## Питання №1

## Екологічний туризм

Сьогодні екологічний туризм грає значну роль в світовій індустрії туризму і гостинності. За прогнозами експертів Всесвітньої туристської організації (ВТО), темпи його зростання будуть як і раніше високі, а приношувані доходи внесуть значний внесок розвиток економік різних країн світу, що особливо розвиваються.

Великі надії покладаються на екотуризм в реалізації концепції стійкого розвитку туризму і подорожей. Раціональне використовування природних ресурсів і культурно-історичних туристських ресурсів дозволить уникнути багатьох негативних наслідків масового туризму. Разом з тим проблемі розвитку екотуризма в цілому і в окремих регіонах поки що мало досліджені. Спостерігається великі різночитання і розбіжності в термінології і практиці організації екотуристичної діяльності.

Екотуризм - це природний туризм, який включає вивчення природного і культурного навколишнього середовища і служать для поліпшення обстановці в цьому середовищі.

Екотуризм підрозділяється на пасивний і активний. Спектр ознак екотуризма:

будь-яка подорож, протягом якої мандрівник вивчає навколишнє середовище;

подорож, в якій природа є головною цінністю;

доходи від екотуризма прямують на фінансову підтримку навколишнього середовища;

екотуристи особисто беруть участь в діях, які зберігають або відновлюють ресурси дикої природи;

екотур - ця подорож, в якій всі дії є "екологічно м'якими".

В даний час туризм - це одна з небагатьох галузей економіки Росії, яка при загальному економічному спаді розвивається досить успішно і заслуговує пильної уваги не тільки адміністративних органів, але і безпосередньо самого населення краю. Туризм для Тверської області порівняно молодий, але галузь економіки і культури, що швидко розвивається.

Екотуризм класифікують по декількох ознаках: по виду транспорту (наприклад, водний, пішохідний, лижний, кінний, велосипедний, авіаційний), агротуризм (туризм в сільській місцевості).

Екологічні маршрути в основному пролягають через національні парки і заповідники. Мандрівники знайомляться з навколишнім світом, відвідують печери, водопади, спостерігають за тваринами в їх природному середовищі незаселеного.

Для більшості країн туризм грає величезну роль в економіці, вирішує проблеми в стимулюванні соціального розвитку регіонів, а також в надходженні значних засобів в державну казну. На частку туризму доводиться близько десяти відсотків світового валового національного продукту, світових інвестицій, всіх робочих місць і світових споживацьких витрат.

Розвиток туризму надає стимулюючу дію на такі сектори економіки, як транспорт, зв'язок, торгівля, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання, і складає один з найперспективніших напрямів структурної перебудови економіки. З початку восьмидесятих років минулого століття одним з пріоритетів подорожей - є екотуризм як туризм, метою якого служить охорона природи. Це примушує говорити про феномен так званого екологічного туризму, особливого сектора туристської області, який, за деякими оцінками, вже охоплює більше десяти відсотків туристського ринку, а темпи його зростання в два три рази перевищують відповідні темпи у всій індустрії туризму. Ось лише дещо важливих причин такого активного розвитку екотуризма:

а) На сьогоднішній день практично у всіх регіонах миру насущною задачею є збереження сприятливого навколишнього середовища.

б) Люди із причин урбанізації, індустріалізації сталі випробовувати зростаючу потребу в спілкування з природою.

Все це дає екологічний туризм. Проблеми екологічного туризму розглядаються, аналізується поняття - екологічний туризм; освітлюються його різні аспекти.

Найбільшу увагу надається проблемам розвитку екологічного туризму за рубежем, проблеми ж розвитку екологічного туризму в Росії освітлені у меншій мірі.

Екологія - це наука про взаємостосунки живих організмів, умов середовища їх незаселеного і всіх функціональних процесів, що роблять середовище придатної для життя.

Дбайливе відношення до природи і навколишнього середовища є одним з привабливих елементів туризму і подорожей. Туристські готелі, кемпінги, курорти, які розташовані серед незайманої природи і де надається належна увага питанням екології, збереженню природного ландшафту і культурної спадщини, стають все більш популярними і привертають нових, екологічно свідомих і підготовлених туристів.

