Содержание

Введение

Глава 1. "Статистический обзор рекреационных ресурсов Черноморского побережья России"

1.1 Проблемы развития рекреационных ресурсов города-курорта Сочи в контексте его геоэкономического положения

1.2 Структура рекреационных ресурсов черноморского побережья России на примере курорта г. Сочи

1.3 Инвестиционные стратегии и инвестиционный потенциал черноморского курорта Сочи в свете перспективы расширения рекреационных ресурсов города

Глава 2. "Сравнительный анализ рекреационных ресурсов черноморского побережья России"

2.1 Сравнительный анализ преимуществ отдыха на черноморском побережье России и выездного туризма

2.2 Сравнительный анализ рекреационных ресурсов черноморского побережья России и других ведущих курортных центров России

Глава 3. "Анализ перспектив и возможных путей развития рекреационных ресурсов черноморского побережья России"

3.1 Комплексная аналитическая оценка туристского потенциала территории региона в РФ (на примере Сочинского района Краснодарского края Российской Федерации)

3.2 Направления активизации инвестиционной деятельности в сфере развития рекреационных ресурсов черноморского побережья России. (на примере г. Сочи)

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Динамизм и новизна изменений, происходящих в обществе и экономике России, требуют творческого переосмысления многих фундаментальных и прикладных проблем экономики. К числу таковых относятся и проблемы воспроизводства рабочей силы.

В условиях рынка усиливается внимание к формированию качественно нового механизма воспроизводства рабочей силы, возрастает роль социально-экономических факторов, опосредствующих этот процесс, в том числе и туристско-рекреационной деятельности. Последняя играет значительную роль в процессе общественного воспроизводства, являясь одним из основных средств обеспечения общественного здоровья, развития личности, образования и культурного развития нации.

В настоящее время туризм является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. В частности по прогнозу Всемирной туристской организации (ВТО), данному на 12-й Генеральной Ассамблее ВТО в Стамбуле (октябрь 1997 года), к 2020 году число международных туристских поездок возрастет с 564 млн. в год до 1,6 млрд., то есть почти в 3 раза; доходы от туризма, в свою очередь, возрастут с 399 млрд. долл. до 2 трлн. долл. в год. Заметим, что эти показатели характеризуют лишь объемы международного туризма, который в силу ряда причин в большей степени является объектом внимания ученых, политиков и общественных организаций. На долю же внутреннего туризма приходится до 80% общего числа туристов в мире (по прогнозу ВТО соотношение внутренних и международных поездок в мире до 2020 года будет равным 10:1).

Туризм вносит весомый вклад в экономические показатели многих развитых и развивающихся стран. В частности эксперты оценивают вклад туризма в ВВП развитых стран на уровне 5,5%, при этом доля работающих в сфере туризма в общей численности занятого населения составляет около 6%. По мнению большинства исследователей, туристская отрасль является такой же крупной отраслью общественного производства (а во многих странах даже крупнее), как сельское хозяйство или основные отрасли промышленности (автомобильная, электронная, сталелитейная и другие).

Но несмотря на это, в России в силу ряда причин туристско-рекреационная сфера не получила должного развития ни в условиях централизованной экономики, ни в годы реформ. Так, вклад внутреннего рынка туристских услуг в национальный доход страны составляет лишь около 1%. Учитывая многообразие природных и антропогенных туристско-рекреационных ресурсов, которыми располагает Россия, налицо существенный разрыв между развитием туристско-рекреационной отрасли в стране и в мире в целом. Вместе с тем развитие туризма в России может стать одной из предпосылок выхода страны из глубокого социально-экономического кризиса, причем на современном этапе значение туристско-рекреационных услуг усиливается возрастающей ролью "человеческого капитала", инвестиции в который создают основу для повышения производительности труда и экономического роста.

В свете вышеизложенного актуальность выбранной темы исследования определяется тем, что в условиях рынка принципиально меняется сущность организационно-экономических аспектов функционирования туристско-рекреационных предприятий как самостоятельно хозяйствующих субъектов. Эффективность решения этой проблемы, и в том числе на микроуровне, становится одним из факторов развития туризма.

**Степень исследованности темы.** В становление и развитие теории и практики экономики туристско-рекреационной сферы большой вклад внесли как российские, так и зарубежные ученые.

В частности различные общетеоретические и прикладные проблемы экономики и организации туризма и курортного дела в условиях централизованной экономики рассмотрены в работах Азара В.И., Ананьева М.А., Богомолова В.А., Гезгалы Я., Дубнова А.П., Куянцева И.А., Немоляевой М.Э., Ходоркова Л.Ф., Шульгина П.М. и других.

Исследование теоретических и прикладных проблем экономики туризма в условиях рынка проведены в работах ряда зарубежных исследователей, в том числе Арчера Б.Х., Дэвидсона Р., Каза Ж., Каспара К., Кауля Р.Н., Кин-три М, Криппендорфа И., Макинтоша Р.У. и других.

Все это является важнейшей теоретической основой для анализа современного состояния и условий функционирования туристско-рекреационной сферы России. Вместе с тем становление системы рыночных отношений в экономике страны выдвинуло вопрос о значительном расширении проблематики исследований, проводимых в России.

Работы отечественных ученых на современном этапе затрагивают различные проблемы. В частности в этих исследованиях рассматриваются региональные аспекты функционирования туристско-рекреационной сферы (Амирханов М. М); формирование экономического потенциала рекреационной зоны (Берлин С. И); проблемы государственного регулирования (Островерхое А. В); изучается опыт развития туризма в зарубежных странах (Воронова Е.Ю., Сапрунова В. Б) и т.д.

Тем не менее, практически нет работ, в которых бы рассматривались организационно-экономические аспекты функционирования предприятий в туристско-рекреационной сфере в условиях рынка, связанные с необходимостью обеспечения конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг.

Недостаточная разработанность проблем функционирования предприятий туристско-рекреационной сферы, а также теоретическое и практическое значение вышеуказанных проблем предопределили выбор темы, основные направления и методологию дипломного исследования.

**Цель исследования:** разработка теоретических положений и практических рекомендаций по формированию организационно-экономических основ конкурентоспособности услуг предприятий туристско-рекреационной сферы.

Для реализации поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Проанализировать туризм Черноморского побережья России как социально-экономический феномен. Определить факторы, влияющие на развитие туризма в данном регионе. Исследовать особенности формирования и воздействия указанных факторов на развитие туризма в Черноморском регионе России на современном этапе.

2. Проанализировать особенности приватизации в туристско-рекреационной сфере в Черноморском регионе России.

3. Исследовать социально-экономические особенности функционирования рынка туристско-рекреационных услуг в Черноморском регионе России.

4. Разработать организационно-экономические основы обеспечения конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг и предложить практические рекомендации по их инвестиционному обеспечению.

**Предмет исследования:** реальные процессы становления рынка туристско-рекреационных услуг, его источники и движущие силы, условия функционирования предприятий в туристско-рекреационной сфере.

**Объект исследования:** анализ осуществлен на материалах предприятий туристско-рекреационной сферы Сочинского региона.

**Экспериментальная база** исследования: данные статистического, бухгалтерского и управленческого учета, осуществляемого на ряде туристско-рекреационных предприятий Сочинского региона.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: метод научной абстракции, дедукции, индукции, анализ и синтез, сочетание общего и особенного, единство исторического и логического. В качестве инструмента исследования использованы системный, комплексный и ситуационный анализ, статистические методы, финансово-экономические расчеты.

Научно-практическая значимость исследования заключается в том, что полученные в ходе исследования выводы и рекомендации вносят определенный вклад в развитие экономики туристско-рекреационной сферы в условиях рынка. Непосредственно практическое значение работы заключается в обосновании ряда практических мер по обеспечению конкурентоспособности услуг предприятий туристско-рекреационной сферы в новых условиях хозяйствования.

## Глава 1. "Статистический обзор рекреационных ресурсов Черноморского побережья России"

## 1.1 Проблемы развития рекреационных ресурсов города-курорта Сочи в контексте его геоэкономического положения

Рыночная трансформация РФ вместе с геополитическими изменениями и этно-политическими конфликтами сильно отразилась на состоянии курортных городов России. В советский период рекреационные технологии были ориентированы на обслуживание массовых потоков рекреантов и удовлетворение потребностей среднего потребителя. Постоянный и массовый поток отдыхающих формировался благодаря дотациям государства и профсоюзов, компенсирующих до 90% стоимости путевок. В переходный период финансовая поддержка существенно сократилась, что повлекло за собой падение объема платежеспособного рекреационного спроса населения.

Сокращение спроса на рекреационные услуги произошло одновременно с дифференциацией населения по группам в зависимости от величины их доходов. Следствием этого явилась неудовлетворенность платежеспособной группы населения в предлагаемом внутреннем туристском продукте и ее переориентация на предложения всемирно известных рекреационных центров. Менее обеспеченные лица были вынуждены довольствоваться приближенными к местам проживания зонами отдыха и дачными участками.

В результате старые российские рекреационные районы и многочисленные туристско-рекреационные предприятия, расположенные на их территории, оказались на грани выживания. Ярким примером такой ситуации являет собой г. Сочи, основанный в 1986 году. В начале 20-го века в нем насчитывалось чуть более тысячи жителей, но город рос быстрыми темпами. Шло массовое переселение крестьян из центральных губерний и иммиграция греков и армян. Особенно же бурное развитие города связано с периодом после 1945 г., когда в рамках общесоюзного хозяйственного комплекса складывается санаторно-курортная специализация Сочи. Были открыты источники целебной воды с высоким содержанием йода и брома в Мацесте и Кудепсте. Подобные воды существуют в Великобритании (Вудом), Румынии (Олэнеши), Италии (Мантичелли). Все они приносят мировую славу курортам, но их эффективность намного ниже в сравнении с подогретыми, благодаря геотермальным источникам, водам Мацесты.

Сейчас Большой Сочи - агломерация городов и курортных поселков, расположенных вдоль побережья Черного моря, протяженностью 148 км. Границами Большого Сочи являются: на севере - Туапсинский район (Магри), на юге - р. Псоу, по которой проходит граница с Грузией. В состав Б. Сочи входят 8 курортов: Макапсе, Лазаревское, Головинское, Вардане, Дагомыс, Сочи, Хоста, Адлер, Красная Поляна.

Исторически развиваясь как всероссийская здравница, г. Сочи в настоящее время переживает трансформационный упадок. До 90-х годов со всех концов России приезжали сюда ежегодно отдыхать свыше 4 млн. человек. Максимум отдыхающих был достигнут в 1987 г., когда Б. Сочи посетило 4,5 млн. человек. В течение последних лет эта цифра сократилась в 4,2 раза, хотя Б. Сочи остался для России единственным приморским бальнеологическим и рекреационным комплексом. Такое явление связано с общим падением платежеспособного спроса россиян на санаторно-курортные услуги, а также переориентацией части рекреантов на отдых за рубежом. Из-за этнополитических конфликтов на Северном Кавказе и взлета цен при завышенной стоимости рубля относительно доллара привлекательность Сочи для иностранных граждан также резко сократилась.

Кроме того, война на Балканах заметно уменьшила привлекательность курортов адриатического и средиземноморского побережий, а предупреждения курдских террористов стали причиной отказа от поездок в Турцию, даже с учетом того, что цены на турецких курортах оказались ниже уровня рентабельности. “Валютный" Крым после девальвации стал слабым конкурентом российским курортам. Туристов отпугивают бюрократические формальности при пересечении границы с Украиной, хронический бензиновый кризис и заниженный курс рубля по отношению к украинской гривне

В летний период 2008 г. заполняемость санаторно-курортных учреждений составила около 120%. А это 212 санаторно-курортных учреждений и учреждений отдыха с числом мест в месяц максимального развертывания = 69325, расположенных на площади 3,5 тыс. кв.км Основная масса предприятий отдыха сосредоточена в Лазаревском и Адлеровском, а также в Центральном и Хостинском районах.

Данные опросов, проведенных студентами географического факультета МГУ, позволяют выявить характер, происходящих в туристской индустрии изменений и уловить тенденции в развитии курорта. Согласно опросам, география приезжающих на отдых в Сочи достаточно широка: 15% - составляют жители Москвы и Московской области, 5% - из Санкт - Петербурга, 10% - с Урала, и только 7% из населенных пунктов “своего" субъекта федерации - Краснодарского края.6,3% опрошенных составили граждане СНГ. Остальные же курортники - представлены, главным образом, жителями Сибири и северных городов Европейской части РФ. Таким образом, контингент отдыхающих составляют в основном жители регионов, характеризующихся доходами населения выше среднероссийского уровня.

По сравнению с 80-ми гг. заметно сократились сроки пребывания на курорте - почти 55% отдыхающих прибыли на курорт лишь на две недели или еще более короткий срок. В этом отношении российские курортники стали отражать общемировые тенденции. Причем 25% опрошенных приехали в Сочи по путевкам. Августовский кризис лишил значительную часть российских граждан выбирать между отдыхом за границей или в России. Более половины отдыхающих планировали потратить на отдых уже не более 3000 руб., а 10% - в основном пенсионеры и бюджетники - даже менее 1000 руб.

По мнению представителей туристического бизнеса, в Сочи едут люди, уже отдыхавшие за границей и имеющие определенные требования к туристскому сервису. Тем не менее, по оценкам туроператоров, европейскому уровню комфорта, под которым понимается наличие уютных номеров со всеми удобствами, качественного питания и медицинского обслуживания, развитой инфраструктуры отдыха и развлечений, достойного сервиса и пр., соответствует не более 10% всех ныне существующих учреждений отдыха. Туристы, особенно приехавшие из крупных городов, предпочитают небольшие гостиничные и санаторные комплексы взамен громадным, многоэтажным. Но именно небольших уютных гостиниц явно не хватает на Черноморском побережье.

Несмотря на удачный 2008 г., перспективы развития санаторно-курортной деятельности остаются сложными и неоднозначными. Учитывая мультипликативный эффект, который курортное хозяйство оказывает на экономику не только самого города, но и других регионов, прежде всего Краснодарского края, через такие сферы как производство продовольствия, транспорт, торговля, строительство, неопределенность его развития передается как в отдельные отрасли, так и на отдельные территории.

Неясность перспектив, в первую очередь, связана с общей экономико-политической ситуацией в стране. Ее определяют такие факторы как военные события на соседних территориях, сокращение реальных доходов населения после кризиса 2008 года, повышение цен на продукцию естественных монополий, неясная финансово-экономическая ситуация и широкое предложение на российском туристическом рынке предложений иностранных туристических фирм. Учитывая размещение основной части потенциальных рекреантов на расстоянии более 1,5 тысячи км, сравнительные преимущества Сочи как курорта, которые проявились в 2006 г., весьма уязвимы в условиях нестабильной ситуации с доходами населения, транспортными тарифами, ценой отдыха и валютным курсом.

Во-вторых, на наш взгляд, усиливаются экологические риски деятельности курорта. В связи с резким расширением экспорта каспийской нефти через черноморские порты России и Грузии возрастает угроза аварий, разливов нефти, загрязнения прибрежных вод и пляжей. Не будет способствовать чистоте Черного моря и начавшееся сооружение газопровода в Турцию (“Голубой поток”). Получение определенных доходов от экспорта и транзита углеводородов может вызвать большие потери в курортном секторе экономики Причерноморья.

Неясность перспектив усугубляет также сохранение устаревшей системы реализации путевок санаторно-курортных учреждений, которая ведется, преимущественно, через фонды социального страхования. Безусловно, это позволяет малообеспеченной группе лиц отдохнуть в Сочи. Но при этом, достаточно часто санаторно-курортные учреждения расторгают ранее заключенные договоры с туристскими фирмами. Тем самым российский туристский бизнес, только начавший осваивать внутренний рынок, несет чувствительные потери. Учитывая быстро меняющуюся конъюнктуру, традиции и низкие доходы населения, установление системы цивилизованных связей между производителями, продавцами и покупателями туристских услуг может происходить только постепенно. Вместе с тем судьба курорта не должна всецело зависеть от возможностей предприятий и организаций, а также профсоюзов покрывать большую часть расходов на путевки за счет фондов социального страхования.

Этот фактор особенно важен в свете необходимости кардинальной модернизации и диверсификации курортно-рекреационных функций. Многие санаторно-курортные учреждения Большого Сочи были построены десятки лет назад и устарели не только физически, но и морально. Часть из них вполне может быть перестроена или переоборудована в фешенебельные отели или в виллы экстра-класса, часть же приспособлена для удовлетворения запросов людей со скромным достатком. Наряду с “организованными” отдыхающими значительную долю сочинских курортников всегда составляли и будут составлять “самодеятельные", ориентирующиеся на проживание в частном секторе. Очень важно при этом расширить практику предоставления самодеятельным курортникам возможностей пользоваться лечебными ресурсами санаторно-курортных учреждений.

Все это требует крупных инвестиций. В 1997 году была разработана федеральная целевая программа “Социально-экономическое развитие города-курорта Сочи на период до 2010 года”. В рамках программы предусматривается разработка экономических механизмов стимулирования деятельности учреждений отдыха, налоговые льготы или полное освобождение от них инвесторов, создание внебюджетных фондов для рекламной деятельности курортов и туристских объектов по привлечению отдыхающих, формированию постоянно действующей рабочей комиссии по контролю и рациональному использованию природных ресурсов. Программа подготовлена с учетом общероссийской значимости города Сочи и предусматривает комплексный подход к решению проблем дальнейшего развития курорта. Но, к сожалению, введение “программы в жизнь" весьма затруднено, прежде всего из-за нерешенности проблем финансирования. В 1998 г. финансирование программы было определено в 25,5 млн. руб., а в 1999 г. в 5 млн. руб. Но и это незначительное по объемам финансирование осуществляется не в полном объеме и крайне неравномерно.

Собственные финансовые возможности у города невелики. Это объясняется ярко выраженной сезонностью деятельности курорта. “Высокий сезон", обеспечивающий 90-100% заполняемости санаторно-курортных учреждений, длится с мая по октябрь. В остальное время базы отдыха простаивают или просто закрываются, увеличивая процент скрытой безработицы среди местного населения. Руководство здравниц недостаточно учитывает мировой опыт привлечения отдыхающих в рекреационные учреждения в межсезонье. Система скидок только разрабатывается и применяется лишь в отдельных учреждениях отдыха и гостиницах бывшей сети “Интуриста".

Проблема “межсезонья" связана и с отсутствием разнообразных рекреационным услуг. В структуре услуг, предоставляемых санаторно-курортными учреждениями, 95% сразу включаются в стоимость путевки и лишь 5% являются дополнительными. На европейских курортах это соотношение принципиально иное: не более 40% являются основными, а 60% приходятся на дополнительные. Таким образом, базовая стоимость путевки может быть значительно снижена. Однако действующее налоговое законодательство заставляет администрацию санаторно-курортных учреждений включать полное медицинское обслуживание в стоимость, дабы избежать уплаты НДС. Наряду с сезонностью это оборачивается большими потерями для городского бюджета. В настоящее время доходами местного бюджета покрывается менее половины расходов, а остальное покрывается трансфертами из краевого и федерального бюджетов.

Важным ресурсом обновления рекреационно-курортной сферы стала приватизация. Продажа части акций таким крупным корпорациям как “Газпром", “ЛукОйл", “Шеврон" и др., несколько повысил экономическую эффективность санаториев и пансионатов, а также сделал возможным их реконструкцию, хотя, в целом, гостиничный фонд пока обновился незначительно. Главные инвесторы стали и основными поставщиками отдыхающих в осенне-зимний период. В осенне-зимний период может несколько изменяться функциональная направленность курорта, ориентируясь в большей степени на использование лечебных рекреационных ресурсов (минеральных вод, грязей). В настоящее время эксплуатируются шесть месторождений минеральных вод, в том числе сероводородной и йодобромной. В соответствии с принятой Федеральной целевой программой “Социально-экономическое развитие города-курорта Сочи на период до 2010 года” предполагается довести число мест круглогодичного пребывания до 70 - 80 тысяч человек.

Превращение города Сочи в круглогодичный рекреационный центр связан с развитием событийного туризма, создания условий для проведения зрелищных мероприятий, организации развлечений, соревнований, спортивных игр. Последние годы в Сочи проводятся выставка-ярмарка “Курорты и туризм в России", организуемая Торгово-промышленной палатой г. Сочи, “Кинотавр”, “Рок фестивали". Федеральная программа намечает также расширить сферу туристских услуг за счет развития зимних видов спорта, индустрии развлечения, морского туризма, яхтинга и других видов туризма.

Один из путей преодоления сезонности и расширения потенциала индустрии услуг в Сочи видится в создании горно-климатического курорта в Красной Поляне. По мнению российских и зарубежных специалистов, в Красной Поляне имеются уникальные природные условия для организации международных горнолыжных трасс, соревнований по альпинизму и скалолазанию. Основу курорта составят несколько крупных спортивно-туристических комплексов, в состав которых войдут различные средства размещения, канатно-кресельная дорога, база горноспасателей и многое другое. Согласно федеральной программе, в Красной Поляне будет построен жилищно-гостиничный комплекс единовременной вместимостью в 6 тысяч мест и среднегодовой численностью отдыхающих 460 тысяч человек.

*Один из главных факторов устойчивого развития г. Сочи, на наш взгляд, связан с развитием экспорта туристических, медицинских, конгрессных и информационных услуг. Пока имеющиеся возможности используются недостаточно. Также недостаточно используется потенциал транспортно-географического положения города для экспорта транспортных и сопряженных услуг.*

Транспорт города развитием неразрывно связан с курортными функциями. Это один из крупнейших по объему пассажирских перевозок транспортных узлов на юге России. В то же время потенциал транспортно-географического положения города используется далеко не полностью. На наш взгляд, город мог бы выполнять международные транзитно-транспортные функции прежде всего в пассажирском сообщении. Учитывая широкую сеть воздушных сообщений с городами России и других стран СНГ, Сочи мог бы выступать стыковочным узлом между ними и крупными центрами Армении, Болгарии, Греции, Грузии, Турции, стран Персидского залива, Израиля, Египта и т.д. Завершение строительства аэровокзального комплекса в аэропорту Сочи создаст необходимые предпосылки для развития транзитных функций и связанных с ними видов деятельности - производство бортового питания, беспошлинная торговля и т.д.

Другой аспект использования транспортно-географического положения г. Сочи связан с развитием интермодальных грузовых перевозок в направлении Россия (Казахстан) - Восточная Турция - Сирия - Ливан - Израиль - Египет. Сооружение автодороги Майкоп - Сочи в обход курорта и автопаромных терминалов в Сочи и Трабзоне позволило бы наладить скоростное контейнерное сообщение на этих направлениях. Весьма важным для развития транзитных функций Сочи является также разблокирование транспортного коридора на Тбилиси и Ереван.

Для развития транспортных функций города большое значение имеет реконструкция Сочинского морского порта. Сейчас он работает не на полную мощность, обслуживая временных экскурсантов и значительно уменьшившийся поток “челноков”. Чтобы активизировать деятельность Сочинского порта, необходимо включение его в маршруты иностранных морских круизов. Это будет способствовать росту привлекательности Сочи для международного туризма.

В Сочи необходимо рассмотреть возможность создания одного крупного департамента, регулирующего экономическое развитие, внешнеэкономические связи и развитие курорта (рекреации и туризма). Это позволит улучшить возможности экономического развития и повысить координацию в этой области, если даже это потребует некоторой реорганизации отлаженной на сегодня структуры комитетов городской администрации.

Выигрыш может быть получен также от разработки планов и бюджетов более чем на один год вперед, даже если это в настоящее время не требуется законодательно.

Налоговые поступления в городе из года в год подвержены значительным колебаниям, и желательно было бы иметь большую стабильность, несколько большую управляемость доходами и, возможно, меньшую зависимость от федерального бюджета.

В Сочи имеется большое количество федеральных и краевых экономических активов, способных оказывать более сильное влияние на экономику города, чем потребительский спрос, как это происходит в экономике свободного рынка. Имело бы смысл внимательно изучить эти активы для выявления тех, которые недоиспользуются или недоинвестируются, так же как и тех, которые могли бы быть обоснованно выведены из государственной собственности, что улучшило бы финансирование государственных организаций и повысило бы качество общественных услуг.

## 1.2 Структура рекреационных ресурсов черноморского побережья России на примере курорта г. Сочи

В 1989 году туризм в Сочи был представлен в основном:

санаторным (курортным) лечением и отдыхом, преимущественно основанным на субсидиях; обычно 24-дневная путевка включала размещение, питание и набор медицинских услуг;

иностранным приморским туризмом с полным пансионом, включая питание, медицинские услуги предоставлялись дополнительно;

"организованным" внутренним туризмом, обычно представлявшим собой отдых у моря или в горах, с проживанием в коллективных местах размещения, и

”неорганизованным" внутренним туризмом.

Неорганизованные туристы обычно останавливались на частных квартирах, питались и приобретали различные услуги самостоятельности. Как правило, они подыскивали себе жилье сами, хотя в городе имелось специализированное агентство. До 2/3 таких посетителей пользовались услугами теневой экономики, и налоги с этой деятельности, очевидно, не платились. Поэтому оценить стоимость продукта, созданного в этой сфере, очень сложно.

Количество прибытий и ночевок снижалось весь этот период, в то время как общая выручка, измеренная в сопоставимых ценах, постоянно росла после резкого спада в начале экономических реформ.

Диаграммы, представленные ниже, характеризуют динамику различных аспектов денежных поступлений от туристов. Средняя выручка от ночевки играет главную роль в этом процессе. Рост выручки от одной туристической ночевки показывает, что туризм в Сочи смог приспособиться к изменению структуры личных доходов в России.

Туризм - это отрасль, сильно зависящая от изменения моды, а, следовательно, требующая экспериментирования, жесткой конкуренции между владельцами и внедрения инноваций для достижения успеха, даже с риском банкротства. Туристический продукт города Сочи медленно развивается из-за преобладания государственной собственности, как правило, негибкой в инновационном плане. Необходимо увеличение доли частной собственности и конкуренции.

