015 |
| Выездной  туризм | 243792 | 226555 |
| Въездной  туризм | 1473845 | 20490069 |
| Внутренний туризм | 1286844 | 1391851 |

Вывод

Проанализировав полученные результаты после применения для прогнозирования показателя среднего коэффициента роста, видим, что данные отличаются от тех, которые получены в результате применения показателя среднего абсолютного прироста.

Что касается выездного туризма, здесь прогноз в целом совпадает, отличие только в том, что в результате применения показателя среднего абсолютного прироста, в 2015 году выезжающих за территорию Украины туристов прогнозируется на 45 827 чел. меньше.

Прогноз количества туристов, посетивших Украину в 2013 году, отличается незначительно, когда как в прогнозе на 2015 год заметны существенные различия. В результате применения показателя среднего коэффициента роста в 2015 году прогнозируется, что количество посетивших Украину возрастет на 19118243 чел.

Полученные данные о внутреннем туризме после применения двух методов расчета, значительно отличаются между собой. Результаты, полученные после применения показателя среднего коэффициента роста, показывают высокую динамику увеличения количества туристов внутри страны, что позволяет считать, что прогноз с использованием среднего абсолютного прироста, является более достоверным.

Разработаем программу ускоренного развития туристической отрасти в Украине, используя метод морфологического анализа.

Таблица 2.5 «Морфологический ящик»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Неэффективные механизмы государственного регулирования развития отрасли туризма | Государственное стимулирования внутреннего и иностранного (въездного) туризма, в том числе через усовершенствование системы налогообложения | Государственное содействие продвижению на международный рынок туристич. продукта Украины через межгосуд-ные соглашения и программы | Создание благоприятных условий для увеличения туристических потоков путем упрощения, согласно международной практике, визовых, таможенных и пограничных формальностей | Государственные ассигнования на развитие рекреационнных зон общего судго значения и восстановление историко-культурных памятников | Разработка нормативно-правовой базы по вопросам туризма, экспертиз проектов, законодательных и других нормативно-правовых актов в этой отрасли |
| Низкий автори-тет Украины на мировом рынке туристических услуг | Повышение  качества туристич. услуг и расшире-  ние ихассортимен-та, улучшения условий обслуживания туристов | Снижение напряжения во многих рекреационных центрах санитарно-экологической ситуации | Строительство новых, реконструкция и модернизация действующих туристических объектов | Разработка стандартов на услуги, которые предоставляются туристам и экскурсантам, проведение сертификации тур. услуг, осуществление паспортизации тур. предприятий и организаций | Создание благоприятных условий для развития активных видов туризма (оздоровительно-спортивного, экологического, активного и т.п.) |
| Слабо развитая социальная инфраструктура общего назначения | Привлечение средств предприним. структур, субъектов туристич. деятти для развития инфраструктуры туризма (связь, водообеспечение, канализация, торговля, общественное питание) | Развитие туристической инфраструктуры в сети международных транспортных коридоров | Содействие организации производства экологически чистой сельскохозной продукции  для обеспечения потребностей туристов и отдыхающих в высококачествен-ных продуктах питания | Развитие новых служб сервиса | Улучшение, ремонт дорог, транспортных  соединений |
| Неразвитые современные системы информационного обеспечения туристического бизнеса | Создание современной информационно-маркетинговой службы в сфере туристического бизнеса | Проведение активных  Рекламно информационных мероприятий | Упрощение возможности бронирования мест в гостиницах и транспорте в режиме «online» | Выпуск высококачественного информационно справочного материала | Создание специализированных изданий туристического профиля |
| Ощутимый дефицит высококвалифицированных кадров в сфере рекреационного бизнеса | Система для подготовки и переподготовки кадров | Повышение общей культуры ведения хозяйства | Разработка четких и  соответствующих мировым стандартам квалификационных требований | Проведение научно-практических, методических конференций, семинаров и других мер для подготовки квалифицированных кадров в сфере туризма | Повышение мотивации у потенциальных работников путем повышения интереса к туристической отрасли в Украине |

Выделим проблемы и определим наиболее эффективные пути их решения(табл. 2.6).