"Захист навколишнього середовища повинен встояти перед тиском з боку організацій або осіб, стурбованих тільки комерційним успіхом або особистим збагаченням", - сказано в Монреальської декларації по туризму (1996 р). За твердженням Пітера Шеклфорда, регіонального представника ВТО в Європі, термін "екотуризм" використовується в індустрії туризму вже більше 10 років, проте в це поняття вкладається різний зміст. В одному випадку екотуризм - це подорожі, що робляться в незаймані людською цивілізацією, екологічно чисті кути природи для підтримки екологічної рівноваги в природі. В іншому - термін "екотуризм" розглядається як ярлик пропонованого до продажу турпродукта. Але і в тому, і в іншому випадку екотуризм розглядається як невід'ємний елемент стійкого розвитку туризму. Відомо, що туризм по-різному впливає на оточуючу середовище. Туріндустрія експлуатує природні, культурні і історичні ресурси країни, потребує власності на землю, проводить відходи, забруднює повітря, воду і грунт, надає могутню антропогенну дію на природу. Транспорт використовує непоправні види палива, забруднюючи навколишнє середовище.

В останнє десятиріччя охорона навколишнього середовища вийшла на новий рівень, включаючи заходи фінансового контролю і ринкові чинники, а також відповідні законодавчі заходи.

Європейський союз розробив Положення ЄС 1893/93 "Про добровільну участь компаній в Системі екологічного менеджменту і ревізії". Відповідно до методики екологічного менеджменту турфірма або готель може проводити або замовляти об'єктивні екоревизії, метою яких є поліпшення управління екологічними аспектами туристської діяльності.

Екоревізії дають відповідь на те, яким чином туристські підприємства на практиці вирішують екологічні питання, наскільки зацікавлено в їх рішенні керівництво, яка екологічна підготовка співробітників, як розповсюджується екологічна інформація і яким чином туристські підприємства враховують інтереси своїх клієнтів - туристів.

Дослідження показали, що завдяки застосуванню нових екологічних методів роботи (наприклад, сонячний підігрів води) і невеликим інвестиціям в готелях і ресторанах можна скоротити споживання електроенергії на 10-25%, а споживання води на 30%.

Відповідно до методики екологічного менеджменту підприємства при наданні туристських послуг повинні включати питання екології у всі сфери своєї діяльності - від планування і закупівель продовольства і інвентаря до рішення повсякденних практичних питань.

Упровадження екологічних методів в управління туристськими підприємствами, екологічного менеджменту є для індустрії туризму порівняно новою справою. В основі послідовного і прийнятного на міжнародному рівні управління екологічними питаннями лежить система екологічного менеджменту, яка базується на філософії системного ряду якості (оперативні, реєстраційні і контрольні процедури) ІСО 9000 Міжнародної організації стандартизації.

Подорожі, скоювані в рамках екологічного туру, достатньо різноманітні - від невеликих пізнавальних турів для школярів, до регулярних туристичних програм в національних парках Дослідження показали, основним мотивом участі в екологічних турах є бажання насолодитися первозданною природою В деяких країнах під екотуризмом розуміють поїздки з обов'язковою участю в природоохоронних заходах.

Екологічні тури мають високе екологічне значення. За даними ВТО, на частку екотуризма доводиться від 7 до 10% щорічного доходу всій індустрії туризму. Соціальна значущість даного виду туризму полягає, перш за все, у виховному і рекреаційному значенні. Так, наприклад, в програму турів на ряді з відвідинами екологічно чистих районів, включені екскурсії в місця екологічних катастроф. Бачення наслідків сучасної цивілізації спонукає людину до дбайливого відношення до природи, раціональному використовуванню навколишнього середовища.

Експерти ВТО визначили ряд умов функціонування ринку екологічного туризму: - забезпечення транспортної доступності екотуристичних об'єктів;

наявність захоплюючих і привабливих об'єктів не тільки для вузькоспеціалізованих екотуристів, але і звичайних тимчасових відвідувачів;

проведення розумної цінової політики;

добра комфортна організація поїздок.

Екологічні тури розглядаються фахівцями як один з перспективних напрямів розвитку туризму.

## Екологічний туризм в Тверськійй області

Тверський край володіє унікальними природними і культурно-історичними ресурсами, здатними забезпечити рекреаційно-туристські потреби не тільки місцевих жителів але і гостей з будь-якої частини Росії. Останнім часом значно підвищився інтерес до Тверській області і серед іноземних туристів. Проте багатий природно-ресурсний потенціал Твері для розвитку в'їзного і внутрішнього туризму використовується не повною мірою у зв'язку із слабо розвинутою соціально-економічною і рекреаційною базою: туристська інфраструктура, кадри, сфера обслуговування, інвестиційний комплекс, туристські маршрути.