**Таблица 2. Распределение рекреационно-туристических предприятий по формам собственности (%).**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы собственности | Гостиницы | Санатории и пансионаты | Прочие учреждения туризма | Все учреждения отдыха |
| Государственная федеральная | 12,5 | 39,7 | 36,4 | 35,5 |
| Государственная краевая |  |  | 2,3 | 0,7 |
| Муниципальная | 12,5 | 3,8 | 4,5 | 5,1 |
| Общественная |  | 23,1 | 11,4 | 16,7 |
| Частная | 6,3 | 6,4 |  | 4,3 |
| Смешанная российская | 56,3 | 24,4 | 45,5 | 34,8 |
| Иностранная |  | 1,3 |  | 0,7 |
| Смешанная с иностранным участием | 12,5 | 1,3 |  | 2,2 |
| Всего | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

В таблице 3 показаны типы мест размещения. Из представленных данных следует, что в структуре предложения доминировали субсидируемые санатории, оздоровительные комплексы, курортные поликлиники и дешевые пансионаты с лечением. Многие из этих учреждений смогли выжить благодаря тому, что их клиентов субсидировали. А раз посетители этих учреждений нуждаются в субсидиях, они, по определению, не могут тратить много. Доля гостей, склонных к большим расходам, остается значительно меньшей.

**Таблица 3. Количество и типы туристических и рекреационных предприятий г. Сочи.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Типы предприятий | 2008 | | | | Кол-во туристов в 2007 г. |
| Единиц | Вместимость (мест) | | Кол-во туристов |
| Круглогодичных | Макс. развертывания |
| Санатории | 60 | 21 914 | 23 317 | 198 989 | 180 329 |
| Пансионаты с лечением | 15 | 4 589 | 4 949 | 35 044 | 31 861 |
| Пансионаты | 23 | 8 052 | 10 269 | 66 280 | 52 413 |
| Гостиницы | 18 | 11 135 | 11 135 | 132 197 | 130 088 |
| Базы отдыха | 30 | 99 | 3 494 | 10 862 | 13 227 |
| Дома отдыха | 6 | 556 | 1 262 | 7 937 | 6 784 |
| Туристические базы | 13 | 4 368 | 5 100 | 39 240 | 51 858 |
| Туристические комплексы | 1 | 1 000 | 1 000 | 3 811 | 5 452 |
| Оздоровительные комплексы | 8 | 40 | 1 760 | 7 443 | 3 646 |
| Кемпинги | 1 | 0 | 420 | 2 203 | 2 771 |
| Курортные поликлиники | 2 | 165 | 350 | 2 386 | 1 957 |
| Лагеря отдыха | 25 | 0 | 5 492 | 14 410 | 11 045 |
| Другие коллективные средства размещения | 6 | 572 | 807 | 5 292 | 5 757 |
| Ассоциация "Отдых" | 4 | 0 | 0 | 43 264 | 39 372 |
| ВСЕГО | 212 | 52 490 | 69 355 | 569 358 | 538 557 |

По показателю количества туристических ночевок туристический поток равномерно снижался примерно на 1/3 ежегодно между 2003 и 2007 годом, но вырос на 7% в 2008 году, и, по предварительным данным, продолжал расти в 2009 году. Составляющие этого потока по гостиницам и санаториям/пансионатам имели такую же динамику, с той разницей, что для санаториев кривая спада была более пологой. В то же время другие виды туризма, включающие в себя частный наем жилья, демонстрировали равномерный рост в этом периоде. Похоже, что в Сочи происходит некоторое изменение структуры в сторону повышения доли самодеятельного туризма с низким уровнем расходов, хотя представленные данные (см. таблицу 4) демонстрируют только начало этой тенденции. Мы можем предполагать, что в структуре туристов в Сочи возрастает доля лиц с низкими расходами, поскольку нет ряда данных о структуре туристических расходов в городе.

Из таблицы 4. также следует, что мощность туристического потока снижалась в дорогостоящем гостиничном секторе, также как и в санаторном, и что количество посетителей туристических баз и лагерей неуклонно снижалось, несмотря на увеличение их вместимости.

**Таблица 4. Распределение туристов по видам и типам мест размещения.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Круглогодичных | Мест максимального развертывания | Число прибытий | Количество ночевок |
| 1993 |  |  |  |  |
| Гостиницы | 11 740 | 11 740 | 273 965 | 1 874 050 |
| Санатории и пансионаты | 34 816 | 41 103 | 335 118 | 6 523 625 |
| Турбазы и лагеря | 6 872 | 13 048 | 96 248 | 1 123 314 |
| Другие виды туризма | 126 | 331 | 48 351 | 409 502 |
| ВСЕГО: | 53 554 | 66 222 | 753 682 | 9 930 491 |
| 1994 |  |  |  |  |
| Гостиницы | 11 290 | 11 358 | 256 481 | 1 514 526 |
| Санатории и пансионаты | 33 211 | 38 625 | 317 120 | 5 827 817 |
| Турбазы и лагеря | 5 041 | 10 593 | 88 741 | 1 055 976 |
| Другие виды туризма | 151 | 339 | 46 128 | 656 788 |
| ВСЕГО: | 49 661 | 60 826 | 684 329 | 8 760 110 |
| 1996 |  |  |  |  |
| Гостиницы | 12 004 | 11 933 | 160 949 | 1 159 210 |
| Санатории и пансионаты | 34 372 | 38 709 | 265 990 | 4 522 733 |
| Турбазы и лагеря | 6 017 | 9 854 | 92 729 | 940 511 |
| Другие виды туризма | 1 313 | 3 833 | 61 011 | 715 821 |
| ВСЕГО: | 53 705 | 64 328 | 580 679 | 7 3382 75 |
| 1997 |  |  |  |  |
| Гостиницы | 11 582 | 11 585 | 130 088 | 923 609 |
| Санатории и пансионаты | 33 857 | 38 677 | 264 603 | 4 363 126 |
| Турбазы и лагеря | 6 042 | 10 609 | 73 308 | 832 753 |
| Другие виды туризма | 1 223 | 5 238 | 70 558 | 733 545 |
| ВСЕГО: | 52 705 | 66 109 | 538 557 | 6 853 033 |
| 1998 |  |  |  |  |
| Гостиницы | 11 135 | 11 135 | 13 2197 | 1 012 490 |
| Санатории и пансионаты | 34 555 | 38 535 | 308 250 | 4 911 881 |
| Турбазы и лагеря | 5 467 | 15 481 | 56 116 | 581 949 |
| Другие виды туризма | 1 333 | 4 184 | 72 795 | 831 994 |
| ВСЕГО: | 52 490 | 69 335 | 569 358 | 7 338 314 |

Сезонность в туризме в Сочи ярко выражена: 57% всех посетителей прибывают в город с июля по сентябрь включительно. Примерно 2/3 всех туристических ночевок относится к пиковому периоду с июня по сентябрь, таким образом, большая часть активов города недоиспользуется 8 месяцев в году. Вдобавок ко всему, произошло радикальное сокращение числа туристов, и в 2008 году их количество едва превышало 1/4 от уровня 2001 года, хотя по предварительным данным в 2009 году наблюдается некоторый рост.

**Таблица 5. Число туристов (прибытие).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2001** | **2002** | **2003** | **2004** | **2005** | **2006** | **2007** | **2008** |
| Q1 | 256439 | 177803 | 76947 | 72387 | 68267 | 50427 | 39440 | 43601 |
| Q2 | 357620 | 263728 | 170877 | 160681 | 178553 | 137609 | 122036 | 132725 |
| Q3 | 769217 | 613990 | 390034 | 366361 | 364140 | 329831 | 335585 | 322645 |
| Q4 | 694963 | 420012 | 115824 | 109041 | 104573 | 62812 | 56200 | 70387 |
| **ВСЕГО** | **2078239** | **1475533** | **753682** | **708470** | **715533** | **580679** | **553261** | **569358** |

Средняя продолжительность пребывания достаточно высокая, превышает 12 дней

Туризм в Сочи испытывал спад многие годы, но сейчас наблюдается его некоторый подъем. Туризм характеризуется высоким уровнем сезонности, и основные виды предложения рассчитаны на лиц с невысокими доходами.

Общая выручка и выручка от одной ночевки постоянно росла, испытав резкий спад в кризисном 2008 году, а затем в 2009 году, по предварительным данным, стала расти, что свидетельствует об общей ориентации города на туристов с низкими доходами.

С одной стороны, Сочи выглядит хорошо обеспеченным инфраструктурой: имеется хороший аэропорт, железнодорожная связь с Москвой и остальной Россией, отреставрированный железнодорожный вокзал, строящиеся окружная автодорога и шоссе на Красную Поляну, морской порт, реконструкция которого завершается.

Но не все так хорошо, как кажется. Великолепный аэровокзал, строительство которого в основном закончено семь лет назад до сих пор не достроен из-за нехватки средств. Завершение строительства объездной автодороги оттягивается по той же самой причине, а дорога на Красную Поляну должна быть закончена, иначе этот горнолыжный курорт не сможет развиваться как центр зимнего туризма. Финансирование же реконструкции комплекса морского порта также не обеспечено полностью.

К этим проблемам следует добавить то, что железная дорога и автомобильная магистраль пересекают город, отсекая места размещения и туристические объекты от пляжа, что очевидно негативно сказывается на привлекательности курорта. Многие крупные санатории содержат дорогостоящие фуникулеры, лифты, тоннели и канатные дороги, связывающие их с принадлежащими им закрытыми пляжами. Стоимость содержания этих объектов все время возрастает, и когда возникнет необходимость замены этих устройств, может возникнуть серьезная проблема с финансированием этих мероприятий. В то же время без таких связей с пляжами эти санатории и пансионаты окажутся просто неконкурентоспособными.

Система общественного транспорта города вполне соответствует потребностям. Имеется регулярная сеть автобусных маршрутов, маршрутных и индивидуальных такси. Однако желательно развить транспортное сообщение с аэропортом, в частности, улучшить качество транспортных средств.

Материальная среда города также нуждается в существенном улучшении, поскольку не вполне соответствует статусу города как первого курорта страны. В плохом состоянии находятся тротуары, изобилующие выбоинами. Уличное освещение не везде работает. Вместе эти недостатки могут создать серьезную опасность. Главная улица очень шумная, что снижает привлекательность некоторых гостиниц, и сильная загруженность центра города транспортом достаточно опасна для пешеходов. Необходимы меры по регулирования и выведению транспортного потока за пределы центральной части.

В городе большое количество зеленых насаждений и общественных парков, но их нельзя назвать очень красочными, их содержание оставляет желать лучшего. Примером того, как следует содержать эти парки, служат отдельные санатории. Некоторые улицы, вплотную прилегающие к центру, выглядят опасными для посетителей.

Небольшое количество зданий в городе выглядят ухоженными, большинство же требует ремонта и покраски. То, что стандарты хорошего содержания достижимы, подтверждается состоянием железнодорожного вокзала, который недавно был отреставрирован.

Строительство большого количества зданий приостановлено, и поэтому некоторые участки города выглядят заброшенными. При строительстве используется, в основном, устаревшая технология железобетонных конструкций. Эта технология отличается негибкостью и существенно уступает технологии металлоконструкций как в техническом, так и в экономическом отношении. В результате строительство сильно затягивается и капитал омертвляется.

Что особенно важно, не вполне соответствует требованиям оборудование прибрежной полосы. Пешеходная дорожка содержится в плохом состоянии, и протяженность ее невелика. Пляж галечный, что трудно изменить, но при этом тем более важно заменять череду уродливых конструкций вдоль него (бетонные волнорезы и буны) на более привлекательные. Также очень важно, чтобы пляж был чистым и находился все время в хорошем состоянии. Во многих местах пляж просто завален кусками металла, мусором и различными отходами. Пляж в основном находится в руках частных пользователей, что ухудшает его доступность. Городской администрации следовало бы в первую очередь выяснить основания такого владения, и если они недостаточны, вернуть пляжи в общественное распоряжение, а в целом стоило бы достичь соглашения с законными владельцами, для того, чтобы пляжи сделать максимально открытыми для общественного пользования. Необходимо также изучить возможности создания песчаного пляжа в центре города.

Возможно, наиболее важным является то, что в городе до сих пор нет настоящего ядра притяжения. Основная торговая зона очень невелика по размерам и большинство торговых точек представляют собой киоски. Рынки, представляющие собой наиболее полезную и эффективную форму традиционной розничной торговли, являются весьма важными туристическими объектами, но их недостаточно. Необходимо найти что-то такое, что одновременно служило бы интересам туристов и улучшило бы качество магазинов, ресторанов и мест развлечения. Зона от морского порта до железнодорожного вокзала хорошо подходит для этой цели, но требует грамотного планировочного решения и инвестиций.

Таким образом, материальная среда города развита недостаточно, принимая во внимание его положение как крупнейшего российского курорта, а его инфраструктура настоятельно требует инвестиций. В частности, необходимо создать более привлекательную растительную среду, улучшить тротуары, повысить доступность пляжей и улучшить их содержание, создать притягательный центр города и завершить сооружение инфраструктурных объектов, особенно окружной дороги, дороги на Красную Поляну и здания аэровокзала.

## 1.3 Инвестиционные стратегии и инвестиционный потенциал черноморского курорта Сочи в свете перспективы расширения рекреационных ресурсов города

Черноморский курорт Сочи является крупнейшим туристическим центром России.

Более полумиллиона челочек ежегодно проводят в Сочи свой отпуск. Большинство посетителей - граждане России, однако достопримечательности Сочи привлекают все возрастающее число иностранных туристов.

Положение города уникально. Благодаря расположению на узкой полосе, которая ограничена с одной стороны морем, а с другой - горами, а также мягкому климату, Сочи является одновременно морским и горнолыжным курортом. Большая часть территории занята национальным парком и изобилует источниками лечебных минеральных вод.

Ни один другой курорт в Европе, а возможно, и в мире, не способен удовлетворить такого разнообразия туристических интересов.

Сочи - давно и широко известный курорт, в котором имеются более 200 гостиниц, санаториев, домов отдыха и других туристических учреждений. Однако большинство из них пока не соответствует принятым международным стандартам. Оборудование туристических предприятий нуждается в реконструкции. Необходимость в этом становится все более очевидной по мере того, как возрастающее число граждан России выезжает путешествовать за рубеж и получает возможность оценить международные стандарты обслуживания.

Потенциал развития города Сочи огромен как в направлении усиления его положения на российском туристическом рынке в качестве первого российского курорта, так и в качестве вновь формируемого международного туристического центра. Новые или реконструированные гостиницы, известные на всю страну санатории и оздоровительные комплексы, рестораны и достопримечательности города обладают прекрасными возможностями для развития как в форме совместных предприятий с иностранным участием, так и в форме "зеленых" инвестиций.

Особую важность имеет тот факт, что городские власти Сочи заинтересованы и приветствуют иностранные инвестиции на территории города. Сотрудники администрации работают с потенциальными инвесторами для того, чтобы все бюрократические процедуры, которые могут препятствовать или замедлять инвестиций, были проведены максимально быстро и безболезненно.

*Положение и климат г. Сочи.*

В Сочи постоянно проживает около 400 тысяч человек, а его площадь составляет 3 796 кв.км. Город расположен на территории Краснодарского края Российской Федерации. Он вытянут вдоль восточного побережья Черного моря от Туапсе на северо-западе до грузинской границе на юго-востоке, являясь самым длинным городом не только в России, но и во всей Европе.

За пределами береговой полосы большая часть территории покрыта горами. Горы Западного Кавказа закрывают курорт от проникновения холодного воздуха с континента зимой и создают один из самых живописных в мире ландшафтов. В горах также расположен горнолыжный курорт Красная Поляна, который находится примерно в 50 километрах от города.

Благодаря выгодному географическому положению в городе исключительно благоприятный климат с теплым морем и пляжами, причем на близком расстоянии от снежных вершин. На побережье средняя температура с апреля по ноябрь 18˚ С. Самый жаркие месяцы - июль и август. Даже зимой средняя температура составляет 7˚ С.

Большая часть территории города занята национальным парком, который помимо живописных ландшафтов, привлекает туристов памятниками древней архитектуры, а также уникальной растительностью и животным миром. На этой территории найдены стоянки кроманьонского человека, предка современных европейцев, что делает этот регион исключительно интересным для археологов и антропологов. Это также рай для спелеологов, так как здесь расположены сотни пещер, две из которых самые глубокие в России.

*Инфраструктура города Сочи*

В Сочи имеется международный аэропорт Адлер, расположенный близко от города. Способный принимать и обслуживать крупнейшие пассажирские и грузовые лайнеры, сочинский аэропорт Адлер связан постоянными авиалиниями с крупнейшими российскими городами и рядом зарубежных городов. В летнее время ежедневно осуществляется несколько регулярных рейсов в Москву, которая, в свою очередь, напрямую связана со всем миром. В настоящее время осуществляется реконструкция аэропорта с сооружением нового здания аэровокзала и созданием новых пассажирских служб.

Несмотря на то, что большинство туристов прибывает в Сочи воздушным транспортом, существует железнодорожная связь Сочи с остальной территорией страны.

Порты и причалы города не только служат базой для частных яхт и коммерческих круизных судов, но также обеспечивают регулярное грузопассажирское сообщение с другими портами Черного моря.

*Материальная база туризма в Сочи*

Многие туристические объекты в Сочи принадлежат государству, и местная администрация остро заинтересована в увеличении доли частного сектора для проведения необходимых улучшений. Многие учреждения существуют в форме, которая получила название "санатории" - субсидируемые государством гостиницы в сочетании с различными типами медицинского и профилактического лечения, объединенные в комплексы с различными службами. Именно они создают региону устойчивый имидж курорта. В городе сейчас распложено 60 санаториев, принимающих ежегодно около 200 тысяч посетителей.

18 гостиниц принимают в год примерно 130 тысяч человек. Некоторые из них, включая новый отель, принадлежащий всемирно известной западной гостиничной сети, предлагают великолепные услуги. Однако большинство отелей, нуждается в реконструкции, а их персонал - в переподготовке для достижения этими предприятиями международно-признанных стандартов обслуживания. Многие отели удачно расположены на берегу моря, имеют привлекательный внешний вид и окружены красивыми парками.

Около 40 домов отдыха различных типов в настоящее время принимают около 100 тысяч посетителей в год. Кроме того, в Сочи можно снять дом, квартиру или остановиться в кемпинге.

Как любой туристический центр, Сочи имеет сеть ресторанов, закусочных и кафе, хотя ее масштабы и разнообразие не вполне соответствуют курорту такого размера. Это обстоятельство оставляет возможности для привлечения инвестиций.

Сочи начал развиваться в конце XIX-начале XX вв. Здесь формировалась своеобразная культура градостроительства, присущая только черноморским курортным городам. Большинство общественных и частных строек возводились в модном тогда европейском стиле "модерн". Значительной вехой в истории Сочи стало открытие крупного учреждения санаторного типа под названием "Кавказская Ривьера". Четыре комфортабельных гостиницы, театр, ресторан и казино приняли своих первых отдыхающих в 1909 г.

Современный город-курорт представляют новые санаторные и гостиничные комплексы. Это определяет его место в межрегиональном разделении труда как ведущего рекреационного центра России. Емкость санаторно-курортных и туристских учреждений различных форм собственности в нашем городе составляет 63 тыс. мест, из них круглогодичного действия - 53 тыс. мест.

Основной продукт Сочи - здоровье человека. Высокий уровень медицинского обслуживания в здравницах - это традиция Сочи, его отличительная особенность. Так складывалось десятилетиями, что опытные врачи-курортологи создавали здесь научно обоснованные лечебные методики, пытаясь объединить и силы природы, и достижения науки. Ведь сам климат нашего города является мощным лечебным фактором, к которому плюсуются морские купания и целительная сила знаменитых сероводородных Мацестинских источников, новейшая диагностическая и лечебная аппаратура.

В Сочи создано более двадцати специализированных медицинских методических центров - в основном, на базе крупных санаториев. "Профильными" заболеваниями на курорте считаются заболевания сердечно-сосудистой и нервной систем, опорно-двигательного аппарата, кожи и гинекологические болезни. Именно при лечении этих недугов свою высокую эффективность доказала Мацестинская вода. Поэтому Мацесту вполне заслуженно называют "сердцем курорта". Кроме общих ванн, в Сочи широко применяют и всевозможные местные процедуры - камерные ванны, орошения, ингаляции.

Для повышения престижности курортно-туристского комплекса Сочи администрацией города разработана и постановлением правительства России в апреле 1997 г. утверждена Федеральная целевая программа "Социально-экономическое развитие города-курорта Сочи на период до 2010 года". Основной идеей новой экономической концепции развития курорта является создание государством и городскими властями условий для обеспечения самофинансирования региона, извлечение максимальной прибыли от качественного сервиса и услуг. Руководством города и Правительством России достигнуто соглашение о максимально широких гарантиях и льготах, предоставляемых государством инвесторам. Определена и новая стратегия развития Сочи как международного курорта. Новая концепция предусматривает поэтапное развитие региона через осуществление целого ряда инвестиционных проектов. Это - строительство на побережье более десяти новых комфортабельных гостиничных и туристских комплексов, одновременно с которыми будут строиться и объекты культурно-развлекательного назначения, спортивные комплексы, сеть ресторанов, баров, казино. Предусмотрено строительство сети из 6 прибрежных и 6 горных высококомфортабельных отелей, объединенных единой системой обслуживания и наполняемости. При гостиницах, находящихся на морском берегу, планируется создание 7 островных марин-деревень на шельфе, которые уже сами по себе являются туристским комплексом; стоянки для маломерных судов от 200 до 1000 мест; отели вместимостью до 200 - 2000 гостей; развлекательная инфраструктура и т.д.

Туристы могут прибывать в город воздушным, морским, железнодорожным и автомобильным путями. Аэропорт Сочи является идеальной площадкой для перевозки пассажиров и перевалки грузов из Европы на Ближний Восток и в Юго-Восточную Азию, минуя Москву. С этой целью производится модернизация аэропорта, который в результате сможет принимать любые типы самолетов без ограничений. В настоящий момент аэрокомплекс "Сочи" - государственное предприятие, его балансовая стоимость - 120 млн. долларов. Общая стоимость аэрокомплекса - 200 млн. долларов. На его базе предполагается совместно с инвестором создать закрытое АО с долей инвестора до 40%. Отдельно должны быть созданы следующие авиакомпании: транспортная, пассажирская, бизнес-класса. Доля инвестора в авиакомпаниях - до 70%. Район свободной торговли в свободной таможенной зоне "Сочи-АЭРО" позволяет создать особый упрощенный визовый, таможенный и пограничный режимы на территории аэрокомплекса и прикрепленных к нему общегородских пространствах. Кроме того предполагается создание сети консигнационных складов для транзита импортно-экспортных товаропотоков в Сочинский регион и на иные территории России и стран СНГ. Одновременно будет создан локальный свободный экономический район "Сочи-АЭРО", что позволит получить налоговые льготы до 80% на срок 7-10 лет при реинвестициях эквивалентных сумм в развитие инфраструктуры комплекса. В районе свободной торговли "Сочи-АЭРО" инвестору предлагается 25% доли правовладения компанией, управляющей районом, приоритеты экспорт-импорт, развитие сервисных услуг, организации бортового питания и т.д. Для завершения строительства аэропорта Сочи Правительство Российской Федерации в конце 1998 г. приняло соответствующее постановление.

Предполагается формирование инфраструктуры и морского туризма на побережье Большого Сочи для решения следующих основных задач:

создание района интенсивного яхтинга, привлекательного для туристского контингента широкого спектра, в том числе для наиболее состоятельной части, путешествующей на яхтах, судовладельцев маломерных судов, чартерных и брокеражных кампаний;

возрождение системы каботажного пассажирского транспорта вдоль побережья Большого Сочи;

возрождение средиземноморско-черноморских международных туристских круизов. Например, в настоящее время Патриарх Московский и Всея Руси Алексий II поддержал наше предложение по организации круиза для паломников по маршруту Сочи - Хайфа - Иерусалим, посвященного 2000-летию Рождества Христова.

В настоящее время большое внимание уделяется строительству новых и реконструкции действующих автомобильных дорог. Ведется строительство большой объездной дороги вокруг курорта, модернизируется трасса государственного значения Москва - Сочи, реконструируются местные автодороги. На эти цели из федерального бюджета России на 2007 г. выделено около 60 млн. долл. У иностранного автотуриста появляется возможность прибыть на курорт либо своим ходом, либо воспользоваться морским паромом.

Помимо строительства автомобильной дороги планируется строительство и новой железнодорожной ветки Майкоп - Адлер. Это делается для того, чтобы исключить транзит товаров через действующий курорт, высвободив тем самым прибрежную полосу, занимаемую существующей железнодорожной веткой. На месте демонтируемой таким образом железной дороги предполагается установить монорельсовый путь.

Для успешного функционирования курорта мы планируем и дальше развивать систему управления и информации. Цель этого проекта - оснащение курорта постоянно действующей системой управления, включающей рекламно-информационный блок, блоки бронирования мест в отелях и санаториях, авиа-, железнодорожных и других билетов, бронирования услуг, связи, функционирования свободных таможенных районов, грузоперевозок, банковского обслуживания, объединяющего все направления обеспечения жизнедеятельности курорта. Ориентировочная стоимость проекта - 500 млн. долл.

Большие возможности имеются у тех, кто занимается инвестициями в переработку сельскохозяйственной продукции. В Сочи производится самый северный в мире чай, это зона выращивания табака, различных фруктов и ореха-фундука, производство экологически чистого горного меда. Например, предполагаются строительство сигаретной фабрики производительностью 10 млрд. сигарет в год и реконструкция единственной российской ферментационной фабрики, находящейся в нашем регионе. Объем годового денежного оборота предприятия составляет более 100 млн. долларов. Требуемый объем инвестиций - 35 млн. долл.

Имеются возможности и по переработке морепродуктов, например, рапана.

