Международный туризм выступает в качестве важного фактора регионального развития, стимулируя освоение пустынных местностей, брошенных земель, отсталых и депрессивных районов, экстремальных территорий.

Во многих случаях международный туризм выступает как отрасль - субститут, замещающая отсталые, отжившие свой век виды промышленного и сельскохозяйственного производства. При этом предприятия старых отраслей специализации часто превращаются в своеобразный туристический ресурс, который «работает» уже по-другому и приносит доход. Так, например, обстоит дело во многих местностях зарубежной Европы, где экскурсантам демонстрируются старые соляные и угольные шахты, ныне превращенные в музеи под землей или под открытым небом.

В России, огромной по площади и разнообразию природных условий стране, туристические ресурсы используются недостаточно. По мнению автора, причина этого кроется наряду с прочими проблемами в не решенных до конца отношениях собственности, носящих пока во многом декларативный характер. В России нельзя купить остров и сделать из него престижный курорт, как это осуществил австрийский предприниматель П. Купелвайзер, приобретя архипелаг Бриони в Адриатическом море в XIX в.

Для поднятия теряющего население российского села может быть эффективно развитие популярного в настоящее время за рубежом аграрного туризма, а также охоты и рыбалки в экологически чистых местностях.

В условиях наличия необъятных просторов девственной природы перспективным для нашей страны может стать развитие очень популярного сегодня в мире экологического туризма.

Россия располагает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах - нетронутая, дикая природа.

**Основные направления международного туризма в России**

Горнолыжный спорт и туризм.

Крупнейшие горнолыжные базы расположены на Кавказе - в Приэльбрусье (Кабардино-Балкарская республика) и Карачаево-Черкесской республике. На горы Эльбрус и Чегет уже более 40 лет съезжаются и спортсмены, и туристы. Не так давно к ним добавились еще и сноубордеры. Рядом с Чегетом, у северного подножия Главного Кавказского хребта, в самой южной части Карачаево-Черкессии, окруженная плотным кольцом гор, находится Домбайская долина. Российские горнолыжные курорты активно развиваются: на них устанавливаются австрийские и итальянские подъемники, открываются отели, появляются новые трассы. Не так давно проявился интерес к новому виду горнолыжного отдыха - ски-турам, своего рода "гибриду" между лыжным и горнолыжным туризмом. Он предусматривает подъем на гору без подъемника, а затем спуск. Такие туры предлагаются на Кавказе, Хибинах и на Алтае и подходят тем, кому уже наскучили ухоженные склоны и кто хочет расширить свои горнолыжные возможности. Фирмы обеспечивают туристов специальным снаряжением.

Деловой туризм.

Примерно половина всех зарубежных гостей столицы приходится на приехавших с деловыми целями. В 2002 году их было около 1 млн. человек. Объемы международных контактов, связывающих Россию с зарубежными странами, постоянно растут, отчего приоритетом развития гостиничного бизнеса в России считается строительство комфортабельных, удобно расположенных конгресс отелей (как правило, категорий 4\* и выше). Во многих крупных промышленных и культурных центрах - Москве, Санкт-Петербурге, Мурманске, Архангельске, Самаре, Тольятти, Сочи, Екатеринбурге, Иркутске, Новосибирске, Владивостоке и других городах - с каждым годом увеличивается число гостиниц, оснащенных всем необходимым для бизнес- и конгресс- туризма, а старые модернизируются с учетом запросов бизнесменов. Особенностью бизнес-туризма является то, что бизнеcмены, оставляют в стране гораздо больше денег, чем среднестатистические туристы. Поэтому Россия следует примеру многих стран мира и почти каждый год принимает у себя тот или иной международный форум.

Круизный туризм.

Круизы - разновидность водного туризма и одно из ведущих направлений внутреннего и въездного туризма в России. Большинство иностранных туристов (до 90%) предпочитают круизы Москва - Санкт-Петербург продолжительностью 3-4 дня в один конец, а остальные - долгие круизы по Волге и сибирским рекам: Лене, Енисею, Оби, Амуру.

Паломнический туризм.

В России постепенно возрождается паломничество как самостоятельный вид массового туризма. В каждой такой поездке можно поклониться почитаемым иконам, мощам святых, принять участие в богослужениях, крестных ходах, монастырских трапезах, омовении в святых источниках. Паломникам рассказывают об истории Русской Православной Церкви, духовной жизни посещаемых мест, памятниках архитектуры и искусства России.