В Тверській області немало унікальних кутів природи, що зберегли первозданну красу і привертаючих численних "диких туристів". Разом з тим, Тверська обл. - один з найперспективніших російських регіонів для розвитку керованого екологічного туризму - особливого сектора туристської сфери, що недавно сформувався. За визначенням Всесвітньої туристської організації це - "туризм у відносно незаймані кути природи спеціально для вивчення, спостереження і отримання естетичної насолоди від спілкування з природою, її рослинного і тваринного миру, стародавніх і сучасних культурних цінностей, якими володіють ці території". Він має на увазі, в першу чергу, прагнення людини до спілкування з природою і її охорону.

Поява екологічного туризму і його бурхливий розвиток у всьому світі пояснюється прагненням звести до мінімуму зміни навколишнього середовища, що дозволяє йому розвиватися на багато кому, у тому числі і природних територіях, що особливо охороняються. На відміну від масового або курортного туризму, він надає більш слабу дію на оточуючу середовище і при його плановому стійкому розвитку може стати додатковим джерелом "самофінансування" окремих районів нашого регіону.

Для залучення російських і іноземних туристів в наш дивний Тверський кут, ми повинні як привітні господарі забезпечити ним добрий прийом. А як ми звичайно готуємося до зустрічі дорогих гостей? Готуємо затишну чисту кімнату, піклуємося про комунальні зручності, смачну і здорову їжу. Наперед із задоволенням думаємо про те, як розважатимемо гостей, куди поведемо, що покажемо. Хто ж краще нас самих знає рідний район, його природу, визначні пам'ятки, місця для відпочинку, рибалки, прогулянок в ліс?! Проте, в даний час туристська індустрія в багатьох районах розвинута слабо. Недостатньо добре обладнаних для прийому туристів готелів, мало кафе і ресторанів, погано розвинута сувенірна промисловість, не розроблені екскурсійні і туристські маршрути. Тому, щоб привернути в ці райони відпочиваючих і туристів, нам треба починати з найпростішого і доступного. Самою оптимальною формою для відпочинку і туризму, особливо в країнах, що розвиваються, стала, так звана, система "Bed and Breakfast", що дослівно перекладається з англійського як "ліжко і сніданок". Це - поширена у всьому світі форма розміщення туристів в приватних будинках або невеликих готелях.

Вказана система є малим, часто сімейним, готельним підприємством, що надає послуги короткочасного мешкання, а якщо можливо, то і живлення для відпочиваючих і туристів. Звичайно ці послуги носять додатковий характер по відношенню до основної діяльності господарів і приносять їм додатковий дохід. Надання вільних житлових приміщень гостям практично не заважає господарям, оскільки для клієнта важливо лише отримати кімнату і, якщо можливо, сніданок. Ці послуги для туристів можуть забезпечити самі господарі або члени їх сім'ї, у вільне від основної роботи час. Мешкання гостей, спільно з сім'єю власника такого приватного готелю або поряд з ним, є навіть привабливим чинником для туристів, охочих завести нові знайомства, відпочити і пожити в крузі сім'ї: в місті або селі, в дерев'яному будинку або на дачі, в лісі або горах, на березі ріки або морити... Таке мешкання забезпечить ним також певну надійність і безпеку по приїзду в нове і незнайоме місце відпочинку, оскільки вони наперед зможуть взнати, до кого вони їдуть відпочивати, і в яких умовах житимуть. Часто туристи, що проживають в селянських господарствах і садибах, із задоволенням купують продукти підсобного господарства господарів (молоко, яйця, овочі, фрукти, ягоди, гриби, мед, лікарські рослини), що може значно збільшити об'єм послуг, наданих господарями туристам, і, звичайно, принесе їм додатковий дохід. На відміну від звичайних готелів, приватні готелі, в періоди відсутності туристів виконують свою основну функцію - житла для конкретної сім'ї. Приватні готелі, таким чином, забезпечують додаткову зайнятість населення, що в умовах сільської місцевості має велике соціальне значення. Привабливість цієї системи для туристів пояснюється можливістю відвідати російську лазню, відчути особливості сільського способу життя, попити парне молоко, поспати на сіннику, в стогу, порибалити на річці, зустріти світанок в полях, погуляти в лісі, відпочити на морі. Система приватних готелів пронизана духом гостинності.