В Сочи более 140 скважин минеральной и чистой воды с годовым балансом около 5 млн. литров каждая. Создание совместных предприятий по розливу воды в стеклянные и пластмассовые емкости позволит насытить российский рынок, который способен потреблять любой возможный объем. Ожидается годовой оборот капитала около 20 млн. долл., прибыль от работы предприятия - 100%. ТЭО на ряд проектов имеется. Требуемый объем инвестиций - 18 млн. долл.

Предполагается строительство завода безалкогольных напитков, пивзавода, питьевого бювета и др., производство игристых вин "Абрау-Дюрсо". ТЭО имеется. Требуемый объем инвестиций - 14 млн. долл.

Горная местность в районе Большого Сочи напоминает условия в Австрии и Швейцарии и позволяет построить 121 малый гидроэнергетический объект на сорока горных реках, суммарная мощность которых может составить около 133 МгВт. Строительство упомянутых мощностей вытеснило бы из энергетического баланса 175,5 тыс. тонн органического топлива, значительно улучшило бы экологическую ситуацию в регионе.

Важно подчеркнуть, что стоимость 1 кВт-часа электроэнергии, вырабатываемой малыми гидроэлектростанциями, составит менее 25% стоимости потребляемой в настоящее время энергии. Средняя окупаемость каждого объекта составляет один год. Другими словами, обустройство малыми гидроэлектростанциями горных рек Сочи может стать крупной межрегиональной программой, имеющей важное экономическое значение для нашего региона.

Использование нетрадиционных источников энергии является важным звеном на пути к существенному оздоровлению окружающей среды. Мы исходим из того, что природно-рекреационный потенциал Большого Сочи является ведущим фактором, определяющим направление и развитие экономики региона, в том числе всех видов рекреации и туризма.

Использование альтернативных видов энергии: малых рек, солнечной, ветровой, геотермальной, волновой и других - не предполагает в качестве основной цели увеличение выработки электроэнергии и получения тепла. Основная задача - это сохранение ценных качеств природно-рекреационного потенциала региона, использование возобновляемых ресурсов данной территории, показатели которых - самые высокие в пределах Черноморского побережья России.

Наряду со строительством отелей, марин, дорог, развитием элементов инфраструктуры в Сочи предполагается создать максимально привлекательный инвестиционный климат. С этой целью мы планируем организацию четырех свободных таможенных районов с последующим их объединением в единую свободную экономическую зону “Большие Сочи". На первом этапе реализации этой программы предполагается создание локальных свободных экономических районов в пределах свободных таможенных зон, строительство таможенных складов, организация совместных предприятий для крупномасштабной оптовой торговли.

Сочи как южные ворота России, как летняя столица страны, как единственный российский субтропический курорт весьма привлекателен и для развития банковской инфраструктуры.

Администрация г. Сочи готова выделить свободные земли в аренду сроком на 49 лет для строительства объектов курортно-туристского комплекса. Предполагается создание СП с возможным контрольным пакетом акций у инвестора, вплоть до 100%. Администрация гарантирует строгий контроль за целевым использованием средств. Такая же возможность будет и у инвестора. Для этих проектов администрация города будет предоставлять льготы по налогам на весь период строительства и на начальный период эксплуатации сроком до 10 лет.

***Определение предпочтительной стратегии.***

Две теоретические возможности из числа возможных могут быть сразу же исключены как не имеющие практической ценности:

Развитие Сочи преимущественно как нового промышленного центра, и

Создание абсолютно новых отраслей услуг, таких как банковское дело и страхование, или программное обеспечение и мультимедиа в качестве рычагов экономического развития.

Такой вывод был сделан, так как нет традиции и подготовленных кадров, достаточного местного рыночного спроса или легко реализуемых экспортных возможностей для их развития в Сочи.

Однако такое заключение не исключает возможности развития небольшой перерабатывающей промышленности или нетуристических услуг в Сочи. Такое видение можно принять, как желаемое, в стратегию и бизнес-план должны быть включены проекты, стимулирующие развитие этих отраслей. На ранней стадии реализации такие проекты должны быть связаны с туризмом, т.е. затрагивать такие отрасли, как пищевая промышленность для обеспечения гостиниц и общественного питания, а также ремесла для производства туристических сувениров.

Четыре другие стратегические возможности будущего экономического развития можно определить как полезные для выбора будущего пути развития и наиболее подходящей стратегии:

Естественная эволюция имеющегося туристического продукта;

Естественная эволюция туризма с развитием горнолыжного спорта как одной из форм активного отдыха;

Ускоренное развитие новых туристических продуктов, ориентированных на сегменты специфического спроса;

Развитие рыночно привлекательных площадок за пределами освоенной территории на основе деятельности самодостаточных туристических комплексов.

Эти возможности не являются взаимоисключающими и в них содержится множество важных альтернатив или "сюжетов". Более того, как только стратегия будет выбрана, подход к ее реализации должен быть основан на коммерческом подходе и использовании частного капитала для того, чтобы сделать Программу развития города самофинансируемой.

Эти четыре возможности были подвергнуты SWOT-анализу, результаты которого приводятся ниже:

**Табл.8. SWOT-Анализ Стратегической возможности 1: Естественная эволюция имеющегося туристического продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание:** рост посредством множества мелкомасштабных улучшений и расширение деятельности на прежней основе | |
| **Сильные стороны**  Знакомо  Достижимо  Не требует такого количества инвестиций, как альтернативные варианты | **СЛАБЫЕ СТОРОНЫ**  Не позволяет максимизировать доходы города  Многие активы остаются недоиспользованными |
| **ВОЗМОЖНОСТИ**  Помогает обеспечивать развитие малого бизнеса  Не препятствует усилиям по развитию маркетинга  Не препятствует созданию Ассоциации по содействию, например, Совету по туризму | **ПРОБЛЕМЫ**  Быстрый захват позиций конкурентами  Продукт устаревает и теряет свою привлекательность, что приводит к упадку |
| **Заключение**: **отвергнуть**, поскольку не позволяет использовать потенциал города и максимизировать его благосостояние | |

**SWOT-Анализ Стратегической возможности 2: Естественная эволюция туризма с развитием горнолыжного спорта как одной из форм активного отдыха**

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание:** сконцентрировать усилия на развитии горнолыжного спорта и других активных видов туризма | |
| **Сильные стороны**  Как и в предыдущем случае  Начало положено  Имеются предпосылки (склоны, снег и т.д.) | **СЛАБЫЕ СТОРОНЫ**  Сочи представляется всеми как летний морской курорт  Плохие дороги в горах  Требуется генеральный план  Требуются значительные инвестиции  Строительство за пределами возможностей Администрации  Возможно, потребуется инновационный подход к привлечению иностранных инвестиций и сочетанию частной и государственной собственности |
| **ВОЗМОЖНОСТИ**  Имеются площадки для новых отелей  Имеются площадки для новых ресторанов и т.п.  Создание впечатляющего генерального плана  Способствует привлечению инвестиций  Разработка высококачественных кампаний по маркетингу | **ПРОБЛЕМЫ**  Неверный выбор направления развития  Слабый маркетинг в новых областях |
| **Заключение: возможно принятие, но наиболее вероятен отказ**, поскольку дорого, финансирование будет затруднено и риски очень высоки | |

**SWOT-Анализ Стратегической возможности 3: Эволюция с ускоренным развитием новых туристических продуктов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание:** создание новых секторов роста, таких как активный отдых с использованием моря (парусный спорт, круизы), гор, делового туризма, искусства и культуры, образования и лечебных услуг | |
| **Сильные стороны**  Существующая структура  Не требует больших затрат  Скорее всего привлечет гарантированные инвестиции  Сравнительно низкий риск при правильном выборе направлений развития | **СЛАБЫЕ СТОРОНЫ**  Возможно, не максимизирует доходы города  Имеют слабую зрелищность, поэтому сложны для маркетинга |
| **ВОЗМОЖНОСТИ**  Использование существующих планов  Основано на сильных сторонах  Расширяет возможности целенаправленного эффективного маркетинга для инвесторов и привлекает новых туристов | **ПРОБЛЕМЫ**  Неверный выбор направления развития  Слабый маркетинг в новых областях  Слабое развитие новых мест размещения и туристических объектов |
| **Заключение: высока вероятность принятия**,но потребует тщательного отбора приоритетов и хорошей детализации | |

**SWOT-Анализ Стратегической возможности 4: Развитие рыночно привлекательных площадок на основе деятельности самодостаточных туристических комплексов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание:** подбор привлекательных площадок за пределами развитой территории для эксклюзивных операторов, таких как Средиземноморский клуб | |
| **Сильные стороны**  Может максимизировать местные доходы  Хорошо использует имеющиеся активы  Соответствует географическому положению города и его окружающей среде  Имеются образцы качества, такие как железнодорожный вокзал и гостиница "Рэдиссон" | **СЛАБЫЕ СТОРОНЫ**  Состояние пляжа недостаточно хорошее  Слишком амбициозно  Сочи не обладает достаточным рыночным имиджем  Слишком дорого для муниципалитета и частных инвесторов  Окружающая среда содержится в недостаточно хорошем состоянии  Имеющихся туристических объектов недостаточно, чтобы стать основой |
| **ВОЗМОЖНОСТИ**  Развитие системы подготовки обслуживающего персонала  Подбор подходящих площадок для развития  Проведение хорошей плодотворной маркетинговой кампании  Улучшение окружающей среды и пляжа | **ПРОБЛЕМЫ**  Возможно, что российской экономике будет не под силу реализовать такие проекты в ближайшем будущем  Граждане России с высокими доходами могут предпочесть Карловы Вары, Нью-Йорк или Канны  Низкая вероятность привлечения иностранных туристов |
| **Заключение: имеет положительные стороны, но должен быть отвергнут сегодня** как слишком дорогой, рискованный и амбициозный, однако может стать долгосрочной целью | |

Результаты проведенного SWOT-анализа приводят нас к выводу о том, что Возможность 3 должна рассматриваться как первоочередная цель в развитии экономики города на двадцатилетний период.

Однако важно включить в стратегию некоторые элементы Возможности 4, касающиеся как иностранных, так и отечественных туристов, а также развития малых предприятий, обеспечивающих деятельность индустрии туризма.

**Анализ альтернативных направлений развития туризма.**

Несколько возможных направлений или сегментов туристической деятельности могут получить развитие в Сочи. В следующей таблице представлены результаты оценки нескольких выделенных видов туризма, проведенной на основе их современного состояния, потенциала и потребности в финансировании.

Табл.9.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Оценка** | | |
|  |  | **современного состояния** | **потенциала роста** | **потребностей в финансировании** |
| 1 | Летний пляжный курорт | Высокая | Высокая | Высокая |
| 2 | Зимний спортивный курорт | Низкая | Смешанная | Низкая |
| 3 | Водный спорт | Средняя | Высокая | Низкая |
| 4 | Другие зрелищные виды спорта | Низкая | Смешанная | Высокая |
| 5 | Природный и активный отдых | Низкая | Смеш. /Выс. | Низкая |
| 6 | Искусство, культура, история | Низкая | Низкая | Средняя |
| 7 | Образование | Низкая | Низкая | Средняя |
| 8 | Лечение | Высокая | Низкая | Высокая |
| 9 | Развлечения | Низкая | Высокая | Высокая |
| 10 | Деловой туризм | Низкая | Высокая | Смешанная |

Проведенная оценка отражена в следующей таблице, при этом секторы, рекомендуемые к развитию в рамках стратегии, выделены в таблице **жирным** **шрифтом**. Инвестиции в пляжный курорт и в лечебные виды деятельности должны быть продолжены. Кроме того, следует приложить усилия по развитию водных видов спорта, платных развлечений и делового туризма. Во второй части реализации Стратегии к этому следует добавить развитие природного и активного отдыха и спорта (отмечены в таблице *курсивом*).

**Табл.10.**

**Направления: Выводы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Летний пляжный курорт:** | Поддерживать и развивать как исключительно важное направление для Сочи |
| 2 | Зимний спортивный курорт: | Позволить развиваться естественным путем |
| 3 | **Водный спорт:** | Стимулировать интенсивное развитие |
| 4 | *Другие зрелищные виды спорта:* | Стимулировать интенсивное развитие в поздний период реализации Стратегии |
| 5 | *Природный и активный отдых:* | Стимулировать интенсивное развитие в поздний период реализации Стратегии |
| 6 | Искусство, культура, история: | Низкая приоритетность |
| 7 | Образование: | Низкая приоритетность |
| 8 | **Лечение:** | Поддерживать из-за высокой текущей значимости |
| 9 | **Развлечения:** | Стимулировать интенсивное развитие |
| 10 | **Деловой туризм:** | Стимулировать интенсивное развитие |

Существует еще один важный аспект стратегии развития рекреационных ресурсов сочинского курорта. Похоже, что сегодня Сочи полностью ориентирован на российских туристов, за исключением небольшого количества иностранцев, постоянно проживающих в городах России. Отдельные туристы или группы посетителей из-за рубежа приезжают в Сочи довольно редко.

Все же Сочи является довольно притягательным центром для таких туристов: низкие цены на гостиницы, достоинства географической среды: пляжи и море, леса и национальный парк, горы и горнолыжные склоны, прекрасный аэропорт (хотя здание аэровокзала и требует завершения), несколько хороших ресторанов и музеев, театры, дольмены и историческое наследие. В конце концов, Румыния и Болгария на другой стороне Черного моря способны использовать подобные и часто менее живописные условия таким образом, что иностранные турагенты работают в основных отелях даже в декабре, поскольку даже вне сезон большой наплыв туристов.

Все это перевешивают визовый режим России, отсутствие прямых международных авиалиний, отсутствие песчаных пляжей, недостаточно развитая система достопримечательностей и несоответствие уровня потребительских услуг международным стандартам.

Очевидно, что преждевременно говорить о развитии Сочи как преимущественно международного туристического центра, однако его потенциал должен использоваться в большей степени, чем сейчас. С этой целью следует немедленно инициировать усилия, хотя бы в небольших масштабах, для того чтобы развить международную специализацию Сочи и повысить привлекательность города для иностранных туристов.

На основе изложенных выше оценок можно предложить следующую стратегию для Сочи:

"***В краткосрочной перспективе - эволюция существующей основной специализации Сочи как центра морского отдыха и курорта. В то же время начало процесса диверсификации туристического продукта с развитием водного спорта, коммерческих видов развлечений и делового туризма, а также развитие мелкомасштабного производства. Для этих целей поддержка образования и роста новых малых частных предприятий.***

***В средней и долгосрочной перспективе продолжить диверсификацию и добавить зрелищные виды спорта, а также природный и активный туризм к структуре туристического продукта города.***

По истечении периода реализации всей Стратегии город должен укрепить свои позиции крупнейшего и наиболее развитого морского курорта и начать привлекать иностранных посетителей".

## Глава 2. "Сравнительный анализ рекреационных ресурсов черноморского побережья России"

## 2.1 Сравнительный анализ преимуществ отдыха на черноморском побережье России и выездного туризма

На протяжении последних десяти лет внутренний туризм в Российской Федерации находится в состоянии глубокого кризиса. После начала "перестройки" произошел резкий спад спроса на услуги рекреационных учреждений страны. Серьезный удар по туризму в России, как уже отмечалось, нанес и распад СССР, потому что традиционные маршруты, как правило, проходили по центрам нескольких республик, а вне этих маршрутов, отдельные регионы не являются особо интересными.

В СССР курорты были частью нашей национальной культуры, практически вся система внутреннего туризма финансировалась из средств государственного бюджета илибюджета общественных организаций, а граждане, отправляющиеся на отдых, получали большие льготы - 80% путевок реализовалось через профсоюзные организации бесплатно или с 30-50% -ной скидкой.

Крупнейшей организацией, занимавшейся в СССР вопросами организации социального туризма, являлся Центральный совет по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ ВЦСПС). В 1989 г. в систему ЦСТЭ входило 2369 предприятий, в их числе около 160 советов по туризму и экскурсиям, 929 бюро путешествий и экскурсий, 627 гостиниц, турбаз и кемпингов, 107 теплоходов. В том же году ими было обслужено 42,5 млн. туристов и более 226 млн. экскурсантов.

После распада СССР и краха системы социального туризма большинство россиян оказалось не в состоянии самостоятельно оплачивать отдых, другая, меньшая часть населения, уровень доходов которой позволял оплатить туристскую поездку, переориентировалась на отдых за границей.

Нельзя не согласиться с высказыванием В. Азара, что "в России выросло уже целое поколение людей, никогда не отдыхавших в Сочи и Ялте, Гаграх и Юрмале. Зато они бывали в Анталии и Хургаде, Римини или на побережье Испании". Если в 1985 г. в СССР на 1 туриста, отправляющегося за рубеж, приходилось 15 внутренних, сейчас же в России на 10 выезжающих - 1 внутренний турист.

Падение внутренних туристских потоков привело к простаиванию, а затем и к постепенному разрушению и закрытию большого числа средств размещения туристов. В ряде здравниц продолжительность работы составляла 1,5-1 месяца в году. В 1993г. загрузка учреждений санаторно-курортного лечения упала по сравнению с 1990 годом на 35,2%, а объектов туристского размещения - на 83%. За 1994-1997 гг. в России закрылось 815 гостиниц (14% от общего числа), количество номеров уменьшилось на 19%. Несмотря на уменьшение числа гостиниц, их загрузка постоянно сокращалась: с 43 в 1994 г. до 31% в 1997 г. В 1998 г, гостиницы 59 субъектов Российской Федерации были убыточными. Исключение в этом печальном ряду составляют только Москва и Санкт-Петербург. Доходы гостиниц этих двух городов в 2005 г. составили 67% всех доходов гостиниц России.

Ситуация с внутренним туризмом принципиально изменилась после финансово-экономического кризиса 2008 г. Сейчас курорты России переживают второе рождение, вновь "проснулся" интерес к традиционно российским курортным местам отдыха. Как не парадоксально звучит, но кризис в России пошел явно на пользу внутреннему туризму.

Хотя общая тенденция к росту внутреннего туризма стала проявляться еще зимой, поползла вверх заполняемость баз отдыха в межсезонье. И специалисты тут же заговорили о начале реанимации российского внутреннего туризма, о том, что внутренний туризм выходит из длительного застоя. По их оценке, это только начало процесса и теперь подъем будет стабильным.

В качестве причин, вызвавших у россиян всплеск интереса к отдыху в своей стране, можно выделить следующие:

падение после кризиса доходов людей, которые еще год назад могли позволить себе путешествие за границу, а сегодня вынуждены искать более дешевые варианты отдыха;

хотя санаторно-курортный комплекс России включает в себя более 5,5 тыс. лечебно-оздоровительных предприятий, но, по мнению туроператоров, на сегодняшний день лишь 10% из сохранившихся предприятий размещения способны обеспечить европейский уровень сервиса.

И, как правило, если пансионат или санаторий предлагает услуги, достойные с точки зрения сервиса и качества, то и цены на них в два-три раза выше, чем на курорты аналогичного качестваТурции или Египта.

Данные о стоимости отдыха в различных регионах России в 2005 году приведены в табл.11.

**Таблица 11. Стоимость отдыха в различных регионах России в 2005 г. (в руб., в сутки на одного человека).**

|  |  |
| --- | --- |
| Место отдыха | Разброс цен: минимум-максимум |
| Анапа | 75-1500 |
| Сочи | 450-7500 |
| Дагомыс | 350-1645 |
| Подмосковье | 200-7000 |
| Самарская область | 95-300 |
| Тверская область | 250-6500 |
| Калининградская область | 150-2400 |

Из таблицы очевидно, что несмотря на разброс цен, отдыхать в России оказывается не так уж и дешево. Добавьте сюда транспортные расходы, затраты на экскурсии, морские прогулки и т.д. - и сумма выйдет весьма значительная.

Причем при этом действует некая закономерность - чем больше и дольше места в гостиницах, санаториях и пансионатах пустуют, тем выше их себестоимость. И соответственно выше объявляется цена, чтобы получить хоть какую-то прибыль.

Снижение цен в долларовом эквиваленте на услуги российских предприятий отдыха привело к тому, что россияне, ехавшие раньше из-за невысоких цен в Крым, сегодня за эти же деньги могут отдохнуть и в России.

Сложная ситуация, сложившаяся в Турции, в связи с курдской проблемой, заставила наиболее осторожных россиян отказаться от поездки на отдых в эту страну, несмотря на значительное снижение цен, предложенное турецкими туроператорами Однако, несмотря ни на что, Турция все же заняла второе место в рейтинге предпочтений россиян. Это еще раз доказывает, что сегодня в условиях низкого уровня жизни основной массы населения России главным фактором, влияющим на выбор направления поездки с целью отдыха, является цена.

Выбор туристов ограничен и географически: либо это черноморские курорты (Сочи, Анапа), либо пансионаты и санатории Подмосковья, а также Калининградской области. Наибольшим спросом пользуются Черноморское побережье и Подмосковье. Причем санатории и пансионаты с полным пансионом более предпочтительны, чем размещение в гостинице.

А вот отдохнуть с комфортом на Урале или в Сибири сегодня практически невозможно: в основном там предлагаются конные или водные туры для туристов, не требовательных к комфортному проживанию.

Одна из наиболее обойденных категорий туристов - это родители с маленькими детьми. В большинстве санаториев не принимают детей до трех лет. Естественно, и родители, которым не с кем оставить ребенка, в санаторий не едут.

Кстати, и детские скидки на ребенка до 12 лет в Подмосковье по сравнению с общепринятыми очень не велики.

Обращение спроса на внутренний рынок привело к переориентации туристических фирм на работу с отечественным турпродуктом. В настоящее время 487 турфирм в Российской

Федерации специализируется на внутреннем туризме, из них 159 находятся в Москве, 134 - в Санкт-Петербурге. Примерно половина операторов по внутреннему туризму занимается организацией детского отдыха.

Среди туристских фирм, занимающихся "взрослым" внутренним туризмом, уже определилась некоторая специализация. Соотношение таково: 72% турфирм - продают только отдых и лечение, только экскурсии - 10%, экскурсии и отдых - 18%.

Однако спрос на туристические услуги в России ограничен не только материальными возможностями граждан. Выбор россиян, решивших отдохнуть на родине ограничен небольшим количеством баз отдыха, обеспечивающих достаточный уровень комфорта.

На российском рынке туризма функционируют также 1063 фирмы, для которых внутренний туризм не является основным видом деятельности.

Характерным является, что практически все операторы этого продукта берут на себя функции его продажи.

Вопросы взаимодействия и сотрудничества предприятий санаторно-курортного комплекса и ведущих туристских фирм России сегодня стоят особенно остро, хотя именно от их решения во многом будут зависеть перспективы развития курортов, пансионатов и турбаз России.

Однако самое первое знакомство туроператоров с представителями отечественной туриндустрии показало, что обычные для западного рынка технологии взаимодействия с партнерами здесь не работают. Большинство турбаз до сих пор ориентировано на советские методы работы: договорная система не развита, сами договора ничего не значат, директора турбаз легко меняют партнеров и размер брони в зависимости от сложившейся ситуации. Устарела также система ценообразования (намертво фиксированные цены и отсутствие скидок для туроператоров) и жесткая комплектность обслуживания (только полный пансион, плюс обязательная оплата лечения, только 14,18 или 21 день).

В целом, по словам туроператоров, работа на внутреннем рынке отличается нестабильностью и очень низкими доходами, хотя и приходится работать значительно больше, чем на выездных направлениях.

Особенностью работы на внутреннем рынке является отсутствие у турфирм постоянных клиентов. Из-за отсутствия системы скидок туроператоры вынуждены "накручивать" на цену баз отдыха свои проценты. Естественно, что клиенты, приехав на место и узнав там меньшую цену за размещение, больше никогда не возвращаются к "обманувшему" его туроператору.

А вот мнение другой стороны - председателя "Профкурорта" крупнейшего санаторно-курортного объединения России, в ведение которого находится 619 предприятий, организаций и учреждений, из них 234 санатория, 47 пансионатов, 102 дома отдыха и т.п., Островерхова А. В.: "российские турфирмы отказываются работать с курортами в межсезонье, а перехватывая профсоюзные путевки, "накручивают" на них цены до 50-70%".

Самой большой проблемой на внутреннем рынке туроператоры считают также наличие мощнейшего конкурента в лице фонда социального страхования (ФСС), который полностью забирает оптом многие наиболее комфортабельные и популярные базы отдыха в Анапе, Сочи, часть подмосковных пансионатов. В какой-то степени это и понятно, ведь санаторно-курортный комплекс России на 80-85% финансируется именно из этого самого ФСС, куда направляется 5,4% от заработной платы предприятий, поэтому через его систему и реализуется в основном путевки в российские здравницы. Но на практике, к сожалению, нередки случаи, когда "приходит" соцфонд, целиком закупающий базу отдыха на весь год, и директор разрывает любые договоры с турфирмой. Не решает проблемы цивилизованных взаимоотношений и действующее на туристском рынке генеральное соглашение "Об основах сотрудничества туроператоров и объектов размещения".

Туроператоры, сетуя на такую ситуацию, не могут понять, чем она выгодна для предприятий размещения. Ведь путевки соцстраха распространяются среди малообеспеченных граждан, которые не имеют возможности тратить деньги на развлечения, рестораны, бары и т.д. В результате, несмотря на 100% -ную загрузку, предприятия размещения не получают достаточной прибыли для своего дальнейшего развития.

На что вполне объективно парирует А.В. Островерхое: " в отличие от туристских компаний мы не ставим своей главной целью извлечение прибыли". И с этим нельзя не согласиться. Даже в условиях рынка не все должно измеряться прибылью. Здоровье нации - это дело государственной важности.

Мотив рекреации как основной в удовлетворении потребности на внутреннем сегменте туристского рынка, имеет важное социальное значение, так как из удовлетворения туристских потребностей отдельных граждан складывается благосостояние общества, его социальная стабильность.

А пока от несогласованности интересов турфирм и курортно-санаторного комплекса страдает лишь россиянин - потребитель туристской услуги, поэтому пора от взаимных упреков перейти к конструктивной практике взаимодействия по укреплению российского внутреннего туризма.