Рыболовные и охотничьи туры.

В Мурманскую область ежегодно приезжают тысячи любителей рыбной ловли, в их числе туристы из Скандинавии, Европы, США, которых доставляют на место на вертолетах в лесные глубинки, куда не добраться на машине. Как считают мурманчане, рыбная ловля на реках Варзуга и Поной - лучшая в мире.

Сельский туризм.

Сельский туризм – это достаточно молодое туристическое направление в России. В настоящее время данный вид отдыха пока не имеет среди соотечественников столь широкого распространения как за рубежом, где сельский туризм очень популярен. Интерес к нему обусловлен небольшими затратами и близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха.

Событийный туризм.

Событийный туризм начал развиваться в России не так давно. Соответственно, событий, способных привлечь туристов в Россию, пока не слишком много. Но они появятся в ближайшее время, поскольку такая задача поставлена туристическим властям регионов. В любом случае организовать поездку на то или иное событие сможет любая принимающая фирма в России. Но позаботиться об этом надо заранее. Среди событий, привлекающих туристов в Россию, - крупные международные спортивные соревнования, культурные события - Московский международный кинофестиваль, этнические праздники (якутский праздник в честь наступления лета Ыысах, недели культуры и искусства разных стран или народов) и религиозные (русская Масленица в Москве).

Экологический туризм.

Один из самых перспективных видов туризма во всем мире - экотуризм. Россия - не исключение. Число его поклонников растет повсеместно с каждым годом. Этот вид туризма возвращает уставшим от городов людям силы и энергию во время общения с природой и наблюдения за ней. Кроме того, он стимулирует сохранение окружающей среды, делая такой вид туризма выгодным для местных жителей. В список мирового наследия ЮНЕСКО входит пять российских природных объектов: девственные леса Коми, озеро Байкал, вулканы Камчатки, золотые Алтайские горы, Западный Кавказ. В этих регионах именно экотуризм может помочь охране природы, росту занятости населения и социально-экономическому развитию. Помимо этого, в России достаточно и других, привлекательных для экотуризма уголков.

**Въезд иностранных граждан в Россию по целям поездок 1) 2)** (тысяч поездок)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Все страны | | | | | | |
| Всего:  В том числе по целям поездок: | 21169 | 22514 | 22051 | 22176 | 22452 | 22892 |
| служебная | 3218 | 2568 | 2723 | 3226 | 3234 | 3270 |
| туризм | 2598 | 3152 | 2861 | 2385 | 2433 | 2213 |
| частная | 13382 | 14723 | 14308 | 14329 | 14482 | 15105 |
| транзит | 415 | 485 | 546 | 498 | 557 | 531 |
| обслуживающий персонал3) | 1556 | 1586 | 1613 | 1738 | 1746 | 1773 |