Для ефективної роботи приватних готелів їх господарі повинні навчитися дотримувати певні вимоги і чітко виконувати свої обов'язки. Господиня, наприклад, може приймати і розміщувати гостей, готувати сніданок, забезпечувати належний санітарно-гігієнічний стан приміщень, устаткування і інвентаря, а господар - працювати з турфірмами по залученню клієнтів, надавати послуги гіда, водія, виконувати бухгалтерські і фінансово-господарські функції, взаємодіяти з контрольними органами державної влади (або навпаки). Від ступеня їх підготовки, досвіду роботи і особових якостей залежатиме успіх приватного підприємництва по прийому туристів.

Серйозну проблему для ефективного розвитку екологічного туризму і приватного готельного господарства в Тверській обл. представляє також відсутність кваліфікованих екскурсоводів на місцевих туристських маршрутах, обізнаних і люблячих свій край. Всі ці проблеми можна успішно вирішити, об'єднавши зусилля, адміністрацій районів, місцевого населення і отримавши допомогу кваліфікованих фахівців в області туризму і гостинності.

Екологічний туризм Тверської області на прикладі Нелідовського заповідника.

Розвиток туристичної галузі в Тверській області - один із способів зберегти особу перед нащадками і при цьому поповнити регіональну казну. В зв'язка з цей було вельми корисно б розібратися з тим, що таке екологічний туризм. Оскільки про нього останнім часом стали частіше говорити.

Спочатку вчені, що приїхали на Тверську землю зі всіх кінців колишнього СРСР - ". от хладних фінських скель до стін нерухомого Китаю", від Мурманська до Сочі і від Західної України до Камчатки - висловилися з приводу екологічного туризму. Одні вважали його корисним з пізнавально-виховної точки зору, і з позиції доходів, які можна направити у тому числі і на охорону навколишнього середовища. Інші, навпаки, виражали скепсис, наводячи інші приклади. Про це, мабуть, голосніше за всі говорив представник камчатки Олександр Ніканоров. Він розказав, як швидко був буквально засмічений туристами унікальний пам'ятник природи Кроноцький заповідник ("Долина гейзерів").

І треба сказати, представники тверської влади відгукнулися вельми зваженим підходом до розвитку екологічного туризму на території області. Глава Нелідовського району і замгубернатора В. Грабарник висловилися за розвиток екологічного туризму на території Нелідовського району. Активно використовуючи при цьому ресурс Центрально-лісового заповідника, незайманий господарською діяльністю людини рослинний і тваринний мир.

Краще всього було б прокладати нові туристичні маршрути в межах охоронної зони заповідника. І такий вид туризму вже використовується в Тверському охотоб'єднанні "Єгеря" (власник - відомий мисливець-мільйонер Леонід Єщенко). Там, наприклад, можна з вежі спостерігати і фотографувати в інфрачервоному світлі ведмедя, що прийшов поласувати. Або то, як стадо кабанів, вишикувавшись в карі, нападає на ведмедя і відгонить його від місця годування.

## Питання №2

Міський туризм.

Міський туризм

Міста - туристські центри: типи, функції, сучасні тенденції розвитку.

Місто - це найскладніший соціально - економічний організм, багатогалузевий господарський комплекс, культурно - історична освіта, уособлення синтезу мистецтв і майданчик для найбільших подій в історії людства.

Кажучи про міський туризм - відвідинах крупних населених пунктів в туристській меті, ми мимовільно уявляємо собі образи тих або інших міст. Всі зримі форми міст несуть на собі відбиток долі міста і його жителів. Міста справляють враження своєю неповторністю. Невичерпний потік туристів до Венеції пояснюється більше унікальним положенням цього міста, ніж його історичною цінністю.

Останнім часом проблемам міського туризму як одному з перспективних напрямів туристської діяльності надається велика увага на міжнародному, регіональних і національних рівнях. За останні 10 років його об'єм більш ніж подвоївся. В 2004 р. на міський туризм в Європі довелося 38% всіх туристських прибитий. Роль і значення міст в розвитку туризму неухильно підвищуються. Міста - туристські центри надзвичайно різноманітні. Існує багато класифікацій туристських центрів залежно від вибраної підстави.