Предложения турфирм по внутреннему туризму сегодня достаточно разнообразны и не ограничиваются лишь предложением отдыха на курорте. Особо весомое место по количеству предложений и продаж занимают экскурсионные туры (в Москву, Петербург, города Золотого кольца, Владимир, Суздаль, Новгород, Киев, Ростов Великий, Псков). В пик сезона спрос на такие поездки у россиян превышает предложение. Традиционно большой поток туристов в Петербург и в первую очередь из Москвы. Теоретически, познавательно - экскурсионные путешествия всесезонны, но на практике зимой спрос на них значительно выше. Массовым спросом зимой пользуются поездки в Москву и вокруг нее. Так, с января по сентябрь 2005 г. число туристов, побывавших на экскурсиях в Москве выросло на 70 тыс. по сравнению с этим же периодом прошлого года. Подавляющая часть туристов - российские граждане, доля иностранных экскурсантов очень незначительна. Популярны маршруты в подмосковное Абрамцево и Сергиев Посад.90% путешествующих по России экскурсионных групп составляют школьники. Именно со школьных экскурсионных туров и начиналось возрождение внутреннего туризма.

Основной причиной, сдерживающей возрождение "взрослого" экскурсионного туризма, являются высокие цены на услуги. Туродень в России обходится в 40-60 долл., а то и дороже. Так например, суздальский главный туристский комплекс гостиница "Ризолит" предлагает по групповому тарифу для российских туристов 2-местный номер с завтраком за 42 долл., а в гостинице Покровского монастыря эта услуга оценивается в 70 долл.

Среди других причин можно выделить малое количество корпоративных заказчиков.

По оценкам экспертов, при сохранении нынешней экономической ситуации в стране поток туристов на Черноморское побережье и другие не менее популярные курорты в ближайшей перспективе уменьшится на 20-30%. А если ситуация с материальным благосостоянием граждан улучшится, то с российского внутреннего рынка уйдет гораздо большее число потребителей туристских услуг.

Могут уйти с отечественного рынка и многие туроператоры. Единственная возможность удержать их, это сделать их работу на внутреннем рынке более выгодной, нежели на выездном сегменте.

Основная масса населения России, как и в последнее десятилетие, не сможет позволить себе отдых на российском курорте. Рынок исключает из потребления малообеспеченные слои населения. Между тем туризм не должен быть отраслью экономики для богатых людей.

Социальный туризм никогда не был, да и не должен быть, по крайней мере, в обозримом будущем доходной статьей бюджета. Главная его задача - обеспечение малоимущей части населения доступными услугами по организации отдыха.

Если мы думаем о перспективах сохранения и развития внутреннего туризма в стране, то должен быть разработан механизм государственного протеционализма*)* в обеспечении граждан туристскими услугами и установлены государственные гарантии доступности их для потребления всеми членами общества.

Пусковым моментом деформации тенденций в развитии туризма с переориентацией его на выездное направление изначально как раз и послужило ослабление роли государства в переходном периоде.

Сегодня, по мнению президента РАТА С.П. Шпилько, - "Россия получает от туриндустрии гораздо больше, чем заслуживает своим отношением к ней". Совершенно очевидно, что роль государства в развитии туризма в условиях рынка приобретает особое значение, особенно в области экономико-правового регулирования.

По подсчетам специалистов Всероссийской ассоциации горнолыжных инструкторов, Россия ежегодно теряет не менее 70 млн. долл., которые вывозят из страны так называемые "зимние" туристы. В эту сумму входят деньги, уплаченные за путевки в страны с развитой инфраструктурой зимнего, прежде всего горнолыжного, отдыха (чаще всего это Австрия, Швейцария, Италия, Франция, Словакия, Словения, Болгария, Андорра), а также средства, которые тратятся на абонирование подъемников, прокат и покупку инвентаря. Эти суммы, как правило, составляют от 25 до 50% всех трат, осуществляемых российскими туристами-горнолыжниками за рубежом.

Такая ситуация, сложившаяся в стране, в которой, по неофициальным подсчетам, на горных лыжах катается около 100 тыс. человек, не может не удручать. Справедливости ради надо отметить, что самые оснащенные курорты, построенные еще во времена СССР, остались за пределами России (Гудаури и Цахкадзор в Закавказье, Чимбулак в Казахстане) или находятся вблизи зон вооруженных конфликтов (Северный Кавказ). В то же время наша страна располагает уникальными склонами, самой природой предназначенными для занятий горнолыжным спортом. Многие из них уже включены в туристическую систему (Шерегеш и Та-штагол в Кузбассе, Красная Поляна в Краснодарском крае, некоторые склоны на Алтае, Камчатке и в Саянах). Но они либо значительно удалены от центрального района - основного поставщика туристов, либо пока слабо освоены.

Неразвитость инфраструктуры - главный бич большинства потенциальных горнолыжных курортов.

Однако в европейской части России наметились своеобразные "точки роста", которые при надлежащем инвестировании могут дать хорошую отдачу. Прежде всего это центр горнолыжного спорта в Хибинах (г. Кировск), который примечателен хотя бы тем, что позволяет кататься по разнообразным и протяженным склонам даже в апреле-мае. Здесь уже имеется некоторая инфраструктура (кресельные подъемники, пункты проката с инвентарем ведущих европейских фирм, гостиницы, бассейн, современный аэропорт и т.д.), но неблагоприятная экономическая ситуация, сложившаяся на горнодобывающих предприятиях Хибин - основных финансовых донорах Кировска, не позволяет центру динамично развиваться. Сюда же можно отнести Красную Глинку - горнолыжный курорт в Жигулях, а также уральские базы в Чусовом и Качканаре.

По оценкам экспертов Всероссийской ассоциации горнолыжных инструкторов, даже туристические комплексы, расположенные на Среднерусской возвышенности (Мценск, Звенигород и др.), могут стать курортами мирового класса. Небольшие размеры трасс вынудят принимающие организации переоборудовать часть склонов для более узкого использования, например для набирающего популярность мо-гула. Необходимый минимум инфраструктуры здесь уже имеется.

Горнолыжный туризм может стать одним из локомотивов, которые помогут разогнаться малому и среднему бизнесу. Зарубежный опыт показывает, что именно усилия предпринимательских структур позволили Шамони и Киц-бюэлю превратиться из заштатных городков, затерянных в альпийских лесах, в процветающие курорты.

Развитие туризма в России осуществляется традиционно в трех направлениях: происходит прием иностранных туристов в стране и одновременно создаются условия для свободных туристских поездок за границу российских граждан, а также всесторонне развиваются условия осуществления турпоездок граждан России внутри страны.

Общеизвестно, что выездной туризм, представляя собой естественное и неотъемлемое право граждан на свободу перемещения, с экономической точки зрения имеет ряд негативных последствий для развития национальной экономики страны, так как является широким каналом утечки из страны значительных валютных средств.

Въездной туризм, наоборот, являясь высокоэффективным источником валютных поступлений и создания дополнительных рабочих мест, позволяет успешно решать многие социально-экономические проблемы. Поэтому большинство стран мира стремится к максимальному приему туристов на своей собственной территории

Единственным исключением долгое время являлась Япония, которая в силу ограниченности своей территории, наоборот, активно инициировала своих граждан совершать поездки в другие страны мира. С 1987 г. здесь действовала государственная программа стимулирования выездного туризма под названием "Программа десяти миллионов", ее целью было увеличение выездного туризма к 1990 г. до 10 млн. человек. Программа была выполнена на год раньше. Но уже в июне 1991 г. была принята новая программа " Два пути - туризм XXI века", согласно которой планировалось развитие как выездного, так и въездного туризма для продвижения национального туристского продукта на мировом рынке правительство выделило 2 млрд. долл.

В большинстве стран мира расширение экспортных операций туризма, иными словами, увеличение объема продажи национального туристского продукта иностранцам относится к разряду государственных приоритетов.

Согласно федеральному закону РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма также провозглашены приоритетными направлениями государственного регулирования.

При этом развитие данных видов туризма должно базироваться на целевом и разумном использовании имеющегося туристского потенциала страны. Чем большим "ассортиментом" различных туристских ресурсов располагает страна, тем больше возможностей имеет она для привлечения туристов и увеличения продолжительности их пребывания.

В самом общем виде под туристскими ресурсами можно понимать как природные, так и созданные человеком объекты, вызывающие интерес и мотивацию человека к путешествию

Как в популярных, так и в других изданиях, посвященных туризму в России, считается хорошим тоном упомянуть об уникальных, неисчерпаемых возможностях, которыми обладает наша страна с точки зрения развития въездного и внутреннего туризма. Предполагается, что при должном внимании к этой отрасли доходы от нее в России были бы сопоставимы с доходами уж если не Испании, то уж Турции наверняка. На наш взгляд, такие оценки страдают чрезмерным оптимизмом.

Наибольшие доходы от туризма в настоящее время получают страны, принимающие туристов на летний отдых - Испания, Греция, Турция, Кипр, страны Юго-Восточной Азии, острова в теплых морях. Эти страны предоставляют туристам классический набор для летнего отдыха.

Россия между тем обладает лишь относительно небольшим участком Черноморского побережья. Летний купальный сезон здесь почти на 2 месяца короче сезона в средиземноморских странах. По длине песчаных пляжей российское побережье в десятки раз уступает берегам Турции, Испании, африканских средиземноморских стран. Неблагоприятно экологическое состояние морской воды. Вообще, состояние всего Черного моря внушает тревогу экологам: в нем наблюдается несколько неблагоприятных биологических процессов. А экология Черноморского побережья страдает еще и от неудовлетворительного состояния очистных сооружений, практического отсутствия очистки ливневых вод и многочисленных промышленных отходов. Ядохимикаты и органические удобрения, применяемые при сельскохозяйственных работах в России, обнаружены в лечебных грязях озера Тамбукан (район Кавказских Минеральных Вод), Витязевского лимана (курорт Анапа). А на климатическом курорте Кисловодск помимо превышения предельно допустимого количества в атмосферном воздухе двуокиси углерода обнаруживаются даже фотооксиданты, что свидетельствует о его сильном загрязнении.

Для многих россиян негативным фактором является и относительная отдаленность городов России от российских курортов, что увеличивает транспортную составляющую в расходах туриста. Учитывая все эти факторы, следует признать, что самое большее, на что могут рассчитывать курортные зоны Черноморского побережья России, это восстановление уровня прибытий российских граждан до уровня времен Советского Союза, когда выезд на отдых за границу для подавляющего числа граждан нашей страны был невозможен (за исключением отдыха в социалистической Болгарии).

Другим фактором может служить то, что многие российские граждане все еще неуютно чувствуют себя за границей прежде всего из-за незнания языка. Кроме того, российский гражданин привык к длительному отдыху - 24 дня, а стандартный отдых за границей, который средний класс может позволит 7, максимум 14 дней, вызывает известную неудовлетворенность. Следует также отметить, что, столкнувшись с падением спроса на свои услуги, Черноморские курорты значительно расширили ассортимент летних развлечений для гостей, хотя качество сервиса все еще значительно уступает европейскому уровню. И для того чтобы сохранить наблюдающуюся в последние годы положительную тенденцию роста заполнения черноморских курортов, их владельцам нужно принять серьезные меры по улучшению качества обслуживания.

## 2.2 Сравнительный анализ рекреационных ресурсов черноморского побережья России и других ведущих курортных центров России

Оценка рекреационных ресурсов производится на основе пофакторной оценки каждой из составляющих: рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова), рассматриваемой с точки зрения использования её конкретным видом туризма.

Для лечебно-оздоровительного отдыха как функционально, так и эстетически наиболее благоприятна пересечённая местность, но с незначительными повышениями. Поэтому, как правило, лечебно-оздоровительные учреждения располагаются либо на равнинных территориях, либо в предгорной (200-400м) и в низкогорной (400-1000м) частях, а в исключительных случаях, в нижнем поясе среднегорья (1000-1500м), если есть особые природные условия. Следовательно, при оценке территории необходимо указывать абсолютные отметки высот местности. Для оздоровительных целей наиболее благоприятен крупнохолмистый или грядовой рельеф, относительно благоприятна слабохолмистая и волнистая местность; ровная, плоская поверхность неблагоприятна, так как с точки зрения эстетики пейзажного восприятия монотонный рельеф неинтересен, а также функционально малопригоден.

Черноморские ландшафты чётко подразделяются на низменную степную Анапскую часть, побережье на севере района и гористое побережье с субтропической растительностью на остальной части территории. На остальной территории преобладают галечные пляжи, площадь которых резко ограничена подступающими к морю горами. Основная проблема здесь, сохранение пляжей, разрушающимися под воздействием моря. Подступающие к побережью горы Западного Кавказа повышаются с севера на юг от 600 до 1100м. С северо-востока и юго-востока курорт окружён цепью высоких гор Главного Кавказского хребта, склоны которых покрыты богатой растительностью (бук, граб, каштаны, хвойные породы деревьев). Горы эти амфитеатром спускаются к самому берегу моря и защищают всю прибрежную полосу от холодных ветров.

Для рекреационной оценки ландшафтов Черноморского побережья необходимо охарактеризовать водные ресурсы. К водным объектам, представляющим интерес для рекреационной деятельности, относятся моря, большие и малые реки, озёра, искусственные водоёмы от крупных водохранилищ, построенных на реках, до прудов, заполненных водой карьеров. Водные ресурсы оцениваются пофакторно и интегрально. При этом оценивается в зависимости от характера рекреационной деятельности, в которой используется: пляжно-купальный отдых (для лечебно-оздоровительных целей) и различные виды водного туризма, оценивается пригодность для питьевого водоснабжения туристов.

Короткие реки Геленджикского района летом пересыхают. Поэтому основным оздоровительным природным ресурсом является море. Купальный сезон продолжается свыше 120 дней с середины мая до середины-конца октября с температурой воды от +18 до +24 градусов, в отдельные дни до +29 градусов. В связи с неоднородностью ландшафтно-геоморфологических условий побережье делится на несколько природно-рекреационных районов. Новороссийска до Сухуми (примерно 450км) побережье представляет собой наклонную равнину различной ширины, примыкающую к предгорьям Большого Кавказа. От Новороссийска до Туапсе побережье широкое (от 2-3 до 5км), плоское или слабонаклонное. На всём протяжении побережья от Новороссийска до Сухуми преобладают абразивные и абразионно-оползневые берега вдоль глубоководных акваторий, чередующиеся с аккумулятивными участками в устьях рек. Вдоль побережья почти непрерывно тянется полоса валунно-галечниковых пляжей; широко развиты пляжи шириной более 25м. Ориентировочные данные по ресурсам пляжей Геленджикской части Черноморского побережья около 100км, из них с пляжами более 25м около 15 км и шириной менее 25м 30 км., почти 50% побережья занимают скальные берега, возможности рекреационного освоения которых ограничена. Около 10% побережья занято хозяйственными объектами, садами, виноградниками и не могут учитываться в качестве рекреационных ресурсов.

Несмотря на то, что Черноморское побережье Кавказа является одним из наиболее старых и развитых рекреационных районов страны, высокая освоенность побережья характерна только для городов-курортов, Большого Сочи, Анапы, Геленджика, Сухуми и отдельных курортных посёлков. Большие и исключительно ценные природные рекреационные ресурсы этого региона (тёплое море и пляжи, уникальные субтропические ландшафты) осваиваются в значительной степени. Дальнейшее курортно-рекреационное развитие Черноморское побережья идёт в направлении интенсификации использования ресурсов пляжей, всей полосы предгорной равнины и предгорий.

При оценке водных объектов для пляжно-купального отдыха рассматриваются следующие условия:

Условия подхода к воде;

Наличие плоской полосы;

Характер дна;

Скорость течения (реки);

Преобладание слабого волнения на крупных водоёмах;

Температурный режим.

Для оценки водных объектов для пляжно-купального отдыха Черноморского побережья рассматриваются все вышеперечисленные условия.

Пляжи Черноморского побережья песчаные, полого уходящие в море, просто открытые берега без крутых спусков, пригодные для освоения в естественном состоянии. Дно моря песчаное. Температура воды 18-24 градусов, наиболее благоприятная для купального отдыха.

Большое значение имеют морские пляжи Черноморского побережья. Их эксплуатация должна производиться строго в соответствии с нормами допустимой антропогенной нагрузки, которая в настоящее время составляет 5м2 на одного человека, а в лечебных учреждениях для больных туберкулёзом и с нарушениями опорно-двигательного аппарата, до 12м2 на человека. В сочинской курортной зоне на городских пляжах эти нормы, к сожалению, не соблюдаются. Разрушающее воздействие на пляжи оказывают не только рекреационные нагрузки, но и абразия моря (разрушение берега волнами). С этой целью укрепляются побережья Чёрного моря, строятся волнорезы, что, однако, приводит к уменьшению интенсивности перемешивания воды в прибрежной зоне и к сильному экологическому загрязнению.

*Почвенно-растительный покров.*

Значение растительного покрова в качестве рекреационного ресурса велико, из-за ионизационных и фитонцидных свойств растений, особенно лесов, так как они способствуют повышению содержания кислорода в воздухе и его ионизации.

Ионизация, процесс образования ионов в воздушной среде, оказывающий очищающее воздействие на организм человека.

Подступающие к побережью горы Западного Кавказа покрыты широколиственными лесами (дуб, бук, граб, каштан) и хвойными породами. Предгорья засажены виноградниками, на базе которых организовано виноградолечение. На побережье южнее города Геленджика преобладает субтропическая растительность. Рекреационную функцию леса определяет санитарно-гигиеническая обстановка, которая в значительной степени зависит от фитонцидных свойств растений. Фитонциды, это летучие вещества, выделяемые древесной растительностью, которые стерилизующе действуют 99на определённые микроорганизмы. Фитонциды, выделяемые пихтой, убивают коклюшную палочку, возбудителей дизентерии и брюшного тифа и т.д. Леса очищают воздух от различных видов загрязнения, в том числе и шумового, так как шум разрушающе воздействует на нервную систему. Лиственные и хвойные насаждения в рекреационных зонах Черноморского побережья говорят о пригодности этого района для рекреации. Эстетическая оценка ландшафта измеряется богатыми ресурсами. Курорты Черноморского побережья, сплошные парки из вечнозелёных растений субтропической зоны. Вдоль курортных проспектов растут субтропические растения. В окрестностях много виноградников с лечебными сортами винограда. Склоны горного хребта и прибрежная полоса Геленджика покрыты богатой растительностью. В районе много виноградников. Улицы и площади городов имеют много зелёных насаждений и цветов.

Среди природных ресурсов особое место занимают климатические. Человек не может быть изолирован от окружающей его воздушной среды. Воздействие климата на организм человека называют биоклиматом. В соответствии с этим биоклиматические параметры отличаются от обычных метеорологических характеристик, так как представляют собой комплексное воздействие метеорологических характеристик воздушных масс на организм человека: температуры, скорости ветра, влажности, давления. Климат формируется под влиянием трёх основных климатообразующих факторов:

Солнечная радиация (обеспечивает поступление на землю света, тепла и ультрафиолета);

Атмосферная циркуляция (с ней связан перенос воздушных масс в атмосферных вихрях (циклонах) и наличие зон раздела воздушных масс (атмосферных фронтов));

Подстилающая поверхность (определяет перераспределение солнечной радиации и атмосферной циркуляции в зависимости от характера земной поверхности).

Климат является одним из ведущих ресурсов, обуславливающих пространственную организацию отдыха. При оценке климата как рекреационного ресурса необходимо выявить степень его благоприятного воздействия на человека, на его здоровье. Очевидно, что значение климатических ресурсов велико не только при организации санаторно-курортного лечения, но и при организации всех других видов рекреационной деятельности. Климат оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на организм человека. Положительное воздействие обычно используется в рекреационной деятельности для организации климатолечения. От отрицательных факторов требуется защита в виде климатопрофилактики.

Биоклимат черноморского побережья меняется от умеренно-влажного приморско-степного на севере (г. Анапа), приморско-горного (г. Геленджик) до влажного субтропического (г. Сочи).

Продолжительность солнечного сияния до 2400 часов в год. Самая солнечная часть побережья, г. Геленджик (число солнечных дней достигает 280). Биологическая активность солнца повышенная с избытком УФ летом. Безморзный период длится 290 дней. Время, благоприятное для отдыха и туризма, достигает 190 дней. Весна очень ранняя. Уже к концу марта средняя суточная температура достигает +10 градусов. Лето продолжительное и очень тёплое, преобладает ясная безоблачная погода. Средняя температура воздуха в июне около +20 градусов, в июле-августе, около +23 градусов. Бывают очень жаркие и очень сухие дни, когда температура воздуха может повышаться до +35 градусов. Однако воздействие относительно высоких температур умеряется бризами. Основной дискомфорт летнего периода связан с высокой влажностью (свыше 70% днём) и частой повторяемостью душных погод, несколько меньше в степной части. Ультрафиолетовое излучение, которое оказывает активное биологическое воздействие на организм человека, здесь особенно велико с мая по август.

Осень, особенно сентябрь и октябрь, - самое лучшее время года на курорте. Температура воздуха в октябре +20 градусов, в октябре +16 градусов, к концу ноября +12 градусов. Относительная влажность в эти месяцы значительно снижается. Зима очень мягкая, отличается неустойчивой погодой, дождливостью. Нередки дожди со снегом. Среднемесячная температура самого холодного месяца (января) +4 градуса. В отдельные годы при холодных вторжениях температура воздуха понижалась до, 10 градусов.

При анализе территории на основании расчётов биоклиматического потенциала строятся карты как отдельных медико-климатических параметров, так и биоклиматического потенциала в целом. По ним выделяются территории по степени благоприятности для туризма вообще и для отдельных видов рекреационных занятий.

*Гидроминеральные и уникальные природные лечебные ресурсы.*

Гидроминеральные ресурсы являются одними из основных природных лечебных факторов, используемых в санаторно-курортной практике. К ним относятся минеральные воды и лечебные грязи.

Минеральные воды, это сложные растворы, в которых компоненты находятся в виде ионов, недиссоциированных (несвязанных) молекул, коллоидных частиц (мелко раздробленных, смешанных в растворе) и распределённых газов. Их химический состав точно известен, однако искусственно подобранный состав той же самой воды неравноценен природному. Минеральные воды содержат все те же вещества, которые присутствуют в человеческом организме, и их целебное действие заключается в восстановлении нарушенных равновесий.

Минеральные воды, это растворённые соли, они состоят из ионов, катионов анионов. Среди них выделяют:

а) по преобладающему аниону: натриевые, кальциевые, магниевые;

б) по содержанию газов: сульфидные, углекислые, радоновые;

г) по содержанию биологически активных микрокомпонентов: железистые, мышьякосодержащие, йодо-бромные.

Воды бальнеологического назначения подразделяются на:

а) высокоминерализованные, М=10, 1-35 г/л;

б) рассольные, М=35, 1-150 г/л;

в) крепкие рассолы М>150 г/л;

г) очень крепкие рассолы, М~600г/л.

Лечебные ванны назначаются при заболеваниях сердечно-сосудистой и нервной систем, опорно-двигательного аппарата, эндокринной системы, кожи, гинекологических и др.

Гидроминеральные ресурсы Черноморского побережья представлены различными видами минеральных вод и лечебных грязей.

На курорте Геленджик также применяют грязелечение. Действие грязей:

Тепловое - эффект более высокий, чем в минеральных водах, так как грязь отличается высокой теплоёмкостью и дольше сохраняет температуру; прогревание способствует расширению сосудов, соответственно ускоряет ток крови и процесс обмена;

Механическое - благодаря пластичности слой грязи сдавливает ткани и способствует распространению тепла на большую глубину;

Химическое - воздействие неорганических и неорганических биологически активных микроэлементов на функции систем организма человека: улучшение обменных процессов, кровообращения, питания тканей, укрепление имунной системы, противоаллергическое действие;

Местное - грязь обладает адсорбционными свойствами удаления с кожи и слизистых оболочек болезнетворных микроорганизмов (противовоспалительное, рассасывающее, обезболивающее действие).

*Историко-культурный потенциал.*

Историко-культурный потенциал является основой познавательного туризма. Он представлен различными видами исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями, т.е. сочетаниями объектов мемориальной и духовой культуры. Культурное наследие - это наследие исторического развития цивилизации, которое копилось на донной территории. Практически каждая местность может представить интерес для познавательного туризма. Но места, где долго жили люди, хранят больше следов материальной культуры.

В целом среди памятников культурного наследия можно выделить:

Памятники археологии;

Культовую и гражданскую архитектуру;

Памятники ландшафтной архитектуры;

Малые и большие исторические города, типичные сельские поселения;

Музеи, театры, выставочные залы и другие объекты социальной инфраструктуры;

Объекты этнографии, народного промысла и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства;

Технические комплексы и сооружения.

В историко-культурный потенциал входит вся социокультурная среда с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Туристы, посещая ту или иную страну, воспринимают культурные комплексы в целом.

Немногие курорты мира могут предложить такое обилие и разнообразие экскурсий, как курорт Геленджик Черноморского побережья.

Очень интересны автобусные экскурсии. Автобусная экскурсия по всему курорту Геленджик включает в себя посещение дачи-музея В.Г. Короленко в Джанхоте, рощи реликтовой сосны в Дивноморском, живописнейшего водопада в Архипо-Осиповке, Пшаде а также Абрау-Дюрсо. Яхтсменов готов принять городской яхт-клуб, организован прокат сёрфов, водных мотоциклов, парусных судов. Любителям морской фауны можно рекомендовать посетить дельфинарий. Есть центр активных видов отдыха: путешествие на лошадях, горных велосипедах, полёты на парапланах, горный туризм.

*Туристская инфраструктура.*

Туристская инфраструктура является необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии. Её особенность в том, что она обслуживает туристов и местное население, поэтому её развитие способствует туристскому освоению территории, улучшает условия жизни жителей данного района. К тому же туристская инфраструктура создаёт большое количество рабочих мест.