**Въезд иностранных граждан в Россию из стран дальнего зарубежья1) (тысяч поездок)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2000** | **2003** | **2004** | **2005** | **2006** | **2007** |
| **Всего** | **7410** | **8148** | **8661** | **9398** | **8818** | **8347** |
| из них по странам | | | | | | |
| Австралия | 12 | 17 | 24 | 25 | 31 | 38 |
| Австрия | 30 | 47 | 59 | 58 | 55 | 67 |
| Бельгия | 16 | 26 | 31 | 34 | 35 | 39 |
| Болгария | 40 | 32 | 34 | 34 | 36 | 40 |
| Великобритания | 118 | 177 | 215 | 217 | 233 | 238 |
| Венгрия | 12 | 17 | 19 | 19 | 20 | 24 |
| Вьетнам | 15 | 24 | 33 | 37 | 37 | 38 |
| Германия | 363 | 516 | 567 | 551 | 553 | 613 |
| Греция | 27 | 29 | 33 | 33 | 31 | 36 |
| Дания | 25 | 33 | 38 | 32 | 33 | 36 |
| Израиль | 36 | 60 | 59 | 65 | 60 | 65 |
| Индия | 23 | 33 | 37 | 42 | 45 | 68 |
| Испания | 27 | 52 | 69 | 76 | 70 | 97 |
| Италия | 105 | 170 | 192 | 193 | 188 | 207 |
| Канада | 24 | 30 | 35 | 32 | 42 | 47 |
| Китай | 494 | 680 | 813 | 799 | 764 | 765 |
| Корея, народно-демократическая республика | 16 | 18 | 19 | 19 | 23 | 20 |
| Латвия | 330 | 345 | 371 | 709 | 380 | 398 |
| Литва | 1049 | 874 | 950 | 1251 | 979 | 740 |
| Монголия | 135 | 117 | 124 | 129 | 146 | 145 |
| Нидерланды | 52 | 68 | 78 | 81 | 84 | 80 |
| Норвегия | 45 | 45 | 51 | 48 | 48 | 47 |
| Польша | 948 | 1233 | 1128 | 1196 | 1149 | 980 |
| Республика Корея | 61 | 95 | 109 | 111 | 111 | 125 |
| Словакия | 7 | 15 | 15 | 14 | 18 | 22 |
| Соединенные Штаты | 199 | 281 | 308 | 281 | 351 | 293 |
| Турция | 103 | 140 | 178 | 198 | 213 | 237 |
| Филиппины | 15 | 26 | 33 | 44 | 58 | 80 |
| Финляндия | 1454 | 1154 | 1092 | 1116 | 1078 | 975 |
| Франция | 95 | 189 | 209 | 181 | 193 | 201 |
| Чешская Республика | 25 | 30 | 32 | 33 | 37 | 41 |
| Швейцария | 28 | 38 | 50 | 41 | 49 | 51 |
| Швеция | 47 | 63 | 74 | 86 | 64 | 61 |
| Эстония | 418 | 406 | 521 | 510 | 438 | 390 |
| Япония | 63 | 87 | 92 | 88 | 97 | 84 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сравнительная таблица показателей въезда иностранных граждан в Российскую Федерацию за 9 месяцев 2008 г. и 9 месяцев 2009 г.\*** | | | | |
|
| **Страны** | **Цели поездки** | **9 месяцев 2008 г.** | **9 месяцев 2009 г.** | **Изменение численности иностранных граждан, въехавших в РФ за 9 месяцев. 2009г. по сравнению с аналогичным показателем 2008г.** |
| **Австралия** | всего | 32 205 | 26 656 | -17 |
| туризм | 23 337 | 19519 | -16 |
| служебная | 5 755 | 4 380 | -24 |
| **Австрия** | всего | 54 184 | 56153 | 4 |
| туризм | 21 642 | 28024 | 29 |
| служебная | 22 690 | 19358 | -15 |
| **Болгария** | всего | 32 440 | 28076 | -13 |
| туризм | 6 391 | 5 389 | -16 |
| служебная | 9 157 | 10596 | 16 |
| **Великобритания** | всего | 234078 | 203505 | -13 |
| туризм | 126881 | 136799 | 8 |
| служебная | 62 218 | 46 203 | -26 |
| **Венгрия** | всего | 18 938 | 15 226 | -20 |
| туризм | 6 085 | 5 387 | -11 |
| служебная | 8 556 | 6 301 | -26 |
| **Германия** | всего | 526600 | 487191 | -7 |
| туризм | 291220 | 291713 | 0 |
| служебная | 143016 | 118589 | -17 |
| **Греция** | всего | 32 067 | 31 251 | -2 |
| туризм | 19 557 | 19 197 | -2 |
| служебная | 4 571 | 3 943 | -14 |
| **Египет** | всего | 7 428 | 7 418 | 0 |
| туризм | 1 229 | 1 557 | 27 |
| служебная | 1 980 | 1 950 | -1 |
| **Израиль** | всего | 52 589 | 69 942 | 25 |
| туризм | 26 648 | 36 627 | 37 |
| служебная | 17 958 | 10 103 | -44 |
| **Испания** | всего | 110925 | 104215 | -6 |
| туризм | 95 415 | 88 856 | -7 |
| служебная | 7 829 | 7 469 | -5 |
| **Италия** | всего | 185162 | 154995 | -16 |
| туризм | 124352 | 96 471 | -22 |
| служебная | 42 498 | 38 130 | -10 |