Найкрупнішим є розподіл міських туристських центрів на дві групи:

Міста, де туристська індустрія виконує градоутворювальну функцію. До цієї категорії відносяться малі, рідше - середні міста. Для таких туристських центрів характерна орієнтація на певний тип споживача з відповідним рівнем доходу і метою подорожі. Економіка такого міста потрапляє в залежність не тільки від кон'юнктури туристського ринку в цілому, але і від стану туристського попиту, що робить міську систему нестійкої.

Міста, де туристська індустрія не виконує градоутворювальну функцію, але є невід'ємною частиною міської економіки. До них відносяться більшість середніх, всі крупні міста і мегаполіси. При негативних змінах на ринку туризму диверсифікована економіка дозволяє уникнути кризової ситуації або мінімізувати її наслідки.

Залежно від туристської спеціалізації розрізняють наступні види міських туристських центрів: центри культурно - пізнавального туризму, центри ділового туризму, центри туризму події, міста-курорти, лікувальні центри і центри паломництва.

Останнім часом одним з ключових моментів в плані локалізації потоків міжнародних туристів стає місце центру в сіті взаємозв'язаних міст, що формується. Таке нове сузір'я міст отримало спеціальну назву - "архіпелаг міст".

Використовування ресурсів і ринків, глобальних сітей міст, що відкриваються в рамках, участь в безпосередньому управлінні світогосподарськими процесами, близькість і тіснота контактів провідних світових міст між собою і багато інших чинники несуть в собі колосальні вигоди і можливості розвитку. Світове місто повинне володіти відносно великою людністю, бути крупним центром оброблювальної промисловості, транспортним і комунікаційним вузлом, входити до числа провідних фінансових центрів миру, виконувати важливі міжнародні функції і мати свій в розпорядженні розвинуту сферу ділових послуг.

Таб. №1 Рейтинг світових міст.

Рейтинг світових міст

|  |  |
| --- | --- |
| Категорія | Міста |
| А 12  10 | Лондон, Нью-Йорк, Париж, Токіо  Гонконг, Лос-Анжелес, Мілан, Сінгапур, Чикого, Франкфурт-на-Майне |
| В 9  8  7 | Сан-Франциско Сідней Торонто Цюріх  Брюссель Мадрид Мехіко Сан -Паулу  Москва Сеул |
| З 6  5  4 | Амстердам Бостон Вашингтон Каракас Даллас Джакарта Женева Мельбурн Осака Прага  Бангког Варшава Монреаль Пекін Рим  Атланта Барселона Берлін Будапешт Гамбург Стамбул |
| D 3  2  1 | Афіни Відень Дублін Ліон Хельсінкі  Алмати Богота Каїр Дубай Київ Ліма Осло  Аделаїда Балтімор Бразіліа Генуя Глазго Лідс Ліль С. - Петербург |

Деякі дані про світові міста як туристських центрах

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категорія світового міста | Місто | Число жителів агломерації | Співвідношення ВВП на душу населення | Кількість міжнародних туристських прибытий | Міжнародні пассажиро-перевезення авіатранспортом |
| А | Лондон Токіо  Париж  Сінгапур | 7.6  26.4  9.6  3.6 | -  2.04  2.85 | 18  2.2  12  7 | 70  21.5  36.4  21.7 |
| В | Мадрид  Сеул  Москва | 4.1  9.9  1.89 | 2.23  1.12  1.89 | 4.3  3.8  1 | 9.5  13.4 |
| З | Відень  Рим | 2.1  2.7 | 1.3  0.96 | 6.4  6.5 | 8  12 |

## Висновок

Таким чином під впливом процесів глобалізації відбувається формування поліструктурної глобальної просторової організації міжнародного туризму. Разом з ареально-синтетичною структурою все більш чітку вираженість одержує каркасний - вузлова структура, головними елементами якої є світові міста. Покликані виконувати організаційно - управлінські функції в світовому господарстві і знаходячись в центрі найрізноманітніших глобальних зв'язків, вони акумулюють значні туристські потоки і виступають ініціаторами подальшого зростання їх об'єму, особливо у сфері ділового туризму. Дослідження світових міст як центрів міжнародного туризму представляє великий научно - прикладний інтерес і може претендувати на самостійний напрям в рамках географії міжнародного туризму.