Туристскую инфраструктуру можно подразделить на следующие крупные блоки:

Транспортное обеспечение;

Коммунальные системы;

Торговля и бытовое обслуживание;

Телекоммуникационные связи;

Места размещения и питания.

Транспортное обеспечение определяется густотой сети автомобильных, железнодорожных и водных путей, их качеством, уровнем подвижного состава и инфраструктурным обустройством.

К инфраструктурному обустройству относятся наличие автовокзалов, площадок-стоянок для автомобилей с необходимым набором услуг, наличие модулей автосервиса (бензозаправка, автомойка, автопылесос, продажа запасных частей и мелкий ремонт автомобилей), пунктов питания (столовая, кафе, бистро, рестораны, автомакдональдсы) и размещение (мотели, кемпинги), туалетов, пунктов аварийной вызывной и телефонной связи.

Геленджик имеет железнодорожное сообщение с Москвой, Санкт-Петербургом и другими городами через Новороссийск. Есть воздушное и автобусное сообщение, а первоклассные теплоходы связывали всё Черноморское побережье.

Коммунальные системы включают тепло-, водо - и энергообеспечение населённых пунктов, курортных зон и посёлков и отдельных туристских предприятий. К ним относятся также городские канализационные коллекторы и очистные сооружения. От уровня технического оснащения этих систем, их достаточности зависит бесперебойность в работе предприятий туристской индустрии.

Система связи Черноморского побережья включает:

Почтово-телеграфную связь;

Телефонную связь (обеспеченность междугородной и международной телефонной связью);

Аварийно-вызывную связь вдоль автомагистралей, предназначенных для удовлетворения потребностей населения и туристов в оперативной передаче сообщений специальными службами (ГИБДД, скорой медицинской помощи, станциями технического обслуживания) в экстренных случаях и при необходимости для связи с абонентами телефонной сети;

Телевизионное и радиовещание, кабельное телевидение, что определяется количеством передаваемых программ;

Документальную связь - телексы, телефаксы, персональные компьютеры с модемами, интернет.

Торговля и бытовое обслуживание Геленджика включает различные предприятия торговли (универмаги, специализированные магазины товаров повседневного спроса в небольших населённых пунктах, торговые киоски, системы передвижных автолавок и рынки) и сферы обслуживания (парикмахерские, прачечные, химчистки, мастерские по ремонту одежды, обуви, часов, электроприборов, мебели, теле-, радио-, видеоаппаратуры и пр).

Места размещения туристов, относящиеся к туристской инфраструктуре, включают муниципальные и ведомственные гостиницы, частные пансионы, постоялые дворы, деревенские гостиницы.

В посёлке Кабардинка расположена одна из лучших здравниц на курорте Геленджик - тургостиница "Надежда", "Прометей", в Дивноморском и Архипо-Осиповке - санаторий "Дивноморское", "Вулкан". Тургостинца "Солнечный" славится своим спортивным комплексом: два закрытых бассейна с морской водой (детский и взрослый).

Рекреационная сеть - это совокупность расположенных в стране (республике, области, районе) рекреационных учреждений. К ним относятся учреждения лечебно-оздоровительного отдыха, спортивного и познавательного туризма. Основным показателем развития рекреационной сети является плотность рекреационных учреждений, равная числу мест в них, приходящихся на 1 тыс. кв.км территории. В соответствии с этим территории делятся на сильно, средне и слабо рекреационно развитые. Функциональное развитие рекреационных учреждений обусловлено их ориентацией на тот или иной вид рекреационной деятельности.

Рекреационные учреждения Геленджика являются учреждениями лечебно-оздоровительлного отдыха. К ним относятся санатории, санатории-профилактории, пансионаты с лечением, дома отдыха, пансионаты и базы отдыха. Медицинское оснащение санаториев зависит от двух причин: основных природных лечебных факторов, которые применяются в здравнице, и от её профиля. По доминирующему природному лечебному ресурсу курорты делятся на климатические, где основным лечебным фактором выступает биоклимат, бальнеологические, в которых лечение основывается на применении минеральных вод, и грязевые. Возможно сочетание различных природных ресурсов на курортах: климато-биологоические или климато-грязевые, климато-бальнео-грязевые курорты. Профиль санатория определяется заболеваниями, которые в нём лечат: туберкулёзные, нервные, желудочно-кишечные, кардиологические, органов дыхания и так далее. В формировании санаторной сети и её размещения по территории России сыграли роль два фактора, тяготение этих учреждений к районам, обладающим разнообразными природными лечебными ресурсами и длительным комфортным периодом, и приближённость их к местам наибольшего спроса на лечебный отдых (то есть к местам с высокой плотностью населения).

Рекреационная сеть Черноморского побережья развитая. Вдоль побережья протянулась почти сплошная полоса городов-курортов, курортных посёлков, которой Геленджикский район является 2 подзоной.

Курортная зона Большого Геленджика охватывает 100 км побережья, на котором разместились 117 учреждений отдыха (преимущественно оздоровительные). В Геленджике круглогодично функционируют санатории, пансионаты и дома отдыха. На курорте организовано амбулаторное лечение по курсовкам. Есть курортная поликлиника с водолечебницей 40 ванн (ул. Луначарского, 23), оснащённая всей необходимой медицинской аппаратурой. Климатолечение проводится на хорошо оборудованном пляже. Кроме морских ванн, лечебных душей, применяют здесь и грязелечение. Грязелечебные процедуры амбулаторные больные получают в базовом санатории им. Ломоносова г. Геленджика является туристским центром. На ближайшую перспективу этой зоне отводится первоочередное место в развитии туризма на Черноморском побережье.

***Сравним курорты побережья Черного моря с другими уникальными курортами России. Под уникальными в данном случае понимаются курорты, располагающие минеральной водой или лечебной грязью, ландшафтом, климатом, которые хотя бы в одном имеющем бальнеологическое значение компоненте превосходили все другие аналогичные природные лечебные факторы России; или отличающиеся большим разнообразием используемых типов и разновидностей минеральных вод, лечебных грязей, ландшафтно-климатических особенностей; или выделяющиеся необычным и благоприятным, с бальнеологической точки зрения, сочетанием отдельных компонентов, содержащихся в природном лечебном ресурсе или таким же сочетанием самих природных факторов.***

Ниже для сравнения приведем краткая характеристика основных уникальных курортов России.

1. Курортный регион Кавказские Минеральные Воды (КМВ) расположен в Ставропольском крае, включает в себя крупные и известные в стране курорты Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки и Железноводск. Уникальность курортного региона обусловлена исключительным разнообразием типов и разновидностей минеральных вод, месторождения которых компактно сосредоточены на относительно небольшом участке территории. По разнообразию минеральных вод региону нет равных не только в России, но и во всем мире. К тому же регион располагает одним из лучших в России месторождением лечебных грязей - озером Тамбукан и своеобразным целебным климатом.

В отношении минеральных вод прежде всего следует выделить четыре крупных месторождения углекислых вод - Кисловодское, Ессентукское, Пятигорское и Железноводское.

Кисловодское месторождение представлено углекислыми (СО2 1,0-3,0 г/дм3) маломинерализованными (М 1,5-5,0 г/дм3) водами сульфатно-гидрокарбонатного магниево-кальциевого состава, известными как Кисловодские Нарзаны, или просто Нарзаны. Они используются в виде ванн и для питьевого лечения, запасы превышают 2000 м3/сут.

Ессентукское месторождение содержит углекислые (СО2 1,0-3,0 г/дм3) хлоридно-гидрокарбонатные натриевые воды типа "Ессентуки-4" с минерализацией 7-10 г/дм3 и типа "Ессентуки-17" с минерализацией 10-15 г/л; сероводородно-углекислые хлоридно-гидрокарбонатные натриевые воды средней минерализации и другие. Суммарные запасы месторождения более 800 м3/сут. Используются на курорте Ессентуки для питьевого лечения и для наружных процедур.

Пятигорское месторождение характеризуется особо большим разнообразием минеральных вод; здесь развиты углекислые воды сложного ионного состава малой и средней минерализации (М 4,0-8,5 г/дм3), кремнистые, холодные и теплые - Пятигорские нарзаны - используются в основном для лечебного питья; углекисло-сероводородные сложного ионного состава (М 4,5-5,5 г/дм3) кремнистые - используются как для наружных процедур, так и для питьевого лечения; углекислые среднеминерализованные (М 7,5-12,0 г/дм3) воды хлоридно-гидрокарбонатного натриевого состава типа Ессентуки-4 (М 7,5-10 г/дм3) и Ессентуки-17 (М 10,0-12,0 г/дм3) используются для питьевого лечения; радоновые воды, разнообразные по содержанию радона и химическому составу: высокорадоновые (Rn 230-330 нКи/дм3) сульфатно-гидрокарбонатные натриево-кальциевые воды с М 1,0-1,5 г/дм3, среднерадоновые (Rn 70-80 нКи/дм3) сложного ионного состава с М 2,0-4,0 г/дм3 и слаборадоновые (Кп 15-40 нКи/дм3) сложного ионного состава с М 2,5-3,5 г/дм3. Суммарные запасы минеральных вод Пятигорского месторождения составляют 3000 м3/сут, в том числе радоновых вод 706 м3/сут.

Железноводское месторождение характеризуется преимущественным развитием однотипных минеральных вод - углекислых (СО2 0,8-1,6 г/дм3) маломинерализованных (М 3,0-4,0 г/дм3) сульфатно-гидрокарбонатных кальциево-натриевых. Эксплуатационные запасы этих вод составляют около 2000 м3/сут. Воды используются на курорте Железноводск для питьевого лечения и для наружных бальнеопроцедур.

Месторождение лечебных грязей "Озеро Тамбукан" расположено в 15 км от г. Пятигорска, содержит высокоминерализованные (М 30-70 г/дм3) сильносульфидные (FeS > 0,5%) иловые грязи материкового происхождения. Запасы составляют около 900 тыс. м3 и обеспечивают крупнейший в мире узел грязелечебниц с общим числом процедурных кушеток 600. Добыча грязей здесь к концу 70-х годов достигала 16 тыс. м3 в год, в настоящее время из-за невостребованности снизилась до 1,5 тыс. м3 в год.

Помимо минеральных вод и лечебных грязей, курортный регион КМВ отличается и большим разнообразием ландшафтно-климатических особенностей, обусловленных горным рельефом и сложным сочетанием геоморфологических зон. Особенно в этом отношении выделяется курорт Кисловодск, где климатолечение применяется в равной степени с бальнеолечением. Расположение Кисловодска в среднегорном поясе, на высоте около 800-1100 м, в окружении горных хребтов, покрытых альпийскими лугами и горными степями, способствует формированию особого микроклимата, характеризующегося обилием солнечных погод, повышенной ультрафиолетовой радиацией, устойчивостью погодного режима, пониженным атмосферным давлением и высоким уровнем ионизации. В Кисловодске насчитывается до 185 дней с особо благоприятными и 117 дней с относительно благоприятными условиями проведения климатолечения.

Многообразие минеральных вод, наличие высококачественных лечебных грязей, использование в лечебных целях особенностей климата обусловили широту диапазона медицинских показаний для курортного региона в целом и специализацию лечебного профиля каждого из его курортов. Для Кисловодска это заболевания органов кровообращения, хронические заболевания органов дыхания нетуберкулезного характера, бронхиальная астма без частых и тяжелых приступов, глаукома; для Ессентуков - заболевания органов пищеварения и нарушения обмена веществ; для Пятигорска - заболевания органов движения, пищеварения, нервной системы, периферических сосудов, кожи, гинекологические; для Железноводска - заболевания органов пищеварения, почек и мочевыводящих путей (нетуберкулезного характера), нарушения обмена веществ.

Курорт Анапа находится на Черноморском побережье Краснодарского края, занимает северовосточный берег Анапской бухты. Уникальность курорта заключается в редком сочетании благоприятных природных факторов - умеренно влажного и теплого приморско-степного климата, многокилометрового песчаного морского пляжа, мелкого и хорошо прогреваемого в прибрежной части бухты моря. Наличие среднеминерализованных среднесульфидных "щадящего" действия лечебных грязей и разнообразных минеральных вод предопределили его как детский приморский курорт, равного которому в стране нет.

Климат Анапы характеризуется большим количеством солнечных дней, оптимальной обеспеченностью теплом, преобладанием сухих и умеренно сухих погодных условий. Летние бризы создают здесь благоприятные условия для аэротерапии, так как переносят на побережье морской воздух, ослабляют жару и создают комфортные условия теплоощущения. Биоклиматические условия Анапы оцениваются щадящим режимом воздействия на организм человека, благоприятным для проведения широкого комплекса климатотерапевтических процедур.

В районе курорта Анапа развиты разнообразные минеральные воды. Практический интерес представляют месторождения минеральных вод лечебно-питьевого профиля - Анапское, Семигорское и Раевское, Минеральные воды Анапского месторождения являются маломинерализованными (М 3-6 г/дм3) хлоридно-сульфатными натриевыми без специфических микрокомпонентов. Своеобразны воды Семигорского месторождения, характеризующиеся очень высоким содержанием ортоборной кислоты - Н3ВО3 до 1400 мг/дм3 - и повышенным содержанием йода (J 13 мг/дм3). По составу они хлоридно-гидрокарбонатные натриевые с минерализацией 10,3 г/дм3. Минеральные воды Раевского месторождения также содержат бор и йод, но в значительно меньших количествах (Н3ВО3 47-49 мг/дм3, J 4,5-5,0 мг/дм3). Минеральные воды указанных месторождений используют на курорте для питьевого лечения.

Лечебные грязи Анапы морского (лиманного) происхождения представлены тремя месторождениями - Кизилташским и Витазевским лиманами и озером Соленым. Во всех месторождениях грязь иловая среднесульфидная различной минерализации - от 15-25 г/дм3 - в Кизилташском лимане, до 250 г/дм3 - в озере Соленом. Запасы грязей превышают 2 млн м3. В настоящее время разрабатывается Кизилташский лиман, остальные месторождения резервные.

Кроме основного своего назначения - оздоровление детей, природные лечебные факторы курорта Анапа показаны также для лечения детей от заболеваний органов дыхания нетуберкулезного характера, органов движения, нервной системы; для взрослых - заболевания органов дыхания нетуберкулезного характера, кровообращения, движения, нервной системы и гинекологические заболевания.

Курорт Теберда расположен в Карачаево-Черкесской Республике, специализируется на лечении туберкулеза. Курорт относится к среднегорному (высота 1330 м),

Климат умеренно континентальный, для которого характерны повышенная солнечная и ультрафиолетовая радиация, обилие солнечных дней, небольшая влажность воздуха. Расположение курорта в горной долине, защищенной от ветров, среди высококачественных сосновых лесов, намного улучшает его микроклимат. Наличие горной реки в сочетании с сосновыми борами резко увеличивает уровень ионизации. Щадящие комфортные условия микроклимата Теберды и высокий уровень ионизации воздуха на фоне живописного ландшафта, отличающегося и своей функциональной значимостью, придают данному курорту уникальность для лечения органов дыхания. Особенно успешно на курорте проходит лечение активной формы туберкулеза легких.

Курорт Старая Русса находится в Новгородской области. Уникальность курорта обусловлена исключительно большими дебитами подземных минеральных вод, позволившими, помимо лечебного применения, в том числе в крытом плавательном бассейне, соорудить в центре курортного парка фонтан с высотой струи до 10 м, каскад из пяти минеральных водоемов, один из которых используется в рекреационных целях, остальные четыре - для образования высококачественных сульфидных грязей.

Гидроминеральная база представлена бромными (Br 25-120 мг/дм3) хлоридными натриевыми водами с минерализацией от 15 до 30 г/дм3. Воды подобного состава являются оптимальными для наружных бальнеопроцедур. Кроме того, здесь имеются минеральные воды лечебно-питьевого назначения - хлоридные кальциево-натриевые с минерализацией 2,5-10,0 г/дм3 и гидрокарбонатно-хлоридные натриево-магниево-кальциевые с минерализацией 1,0-2,0 г/дм3. Суммарный дебит естественных источников и самоизливающих скважин составляет 21600 м3/сут. Мощная гидроминеральная база предопределяет большие перспективы развития курорта.

В связи с приведенными данными рекреационных ресурсов некоторых курортов России хочется отметить перспективу важнейшего сегмента туристского рынка России - это экологический и приключенческий туризм. Существует даже международная программа Всемирного банка по развитию экологического туризма в Байкальском регионе.

Хотя и здесь есть свои ограничения. Не следует забывать, что почти половина территории России - это зона вечной мерзлоты, где затраты на любое строительство возрастают вдвое. Север Европейской части и большая часть Сибири покрыта унылой тундрой или непроходимой тайгой, заваленной гниющими упавшими деревьями. Практически везде зверствуют тучи комаров, гигантские кровососущие оводы, смертельно опасные клещи и другие насекомые. Северные реки России, а также равнинные реки Сибири имеют почти на всем течении однообразные пологие берега, что делает малопривлекательными речные круизы по ним.

И тем не менее Россия настолько велика, что на ее просторах можно разместить тысячи приключенческих маршрутов, прежде всего водных и в меньшей степени пешеходных, конных. Привлекательность таких маршрутов для отечественного туриста состоит именно в его "дикости", оторванности от цивилизации. Он особенно ценит то, что на сотню километров во все стороны нет никакой цивилизации.

Достаточно перспективен в этой связи Ольхонский район Иркутской области. Здесь уже создана уникальная база для экотуристов, где они могут насладиться общением с дикой природой. А любители приключений могут совершить уникальный тур на джипах из Иркутска через Бурятию в Монголию.

При ориентации на экологический туризм необходимо обеспечить неординарную туристскую привлекательность, которая должна отличать предлагаемое место размещения от любого другого. К его разновидностям можно отнести и деревенский туризм, который может развиваться на базе полузабытых ныне деревнях, расположенных в пределах экологически чистых территорий.

Приключенческий и экологический туризм имеет свою специфику. Прежде всего в нем скрыты возможности создания турпродукта на некапиталоемкой основе, т.е. он не требует больших капитальных вложений, что особенно ценно для нынешнего состояния России. Но он требует специальных знаний от туристских фирм, занимающихся организацией подобных маршрутов.

В идеале группы таких туристов должны перевозится не на регулярных рейсах Аэрофлота, а на небольших самолетах частных чартерных авиакомпаний, что позволит снизить утомляемость путешествия из городов России в глухие уголки Алтая, Сибири и т.п. К сожалению, приключенческий внутренний туризм в России практически отсутствует. При этом родственный ему охотничий туризм получил достаточно широкое распространение. Видимо, он оказался более простым в организации. В настоящее время во многих охотничьих угодьях России появились вполне комфортабельные охотничьи домики, охотничьи хозяйства располагают современным транспортом. Все это позволяет принимать достаточно большое число охотников из городов. Однако охотничий туризм в отличие от приключенческого по своей природе не может быть массовым, а следовательно, не может давать больших доходов.

Серьезным ограничением для развития приключенческого туризма в России является короткий сезон. Например, летний сезон на. Байкале длится всего два месяца. Естественно, что за два месяца турфирме сложно заработать достаточно средств для того, чтобы поддерживать свое существование в несезон.

Тем не менее, несмотря на все ограничения именно приключенческий туризм является, на наш взгляд, тем сегментом рынка, на который прежде всего следует обратить внимание как коммерческим структурам туристского бизнеса, так и государственным и муниципальным органам, имеющим отношение к развитию туризма в России. Следует отметить, что в последнее время наметились кое-какие сдвиги в этом сегменте туристского рынка: организованы сплавы по алтайским рекам, конные маршруты по берегам Волги, в Алтае, Башкирии, Нижегородской области.

Начал свое развитие экотуризм в Костомукшском заповеднике, где туристы совершают увлекательное путешествие по специально разработанным маршрутам заповедника и сплавляются по реке Каменной. И хотя предлагается размещение в двухзвездочной гостинице "Бродяга" на 12 мест, спрос со стороны российских туристов есть, и этот вид туризма приносит заповеднику вполне реальные деньги.

Приведем еще один пример рекреационных ресурсов Черноморского побережья, но уже принадлежащих Украине на полуострове Крым. Рекреационное хозяйство Крыма насчитывает 632 cдравницы оздоровительного и профилактического профиля. Санатории сосредоточены в основном на Южном берегу Крыма и курорте Евпатория. Южный берег Крыма специализируется на лечении взрослого населения, а в Евпатории отдыхают и лечатся дети. В горном Крыму имеется сеть туристических баз и приютов. Иностранных туристов обслуживают гостиницы "Ялта", "Ореанда", мотель-кемпинг "Поляна сказок", расположенные на южнобережье.

В настоящее время туристско-рекреационный потенциал Крымского полуострова можно оценить следующим образом:

историко-культурные ресурсы:

На территории Крыма свыше 11,5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям. Наиболее уникальные из них, например, комплекс пещерных городов и монастырей, генуэзские крепости, святые места различных конфессий и другие, используются в качестве туристических объектов.

ландшафтные ресурсы:

Пять государственных заповедников, 33 заказника, из них 16 общегосударственного значения, 87 памятников природы, 13 из них общегосударственного значения, 10 заповедных урочищ и т.д.

лечебно-минеральные ресурсы:

Крымский полуостров обладает богатейшим рекреационным потенциалом. Очень высоко оцениваются по мировым стандартам минерально-сырьевые (бальнеогрязевые) ресурсы Крыма, его пляжи и прибрежные земельные участки. Известны 26 месторождений лечебных грязей и рапы, а также более 100 источников минеральных вод различного химического состава.15 грязевых месторождений и 13 крупных месторождений минеральных вод отнесены к категории лечебных специальным постановлением Кабинета Министров Украины.

территориальные ресурсы:

Более 90% рекреационных объектов сконцентрировано на узкой 3-х километровой прибрежной полосе моря. В глубинных территориях (горно-предгорных) размещены лишь небольшие (до 100 мест), малокомфортабельные объекты, хотя в этой "Крымской Швейцарии" есть все необходимые условия и ресурсы для рекреационного освоения высокого уровня.

Кроме того, представляют несомненный интерес для деловых партнеров возможности развития инфраструктуры экологического и социального туризма в сельской местности; системы курортного сервиса в новых прибрежных регионах рекреационного освоения; системы сервиса для неорганизованных отдыхающих; шоу-бизнеса и индустрии развлечений; создания инфраструктуры для элитных видов спорта; внедрения уникальных методов лечения.

В Крыму осуществляют туристическую деятельность 479 субъектов предпринимательства, в том числе собственную базу размещения имеют 115 предприятий, собственную базу питания - 112 предприятий.

Сегодня Крым оказывает третью часть туристических услуг Украины по приему иностранных туристов на отдых и половину предоставляемых экскурсионных услуг.

Наибольший поток туристов из стран СНГ дают Россия и Украина, в 2006 резко возрос поток туристов из Беларуси.

Посетили Крым туристы из 60 стран дальнего зарубежья. Основными партнерами остаются по-прежнему Германия, Турция.

Наличие туристских ресурсов, особенности уже имеющейся инфраструктуры дают возможность развивать в Крыму нетрадиционные формы туризма: спелеологический, скалолазание, конный, велосипедный, дельтапланеризм, горно-пешеходный, винные и охотничьи туры, вертолетные экскурсии, прогулки на яхтах, подводные погружения с аквалангом, научный и автотуризм.

Подводным туризмом в Крыму занимается туристическое предприятие "Акваспорт", для детей 6 - 16 лет работает профильное внешкольное учебно-воспитательное учреждение "Центр Дайвинга", спелеологический туризм организуют предприятия "Оникс-тур" и "Кизил-Коба", конные маршруты предлагают предприятия "Карьер" и "Бурульча"

Все эти туры могут быть комбинированными, рассчитанными как на группы туристов, так и на индивидуалов, сочетаться с широким спектром дополнительных услуг, различной классностью размещения, передвижения и обслуживания.

В последнее время в Крыму достаточно динамично развивается паломнический туризм. Разработаны и подготовлены маршруты однодневных экскурсий, включающих посещение всех возобновленных святынь Крыма - монастырей, храмов Симферополя, Севастополя, Большой Ялты.

Для немецких, болгарских, греческих, крымско-татарских и чешских граждан, чьи предки некогда жили в Крыму, разработаны туры по их исторической родине с посещением архитектурных и религиозных памятников полуострова.

Новым и перспективным направлением в развитии туристской индустрии Крыма стал зеленый (сельский) туризм. Для этого в Крыму есть все условия: сочетание живописных гор и обширных равнин, лесов, степей, морей, озер, уникальная флора и фауна, широкая сеть природных, исторических и этнографических памятников.

Каждый из крымских городов имеет свои достопримечательности, является туристическим регионом. Таким образом в сфере рекреационных ресурсов Крым является первым и наиболее серьезным конкурентом черноморских здравниц России.

## Глава 3. "Анализ перспектив и возможных путей развития рекреационных ресурсов черноморского побережья России"

## 3.1 Комплексная аналитическая оценка туристского потенциала территории региона в РФ (на примере Сочинского района Краснодарского края Российской Федерации)

Существенным фактором развития регионального туризма является повышение роли отдельных территорий в переходе к самоуправлению регионов. В таблице представлено распределение туристского потенциала России по экономическим районам, из данных которой очевидно то ресурсное значение, которое занимает Северо-Кавказский район.

Предметом нашего исследования является туристский потенциал Сочинского района Краснодарского края, который относится к Северо-Кавказскому экономическому району, и который можно назвать курортной здравницей России. Северо-Кавказский экономический район расположен между тремя морями (Черным, Азовским, Каспийским), главным Кавказским хребтом, Кумо-Манычской впадиной и южной оконечностью Русской равнины.

Охарактеризуем состояние рекреационных ресурсов южной части этого района - Кавказско-Черноморский район.