| **Канада** | всего | 55 058 | 51 639 | -6 |
| туризм | 41 263 | 39 915 | -3 |
| служебная | 9 637 | 7 790 | -19 |
| **Кипр** | всего | 11 995 | 11 757 | -2 |
| туризм | 3 482 | 2 611 | -25 |
| служебная | 1 811 | 1 835 | 1 |
| **Китай** | всего | 630763 | 568890 | -10 |
| туризм | 102661 | 91 818 | -10 |
| служебная | 149574 | 152202 | 2 |
| **Корея, Республика** | всего | 47 660 | 39 972 | -16 |
| туризм | 19 075 | 15 039 | -21 |
| служебная | 8 253 | 6 567 | -20 |
| **Куба** | всего | 3 213 | 3 181 | -1 |
| туризм | 560 | 778 | 39 |
| служебная | 1 385 | 1 194 | -14 |
| **Малайзия** | всего | 11 336 | 9 831 | -13 |
| туризм | 2 445 | 2 013 | -18 |
| служебная | 1 921 | 1 201 | -37 |
| **Мальта** | всего | 18 616 | 19 504 | 5 |
| туризм | 603 | 807 | 34 |
| служебная | 340 | 314 | -8 |
| **Нидерланды** | всего | 68 090 | 61 258 | -10 |
| туризм | 29 187 | 25 828 | -11 |
| служебная | 24 690 | 20 751 | -16 |
| **Норвегия** | всего | 46 222 | 39 981 | -13 |
| туризм | 28 794 | 24 047 | -16 |
| служебная | 8 785 | 7 856 | -10 |
| **ОАЭ** | всего | 811 | 866 | 7 |
| туризм | 376 | 256 | -32 |
| служебная | 202 | 240 | 19 |
| **Польша** | всего | 605569 | 314104 | -48 |
| туризм | 27 481 | 21 943 | -20 |
| служебная | 377706 | 231075 | -39 |
| **Румыния** | всего | 12 292 | 10 630 | -13 |
| туризм | 3 822 | 3 111 | -19 |
| служебная | 3 092 | 2 863 | -7 |
| **Словакия** | всего | 15 581 | 11 566 | -26 |
| туризм | 3 063 | 2 129 | -30 |
| служебная | 8 114 | 6 129 | -24 |
| **США** | всего | 260742 | 242734 | -7 |
| туризм | 166402 | 165324 | -1 |
| служебная | 58 013 | 46 198 | -20 |
| **Таиланд** | всего | 12 510 | 10 541 | -16 |
| туризм | 5 994 | 5 403 | -10 |
| служебная | 1 354 | 861 | -36 |
| **Тунис** | всего | 1 493 | 1 366 | -8 |
| туризм | 253 | 299 | 18 |
| служебная | 321 | 237 | -26 |
| **Турция** | всего | 188356 | 129636 | -31 |
| туризм | 43 191 | 31 620 | -27 |
| служебная | 89 020 | 54 396 | -39 |
| **Филиппины** | всего | 77 059 | 63 622 | -17 |
| туризм | 1 991 | 1 231 | -38 |
| служебная | 4 010 | 2 643 | -34 |
| **Финляндия** | всего | 759498 | 805849 | 6 |
| туризм | 113776 | 124410 | 9 |
| служебная | 388137 | 407921 | 5 |
| **Франция** | всего | 161624 | 146723 | -9 |
| туризм | 87 708 | 78 965 | -10 |
| служебная | 45 834 | 39 983 | -13 |
| **Хорватия** | всего | 9 850 | 8 929 | -9 |
| туризм | 2 724 | 2 486 | -9 |
| служебная | 3 479 | 3 246 | -7 |
| **Чехия** | всего | 34 008 | 29 167 | -14 |
| туризм | 11 738 | 8 871 | -24 |
| служебная | 17 073 | 15 450 | -9 |
| **Швейцария** | всего | 38 989 | 37 954 | -3 |
| туризм | 20 332 | 22 180 | 9 |
| служебная | 10 336 | 8 528 | -17 |
| **Швеция** | всего | 46 150 | 46 897 | 2 |
| туризм | 20 492 | 24 150 | 18 |
| служебная | 17 737 | 15 628 | -12 |
| **Япония** | всего | 69 441 | 58 572 | -16 |
| туризм | 37 822 | 32 096 | -15 |
| служебная | 21 510 | 15 657 | -27 |
| **Всего по всем странам** | **всего** | **13055481** | **11611736** | **-11** |
| **туризм** | **1 716 975** | **1 587 728** | **-8** |
| **служебная** | **2 642 495** | **2 338 607** | **-12** |
| \*Первичные данные предоставлены Росстатом | | |  |  |

**Список литературы**

* Киреев А. Международная экономика. – В 2ч. – М.: Международные отношения, 2006. – 346 с
* Б.М. Смитиенко Международные экономические отношения. М., ИНФРА-М, 2005 г.
* [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) Официальный Сайт Федерального Агентства по Туризму РФ
* [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Федеральная Служба Государственной Статистики
* [www.simpy.com](http://www.simpy.com) Международный туризм теория и практика