Таблица 2.6

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Решение |
| Неэффективные механизмы государственного регулирования развития отрасли туризма | Создание благоприятных условий для увеличения туристических потоков путем упрощения, согласно международной практике, визовых, таможенных и пограничных формальностей |
| Низкий авторитет Украины на мировом рынке туристических услуг | Повышение качества туристических услуг и расширение их ассортимента, улучшения условий обслуживания туристов |
| Слабо развитая социальная инфраструктура общего назначения | Привлечение средств предприним. структур, субъектов туристич. деят-ти для развития инфраструктуры туризма (связь, водообеспечение, канализация, торговля, общественное питание) |
| Неразвитые современные системы информационного обеспечения туристического бизнеса | Создание современной информационно-маркетинговой службы в сфере туристического бизнеса |
| Ощутимый дефицит высококвалифицированных кадров в сфере рекреационного бизнеса | Разработка четких и соответствующих мировым стандартам квалификационных требований |

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие рекреационно-туристической сферы для многих стран является на сегодня одной из главных задач. Украина, расположенная в центре Европы на пересечении транспортных путей, и которое имеет для поступательного развития своей рекреационной сферы благоприятные природно-климатические условия, значительный историко-культурный потенциал, необходимые людские и материальные ресурсы, значительно отстает от большинства европейских стран по уровню развития рекреационно-туристических услуг. [9]

Такое положение не является нормальным и требует активизации процессов по созданию в нашем государстве мощной рекреационной индустрии, способной удовлетворять разнообразные рекреационные потребности как жителей Украины так и иностранных туристов. При этом следует учитывать, что организация рекреационной деятельности на сегодняшний день выступает не только как задача градостроительный, а прежде всего социальная и экономическая, которая должна решаться как на общегосударственном, так и на региональном уровнях. [7]

На ближайшие годы, по моему мнению, в основу рекреационной политики нужно положить такие приоритеты:

1) Обеспечение «внутренней конвертированности рекреационных услуг путем повышения их качества и расширения ассортимента, улучшения условий обслуживания;

2) Строительство новых рекреационных объектов, реконструкция и модернизация действующих;

3) концентрация средств и ресурсов на объектах инфраструктуры. Свободные средства туристических организаций на выгодных принципах целесообразно вкладывать в объекты, непосредственно не связанные с их деятельностью (дороги, водоснабжения и канализация, связь, службы сервиса и тому подобное). В перспективе эти инвестиции будут работать на туристический рынок;

4) поиск оптимальных форм привлечения иностранного потребителя через создание соответствующего сервиса обслуживания и предоставления рекреационных услуг, которые имеют спрос на международном рынке;

5) создание современной информационно маркетинговой службы в сфере рекреационного бизнеса, основные задания которой заключаются в изучении и прогнозировании спроса на рекреационные услуги, и внесения соответствующих инициатив органами управления относительно обеспечения баланса между спросом и предложениями; формирование банка деловых идей и их экспертная оценка; изучение структуры и направлений туристических потоков и их прогнозирования; изучение международного рынка рекреационных услуг, активности и предложений зарубежных партнеров и тому подобное;

6) подготовка высококвалифицированного кадрового потенциала в сфере туристического бизнеса;

7) налаживание мощной рекламы, выпуск высококачественного информационно-справочного материала.

Проанализировав выполненные расчеты, можно сделать вывод, что в ближайшие несколько лет ситуация в туристической отрасли Украины не изменится в лучшую сторону, т.к. реализация программы развития рекреационной индустрии требует создания эффективной системы управления. Деятельность действующих сегодня управленческих структур направлена на удовлетворение интересов ограниченного числа субъектов ведения хозяйства. Они не охватывают в комплексе все элементы рекреационного процесса, а потому не могут реализовать стратегические цели развития рекреационной индустрии исходя из социально-экономических интересов страны.

туристический рынок прогнозирование прирост

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Украины "О внесении изменений в Закон Украины "О туризме (№ 324/95-ВР) ": От 01.2004 г. - Правительственный портал - 11 сентября-2004 г.

2. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. - М: Финансы и статистика. - 2007г. ,с. 32-34

1. Лапшина И. А. Статья «Перспективы развития туристических услуг в условиях глобализации».- 2008г.
2. Основные показатели развития туризма, издание, 2005 г. // Всемирная туристическая организация, 2006 - www.world-tourism.org.

5. Подорожный Г. И. Путем или тропинке пойдет украинский туризм после принятия нового закона о нем. "Зеркало недели" № 3-24 января .- 2004г., C.4

6. Тарасов О.А. Стаття «Туризм в Україні».- 2009 р.

7. Фильваров Г.И. Особенности планирования и проектирования рекреации на современном этапе / Проблемы и перспективы развития района Большая Ялта / КиевНИИП градостроительства. - Киев: КиевЗНИИЭП, 1989. - С.4-10.

8. Чубук В. Туризм в Украине / / Экономист .- № 6 .- 2000 г. - С. 34-35.

9. Шулик В.В. Про місце України в галузі іноземного туризму// Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті /Під заг.ред. Н.Є.Трегуб. -Харків: ХДАДМ. - №5-6/2003 - №3-4/2004, - С.135-136.