**Таблица 12. Туристский потенциал России в различных экономических районах**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Экономические районы | Емкость рекреац. познават. ресурсов млн. чел. / дн. в г.% | | Емкость природно-рекреационных ресурсов млн. чел. / дн. в г.% | | Вместимость существующей материальной базы туризма тыс. мест% | |
| 1. Северо- |  |  |  |  |  |  |
| западный | 42,1 | 15,9 | 15,6 | 4,6 | 92,9 | 7,8 |
| 2. Северный | 8,1 | 3,1 | 27,3 | 8,0 | 49,6 | 4,0 |
| 3. Центральный | 102,0 | 38,5 | 38,0 | 11,3 | 291,9 | 24,4 |
| 4. Волго- |  |  |  |  |  |  |
| Вятский | 13,6 | 5,1 | 13,7 | 4,0 | 54,0 | 4,5 |
| 5. Центрально- |  |  |  |  |  |  |
| Черноземный | 13,8 | 5,2 | 2,5 | 0,7 | 36,6 | 3,1 |
| 6. Северо- |  |  |  |  |  |  |
| Кавказский | 36,5 | 13,8 | 55,2 | 16,4 | 211,7 | 17,8 |
| 7. Поволжский | 14,4 | 5,4 | 23,5 | 7,0 | 100,9 | 8,4 |
| 8. Уральский | 10,3 | 3,9 | 30,2 | 9,0 | 123,4 | 10,3 |
| 9. Западно- | 9,7 | 3,6 | 24,4 | 7,2 | 91,9 | 7,7 |
| Сибирский |  |  |  |  |  |  |
| 10. Восточно- | 8,6 | 3,2 | 47,9 | 14,2 | 64,2 | 5,4 |
| Сибирский |  |  |  |  |  |  |
| 11. Дальневос- | 4,4 | 1,7 | 55,6 | 16,5 | 66,2 | 5,5 |
| точный |  |  |  |  |  |  |
| 12. Калинин- | 1,8 | 0,7 | 2,6 | 0,8 | 14,6 | 1,2 |
| градская обл. |  |  |  |  |  |  |
| ИТОГО: | 205,3 | 100 | 336,5 | 100 | 198,0 | 100 |

Следует отметить, что территория его крайне неоднородна по рекреационным ресурсам, степени их рекреационного освоения. Ориентация на прием туристов из других регионов основана на специализированном лечебно-оздоровительном отдыхе. Эта территория имеет давнюю историю рекреационного освоения; туризм стал ведущей отраслью экономики Юга Северо-Кавказского района.

**Кавказско-Черноморский район** занимает черноморское побережье Краснодарского края. Ландшафты четко подразделяются на низменную степную Анапскую, часть, побережье на севере района и гористое побережье с субтропической растительностью на остальной части территории. Анапское побережье располагает самыми обширными (60-400 метров в ширину и 35 км. в длину) и высококачественными (песчаными) пляжами.

На остальной территории преобладают галечные пляжи, площадь которых резко ограничена подступающими к морю горами. Основная проблема здесь - сохранение пляжей, разрушающихся под воздействием моря. Подступающие к побережью горы Западного Кавказа повышаются с севера на юг от 600 до 1100 м. Горы покрыты широколиственными лесами (дуб, бук, граб, каштан) и хвойными породами. Предгорья засажены виноградниками, на базе которых организовано виноградолечение. На побережье южнее г. Геленджика преобладает субтропическая растительность.

Короткие реки района (Макопсе, Шахе. Холста, Сочи, Мацеста и др.) летом пересыхают. На склоне Большого Кавказа находится Сочинский природный национальный парк. Основным оздоровительным природным ресурсом является море. Купальный сезон продолжается свыше 120 дней: с середины мая до середины-конца октября с температурой воды от + 18 до + 24 градусов, в отдельные дни - до + 29 градусов.

Биоклимат района меняется от умеренно-влажного приморско-степного на севере (г. Анапа), приморско-горного (г. Геленджик) до влажного субтропического (г. Сочи). Продолжительность солнечного сияния до 2400 часов в год. Самая солнечная часть района - г. Анапа (число солнечных дней достигает 280). Биологическая активность солнца повышенная с избытком ультра-фиолетовых лучей летом.

Безморозный период длится 290 дней. Время, благоприятное для отдыха и туризма, достигает 190 дней. Лето продолжительное и очень теплое (температура июля 23-24 градуса). В дневное время возможен перегрев, который несколько снижается под влиянием бризов. Основной дискомфорт летнего периода связан с высокой влажностью (свыше 70% днем) и частой повторяемостью душных погод, несколько меньшей в степной части. Зима очень мягкая (температура января + 4 градуса) с изменчивым погодным режимом и частыми дождями. Лучший сезон - начало осени (сентябрь-октябрь).

Гидроминеральные ресурсы района представлены различными типами минеральных вод и лечебных грязей. Преобладают сульфидные воды мацестинского типа. В курортных зонах Кудепсты выведены иодобромные, Чвижепса - мышьяковистые и углекислые железистые воды, Анапа - азотные метановые, содержащие иод и бор.

Наибольшие запасы лечебных грязей обнаружены на севере района (иловые сульфидные грязи Витязевского лимана и озер Соленого, Чумбурка и Голубнипкого). Сочинские курорты обеспечиваются лечебными глинистыми железистыми илами из Имеретинской бухты.

Историко-культурный потенциал района представлен в основном археологическими находками вблизи городов Анапа и Туапсе, развалинами турецких крепостей и образцами архитектуры курортных зданий от эклектики, модерна, конструктивизма до неоклассицизма и современных стилей.

Объектами познавательного туризма являются и достопримечательности местной природы: дендропарк, парк "Ривьера", бор пицундовской сосны (г. Геленджик), гора Ахун, Агурские водопады, Орлиные скалы, Воронцовская пещера, тиссо-сампштовая роща в Хосте, дельфинарии. В городах имеются музеи, концертные залы, театры.

Ресурсы познавательного туризма используются в основном при организации досуга отдыхающих в рекреационных учреждениях побережья. Их значение существенно уступает природным ресурсам района, которые и определили общероссийскую специализацию района на лечебно-оздоровительном отдыхе. Рекреационная сеть района развитая. Вдоль побережья протянулась почти сплошная полоса городов-курортов и курортных поселков, которую можно разделить на 4 подзоны.

Северная Анапская ориентирована в основном на детский и семейный отдых. В настоящее время здесь функционируют 150 рекреационных учреждений и сохраняются территории для дальнейшего расширения курортов. Основным туристским центром является г. Анапа, в котором сосредоточены общекурортные, медицинские учреждения (курортная поликлиника, грязелечебница, культурные учреждения, туристические фирмы и экскурсионные бюро, рестораны, гостиница и транспортные узел. аэропорт, автовокзал, железнодорожный вокзал, морской порт).

Курортная зона Большого Геленджика охватывает 100 км побережья, на котором разместилось 117 учреждений отдыха (преимущественно оздоровительные). Туристский центр - г. Геленджик. На ближайшую перспективу этой зоне отводится первоочередное место в развитии туризма на Черноморском побережье.

Туапсинский курортный район специализируется на оздоровительном отдыхе приезжающих туристов и кратковременном отдыхе местных жителей и близлежащих районов Краснодарского края. Туристский центр - г. Туапсе.

Самый обширный и популярный курортный район - Большие Сочи, простирающийся на 145 км. вдоль берега Черного моря, состоит из крупных рекреационных комбинатов (Лазаревское, Дагомыс, Сочи, Мацеста, Хоста, Адлер), представляющих единую территориальную реакреационную хозяйственную, административную и транспортную систему. Сочинское рекреационное соединение выполняет большой набор функций общероссийской ориентации. Рекреационная сеть превысила 220 учреждений отдыха, здесь находятся НИИ курортного дела и туризма, международный молодежный центр "Спутник", проводятся музыкальные и кинофестивали, конкурсы. Город Сочи является, важнейшим транспортным узлом: морской порт, железнодорожный вокзал, аэропорт в г. Адлере.

**Таблица 13. Численность работающих в санаторно-курортных учреждениях.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Типы учреждений | 2005 | | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|  | кол-во | средне- | кол-во | средне- | Кол-во | средне- | кол- | Сред. |
|  | учрежден. | списо. у; | учреж- | списоч. | учреж | списоч. | во уч- | спис. |
| Всего: | 182 | числен (чел) 25325 | дений 186 | числен, (чел) 26522 | дений 186 | числ. (чел) 23273 | ре-жден.187 | числ. (чел) 22548 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СанаторииПансионаты - всего | 5633 | 136794523 | 5733 | 15009 4683 | 5935 | 13051 5355 | 6034 | 12537 5134 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пансионаты с | 14 | 2515 | 14 | 2496 | 14 | 1998 | 15 | 1974 |
| лечением | 19 | 2008 | 19 | 2187 | 21 | 3357 | 19 | 3421 |
| Пансионаты без |  |  |  |  |  |  |  |  |
| лечения |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Курортные | 2 | 183 | 2 | 169 | 2 | 183 | 2 | 175 |
| поликлиники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Дома отдыхаТурбазыТуркомплексыКемпинги | 4122 | 400158147 | 412 22 | 403167231 47 | 514 22 | 388143031 47 | 514 22 | 37613693147 |
| Гостиницы | 18 | 4912 | 18 | 4535 | 18 | 2788 | 18 | 2765 |

За ряд последних лет наметились тревожные тенденции, сказывающиеся на недополучении предприятиями района ряда экономических выгод, а посетителями - необходимых рекреационных услуг. Из года в год число отдыхающих уменьшается, успешно работающие ранее круглый год предприятия отдыха и санаторно-курортного лечения простаивают девять месяцев в году, обслуживающий персонал остается без работы и ищет новое применение, зачастую высококвалифицированные кадры, в том числе врачи, не возвращаются к новому сезону на прежние рабочие места.

В 2007 году в Сочи отдохнуло 580,7 тыс. человек, это на 147,6 тыс. человек меньше, чем за аналогичный период 2006 года. Объем услуг санаторно-курортных и оздоровительных учреждений за этот период сорставил 425,4 млрд. руб. Кроме того, населению оказано туристско-оздоровительных услуг на 89,5млрд. руб.

Средняя продолжительность дней отдыха одного отдыхающего в год составила в 2006 году 13 дней, в 2005 году - 12 дней (по санаториям, соответственно - 19 и 20, по пансионатам с лечением. - 16, по пансионатам отдыха - 12 и 14, по базам отдыха - 15 и 14 дней)

В 2006 году численность врачей, включая зубных, среднего медицинского персонала, младшего медицинского персонала, занятых на обслуживании отдыхающих составила 2858 чел., что на 1482 человека меньше, чем в 2005 году. В 2007 году в Сочи отдохнуло 536,5 тыс. человек, это на 44,2 тыс. меньше, чем за аналогичный период 2006 года. Объем услуг санаторно-курортных и оздоровительных учреждений за этот период составил 587,4 млрд. руб., оказано туристско-экскурсионных услуг на сумму 102,2 млрд. руб. Средняя продолжительность дней отдыха одного отдыхающего в год составила в 2007 году 13 дней. В 2007 году численность врачей, включая зубных, среднего медицинского персонала, младшего медицинского персонала, занятых на обслуживании отдыхающих составила 2617 чел., что на 241 человек меньше, чем в 2006 году.

**Таблица 14. Объем реализации санаторно-курортных и туристско-экскурсионных услуг населению. млн, руб.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды услуг | 2006 | 2007 |
| Санаторно-курортные и оздоровительные |  |  |
| в том числе: | 425456,7 | 587383,2 |
| оплачено населением |  |  |
|  | 137700,8 | 161948,8 |
| Туристско-экскурсионные, | 89555,8 | 102204,9 |
| в том числе: |  |  |
| оплачено населением | 79405,5 | 75572,6 |

Для обеспечения эффективного использования природно-рекреационного потенциала, стабилизации экономического положения и последующего развития города-курорта Сочи, расширения его самостоятельности в решении вопросов социально-экономического развития как крупнейшего курортного центра России, улучшения организации лечения и отдыха граждан, развития международного туризма и спорта Совет Министров РСФСР еще в июне 1991 г. принял постановление "О мерах по созданию специального эколого-экономического района на базе города-курорта Сочи". В программе предусматривалось:

передача санаторно-курортных и других учреждений, относящихся к государственной собственности, в муниципальную собственность;

структурная перестройка санаторно-курортного комплекса, расширение строительства гостиниц, пансионатов, кемпингов, предприятий сферы услуг и проведения досуга;

развитие кооперации санаторно-курортного лечения;

использование акционерных и кредитных форм привлечения финансовых ресурсов для развития рекреационного комплекса;

участие в развитии города-курорта на договорных началах республик в составе РСФСР, краев, областей, районов и городов;

первоочередные мероприятия по строительству природоохранных объектов, созданию инженерной и социальной инфраструктуры города.

Сейчас Сочинское гостиничное хозяйство имеет сложную структуру системы управления. В городе 2 ведомственные гостиницы, 3 гостиницы принадлежат Госкоминтуристу, 7 - коммунальных. Все коммунальные гостиницы строились за счет бюджета города и в настоящее время они являются муниципальной собственностью. Им передано право управления имуществом. В ноябре 1990 г. коммунальные гостиницы объединились в ассоциацию "Сочиотель". Учредительный договор был заключен между Производственным объединением гостиничного хозяйства, семью коммунальными гостиницами и хозрасчетным строительным управлением. Предприятия, входящие в ассоциацию, сохранили хозяйственную самостоятельность, право юридического лица. Участниками ассоциации "Сочи-отэль" на день ее регистрации стали следующие предприятия: гостиницы "Москва-Чайка", "Ленинград-Приморская", "Кубань", "Сочи-Кавказ", "Хоста", "Бирюза"; гостиничный комплекс "Горизонт"; ХРСУ; СП "Лазурная".

Ассоциация "Сочиотель" создавалась в целях осуществления совместной деятельности. Основная цель деятельности ассоциации - обеспечение общественных потребностей в предоставлении гостиничных и иных, связанных с этим услуг отечественным и зарубежным гражданам на рубли и свободно конвертируемую валюту, обеспечение устойчивого развития предприятий - участников ассоциации. Она действует на основании устава в пределах полномочий, добровольно переданных ей предприятиями-участниками, а также полномочий, переданных ей органами государственного управления РФ и городской администрации г. Сочи и явилась правопреемником производственного объединения гостиничного хозяйства.

Таблица 15. Организация и количество отдыхающих в Сочинском курортном комплексе в 2006-2007 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учреждения | Число учреждений | в них койко-мест | | Отдыхало в 2006 г. | | | Всего | Отдыхало в 2007г. |
|  |  | 2006 | 2007 | по | по ку- | неорганизо |  |  |
|  |  |  |  | путев- | рсовкам | ванно |  |  |
|  |  |  |  | кам |  |  |  |  |
| Гости- | 7 | 5995 | 6597 | - | 10999 | 250527 | 261522 | 219323 |
| ницы |  |  |  |  |  |  |  |  |
| коммуна- |  |  |  |  |  |  |  |  |
| льные |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Гости- | 2 | 399 | 499 | - | - | 6362 | 6362 | 4018 |
| ницы |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ведом- |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ственные |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Гости- | 3 | 4688 | 4688 | 153060 | - | - | 153060 | 96669 |
| ницы Гос- |  |  |  |  |  |  |  |  |
| коминту- |  |  |  |  |  |  |  |  |
| риста |  |  |  |  |  |  |  |  |

Ассоциация "Сочиотель", объединяющая 7 коммунальных гостиниц из 19 корпусов на 6700 мест, ежегодно принимает 220-230 тысяч человек, в том числе около 30 тысяч иностранных гостей. Однако ряд проблем, связанных с разрушением материально-технической базы гостиниц сказываются на их популярности. Так, следует отметить, что последний ввод гостиницы осуществлен в 1974 году (гостиница "Москва"), строительство гостиницы "Лазурная" ведется с 1979 г. За период эксплуатации (от 16 до 50 лет) техническое состояние зданий, сооружений, инженерных коммуникаций но соответствует стандартам.

Существовавшая до 1991 г. практика планирования от достигнутого, планирования загрузки номерного фонда на 98-100% привела к досрочному износу основных фондов гостиниц. В аварийном состоянии находится один из корпусов гостиницы "Приморская", срочная реконструкция требуется в гостиницах "Чайка", "Сочи". Оснащение гостиниц мебелью, ковровыми изделиями, бельем, телевизорами, холодильниками и др. инвентарем не соответствует разрядности гостиниц, категорийности номерного фонда.

Еще в 1989 г. адлерский гостиничный комплекс "Горизонт" получил статус самостоятельного предприятия. На его базе планировалось создать международный деловой, коммерческий и культурный центр будущего специального эколого-экономического района. Комплексу было передано в собственность все, что находилось в его зданиях. А в октябре 1990 г. на общем собрании работники комплекса решили создать акционерное общество. Инициативная группа в течение месяца провела среди сотрудников подписку на акции. Две трети работников "Горизонта" изъявили желание выкупить "свой" гостиничный комплекс. Комплекс "Горизонта", а также гостиница "Прибой", фактический износ которых составляет 48%, по остаточной стоимости перешел в собственность нового юридического лица. Часть средств, необходимых для выкупа гостиничного комплекса была востребована из фонда развития предприятия. По условиям 50% акций принадлежит трудовому коллективу.

До обретения независимости предприятия общепита в "Горизонте" при товарообороте 3,5 миллиона рублей и сотнях тысяч чистой прибыли отчисляли за аренду гостиничному комплексу 25 тысяч рублей. Этого едва хватало на ремонт. А Адлерский промторг за аренду платил в год 260 рублей. В настоящее время произошло присоединение общепита путем выкупа основных средств. Обретение самостоятельности для "Горизонта" совпало о весьма выгодным приобретением. База отдыха Министерства обороны на Красной Поляне пришла в запустение и стала нерентабельной. Министерство обороны списало с баланса на баланс бывший Императорский охотничий дом, ресторан "Шатер", музей флоры, фауны и минералогии Западного Кавказа - 12,5 гектара лесопарковой зоны. Предполагается, что около двух миллионов рублей потребуется на ремонт и реконструкцию. Однако производственные мощности собственного ХРСУ не обеспечивают объем и качество необходимого кап. ремонта в гостиницах.

Привлечение договорных организаций влечет значительный расход средств. Амортизационные отчисления на полное восстановление в сумме 1,2-1,5 тыс. рублей ежегодно направлялись на финансирование капиталовложений других объектов коммунального строительства города и не расходовались на развитие гостиничного хозяйства.

Учитывая большую роль коммунальных гостиниц, как одной из ведущих отраслей сферы услуг, в целях создания источников для дальнейшего развития гостиничного хозяйства, администрация г. Сочи в приняла решение о том, что Ассоциация "Сочиотель" направляет на строительство и реконструкцию гостиниц собственные средства предприятий (прибыль, амортизацию) и привлеченные кредиты банка. Однако это решение не бьшо выполнено в том объеме, который повлиял бы на повышение конкурентоспособности гостиниц.

Сейчас остро встали вопросы: как сохранить привлекательность Сочи в условиях перехода к рынку и каким образом добиться, чтобы город-курорт к функциям целителя добавил еще и способность экономического роста, самообеспечения, но при этом не навредил природе.

Анализируя состояние развития санаторно-курортной деятельности и туризма г. Сочи в динамике, необходимо отметить, что у г. Сочи всегда был особый статус. Город зарождался одновременно с Магниткой и Днепрогэсом, по размаху и масштабам строительства и капиталовложений не уступал большим ударным стройкам. Особенности развития Сочи была заметна и в последующие годы, вплоть до перестроечных. Однако теперь стало очевидным, что город-курорт, несмотря на его предназначение, развивается однобоко, возникают противоречия между теми, кто отдыхает и лечится, и теми, кто создает им эти условия.

Угрожает городу-курорту и ряд нежелательных последствий вхождения в рынок. Еще накануне минувшего летнего сезона прогнозировалось падение посещаемости курорта в шесть раз. Прогноз в целом оправдался: судя по опросам, повлияли высокие цены на путевки, социально-национальная напряженность в ряде регионов Кавказа. К этим факторам добавились и преследовавшие Сочи в течении ряда лет стихийные бедствия. В результате - всего лишь один месяц полной нагрузки.

Особое место, связывающее экологию и экономику г. Сочи, принадлежит вопросу о плате за использование природных ресурсов, поскольку иногородние крупные совместные предприятия готовы платить за тот или иной объект в десятки раз больше номинала.

Город фактически разделен между 70 министерствами и ведомствами, а 60 процентов здравниц принадлежит общественным организациям. Это затрудняет управление специальным эколого-экономическим районом, конечная цель которого - сохранить и превратить Сочи в курорт мирового значения, но для этого необходимо для начала обеспечить подчиненность ведомственных предприятий Сочинским органам управления.

## 3.2 Направления активизации инвестиционной деятельности в сфере развития рекреационных ресурсов черноморского побережья России. (на примере г. Сочи)

Несмотря на сложности, сочинские курорты продолжают развиваться. В последние два-три года к этому региону значительно повысился интерес инвесторов. По оценке сочинской туристской администрации сюда за последние годы было вложено в 3 раза больше средств, чем в другие российские регионы. При этом до 98% всех инвестиций составляют частные капиталовложения. Наиболее масштабные планы в отношении Сочи имеет московская консалтинговая компания ЮМАКО, предполагающая привлечь в город инвестиций на $1 млрд. для реализации концепций строительства и реконструкции 58 объектов, которые впоследствии перейдут под ее управление. Федеральные средства выделяются в рамках федеральной программы, определяющей перспективы развития города-курорта Сочи до 2010 года. Они направляются в основном на развитие горнолыжного курорта Красная Поляна и на строительство трассы федерального значения, связывающей основные городские объекты и аэропорт. В то же время, в городе остро стоит проблема замены коммуникаций, большинство из которых проложены в начале 30-х годов при строительстве первых санаториев и пансионатов. Слабым местом в городской инфраструктуре остается отсутствие международного аэропорта, который строится уже около 10 лет. Введение нового терминала позволит увеличить количество обслуживаемых пассажиров с 2,5 млн. в год до 4-4,5 млн. В настоящее время отсутствие международного аэропорта не позволяет городу рассчитывать на прием иностранных граждан, во всяком случае, в каких-то осязаемых масштабах. В 70-80-е годы Сочи принимали иностранцев, в первую очередь, из стран социалистического лагеря. Сегодня регистрируются единичные случаи прибытий на российский курорт иностранных граждан, в основном, немцев и англичан, привлекаемых возможностями за небольшие деньги поправить здоровье в сочинских здравницах (для сравнения, день проживания в санатории "Актер" с трехразовым питанием и лечением составляет 1000 рублей, столько, сколько стоит одна процедура в европейских курортных центрах). После открытия аэропорта, принимающего международные рейсы, местные здравницы смогут расширить географию своего предложения.

Основной идеей новой экономической концепции развития курорта является создание государством и городскими властями условий для обеспечения самофинансирования региона, извлечение максимальной прибыли от высококачественного сервиса и услуг. Руководством города и Правительством России достигнуто соглашение о максимально широких гарантиях и льготах, предоставляемых государством инвесторам. Определена и новая стратегия развития Сочи как международного курорта. Новая концепция предусматривает поэтапное развитие региона через осуществление целого ряда инвестиционных проектов. Это строительство на побережье более десяти новых, комфортабельных гостиничных и туристских комплексов, одновременно с которыми будут строиться и объекты культурно-развлекательного назначения, спортивные комплексы, сеть ресторанов, баров, казино. Предполагается активизировать создание мощной туристско-развлекательной инфраструктуры в горном поселке Красная Поляна. Совместно с Федерацией горнолыжного спорта и Олимпийским комитетом Российской Федерации планируется построить современный горнолыжный комплекс с сетью отелей, турбаз, горных приютов. Принципиально новым в отношениях с инвесторами является максимальное освобождение потенциальных владельцев собственности на курорте от финансовых проблем, связанных с поддержанием устаревшей городской базы. Финансирование этой сферы предполагается осуществлять за счет более полного сбора налогов с действующих коммерческих предприятий, доходы которых возрастут с увеличением числа туристов. Кроме этого инвесторам, осуществляющим строительство новых объектов на территории Сочи и развивающим инфраструктуру города, местной администрацией будут предоставляться локальные льготы по налогам на весь период строительства и на срок до 10 лет по основным программам. Некоторые объекты городской инфраструктуры, а также отдельные гостиницы, санатории и турбазы, требующие значительных капитальных вложений и не вызывающие у инвесторов какого-либо интереса, предполагается полностью акционировать, а контрольные пакеты акций продать с аукционов или через инвестиционные конкурсы по ценам их спроса. Разрабатывая стратегию развития Сочи, городская администрация выделила следующие приоритеты развития города: Сочи - летний и зимний курорт, лечебный оздоровительный бальнеологический комплекс; Сочи - международный туристский центр на юге России; Сочи - международный летне-зимний спортивный комплекс; Сочи - морские и воздушные ворота юга России; Сочи - зона активного земледелия и производства экологически чистой сельскохозяйственной и субтропической продукции; Сочи - южно-российский бизнес-центр, международная зона свободной торговли с элементами офшорной и свободной экономической зоны; Сочи - летняя столица России и активный центр формирования международных политических, экономических и культурных связей.

***Перечень инвестиционных проектов города-курорта Сочи по развитию рекреационных ресурсов города.***

Воздушный транспорт. Завершение строительства международного аэропорта г. Сочи с созданием зоны свободной торговли "Сочи-АЭРО", а также пассажирским и грузовой авиакомпанией. В настоящий момент аэрокомплекс "Сочи" - государственное предприятие, балансовая стоимость - 120 млн. дол. Общая стоимость аэрокомплекса - 200 млн. дол. Предполагается на его базе совместно с инвестором создать закрытое АО с долей инвестора до 40%. Отдельно должны быть созданы авиакомпании - транспортная, пассажирская и бизнес-класс. Доля инвестора в авиакомпаниях - до 70%. Вся техдокументация по аэрокомплексу имеется и прошла международную экспертизу. Объемы реконструкции и строительства новых объектов аэрокомплекса будут определяться совместно с инвестором, в том числе по фирмам-подрядчикам. Создание совместных авиакомпаний - по инициативе инвесторов. Зона свободной торговли (ЗСТ) в свободной таможенной зоне "Сочи-АЭРО" позволяет создать особый упрощенный визовый, таможенный и пограничный режим на территориях аэрокомплекса и прикрепленных к нему общегородских территориях. Кроме этого ЗСТ предлагает создание сети консигнационных складов для транзита импортно-экспортных товаропотоков в регион города Сочи и на иные территории Россини и стран СНГ. Одновременно будет создана локальная свободная экономическая зона "Сочи-АЭРО", что позволит получить налоговые льготы до 80% на срок 7-10 лет при реинвестициях эквивалентных сумм в развитие инфраструктуры аэрокомплекса. В ЗСТ "Сочи-ДЭРО" инвестору предлагается 25% доли правовладения компанией, управляющей зоной, приоритеты экспорт-импорт, развитие сервисных услуг, организации бортового питания и т.д.

Предполагается формирование инфраструктуры морского туризма и транспорта на побережье Большого Сочи для решения следующих основных задач: - создание района интенсивного яхтинга, привлекательного для туристического контингента широкого спектра, в том числе для наиболее состоятельной части, путешествующей на яхтах, судовладельцев маломерных судов, чартерных и брокеражных компаний; - возрождение системы каботажного пассажирского транспорта вдоль Большого Сочи; - возрождения Средиземноморско-Черноморских международных туристических круизов. С учетом вышеперечисленных факторов в городе Сочи заплаировано построить следующие марины: - базовая марина-деревня "Шератон-Дагомар" островного прибрежного типа на 800-1000 судов с портом-убежищем, гостиничным комплексом на 2000 гостей, расположенная в Дагомысе напротив 5-звездного отеля "Шератон", обслуживающая побережье в границах р. Сочи - р. Шахе. Общая стоимость строительства - 493,00 млн. дол; - базовая марина-деревня "Хомар" островного типа на 500 судов с портом-убежищем и гостиничным комплексом на 1000 гостей, обслуживающая рекреационно-урбанизированный комплекс Адлерского и Хостинского районов города Сочи. Общая стоимость строительства - 299,3 млн. дол; - базовая марина "Сочинский яхт-клуб" на 200 судов в устье реки Бзугу, включающая в себя существующую спортивную марину и обслуживающая рекреационно-урбанизированный комплекс Центрального и Хостинского районов. Общая стоимость строительства - 59,5 млн. дол; - базовая марина "Водмар" в районе реки Аше с грузовым терминалом на 300 судов у ст. "Водопаданая", обслуживающая побережье в границах р. Сочи - р. Шахе. Общая стоимость строительства - 205,18 млн. дол; - гостевая марина "Центрмар" у южного мола порта Сочи на 70 судов, обслуживающая Центральный район города Сочи. Общая стоимость строительства - 29,42 млн. дол; - базовая марина "Кумар" прибрежного типа в устье реки Кудепста на 300 судов, входящая элементом в проектируемый культурно-развлекательный комплекс "Кудепста", обслуживающая побережье Хостинского района города Сочи. Находится в стадии идейной разработки. Ориентировочная стоимость строительства марины и культурно-развлекательного комплекса - 700 млн. дол; - гостевая ковшовая марина "Кумар" на 200 судов с аква-парком, с причалом местных сообщений в районе парка "Южные культуры" в Адлерском районе города Сочи. Находится в стадии идейной работы. Ориентировочная стоимость строительства - 200 млн. дол.

В целях сокращения пути из Центральной России в Сочи на 120 км, исключения изнурительных участков горных дорог со сложным рельефом и повышения безопасности движения предполагается строительство автомобильной дороги Майкоп-Даховская - плато Лагонаки - долина р. Шахе - Солох-Аул - Дагомыс. Эта новая дорога, имеющая альтернативу, может быть частно-государственной (новые ее участки - частные, существующие - государственные). Со строительством новой дороги появится возможность продлить маршруты иностранных туристов на Адыгею, сохранившую в настоящее время исключительно красивые места нетронутой природы и имеющая в этой связи очень высокий потенциал для развития международного туризма. Характеристика дороги: - общая протяженность 175 км; - существующие в том числе (реконструкция) 115 км; - новое строительство 60 км. В настоящее время ведутся работы по обследованию будущих трасс, экономическим, экологическим изысканиям и составлению ТЭО.

Планируется строительство новой железнодорожной ветки - Адлер - Майкоп с возведением необходимых тоннелей. Цель строительства - направить грузовые потоки из нового морского порта, исключив транзит товаров через действующий курорт, высвободив тем самым, прибрежную полосу, занимаемую существующей железнодорожной веткой, для нужд курорта. На месте демонтируемой таким образом существующей ветки предполагается установить монорельсовую дорогу. Требуются инвестиции на ТЭО и строительство. Строительство нового грузового морского порта Сочи В Имеретинской бухте предполагается строительство ковшового морского грузового порта для перевалки грузов, поступающих в Россию и отправляемых из России. Из перечня товаров исключаются грузы, загрязняющие окружающую среду (такие как нефть и нефтепродукты). В порт подходят железная дорога и стратегическая автомобильная дорога. Имеется проект, необходимые инвестиции - 1,8 млрд. дол.

Теплоэлектроцентраль. Рассчитана на производство 60 ГКкал тепловой энергии и 120 МВт эл. энергии. Все согласования завершены, имеется техпроект, ТЭО, бизнес-план. Объем капитального строительства выполнен на 25%, внутренние сети и коммуникации выполнены на 40%, внешние - на 15%. Газовая турбогенераторная установка не приобретена, может быть приобретена, поставлена и смонтирована фирмой инвестора с изменениями ранее определенных техусловий. Пользование земельным участком - паспорт землепользования оформлен на закрытое акционерное общество "Энерго" на бессрочный период, арендная плата минимальная, так как это объект городской инфраструктуры. С инвестором может быть создано совместное предприятие с вхождением его в права долевой собственности.60% финансирования может быть оформлено в виде кредита на срок не менее 10 лет с возвратом, начиная с 5-го года эксплуатации. На период строительства и на последующие 10 лет может быть освобождение от всех видов налогов до 80%, находящихся в компетенции местной власти, и до 40% от федеральных налогов при условии реинвестиций этих сумм в развитие сопутствующей инфраструктуры города. Совместное предприятие получит концессию на производство и продажу тепловой и электрической энергии на весь период эксплуатации объекта. Стоимость проекта - 150 млн. дол.

В районе Большого Сочи условия горной местности позволяют создавать высоконапорные МГЭС по деривационной схеме, обеспечивая наиболее экономическое техническое решение. Условия - как в Австрии и Швейцарии, где к 1999 году было построено 1300 и 2300 МГЭС. В Сочи возможно строительство 121 объекта на 40 реках. Мощность МГЭС определена до 6000 МГВт. Суммарная мощность всех МГЭС - 132,85 МГВт, в том числе 108,85 МГВт с мощностью МГЭС до 3200 кВт, 47 МГЭС имеют мощность более 1 МГВт. Возможно совмещение здания ГЭС с рестораном, кафе и т.п., т.е. появляется возможность освоения новых территорий. Наиболее мощный потенциал имеет р. Мзымта, проходящая по ущелью, определенному как место проведения Зимней Олимпиады. На р. Мзымте выявлена возможность строительства 54 МГЭС с суммарной мощностью 75,8 МГВт, в том числе 25 МГЭС с мощностью более 1000 кВт. МГЭС суммарной мощностью 22,85 МГВт могут быть установлены на р. Шахе, проходящей через перспективнейший район Западного Кавказа с точки зрения развития туризма. МГЭС суммарной мощностью планируется поставить на р. Сочи, проходящей через промышленный район города.22 МГЭС суммарной мощностью 13,7 МГВт будут размещены на реках Псоу, Псезуапсе и Аше. Технический потенциал МГЭС Сочинского региона оценивается в 585 млн. кВт-часов. Освоение МГЭС позволит вытеснить из энергетического баланса 175,5 тыс. тн органического топлива, что уменьшит количество выбросов в атмосферу вредных веществ в размере 8,8 тыс. тн. Основная часть проектируемых МГЭС располагается в горных удаленных районах на концевых участках ЛЭП, в районах ненадежного энергоснабжения. Проектируемые МГЭС окажут существенное влияние на развитие изолированных районов, стимулируя их рек-реационное и хозяйственное использование. МГЭС строятся без водохранилища, режим работы МГЭС - по водотоку, в редких случаях - с суточным регулированием. Размещение МГЭС намечается на участках рек с падением 20-30 м на 1 км и более, напоры - 50-150 м. Здания МГЭС - в блочно-комплексном исполнении (блок-боксы для основного оборудования по числу агрегатов; блок-бокс для электротехнического оборудования; блок-бокс-бытовка). Перевозка блок боксов - ж. д. транспортом и автотранспортом. Все блок-боксы монтируются на железобетонной плите толщиной 20-40 см. Работа ГЭС - без регулировок, в автоматическом режиме, без постоянного присутствия персонала. Стоимость 1 кВт-часа электроэнергии, выработанной МГЭС, составляет менее 25% стоимости потребляемой электроэнергии в настоящее время. Средняя окупаемость каждого объекта - 1 год. Не меньший потенциал МГЭС имеют реки восточного склона Главного Кавказского хребта (республики Адыгея, Карачаево-Черкессия, Кабардино-Балкария, Дагестан и др.). То есть эта программа носит региональный характер. Стоимость проекта по г. Сочи - 100 млн. дол.

**Система отелей "Шератон". Предполагается строительство следующих 5-звездных отелей "Шератон":**

***1. "Шератон-1" - 5-звездный гостиничный комплекс на 650 гостей в пос. Дагомыс Лазаревского района г. Сочи. Выполнено ТЭО, получены технические условия и разрешения. Стоимость проекта - 110 млн. дол. Срок строительства - 21 месяц.***

**2. "Шератон-2" - 5-звездный комплекс с международным теннисным центром в пос. Дагомыс Лазаревского района г. Сочи. Требуются инвестиции на разработку ТЭО и строительство. Ориентировочная стоимость - 150 млн. дол.**

**3. "Шератон-Гольф" - 5-звездный гостиничный комплекс с гольф-клубом в с. Красная воля Адлерского района г. Сочи, включающий 150 вилл, отель на 200 мест, гольф-клуб, ипподром, конюшни на 60 лошадей. Выполнено ТЭО. Стоимость проекта - 263 млн. дол. Срок строительства - 24 месяца.**

**4. "Шератон-Купидон" - 5-звездный отель на 60 мест рядом с базовой мариной "Водмар" в Лазаревском районе г. Сочи. Требуются инвестиции на разработку ТЭО и строительство. Ориентировочная стоимость - 50 млн. дол.**

**5. "Шератон-Горный воздух" - 5-звездный отель на 100 мест в пос. Солох-Аул Лазаревского района г. Сочи. Требуются инвестиции на разработку ТЭО и строительство. Ориентировочная стоимость - 70 млн. дол.**

**6. "Шератон-Охотничий домик" - 5-звездный горный приют на 40 мест в Лазаревском районе г. Сочи. Требуются инвестиции на разработку ТЭО и строительство. Ориентировочная стоимость - 30 млн. дол.**

**7. "Шератон-Поднебесье" - 5-звездный отель на 100 мест в пос. Красная Поляна Адлерского района г. Сочи. Требуются инвестиции на разработку ТЭО и строительство. Ориентировочная стоимость - 70 млн. дол.**

**8. "Шератон-Фишт" - 4-звездный горный отель на 35 мест (2-я очередь), ресторан на 30 мест, русская баня, бассейн, современные горнолыжные подъемники, великолепные горнолыжные трассы. Действует первая очередь 2-звездного горного приюта на 16 человек, которая требует реконструкции. Имеется ТЭО. Требуются инвестиции на строительство. Ориентировочная стоимость - 7 млн. дол.**

**Краснополянский горно-спортивный комплекс Предполагается строительство сети горных отелей, пансионатов, баз отдыха, нескольких линий канатной дороги, устройство горнолыжных трасс, ресторанов, кафе, иных элементов инфраструктуры горного курорта. Ориентировочная стоимость - 2 млрд. дол.**

**Реконструкция имеющихся санаториев.**

1. Санаторий "Зеленая роща" - действующий санаторий на 400 мест на 55 га земли. Предполагается реконструировать высотный корпус, пляж, расширить зоны отдыха и развлечений, спортивную, медицинскую базы, резко повысить уровень комфортности отдыха и лечения. ТЭО имеется. Необходимый объем средств - 20 млн. дол.

2. Санаторий им. Фрунзе - действующий санаторий. Предполагается реконструкция с целью повышения уровня комфортности. ТЭО имеется. Необходимый объем средств - 18 млн. дол.

3. Другие санатории города, число которых около 200, требуют реконструкции, технического перевооружения, обновления медицинской базы для повышения уровня обслуживания. Общий объем средств - 1 млрд. дол.

**В городе Сочи более 140 паспортизированных скважин минеральной и чистой воды с годовым балансом около 5 миллионов литров каждая. Создается совместное предприятие по разливу воды в стеклянные и пластмассовые емкости. Экспорт - до 80%, российский рынок этим товаром мало насыщен и способен потреблять любой возможный объем, который будет способно освоить совместное предприятие. Ожидается годовой оборот капитала около 20 млн. дол, прибыль от работы предприятия - 100%. ТЭО на ряд проектов имеется. Требуемый объем инвестиций - 18 млн. дол.**

Предполагается строительство завода безалкогольных напитков, производство шампанских вин, пивзавода, питьевого бювета и др. ТЭО имеется. Требуемый объем инвестиций - 14 млн. дол. Табак Предполагается строительство сигаретной фабрики производительностью 10 млрд. сигарет в год и реконструкция единственной российской ферментационной фабрики. Объем денежного годового оборота предприятия составляет более 100 млн. дол. Требуемый объем инвестиций - 35 млн. дол.

**Экология. Мусороперерабатывающий завод города Сочи с объемом переработки 140 тысяч тонн в год. Балансовая стоимость около 25 млн. дол. Требует полной реконструкции в объеме 35 млн. дол, в том числе на создание линий технологической переработки мусора в изделия для нужд строительства.**

Строительство двух локальных мусороперерабатывающих заводов производительностью 30 тысяч тонн переработки мусора в год каждым заводом. ТЭО имеется. Необходимый объем инвестиций - 60 млн. дол.

Создание управленческо-информационной сети обслуживания курорта. Цель проекта - оснащение курорта постоянно действующей системой управления, включающей рекламно-информационный блок, блок бронирования мест в отелях и санаториях, авиа-, железнодорожных и других билетов, блок бронирования услуг, блок связи, блок функционирования свободных таможенных зон, блок грузоперевозок, блок банковского обслуживания, объединяющий все направления обеспечения жизнедеятельности курорта. Требуют инвестиции для разработки ТЭО, создания базы данных, оборудования, оснащения месторасположений опорных точек системы. Ориентировочная стоимость проекта - 500 млн. дол.

## Заключение

На основе проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы и предложения.

Исследование тенденций спроса и предложения в туристско-рекреационной сфере на примере г. Сочи за период с 1999 по 2008 год позволяет сделать вывод о существенном сокращении спроса, ярко выраженном сезонном характере его колебаний и одновременно низкой эластичности предложения туристско-рекреационных услуг. Учитывая указанное обстоятельство, особенности монополистической конкуренции, а также затрудненный выход с рынка для предприятий туристско-рекреационной сферы, интенсивность конкуренции в отрасли можно оценить как высокую. В этих условиях эффективное функционирование предприятий и отрасли в целом во многом зависит от выработки стратегии конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг.

Сегодня в России осталась единственная территория теплого Черного моряь - это от Керченского пролива до р. Псоу на которой особо выделяется район Сочи.

Город Сочи и его окрестности издавна привлекали внимание любителей природы и путешествий, но только в конце ХIХ века появилась возможность исследовать этот район из-за низкого жизненного уровня местного населения, опасности заразиться малярией и многочисленных войн на территории Черноморского побережья Кавказа.

Природно-рекреационные ресурсы Сочи и его окрестностей (прибрежной и горной части) являются благоприятной предпосылкой для развития туризма, прежде всего в силу уникальных природных условий. Уникальность заключается в сочетании рельефа (например район Красной Поляны и склонов Главного Кавказского Хребта), климатических условий, минеральных источников, теплого Черного моря и наличие памятников истории.

Главное предназначение города - это отдых и оздоровление людей. Для полноценной работы города - курорта необходимы профессионально подготовленные специалисты, в первую очередь специалисты в области туризма (директора туристских организаций, инструктора, экскурсоводы, групповоды) хорошо знающие город, его возможности и недостатки.

В результате выполненного исследования сделан основноё вывод о ведущем значении рекреационных ресурсов Черноморского побережья России в процессе становления развитого внутреннего туризма РФ.

В заключение хотелось бы привести некоторые соображения по основным проблемам состояния туристского потенциала в анализируемом районе. В современных условиях становления рынка, отсутствие финансовых и организационных возможностей в городах, которые по своему курортному значению и природному положению являются потенциальными центрами развития международного туризма, привело к тому, что не созданы условия восприятия силуэта городов и их панорам с основных въездов и точек обзора; не разрабатываются и не осуществляются меры по снижению влияния диссонирующих объектов; не выявляется градостроительный потенциал застройки и территории в городах для размещения нового строительства; перезагружены центры транзитными транспортными потоками; не используются многие производственные и хозяйственные комплексы с точки зрения их возможной конверсии в целях туризма; не проводиться благоустройство основных въездов в города, главных улиц и подъездов к туристским объектам.

На рассматриваемой территории находится значительное число сельских поселений, расположенных в сфере влияния основных центров туризма и в совокупности с ними, образующих районы высокой концентрации достопримечательностей с потенциалом превращения их в систему охраняемых территорий с особым статусом.

Требуют реконструкции многие здания, предназначенные для коммерческих целей (гостиницы, торговые ряды, лавки), и здания, назначение которых не противоречит коммерческому туристскому использованию - жилые дома, усадебные комплексы, хозяйственные постройки. Для этой группы, наряду с бюджетной поддержкой, необходима организация частного инвестиционного финансирования.

Требуется проведение исследовательских работ на культурных памятниках, подлежащих реставрации, на участках реконструкции и нового строительства в зонах городов, сельских поселений, на трассах дорог.

На основании проведенного анализа необходимо отметить, что потенциал анализируемой территории позволяет развивать в курортных зонах необходимые для успешного развития внутреннего и международного туризма объекты культуры, торговли, питания, производства и продажи изделий народных ремесел, объекты размещения туристов, однако для этого необходима существенная реконструкция, модернизация и перестройка существующей материальной базы туризма, объектов административной, культурной и деловой сферы, жилья и сопутствующих социальных объектов, объектов хозяйственного и производственного назначения.

Задача сохранения и закрепления, стабилизации туристской сферы предполагает выход к ранее существовавшим параметрам потока, но на качественно новом уровне; создании условий для дальнейшего развития туризма в г. Сочи в основном путем совершенствования проведения работ по реконструкции и функциональной перестройке существующей базы одновременно с изменением ее структуры, в том числе и за счет нового строительства гостиниц, клубных отелей, мотелей и кемпингов.

Решение проблем социально-экономического и культурного развития туризма в районе г. Сочи требует использования программно-целевых методов планирования и управления, при развитии межрегиональных связей, регулируемых соглашениями между субъектами РФ, городами, отдельными крупными предприятиями. Развитие территориальных рынков туризма должно осуществляться посредством обмена и горизонтальных связей. Исходя из разработанных мировых теорий смешанной экономики и общественного сектора, а также опыта развитых стран, отмечается необходимость усиления государственного вмешательства в экономику курортного региона и возрождение экономического и непременно социального планирования, повышения роли и обретения достойного места государственного сектора, учета общественной эффективности санаторно-курортной и туристской деятельности.

Необходимость преодоления экономического кризиса методами реализации конкретных программ развития туризма В заключение хотелось бы привести некоторые соображения по основным проблемам состояния туристского потенциала в анализируемом районе. В современных условиях становления рынка, отсутствие финансовых и организационных возможностей в городах, которые по своему курортному значению и природному положению являются потенциальными центрами развития международного туризма, привело к тому, что не созданы условия восприятия силуэта городов и их панорам с основных въездов и точек обзора; не разрабатываются и не осуществляются меры по снижению влияния диссонирующих объектов; не выявляется градостроительный потенциал застройки и территории в городах для размещения нового строительства; перезагружены центры транзитными транспортными потоками; не используются многие производственные и хозяйственные комплексы с точки зрения их возможной конверсии в целях туризма; не проводиться благоустройство основных въездов в города, главных улиц и подъездов к туристским объектам.

На рассматриваемой территории находится значительное число сельских поселений, расположенных в сфере влияния основных центров туризма и в совокупности с ними, образующих районы высокой концентрации достопримечательностей с потенциалом превращения их в систему охраняемых территорий с особым статусом.

Требуют реконструкции многие здания, предназначенные для коммерческих целей (гостиницы, торговые ряды, лавки), и здания, назначение которых не противоречит коммерческому туристскому использованию - жилые дома, усадебные комплексы, хозяйственные постройки. Для этой группы, наряду с бюджетной поддержкой, необходима организация частного инвестиционного финансирования.

Требуется проведение исследовательских работ на культурных памятниках, подлежащих реставрации, на участках реконструкции и нового строительства в зонах городов, сельских поселений, на трассах дорог.

На основании проведенного анализа необходимо отметить, что потенциал анализируемой территории позволяет развивать в курортных зонах необходимые для успешного развития внутреннего и международного туризма объекты культуры, торговли, питания, производства и продажи изделий народных ремесел, объекты размещения туристов, однако для этого необходима существенная реконструкция, модернизация и перестройка существующей материальной базы туризма, объектов административной, культурной и деловой сферы, жилья и сопутствующих социальных объектов, объектов хозяйственного и производственного назначения.

Задача сохранения и закрепления, стабилизации туристской сферы предполагает выход к ранее существовавшим параметрам потока, но на качественно новом уровне; создании условий для дальнейшего развития туризма в г. Сочи в основном путем совершенствования проведения работ по реконструкции и функциональной перестройке существующей базы одновременно с изменением ее структуры, в том числе и за счет нового строительства гостиниц, клубных отелей, мотелей и кемпингов.

Решение проблем социально-экономического и культурного развития туризма в районе г. Сочи требует использования программно-целевых методов планирования и управления, при развитии межрегиональных связей, регулируемых соглашениями между субъектами РФ, городами, отдельными крупными предприятиями. Развитие территориальных рынков туризма должно осуществляться посредством обмена и горизонтальных связей. Исходя из разработанных мировых теорий смешанной экономики и общественного сектора, а также опыта развитых стран, отмечается необходимость усиления государственного вмешательства в экономику курортного региона и возрождение экономического и непременно социального планирования, повышения роли и обретения достойного места государственного сектора, учета общественной эффективности санаторно-курортной и туристской деятельности.

Необходимость преодоления экономического кризиса методами реализации конкретных программ развития туризма. для района г. Сочи связана с особенностями современного периода формирования рынка в стране, а в частности с возможностями управления и финансирования программных мероприятий и последующего распределения поступлений от туризма на решение насущных проблем населения района и дальнейшего развития.

для района г. Сочи связана с особенностями современного периода формирования рынка в стране, а в частности с возможностями управления и финансирования программных мероприятий и последующего распределения поступлений от туризма на решение насущных проблем населения района и дальнейшего развития.

## Список использованной литературы

1. Агеева Н.Н. Организационно-экономический механизм формирования рынка туристских услуг: - Автореф. дис. канд. экон. наук.08.00.05. - М, 2007.
2. Азар В.И. Введение в экономику иностранного туризма: Вопросы методологии. - М.: Высшие курсы Гл. управления по иностр. Туризму, 2007.
3. Азар В.И. Экономика и организация туризма: Методол. вопросы. - М.: Экономика, 2007. - 184 с.
4. Азоев Г.Л. Конкуренция: Анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2008.
5. Акишин В.Н. Ценообразование в туристском маркетинге // Социальные и экономические проблемы развития сферы туристско-экскурсионных услуг Тезисы докладов Всероссийской конференции 7-8 декабря 2008 г., г. Москва. - М., 2008.
6. Алексеев А. Смогут ли "spa-отели" составить конкуренцию санаториям? // Туринфо. - 2007. - № 20.
7. Алиев А.И. Формирование современной системы регулирования развития экономики в условиях приватизации: Региональный аспект: Дис... д-ра экон. наук. - М., 2008.
8. Амирханов М.М. Проблемы и перспективы развития регионов с рекреационно-ориентированной экономикой: Автореф. дис. д-ра экон. наук.08.00.05. - М.: ЦЭМИ РАН, 2007.
9. Анализ источников происхождения имущества санаторно-курортных учреждений и разработка концепции повышения эффективности его использования / Леонов В.А., Бокачева Е.И., Винокуров В.И. и др. - Сочи, 2006. - Т.1.
10. Баранова Л., Свирина Е. Смотря что положить в потребительскую корзину... // Экономика и жизнь. - 2008. - № 48.
11. Берлин С.И. Прогнозирование инвестиций и оценка развития экономического потенциала рекреационного региона: Монография. - Краснодар: Изд-во "Просвещение", 2008.
12. Берлин С.И. Теоретические основы формирования потенциала рекреационной зоны в условиях рынка: Препринт. - Краснодар: Изд-во "Просвещение", 2008.
13. Берлин С.И. Экономический потенциал рекреационной зоны Краснодарского края: социально-экономическое состояние и прогноз развития. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008.
14. Богомолов В.А. Методологические проблемы экономики туризма: Дис... канд. экон. наук. - М., 2008.
15. Ветитнев А. Некоторые особенности маркетинга санаторно-курортных учреждений // Маркетинг. - 2007. - № 6.
16. Ветитнев А. Санаторный резерв российского турбизнеса // Туризм: Практ., пробл., перспективы. - 2007. - № 4.
17. Ветитнев А.М., Боков М.А., Угрюмов Е.С. Конкурентоспособность санаторно-курортных организаций. - Сочи: РИО СГУТиКД, 2008.
18. Винокуров Б.Л. Стратегия медико-экономического развития курортных регионов в системе обеспечения здоровья населения Российской Федерации. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. - 247 с.
19. Вклад мировой индустрии путешествий и туризма в мировую экономику // Научные проблемы туризма и отдыха. - 2007. - № 8. - С.13.
20. Волошин Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2007.
21. Воронова Е. Маркетинг в туристском бизнесе // Деловые люди. - 2006. - № 1-2. - Январь-Февраль.
22. Воронова Е.Ю. Особенности формирования цен на туристские услуги. - Финансы. - 2008. - № 2.
23. Ганопольский В.И. Структура туристской деятельности и проблемы терминологии в туризме // Научные проблемы туризма и отдыха. - 2006. - № 5.
24. Глобализация мирового туризма и особенности его развития в странах Западной Европы: Науч. - аналит. обзор. - М., 2008.
25. Горизонты туризма. - 2007. - № 7.
26. Гужин Г.С., Беликов М.Ю., Клименко Е.В. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме: Введение в специальность. - Краснодар, 2006.
27. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности.М. Нолидж, 2007 г.
28. Долженко Г.П. О туристских ресурсах России // Актуальные вопросы теории и практики туризма. Труды. Выпуск 2. - СПб., 2007.
29. Живицкий А.В., Бордников И.А. Проблемы управления региональным рекреационным природопользованием в условиях приморских и курортных районов в связи с переходом на региональный хозрасчет // Научные проблемы туризма и отдыха. - 2007. - № 9.
30. Замуруева И., Симененко К, Агатов М. В гостях хорошо, а в Сочи лучше // Коммерсантъ daily. - 2006. - 8 июля.
31. Иванова Е. О порядке приобретения и учета путевок за счет средств государственного социального страхования // Туринфо. - 2008. - № 16.
32. Иванова Е. Особенности исчисления налога на добавленную стоимость в туристических фирмах // Туринфо. - 2007. - № 8.
33. Использование природной среды в сфере рекреационной деятельности и туризма: Науч. - анапит. обзор. - М., 2007.
34. Калашников И. ВТО дает хороший прогноз на развитие туризма в России // Туринфо. - 2007. - №21.
35. Касаткин В.Ф. Факторы развития и общественное значение туризма. - М., 2006.
36. Качанов В.С. Стоимость и потребительная стоимость комплексной туристской услуги // Научные проблемы туризма и отдыха. - 2007. - № 5.
37. Кириллов А.Т., Волкова Л.А. Маркетинг в туризме. - СПб.: Издательство С. - Петербургского университета, 2008.
38. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М., ФиС, 2007.
39. Кончина О.В. Структуризация и мотивация трудовой деятельности в предприятиях туризма: Автореф. дис... канд. экон. наук.08.00.05. - М., 2008.
40. Конъюнктура туристского рынка: Ежекварт. обзор. - 2007. - № 1 (8).
41. Криворучко Л.В., Криворучко В.И. Отношения собственности и формы хозяйствования в туристско-рекреационной сфере в условиях формирования рыночных отношений // Актуальные вопросы теории и практики туризма. Труды. Выпуск 2. - СПб., 2007.
42. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. - СПб.: Наука, 2008.
43. Леонов В.А., Мостовой Л.А., Путрик Ю.С., Яковенко Г.В. Оценка современного развития и хода экономических реформ в территориально-рекреационном комплексе Сочи // Актуальные вопросы теории и практики туризма. Труды. Выпуск 2. - СПб., 2006.
44. Маринин М. Как измерить выгоду от туризма? // Туризм: Практ., пробл., перспективы. - 2007. - № 9.
45. Маринин М. Отечественный турбизнес необходимо защищать // Экономика и жизнь. - 2008. - № 28.
46. Национальное и региональное планирование туризма. - Мадрид: ВТО, 2006.
47. Некоторые гостиницы в Сочи снизили стоимость проживания // Туринфо. - 2007. - №20.
48. Немоляева М. Разрабатывается новая классификация туристских услуг // Туризм: Практ., пробл., перспективы. - 2007. - № 5.
49. Островерхов А.В. Регулирование развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации: Автореф. дис... канд. экон. наук.08.00.05. - М., 2007.
50. Положение о лицензировании: Проект // Туринфо. - 2006. - № 5.
51. Прогноз численности населения не утешает // Экономика и жизнь. - 2006. - №21.
52. Розанова Т. Туристический рынок России // Торговая газета. - 2007. - 2 сентября.
53. Российский туристский бюллетень. - 2006. - № 1 (7).
54. Санатории - качество и экономика / Пратцель Г.Г., Штайнбах М., Кольманн Р. и др. - Мюнхен: Изд-во "I. S. M. H. Verlag Geretsried", 2008.
55. Сапрунова В. Что такое маркетинг и для чего он нужен турфирме // Туризм: Практ., пробл., перспективы. - 2006. - № 2.
56. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М.: Ось-89, 2007.
57. Сборник нормативных документов по сертификации туристско-экскурсионных и гостиничных услуг. - Сочи, 2007.
58. Туризм и рекреация в Восточной Европе: Науч. - аналит. обзор. - М., 2006.
59. Федеральная целевая программа "Социально-экономическое развитие города-курорта Сочи на период до 2010 года". - М., 2007.
60. Экономика современного туризма / Под ред. д-ра экон. наук Г.А. Карповой. - М. - СПб.: Издательский Торговый Дом Терда", 2007.
61. Ямутова Л. Сочи-98: отдыхающих стало больше // Туринфо. - 2007. - №14.

## Приложения

**Таблица 1. Бюджет г. Сочи, 2006 и 2007 (млн. рублей)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доходы | 2006 | | | | 2007 | |
| План | Факт | Отклонение | в% к итогу | План | в% к итогу |
| A. Налоговые доходы | н. д. | 459 997 | н. д. | 74,1 | 518 515 | 60,4 |
| 1. Налог на прибыль предприятий | н. д. | 71 457 | н. д. | 11,5 | 70 091 | 8,2 |
| 2. Подоходный налог с физических лиц | н. д. | 151 443 | н. д. | 24,3 | 107 188 | 12,5 |
| 3. НДС | н. д. | 67 880 | н. д. | 10,9 | 47 206 | 5,5 |
| 4. Акцизы | н. д. | 6 218 | н. д. | 1,0 | 84 507 | 9,8 |
| 5. Лицензии и регистрационные сборы | н. д. | 11 849 | н. д. | 1,9 | 329 | 0,0 |
| 6. Налоги на имущество | н. д. | 51 352 | н. д. | 8,3 | 44 334 | 5,2 |
| 7. Земельный налог | н. д. | 32 644 | н. д. | 5,3 | 43 656 | 5,1 |
| 8. Госпошлина | н. д. | 3 734 | н. д. | 0,6 | 4 750 | 0,6 |
| 9. Налог на содержание ж/ф | н. д. | 33 487 | н. д. | 5,4 | 40 087 | 4,7 |
| 10. Курортный сбор | н. д. | 1 439 | н. д. | 0,2 | 1 726 | 0,2 |
| 11. Налог с продаж | н. д. | 1 927 | н. д. | 0,3 | 32 962 | 3,8 |
| 12. Вмененный налог на доход | н. д. | 1 827 | н. д. | 0,3 | 31 229 | 3,6 |
| 15. Единый налог на совокупный доход | н. д. | 9 431 | н. д. | 1,5 | 9 300 | 1,1 |
| 14. Прочие налоги и сборы | н. д. | 15 309 | н. д. | 2,5 | 1 150 | 0,1 |
| B. Неналоговые доходы | n. a. | 36 950 | н. д. | 5,9 | 75 513 | 8,8 |
| 1. Доходы от госсобственности | н. д. | 473 | н. д. | 0,1 | 5 813 | 0,7 |
| 4. Штрафные санкции | н. д. | 1 864 | н. д. | 0,3 | 4 000 | 0,5 |
| 6. Прочие неналоговые доходы | н. д. | 34 613 | н. д. | 5,6 | 15 700 | 1,8 |
| C. Налоговая задолженность | н. д. | 20 949 | н. д. | 3,4 |  | - |
| D. Трансферты: | 267,700 | 103 271 | -164 429 | 31,6 | 264 447 | 30,8 |
| *1. Бюджетная дотация* | *140,000* | *103 271* | *-36729* | *16,6* | *238 000* | *27,7* |
| *2. Средства из резервного фонда Правительства РФ* | *127,700* |  | *-127 000* | *-10,5* | *26 447* | *3,1* |
| ВСЕГО ДОХОДОВ | 729,992 | 621 167 | -108 925 | 100,0 | 858 475 | 100,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| БАЛАНС: | 729,992 | 621 167 | -108 925 |  | 858 475 | 100,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАСХОДЫ | План | Факт | Отклонение | % от факта | План | % от плана |
| 1. Фонд оплаты труда: | 230,286 | 230 026 | - | 35,8 | 327 642 | 38,2 |
| *Госуправление* | *35,356* | *35 441* | *+85* | *5,5* | *40 747* | *4,7* |
| *Правоохранительные органы* | *20,946* | *19 414* | *-1 532* | *3,0* | *37 950* | *4,4* |
| *Сельское хозяйство* | *670* | *670* | *-* | *0,1* | *950* | *0,1* |
| *Охрана окружающей среды* | *1,475* | *1 455* | *-20* | *0,2* | *1 984* | *0,2* |
| *Образование* | *88,445* | *90 719* | *-2 274* | *14,1* | *126 541* | *15,0* |
| *Культура* | *11,413* | *11 506* | *+93* | *1,8* | *15 871* | *1,8* |
| *Здравоохранение* | *65,643* | *65 063* | *-580* | *13,2* | *95 135* | *11,1* |
| *Соцобеспечение* | *6,338* | *5 768* | *-2 570* | *0,9* | *8 464* | *1,0* |
| 2. Компенсации на детей | 52,000 | 42 723 | -9 277 | 6,7 | 52 000 | 6,1 |
| 3. Трансферты | 17,359 | 12 628 | -4 731 | 2,0 | 17 359 | 2,0 |
| 4. Расходы на питание | 23,311 | 17 261 | -6 080 | 2,7 | 26 216 | 3,1 |
| *Образование* | *12,031* | *8 036* | *-3 995* | *1,3* | *13 001* | *1,5* |
| *Здравоохранение* | *10, 192* | *8 526* | *-1 666* | *1,3* | *12 115* | *1,4* |
| *Соцполитика* | *1,088* | *701* | *-387* | *0,1* | *1 100* | *0,1* |
| 5. Расходы на медикаменты | 25,826 | 18 858 | -6 968 | 2,9 | 30 630 | 3,6 |
| *Здравоохранение* | *25,486* | *18 758* | *-6 728* | *2,9* | *30 330* | *3,5* |
| *Соцполитика* | *340* | *100* | *-240* | *0,0* | *300* | *0,0* |
| 6. Стипендии | 377 | 329 | -48 | 0,1 | 540 | 0,1 |
| 7. Пособия по опеке | 2,909 | 2 900 | -9 | 0,5 | 2 800 | 0,3 |
| 8. Прочие текущие расходы | 82,360 | 84 402 | +2 042 | 13,1 | 69 155 | 8,1 |
| *Госуправление* | *7,700* | *5 145* | *-2 555* | *0,8* | *5 635* | *0,7* |
| *Правоохранительные органы* | *12,292* | *11 632* | *-660* | *1,8* | *8 790* | *1,0* |
| *Сельское хозяйство* | *28* | *28* | *-* | *0,0* | *73* | *0,0* |
| *Спасательная служба, ГО* | *1,064* | *932* | *-132* | *0,1* | *804* | *0,1* |
| *Образование* | *31,089* | *33 572* | *+2 483* | *5,2* | *23 950* | *2,8* |
| *Культура* | *7,177* | *6 657* | *-520* | *1,3* | *5 250* | *0,6* |
| *Здравоохранение* | *20,280* | *23 379* | *+3 099* | *3,6* | *22 653* | *2,6* |
| *Соцобеспечение* | *2,730* | *3 057* | *+337* | *0,5* | *2 000* | *0,2* |
| 9. Выплаты новорожденным | 373 | 291 | -82 | 0,0 | 373 | 0,0 |
| 10. ФСК "Жемчужина" | 20,500 | 23 643 | +3 143 | 3,7 | 23 643 | 2,8 |
| 11. Фонд соцзащиты населения | 1,150 | 505 | -645 | 0,1 | 700 | 0,1 |
| 12. Финансирование НИОКР |  |  |  |  | 4 000 | 0,5 |
| 13. Жилье для военнослужащих | 630 |  | -630 |  |  |  |
| 14. Училище олимпийского резерва | 1,342 | 1 342 | - | 0,2 | 1 342 | 0,2 |
| 15. Топливная промышленность | 2,120 | 1 600 | -520 | 0,2 | 1 600 | 0,2 |
| 16. Горгаз | 8,617 | 8 570 | -47 | 1,3 | 8 615 | 1,0 |
| 17. Дотация на животн. продукцию | 2,300 | 2 115 | -185 | 0,3 |  |  |
| 18. Автотранспорт | 55,330 | 35 628 | -19 702 | 5,5 | 22 631 | 2,6 |
| 19. ЖКХ | 129,984 | 90 048 | -39 936 | 14,0 | 196 949 | 22,9 |
| 20. Реклама | 1,300 | 963 | -337 | 0,1 | 1 300 | 0,2 |
| 21. Физкультура | 592 | 1 120 | +528 | 0,2 | 787 | 0,1 |
| 22. Молодежная политика | 165 | 156 | -9 | 0,0 | 1 000 | 0,1 |
| 23. Прочие расходы: | 1,673 | 2 639 | +966 | 0,4 | 1 057 | 0,1 |
| *Отдел межд. сношений* | *243* | *134* | *-109* | *0,0* | *175* | *0,0* |
| *Налоговая служба* | *1 430* | *1 824* | *+394* | *0,3* | *882* | *0 1* |
| *Прочие* |  | *681* | *+681* | *0 1* |  |  |
| 24. Управление капитального стр-ва | 19 310 | 19 621 | *+311* | *3 0* | *22 000* | *2 6* |
| 25. "Агропром" - капвложения | 3 500 | 1 520 | *-1980* | *0 2* |  |  |
| 26. Кредиты |  |  |  |  |  |  |
| 27. Фонд непредвиденных расходов | 16 378 |  |  | *-16378* |  |  |
| 28. Расходы за счет земельного налога | 30 300 | 43 547 | *+13247* | *6 8* | *43636* | *5 1* |
| ВСЕГО | 729 992 | 642 447 | +87515 | 100 0 | 858475 | 100 0 |

Приложение 2.

Полный набор результатов SWOT-анализов для Сочи приведен ниже

**SWOT-Анализ 1: Общая Экономическая Среда Города**

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны  Индустрия туризма (средства размещения и достопримечательности)  Поддержка туристической деятельности (образование и подготовка кадров)  Аэропорт и железнодорожное сообщение  Услуги здравоохранения и образования | Слабые стороны  Отсутствие других развитых отраслей экономики  Удаленность от основных российских рынков и тупиковое транспортное положение  Ограниченность частного сектора и неразвитость инфраструктуры развития бизнеса  Низкий уровень расходов отдыхающих  Низкий уровень государственных инвестиций, что привело к возникновению малопривлекательной и опасной среды  Низкий уровень развития сектора малых и средних предприятий |
| Возможности  Привлечение новых посетителей  Удлинение туристического сезона  Эксплуатация естественных ресурсов (природных активов)  Коммерциализация гостиничного сектора  Улучшение маркетинга/международная ориентация  Развитие новых туристических субсекторов  Диверсификация экономики  Поддержка развития малых и средних предприятий | ПРОБЛЕМЫ  Неспособность к диверсификации  Снижение привлекательности города Сочи у жителей России  Конкуренция со стороны других курортов, особенно Кипра  Продолжение экономического кризиса может привести к тому, что россияне не смогут оплачивать отдых в Сочи  Тревожная обстановка в Абхазии может повредить имиджу курорта |

**SWOT-Анализ 2: Общая ситуация в туризме**

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны  Очень широкий круг привлекательных сторон: пляж, солнце, море, парусный спорт, парки, леса, горы, Национальный парк, снег  Субтропический климат, вечнозеленая растительность, великолепные пейзажи  Большое количество мест размещения  Сформировавшиеся цели поездок  Услуги воздушного и железнодорожного транспорта | Слабые стороны  Отсутствие песчаных пляжей  Низкий уровень расходов отдыхающих, мало иностранных туристов, слишком высокая доля молодых семей и пар  Сильно выраженная сезонность  Ограниченная роль частного сектора, плохая организация рыночного продвижения  Недостаточно развиты очистка пляжей, озеленение, содержание и эксплуатация материальной базы  Недостаточно развит маркетинг, нечетко сформулированное предложение услуг  Низкий качественный уровень мест размещения  Периферийное положение в России  Неинтересная сеть предприятий питания  Ограниченные возможности для покупок  Российский визовый режим |
| Возможности  Использование доминирующего положения на внутреннем рынке  Возможности расширения потенциального предложения  Общественная/частная деятельность по продвижению туристических услуг  Создание центра общей и туристической информации, развитие государственного и частного маркетинга  Улучшение отелей, приватизация санаториев и развитие современного лечебного отдыха  Создание в городе сильного коммерческого ядра  Привлечение инвестиций в развитие туристических объектов и средств размещения  Развитие новых, более рыночных сегментов туризма  Создание природного парка развлечений и активного отдыха  Расширение мест размещения для неорганизованных туристов  Создание более разнообразной и интересной сети предприятий питания | ПРОБЛЕМЫ  Высокая оценка текущего развития экономики города со стороны местных органов власти  Неудачи в развитии маркетинга, привлекательности и среды  Неспокойная ситуация на Кавказе  Безопасность туристов  Иностранная конкуренция  Сокращение оздоровительного туризма  Неблагоприятный инвестиционный климат |

**SWOT-Анализ 3: Средства размещения в туризме**

|  |  |
| --- | --- |
| СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ  Система гостиниц и санаториев с устоявшейся структурой  Два отеля компании "Редиссон"  Несколько отелей были улучшены  Сложилась сеть маркетинга/продаж  Средства здравоохранения и парки обладают высокой аттрактивной способностью | СЛАБЫЕ СТОРОНЫ  Низкий уровень коммерциализации/сильное влияние интересов ведомственных санаториях  Общий недостаток коммерческого мышления, низкий уровень маркетинга и продаж  Плохое состояние объектов/ограниченные инвестиции/недостаточный доступ к источникам финансирования  Несоответствие международным стандартам  Большой теневой оборот  Стандарты в целом слишком низкие  Обслуживание клиентов нуждается в улучшении  Недостаток информационного обеспечения  Стандарты обслуживания нуждаются в повышении  Недостаток мест размещения в горах |
| Возможности  Улучшение отелей и санаториев  Улучшение условий для проведения конференций  Обучение управленческого и обслуживающего персонала  Усиление потребительской ориентации  Привлечение международных инвесторов в развитие курорта  Обмен опытом между частным и государственным секторами  Развитие совместного частно-государственного маркетинга  Организация неформального сектора  Развитие сельских мест размещения  Создание качественных кемпингов  Завершение начатых проектов | ПРОБЛЕМЫ  Высокая оценка текущего развития экономики города со стороны местных органов власти  Невозможность получения финансирования  Плохое содержание потенциально хороших средств размещения  Разорившиеся комплексы приходят в упадок |

**SWOT-Анализ 4: Туристические достопримечательности**

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны  Широко известны и существуют на коммерческой основе (например, цирк, дельфинарий, парк Ривьера, дендрарий, канатная дорога)  Исторический музей/музей искусств  Концертный зал, театры, Фестивальный зал  Живописные пейзажи  Красивые парки | Слабые стороны  Слишком мало объектов  Большинство недостаточно коммерциализированы  Ограниченный выбор/только некоторые представляют интерес  Не приносят достаточно дохода  Низкий уровень интерпретации объектов  Отсутствие объектов, "которые нужно увидеть обязательно"  Мало информации о достопримечательностях |
| Возможности  Построить мощное торговое ядро в центре города  Сконцентрировать внимание на нескольких сегментах рынка  Гарантии внешним инвестициям  Улучшить маркетинг  Разработка множества проектов | ПРОБЛЕМЫ  Дублирование и бессмысленная конкуренция  Продвижение заведомо слабых проектов  Слишком низкие расходы туристов  Сокращение федеральных бюджетных расходов |

**SWOT-Анализ 5: Рабочая сила в туризме**

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны  Хорошая подготовка  Наличие рабочих рук  Низкие зарплаты  Некоторые предприятия управляются очень хорошо и могут служить примером для других  Наличие учебных заведений и центров подготовки, включая университет, и образцовый центр занятости  Низкая безработица | Слабые стороны  Нехватка менеджеров высокого уровня  Низкая производительность  Потребительские услуги следует улучшить  Отсутствие бизнес-школы  Слабые языковые навыки  Трудовое законодательство запрещает случайную сезонную работу  Недостаток предпринимательского духа |
| Возможности  Специализация на учебных услугах: организация бизнес-школы и школы языков  Организация курсов высококвалифицированных специалистов в сфере обслуживания  Определить возможности самозанятости и развивать их  Стимулировать население к работе более чем в одном месте  Изменить/усовершенствовать трудовое законодательство | ПРОБЛЕМЫ  Негибкость рабочей силы  Недостаток ключевых навыков |

**SWOT-Анализ 6: Окружающая среда и туристическая инфраструктура**

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны  Вечнозеленая субтропическая растительность  Альпийские луга/хорошие условия для пеших прогулок  Горы/горнолыжный подъемник  Железнодорожный вокзал и порт находятся в состоянии, являющимся примером для других  Наличие аэропорта и железнодорожного сообщения  Парк Ривьера, Дендрарий и парки  Хорошая система общественного транспорта  Приоритетность государственного финансирования  Плотное расписание внутренних авиарейсов | Слабые стороны  Зеленые насаждения в целом бесцветны и содержатся в плохом состоянии  Железная дорога и шоссе проходят по городу, слишком загружены и шумны/плохое состояние дорог  Тротуары, лестницы и другие общественные места содержатся в плохом состоянии и небезопасны  Недостроенные аэровокзал, объездная дорога и дорога на Красную Поляну  Методы строительства препятствуют реконструкции  Мусор и отходы на пляжах  Затрудненный доступ к пляжам  Примитивное оборудование аэропорта  Российский визовый режим  Нет компании по прокату автомобилей  Недостатки системы резервирования авиабилетов/отсутствие международных авиарейсов |
| Возможности  Сажать больше цветов, ремонтировать тротуары, лестницы и т.д.  Снижать транспортную напряженность  Завершить строительство аэровокзала, реконструировать порт, объездную дорогу и дорогу на Красную Поляну  Снизить налог на землю  Земельные ресурсы и доход, полученный в удачном 2008 году, может быть использован для накопления капитала для будущего развития | ПРОБЛЕМЫ  Сочи уступает в привлекательности хорошо организованным зарубежным курортам  Город может потерять приоритетность государственного финансирования  Увеличение загрязнения воды  Ухудшение качества воздуха |

**SWOT Анализ 7: Маркетинг и институциональное развитие**

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны  Полноценно функционирующая городская администрация, понимающая туризм и проблемы города  Есть хорошие специалисты  Наличие бюджетных источников финансирования  Курорт посещается VIP | Слабые стороны  Отсутствие регионального туристического партнерства или эффективного государственно-частного учреждения по развитию, ограниченное сотрудничество между муниципальным и частным секторами  Слабая информационная база  Ключевые данные, например, туристические расходы, недоступны  Неопределенность отношений и географическая удаленность города и краевого центра  Неполноценная роль планирования  Руководство за пределами городской администрации слабое  Низкий уровень расходов местных властей |
| Возможности  Стремиться к достижению Видения в соответствии со Стратегией  Улучшить взаимодействие между Администрацией и деловым сообществом  Создание совместной программы маркетинга, Центра развития туризма и Информационного центра  Улучшение фирменного обслуживания и маркетинга  Использование имеющихся активов для финансирования развития  Развитие персонала Администрации  Деловой туризм  Агентство по высококачественному отдыху  Участие в маркетинге на уровне страны  Установление контактов с журналистами | ПРОБЛЕМЫ  Планы развития уходят на второй план из-за текущих проблем  Ограниченность бюджетных и других финансовых источников  Недостаточная связь между планированием и реализацией планов  Усиление конкуренции  Потеря доли рынка в борьбе с иностранными курортами |

**КРИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА**

В результате полного SWOT-анализа удалось выявить следующие "критические" факторы успеха, которые могут помочь достижению процветания города Сочи:

Преодоление влияния противоборствующих интересов, усиление конкуренции и нововведений в гостиницах, санаториях и туристических объектах;

Развитие действительно результативного маркетинга, основанного на правильном выборе целевых рыночных групп и усилиях общественных и частных организаций по рыночному продвижению;

Улучшение потребительских услуг в городских отелях и объектах посещения отдыхающими для привлечения туристов, склонных к большему объему расходов;

Развитие коммерческих туристических объектов и создание высококлассного коммерческого центра города;

Добавление к летнему пляжному сезону периодов краткосрочного и развлекательного отдыха (проведение различных мероприятий);

Расширение сезона отдыха (за счет осенне-весеннего периода);

Улучшение пляжей и материальной базы;

Улучшение ключевых элементов инфраструктуры, особенно аэропорта;

Определение новых направлений развития туризма и города для сохранения привлекательности города для посетителей;

Диверсификация структуры экономики;

Поощрение развития предпринимательства;

Финансы для расширения бизнеса;

Учреждение Городского консультативного совета под председательством мэра или вице-мэра с участием предприятий для выработки совместной политики и действий; и

Создание смешанной частно-государственной организации по маркетингу в туризме